

# ゲームマシン

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., 9-16 Kamiyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Japan ¥7200; Overseas (air mail) - US\$70.00 per year. No part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 著作権

### 新TVゲーム20種

アーケードゲーム機も約10種発表予定



アミューズメント・エキスポ  
1986  
3月5日-6日、新宿NSビル



“連合会” 中西会長

春のショーとしての「AOU86アミューズメント・エキスポ」は、全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会(事務局長 中西昭雄)が主催する。三月五日から二日間、東京・新宿の新宿NSビルにて開かれるが、このほど出展三十七社の出品内容がおおむね明らかになった。

「遊び」というサビスタと、どちらに意義があるかという点になると、クルマを造ることのほうが意義があると、はつきり言い切れないというのとすべく業界人同士が切

### 新風営法施行一年経過 “たまり場化”に歯止め

法規制で一般的評価、賭博防止では疑問も

新風営法(風俗営業等規制及び業務の適正化等に関する法律)が昨年二月十三日に施行された。この施行は、たまり場化の歯止めをかけるという目的で、八号営業(ゲーム機設置営業所)の規制が中心となっており、その結果として、たまり場化の歯止めが期待されている。しかし、業界側からは、法規制が厳格すぎるという声も聞かれる。また、賭博防止の効果については、疑問も残っている。...

### IMA 詳細

6面以下









# 全国市街地ゲーム場

## オペレーションの実態とオペレーターの意見

### 東大阪・近大前

### 第23回

ゲーム場の集中、過当競争によりゲーム料金のダンピングが問題となっているところへ、新風営法施行に伴うかけ込み出店が相次ぎ、その結果ゲーム料金のダンピングがさらに進み、今ではどうにもならなくなっているところがいくつかあり、業者間でも大いに問題となっている。

その代表的な例として大阪府東大阪市内の近畿大学前がある。近畿大学は関西でも有数のマンモス校であり、近鉄長瀬駅から近大にかけて学生を対象とした飲食店や書店、コピーサービスなど各種の店が並ぶ学生街である。しかしそれらの大半は外観よりも実質を売って、多量にゲーム機を並べ、雰囲気のみを売っている。ゲーム場は現在十四軒あり、とくに近大正門に通じる商店街に、約百軒の間に十軒近くの店が集

中している。これらの店では大学生を対象にした営業を展開している。この地域は、新風営法施行条例で規定する「営業制限地域」に該当、従って今後は新規の開店はできず、このため新風営法施行直



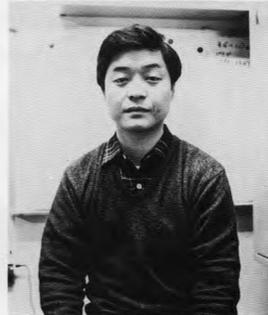
上の写真は「ポップアップ近大前店」のようす（取材時が近大入試日に重なったため、どの店でも客数は少なくなっている。下は同上の浅田和也店長



右の写真は「ポップアップ」の店内。下の写真は「ポップアップ」の店外。一軒おいて「ポップアップ」。

も急速に進んだと言います。その結果、現在ではほとんどの店が一プレイ二百円料金のものが大半を占めており、新製品でも最髙五十円となっている。このダンピング問題に関して、昨年夏ごろ、業者が集まり協定を結ぶ話し合いが持たれたが、結局は非常に明るくカラ

局まともならずそのままに任せているとのこと。今回とくにゲーム料金のダンピングという問題を含め、近大前のゲーム場の実態に迫り、オペレーターそれぞれの言い分を、どれが正しいかということとでなく、このような意見もある、という方法で紹介したい。



## 親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

<p><b>ガントレット</b></p> <p>4人までいつでも参加！互いに協力して謎に挑戦</p>	<p><b>強行突破</b></p> <p>戦闘バギーが敵国内疾走 盗まれた戦闘機を奪還!</p>	<p><b>マンハッタン24分署</b></p> <p>脱獄囚から市民を守れ！ 3つの武器を選びながら</p>	<p><b>怒(いかり)</b></p> <p>2人参加、生き残るため 敵の本拠地で壮絶な闘い</p>
GAUNTLET	FORCE BREAK	JAIL BREAK	IKARI

株式会社 カワクス

本社 千577 東大阪市川俣2丁目34番地 ☎06(787)1881代  
 東京営業所 千104 東京都中央区八丁堀3丁目18の7 黒江屋ビル ☎03(553)6881代  
 福岡営業所 千810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

**TECMO**  
NEW VIDEO SPORT  
テカン ワールドカップ

# TEHKAN WORLD CUP

株式会社テカンは昭和61年1月よりテクモ株式会社と社名変更いたしました。

さあよいよ開幕だ!!  
割れんばかりの歓声の中、  
スタープレイヤーの登場だ!!

