

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 150.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

ゲームマシン

春の新製品デビュー

幕張メッセで開かれたAOUエキスポ90で



AOUエキスポ90の会場(幕張メッセ8号館)にて。ナムコやカプコンなどの小間が手前に並んでいる

AOU(事務局東京、梅原靖三会長)主催の春のショー「AOU90アミューズメント・エキスポ」が二月二十七、二十八日、千葉・幕張メッセで四十一社の出展により開催された。

今回は従来の新宿NSビルから広い会場に変えたため、これまで狭くて混雑していた会場の問題だけは解消した(ただし来以降の会場は確保されていない)。しかし運営面では従来の方法をそのまま踏襲したため、新会場にマッチしない小間設置やルールに沿わない小間配分が行なわれるなど、円滑さに欠ける面も見られた。

入場者数については事務局によると(公称)初日一万五百人、二日目八千五百人の延べ一万九千人で、昨年(一万三千五百人)を上回り、これは一般入場(二日目)を復活させたためと見られる。一般入場はこれまで最高の千六百八十四人だったが、混雑はほとんど見られなかった。

セガ社とタイトーに

本紙新設の年間ベストTVゲーム機賞



「テトリス」で記念賞を受けとったセガ社中山社長

本紙ではこのほど「ビデオゲーム・オブ・ザ・イヤー」を創設、八九年分としてセガ社とタイトーにそれぞれ記念賞を贈呈した。これは本紙「ベストヒットゲームズ」に基づく年間優秀機のうち基板タイプ、完成品タイプのTVゲーム機に絞って、それぞれ開発メーカーを表彰するもの。今回は初めてのことでもあり、AOUエキスポ90での小社小間を贈呈した。両社とも「さらに優秀なゲームを作る」と意欲を示している。



「チェイスHQ」で記念賞を受けとるタイトーの長谷川社長(右)

展示についてはアーケードゲーム機でコナミ、ナムコ、データイースト、セガ社、タイトーなどが、また乗物機でトミー、ホップなどが開発意欲を示した。メダルゲーム機は多数出品されたが、新しいコンセプトのものはない。従来機や「子ども用」が目立った。

一方でTVポーカーや「エイトライン」タイプなど、「出展規定」にそぐわないと思われるようなものも出品され、戸惑う来場者も見られた(各社出展内容は次号詳報)。

初日の開会直前、会場入口の前で開会式が行なわれた。AOUの森武美常務の司会により進められ、同ショー委員会の駒井徳造委員長、来ひととして警察庁保安部保安課の野村南海雄課長補佐、そしてJAMMAの中村雅哉会長からそれぞれ挨拶があった。

冒頭、駒井委員長が挨拶に立ち、「このエキスポは出展社、出展小間ともに年々増えてきており、

いずれも開会式にて、下の写真はテープカットを行なう(左から)JAMMAの中村雅哉会長、梅原靖三会長、駒井徳造ショー委員長

今回は最大規模になった。AM業界も年々盛況になっている。この法人化はAOUの立場、責任において単に警察庁の指導を待たず、もっと深いものがあると思う。それは法人化により責任能力を備えた団体として、オペレータの社会的地位の確立に指導性が発揮されなければならない。またオペレーション業務の面で、警察庁とのより積極的な折衝が可能になるとの判断をされたことと聞いているので、しっかりとその責任を果たされることを心から願っている。JAMMAも新風営法の対象から外される機械の範囲を拡大していく、というのが基本的立場なので、この意味でAOUの警察庁に対する積極的な折衝に期待し、大変心強く感じている」と語った。

その後、以上の三氏にAOUの梅原靖三会長を加えた四氏により、開会のテープカットが行なわれた。

展示についてはアーケードゲーム機でコナミ、ナムコ、データイースト、セガ社、タイトーなどが、また乗物機でトミー、ホップなどが開発意欲を示した。メダルゲーム機は多数出品されたが、新しいコンセプトのものはない。従来機や「子ども用」が目立った。

一方でTVポーカーや「エイトライン」タイプなど、「出展規定」にそぐわないと思われるようなものも出品され、戸惑う来場者も見られた(各社出展内容は次号詳報)。

初日の開会直前、会場入口の前で開会式が行なわれた。AOUの森武美常務の司会により進められ、同ショー委員会の駒井徳造委員長、来ひととして警察庁保安部保安課の野村南海雄課長補佐、そしてJAMMAの中村雅哉会長からそれぞれ挨拶があった。

冒頭、駒井委員長が挨拶に立ち、「このエキスポは出展社、出展小間ともに年々増えてきており、



警察庁保安課の野村南海雄課長補佐、AOUの梅原靖三会長、駒井徳造ショー委員長

先日の衆議院議員選挙で、開票速報を競うテレビ番組の視聴率は高かったが、結果的には落選した候補者を「当選確定」と誤報した例が多く（NHK二件、民放各局二十件）、かなりのひんしゅくを買った。実際、「当選」を信じて当選の祝電を打った支持者や、祝電を打ったはずがないわけで、テレビ各局も大いに反省したとされている。

あの場合、時刻との勝負で仕方なかった、という言いわけは通用しない。しかし、一刻一秒でも早く結果（それが「当選」も間違っていたらならぬに



写真は大阪モーターショーにて、上は中川選手を間にアイレムの（左から）高嶋社長、伊藤課長、下はユノスの小間の混雑ぶり



写真は大阪モーターショーにて、上は中川選手を間にアイレムの（左から）高嶋社長、伊藤課長、下はユノスの小間の混雑ぶり

アイレムレーシング 専属のライダー

大阪モーターショーで披露

西日本最大のモーターショー「90大阪モーターフェスティバル」（スポニチ主催）が二月十一日、大阪・南港のインテックス大阪で開かれ、これにAM業界からアイレム（本社大阪、高嶋）が、今回は五回

目で、百三十八社が出展。会期中約十六万人が来場した。アイレムでは「以前からモーターショーに強い関心を持っていて、このほどバイクのレーシングチームのスポンサーとしてこの分野に参入することになり、これをアイレムレーシング」と名付けた」とし、同社の名やロゴを入れたバイクとオリジナルスーツを、

という各局それぞれの主観的判断に立つものであり、集、発行の方針というものが無視されるようである。大勢の視聴者の思いも、ただの寄せ集め情報にすぎず、受け手（読者）を惑わせるだけである。こんなことは百回繰り返せば、テレビ各局も承知のはずであるが、

不幸にも最近は無視される傾向がますます強くなっていると思われ、その原因のひとつに、ニュースソース自体の混乱が見受けられる。ニュースの当事者がまず不正的な、あるいは意図的に

今回のショーで披露された。また併せて同社小間ではゲームソフトのアイレムをキャッチフレーズに、同社業務用TVゲーム機の新作「メジャータイトル」（ゴルフゲーム）を公表したほか、古い機「キスマット」も展示し、いずれもフリープレイさせた。

同社では「モーターショーファンはほとんどが若者で、TVゲームファンと大きく重なっている。小間に設置したTVゲーム機にもかなりの反響があったので、今回スポンサーとなったことはゲームメーカーとしての当社のPR、イメージアップにもつながる」としている。同社バイクのライダーは専属契約している中川勝也氏で、三月から鈴鹿八時間耐久レースを中心に年間数レースの参加を予定している。

なお同ショーではこのほか、コナミの共同開発TV機「ユノスロード」も展示された。

コナミ工業（本社神戸、三宮）の開発支援と新規商売、夢川工業（本社大阪、二月十六日付で、国内販売強化のための機構改革と取締役一名を含む部長クラスの新設を行った。同社では輸出比率が高くなり、国内販売の強化が懸案となっていたが、神戸本社に国内事業部を新設、国内販売の中心は東京のナミ総務部長（杉本賢一氏、同新規営業担当）、営業部長（荒木和幸氏）、以上うち妹尾、安松の両氏のコナミ取締役はそのまま変わらない。

コナミ工業（本社神戸、三宮）の開発支援と新規商売、夢川工業（本社大阪、二月十六日付で、国内販売強化のための機構改革と取締役一名を含む部長クラスの新設を行った。同社では輸出比率が高くなり、国内販売の強化が懸案となっていたが、神戸本社に国内事業部を新設、国内販売の中心は東京のナミ総務部長（杉本賢一氏、同新規営業担当）、営業部長（荒木和幸氏）、以上うち妹尾、安松の両氏のコナミ取締役はそのまま変わらない。

