no. 86
昭和52年 12/15
GAME MACHINE
ゲームマシン
Semi-monthly Publication; December 15, 1977
AMUSEMENT PRESS
発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町79（山名ビル） 〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共) 7,200円

AMUSEMENT COMMUNICATOR
PAVCO
㈱東京パブコ
TEL (03) 710-6511 (代)
㈱大阪パブコ
TEL (06) 351-7971 (代)

来年の第16回ＡＭショー期日
10月18-20日に
JAA ショー委員会で決定

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、荻津ビル、☎四〇七―八七一一、遠藤嘉一会長、会員数百四十三社、略称ＪＡＡ）では、十一月十四日の夕刻東京にてショー委員会（委員長＝中村雅哉副会長・㈱ナムコ）を開き、先日のショー報告など審議し、来年の日程を決定した。

内容さらに充実
安定化の上に新方針立てる

このショー委員会ではもっぱら第十五回ＡＭショーの報告と総括が中心になったが、会場の都合により来年の第十六回ＡＭショーは、一応、十月十八日から三日間、東京国際貿易センター東館にて行なわれることになった。

これは今年同会場の評判がよかったのと、同会場の来年のスケジュールが切迫しており、予約を迫られているために決定したもの。また、結果的には予定が先立つことにより、さまざまな準備手順が容易になる、というところから決まっており、早くも来秋のＡＭショーに向って準備がスタートしたことになる。

なお、来年は小間のスペースなど改善される予定であり、また小間申込みの予約制も検討されている。こうして、今年は急拠東館に決まったためいまひとつ十分な利用ができなかったが、来年は準備に万全を期して、今年以上に東館を十分に利用することによって、はるかに充実したＡＭショーにもっていきたい、とショー委員長中村雅哉氏は語っている。

来年もＡＭショー会場に決まった東館

電取施行令改正さる
（詳しくは2面に）

第15回アミューズメントマシンショー
来場者名簿頒布
JAA事務局

十月に開催された第十五回アミューズメントマシンショーの「来場者名簿」が十二月七日、全日本遊園協会（ＪＡＡ）から配布、頒布される。

この名簿は、ＡＭショーに来た見学者や企業について、住所、電話番号を付して網羅したもので、毎年ショー開催後に作成されるもの。

同ショーは今年一段と内容の濃いものとなっており、従ってこの名簿は業界関係者名簿としても最も充実したものと見ることができる。ページ数も昨年より二割増の百五十一ページとなっており、当業界で最も新しく、充実したものと期待できる。

なお同名簿は同協会会員に無料配布されるほか、会員外の希望者には二千五百円（送料込み）で頒布される予定。申込み先は次のとおり。

全日本遊園協会、事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、荻津ビル、☎四〇七―八七一一。書名＝第十五回アミューズメントマシンショー来場者名簿。

ＳＣで最大の遊戯施設
シーモール下関
明昌

明昌特殊産業㈱（本社＝大阪市福島区海老江七の十九の九、☎四五八―三五七、岡本昌明社長）ＳＣ「シーモール下関」に屋内千三百平方㍍、屋上二千九百平方㍍の遊戯場「シーモールランド」を同時オープンした。

同ＳＣは西日本最大規模のもので、「シーモールランド」もズバ抜けて大きなプレイランドとなったが、五階屋上にはおとぎの城や身長二十五㍍のガリバーのほか大型機械のアストロファイターなど、四階室内プレイランドには百二台に及ぶゲーム機もあり、従来なかった観点からの遊戯場開設と話題になっている。

技術と信頼を誇るメダルメーカー
株式会社 トーケン TOKEN
東京(03)843－2037 大阪(06)943－2512
名古屋(052)763－0026 福岡(092)472－3600 本社(0773)51－5601

正しいアミューズメント産業発展のため全日本遊園協会（ＪＡＡ）に加入しよう

我が国のアミューズメント産業は、いよいよ急速に発展を遂げつつありますが、その発展は全国的視野に立った正しい方向で行なわなければなりません。全日本遊園協会はこの業界の最大の団体であり、関係官庁とのパイプ役ともなって、正しい方向性に向かって業界に寄与しています。

ＪＡＡ 全員 アミューズメント通信社

日本で生れた世界のゲーム機
BAGIES
BALL·AMUSEMENT·GAME INTERNATIONAL·ELECTRONICS·SERVIS
バギィーズ……メダル戦争は終った。
●構想２年ついに画期的に面白いゲームマシンが誕生いたしました。
●ゲームコーナーはもちろん、店頭ロケ、ドライブインなどあらゆるロケーションでご利用いただけます。
●特許、および商標登録申請済 類似品製造ならびに模造はできません。
〒91－10524
株式会社 太陽自動機
東京都江東区森下３丁目６番５号 森下ビル
〒135 ☎03（633）5411（代）
第１弾 サファリ・ラリー
第２弾 インディアン・ロック

TVゲーム機は甲種

3月1日施行の電取令改正に注意

通産省資源エネルギー庁公益事業部が検討を進めていた、電気用品取締法の対象機械の指定整備がまとまり、十一月八日の政府閣議で正式に決定した。それにより従来指定外だったものや、乙種指定から甲種指定に引上げられたものなど、甲種は三百二十五品目から四百品目と大幅に増加したが、アミューズメントマシンも相当明文化されており、法改正に伴なうスムーズな手続き進行が望まれている。

追加甲種電気用品では　登録が必要

これは十一月十一日付政令第三百五号「電取用品取締法施行令の一部を改正する政令」として公布され、来年三月一日より実施されるものであるが、今まで甲種に指定されなかったもので新たに指定された電気用品（「追加甲種電気用品」と呼ばれる）については、メーカーはそれぞれ事業区分に従って製造事業者登録をしておらねばならなくなったし、それぞれ機種ごとに事業区分に従って型式認可が必要になってくるので、これに該当する機械については厳重に同法を守らないと重大な問題となる。

従来から同施行令では「電動式おもちゃ（電気乗物、電気遊戯盤、その他）」が、いわゆる玩具とアミューズメントマシンとの併記形式で、甲種第九号（交流電動機応用機械器具＝▽91）に指定されていたが、この改正により分類は明らかになり、「電動式おもちゃその他の電動力応用遊戯器具」となった。

この他アミューズメントマシン関係では、甲種第十号（光源応用機械器具＝▽91から94）、第十一号（電子応用機械器具＝▽95）で明確になり、とくに後者でTVゲーム機が明らかに甲種に指定されたのは注目されるところである。

また甲種第八号（電熱器＝▽81）にて、(28)電熱式おもちゃ」とあるぶんについては、いわゆる線菓子機などが含まれると考えられており、「おもちゃ以外のものにあっては、テレビジョン受信機に接続して使用するものに限る）」を新設。

さらにありうる手続上の改正点

型式認可などが義務づけられていて、手続きを怠った電取違反の機械については、当該メーカーはもちろんディーラーなども広範囲に迷惑を及ぼすことになるので、実施される三月一日までに、「追加甲種電気用品」のメーカーは必要な手続きを進めねばならない。ただしその事情により十五日間の猶予が認められることがあるが、それも含めてまでの改正で、三月一日までにはさらに施行規則などでさらに手続きの改正が出てくる可能性もあり注目を要するところである。当業界では、この問題に関して、全日本遊園協会（中西部会長）電取委員会（伊東委員長）が中心となって、諮問などが行なわれているが、手続改正があれば本紙でも追って詳報の見込み。

ポルノ自販を十四県が規制

自動販売機によるポルノ雑誌の販売を条例で規制する動きは活発で、十一月現在十四県が実施しており、まだ広がる見込みとなっている。

ゲーム用メダルの決定版
カッパーフラット
1,000個より発送いたします
人と人との出会いを大切にする若葉産業㈱
本社 東京都大田区仲六郷2-45-7　TEL 03(735)2543
東京工場TEL 03(735)1858　福島工場TEL (024807)88

電取施行令　主な改正点

別表第一（甲種）

第八号（電熱器具＝▽81）にて「(28)電熱式おもちゃ」を新設。

第九号（交流電動機応用機械器具＝▽91）にて「(50)電動式おもちゃ」を「(57)電動式おもちゃその他の電動力応用遊戯器具」に改正。「(44)自動販売機（電熱装置、冷却装置、放電燈又は液体収納装置を有するものに限り、乗車券用のものを除く）」を新設。

第十号（光源応用機械器具＝▽91から94）にて「(18)光源応用おもちゃその他の光源応用遊戯器具（おもちゃ以外のものにあっては、映写装置又は反射投影装置を有するものに限る）」を新設。

第十一号（電子応用機械器具＝▽95）にて「(12)電子応用おもちゃその他の電子応用遊戯器具（おもちゃ以外のものにあっては、テレビジョン受信機に接続して使用するものに限る）」を新設。

第十二号（その他の交流用電気機械器具＝▽91から93）にて「(6)電磁式おもちゃ」を新設。

本社工場増改築

一貫工程めざす岡本製作所

大型遊園地機械の老舗メーカー、㈱岡本製作所（本社＝大阪市福島区鷺洲本通三の六の二十一、☎四五一―六一五六、岡本明三郎社長）は本社工場を増、改築、十一月二十四日、関係者など約百名を集めて披露パーティーを開いて披露した。

この披露パーティーでは、岡本社長による挨拶と説明のあと、全日本遊園協会（JAAA）会長遠藤氏が親しく祝辞を述べるなど、立派な披露会となった。祝辞はあと阪急電鉄、㈱岩田屋と続き、㈱エキスポランドの山田社長の乾杯音頭となり、なごやかにパーティーは進み、JAAの山本昇専務の万歳三唱で終った。

なお同社はこれにより大型ならびに小型乗物機製作を、一貫した行程でなうことになった。

なお現段階では施行令までの改正で、三月一日までにはさらに施行規則などでさらに手続きの改正が出てくる可能性もあり注目を要するところである。当業界では、この問題に関して、全日本遊園協会（中西部会長）のAM部会（伊東委員長）電取委員会（伊東委員長）が中心となって、諮問などが行なわれているが、手続改正があれば本紙でも追って詳報の見込み。

写真はいずれも岡本製作所本社工場披露会にて

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

バトルシャーク

迫力ある画面、スリルあるゲーム!!
BATTLE SHARK

ジュピター

ロケット打上げ、次はスロット!!
JUPITER

ゴールド・ラッシュ
新発売

西部劇調のパチンコゲームの傑作!!
GOLD RUSH

ガンファイター

景品とりメダルガンに話題集中!!
GUN FIGHTER

株式会社 ユニバーサルプレイランド　株式会社
栃木県小山市八幡町2-1-7　☎0285(24)4086　株式会社
カワクス　東大阪市稲田1414　☎06(745)3500
総商　豊田市枡塚西町北小畔67-1　☎0565(21)3921

「タイム」もフリッパーの話題

本格化するブーム

国際的な週刊誌『タイム』十月三十一日号の生活欄で、最近著しくブームになっているフリッパーの話題が、まとまった形で報道され項五月三十日付『ニューズウィーク』の報、道以上に米国のフリッパー熱を紹介している。

この種の記事が権威ある雑誌に掲載されることは、予想以上に大きな意味を持っているが、まず同記事は「ピンボール＝最もホットなゲーム」の見出しで始っている。

その大旨は、かつてフリッパーは薄汚ない簡易食堂で不良少年たちのなぐさめものだったのが、最近ではインテリ層にバカウケで、社会的にも上層階級が好んで熱中するゲームマシンとなっている、ということ。

会社の福利厚生施設にも導入され、大学のキャンパス、空港ロビーや高級クラブにも、フリッパーは浸透しはじめており、一方家庭用フリッパー（ホームピン）は、シアーズなどの一流企業が販売に乗り出しているほどだ。

『プレイボーイ』の発行・編集人、ヘフナー氏は目下、バニーをあしらったフリッパー「プレイメイト」をバリーに発注している、と報じている（詳細は追って報道）。

フリッパーブームを報じる「タイム」誌（10月31日号）1部分。上の写真はロンドンのゲームセンターのようす。

論潮

今年の成果

今年もあとわずかとなり、来年正月のピーク時の準備が盛んであると聞く。この業界では、季節に左右される遊園地などの屋外分野と、休日に左右される屋内ゲーム場などの分野と、およそ一年のサイクルは二通りに分れており、年末が必らずしも一年の終りにはならないと言える。