好評のワールドカップに  
テーブルタイプ新登場!!  
ライト機構付コンパネの  
コンバージョンキット



“コントロールボール”ならではの操作感でハイテクチックなプレイも思いのまま！スタジアムの興奮をリアルに再現します。しかも2人でプレイすれば、スリルも楽しさも倍増！スポーツ疑似体験が楽しめます。だから売上げは高水準、長期安定型。大迫力のスタンドタイプに加えて、ランプ組込コントロールパネルのテーブル用コンバージョン・キットも新発売！



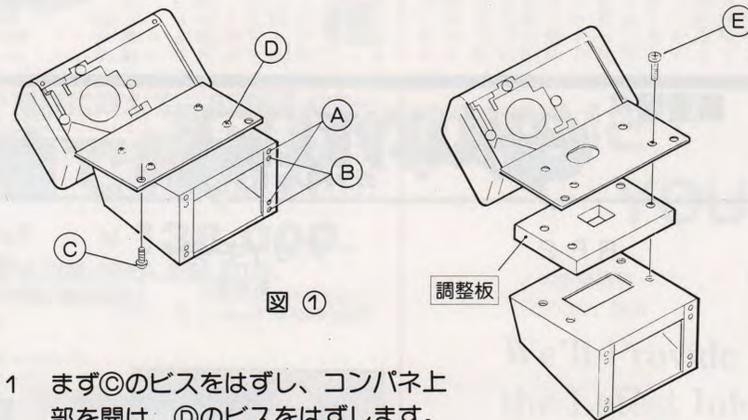
仕様  
950(H) x 996(D) x 686(W)  
95kg  
20" CRT, AC100V 50/60Hz  
100W  
© TECMO, LTD. 1986

**TECMO** テクモ 株式会社

本社：〒101 東京都千代田区  
神田須田町2-2  
須田町藤和ビル7F、8F  
TEL. 03(256)0371-7  
FAX. 03(256)0382

**TECMO, LTD.**  
8/F., Sudachotowa Bldg., 2-2, Kanda-Suda-cho,  
Chiyoda-ku, Tokyo 101, Japan  
Tel: 03 (256) 0378

天板に手が当たらないよう、コントロールパネルを天板より高く取付けて下さい。③の穴位置で取付けても天板より低い場合は調整板を取付けて下さい。



- 図1 まず③のビスをはずし、コンパネ上部を開け、②のビスをはずします。
- 図2 ⑤のビス(4×30)を使用し調整板を取付けて下さい。
- なお、調整板を取付け、③の穴位置で取付けても天板より低くなるような筐体への使用はできませんので、天板の薄い筐体へお取付け下さるようお願い致します。
- 調整板をお持ちでないお客様は弊社販売部宛お問合せ下さい。

昭和六十一年三月

**テクモ株式会社**

東京都千代田区神田須田町二丁目二番地  
電話 (〇三) 二五六一〇三七一(代表)

「テカカンワールドカップ」のコントロールボールならではの操作性を生かし、その「面白さ」を十二分に発揮させる為に左記の事項にお気をつけ下さい。

お知らせ





TECHNICAL & MODERNITY  
T&M  
for Human Sound System

# 5 S UTILITY

## SENSIBLY

カード時代に呼応した、ハイセンスマシン

世はまさにカード時代。BS-1000は、お客さまのカードによりキープされたボトルを管理します。お客さまの顔をしらないアルバイトの女の子もスマートに対応できます。

## SPACFY

大量にキープされたボトル群、収納スペースはもう不要

処分し切れない残量のボトルや、有効期限過ぎといった、なかなか、処理できないのが現行のボトルキープシステムですが、カード管理により、1600名(オプションで4000名)までがBS-1000一台で可能です。その上、ボトルのストックの収納場所や手入れの手間がかかりません。

## SAFETY

カード管理されるボトル残量は正確にチェック

お客さまが、帰られる時、ボトル残量を計量し、レシートを発行し、残量をお客さまに告知できます。接待などの利用のときでもレシートをお持ち帰りいただければ、お客さまに安心感を与えます。

## SPEEDY

店舗のお客さまをお待たせしない、スピーディー対応

カードをポンと入れるだけで、おしぼりや、お出ししている間に、ボトルセットのご用意ができます。ひさしぶりのお客さまのボトルを探しあぐねるなどということはありません。そしてまた、いつもご来店のお客さまにも新しいお酒をお出しできます。

## SIMPLY

ディスプレイ画面の指示により、ボタン4つの簡単操作

有能なニューメディア機器ですが、主な操作は、ディスプレイ下の4つのボタン。誤操作や故障もディスプレイ画面に表示されます。加えて、お手入方法は簡単ですから、力強いヘルパーです。



# BS 1000

電源 AC100V±10% 50/60Hz 消費電力 300W 使用温度 5℃~35℃  
BS-1000C 425W×480D×464H BS-1000S 295W×480D×464H