国内事業部新設

コナミ工業（本社神戸、三宮）の開発支援と新規商売、夢川工業（本社大阪、二月十六日付で、国内販売強化のための機構改革と取締役一名を含む部長クラスの新設を行った。同社では輸出比率が高くなり、国内販売の強化が懸案となっていたが、神戸本社に国内事業部を新設、国内販売の中心は東京のナミ総務部長（杉本賢一氏、同新規営業担当）、営業部長（荒木和幸氏）、以上うち妹尾、安松の両氏のコナミ取締役はそのまま変わらない。

カプコン役員異動

カプコン（本社大阪、三宮）は三月二十五日に開いた臨時株主総会ならびに取締役会を経て、門脇常務の専務昇格、常務二名の新任を含む役員異動を行った。これは経営陣の強化、充実に際しての専務、二常務制となった。

常務に中村、置塩の両氏

AM電話を開放

ナムコ「美声ホン」

ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）では発売中のAM電話器「美声ホン」を、同社資本系列のイタリアントマト六本木店に無料設置した。設置期間は二月一日から三月中旬まで、三店の女性客に限って、三分以内の都内電話のみ無料開放された。

「美声ホン」はボイスチェンジ機能を操作する

社名変更

事務所移転

国内事業部新設

コナミ工業（本社神戸、三宮）の開発支援と新規商売、夢川工業（本社大阪、二月十六日付で、国内販売強化のための機構改革と取締役一名を含む部長クラスの新設を行った。同社では輸出比率が高くなり、国内販売の強化が懸案となっていたが、神戸本社に国内事業部を新設、国内販売の中心は東京のナミ総務部長（杉本賢一氏、同新規営業担当）、営業部長（荒木和幸氏）、以上うち妹尾、安松の両氏のコナミ取締役はそのまま変わらない。

カプコン役員異動

カプコン（本社大阪、三宮）は三月二十五日に開いた臨時株主総会ならびに取締役会を経て、門脇常務の専務昇格、常務二名の新任を含む役員異動を行った。これは経営陣の強化、充実に際しての専務、二常務制となった。

常務に中村、置塩の両氏

事務所移転

CAPCOM

ハテナ?の大冒険

アドベンチャークイズ2

おもしろさ大爆笑! 超過激クイズゲーム 第2弾

昔むかしのこと 都で行なわれる「天下一問答会」に出場するため、旅をしている若者が一人。名前はハテナ。都までの道のりは遠く、途中、修業をつむため多くの難関を越えていかなくてはならない。さて、ハテナの結末はいかに!?

ゲームはラッキーカードや中ボスステージでのなぞなぞクイズ等、更にバラエティー豊かに楽しく展開していきます。一度はじめてたらやめられないおもしろさ。

戦場の狼

あの「戦場の狼」が CPシステムで帰って来た!

3人同時プレイ 3人でやれば 3倍エキサイティング!

CPシステム 第9弾

カプコンCPシステム 下取り制度についてのお知らせ

皆様にご好評ご利用いただいておりますカプコンCPシステムの下取り制度は、「大魔界村」については有効期限が昨年末で切れましたが、ソフト交換という方式で、まだまだご利用いただけます。また「大魔界村」以後の下記商品の下取り有効期限、下取り価格は次の通りとなっております。

商品名	下取り有効期限	下取り価格
ストライダー飛竜	平成2年3月来まで	114,000円
天地を喰らう	4月来まで	114,000円
ウイロ	6月来まで	95,000円
エリファ 88	8月来まで	95,000円
ファイナルファイト	12月来まで	95,000円
1 9 4 1	平成3年2月来まで	95,000円

カプコンでは今後とも「下取り制度」を続けていきたいと考えておりますので、よろしくご留意申し上げます。なお当初の規定通り「故意にコネクター部やネジ取付部に手を加えられたもの、や「下取り時稼働しないもの、については下取り出来ませんのでご了承ください。※ソフト交換の費用は基本価格により異なりますのでお問合せ下さい。

株式会社 カプコン

〒540 大阪市中央区大手通1-4-12 カプコンビル (06) 946-6622(代)
 〒580 大阪府松原市上田8-15-12 (0723) 30-1904
 〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18広尾オフィスビル10F (03) 440-4801(代)

社名変更

事務所移転

限定販売 特價12,000円

アミューズメント通信社



TDL 5周年記念催事のようす ©The Walt Disney Company

この調査について三菱総合研究所の牧野会長は「TDLは国内初のテーマパークとして開園し、レジャー、レクリエーション業界に与えた影響は非常に大きい。さらにはTDLのアトラクション、接客サービス、施設などの質の高さは、わが国のサービス業全体のレベルアップを促し、他の産業界からもサービスのあり方を示唆するものとして注目されるなど、わが国経済全体に与えたインパクトも極めて大きく、また広範囲に及んでいる」とし、「一方、地域開発の面でも周辺にリゾート型ホテルや多目的ホールが建設され、地域全体が新しいタイプの文化、レジャー地域として形成されたこと、こうした状況の中で五周年を経たTDLはレジャー産業の革新者から、さらに一歩進んだ新たな役割が期待される時期に来ている」と述べている。そして「こ

七五%も占めていた。またリビート(再来園客が多い)も特徴で、初年度(八三年)二五%だったのが毎年大幅に伸び、八八年度では七四%が二回以上の来園者となっている。この比率はとくに首都圏で高く、首都圏を中心のリビート客が来園者の強固な核を形成しつつある」と見られている。TDLの来園者のうち宿泊客は毎年増加し、八八年度では三三%となっている。TDL出現は宿泊需要をもち、さらには周辺に新しいホテルの立地を促したことで、TDLの舞浜地区を一躍わが国を代表するアーバンリゾートの先進地域に仕立て上げたと言える。

来園者の消費行動 さてTDLは、来園者の園内、園外での消費活動を促進している。TDLは、来園者の支出や新たな設備投資、また来園者の園外での支出などで、八八年度に二千七百四十九億円のTDL関連支出を生み出した。これは映画産業の総売上高(三千二百四十七億円)の約八割に相当する。この額は初年度に比べると、入園者増に伴う運営費増と園外支出の減少が相殺され、全体としてはほぼ横ばい。関連支出のうち千葉県での支出は六百二十六億円で、この五年間に二九

動を通じてわが国経済に波及効果をもたらすが、まずその消費行動パターンについて。八八年度に来園者は一人当たり園内で七千九百円、園外で一万四千五百円、計二万二千四百円を支出している。来園者全体では二千九百六十二億円となり、これは初年度から五年間で二%の増加となる。うち園外支出は千八百九十七億円で全体の六四%に当たる。園内では買物とチケットで八割を占め、園外では交通費が五〇%、宿泊費が二五%を占めている。従ってTDLは「輸送業とホテル旅館業に直接的な売上向上効果をもたらした」と言える。ただし初年度に比べると園内での支出は減少したが、園外支出は増加している。これは園内の滞在時間が長くなってきたこと、遠距離客が減ったことなどによるものだが、この傾向は下止まりを示し、今後増加に転ずると予想されている。

TDLの関連支出 TDLはその運営に関わる支出や新たな設備投資、また来園者の園外での支出などで、八八年度に二千七百四十九億円のTDL関連支出を生み出した。これは映画産業の総売上高(三千二百四十七億円)の約八割に相当する。この額は初年度に比べると、入園者増に伴う運営費増と園外支出の減少が相殺され、全体としてはほぼ横ばい。関連支出のうち千葉県での支出は六百二十六億円で、この五年間に二九

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

「ネオ・ジオ」システム 1台6役、ソフト超廉価 業務用と家庭用を連結!!