しかし、それでもこの一年間をふりかえって見れば、この業界が大きな転換期にあったという感を禁じることができない。それはたとえば、電取の問題であるとか、コピー（模倣）の問題であるとか、青少年にかかわるメダルゲームの問題であるとか、これらはいずれも従来から指摘されていた問題であったにもかかわらず、明確な対策がなかったものであり、それがなんらかの形でJAAなどを中心に対策が講じられるようになった。これは大きな成果であり、これによって次の段階へのステップになることは明らかである、と言える。

業界内部とともに業界を取りまく環境も大きく変化してきており、正しく成長していくことがなによりも肝心であり、その意味で、業界当事者がこれらの問題に対処する姿勢を打ち出した、ということがすでに大きな意義なのである。

全国シングルロケ協議会（ASL）が発足したことも、今年の大きな成果のひとつである。いわばASLの発足により、アミューズメント業界の全分野の組織化の方向づけがなされたことになる。すなわち遊園地協会、JAA、JOU、ASLという分野調整が可能になった、と言うことである。これによりさらに各組織が強化され、自主性のある立派な業界へと進める見通しが可能になった。

またゲーム機の開発は、いずれもすぐれてゲーム性のある品質の高いものへと進みつつある。いわくホンモノ指向である。

こうした今年の成果をもとに、よりすぐれたものへと進めるのが来年の課題であるが、その努力を怠ると一層厳しい情勢にならぬとも限らない。

カラオケ大賞も

全国コンテスト、来春まで

㈱ジャトレ（本社＝東京都千代田区平河町一の四の三、平河町伏見ビル、☎二三〇―〇六七一、竹内清一社長）では、同社カラオケ販促の一環として、来春決勝に至る「78日本カラオケ歌謡大賞」を設定した。

これは「オーケストラ」など同社カラオケによる客の売上げ増を図る企画で、「ジャトレ・サーキット」という販促強化プランの一環をなすもの。製品がよく利用されることをねらっており、カラオケによる歌手がこれで生まれることになる。

進行としてはまず、ユーザー段階（各店）で一月二十日までに予選大会が開かれ、そのあと札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、高松、福岡の各地方大会が開かれ、二月二十七日東京で開かれる全国大会で「78日本カラオケ歌謡大賞」の決勝が行なわれる。

メダルゲーム場、ヤマ越す　神奈川

神奈川県警が十月末現在で調査した結果によると、同県下のメダルゲーム場数は七十一ヵ所で昨年同期より六ヵ所減少していることが判明した。ここの四年間を見ると四十九年三十一ヵ所、五十年五十一ヵ所、五十一年七十七ヵ所となっており、昨年をピークに減少傾向にある。

同県では、メダルを金品にかえるなどの事件も多く、とばく犯の摘発が続けられているが、正しく「メダルゲーム場運営規準」を守っているゲーム場は問題なく、いぜんとしてメダルゲームの取扱いに理解を示さないものが行政当局の力をわずらわせている、とのことである。

この大会には賞金などが用意されているほか、全国大会のもようは三月六日のテレビ朝日で放映されるなど、鳴物入りの催しものになる予定で、これにより「新しいスター＝カラオケ歌手」が生まれる予定、と同社では大いに期待している。

また同社ではこれを機会にPR紙「ジャトレ・ジャーナル（隔月刊）」を創刊、ユーザー等に配布。全体的な盛りあげを意図している。

法人に改組

㈲共栄娯楽産業（旧＝今井ジューク）＝福岡市博多区住吉三の六の十四、住吉ビル、☎（〇九二）二九一―一九六二。今井満夫社長。

新会社設立

ルミエール販売㈱＝清水市神師町五〇八、☎（〇五四三）六五―三五九、大村和一社長。

ペンド松山（㈱ペンド ジャパンの松山支店）＝松山市菅町六丁目十九、三吉ビル、☎（〇八九九）二五―一三〇〇

KANSAI TRADE
㈱ 関西トレード
姫路市北今宿194 ヒメジビジネスビル☎(0792)97-8226
東京都港区浜松町1-2第5工業ビル☎(03)438-0777

人気、売上げ大好調!!

バニッシュ

VANISH
従来のレンガ崩しをコンパクト化した高性能マシン喫茶店等のロケにも最適!!

THE SUPER CAR
従来の型のマシンよりさらに高性能!! 面白みが加わりスーパーカーの写真ネガが出てきます。

ザ・スーパーカー

JACK LOT MARK II
本格派好みのニューメダルゲームマシン故障知らずでその上預りメダルカウンターが加わりました。

ジャックロットII

株式会社 チェスト
〒533 大阪市東淀川区山口町361-1
☎(06) 323-3788 (代)
㈲共栄娯楽産業 ☎(092)291-1692
福岡市博多区住吉3-6-14 住吉ビル

メダルゲームの底流

特別連載
第 32 回

一心生

我国における業界最大のセレモニーと呼ばれる恒例の、「第十五回AMショー」は、空前の規模で、実に盛大に、大成功のうちに幕を閉じた。年々、回を重ねるごとにまた業界の発展につれて、このショーはますます盛大になってきた。まさに名実ともに、世界の三大ショーに挙げるにふさわしいものになったと言えそうである。中村雅哉ショー委員長をはじめとし、山本昇全日本遊園協会専務理事、ならびにショー専門委員の方々、JAA事務局の方々の献身的な御尽力の賜物に、この成功は負うものと思う。業界人の一人として限りない賛辞を関係者の方々に贈りたい。

新局面のAMショー

A　日本の「AMショー」は空前の規模で大成功でしたが、ご本家アメリカの「AMOAショー」もまた大盛況だったそうですね。

まずは、お帰りなさい——。

B　ええ、すでに本紙でも報じられていますように、会場も昨年よりさらに増補され、まさに空前の規模でしたね。

A　一口に内容はどんなふうにお感じしてしたか。

B　すでに報じられていますが、最近はこのような展示会は、いわゆるゲーム機の新型を出品して拡販しようという目的から、何やら変化してきておるように思います。日本の「AMショー」でもそうでしたが、実際のところ、卓抜してすぐれた新機種が、こうしたショーに初展示されるというような意義は薄れてきています。すぐれた新機種は、別にことさら展示会に出展されるまでもなく、独自のプライベートショーや、それに、最近では、市場が明確化されておりますので、自分の流通経路にいつても流しこめるというセオリーとノウハウが、メーカー、ディーラーに確立しておりますから、ショーに依存する必然性はそれほど強くないように私は感じています。むしろ、業界全体のコンベンションというか、あるいは、メーカー、ディーラーの、またあるいは業界全体のデモンストレーション——もちろん、他の一般産業界、世間に対してですが——といった性格がうかがえます。そういう意味からは、業界全体レベルでの拡大作用であり、あるいは、出展社相互の競走ということ二ュアンスが強まってきた。アメリカのそれは、どちらかといえば、表面的にはオペレーター主導型の組織ということもあるから、オペレーターをどう引きつけ、どう自分のネットワークに組み込むかといった方向に精力的ですね。ショー期間中に数多くのメーカーが夜ごとパーティーを開いてディーラーやオペレーターを招待し、自社の製品について、あるいは自社のポリシーについて理解して貰うような働きかけを、積極的にしていた。我国ではこうしたプライベートパーティー、とくに「AMショー」会期中のパーティーはそれほど多くもなかったし、活発でもない。

A　そうですね。今年は、サプライヤーとしては、エスコ貿易さんがおやりになった。でも、ニュアンスは、米日した外国からのお客様の交歓会といったふうでしたね。一方、日本娯楽機械オペレーター協同組合や、シングルロケ協議会がAMショー会期中に例会を開催したのは印象的だった。しかもJAAの会年は年々盛大になってきている。

B　そういう意味では、協会の組織強化の実効が上ってきていることを示すものだし、また業界全体が、組織レベルでのものの考え方を受け容れる傾向を強めてきた、ともみなせますね。端的に言えば、展示会場を南館からドーム館に変更する必要が生ずるほど、出展申込が殺倒したのはその表われだ。

A　ATEショーでもプライベートパーティーが盛んだったと聞きましたが、我国にはそうした習慣がないということなのでしょうか。

B　そういう習慣の違いもあるでしょうが、むしろ米国や英国の場合は、世界中から、あるいは各地から見に来るわけでして、それが会期中にかなりの量で機械の売買成約をしているというのが実情じゃないですか。売る方も買う方も、このショーをフルに活用しているみたいだ。それに西欧人にはパーティーが日常生活に定着している。おそらく我国の場合も年々派手になってくることでしょう。それに我国の場合は、オペレーターの斬界歴がそれほど長くない。だから特定のサプライヤーとの結びつきが比較的強い。そのため他のサプライヤーから機械を買うのはなんとなくやりずらい。自由に、オープンに不公平なオペレーターが、品質本位に、値段本位に各メーカー、ディーラーと交渉してまわるといった土壌は、未だ確立されていないように私には思われます。その証拠に、あのオペレーターはどこそこの客だ、という話になる。あまり合理的とはいえませんが。不文律です。

それに毎年いわれることですが、米国のAMOAショーと比較すると、主催者サイドでの組織活動が今一つだという感じです。組織のあり方の相違によるのだけれど、我国の場合は、協会主催の例会、それも交歓会がその中心なのだけど、もっとセミナーとかティーチイン、講習会みたいなもの、つまり業界全体の方向づけとか、将来の仕事の展望みたいな形でのプラス面がそろそろ欲しいですね。年一回のAMショーは、そうした活動、一社とか個人レベルではなかなかやれないことをする絶好のチャンスだと思う。現状だと単機械の展示会に終ってるって感じです。だからどんな機械が良かったとか、あるいは良い機械、目新しい機械が今年はなかったっていった感想になってしまう。

A　そうですね。最近はゲーム機械の商品としてのライフサイクルが短かくなってきた感じで、従前のように、秋のショーで新製品を発表したら、後一年間はその製品作って売っていれば良い、なんてことなくなった。新製品に対する需要は常に潜在的にある。だから良い商品が出来たらいつでも売れるわけで、ことさら秋のショーに新製品発表する必然性は、我国の場合も弱まってきたようですね。言わば、自分の販売チャネルに流しこめば、商品はいつでも売れるわけですね。

B　今年のAMショーの感想の多くに、目新しい機械はそれほどなかったというのが目立ってましたね。その通りなんです。すでに私たちは各社のすぐれた製品に接していて、それらがあらためて展示されてたっていう傾向なんです。従ってAMショーに対する一般オペレーターの期待は段々変質しているはずなのです。つまり、従前は、新機種、稼げる新しい機械はないかって目的で見に来ていた。ところがそうした情報は今やことさらAMショーだけに依存するという根拠は弱まってきた。新製品発売の情報は即座に入手できる。主要都市には最近ではほとんど大手メーカーの直営ロケーションがなんらかの形であるようですから、月に一度ぐらいの割合で覗きに立ち寄れば、新製品を試すことができる。皆さんはほとんどそうしておられるのでしょう。

A　そうすると、AMショーの展示会が、旧態然と新製品発表展示会といった型式で考えられているのは、無意味になってくるというわけですね。

B　無意味だとは思わないけれど、全国から来られる見学者の期待と少しずつズレが出て来るかも知れない。というよりも、新しい方向性を加味していったほうがより意義深いものになるっていうふうに思うわけです。例えば、電子機器業界なんかでも、進歩が著しいうえに、情報の伝達も極めてスムーズです。彼らの展示会のありようもずいぶん変質している。製品の展示はどうも素人さん相手のデモンストレーションという意味あいが最近感じられる。一方で、パネルディスカッションや研究報告会が開催され、専門家が勉強する機会を用意している。主として業界の将来の展望を語り合っているみたいに感じる。

A　そう言われてみれば、私たちの業界でそうした活動がなされた例は少ない。民間のセミナー屋さんの主催されたセミナーで、私たちの業界の方が講師で話されたことがあったようですが、それも出席された方、対象者が外部の人たちだった。