商品内に置かれているボトルはオプションです。本広告写真の色調は、印刷のため実際とは多少異なる場合がありますのであらかじめご了承ください。

本商品について、お問い合わせ、カタログ請求は、下記又は代理店まで

## 株式会社 ティアンドエル

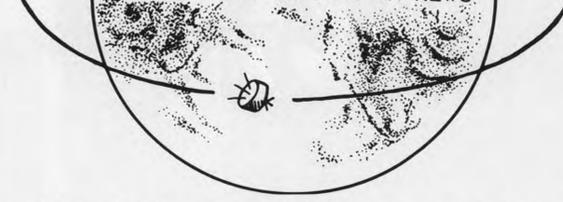
〒550 大阪市西区南堀江1丁目16-15(名城ビル)

☎(06) 533-0147(代)

東京支社 〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 麻布ハイソック TEL. (03) 582-9871(代) 東営業所 〒577 大阪市楠根2丁目80番地 TEL. (06) 744-6057(代)  
福岡支社 〒812 福岡市博多区博多駅前3丁目13-21 藤崎第3ビル2F TEL. (092) 481-0236(代) 堺営業所 〒590 堺市橋屋町東1丁目1-1 TEL. (0722) 23-7186(代)  
札幌営業所 〒064 札幌市中央区南五条西2丁目 オークラビル1F TEL. (011) 531-8188(代) テレコミュニケーションセンター 〒577 東大阪市楠根2丁目80番地 TEL. (06) 744-6058(代)

## 海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



### TVゲーム基板の米国への 並行輸入は違法行為

#### 独占販売権の侵害に、AAMAが統一見解を公表

米国のAAMAゲーム機メーカー、ディストリビューター、協会であるAAMA(アメリカン・アミューズメント・マシン・アソシエーション、本部パシフィック・ロイヤル・ホテル、ロバート・ロイド会長)ではこのほど、TVゲーム機の並行輸入に関する見解を公表した。これは、AAMAが統一見解を公表した初めてのことで、AAMAの各メンバーは、この見解を支持する。AAMAは、この見解を公表するに当たって、各メンバーの意見を聞き、統一見解を公表した。AAMAは、この見解を公表するに当たって、各メンバーの意見を聞き、統一見解を公表した。

### 米国AAMAの専務 ブラズウェル氏退任

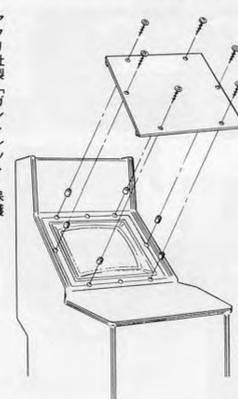
#### 柔軟性包装材協会会長に就任

米国のAAMA専務として、これまで活躍してきたグレン・ブラズウェル氏が三月一日付で退任した。AAMAの専務として、これまで活躍してきたグレン・ブラズウェル氏は、三月一日付で退任した。AAMAの専務として、これまで活躍してきたグレン・ブラズウェル氏は、三月一日付で退任した。

### 画面保護キット

#### アタリ社「ガントレット」用に

アタリ社「ガントレット」用に画面保護キットが発表された。このキットは、アタリ社の人気ゲーム機「ガントレット」の画面を保護するためのものだ。このキットは、アタリ社の人気ゲーム機「ガントレット」の画面を保護するためのものだ。



アタリ社「ガントレット」用に画面保護キットの構造

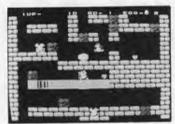
家庭用を業務用化「ペンギンランド」

# 迷路で卵を運ぶ

セガ社から「ハングオン・ジュニア」も



（株）セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山雄雄社長）から、「コミカルなTVゲーム機「どきどきペンギンランド」とミニアップライト型の「ハングオン・ジュニア」がそれぞれ一月下旬発売となった。



どきどきペンギンランド

「どきどきペンギンランド」は、同社家庭用の同名TVゲームを業務用にしたもので、ゲーム内容はほぼ同じだが、業務用はタイマー方式を併用している。画面はアイズブロックによる階層状になっており、上下にスクロールする。操作は左右方向レバーと二つのボタンによる。



エレファントカー



ロケットカー



ハングオン・ジュニア

「ロケットカー」はカラフルなロケットをデザインした「ロケットカー」の二機種が、切替。一人乗りで、明昌特殊産業（本社大阪、岡本昌明社長）から発売となっている。

## 明昌のバッテリーカー2機種 ロケットとゾウ

バッテリーカー「ロケット」と「エレファント」の二機種が、切替。一人乗りで、明昌特殊産業（本社大阪、岡本昌明社長）から発売となっている。ロケットはカラフルなロケットをデザインした「ロケットカー」の二機種が、切替。一人乗りで、明昌特殊産業（本社大阪、岡本昌明社長）から発売となっている。