ナム-1975 マジシャンロード

ベースボールスターズ プロフェッショナル トッププレイヤーズ ゴルフ

株式会社 カワクス

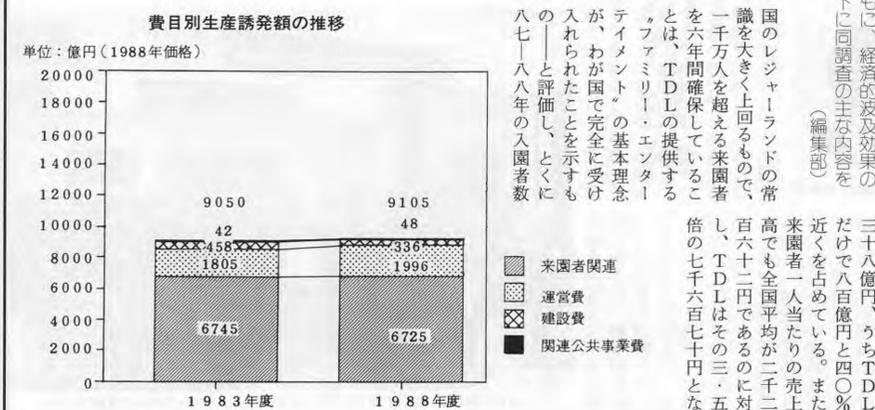
本社 千577 東京都大田区東山1丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 千110 東京都台東区東上野1丁目24の4 ☎03(837)3884代
福岡営業所 千810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

三菱総研が総合調査

TDLの経済波及効果 影響力の大きさを再確認

この調査について三菱総合研究所の牧野会長は「TDLは国内初のテーマパークとして開園し、レジャー、レクリエーション業界に与えた影響は非常に大きい。さらにはTDLのアトラクション、接客サービス、施設などの質の高さは、わが国のサービス業全体のレベルアップを促し、他の産業界からもサービスのあり方を示唆するものとして注目されるなど、わが国経済全体に与えたインパクトも極めて大きく、また広範囲に及んでいる」とし、「一方、地域開発の面でも周辺にリゾート型ホテルや多目的ホールが建設され、地域全体が新しいタイプの文化、レジャー地域として形成されたこと、こうした状況の中で五周年を経たTDLはレジャー産業の革新者から、さらに一歩進んだ新たな役割が期待される時期に来ている」と述べている。そして「こ

八三年四月開園以来、毎年一千万人以上の入園者を集めている東京ディズニーランド(TDL)は、千葉県浦安市、横須賀市(エントランス)の経済的波及効果を、八八年度(八九年三月末まで)の関連生産誘発額で見ると九千五百億に上ると、という調査結果が一月二十日に発表された。この調査は三菱総合研究所(牧野会長)が開園五周年を機に(株)三菱総合研究所(牧野会長)に委託し、同研究所が「東京ディズニーランド開園五周年の経済的波及効果」として十一年にまとめたもの。TDLは日本のレジャー産業のすそ野を大幅に広げるとも、さまざまな需要を生み出してきているが、その経済的波及効果を試算したのはこれが初めて。同調査は今後の東京湾岸を含む首都圏の開発動向を踏まえてTDLを位置づけた上で、来園者像とその消費行動を分析するとともに、経済的波及効果の評価を行った。以下に同調査の主な内容をまとめた。



TOEI

高解像、高画質&高信頼性。アミューズメント機器には、TOEIのTC-HVシリーズ。

デュアルスキャンモニター

東映通信工業株式会社

●電源部に絶縁トランス不用のスイッチングレギュレータを採用。高圧部には、過電流防止回路をプラス。安全性、安定性がさらに向上。
●フラットスクエア管で、すみずみまで鮮明表示。110度偏向だからさらに薄型省スペース。
●高圧コンデンサの採用により、安定したフォーカス特性を実現。
●200ライン、400ライン、デュアルスキャンの3タイプ27機種。豊富なラインアップです。

NEW TC-HV25LM TC-HV28LM

テクモは、お客様の心をつかむ、新鮮で良質なアミューズメントを提供します。



遊印良品

余暇時間の拡大、レジャー志向の中で、人々は、つねに新鮮なアミューズメントを求めています。ショッピングセンターのレジャー施設も、単にお客様が買物のついでに立ち寄る場所ではなく、それ自体がお客様を魅了するエンターテイメントな空間でなくてはなりません。たとえば、スペースの一部をレジャーランドにして、より高い集客をはかる。店舗のリニューアルに伴い、目玉と

なるレジャー空間をつくる。テクモは、ショッピングセンターのロケーションを店舗づくりの一環としてとらえ、設計、施工まで、トータルプロデュースを展開します。ヒットマシンの導入と長年培ったノウハウ。21世紀へ向けて、テクモならではの質の高いエンターテイメントを提供します。

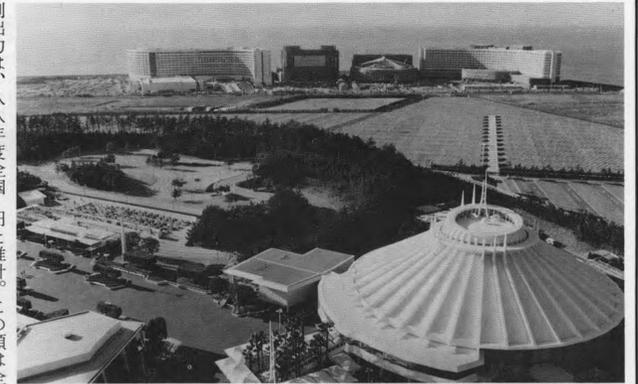
- びびびよ 可愛いキャラクターで絵合わせ。ちびっこ向けのメダルゲーム。
- ファンキーパンチョ 愉快な馬が、イタリヤからやってきた。
- クラウンミュージカル ディスプレイとしても人気者。アイキャッチを兼ねたカプセルマシン。
- ミスターバットマン 野球必打/痛快パッチェンゲーム
- ピラミッドパワ一夜一夜占い 新感覚の多彩な占いと、景品が当たるスクラッチゲーム。



●これらの機種はすべて、長期にわたり安定した売り上げを、実証済みです

お問い合わせは

TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD. TECMO, LTD.
 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
 TEL.03(222)7620-3 (直通) FAX.03(222)7629
 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
 Phone:03(222)7630 Fax:03(222)7629 Telex: J27174 TECMO



TDLから建設中のホテルを臨む(88年)。TDLのもたらす宿泊需要がホテル立地を促した

創出力は、八八年度全国で九万六千人と推計。これは千葉県市川市全体の雇用人数に匹敵するとしている。

千葉県の雇用創出人数は、開園当時の一万八千人から八八年度は二七増の一万四千となり、全体のシェアでも三〇％アップとなり、同県内での雇用効果が高まってきている。この原因のひとつとして、TDLのキャス(約一万人)のうち千葉県内の人材が六六％(開園当時五八％)と増え、きたことを挙げている。

個人所得形成効果

TDL関連支出は、産業間の取引構造を經由することにより、各産業で働く人たちに所得形成効果をもたらしている。この個人所得形成額を、八八年度で二千七百一十二億

円と推計。この額は全国の平均雇用者所得(四百十七万円)からすると、六万五千円に相当する。また千葉県の個人所得形成額は初年度三百四十四億から五年間で二五増の三百八十一億円と推計され、これは同県の平均雇用者所得(四百六十五万円)から見ると約八千八分となる。

レジャー意識変革

同調査は最後に、アンケート調査の結果を基に「今後のTDLが果たすべき役割」について、全国および首都圏における役割と千葉・浦安地域における役割とに分けてまとめている。このアンケート調査は八八年八月、学者や評論家、文化人、企業経営者ら二百人を対象に実施したもので、八十二人から有効回答を得

ており、その結果は次のとおり。

「TDLの出現が国民のレジャー意識、行動に影響を与えたと思うか」との問いに対し、「大変影響を与えた」が三〇％、「影響を与えた」が六二％で全体の九三％と答えている。なお「影響を与えていない」と回答したのは一・二％であった。

その影響の内容については「レジャー事業の有望性の再認識」が五八％と最も多く、次いで「東京圏でのレジャー客の増加」四九％、「デイズニ」の世界に触れる機会の創出」四五％、「国際化の促進」四二％、「家族や友人と楽しむ場の創出」三四％、「余暇の使い方の幅が増大」二六％とな

TDLの千葉県での経済効果

	千葉県での経済的波及効果		千葉県シェア (%)	
	1983年度	1988年度	1983年度	1988年度
関連支出額(億円)	487	626	17.9	22.8
生産誘発額(億円)	846	1,121	9.4	12.3
雇用創出者数(千人)	11.1	14.0	11.5	14.7
個人所得形成額(億円)	304	381	11.3	14.0