業界固有の不況現象

B　そうでしたね。任天堂の駒井部長がTVゲームのセミナーで、シグマの真鍋社長がLMCで講演されたのが記憶に新しい。これら

お客さまのお好みでお選び下さい。

JUMBO 54
ジャンボ 54

人気あるデザイン
とすぐれた機械で
ロケで高収益が実
証されています。

●10円玉とメダルの2WAY。
●最高54枚をペイアウトします。
●アフターサービスは3ヶ月間無償で行ないます。

HOMERUN 756
ホームラン 756

共通仕様
高さ 1,400mm
奥行 396mm
横幅 622mm
重さ 40kg
電気用品型式認可
▽91-15269

KING GORILLA
キングゴリラ

TRADE MARK TOHO SHOJI
東宝商事株式会社
〒534 大阪市都島区都島本通4—24—10
TEL.(06) 924-2000～1(代)

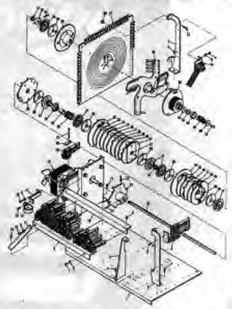
関西地区代理店
甲陽産業㈱ TEL(06)451-5994 大阪市福島区鷺洲2-12-21

東海地区代理店
名古屋ジューク㈱ TEL(052)781-6380 名古屋市千種区鶴ケ池3-6

九州地区代理店
㈲九娯貿易 TEL(0956)23-7331 佐世保市元町1-18

兵庫県地区代理店
吉岡産業 TEL(078)221-6778 神戸市葺合区旭通4-305

バリー社製品および輸入娯楽機械のスペアーパーツならMAXへ



本社カウンター販売システムもご利用ください。

アメリカ製ピンボックス（折りたたみでパーツ収納に便利＝上の図写真部分）を、12～1月期、ご希望の方におわけします。

○スペアパーツのフランチャイズシステム地区代理店募集中
○スロット、ピンゴ、フリッパーも販売いたしております。
○パーツカタログ、プライスリスト等は当社までご請求下さい。

Bally Parts Shop
株式会社 マックス・ブラザース
〒544 大阪市生野区巽北2丁目5番31号　PHONE (06)752-4775(代)

も本当は、私たちの業界の人が聞けば、大変に参考になる有益なものだった。

A　できれば、来年のAMショーでそうした方向が打ち出されると良いですね。是非実現してもらいたいものです。

A　ところで、こうした秋のAMショーの話題はとても明るく、業界はまさにバラ色の感じがしますが、しかし実状はそんなに楽観してはいられないようですよ。試練というか課題というか、疑問が山積している。その顕著なものは、一つは業界不況。それにもう一つの難題は業界と社会の連携だと思うんです。

B　おっしゃるとおりです。ショーの成功は確かに明るい話題ですが、実状はかなり深刻ですね。

A　業界不況といいますと、まずどの業界もこの長期化した不況下では、決して楽だとか景気がいいということはあり得ないわけでしょうが、私たちの業界はここ数年来、順調に成長し続けてきて、一見安定成長に移行したかに見えていたんですが――。

B　そうですね。私たちの業界だけは不況知らずといった観でした。しかし、世の中全体の不況がこう長期化すれば、特定の業界だけがその渦に巻きこまれないでいられるわけはない。試練、業界全体の試練になってる。

A　とにかくこの一年間に倒産した会社の件数はえらい数字になる。ちょうどBさんが地球の裏側におられた時にも、㈱さとみが行き詰って不渡り事故が起きた。

B　そうでした。帰って来てその話をうかがってびっくりした。一生懸命に頑張られ、危機情況は脱されたと聞いていた。だから、駄目だったということで本当にびっくりした。日本経済新聞の伝えるところではこういうことだった。アレンジボールのトップメーカー、㈱さとみは、十月末、多額の不良債権が直接の原因で経営が行き詰った。負債総額は約二十億円だと報じていた。私には、この㈱さとみの倒産は、私たち業界の今おかれている環境を、如実に示す一つの象徴的事実のように思えてならない。㈱さとみの方はもちろん、関係者の方々には厳しい年の瀬になったことと思うわけですが、これまで、いろいろの倒産や経営の行き詰りの話を聞いてましたが、それらを総合的に考えてみれば、そうした倒産の一件づつは、その企業に固有の出来事だったというふうには思えない。倒産された当事者の方には お気の毒とはいますが、環境自体がそうならざるを得ないように業界を追いこんできたみたいだと思うんです。たんに世の中不況だから、といった一般的条件以外に、業界固有の条件がそこにあったと――。

市場予測は成立つか

A　記憶に新しい倒産事故を列挙してみれば、昨年のダックス貿易をはじめとして、潮産業、JOB、タカノ、東京リース販売、新潟ジューク、大洋産業、シマー、コスモ太平、さとみ、それにややニュアンスが違うが、笠原製作所、中山工業といったふうだ。小さい会社や、個人経営も数えあげればおよそ百件位にはのぼるといわれている。件数では、以前の中日スタジアム事件を上回るとも言われている。一カ月に十件ぐらいの割合で行き詰っていることになる。こうしたおそろしい数字として表われてくる倒産は、確かに長期化した不況が原因だと思うんです。倒産した会社がいい加減なことしていたからだ、というふうには思えない。Bさんの言われる業界固有の情況はなんでしょう。

B　おっしゃるとおり長期化した不況下では、企業体質をシビアに問われますから、弱いところは支え切れないことになり、行き詰るという一般条件は、もちろん私たち業界にも共通して言えることです。ところが、一、二年前までは、業界は不況知らずに急テンポに成長し続けてきたわけです。この業界が苦しい時も、意外に平静でいたわけです。つまり、そこにはそれなりの業界独自の展開があった。

B　メダルゲーム場は、昭和四十八年ごろから五十一年までの約三年間に、千二百店ぐらいが全国で営業するようになった。メダルゲームというゲーム場の営業形態は、昭和四十六年にシグマさんが創始するまでは、我国にはなかった。まるでなかったものが三年間で千二百店出来た。これはえらいことです。おそらく転廃業された店も加えれば、作られた店の総数は二千店にはのぼるでしょう。そうしますと、一店あたりの平均値では、開店時の機械台数が二十台と仮定すれば、総計では約四万台の機械が売れたことになります。一台あたりの機械の価格は、最終的には平均すれば百万円ぐらいですから、総機械代金は概算、四百億円ぐらいになりますか。これには、追加とか、買いかえの代金を含みませんから、実際にはもっともっと大きい数字になります。つまり、メーカー、ディーラー、輸入業者といったサプライヤーの方々に、およそ三年間に、合計四、五百億円の金が入ったことになる。この金額は、従来のフリッパーとか、アーケードゲーム機の外に、上載せ、つまりプラスアルファとして入ったものです。このマーケット、実績は実に大きい。

メダルゲームは、オペレーターにとっては一桁大きい収益を得られる素晴しいシステムだったわけですが、そのように儲かるとなれば、われもわれもと新規参入のオペレーターが激増した。つまり彼らは、それまではゲーム業界の人ではなかったわけで、そうした人たちの業界への新規参入は、他から私たち業界へ金が流入することを意味したわけです。つまりオープンに際して機械を購入することで、

一連のこうしたメダルゲーム場の普及過程では、突如として、まさに三年間に五百億の突然のマーケットが出現したわけで、機械のサプライヤーの方々に絶大な利益をもたらすことになった。輸入業、メーカー、ディーラーの方々は大いに儲かったわけです。

そうなりますと、儲かるとなれば、オペレーター同様、メーカー、輸入業者、ディーラーといった段階にも、われもわれもといったふうに新規参入組が出現する。オペレーターも増えたが、メーカー、ディーラーの数も増えたわけです。と同時に、生産する機械の数量、輸入する量、販売する量は飛躍的に上昇し、この突然の需要に対応させたわけです。

需要減退、試練の年

当然のことながら、メーカーでは、生産設備は拡充されたでしょうし、またそれに応じた仕振りといいますか、企業態勢にレベルアップが図られたはずです。

つまり、こうした拡大された供給能力は、それ自体、それに見合う需要が存在することが前提条件ですし、それ故拡大が伴なわれたわけです。しかし、その拡大された後の供給能力を維持すること、そのためには、継続的にそれに見合う需要があり続けることが必要です。需要局は自白の理、経済原則のとおりです。三年間に五百億円の機械を供給した能力を維持するためには、次の三年間にも五百億円の市場が必然的に必要になるわけです。

B　ところが、現実にはどうでしょう。今や全国に千二百店ものメダルゲーム場ができて、これからも新たにどんどん店が増え続けるということが考えられるでしょうか。私なんかの考えでは、現実の今の店の数は、オペレーターサイドから見れば明らかに多すぎると思う。むしろ、メダルゲーム場が本来の姿で健全経営をできる地域以外のところ、例えば地方の小都市の田んぼの真中に、「○○カジノ」なんて名前のついた店なんかに出会うと、およそメダルゲーム場のコンセプトにはマッチしないような気がする、そんな地域にあるものまでも含めた数なのですから。つまりそんな地域にまですでにメダルゲーム場は普及し尽したわけですから、今後三年間、五百億円の需要などという数値な、まず期待できない。

A　なるほど。そういうわけですね。すでに言われていますが、もうメダルゲームは下火だという世評はそういうことですね。

B　メダルゲームが下火だという表現には私は一つの特異性を感じます。といいますのはオペレーターはどうかといいますと、最盛期、つまり、店がどんどん作られていた時期をそう呼ぶとすれば、おそらく一店あたりの売上高は今のそれよりだいぶんよかったろうと思います。店が増えたことで、ちょうどパイの分配と同じはずです。しかし、メダルゲーム場全体で見れば、つまり、メダルゲーム場で消費される金額の全部で比較すれば、恐らく数倍以上に伸びているはずです。業界全体での収入高では明らかに伸びている。だから一店あたりの売上高が以前よりいくらか低下したけれども、経営が成り立っている限り、オペレーターサイドで、経営が行き詰ったり、倒産したりという危機状況に急変する可能性は少ない。少なくとも突然、大衆がある日メダルゲーム場に来なくなるといった現象が起らない限り。駄目になるとすれば、およそ無理な地域で過当競走をすることに起用しているにすぎない。むしろ下火ということは、新規開店が少なくなり、普及が一応一段落したことを意味し、これ以上オペレーター相互の競走が激化しないことを示唆している、と言えるんじゃないですか。歓迎すべき事態、ホッとした心境だろうと思います。これからもさらに地道な経営努力を積み重ねて客層を開拓してゆけば、そのための心配はあまりない。

一方、メーカー、ディーラーサイドからはあまり楽観的な見通しは立てにくい。前にも言いましたが、好景気は、急速な店の新規開店に支えられていたわけですから、その新規開店が鈍化することは即、売れないことにつながる。需要が鈍化することにいかに対応するか、つまり減少した需要分をどこでカバーするかっていうことになります。新、需要を掘り起し、そこに供給を振り向けてゆくのが最も好ましいことなのですが、それができなければ縮少して需要量に自分の供給量をマッチさせるしかない。そのいずれもできなければ、マンモス同様に自滅の道を辿ることになる。

メダルゲーム場の新規開店は、実際には一年ぐらい前から明らかに鈍化していた。しかし、その需要の減少をカバーするものとして、私は二つのものがあったと思うのです。一つは、スーパーやショッピングセンターにゲーム場が次から次へと新設されるプラス現象が見られたこと。今一つは、店頭ロケーションの超速の普及、この二つで、メダルの鈍化は明らかにカバーされ、少なくともメーカー、ディーラーサイドが深刻な販売不振に陥ることはなかったと思うのです。生産設備や、企業陣容を縮少するところにまでは至ってなかったと言えそうです。

そのいなって、これまでメダルの需要鈍化をカバーしてきたこれら二つの柱にも変調が見えはじめた。店頭ものはご承知のように、各地で法制等でなんらかの規制を加えなければならないほどまでに普及したし、スーパー、ショッピングセンターも、あらかた出揃ったという感じで、新設ラッシュも一段落といったふうだ。そうなってくれば、拡大された供給能力は一体どこに振り向ければよいことになるのでしょう。