怒（いかり）

## 途中参加できる2人同時プレイ 生き残りの脱出

SNKから「怒（いかり）」基板



歩兵戦とタンク戦を展開するTVゲーム機「怒（いかり）」が、（株）新日本企画（本社大阪、川崎英吉社長）から二月十九日発売となった。

このゲームは、二人同時プレイが可能で、一人がプレイ中でもハード投入でもう一人が途中参加できる。プレイヤのレベルに合わせて、ゲームの難易度が自動的に変化する。また、飛行機から脱出した兵士が、敵兵を銃で倒し、戦車や戦艦を手に投げたり破壊したりできる。その弾数は限りがある。また、パワーアップのレベルに合わせ、ゲームの文字点滅の戦車に乗れるが、取った弾薬がなくなると爆発する。直前に脱出（爆風）に当たるとアウト。なお二人同時プレイで二人が同時に倒れると、最初の場面から再スタート。持ち人数がやられるか最終エリアの敵を全滅させるとゲーム終了。基板販売のみでOP価格十六万八千円。なお同機専用のコンパネは別売でOP価格一万八千円。

TV戦争ゲーム機「陸海空」基板

# 3種の攻撃メカ

タイトーからプライズ機「ほれほれもぐ」も



陸海空

TV戦争ゲーム機「陸海空」が二月下旬に、プライズマシン「ほれほれもぐ」が一月下旬に、ほれほれもぐ（タイトー）（本社東京、末角要次郎社長）から発売となった。TVゲーム機「陸海空」は、サージ軍曹が敵の歩兵や戦艦などを攻撃しながら海や山岳、都市などを通り、要塞を守るキヤノン砲を破壊していくゲーム。全部で八パターあり、各所に配置された三種類の「スパーメカ」に乗れば、陸上、海上、空中での戦況が異なる。画面背景が上から下へスクロールする中、八方向レバーと二つのボタンを操作する。サージ軍曹はまず機関



銃と手投げ弾で敵兵を倒していくが、途中でスパーメカに乗ると強力な攻撃を展開できる。これは空中を自在に飛ぶジェットヘリ、障害を破壊して平地を進む戦車、水上を進みながら敵を撃破する駆逐艦の三種類があるが、敵もそれ相応の兵器が現れる。また一定のマークを取れば、画面上の敵を一掃できたり、発射の威力を増やすことが可能となる。ゲーム終了後、またその場面から始められる。基板販売のみでOP価格十三万八千円。



ほれほれもぐ

海外の高級車を探り出したバッテリーカー「ロールスロイス」と「ジャガー」が、ミゼッティ工も定価三十九万八千円。これは同社名車シリーズ。全五機種（あと二機種は本紙前号で紹介）。いずれも英国の名車を採用したオナーブランチタイプで、作動中に自動車音が鳴る。作動時間は一分から三分まで切替可能、一人乗りとなっている。

## 英国の名車2種



ジャガー



ロールスロイス

「ロールスロイス」は、淡いグレー、「ジャガー」は真っ赤な配色。いずれも定価三十九万八千円。

ミゼッティのバッテリーカー

「ロールスロイス」は淡いグレー、「ジャガー」は真っ赤な配色。いずれも定価三十九万八千円。

ミゼッティのバッテリーカー

# 話題のマシン

# 話題のマシン

イキのイイ  
中古基板  
買います。なんでも  
買います。

売ります。基板在庫2,000枚!  
FOR SALE: 2,000PCBS ALWAYS  
IN OUR STOCK

MAMA TOP CORP.  
TEL: 3652556 / TOPPU-J  
FAX: 0542-63-9374  
東京営業所 / 会03(355)3817  
横浜先 中野相互銀行千代田支店  
普通口座 57488

(有)ママ・トップ  
静岡市東千代田1丁目728  
0542(63)9373代  
1-7-8 HIGASHIYODA SHIZUOKA CITY JAPAN.

ハロー。こちらは元気です。

お手持ちの中古基板を紹介して下さい。  
納得価格で買って見せましょう。

ARE YOU SAYING TO YOURSELF  
"MISSION IMPOSSIBLE"?  
WE CAN LOCATE ALL GAMES  
NEW AND OLD.

TECHNART  
NUNOKAME BLDG. 7F, 1-9-18  
UTSUBO HONMACHI NISHIKU OSAKA JAPAN.

大坂市西区本町1-9-18 本ビル7F  
TEL 06-443-2648  
TLX J63662 TECHNART

今、256K時代へ熱い期待に応えて...ROMライター  
超低価格で発売!!

マルチP-ROMプログラマー ￥138,000-  
MODEL M256 2716、2732、2732A、2764、27128、  
27256(10個書込)

ROM128Kまでなら安価な  
M128A ￥108,000-

■特長  
●2716、2732、2732A、2764、27128、27256に書込可能  
●ペリフェイ、フランチェック、プログラムオートスタート  
●アドレス バス チェック  
●データ バス チェック  
●同時に10個書込  
●書込終了ブザー  
●書込電圧異常検出(Vpp)  
●Vcc 電源電圧異常検出  
●書込 残り時間表示  
●2764、27128、27256高速書込  
●誤挿入防止カバー付  
●各P-ROMの選択がワンタッチ  
●電源内蔵  
●オプションのMOO接続により編集機能を持つ

製造 日本メモリー株式会社  
名古屋市北区辻本通1丁目10番地  
〒462 ☎(052)912-5727 914-1727  
FAX(052)912-5626

NAME  
YOUR  
GAME!