(金額は1988年価格)

とあり、その結果は次のとおり。

「TDLが千葉・浦安地域に与えた影響について」は四八％が「イメージアップ効果」を挙げている。これは浦安が人口の約三割を占めることと商品販売額の伸び率が合致した成長力で全国一位という評価や、舞浜地区のアーバンリゾートの先進地域としての評価につながっているものと考えられる。次いで「地元でのレジャー機会の増大」三二％、「レジャー意識の変化」二二％、TDLの地元における役割については、「イメージアップ」、「経済成長促進」、「臨海部のソフトコンビニート形成

'90 AOUショーご来場ありがとうございました

 <p>KG サークスカー L: 170cm W: 97cm H: 153cm Wt: 140kg 4人乗り</p>	 <p>DB スーパーショー L: 128cm W: 85cm H: 108cm Wt: 110kg</p>
 <p>KI なかよしシーリー L: 208cm W: 88cm H: 135cm Wt: 160kg</p>	 <p>KH ファンタジックボニー L: 224cm W: 85cm H: 132cm Wt: 210kg</p>
 <p>EI チビッココンボイ L: 158cm W: 96cm H: 150cm Wt: 120kg 3人乗り バッテリーカー</p>	

○動物はパンダとクマの2種類があります。

子どもたちの「遊びの世界」を知っている
株式会社 ホープ
 本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 千211 TEL.044(722)6141(代) FAX.044(711)2779
 関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 千618 TEL.075(957)5613(代) FAX.075(957)0313
 東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 千108

SNK



「レンタル」で、超ド級ゲーム。



ゲームセンターそのまま、ハイグレードゲームをレンタル。

ゲームセンターの革命児

NEO-GEO
GREAT GAME KEEP COMING

誕生 ネオ・ジオシステム

レンタルとロケーションで高率経営。

NEO-GEOシステムとはレンタルとアーケードをネットワークする、まったく新しいスタイルのゲームシステム。次代を予言するその先進性が、高利益と確かな経営基盤を実現します。



実用新案出願中

NEO-GEO-MVSはSNKの登録商標です。

「アーケード」で、超ド級ゲーム。

1台6役、抜群の稼働率、ゲームセンターで楽しむハイグレードゲーム。

MVS

MULTI VIDEO SYSTEM

まったく新しいゲームシステムが、ロケーションをより活性化。小人員・小スペースで行える効率運営。システムの魅力が、今までにない新たな来店目的を誘発。顧客動員力・新規客の動員など、来店性も飛躍的にアップ。アーケードとレンタル、2つの事業展開が高収益をもたらせます。

NEO-GEOレンタルシステム

風俗営業法にとられない経営。
レンタル方式のため営業時間・年齢制限など、風俗営業法にとられない営業が行えます。売上機会の損失を未然に防ぎ、新規売上が大幅に見込めます。

小スペース・小人員で運営可能。
収納・管理も小スペース、ディスプレイスペース・

THIS BRAND-NEW SYSTEM REVITALIZES THE ARCADES.
Effective operation with few people and small space. Two different businesses will experience high profits.

NEO-GEO HOME RENTAL SYSTEM. ADD RENTAL SALES TO THE ARCADE SALES.
You can add rental sales to your arcade income. Operating the rental system will not restrict your time.

レンタル用カウンターの設置だけで営業可能です。また、従業員も現在の人員数で運営可能。現在お持ちのロケーションが2倍・3倍に活用出来ます。

マルチビデオシステム

抜群の稼働率を達成。
マルチビデオシステムは8種類までのゲームソフトを一台の筐体で自由に組み合わせ可能なニュータイ

SMALL AREA & FEW PEOPLE NEEDED TO OPERATE.
Only needs small display area and counter. Set aside small area for stock. Your location will be utilized two-fold without hiring extra staff.

THE MULTI VIDEO SYSTEM. EXCELLENT WORKING RATIO HAS BEEN ACHIEVED. The Multi Video System is our new arcade machine that can hold up to 6 software titles at one time. The working ratio for each machine will increase. Limited space is efficiently used.

プのアーケードマシン。一台あたりの稼働率も大幅に向上。限られたスペースを有効に活用出来ます。

同一ロケーションで2つの事業展開。
マルチビデオシステムでプレイした同一ゲームを利用者がNEO-GEOレンタルシステムでレンタル。レンタルでプレイしたゲームをアーケードでプレイなど、従来のロケーション展開にレンタルが加わる事で、今までのゲームセンター経営だけでは成し得なかった相乗効果が生まれ、確実な売上アップへとつながります。

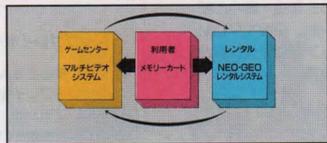
2 BUSINESSES IN ONE LOCATION.
Player can rent the same arcade game he played on the Multi Video System. Multiple effects on your location will be generated when you combine the two systems.

MEMORY CARD
High capacity memory card can load and save memory at high speed. Each card holds up to 27 games (when used with RAM2K byte). Memory card can be purchased separately.

新しいゲームシーンをネットワーク

ゲームセンターを核に始まるニュータイプのゲームシステムが誕生です。アーケードマシンの常識を破るマルチビデオシステム。ゲームセンター店頭からハード・ソフトを提供するNEO-GEOレンタルシステム。そして、2つのシステムをネットワークするメモリーカードで、まったく新しいゲームスタイルを展開します。

ネットワークが、顧客動員カアップ・売上向上へ。
マルチビデオシステム、NEO-GEOレンタルシステムの導入から広がるネットワーク。今までのゲームプレイはもちろん、新しくレンタル利用の来店目的が生まれます。メモリーカードによるネットワークが、それぞれのシステムの相乗効果を最大限に生かします。



メモリーカードで手軽にネットワーク。
マルチビデオシステムとNEO-GEOレンタルシステムをネットワークするのが、メモリーカードです。両システムに供給される同タイトルゲームのセーブ保存が手軽に行え、どちらのシステムでも気軽に継続プレイが楽しめます。

レンタル会員獲得で固定客を増員。
レンタル会員をゲームセンターで登録。メンバーズカード発行によるレンタル運営を導入する事により顧客管理もスムーズに行えます。レンタル会員の増員だけで固定客を大幅に獲得でき、会員の再来店性も自然と向上します。

メモリーカード
メモリーカードとは、高速でロード・セーブが行える大容量記憶媒体。1枚のメモリーカードで約27タイトルのゲームをセーブ保存可能です。(RAM2Kbyteカード使用の場合。)尚、メモリーカードは、別販売となります。

NEW GAME STYLE IS NETWORKED.
The NEO-GEO system is being introduced to arcades. The arcades will be the core of this system. The unbelievable arcade system, the Multi Video System. The rental set-up at the arcade, the Home Rental System. The memory card which networks these two systems brings a new style of game play.

will come to the arcade with a new purpose.

EASY NETWORK BY MEMORY CARD.
It's the memory card that networks the two systems. It's easy to save and continue play on both systems.

INCREASE CUSTOMERS BY OFFERING RENTAL MEMBERSHIP.
Customers can join "Rental System Club" at the arcade. Stores can manage customers easily by issuing membership cards. As the rental customers increase, the overall number of arcade customers will increase.

NETWORKING OF SYSTEMS INCREASES THE NUMBER OF CUSTOMERS.
Network extends by operating both systems in your location. Network with memory card will maximize the system's effects and the player

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

米国内では3タイプで発売へ
標準のアップ版

米国アタリゲームズ社（本社カリフォルニア州）の最新ゲーム「クラックス」は、英国AT&T（二月八日）と、ロンドン）で初めて披露されたが、米国ではアップ（ミニアップ）、基板キットの三タイプで出荷されつつある。



Atari Games' "KLAX"

Bondeal Charts

香港 機種名(メーカー名) 週数

トップ10ビデオゲーム

1	ルーレット (ビスコゲーム)	3
2	2 ファイナルファイト (カプコン)	3
3	10 エア・バスター (金子製作所)	3
4	3 ギガンテス (イーストテクノロジー)	3
5	5 アールタイム II (アイレム)	1
6	7 チェッカーボードフラッグ (コナミ)	85
7	8 ワールドカップ90 (テクモ)	7
8	8 ベイパートレイル (空牙)	
	(データイースト)	1
9	4 バーニングフォース (ナムコ)	12
10	9 レイディ・フロッグ (ナグゾン)	4

トップ5完成品ビデオ

1	1 ビッグラン (ジャレコ)	3
2	2 ハードドライビング (アタリゲームズ)	44
3	3 TMNT [タートルズ] (コナミ)	11
4	4 スーパーモナコGP (セガ社)	25
5	5 スーパーオフロード (レーランド)	46

©Bondeal Ltd. Hong Kong. The above chart is based on games operated in Flashback, the world largest video-only arcade.