現象的には、メーカー、ディーラーの間で競走が激化することは必至だと思います。とにかく機械が売れなくなるわけですから。売る力の弱いディーラー、メーカーは、力の強いところに負けてしまうわけです。また、機械も、一時は金が入りさえすればなんでもよいなんていうふうに売れたわけですが、これからは一品一品、本当に吟味された良いものでなければ売れなくなってくる。値段やアフターサービスも比較されて、高いところ、悪いところの品物は売れない。こういう傾向はますます供給者側に深刻になってくる。

こうした混戦状況の中で、力の弱いところ、支え切れなくなったところは行き詰ってゆくのではないでしょうか。つまりこうした事情が、さっき私が申しあげた、単なる不況のうえにさらに、私たち業界に固有の事情だということの真意なのです。

A　そうすれば、この試練に生き残るためには、やはり、良い機械、独創的な機械を作ること。良心的に妥当な、適正な価格で売ること。地道にオペレーターと協調しながら営業活動を続けることといった、極めて当り前の、最も基本的な原則を大切にすることになりますね。

B　安定成長とは、本来そういう型式のことだと思います。何より大切なのは、環境に自分を適切に対応させてゆくことではないでしょうか。その中から、さらに何をなすべきか考え、実行すれば良いわけです。

荒波の、試練の一年だったと思います。とにかく、腰を落ちつけじっくり構えて、新しい市場、例えば輸出とか、新しい分野、新しい営業形態を開発するとか、画期的な機械を作るといった方向が、来年は望まれますね。

【この項了】

★ヒット商品を豊富に取揃えております！★

●カラオケ演奏　新製品
ジャトレー400

●ミラクルスペース
ニューマシン飛来！

●スーパーマシーン
ミニルーレットマシーンの最新鋭！

●ハイカード
本格的な遊び内容を誇る高性能マシーン！

●スーパーファロー
ICルーレットマシーン決定版！

地区販売代理店募集中
小資本でも当社との特別提携信販により、販売代理店としてチェーン店参加をしてみませんか。
(注／業務の都合により御期待にそえない地区もありますので御了承下さい。)

お問い合わせは営業本部へ
0222(62)1191(代)
〒982　仙台市石名坂10番1号

◆自動販売機と省力化機器・レジャー産業のパイオニア◆
UEK ユニエンタープライズ
東　京／東京都渋谷区猿楽町28-2　☎03(464)3371(代)
本　社／仙台市若林一丁目10番12号　☎0222(86)9611(代)
福　島／福島市新浜町2の15　☎0245(33)2434
いわき／いわき市平東町21の7　☎0246(21)2361
盛　岡／盛岡市都南津志田8の13の2　☎0196(35)2261(代)

新発売
ダービーゲーム機の結晶
ROTARY DUET

ロータリー・デュエット
◎連勝ゲームと単勝ゲームの同時スタートで1台2役
◎1カ所3枚登録可能（レンズフード付）
◎的中枚数はわかりやすいデジタル表示
※払い出し不足枚数カウンター付
870H×555W×360D　32kg　〒91－11757

株式会社 FUJIコロム
大阪市浪速区日本橋東5－4－5
☎（06）643－5417(代)

株式会社 関西企業
大阪本社　豊中市名神口3丁目1号(タイヨービル)
☎（06)333－0323(代)　〒561
東京支社　東京都新宿区西大久保2丁目319(賀川ビル)
☎（03)208－2511(代)　〒160

77 新・ゲーム場ガイド総目録

この一年間、ご覧のとおり全国を一巡しました。快く取材にご協力いただいた方々に、心よりお礼申し上げるとともに、さらに今後はもっと範囲を広げるなどの改良を加えることにより、一層読者の方々に役立つ〝ゲーム場ガイド〟作りに努力いたしたいと考えております。

このシリーズでは、それぞれの時点での取材をもとにしているため、その後の増減などすでに各地でかなり変化しております。営利追求に終らないすぐれたゲーム場こそ、今後はさらに発見していきたいものです。

《不許複製を禁ズ》

札幌

札幌すすきの（No71）
ゲームプラザ・ウイン
ゲームプラザ・ハローウイン
ゲームプラザ・ビクトリー
ラスベガス
エイト・ゲームコーナー
ゲームプラザ・
ススキノパラダイス
ゲームプラザ・スターダスト
東宝札幌ゲームセンター

東京

有楽町（No69）
日比谷アーケード
ゲームセンター
ゲームスポット日比谷
有楽町カーニバルプラザ
カジノ・パレス
スパル・ゲームコーナー
ジョイランド・サポン
ゲームセンター・リノ
ゲームファンタジア銀座
ゲームファンタジア・ポニー
銀座エアー・ホッケーセンター
ジョイランド・ニュースター
ジョイランド・サンスター
ゲームコーナー・ニュー新橋
カジノ・プレイランド新橋店
新橋ゲームランド
ビッグ・ウェル

新宿（No70）
ゲームファンタジア
・ミラノ
ゲームファンタジア・リトル
サーカス
カジノ・プレイランド新宿店
カジノゲーム・ラスベガス
プレイナウ・ガッツ
チポリ・ランド
カジノ・スターダスト
新宿カーニバルプラザ
カジノ・セブン
ゲームスポット新宿
チポリランド
木川ゲームセンター
スリーA・ファロ
ヤング・ゲームコーナー
エコー・ゲームセンター
ビンゴ・ロイヤル
カジノ・ポート・マーメイド
ナムコ・レッドホース
ゲームファンタジア・
レインボー7
カジノ風林

浅草（No76）
浅草ベガス
ダイエー・ミモランド浅草店
カジノゲーム・ラクベガス
ゲームセンター・カジノ

上野（No77）
ゲームファンタジア上野
ジョイランド上野
カジノ・プラザ
カジノ・プラザ
コニー・アイランド
ゲームスポット上野

池袋（No78）
ゲームファンタジア池袋
ビンゴイン・池袋
カジノ香港
カジノゲーム・ラスベガス
池袋カーニバルプラザ
ゲームランド・ロサ
プレイ・スポット

渋谷（No79）
ゲームファンタジア渋谷
ゲームファンタジア
渋谷カスタム
渋谷2＆7
ゲームパレス・ウィーン
カジノ・モナコ
カジノ・ド・ハウス

赤坂・六本木（No83）
ゲームプラザ・パステム
ワールドゲーム赤坂
ワールドゲーム六本木
ゲームファンタジア・六本木
ビンゴイン・六本木

蒲田（No84）
プレイランド
シルクハット
ゲームショップ・アップル
イモンボール・
ゲームコーナー
カジノ・プレイランド

川崎

川崎川崎駅前（No80）
ッ アップル
ル シルクハット
ジ カジノ・アサヒ
プレ プレイランド・ゴールド

名古屋

名古屋駅前（No74
カーニバルプラザ・
ロイヤルハウス
オリンピア・モンテカ
名鉄ゲームプラザ
（レジャック）
名宝ゲームセンター

サカエ（No75）
カジノ・リオ（栄店）
カジノ・ロンド
カーニバルプラザ・
スペースカプセル
ゲームプラザ・パリ
カジノ・カーニバル

京都

京都・河原町（No73）
ジョイランド美松
美松ゲームセンター
カジノ・ゴールド
京極東宝ベガスコーナー
ゲームプラザ・パピヨン
スターダスト
スターダスト
キョウト・オリンピア
土手ゲームセンター
メダルプラザ・デンエン
ジョイランド・マリーナ
カジノ・ロワイヤル

大阪

梅田（No68）
カジノ・ウメダ
ゲームトピア大東洋
カジノ・プレイランド大阪店
カジノ純情・モンテカルロ
ゲームトピア・リノ梅田店
カジノ・ザ・ミント
ラスベガス
梅田ガンコーナー
ボウル百又ゲームコーナー
アカデミー・ゲームランド
駅前ゲームコーナー
チェリー

ミナミ（No67）
ゲームトピア・リノ千日前店
ゲームトピア・リノ戎橋店
ゲームトピア・リノ法善寺店
東宝南街ゲームセンター
ゲームスポット吉本
大劇プレイランド
コインピア・カマロ
カジノ・ジャパン
カジノVIP
カジノ・千日前
ニューランドゲームコーナー
プレイランドOS

神戸

神戸・三宮（No72）
カジノ・ド・三宮
ゲームプラザ三宮
カーニバルプラザ
サンプラザ・レジャーランド
神戸カジノ
神戸ガンコーナー
神戸カジノ
三宮カーニバル

博多

博多・中洲（No81）
福岡宝塚ゲームセンター
プレイタウン・モンテカルロ
カジノ・ナカス
カジノ・プラザ
オリンピアゲーム
ドリームセンター

ゲームマシンの企画・開発・製造から、
ゲーム場開設の総合プランニングまで…

ユニバーサルは数々の優良ゲームマシンの開発、製造の実績に基づき、ゲームコーナーの設置・開設にも高度のノウハウを有しております。ゲームコーナー設置の際には、機種の選定から、レイアウト、プランニングなど、安心して当社スタッフにおまかせ下さい。

人気最高のTVゲーム「スクラッチ」を初めてテーブルゲーム化した製品です。資金が一切いらないお手軽なレンタルシステムも大好評です。高収入をお約束するこの機械についてのお問い合わせ、レンタル申し込みはお近くの当社営業所までどうぞ。

テーブルスクラッチ

610/680㎜(高)
800㎜(巾)
600㎜(奥)
AC 100V・50/60Hz
105W 〒91－1458

ロングセラーを続ける
ユニバーサルのマシン

KING OF KINGS
BIG & SMALL
SUPER STAR
NEW KENTUCKY DERBY
B·29
SUPER MACHINE
SCRATCH
TABLE SCRATCH
ICBM
MINI ROULETTE
HARD ROCK
CONTINENTAL MARK-V
ETC.

UNIVERSAL　UNIVERSAL　UNIVERSAL

ユニバーサル販売株式会社
東京本社　東京都台東区上野3－10－9(国井ビル)　☎(03)833・9581㈹
名古屋営業所　名古屋市中区錦1－8－1　☎(052)232・1167
大阪営業所　大阪府吹田市南金田2－12－35　☎(06)385・6800
九州営業所　福岡市博多区比恵町1-18(東カン福岡第2ビル)　☎(092)471・6188

製造元
株式会社 ユニバーサル
栃木県小山市粟宮1928　☎(0285)25・5521㈹

ごあいさつ

株式会社タイトーが、最近、他社より購入したドライブゲームマシンにつきましては、その形状、外観が、株式会社ナムコの製造、販売にかかるドライブゲームマシン「F－1」と類似するものでありましたため、先般来、下記両社間において紛議が存在しておりましたところ、今般両社間の話し合いにより、紛議は円満に解決いたしました。

上記解決にあたり、両社は、業者としての良識を疑わせるような、単なるコピーが行われがちな風潮が、当業界に存在することを遺憾とし、業界の信用と権威のため、今後その是正のため、互いに一層の努力をいたすことを、合意いたしました。

この度の紛議に関し、業界各位に多大の御迷惑と御心づかいをおかけいたしましたことを深くお詫び申し上げ、謹んで円満解決の御報告を申し上げ、併せて、今後一層の御愛顧を、お願い申し上げる次第でございます。

株式会社 ナムコ
代表取締役　中村雅哉
株式会社 タイトー
代表取締役　ミハイル・コーガン

謹告

平素は格別のお引立てを賜わりまことにありがとうございます。お陰を持ちまして弊社製品F－1は、好評の内に多数のお買上げをいただきましたことを、あらためて厚くお礼申し上げます。

皆様に何かとご心配をおかけ致しておりましたゼットマシンの問題につきましては、その製造元の某社に対しては既に裁判所より販売差止の仮処分命令が発令され、また、これを取扱われた各社のうち、タイトー社とは左記ごあいさつ書のように円満解決をいたしました。その他の関係各社につきましても、同書の趣旨に則し、業界秩序の確立と権利擁護のため、早急に解決を計りたく存じております。なお、現在ゼットマシンをご使用中の各位におかれましては、問題の円満解決のため、早速にお申し出を下さいますよう、誌上をかりましてお願い申し上げます。

株式会社 ナムコ
〒146 東京都大田区多摩川2－8－5
TEL. 03(759) 2311(大代)

年末に贈る最後のお買得品！

AMOAで話題をさらった注目のニューマシン。

M79アンビッシュ

ディプスチャージ 83万

デザートパトロール 80万

◎円高により大幅値下げでご奉仕致します。

スーパーバグ 96万

スターシップ 86万

ロボットボール 76万

バニッシュ 38万

ボールパーク 38万

ガンマン 67万

ヘリシューター 129.5万

シュータウェイ 132万

ジャンボフォトマシン

ジャンクヤード 59万

ジャックロット

カーニバル 61万

クォーターバック 57万

TOTAL LEISURE SUPPLIER

ESCO TRADING CO. INC.