We'll Provide You with  
the Latest Information on  
our P. C. BOARDS!

SHUWA ELECTRONIC SERVICE

23-5-151, Miyakojima-Hondori 4-chome, Miyakojima-ku, Osaka 534 Japan

TELEX 5294051 SHUWAD-J  
TEL 06-928-2924  
OSAKA JAPAN

当社の取扱いはすべてオリジナル製品です。中古基板 買います。

# Pastel Gal

パステルギャル™



## パステルギャル大成功!

- ◆流局時に双方テンパイしていればファイナルマッチ!
- ◆バブル・チャンスゲームでギャルの水着をそろえてビッグチャンス!
- ◆役満で上がればギャルのアドレス帳にネーム記入。
- ◆手作りりに有利なS牌。
- ◆三元ラッシュ・五連荘・その他も含んでいます。

### ギャルの選択



●好みのギャルがリアルな動作でゲームを進行させます。

### バブル・チャンス



●バブル・チャンスでビッグな役が狙える配牌が贈られる。

### ファイナルマッチ



●貴方が勝つかギャルが勝つかの延長戦(めくった牌はすべてドラ)

### S牌の交換



●上手く使えばクズ手も大物手に変身できます。



## Nichibutsu 日本物産株式会社

東京事業所 東京都中央区日本橋本町1丁目5番12号 ヤシマ日本ビル (株)ニチブツ札幌 札幌市豊平区中の島1条7丁目1-1京王なみマンション (株)ニチブツ仙台 仙台市上杉5丁目3番10号 (株)ニチブツ広島 広島市南区東区町2番17号 第2つきむらビル (株)ニチブツ九州 福岡市博多区博多駅前4-4-17 新常盤ビル1F ニチブツ沖縄 沖縄県宜野湾市大山4-6-3

(03) 664-5271(代) 〒103  
(011) 824-2571(代) 〒062  
(022) 265-5571(代) 〒980  
(082) 253-6131(代) 〒734  
(092) 472-7221(代) 〒812  
(0988) 918-7373(代) 〒901-22

NICHIBUTSU U.S.A. CORP. TEL. (213) 408-0515 NICHIBUTSU U.K. LTD. TEL. (021) 544-4299

## 順行と逆行

(C)

喫茶店というのは面白い存在だともう。まず喫茶店が好きなら、嫌いな人にも人が別れる。

そう言えば、あいつは喫茶店が嫌いだったとトイレの鏡にうつっている自分の顔を見てもなに見ながら、林は手を洗った。

鏡の上にある照明の具合がよいせいで、自分でもおもしろい顔に映っている気がした。

川東はとうとう理由で喫茶店が嫌いになった。それは経済的なものであったのだらうか。

川東は駅の売店などで牛乳を飲めばそれでよしとしている風であった。ジュースとか珈琲ではなくて川東は飲みものイコル牛乳というのに徹していた。

林からすれば喫茶店に入るの別は飲みもの主たる目的であるわけでもなかった。

喫茶店に入って、珈琲というの、ひとつの神話であり、ひとつの儀礼であり、ひとつのきまりであった。

あれも今にしておもえば昼食代さくらに伏せていた川東の待ちまわっていたかもしれない。すでに昼食を終えていた林は、川東に喫茶店にでも寄って行こうと誘われ、仕様にしなす。

### 連載小説<55>

# 朝日のごとく爽やかに



和佐 健吉

これはいわゆる、M・ボランニーなどがいう暗黙知の次元の問題であるはずなのだ。林はちょっと面倒臭い調子で「珈琲」と言う。川東も当然「ばくも」と言うものとおもっていたのだが、そうではなかった。「ちょっと待って」と言いながら、川東は

長い間磨かれていない白っぽくなった黒い靴で靴底が部厚くなってしまった。何度靴底に革をはったのだからと林がおもむほどの厚みがあつた。それは「こちらで靴底を踏みつけるとどうだよやくつたのだから」というような表情で川東は林に笑ってみせた。それから、カツサンドについてきていた楊子をとらあげ、態と悠揚迫ら

大口をたたくなど林は叫びたくなってきた。「また今度ゆっくり話をしたいね」と、川東は伝票を持ってカウンターに行く。珍しいこともあるものだとおもって林は後をふりむこうとしなかった。阿利子はさりげなく珈琲を飲んでた。

林の経験では、女性と一緒に喫茶店に入った時でも、珈琲という子が一番難しい女性であった。メニューをじつと見て考えるふりをする女性はいつとも高いものを注文し、更にいつもそのものをとっている。強調して育ちの貧しさを逆に強調しているのだった。

川東はおつりを渡すでもなく、支払いをすませた後、小走り林の後についてきた。

林の経験では、女性と一緒に喫茶店に入った時でも、珈琲という子が一番難しい女性であった。メニューをじつと見て考えるふりをする女性はいつとも高いものを注文し、更にいつもそのものをとっている。強調して育ちの貧しさを逆に強調しているのだった。