ピンボール
エキスポ90
11月下旬開催

フリーパールのための「ピンボール」は今年、十一月九日、シカゴ郊外のラマダホテル・オヘアで開かれる。これより先に、CME 90 (三月九日) の小間、ピンボールエキスポのフリーパールの大会が開かれる。

州協会連絡協議会発足

共通の課題めぐり討議、今年は年2回開催

全米オペレーター協会として実現に近づいたAMOA(アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション)は一月二十三日から二日間、シカゴで、各地のオペレーター協会の代表との会合を開いた。これは展示会開催と無関係に開かれるものとして、AMOAの歴史を振り返り、共通の課題を討議する機会を設けた。AMOAの歴史は、州協会への働きかけと、州議会への働きかけと、州協会の展示会などいくつかの項目について意見交換した。州協会のニュー・フォーラム委員長のジョー・スタンプ、オールド自身、ウィスコンシン州のAMOA機オペレーター協会の会長であり、MOAエキスポの開催時と一二月の年二回開催の生協の意見交換がめざすことを決めた。

世界的なパットメーカー

ワイコ社50周年

業界反映する同社カタログ

全米最大のパットメーカー、ワイコ社(本社イリノイ州ナイル、エドワード・ソコロフスキー社長)が、創立五十周年を迎えることになった。同社はフリック、TVゲーム機、ジュエックボックスなどあらゆるAMOA機のパーツを専門に扱っており、世界でも最大級のパーツメーカーで、毎年発行される同社の厚い総カタログは業界を映す鏡ともなっている。同社は一九四〇年、シカゴ市内ハリ・マイン・ゴランソン社長は引退、ソコロフスキー現社長が経営指揮に当たることになった。同社の正式名称はワイコ・デイスティビティ・コーポレーションだが、シカゴを本拠に全米五カ所にローカル子会社を擁し、ネットワーク化を図っている。同社の強みは、あらゆるAMOA機の取り替え部品を用意し、注文に応じて早く配達することにある。注文の九割は米国内で、一割は海外のこのところ、最近ではパットメーカーが進み、AMOA機メーカーからのOEM生産まで引き受けることが多くなっている。コナミの「タートルズ」のジョイスティックなどはその例である。通信販売用総合カタログは厚いことで知られるが、その半分の厚みを保持するワイコ総合カタログは毎年、二万五千部も無料で業界人に配布されている。

優良AM機表彰

西独ノバ社による恒例の

表彰

西独ノバ社(ノバ・アパライト社、本社ハンブルグ、ハンク・ローゼンツバイク社長)では毎年IMAを機に、優れたAMOA機の開発メーカーを表彰している。米国市場ではTVゲーム機と比べアップライトが大半を占めるわけで、アップライトのTVゲーム機とアップライトゲーム機(アーケードと呼ばれる)が構成されている。米国市場ではパライト社、本社ハンブルグ、ハンク・ローゼンツバイク社長)では毎年IMAを機に、優れたAMOA機の開発メーカーを表彰している。同社の強みは、あらゆるAMOA機の取り替え部品を用意し、注文に応じて早く配達することにある。注文の九割は米国内で、一割は海外のこのところ、最近ではパットメーカーが進み、AMOA機メーカーからのOEM生産まで引き受けることが多くなっている。コナミの「タートルズ」のジョイスティックなどはその例である。通信販売用総合カタログは厚いことで知られるが、その半分の厚みを保持するワイコ総合カタログは毎年、二万五千部も無料で業界人に配布されている。

1ランクUPの景品

イベント・ギフト・景品・プレゼントに!

SPECIAL WATCH SET

I	シチズンウォッチ	単品	4,700
II	ラムダウォッチ	10本セット	37,000
III	シグマウォッチ	//	31,000
IV	アルファウォッチ	//	29,000
V	ファッションウォッチ	//	25,000
VI	オーディオ5気圧防水	//	25,000

★キャラクターセット 50コ 9,500
★セレクトセット 50コ 13,500

※第1、第3土曜日は定休日です。

◆振込先 中部銀行平塚支店 普通預金口座 122199◆

ローム・ロード 〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722-2
TEL 0463-71-9902
FAX 0463-73-2097

NEO-GEO

ネオ・ジオシステム

NEW Softwares for NEO-GEO System

NAM-1975

HEROIC FIGHT.....
Super graphics, Hipower Sound effects and real feeling of presence in the scenes.

50 MEGA

46 MEGA

BASEBALL STARS

PROFESSIONAL

超興奮スタジアム!
球場いっぱい迫力満載。
大リーグ野郎が、繰り広げる
ダイナミック興奮野球。

50 MEGA

安いゲーム、続々!!

低価格のゲーム供給

従来のゲーム基板価格の1/5以下のソフト価格を達成。
仕入れ価格に対する売上も飛躍的なアップが望めます。

1/5 SNK SUPPLIES SOFTWARE AT A LOW PRICE

【従来基板価格比】

麻雀狂列伝

西日本編

42 MEGA

君 タ子・野中二郎が熱唱!!

君 タ子が歌う主題曲・野中二郎とのデュエット曲、2曲をPCMで完全収録。リアルなサウンドが存分に味わえます。

麻雀の強者が立ちあがる麻雀放浪の旅...

Two theme songs by Pro-singers Yuko Kimi and Jiro Nonaka match your wondering journey against strong veteran mahjong professionals. A solo by Yuko Kimi and duet with Jiro Nonaka has been perfectly recorded by PCM. Enjoy real sound.

マジシャンロード

異世界の扉から現れた強大な悪に立ち向かう若き魔術師・エルタ。「8つの魔道書の封印」を求め、敵のたどるかへと旅立て...

46 MEGA

トッププレイヤーズゴルフ

変化に飛んだゴルフ場が2種類。ナットプレイを取り入れたゲームシステムは、まさに手に汗握る試合展開そのもの。ゴルフゲームの醍醐味を存分に...

62 MEGA

COMING SOON!

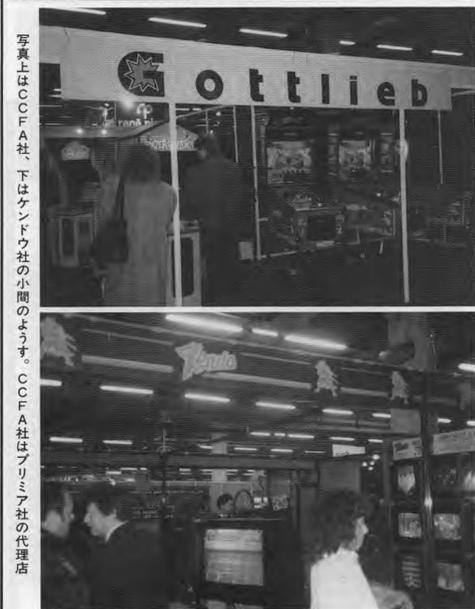
ライディングヒーロー

GP編・8種類のレースが選べる3Dバイクレースゲーム。熱いバトルを展開するサーキットを駆け抜け、ウィナーをめざせ!!

42 MEGA

NEO-GEOはSNKの登録商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ 大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06-338-7007 FAX.06-338-7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03-665-9431 FAX.03-665-9437
SNK CORPORATION 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.
PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.