株式会社エスコ貿易 東京都港区三田3－5－16 〒108 TEL03(455)6511(代)

株式会社 大阪エスコ
〒550 大阪市西区新町南通り4-53(新町ビル3F)
TEL. 06 (532) 3380

ショップ
東京都目黒区青葉台3-18-10(第1目黒橋ビル102号)
〒153 TEL. 03 (464) 1415

国際化したアミューズメント情報 INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

AMとの協力を約束

自販のNAMAショー終える

上はNAMAを報じるベンディングタイムス

自動販売機関係の全米組織であるNAMA（ナショナル・オートマティック・マーチャンダイズ協会、本部シカゴ）は、さる十月十三日から三日間、シカゴのマコーミックプレースで今年度の総会とエキスポを開催した。

総会では新会長にディック・エスティ氏が選ばれ、その他の役員も改選されたが、展示会のほうは今年七千二百三十人の登録があり、約二百社の出展と史上最高となった。

同協会は自販機のメーカー、中身商品関係者、ディストリビューター、オペレーターなど約三千社のメンバーで構成されており、今年の展示会ではAM関係フロアーも特に設定されたほど、アミューズメントマシンとの関連するものが多い。

これは製造部門からオペレーション部門まで重なるところが多いことから指摘される点であるが、たとえば自販機メーカーとしてNAMAショーに、ロックオーラ社、ロウ社、シーバーグ社が自販機を出展しているが、今年はこれにとどまらずAM機のメーカーとしてアタリ社、ダイナモ社、グレムリン社、マイクロ社、セガサ社、PSE社、USビリヤード社などが出展し、アミューズメントマシンを展示したわけであり、AM関係者をしかもひとまとめにしたわけなのだ。

とくに話題になったのは自販メーカーのコーヒーマット社が、AM分野に参入して、ICフリッパー「ワイプ・アウト」を発表したことで、自販分野からAM分野への参入の、これは典型的な見本になるだろう、と言われている。

なおNAMAとAMOAの両方に出展した会社数は、今年は三十に達したと報じられており、またオペレーション分野では、米国でその半数が重なり合っている。

今後の予定では、来春三月三十一日からサンデイエゴで「西部」の大会を、また来年十月五日から三日間、アトランタ市で七十八年の大会とエキスポを開催することになっている。

GOTTLIEB'S BAFFLE BALL

世界で最初の硬貨作動式ピンボール機「バッフル・ボール」。製品化に成功したのは1930年のことである。このあと「パリーフー」などのピンボール機のラッシュとなる。フリッパーのついたフリッパー(↗)になったのは1947年の「ハンプティダンプティ」がはじめてである。

タイトーが出展

史上最大規模のIAAPA（速報）

遊園地関係のIAAPAショーは十一月十九日から四日間、ニューオーリンズのリバーゲートで開かれたが、今年は第五十九回を迎えて巨大な展示会となり、訪問客の登録数も七千を記録した。うち外国からはカナダ百五六名、英国八十三名を頭に約四十ヵ国の訪問客があった。

ショーの大きな特徴は、BACTA（英国のAM協会）をはじめ十七社と、英国勢がまとまって米国のショーに出展し、反響を呼んだことがまず挙げられる。

次に、屋内にとどまらず、今回はじめて屋外展示が行なわれ好評となったが、いぜん大型乗物機で屋内にパネル展示等に終始するケースもあった。

小型ゲーム機の出展も展んで、日本からは㈱タイトーが「大列車襲撃」など出展し好評を博した。

合理化店舗展にも

アタリ社ゲーム機を出展

アタリ社（本社＝カルフォルニア州サニーベイル、ブッシュネル会長）は、カナダのトロント市で開かれた「合理化店舗展（コンビーニアンス・ストア・ショー）」に同社ゲームを出展、人気をさらった。

これは毎年開かれている展示会で、今年は九月十九日から三日間開かれたが、ゲーム機メーカーが出展したのは、これがはじめてとのこと。同社は、これからの店舗づくりには、同社のゲーム機のオペレーションが極めて有効だ、との考えに基づき、同社最新のTVゲーム機がICフリッパーを出展、参加者の関心を大きく引きつけたという。

バリー社フリッパー アタリ社TVゲーム 人気安定

プレイメーター人気投票

米国の業界誌「プレイメーター」は、AMOAエキスポを機に、過去十二ヵ月にオペレートされて、最も稼ぎのよかったものを、フリッパーと他のアーケードゲーム機の二種類にわけ、二十位まで掲げた。

これによるとフリッパーで一位はバリー社のキャプテン・ファンタスティック。続いてナイトライダー、バリー社製が上位三点を独占した。

他アーケードの一位はミッドウェー社のシーウルフ、二位以下スプリントII、ブレイクアウト、ル・マンとアタリが四位まで独占となり、安定した人気を証明している。

メダルゲーム場運営基準による強磁性体適合品

ステンレスメダル

★規格も±3/100ミリ以内と高精度、滑り、積重ね、カッティング性能も抜群

★指定マーク製作 ★1000枚より地方発送

株式会社東葉興業 千葉県八千代市八千代台西4-7-10 〒276 TEL.0474－83－3401

新発売

BASEBALL MATE

誰でも知っている野球ゲーム!! ベースボールメイトは、0.05秒のタイミングでレフト～ライトへ自由に打ちわけることができる画期的なゲーム機です。
※最高ペイアウト40枚。

仕様 高さ 1,470mm 横幅 600mm 奥行 290mm 重さ 40kg 使用電力 AC100V 型式番号 〒91－15517

SCRAMBLE

入賞するとメダルが出て、すぐに《追加ゲーム》が始まります。
追加ゲームでさらに入賞しますとすばらしい飛行機の記念メダルがもらえる仕組みになっています。

仕様 高さ 1,450mm 横幅 580mm 奥行 300mm 重さ 46kg 使用電力 AC100V 型式番号 〒91－8599

総発売元

甲陽産業株式会社

〒553 大阪市福島区鷺洲2-12-21 TEL(06)451-5994(代)

ベースボールメイト

スクランブル

話題のマシン

(第81号～第85号)

オープンロック
2本の金属棒の上に乗ったボールを、うまくセーブ穴に入れると爆発音とともに景品が出る。10円ゲームのプライズマシン。定価25万円。【玉福産業】No84

インディアン・ロック
バギーシリーズの2機種目で、得点方式がピンゴ系になっている。いくつもの電子音で音感にも訴えかける。定価49万円。【太陽自動】No84

サファリ・ラリー
新タイプのゲーム機で同社ではバギーシリーズと呼ぶものの第1弾。急斜面で落ちる玉を下からうまく操作して弾き上げる。定価48万円。【太陽自動】No84

グレートレース
電光点滅でカーレースが行なわれ、連勝複式でそれに賭けるマイクロプロセッサー採用マシン。A型定価42万円。【レジャック】No85

スカイダイバー
三カ所の通過点での絵柄が合えば、景品またはメダルが出てくるゲーム機。操作は機械の両側のレバーで行なう。メダル式B型定価25万円。【レジャック】No85

ホームラン756
巨人軍王選手の快挙にちなんだ電光点滅型ゲーム機。十円玉とメダルの2ウェイ。最高メダル54枚払出し。定価30万円。【東宝商事】No85

ジュピター50
ジュピターシリーズの第2号機。メダル販売機、ホッパー内蔵のメダルゲーム機で最高50枚をペイアウトする。定価30万円。【ベンドジャパン】No84

ホームランキングII
フリッパータイプの野球ゲーム機。ハンドルでボールを弾き、ホームベースにきたボールをフリッパーで打球。音響効果入り。定価28万円。【三共】No84

カッパ野郎
ストレス解消ゲーム機で、頭を出すカッパをサオで打ちのめし、レバー操作が大事。一定得点でリプレイ。定価40万円。【三共】No84

フレンドユーホー
回転しながら曲線的に前後進する、2人用乗物機。宇宙音、イルミネーション付。定置式定価45万円、回転式定価70万円。【加藤板金】No85

UFO-V
2人乗りのできる円型バッテリーカー。宇宙に浮ぶUFOさながらの爽快な音響効果も。定価35万円。【三共】No84

ラットパトロール
標的つき小型乗物機で2人乗り。標的にむかって機銃で撃ち、当ると爆発音と赤い閃光が出る。定価70万円。【日興精機】No84

的つき木馬(コンバット他)
標的つき乗物機で、戦車のコンバット、飛行機のレッドバロン、潜水艦のポラリスと3種類ある。標的は命中すると音とともに倒れる。定価57万円。【ホープ】No83

ケーブルカー
斜面を上下動する子ども2人用乗物機。警笛音、走行音つき。料金は百円で1分30秒間。定価未定。【ホープ】No83

ミリオンダイス
2個のサイコロの目の合計を当てるメダルゲーム機。ローマンダイスより一段と高品質化、倍々ゲームを追加。定価75万円。【ボナンザ】No85

ゲームマシン 購読御案内

GAME MACHINE

Newspaper the GAME MACHINE is published semi-monthly by Amusement Press Inc.
Subscription rates for 12 months; Japan ¥7,200—, Oversea ¥12,000—.
Please address subscription applications to Amusement Press, Yamana Bldg. 79 Kamiyamacho, Kitaku, OSAKA 530 JAPAN.

●めざましいゲームマシン業界の全国版ニュースを月2回確実にお届けする唯一の新聞
●年間購読料,(送料共)7,200円。お申込みは郵便振替か現金書留で。
●ただいま本紙の美装綴表紙を有料読者に配布中。

アミューズメント通信社
大阪市北区神山町79山名ビル　☎06(314)0309(代)　〒530

サウンドスーパー420
電子式エコー、テープ速度調節つきなどの特徴をそなえた、プラックパネルのカラオケジューク。定価39万5千円。【シマ商事】No81

ワイアレスマイク・ミキシングシステム・ツー
ワイアードマイクも使えるなどの特徴をそなえたワイアレス装置。両用可能。定価7万7千円。【タイトー】No81

総目録 No.4

本誌No.81～No.85の、"話題のマシン"でとりあげたゲームマシン、AMマシンの総目録です(今年度第3回総目録はNo.81に掲載ずみ)。フリッパー、TVゲーム、メダルゲームなど機種別に分類し、それぞれ掲載順に配列しました。社名(略称)のうしろの番号は、掲載紙の号数。

サウスポー
左腕投手をえがいたCPU採用の1Pフリッパー。左腕のようにスピンが回って玉を投げるのが特徴。定価61万円。【セガ社】No83

カーニバル
プレイマティック社(スペイン)製2Pフリッパー。南国の祭りをデザインしてある。リプレイに4方法。定価61万円。【エスコ貿易】No81

スピークイージー
プレイマティック社(スペイン)製4Pフリッパー。「ザ・サーティース」の姉妹版で、名前はもぐり酒場の意味。定価63万円。【エスコ貿易】No81

ガンマン
画面上でガンマン同士が撃ち合うTVガンゲーム機(2人用)。1人用の場合は機械が相手する。ガンの位置と方向をうまくセット。定価67万円【タイトー】No83

クロスファイアー
バズーカ砲にて敵の機動部隊を攻撃するTVガンゲーム機。標的に難易差があり、さらに救急車などのペナルティがある。定価72万円。【タイトー】No81

B29
地上の機関砲から、群がる敵機を撃ち落とすTVガンゲーム機。標的の種類で点数が異なる。高得点で再ゲームカメダル。定価58万円。【ユニバーサル】No81

クォーターバック
バリー社製2Pフリッパー。プレイフィールド上でアメリカンフットボールが行なわれるという趣向。タッチダウン等で高得点。定価57万円。【タイトー】No85