川東はおつりを渡すでもなく、支払いをすませた後、小走り林の後についてきた。

行くことにした。ウェイトレスで、しほりを持ってきて、「何にしましよつか」ときく。

これもひとつの儀式に過ぎなく、ウェイトレスは、こういう男性が二人で喫茶店に入ってきたら黙っていても当然珈琲を持ってゆけば間違いないことは知っているのだから。

おしほり首筋や、耳の後ろを撫でまわしたり、手の指を一本一本丁寧に拭いたり、鼻翼の脇をこさして、鼻の穴にまでさし指でタオルをおしこんだりしている。

その一方でメニューをさも重要な書類でも見るような調子で確かめながら「えーっと、ハヤシライスとカツサンドとメロンジュース」と深刻な面もちで言った。

「最近の経済の動きをみる、どうもケインズの理論通りにはゆかなくなつたようだね」

「何がお前ごときにケインズなんだよと腹が立つてきて林は何も言えなかつた。」

「といて、マルクス主義はどうやら資本主義よりも、もっと独裁制を培養してきたようだし」

「はやし、はやし」と喫茶店の店先から川東がおいでおいでをしながら呼んでいる。

気がおいておいでをしながら呼んでいる。気がおいておいでをしながら呼んでいる。気がおいておいでをしながら呼んでいる。

川東はとうとう理由で喫茶店が嫌いになった。それは経済的なものであったのだらうか。

川東は駅の売店などで牛乳を飲めばそれでよしとしている風であった。ジュースとか珈琲ではなくて川東は飲みものイコル牛乳というのに徹していた。

林からすれば喫茶店に入るの別は飲みもの主たる目的であるわけでもなかった。

喫茶店に入って、珈琲というの、ひとつの神話であり、ひとつの儀礼であり、ひとつのきまりであった。

あれも今にしておもえば昼食代さくらに伏せていた川東の待ちまわっていたかもしれない。すでに昼食を終えていた林は、川東に喫茶店にでも寄って行こうと誘われ、仕様にしなす。

## シャイゲーム

好評につき第4次ロット発売中!!

OPプライス: 198,000円

91-23586

## SUPER TWIN スーパーツイン

メジャーリーグ

ワールド・カップ

# 株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1-9-8 ☎03(372)7411(代) FAX.03(375)8098

## FACE Co., Ltd.

1-9-8 YAYOI-CHO, NAKANO-KU, TOKYO 164 JAPAN  
TELEPHONE 03(372)7411 FAX 03(375)8098  
TLX. 2325303 FACE J



# 3D《超立体映像》システム第1弾!!

## AX-902SERIES シリーズ

緊急指令・バトルバード  
帝国軍輸送船団を護送せよ



宇宙暦2017年アンタレスα-11。そこには銀河帝国軍と、しし座連合軍との壮絶な戦いがあった。——3D宇宙空間で繰り広げられるリアルでエキサイティングな空対空戦ゲームの登場だ!!

## AX-902SERIES シリーズ

画面偏光方式で立体映像を再現する3Dシステムを採用した新型アミューズメント機器です。

ボディはFRP

(ガラス繊維強化プラスチック)

組み立て完成品サイズ

横巾 880mm

奥行 1,725mm

高さ 1,318mm

重量 183kg

特許出願中



©1985 IREM CORP.

# 新登場

## 地底探検ゲーム



スペランカー

秘密の通路を探し出せ!!

地下深く入り込んだ通路。そこから通じる“伝説の楽園”を求めてスペランカー(洞くつ探検者)達は地底にもぐった。しかし、暗くつめた通路には、ゆうれいやコウモリ、地底人など手強い敵が君の行手を阻む。さあ、ショック、スリル、アクションいっぱいの地底探検のはじまりだ。



見ると、謎の通路をめぐりながら、発見は地底の通路を開く。おもしろい。

●この商品は弊社の承諾なしに海外への出荷はできません。

●お問合わせ/お申し込みは……

**irem アイテム販売株式会社**  
**IREM CORPORATION**

本社 (〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル  
☎(06)535-1060(代表)  
東京販売 (〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル  
☎(03)442-3081(代表)

## Overseas Readers Column

# Coin-Op "Super Mario" Will Ship To Overseas

Home video game "Family Computer (Fami-Com)" and game cartridge "Super Mario Brothers" for "Fami-Com" are continuing to make a great hit. Both of them were developed and manufactured by Nintendo Co., Ltd. of Kyoto. However, since coin-op "Super Mario Brothers" are not shipped domestically, coin-op amusement operators are gradually inclined to coin-operation of "Fami-Com". Coin-operation of "Fami-Com" has been prohibited by Nintendo, as it violates the copyright of the game. In these circumstances, there is a growing view that its coin-operation is "inevitable since Nintendo wouldn't release the coin-op version of the game". This is becoming a big problem for Nintendo, too.