写真上はCCFA社、下はケンドウ社の小間のようす。CCFA社はプリミア社の代理店

アニメが数多くテレビで放映されているため、（フリッパー）ピンボールでおなじみのゴットlieb社の代理店である。C F A社の看板になって、同社はTVゲーム機「エクスタミネーター」を出品。これは自分のキャラクター（手首）を左右に移動させ、立体感のある家の中で向って来るハチ、クモをやっつけ、コインを集めるというゲームで、面白かった（同ゲームは昨年秋に米国で出荷されているが、日本では未発表）。



メアリー・オープンショーと握手する工藤氏（右）

ユニークだったのはイタリアのDPS（デジタル・ポトレット・システム）社の古い機「ラ・ボッカ・デラ・ベリタ」で、有名な遺跡を模した石碑の顔の口の部分に手を入れ、数分すると下から占いの結果を書いた紙が出てくる。

最後に、フランスの会社で日本語の名前を付けたケンドウ（KENDO）社の小間に行った。ここには全般的に二流バーやカフェの入口に四台ほど、客層は男性中心で、

私が前の年にも来たことを覚えていてくれて、手を招きながら、ここを訪れた珍しい日本人に興味を抱いているようなので、日本のゲーム事情についていろいろ話をした。アミューズエクス90の出品物は、日本のTVゲームが九〇%以上を占めていた。外国からの来場者は、西ドイツ、イタリア、スペインが多く、日本人も数人見かけた。このショーはヨーロッパのショーとしてはまだまだだであるが、八八年よりも小間の装飾、出品機をモニターで並べて見せるなどの工夫があり、成功したと思われる。そして私は午後六時、パリ市内へ戻った。



しかし、やっと一軒だけゲームセンターを見つけた。ここは凱旋門を背に、シャンゼリゼ通りの左側を六百メートルほど行った左側にある店だ。『ボウ・ショー・ロワジール（POINT SHOW・LOISIRS）』という名前。入口が飾られている。営業時間は午前十時から翌日の午前一時まで、一階と二階のフロアでゲーム料金は一プレイ五フラン（約百二十五円）とかなり高い。設置されているゲームは「テトリス」、「ファイナルラプンディング」、「怒・III」、「ヘビーバレル」、「パクマニア」、「RF2」など。すべてアップグレードで、このほかフリッパーが五台ほど、計四十台の規模のゲームセンターだ。客層は男性中心で、

熱くさせる本格派

BONUS CHANCE

ボーナス チャンス

メカスロット

※長期安定収益タイプ

【製造元】株式会社ユニバーサル

発売元

株式会社 宝 娯 楽

TEL 044(277)7881代 / FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

特長

- メダル貸出機能付(払出し枚数調整可)
- メダルと10円、100円の3way type
- 100円投入時、メダルの貸出と同時に5ライン(3コイン分)サービス
- ビッグボーナス計18回、ボーナス6回チャンス
- タイミングをガイドする点滅ランプ付
- リーチがかかり音とランプで表示する

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。

フォーレンエクスプロ探訪記

フランスで人気のある 日本製のTVゲーム機

AMP東日本 工藤 尚朗



ショー会場の入口。質素な造りで、日本とはかなり違う

十二月九日、午後四時に成田空港を出発。ヨーロッパとアジアのゲームセンターの現状と、フランス・パリで開催されるフォーレンエクスプロ90の視察の旅に出ました。以下は、フォーレンエクスプロについてのレポートです。

会場はパリ市内のノール（北）駅から十五分ぐらいい電車で乗り、ル・ブルージュという駅で降り、さらにバスで乗り継いだところにある。

会期は十二月十二日から十五日までと四日間、有効の券で百フラン（約二千五百円）。どちらか一方だけなら六十フラン（約千五百円）だった。

入場料金は、両ゾーンとも百フラン（約千五百円）で、このショーは二つのゾーンに分かれており、フォーレンエクスプロゾーンには遊園施設とその関連機器、マネーグッズなどが展示されている。もうひとつのアミューズエクスプロゾーンはTVゲーム機を中心とするもので、カラーモニターやパーツも展示されている。

そして目玉は、「ポリアリナ（BALA REENA）」で開発中のもの、今春発売の予定という。ゲーム内容は、二人同時対戦タイプのブロック崩しで、自分のブロックが三百六十度回転移動できるのが面白い。し



写真上はアミューズエクスプロ社、下はWDKの小間のようす。この二社のTVゲーム機はほとんど揃うほど

（約千五百円）だった。そしてガイドブックが十フラン（約二百五十円）である。入場券は四日間有効となる。

アミューズエクスプロ用の券を買って入場した。まずはシステム（SYSTEM）社。日本製のTVゲームが多い中、この会社は自社開発のTVゲームを多数出品している。その中で、「モトマン（MOTOMAN）」は体感型のオートバイのゲームで、「ハンゴオン」に似ている。「パンク&ジャンプ（PUNK&JUMP）」は昨年のこのショーで発表されたこのゲームのようなキャラクターを操作し、前方から迫る看板、敵をジャンプで避けたり、ショットでやっつけていく。絵は今ひとつだが、音楽、スピード感が面白い。

そして目玉は、「ポリアリナ（BALA REENA）」で開発中のもの、今春発売の予定という。ゲーム内容は、二人同時対戦タイプのブロック崩しで、自分のブロックが三百六十度回転移動できるのが面白い。し

かし絵はあまりきれいでなく、目玉という感じはしなかった。

次に、フランスで最大と言われるグループ・アミューズエクスプロ（AMIRO）の中の、ソメ（SOMER）社を見て回った。人気が高いのは、エレメカのガンゲーム「レザートロン」で、六人まで同時プレイができる。光線銃で、ドラキュラの館にある穴から点灯して出てくるフランケンを撃ち、得点を競い合うというもの。なかなか凝ったセットで、墓石やドラキュラ人形が置いてある。

そしてコナミの「タートルズ」（TURTLES）（「タートルズ」）はアメリカで発売された。ヨーロッパでは未発表のTVゲームで、四人同時に遊べる。亀に似たキャラクターや刀などの武器を持っており、これを操作して、ヘリコプターに乗って攻撃する敵をスケッチボードに乗ってやっつけていく。アメリカでは（タートルズ）のアニメ番組があるため、ヨーロッパでもその勢いに乗っている。

「スーパー・オフロード」はアメリカのレーラ社が開発した、三人同時プレイのドライブ・アクションゲームで、立体的なササキを、何周もラップ、時間内に何周かするというのが面白い。後者は、フランスで日本の会場の中は通路など広くとってあり、混み合うというところもなく広々としている。入場者は、業界人のほか親子連れ、若者など幅広い。

会場に来ていた若者数人に、面白いゲームはどれか、と聞いてみたところ、返ってきた答えは「スーパー・オフロード」、「クオース」、「タートルズ」などで、数人同時に遊ぶゲームやドライブのもの、それにアニメ色の強いキャラクターゲームに人気があるようだ。後者は、フランスで日本の

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

<p>W GP</p> <p>爆走TVバイクレース! シフトは3種類から選択</p>	<p>ハテナ?の大冒険</p> <p>超過激TVクイズゲーム 新アイテムで楽しい展開</p>	<p>ラフレーサー</p> <p>セガ・システム24第6弾 ドタバタカーチェイス!</p>	<p>メジャータイトル</p> <p>きめ細かいゴルフゲーム 4P、マッチプレイ可能</p>
--	--	---	--

株式会社 総商

本社 千444 岡崎市井田西町17-4

TEL (0564) 24-2581代
FAX (0564) 22-0555代

4Pプレイ、マッチプレイ可能なリアルゴルフゲーム!!

好評発売中

- パワーショットの思わぬ飛距離で爽快感倍増。
- 鮮明なビジュアル表現で実戦さながらの迫りにせまる!
- クラブからPOWERまで細かな設定で頭脳プレイ。



静寂の中のワンショットに勝利を見たが!