スペースシャトル
同社CPUシリーズの2Pフリッパー。宇宙空間を舞台にロケット発射という趣旨。プレイフィールドが広く、スピーディー。定価66万円。【セガ社】No85

センチグレード37
ゴットリーブ社製1Pフリッパー。バックガラスに大きな温度計があり、ドロップターゲットで温度を上げていく。定価57万円。【タイトー】No83

テーブル・スクラッチ
同社登くずしのTVゲーム機「スクラッチ」のテーブル版。2人用の場合は画面の向きが交互になる。定価42万円。【ユニバーサル】No85

スーパーボウル
TVボウリングゲーム機(2人用)で、1人の場合は機械が相手する。ボウラーの位置を決め投球する。定価68万5千円。【セガ社】No85

テーブル・ブロック
登くずしTVゲーム機のテーブル版。2人用の場合、画面の向きが交互になる。テーブルの高さは60～70cm可変。定価46万円。【タイトー】No84

スーパーハイウェー
TVドライブゲーム機で、道路の標識を守って、シフトレバー、アクセル、ハンドルを操作する高度化マシン。定価72万円。【タイトー】No84

ロボットボウル
エキセディ社製TVボウリングゲーム機(2人用)で1人の場合は機械が相手する。ボウラーの位置を決め投球する。定価76万円。【タイトー】No83

デザートガン
ミッドウェー社製TVガンゲーム機で、砂漠を走り回る動物めがけて銃を放つ。標的により難易差があり点数も異なる。定価92万円。【タイトー】No83

ハイスコアー
電動パチンコにて一定タイム内にどんどん玉をはじく。30点以上でリプレイ、45点で景品出しのIC採用パチンコ。定価22万円。【タイトー】No83

テーブル・サッカー
テーブル上の109個の赤ランプが点灯。これでサッカーゲームを楽しむというもの。2人用。定価27万円。【タイトー】No83

F1・マッハ
同社のドライブゲーム機「F1」をコンパクト化し、ハイスピード感覚を採り入れた高度化マシン。12月中旬発売予定で定価99万5千円。【ナムコ】No83

カッパ退治
ストレス解消シリーズのゲーム機。当らないと笑い、当ると泣く、踊るカッパへボールを投げつける。定価86万円。【東洋娯楽】No83

ヘリシューター
ヘリコプターを操縦しながら、地上の敵基地を攻撃する中型ガンドライブゲーム機。地上からの反撃が追加されている。定価129万5千円。【セガ社】No83

バニッシュ
登くずしTVゲームの小型機。ゲーム料金も20円用と100円用の2通りにした国産マシン。定価38万円。【豊栄産業】No85

話題のマシン

タイトー　フリッパー着々拡充
新風営機の電パチも

㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四―八六一一、コーガン社長）から、フリッパー二種類、風営用メダル式パチンコ一種類が新発売となった。

まず「スーパースピン」はゴットリーブ社製2Pフリッパーで、ロトターゲットとバリターゲットがうまく組合わされてある。ロトターゲットというのは、ターゲットが回転して現われるもので、バリターゲットは筒状の中でスプリングをきかせたターゲットのこと。

この「スーパースピン」では、ロトターゲットは三点目標になっており、この前に「ヒット」の標示が点灯する。真中の目標に当てると、ボーナスは一ないし五段まで前進し、五千点追加得点する。また、バリターゲットで頂上まで命中させると、スペシャルの得点となる。

定価は六十三万円。

次に「ノーチラス」はイタリアのザッカリア社製1Pフリッパーで、深海を探険する潜水艦の趣きでデザインされている。

ポップバンパーが、中段左のホールと中段右の通路にボールが入ることにより、ランプがフラッシュし、その時一万点の得点がある。NAUTILUSの八文字のドロップターゲットを全部倒すと、次からターゲットの得点は十倍になり、さらに全部倒すと次に百倍となる。

電子音の効果を採用してあり、四百万点（可変）のハイスコアでメロディが鳴る、十一月下旬発売で定価五十二万円。

次に風俗営業用のメダル式パチンコ「電動パチラー」は、㈱ジャンボ製で、この機械の最大の特徴は、一定時間中に電動でパチンコ玉をはじき、得点に応じてメダルが払い出される、という画期的な風営用機だということである。

パチンコ玉がよく穴に入るので快いのと、一定時間（三十秒）内のゲームという点でのスリルがある。IC採用機で、入賞穴に入ると得点が一点ずつ表示される。タイムも一回転に表示。三十一点以上でメダル払出し。定価九万円。

スーパースピン

ノーチラス

電動パチラー

TVゲームで三次元空間!!
ディプスチャージ
エスコ貿易から発売

㈱エスコ貿易（本社＝東京都港区三田三の五の十六、☎四五五―六五一一、中山隼雄社長）から発売されているTVゲーム機「デプスチャージ」。

これは米国のグレムリン社製で、遊びかたが見た目よりも、かなり奥行の深いゲーム機である。

画面は海の断面になっており、海上の戦艦から水中の潜水艦を撃沈するため爆雷を投げ込む。戦艦は左のボタンで左右に進むし、右のボタンで左右に爆雷を投げ込む。手持の爆雷は六発のみで、使い切ると、先に発射したのが爆発するまで待って次のを使う。

標的の潜水艦には得点が表わされているが、いずれも深度、速度が異なるし、底のほうほど難しくなる。しかも潜水艦は機雷を発射するので戦艦は逃げねばならず、当るとスコアーが半分になってしまう。

一撃沈した潜水艦は海底に並べられていく。一定なると時間延長。タイムが切れると撃沈数だけボーナスポイントが加えられる。

沈没の爆発音と水の音、水中音波の音など音響効果も。定価八十三万円。

ディプスチャージ

プライベートショーで注目集める
新型パチンコ
アミーダー
名宝商事

㈱名宝商事（東京営業所＝東京都台東区東上野三の十の四、☎八二三一―四八九一、梅崎栄幸所長）で開発された、新型パチンコ「アミーダー」は、釘に代る不思議な（クラゲ型）ものの間を、玉が進むユニークな機械。

十円で五十六個。ライオン穴が入賞穴で一点ずつ得点、十点でオマケ。定価十四万円。

アミーダー

バーリーサービス株式会社
大阪事務所　大阪市南区南線屋町23　1　TEL.　06 213　5255㈹
東京事務所　東京都港区東麻布 1　27　TEL.　03 582　0857㈹

ブル・マーケット
BULL MARKET

Bally

ボーナス・ライン
BONUS LINE

ニューマシン近日発売予定
NEW MACHINE

バリー製品&部品パーツ
AND PARTS

バリー製品レンタルいたします
最低6カ月単位、1カ月1台につき……

ボーナス・ライン（新品）……¥65,000
ボーナス・ライン（中古）……¥50,000
ウォール・ストリート（中古）……¥60,000
ブル・マーケット（新品）……¥70,000
ブル・マーケット（中古）……¥60,000
スーパーコンチネンタル（中古）……¥45,000
ファイブライン（中古）……¥30,000

※この他、機種やレンタル料などご相談に応じます。

例：スーパーコンチネンタル（中古）5台の場合、毎月小切手¥225,000、あるいは毎月決済の約束手形¥225,000。
なお、6カ月の保証金として約束手形¥2,250,000の担保が必要です。

話題のマシン

ジャトレのカラオケ
3種類出揃う
本格派、小型版、宴会専用

㈱ジャトレ（本社＝東京都千代田区平河町一の四の三、伏見ビル、☎二三〇―〇六七一、竹内清一社長）のカラオケ新製品が揃ぞろいした。

「オーケストラ一四〇〇」は、同一三〇〇型をグレードアップしたもので、20W×20Wの大出力、付属テープも四〇曲増やしたうえ（三百二十曲）で、価格は据置きの四十五万円という本格派。

「オーケストラ・ジュニア」はコンパクト版ではあるが、FMワイヤレスマイクを装備、テープ二百四十曲付で、定価三十二万円。なお出力は15W×2。

「オーケストラ・ジャンボ」はホテル旅館専用になっており、利用客はスタートボタンと音量ボタンのみ触れることができるが、他はすべて内蔵されていて、酔客のいたずらも受けつけない。

標準的にはメダル一枚で二時間演奏でき、宴会用にすべて設計されている。テープ三百二十曲付で定価五十九万八千円。

▲オーケストラ・ジュニア

▲オーケストラ・ジャンボ

▲オーケストラ1400

多彩な遊びが魅力
アイピーエム「ベースボールメイト」発売

アイピーエム㈱（本社＝大阪府松原市西大塚一の百四十一の一、☎（〇七二）三三六―一一七〇、辻本憲三社長）から、2ウェイのメダルゲーム機「ベースボール・メイト」が発売となった。

基本的な遊びかたは、まず一塁打から本塁打までの四種類にメダルを登録（四枚まで連投可能）する。次にピッチャーボタンを押すと、盤の中でボールが（電光点滅が進む。狙いを定めてタイミングよく、バッターボタンを押す。この時一般の野球と同じになり、ヒットの場合だと電光が進む。登録した塁打が的中したらメダルが払い戻される。

次の遊びかたは、登録的中に関係なく、野球盤面で一点入るごとにメダルが二枚払い出される。点数は盤面上部のスコアボードに記録されておりポタンで消すことができ、二人で競技することもできる。なお、メダルの払い出しは最高四十枚。

この機械は野球ゲームを内容に、当るか当らぬかというメダルゲームにしており、〇・〇五秒のタイミングのとりかたに十点入るとメダル十枚が払い出される。

スコアボードをやり直したいときは、クリアーボタンで消すことができ、技術介入の余地を残している。

十二月上旬発売で定価三十九万五千円。

ベースボールメイト

同社では付属応用品として「FMチューナー」も発売しており、これはFMワイヤレスマイクを使えるようにするもので定価二万五千円。ただし「オーケストラ・ジュニア」には当初から付いてあるので、取付不要となる。

三種のカラオケが同社営業方針の一つとなった

ロイヤル

今年の話題を独占して
演歌の源流、ここに結集!!
744曲

Aシリーズ……200曲　Sシリーズ……84曲
Bシリーズ……400曲　沖縄民謡……60曲

Sシリーズ リスト

	1チャンネル	2チャンネル	3チャンネル	4チャンネル
0	愛のふれあい	古城	ネオン川	お富さん
101	夜霧の第二国道	想い出のグリーングラス	愛して愛して愛しちゃったのよ	伊勢佐木町ブルース
102	雨よりも君を愛す	加茂川ブルース	長崎ブルース	湖来笠
103	おまえに	有楽町で逢いましょう	羽田発7時50分	想い出のサンフランシスコ
104	東京ナイトクラブ	夜霧に消えたチャコ	好きだった	雪い朝
105	再会	マイ・ウェイ	赤と黒のブルース	霧子のタンゴ
106	アカシヤの雨がやむ時	東京ブルース	涙の酒	講町酒場
111	酒は涙か溜息か	青い山脈	アンコ椿は恋の花	好きになった人
112	玉砕	支那の夜	鈴懸夜曲	若鷲の歌
113	無法松の一生	リンゴの唄	赤城の子守唄	おんなの宿
114	夫婦春秋	雪	旅の夜風	さすらい
115	悲しい酒	長崎の鐘	柔道水滸伝	涙の連絡船
116	悲しき口笛	高校三年生	露営の歌	悲しき竹笛
117	皆の衆	浪曲節	サーカスの唄	新宿ブルース
118	度胸千両	別れのブルース	おひまなら来てね	港町十三番地
119	自ン無い千鳥	湖畔の宿	ゲイシャワルツ	アキラのダンチョネ節
120	雖が故郷を想わざる	イヨマンテの夜	山小舎の灯	三百六十五夜
121	人妻椿	どうせ拾った恋だもの	喜びも悲しみも幾歳月	あの丘越えて
122	浦花の女	しべりやエレジー	この世の花	柿の木坂の家
123	新宿線	出世街道	なみだ船	逢いたかったぜ
124	湖の町エレジー	小島通いの郵便船	東京だよおっかさん	哀愁海峡

ロマンジューク MARK 7

●本格的ミキサーアンプ使用
●テープエコー内蔵
●テープスピード可変装置付
●連続99枚迄投入可能
●ワイヤレスマイク装置付
●有線自動切替装置付
●高性能マイク使用
●コンパクト、セパレーツ型

寸法：巾450×奥行300×高さ300(700)%
出力：10W×10W（メインアンプがワンタッチで25W×25Wに交換OK＝OP）

株式会社 大知物産（オオトモ）
（本社）大阪市城東区古市1－15－2
☎（06）933－0852㈹

関東地区総代理店　㈱東京オオトモ
東京都新宿区西新宿6-20-4-19 ミナーレ脇山ビル　☎（03）348－5661

Million Dice Double Up

デビュー！

メダル ゲームの救世主 現わる!!