Since the end of last year, there have been conspicuously appeared cases of "Fami-Com" uses incorporated in coin-op cabinets. Commenting on this tendency, Nintendo warns: "Since the fact that video games belong to audiovisual works, as shown in judicial precedents, it is prohibited to operate the works without permission of the copyrighter. Therefore, those unauthorized operations are judged by Nintendo to constitute illegal deed. (See Game Machine No. 276) Despite the warning, such illegal operations are going to increase, while Nintendo has not taken legal action officially. Why?"

By January 31, this year, about 6.2 million sets of "Fami-Com" had been shipped, but there still is a shortage of goods. It may be said that it remains unusually popular. Moreover, game "Super Mario Brothers" for "Fami-Com", which was unveiled September 10, last year, also sold well - about 2.5 million cartridges for five months. This game also remains scarce. Since we have already referred to the popularity of "Super Mario Brothers", we need not mention it. It, however, seems true that the popularity of "Super Mario Brothers" has helped increase the sales of "Fami-Com" sets. This tells how far popular "Super Mario Brothers" is.

Concerning the game, Nintendo said that "It has reached the peak of 'Fami-Com' game. If we are to seek game soft which may exceed it, the conventional ROM cartridges are no longer effective". Thus, it is likely that Nintendo intends to explore demand for a disk drive set (15,000 yen, released February 21) as a peripheral

unit of "Fami-Com". At present, there already are nearly 100 kinds of game cartridges for "Fami-Com" - all in ROM cartridge type. Nintendo, however, announces that all games to be released from now on, will come as a disk type. On the other hand, about 20 companies, including Konami, Namco and Taito, which have been engaged in production of "Fami-Com" game soft, assert that they will continue to sell their game soft as a cartridge type. In this regard, too, their agreement remains incomplete.

Meanwhile, apart from the overseas markets, Nintendo suspended shipments of coin-op games for the domestic market from last fall (by the year end, responding to orders, shipments had been made. Virtually, however, since there were no orders received, Nintendo suspended shipments at an early stage). From this arose the misunderstanding that Nintendo might withdraw the coin-op game business. As far as overseas markets are concerned, however, Nintendo is continuing to develop, manufacture and

# 37 Co. & Assn. Exhibit At FLAA's 1st AM Expo.

The "Federation of Local Amusement Associations" (FLAA) - an organization uniting 30 prefectural amusement operator associations across Japan (Japan has 47 prefectures in total) will open the door of its first "Amusement Exposition" on March 5-6, at Shinjuku NS Bldg. in Tokyo. It was unveiled on January 29 that the exhibitors will be 37 companies and associations.

According to FLAA's show committee (chairman: Tokuzo Komai, managing director of Sega Enterprises Ltd.), the booths have sold out. "Although it was a very short term to invite the exhibitors, the result satisfies us", the officer of FLAA said. "It will be the first success of our association". But the reliable source of other side told that a group of kiddie manufacturers boycott to exhibit.

The exhibitors of the FLAA's first "AM Expo" are as follows:

Asahi Seiko, Capcom, Casio Game, Data East, DC Pack, Glory Shoji, Hope, Irem, Jaleco, Japan Operators Union (JOU), Komaya Mfg., Konami, Kotobuki Sales, Kyuaru, Meisho, Namco, Nihon Bussan (Nichibutsu), Nihon Game, Nihon Shopping Center Amusement Park Operator's Assn. (NSA), Nikkodo, Omori Electric, Sanwa Denshi, Sega Enterprises, Seimitsu, Shin Nihon Kikaku (SNK), Sigma Enterprises, Taito, Tecmo (Tehkan), Tiger Amusement, Togo Japan, Tosa Trading, Universal Sales, Victor

ship their coin-op games. Nintendo of America Inc., WA, U.S.A., for instance, unveiled "Arm Wrestling" at the AMOA Expo '85, shipping it to foreign markets. It is said that it was developed and manufactured by the development department of Nintendo, Kyoto. Now, at the ATEI '86 (London), coin-op "Super Mario Brothers" was unveiled at Deith Leisure's booth.

Commenting on the coin-op "Super Mario Brothers", Nintendo stated unofficially: "We have not completed its coin-op version yet. Thus, "Super Mario Brothers" displayed at the ATEI seems not to be completed. When completed, we intend to ship it for the domestic market. At this juncture, we cannot tell the situation exactly". There, however, is an engineer who points out that the coin-op "Super Mario Brothers" shown at the ATEI assembly hall is obviously the one developed completely by Nintendo itself. If so, Nintendo may be telling a lie, or may not know the fact, or may be thrown into an extraordinary confusion. Nintendo's staff in charge of public relations is unusually busy, and it is likely that the company falls under the third case of situation.