MAJOR TITLE

メジャータイトル

TM

© 1990 IREM CORPORATION

Innovations in Recreational Electronic Media 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社

本社 (〒550) 大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06)535-1060(代表)
 東京事務所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)442-3081(代表)
 OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550. JAPAN
 ☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

まるちカメラあいつ No.128



矢飛圓方

だ。伏線としての子供たち
 武信の真似をして窓を開
 けたままでクーラーを
 つまみ、こういふことな
 のだ」と深くかた納得さ
 せるような訳をされる名
 記者だそうで、今度の詩
 集でもそれについては充
 分納得できる。

半ばなる離別
 出ておゆき
 ただ、ぼくが生きてるに
 必要なのは
 残しておいてくれ
 朝の不安
 美しい不夜
 昼のうい蔭
 そして明るい夜
 待っている
 には、ぼく

ベーター・ヘルトリン
 グの詩である。生きるに
 必要な朝の美しい不安
 昼のうい蔭、明るい
 夜には泣かされてしま
 うが、国では何が蔓延
 してきて子どもの学校だ
 けではなくて、またビ
 ジネス社会の女性だけで
 なく男性社会において
 も酷いことが行われる
 ようになってしまったそ
 うだ。

あるいはそういう見
 方が間違っているのであ
 って、本当のところは昔
 の日本の軍隊などをみても
 よく分るのだが、まず所
 謂大人の社会、男の社会
 で苛めが行われ、それが
 女性の間におよび、そ
 ういう社会の風潮を忠実
 に反映コピーしたのが子
 供たちの社会の苛めであ
 るのに違いない。

いすれにしてもそう
 いう苛めを怖れて社会全
 が深淵に敏感になってき
 たところへ、煙草の煙と
 か煙草のかおりなどとい
 うものを持ち出すとい
 うことは、これはもう言語
 道断以外のなにものでも
 ないということになら
 ざるをえないであろう。
 それはそれなりに分る
 のだが、一方で面白い
 のに最近よく町で見か
 けるのが女性の非常な性
 急な愛煙家であることだ。
 電車がプラットホーム
 につくやいなや走りおり
 て、駅のプラスチックの
 椅子でとるものもとりあ
 えず煙草に火をつける老
 齢の女性、休憩時間にな
 ると小走りして近くの喫
 茶店へ駆けこみ、席につ
 くやつかずの間に気づく
 煙草に火をつける三、四
 人の若い女性のグループ。
 彼女たちは多分本能的
 に知っているかもしれない
 健康所などに貼って
 ある喫煙者の黒い肺は、
 喫煙を全然しない人の肺
 が排気ガスで真っ黒にな
 っているのと全く同じで
 あることを。

● WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATIONS.

New & Used P.C.B Sell & Buy

● WHAT'S YOUR NEED?

● PLEASE CALL US.

SANWA DENSHI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
 TEL:03-554-2261 FAX:03-554-2232
 振込銀行:住友銀行お茶ノ水支店(音) 414844

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号
 ネオライン新大阪805号
 TEL:06-324-3916~7 FAX:06-324-3918
 振込銀行:十三信用金庫新大阪駅前支店(音)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
 TEL:03-554-2261 FAX:03-554-2232 TELEX:STRAD J25633
 BANK:SUMITOMO BANK.OCHANOMIZU-BRANCH.A/C NO.414844

★ UNIVERSE SALES SYSTEM ★

MAKER → UNIVERSE → LEASING DEPARTMENT SALES COMPANY OPERATOR
 UNIVERSE → EXPORT COMPANY SALES COMPANY OPERATOR EXPORT DEPARTMENT

NEW GAMES
 USED GAMES
 USED GAMES
 NEW GAMES

UNIVERSE CO.,LTD.
 HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOE-KU OSAKA JAPAN
 TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
 TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO
 TOYOHASHI AICHI JAPAN
 TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

MARCH 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	ファイナルファイト (カプコン) Final Fight (Capcom)	8.42
2	空牙 (データイースト) Vapor Trail (Data East)	7.91
3	1941 (カプコン) 1941 (Capcom)	7.88
4	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	7.85
5	エアバスター (金子製作所/ナムコ) Air Buster (Kaneko/Namco)	7.57
6	カプコンワールド (カプコン) Capcom World (Capcom)	7.52
7	ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo)	7.13
8	マーベルランド (ナムコ) Marvel Land (Namco)	6.80
9	究極のオセロゲーム (サクセス/セガ社) Ultimate Othello (Success/Sega)	6.79
10	ブロクシード (セガ社) Bloxeed (Sega)	6.70
11	ブロックアウト (テクノス) Block Out (Technos)	6.68
12	スーパーマスタース (セガ社) Super Masters (Sega)	6.67
13	S.A.R. (SNK) S.A.R. [Search and Rescue] (SNK)	6.57
14	スーパーフォーミュラ (ビデオシステム/タイトー) Super Formula (Video System/Taito)	6.50
15	メタフォックス (セタ/ビスコ) Meta Fox (Seta/Visco)	6.49
16	J.U.J.U.伝説 (TAD/タイトー) Toki (Legend of JuJu)(TAD/Taito)	6.38
17	スーパーバレーボール (ビデオシステム/ナムコ) Super Volley Ball (Video System/Namco)	6.31
18	タスクフォース・ハリヤー (UPL) Task Force Harrier (UPL)	6.13
19	グラディウス III (コナミ) Gradius III (Konami)	6.00
20	チャンピオンレスラー (タイトー) Champion Wrestler (Taito)	5.91
21	ヴォルフイード (タイトー) Volfied (Taito)	5.83
22	ワールドスタジアム '89 (ナムコ) World Stadium '89 (Namco)	5.79
23	WWFスーパースターズ (テクノス) WWF Super Stars (Technos)	5.70
24	バイオレンスファイト (タイトー) Violence Fight (Taito)	5.57
25	アールタイプ II (アイレム) R-Type II (Irem)	5.55

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	ファイナルラップ (デラックス) (ナムコ) Final Lap (Deluxe) (Namco)	8.64
2	ビーストバスターズ (SNK) Beast Busters (SNK)	8.45
3	ライン・オブ・ファイア (セガ社) Line of Fire (Sega)	8.33
4	ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco)	7.90
5	ウイニングラン 鈴鹿グランプリ (ナムコ) Winning Run - Suzuka GP (Namco)	7.36
6	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	7.35
7	ファイナルラップ (スタンダード) (ナムコ) Final Lap (Standard) (Namco)	7.22
8	ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco)	7.02
9	アウトラン (デラックス) (セガ社) Out Run (Deluxe) (Sega)	7.01
10	フォートラックス (ナムコ) Four Trax (Namco)	7.00
11	S.C.I. (タイトー) S.C.I. (Taito)	6.83
12	オペレーション・サンダーボルト (タイトー) Operaion Thunderbolt (Taito)	6.81
13	ターボアウトラン (セガ社) Turbo Out Run (Sega)	6.50
14	トップランディング (タイトー) Top Landing (Taito)	6.30
15	ダライアス II (タイトー) Sagaia [Darius II] (Taito)	5.63

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	麻雀トリプルウォーズ (日本物産) Mahjong Triple Wars* (Nichibutsu)	6.94
2	ギャルの開花 (日本物産) Mahjong Gals with Flower* (Nichibutsu)	6.08
3	浦島まあじゃん (UPL) Urashima Mahjong* (UPL)	6.01
4	A.V.麻雀・美少女の素顔 (日本物産) AV Mahjong - Pretty Gals* (Nichibutsu)	6.00
5	東京ギャル図鑑 (日本物産) Mahjong Tokyo Gals* (Nichibutsu)	5.82

■フリッパー (FLIPPERS)

1	マンデーナイト・フットボール (データイースト) Monday Night Football (Data East)	7.67
2	アースシェイカー (ウィリアムズ) Earthshaker (Williams)	7.00
3	バンザイラン (ウィリアムズ) Banzai Run (Williams)	6.00
4	ジョーカーズ (ウィリアムズ) Jokerz! (Williams)	5.67
5	サイクロン (ウィリアムズ) Cyclone (Williams)	5.17

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

3月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 TMNT [タートルズ] (コナミ)	9.55
2 ハードドライビング (アタリゲームズ)	8.66
3 サイバーボール 2072 (アタリゲームズ)	8.52
4 ビーストバスターズ (SNK)	8.50
5 オフロード (レーランド)	8.09
6 オールアメリカン・フットボール (レーランド)	7.71
7 ファイナルラップ (ナムコ/アタリゲームズ)	7.64
8 オペレーション・サンダーボルト (タイトー)	7.62
9 スタンランナー (アタリゲームズ)	7.54
10 ミッドナイト・レジスタンス (データイースト)	7.54
11 サイバーボール (アタリゲームズ)	7.46
12 チーム・クォーターバック (レーランド)	7.41
13 クライムファイターズ (コナミ)	7.30
14 ターボアウトラン (セガ社)	7.28
15 アウトラン (セガ社)	7.22
16 チェイスH.Q. (タイトー)	7.20
17 S.C.I. (タイトー)	7.17
18 メカナイズド・アタック (SNK)	7.10
19 スーパーモナコGP (セガ社)	6.97
20 スーパーハンガオン (セガ社)	6.94
21 ナーク (ウィリアムズ)	6.93
22 アフターバーナー (セガ社)	6.83
23 トップスピード [フルスロットル] (タイトー/ロムスター)	6.73
24 パワードリフト (セガ社)	6.70
25 ロードバスターズ (アタリゲームズ)	6.58