- ダブル アップ フィーチュアーが貴方の収益を**ダブルアップ!!**
- メダル離れの傾向はこれで解決!!
- スロットマシンが世に出て以来のゲーム機の革命!!
- アメリカのアイディアが日本最高のコンピューター技術によって完成!!
- 倍々ゲームで1枚のメダルが最高512枚になるスリル!!
- 稼ぎと収益のバツグンさはロケーションテスト済。

H：30⅝″（778mm）　電源：100V.AC
W：16″（406mm）　電力：101W
D：18⅝″（473mm）　▽ 91-14645
Wt：115Lbs（51.2kgs）

御注文お急ぎ下さい!!
ORDER NOW!!

BONANZA ENTERPRISES, LTD.
ボナンザ　エンタープライゼス　リミテッド
横浜市磯子区新磯子町6－6 ☎045-752-1263～7

遂に登場。これからのカラオケ 話題の フェニックス

〈400曲〉

フェニックステープも新発売

テレビ、新聞、雑誌で話題沸騰の
フェニックスを扱ってみませんか。

- コンパクトで場所をとらない
- 最高の音量と音質，エコー装置内蔵
- 店のムードにマッチしたシャレたデザイン

小売価格￥180,000－（本体・マイク歌集）

東洋企画株式会社
東京都新宿区西大久保2－305 TEL03(209)0191
大阪本社・大阪市北区堂島北町

あのピカデリーサーカスがプライズマシンになりました！ メダルを使わない新機種

新発売

ピカデリーシングル

〈特　徴〉

1. 10円玉オンリー(1way) プライズマシン。
2. デジタル3ケタ表示、メダルペイアウトの変りに点数が蓄積されます。
3. 3種類の景品がそれぞれペイアウトされます。
それぞれ3種類の景品の点数は差込みプラグによって4段階に変えられます。
(1.記念メダル　2.スーパーカーチップ　3.賞品)

■仕様
全高 1,450mm　全幅 580mm
奥行 300mm　重量 45kg
使用電力 75W

■通産省電気用品型式認可番号
▽ 91－11723

〈遊び方〉

1. 10円硬貨を投入後、好みの番号の押しボタンを押して、スタートボタンを押して下さい。
2. 回転盤の番号と押しボタンの番号が一致すればその数が中央のカウンターに表示されます。
3. 各番号は4枚まで投入出来、当れば投入枚数の倍数がカウンターに表示されます。
4. カウンターに数字が表示されている間はそれを利用してゲームが出来ます。又、カウンターの数字はそのままで10円硬貨を投入してゲームをする事も出来ます。各賞品は払出せる点数に達しますと左側の押しボタンのランプが点灯します。好みの賞品を選定して押して下さい。

(注) ランプが点灯しない場合は賞品切れですので、他の商品を選定して下さい。

※従来のピカデリーサーカス、その他ご要望に応じて改良を受け賜わります。

レジャック株式会社
DEVELOPER OF AMUSEMENT
WHOLESALER OF MACHINERY FOR AMUSEMENT
本社／大阪市淀川区西中島5丁目11番10号(新大阪丸善ビル9F)
TEL. (06) 305－1331番（代表）　〒532

スーパーカーからジェット機へチェンジ!

終る、始まる　1台 2役

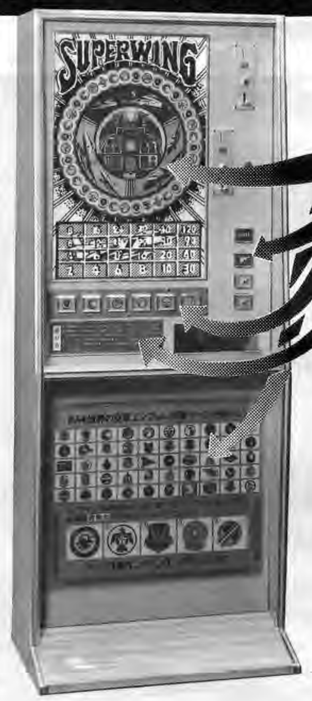
スーパーカーの次はこれだ、ジェット機ブームに突入!!

デット・ヒート

大好評

定価　320,000円

スーパーウイング　新製品



(特別売)

デットヒート仕様変更出来ます

〔別売セット〕

- 上下パネル　2枚
- 登録プレート9枚組
- 遊びプレート　1枚
- カード　100枚付

簡単に交換出来ます

1セット

定価　30,000円

特長

☆スーパーウイングは今までにない景品交換方法を当社で代行致します。

◎カラーチャンスゲームで世界のジェットファイターのマークが払い出されます。(50種類のカラープラスチック印刷)

◎エンブレムチップ10枚送ると、直径50mm 厚さ5mmの金属製豪華メダル(12色使用)を無料にて送ります。

金属製豪華エンブレム

◎ゲームを楽しみ，集め，送って，子供の夢をそだてます。又，子供達のジェット機のエンブレムは教育にも役立ちます。

定価　350,000円

ジェットローラーコースター

絶賛発売中

凄まじい轟音と,ともにジェットコースターが大迫力で走り回る。

宙を裂き空中をとんで群衆の頭上に落下する戦慄のスペクタルを盤上に再現! 今までとまったく違った,ニュータイプ,視覚と聴覚で叩きつける用な興奮を!!

定価　300,000円

▽全高/1,450mm　横巾/580mm　奥行/300mm　重さ/45～50kg　仕様電力/75W

◎当社はゲームマシンのオリジナルをモットーに日夜努力致しております。
◎他社、模造品の中には粗悪品が出回っておりますので、ご注意ください。
◎尚、当機は娯楽遊戯機なので娯楽用のみにお使いください。

●お問い合せ・ご注文は

発売元

株式会社日本ベンディング　大阪府池田市八王寺1丁目1の21番地　〒563　TEL0727(52)1980〈代表〉

株式会社カワクス　東大阪市稲田1414番地　〒577　☎06(745)3500

株式会社チェスト　大阪市東淀川区山口町3-6-1　〒533　☎06(323)3788(代)

甲陽産業株式会社　大阪市福島区鷺洲2丁目12-21　〒553　☎06(451)5994

株式会社カムロ　福岡市博多区住吉4丁目29の1　〒812　☎092(472)0438〈浅山ビル〉

'78日本カラオケ歌謡大賞

"ジャトレ サーキット" スタート

ジャトレオーケストラ御利用の皆様期待の新企画

昭和53年3月、テレビ朝日全国放映決定!!

キャニオンレコード　夏 けい子

☆'78日本カラオケ歌謡大賞—ジャトレサーキットはテレビ朝日、週刊平凡、キャニオンレコードの御協力のもとに全国的規模で開催される権威ある歌謡大賞で、全く新しいカラオケのど自慢大会です。

☆'78日本カラオケ歌謡大賞—ジャトレサーキットスケジュール

●**予選大会**——ジャトレオーケストラの設置されているスナック、バー等。開催期間は昭和52年11月～昭和53年1月。代表1名を選出します。

●**地方大会**——昭和53年2月上旬、札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、高松、福岡の各都市で。入賞者には賞金及びトロフィー、副賞多数。代表三名を選出します。

●**全国大会**——昭和53年3月上旬、東京・テレビ朝日で全国大会を放映します。入賞者には賞金及び平凡、キャニオンレコードからトロフィー、並びに副賞多数。入賞者の中から該当者があれば、レコード歌手へのチャンスがあります。

☆お問合せ先　㈱ジャトレ企画課
☎03(230)0671、☎03(427)6261

Up-to-date 最新式

カラオケのエッセンス　ジャトレのオーケストラ

オーケストラ ジュニア

カラオケテープ240曲 標準価格320,000円

●マイク及びBGM切替装置、FMワイヤレスマイク標準装備、テープ早送り装置など小さなボディにぜいたくな装備

オーケストラ JATRE 1400

カラオケテープ320曲 標準価格450,000円

●20W×20Wの高出力、録再カセットフロントローディング式、コインインジケーター戻算LED表示、BGM切替装置、フォノ端子等々最高水準の装置を備えた本格派

オーケストラ ジャンボ

カラオケテープ 320曲

標準価格598,000円

●ホテルや宴会場などの団体宴席専用に開発されたカラオケのスペシャリスト。もちろんオートイジェクト機構、スピーカー切換スイッチ等最新装置も備えています。

理想のカラオケを追求する　JATRE ジャトレ　☎03(230)0671、☎03(427)6261

77年あれこれ

1

シカゴ市ピンボール解禁
1.25～27 第33回ATE(ロンドン－JOUを中心に大型視察団)

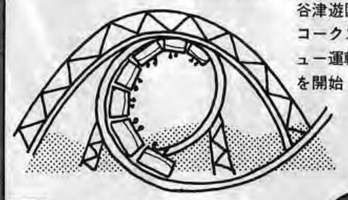
2

2.15 JOU定時総会
2.22 JAA第4回総会

3

3.15 シングルロケ緊急会合
3.23 ～29
タイトー新製品発表会

谷津遊園のコークスクリュー運転を開始

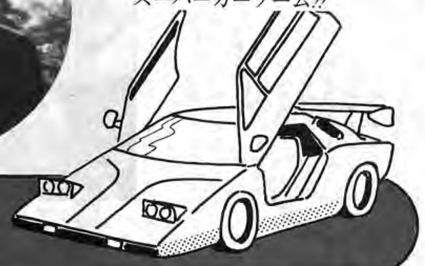


4

4.8～9 AM札幌フェア
4.29 遠藤氏への叙勲発表

5

JAAて各部会総会始まる
5.16 セガ社IC講座
◎いぜん続く
スーパーカーブーム!!



6

6.2～3 関東と西日本遊園地協会による「安全管理規準」決定
6.7～10 セガ社新製品発表会
6.20 遠藤氏受勲記念パーティー
6.24 エスコ貿易新作展

7

⊙ASL発足!!
7.26 レジャック新作展

8

通産省局
電取での
指導強化

JAA電取問題に対処

9

9.12 電取説明会(東京)
9.16 岡山県青少年保護育成条例施行

10

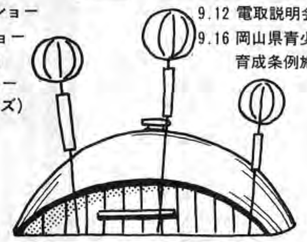
11

10.5～7 第15回AMショー
10.28～30 AMOAショー(シカゴ)
11.19～21 IAAPAショー(ニューオーリンズ)

12

12・5 第10回ルーレット大会

JAAにて策定!!
◎自動遊戯機の設置要綱
◎模倣機械規制委員会規程
◎「併設ゲーム場」運営規準



GUN FIGHTER

メダル・コインが弾丸に!!
迫力のプライズマシン

ガンファイター

★メダル(コイン)を込める!! レバーを引く!! そして、引金を引くと轟音とともにメダル(コイン)が発射されます。
★動く景品台には、30～40個の景品がセットされており、ネライが当れば景品が落ちてきます。
★メダル(コイン)の飛ぶスピードはネジで調整できます。
★ペイアウトは景品台のバネで調節できます。(バネを強めると景品は落ちにくくなります。)
★景品台は、回転式(40個入)と上下動クランク式(30個入)の2種類があります。
★ゆすると TILT がかかり、景品が落ちても景品取出口には出ません。
★ミニサイズですからゲームコーナー、ホテルロビー、ドライブイン等に何台でも設置できます。また店頭用としても好評です。