It is true that coin-operation by incorporating "Fami-Com" and game cartridge "Super Mario Brothers" in the coin-op cabinet constitutes violation of the copyright, and is deemed illegal. Nintendo, however, is too busy to take adequate legal steps, as it already must handle a variety of legal



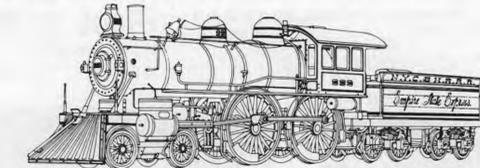
Photo above: Nintendo's coin-op video "Super Mario Brothers" shown by Deith Leisure at ATEI '86 of London. This game was developed by Nintendo Co., Ltd. of Kyoto, in the shape of PC board and incorporated in the coin-op cabinets of Electrocoin Automatics.

proceedings - this seems to be the largest reason. Additionally, Nintendo's coin-op "Super Mario Brothers" has not been released and shipped in Japan. This is a big mystery, too.

Despite those circumstances, there are steady increases in coin-operation using the game. This means that, while Nintendo regards such operations as being illegal, it also seems to acquiesce. This might be regarded giving up of the right to prosecute against unauthorized operation of audiovisual works. This may mean treading under foot of the continued efforts of video game manufacturers which have caused the courts to authorize video games as audiovisual works, and regard their unauthorized operation as being illegal. It is said that this move is very dangerous to the video game business. Although "Fami-Com" boom and "Super Mario Brothers" boom are bringing extraordinary profit to Nintendo, they are becoming a serious problem to the amusement coin-op operators in Japan.

TRADITIONAL MANUFACTURER OF KIDDIE TRAINS  
WELL KNOWN ALL OVER THE WORLD.

**ASAHI** AMUSEMENT MACHINE 進歩は、いつも朝日から...



600mm gauge Locomotive "999" exported to People's Republic of China.

Manufacturing kiddie trains with 250mm, 350mm, 450mm and 600mm gauge rails-mini trains to big department stores or shopping centres. Planning and drawing layout available upon request. Please contact us without hesitation.

**ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.**  
1387-2 TANNOWA MISAKI-CHO SENNAN-GUN OSAKA  
JAPAN ☎07249-4-0783-3063 FAXTEL07249-4-2195

**EXPORT DIVISION**  
TEL 06-202-2633  
FAXTEL 06-202-2695  
TELEX J64061 SORTEJP

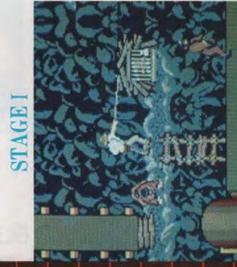
Editor: Masumi Akagi  
Amusement Press, Inc.  
9-16, Kamiyamacho, Kita-ku,  
Osaka, 530 Japan  
©1986 Amusement Press, Inc.  
Printed in Japan

# INDIANA JONES and the TEMPLE OF DOOM

SYSTEM II  
インディアン・ジョーンズ  
魔宮の伝説

アタリシステムII  
テーパー型で新登場!!

傑作描いで大好評のアタリシステムIIが、ついにテーパー型になりました。第一弾は「インディアン・ジョーンズ」テーパー型なので設置場所を選ばず、あのスリルと興奮をより多くの方に味わっていただけます。第二弾、第三弾の対応ソフトも続々登場予定です。



STAGE I

バンコック宮殿下の墓山で動かされる村の子供達。インディアンはハシゴを使い、ヘルトコンパターに乗って洞窟を進みます。軍で敵の衛兵をやっつけて、檻に閉じ込められている子供達を助け出します。



STAGE II

トンネルの入口に着いたら、トロッコに乗って脱出だ! 速い、速スピードで走るトロッコを振り払い、猛スピードで走るトロッコをうまく操作して、出口を目指します。敵のトロッコとの追いつ追われつの激しいチェイスは映画さながら。



STAGE III

死の女神カーリーの前にサンカラストーンが…。熱い溶岩がインディアンを阻む。それでも、インディアンはサンカラストーンを取り戻さなくてはなりません。そしてクワイアックスは、連続モラ・ラムとの対決です。



## 4人のカガ謎を解く 剣と魔法の物語 ガントレット

全米No.1ゲーム「ガントレット」  
4人まで同時にプレイでき、ゲーム途中でも参加可能な画期的ゲームです。  
1人で戦うか? チームプレイで生かすのびるか? これはかなりの冒険。ファンタジーロールプレイングゲーム「ガントレット」



©1985 Lucasfilm Ltd. and Atari Games Corporation.  
All Rights Reserved.  
★ Trademarks of Lucasfilm Ltd. used under license.  
Music ©1984 BANTHA MUSIC. All Rights Reserved.

「遊び」をクリエイする  
株式会社 ナムコ

本社 千代田区大塚2-1-21 電話(756)2311(2交代)  
営業本部 千代田区大塚多摩川2-8-5 電話(756)2311(2交代)  
西日本販売事務所 千代田区大塚多摩川2-8-5 電話(756)2311(2交代)  
★ 遊園施設・商業施設・企業・学校・家庭・販売・経営・買収・輸出・輸入  
★ 各種イベント・企画・制作・演出

©1985 Atari Games Corporation.  
All Rights Reserved.  
©1986 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.