実用新案3件
意匠登録5件　申請中

◎セガスロット、バーリービンゴ、古き良き機械を見直そう。
◎スロットマシン、ビンゴの各種パーツ。
代引地方発送承ります。

■仕様
弾丸装置　25セントサイズ用／10円サイズ用／フリーサイズ(10円～25セント用)／別注も承ります。
ガン　堅牢クロームメッキ仕上げ
キャビネット　ポリ化粧合板仕上げ。窓は5mmアクリル板。ハカマ台分離、アジャスター付き。
景品台　標準品(100mm×30mm×70mm)以下の景品を収納。
寸法　高さ1400mm、横幅435mm、奥行1050mm
使用電力　AC100V　60W
通産省T型式承認済

Bally SLOTMACHINES. BINGO GAMES
パーツカタログ無料配布いたします

株式会社 日本商事
大阪市城東区永田2－5－9
TEL (06)962－7721(代)

音と光のカラオケの王様！

高感度エコー内蔵 Bendo 78

〔特長〕
- **テープセット**　一流司会付のキング、ミュージックテープ。厳選された80曲。
- **レインボーカラー**　音の高低に合せて前面のスクリーンに七色の光が踊る様に点滅します。
- **小　型**　お店のカウンターの上にも乗るコンパクトサイズ。持運びが簡単。
- **デザイン**　優美でシックなデザインは和洋問わずどんなお店にもマッチします。
  応接間・小宴会場・社内ミーティング等最適。
- **エコー装置**　リバーブ装置内蔵
- **完全アフターサービス実施**　6ヶ月間、但し保証書記載通り。

コンパクトでスマートな"Bendo78"はどんな狭いところでも設置でき店内のインテリアにも一役買っています。自家用営業共自由にスイッチで切替できます。テープ、テープラック、歌集の別売もできます。

<規格>

電源	AC100V　50/60Hz
再生方式	8トラック4チャンネル
テープ速度	9.5cm/sec.
周波数特性	50～15,000Hz
再生出力総合	20W
消費電力	12V　25VA
調光ランプ	ロウソク球12ケ
IC	IC4ケ　トランジスター1石
サイリスター	3石
スピーカー	4インチ×2
出力	10W×2(ミュージックパワー)
マイク	単一指向ダイナミックマイクロホン
外形寸法	380(幅)×400(高さ)×310(奥行)
重量	10kg

超低価格でご奉仕!!
(保証書・使用説明書付き)

総発売元

株式会社 ベンドジャパン

本　社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地　TEL. 06(643)3857(大代表)

沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山436　☎09889(7)3333
東日本支店　千葉エンタープライズ
〒276　千葉県八千代市八千代台西5-1-4　☎0474(85)3237
松山支店　ベンド松山
〒790 松山市菅町6丁目19 三吉ビル　☎0899(25)1300

誰でも知っている野球ゲーム――――不滅です。

BASEBALL MATE

ベースボールメイトは、0.05秒のタイミングでレフト～ライトへ自由に打ちわけることができる画期的新製品です。

ベースボールメイトの遊び方

- 登録後ピッチャーボタンを押し、タイミングをあわせてバッターボタンを押しますと、ゲーム者の狙いどおりにレフト～ライトへボールが飛びます。
  空振り、ファウルはストライクカウントで、3ストライクまでそのまま〝投〟〝打〟できます。
- 登録した塁打が的中しますと、その枚数がペイアウトされます。
- 塁打の的中、不的中にかかわらず、その塁打により走者が進み、1点入るごとに2枚ペイアウトされます。
- 点数が入れば上の点数表に記録され、10点になると10枚払い出されます。
- ゲームは連続して進行しますが、0(ゼロ)の状態からしたい時は、メダル投入口上部のクリアーボタンを押して下さい。

※警報ブザー、10円玉カウンターはオプションで簡単に取付け可能。

専用メダル
直径 24mm/厚さ 2.1mm

定　格
高さ：1470mm/巾：600mm/奥行：290mm/重量：40kg 〒91-15517

IPM アイ・ピー・エム株式会社
本　社　大阪府松原市西大塚1丁目141番1号
電話(0723)36－1170代表　〒580
――アイ・ピー・エム・グループ――
東北／東京／千葉／大阪／中国

連続SF――㉑

希望(のぞみ)の島

宇宙同時革命の結果

有田佐市

精神風俗(B)

――穴――

沖縄では伊良波盛男が《穴》を掘っていた。

オメガは時空の間を自由に飛翔して、感ずること多多あったのだが、画期的な事件の一つとして《穴》の存在を強く意識しない訳にはいかなかった。

ヤポンでは黒井千次が《穴》をモチーフにした小説をものしていた、そこでは、労働者が休日に自宅の庭に掘る、空虚な《穴》が重要な意味を帯びていた。

ヤポンからは海の彼方アメリカでも推理小説で《穴》が掘られていた。

勤務中に街の女を抱いていて免職になった元警官の探偵は暇を盗むようにして自宅の周囲に《穴》を掘っていたのである。

人の寝入った時刻にひとり起きあがって、夜陰のまんなかに穴を掘る男がいた。男は脇見もふらずに身構えて、夜光性の着白い猫の眼を見ひらき、ひたすらに暗い穴を掘っていた。闇の底には冷気がはりめぐり、男は、ときどき爛れた手をだらりと垂らし、放心の形相で身震いしていた。眼中の闇は、まっ黒に色どられてゆくばかりであった。

男は暗雲の裂けめから落ちていった義眼を見うしなっていた。穴は男が掘れば掘るほど暗くなって深淵な落とし穴をつくっていった。男の顔面から、眼にみえて血がひいていった。変色した貌は得体の知れない物体の無相の能面にいれかわっていった。物怪の面体をすっぽりかぶった男は、穴のなかに居坐って穴の底を掘りつづけた。爛れてふるえる手からは血がしたたり落ち、骨と骨の擦り合う音も鳴っていた。男は闇の落とし穴の下底から、無極に暗い天上を見上げた。まばたきもしないぬけ穴のような眼孔は、夢境の星空に何をみたか。男は、穴が深くなればなるほどしだいに萎縮して小さくちぢんでゆき、やがて自分自身を埋めてしまっていたのだった。

穴を掘る人は決して好んで穴を掘るのではなく、むしろ掘らされている、或いは掘らざるをえない状況に追いこまれているとみるのが妥当であろうが、どちらにしてもよく穴が掘られる時代というのは概して暗い時代である。

人々は自分の生を確認するために地獄という幻想をもつだけでは事足りず、自分のアイデンティティを賭けるかのようにしてせっせと穴を掘り続けていた。

労働者が商品として資本家に売り渡す労働に、あまり喜びを感じることが出来なくなった時代に、穴がよく掘られるようになったとみてもよかった。

経営者もまた

マルクスもいってた。

――労働の細分化は人を殺す――

毎日毎日、同じパーツを同じ所に取りつけるだけの、極端に細分化された分業による協業の単純な単調な作業、来る日も来る日も、同じ文書の同じ個所に同じ印を押すだけの赤ん坊にさえ可能であるとおもわれる幼稚な作業によって殺された人間性を、労働者が再び自分の手に取り戻すために穴が掘られていた。

ある時期、地球星では四六時中、労働者の手によって、空地という空地に穴が掘られ、その作業がもまた虚しいと労働者が気づく頃から、地球星に新しい波が襲ってきた。

しかし、労働者が穴を掘ることにも虚しさを感じはじめ、今迄の惰性によってさえも穴を掘らなくなった。穴を掘ることに強い倦怠感をもつようになった。いくら一生懸命穴を掘っても所詮ブラックホールには叶いそうもないと穴を掘らなくなる迄には長大な時間をしたのであった。

オメガはそんな人間たちをいじらしいとおもい、目に涙を浮べながら、優しい眼差しで長大な時間をかけて穴を掘り続ける労働者たちをみつめていた。

オメガは、

「おや」

と眼蓋を擦った。

穴を掘っているのは労働者たちだけではなかった。オメガが知らないに、いつの間にか資本家たちも労働者たちと一緒になり非常に熱心に額に汗して穴を掘っていた。

資本家たちも、或いは経営者たちもこの時期になす術を全て失っていたのである。はじめは腕を拱いてただ呆然として労働者たちが穴を掘るのをみているだけだったがやがて我慢が出来なくなり透明な巨人の如き何ものかによって駆られ鞭打たれでもしたかのように彼らもまた穴を掘り出していた。

実際、この時期になると資本家たちも五里霧中一度修正した弥縫の策、修正資本主義も大方その効験を失って、もがけばもがくほど悪所の深みに脚を奪われ、どこまで続くぬかるみどころの話ではなかった。光は何処からも射してはこなかった。

資本が利潤を生み出さなくなってから幾久しかったのである。

当時人人が拠って立っていた経済思想は工業化＝近代化、高度成長＝生活水準の向上という価値指向をもつものであったが、恰も熱病に罹ったかのようにしてこの路線を突っ走った結果大きく躓いてしまったのだ。

躓きのスタートは、薔薇色に輝きまるで人類に豊かな新しい地平を拓くことを約束したかのように解釈されることが多かった、一八世紀末の産業革命にあったことはまことに大きな皮肉であった。

観点を換えれば、一時ドン・キホーテのように滑稽な立場にたたされてきた、かの機械打ち毀しに参加した労働者たちこそ、ながい目でみれば、真に冷静で科学的な見通しの上にたち、人類の子孫の繁栄を慮った闘争を、敢てトリックスターのような不細工な恰好にあまんじつつ、世の無知な徒輩の悪罵に耐えながら戦いぬいた勇士であったといってもよかったかもしれない。

●――――豊かさを演出する，電子技術の DECO

JACK LOT AJL-77

●特　徴
電動スロットルマシンと並列ディスプレイが可能。場内ムードのグレードアップに抜群のちからを発揮します。

メインテナンスはオール前面方式。外部からのノイズに全く犯されない。

JACK LOTの7文字のライトをつけるとBONUS PAY。メダルのPAY OUT枚数は2通りあり、ON、OFFも自由。

型態がコンパクトですこぶる軽量。消費電力も極めて小量。

最高ペイアウト 4000枚
SUPER CARD PLAYの場合、200枚以上のペイアウトは記録装置に記録されます。

MARK-II

本格派好みのニューマシン
"ジャック ロット"AJL-77

さらに 優雅さと確かさを加えて

MARK-II 好評発売中

新機構紹介
- あらたにDEPOSIT(預金)カウンター・システムが加わりました
  DEPOSITカウンターはブラウン管に表示され
- プレイヤーはBET BUTTONを"押すだけ"で、メダルの投入は不用
- SUPER CARD PLAYのペイアウトもON、OFF自由になりました
- T・P・Oに応じた使用ができ、ゲームのスピード化が一気に増

製造・発売元 DECO データイースト株式会社
DATA EAST CORPORATION
〒160 東京都新宿区片町1-36(第3田中ビル7F)TEL03-358-6581(代)

namco

SHOOT AWAY

プロ感覚！アダルトのガンゲーム
ナムコ「シュータウェイ」

ゲームマシンになくてはならないものにガンゲームがあります。ナムコ「シュータウェイ」は、本格的銃を使ったクレーシューティングゲーム、ズッシリとした手応え、射撃音、ボディデザインはアダルトをも満足させるものです。又、北欧の風景そのままの抜けるような空のブルーと美しい森を生かした電照式スクリーン、これらはアイキャッチと共にお店のディスプレイとしても空間を生き生きと変化させます。今迄のゲームマシンのイメージを一変させたアダルト感覚あふれるゲームマシン、ナムコ「シュータウェイ」。

エキサイティングなゲーム内容

二連銃で狙い撃つクレーは、一回一回コースを変え、徐々にスピードも上っていきます。

冷静な判断と敏速な操作が要求されるアダルトなガンゲーム。それでも物足りないガッツな人には、PROボタンが用意されています。

より速いクレーとより高い得点を目ざし、限界に挑戦する満足感が得られます。

目もくらむ超高速の世界!!

近日発売

「F-1マッハ」

レーサーもそのスピードに恐怖！

ナムコ「F－1・マッハ」は実感300km/h 以上のスピードでレーシングゲームが楽しめる唯一のゲームマシンです。

ナムコ「F－1」よりグーンとコンパクトになりました。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本　社 〒146 東京都大田区多摩川2－8－5 TEL 03(759)2311(大代)
大阪事務所 〒556 大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649)5311(代)
★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入