ベスト・ニュービデオ

- ウイニングラン (ナムコ/ベラム)
- クラックス (アタリゲームズ)
- メタルホーク (ナムコ/ベラム)

ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ファイナルファイト (カプコン)	9.02
2 WWFスーパースターズ (テクノス)	8.55
3 バッドランズ (アタリゲームズ)	8.25
4 トキ [J.U.J.U.伝説] (TAD/ファブテック)	7.90
5 ドラゴンブリード (アイレム)	7.88
6 ゴールデンアックス (セガ社)	7.79
7 シャドウダンサー (セガ社)	7.71
8 タスクフォース・ハリヤー (UPL/アメリカン・サミー)	7.60
9 キャリバー50 (セタ/ロムスター)	7.50
10 UNスクワドロン [エリア88] (カプコン)	7.39
11 V.S. クライムファイターズ (コナミ)	7.36
12 アーチライバルズ (バリー・ミッドウェー)	7.32
13 バスターブラザーズ [ボンピングワールド] (ミッチェル/カプコン)	7.19
14 ランボーIII (タイトー/ロムスター)	7.19
15 テトリス (アタリゲームズ)	6.96
16 ESWAT (セガ社)	6.92
17 ウィロー (カプコン)	6.89
18 ブロックアウト (テクノス)	6.86
19 カペール (TAD/ファブテック)	6.81
20 スプラッターハウス (シャープ)	6.81

フリッパー

- ファールウインド (ウィリアムズ)
- エルバイラ (バリー・ミッドウェー)
- アースシェイカー (ウィリアムズ)
- ポリスフォース (ウィリアムズ)
- マウシン・アラウンド (バリー・ミッドウェー)
- サイクロン (ウィリアムズ)
- マンデーナイト・フットボール (データイースト)

©1990 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にすると当り機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

Boulder Dash
バルターダッシュTM

アクション・パズル!!

考えていけばいいってもんじゃない!
動き回っていればいいってもんでもない!!
動きながら考えて、考えながら動き回ろう。
アクション・パズルの名作「バルターダッシュ」が、
イメージを一新!
完全リメイク版で新登場!!

AQU・アミューズメント エキスポ出展ゲーム
ファミコン版「バルターダッシュ」も登場!
(3月23日発売予定)

Published under license from FIRST STAR SOFTWARE, INC.
FIRST STAR SOFTWARE, INC. BOULDER DASH, the audio visual
program entitled BOULDER DASH as well as the name
and likeness of ROCKFORD are registered trademarks
of FIRST STAR SOFTWARE, INC.
Audio visual material copyright 1984, 1990. All rights reserved.

サービスセンター: 〒260 千葉市 新薬 2-1-9-6 ☎(0472)47-5725
大阪 営業所: 〒550 大阪市西区南堀町2-14-22 東都ビル ☎(06) 448-8651
福岡 営業所: 〒812 福岡市博多区博多駅前3-13-21 福岡ビル ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95128, U.S.A.

DECO データイースト株式会社
本社: 〒167 東京都杉並区上荻 2-31-12 ☎(03) 392-4151



VIDEO GAME

ALIENS™

ALIENS™ © 1986™ 20th Century Fox Film Corp. All rights Reserved.
ALIENS™ is a trademark of "20th Century Fox Film Corp."
© KONAMI 1990

恐怖と戦慄が、あなたを襲う。

世界中を戦慄させた映画「エイリアン」
あの「美しきグロテスクワールド」が、
映画以上の迫力でビデオゲームに再現された。
今度の主役は、あなた自身です。



これがコナミの、ミニ・エンターテインメントシステム第一弾!



子供たちの人気は何と言ってもテレビゲーム。そのテレビゲームが
まったく新しいかたちのブライズマシンになって登場しました。
コナミの「つるりんくん」は子供たちの集まる場所ならどこでも設
置できる、モニター付きのユニークな小型ブライズマシン。小さな
スペースで安定した収益を生み出す優れたものです。

- つるりんくんの仕様/小型S0ブライズマシン
- 寸法/幅450mm、奥行530mm、高さ1,485mm ●重量/40kg ●消費電力/50W
- モニター/14インチカラーモニター ●コイン/10円玉と100円玉の2WAY仕様
- 景品/φ46カプセル専用(約100個収納可能)
- 仕様は、予告なく変更する場合があります。ご了承ください。



コナミ株式会社

本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03 (264)5678
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06 (334)0335

札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011 (232)3778
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092 (715)2367

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

Nintendo Will Launch Into European Market

On February 5, Nintendo Co., Ltd., Kyoto announced that it will establish its European subsidiary in Frankfurt am Main by the end of February, and commence operation from May. As with Nintendo of America, Inc., the European subsidiary will start as a wholly owned subsidiary of Nintendo. "In view of expected unification of EC in 1992, we'll develop our operations throughout the entire European market," explains Nintendo. So far, Nintendo has shipped coin-op videos and home video games at the European markets through its respective agents in European countries. As for its main products, i.e. home videos "Nintendo

Entertainment System" (NES). Nintendo has shipped them in Europe in small quantities, since demand for them at the U.S. and Japanese markets has expanded.

Recently, by taking the opportunity that Nintendo put handheld video game "Game Boy" on the European market, it has decided to set about direct marketing of its consumer products. Thus, Nintendo negotiated with its conventional European agent, Bienengraeber GmbH, Hamburg, West Germany, and agreed that its business be taken over amicably by Nintendo of Europe GmbH, Frankfurt. About 50 employees of Bienengraeber will move to Nintendo of Europe.

Nintendo of Europe will launch full-scale marketing of "NES" and "Game Boy" to the European markets from May. Shigeru Ota, general manager of president's room of Nintendo of America, assumes office as presi-

dent of the new subsidiary. Born in February 1957, Ota graduated from the department of commerce, Yokohama Municipal University, and entered Nintendo in 1980, and was dispatched in September 1981 to Nintendo of America to work there.

As of the end of 1989, cumulative total shipments of Nintendo's home video "Family Computer (Fami-Com)" (domestic version) amounted to about 14,580,000 sets, and those of "NES" (overseas version) amounted to 21,870,000 sets. Of total shipments overseas, 19,830,000 sets, i.e. 90.7% of total overseas shipments, went to the U.S. market. Thus, shipments to Europe have so far been negligible. As for "Game Boy", 1,480,000 sets have so far been shipped in Japan, and 1,140,000 sets overseas (mostly in the U.S.). Nintendo is increasing the rate of production, and will be able to produce 1,000,000 sets/month in the coming summer.

Both production and shipments of "NES" and "Game Boy" are increasing favorably, being accelerated by ever-growing popularity of game softs. For the past few years, the production of masked ROMs has been confined to so small quantities that Nintendo could not expand to manufacture game cartridges. However, since the fall of last year, the production size for masked ROMs has expanded, thus making it easier to expand produc-

cognized as being excellent, with special instructions once a week. Trainees need not pay expenses. This is one of the typical examples of video games manufacturers for training developers in every possible way.

Correction: "TIT" Is Not Against "S & G"

On our issue of February 15, we reported "It is recognized that challenging this "S&G", Taito has brought "TIT" into being, though it is too late". However, this information is not accurate. To be accurate, Masamichi Ohue, senior managing director of Taito Corp., has never referred to the "S&G" group of Sega.

Mr. Ohue said in his opening speech, "The operation business is doing well at present. On the other hand, the operation industry has various tasks to perform; one of which is the construction of locations which are larger in scale and more complex in their features compared with those existing at present. And it will become more difficult to develop such large scale locations by one company alone."

"Under such circumstances, we would like all of you to know more about Taito, think together, share ideas and tackle various tasks together in our industry as a whole. This group may not offer you immediate advantages but we would like to make the group unique so that all of us will cooperate together to keep pace with our time.", said Ohue.

Taito explained that "TIT" is not only a distributor/operator meeting but also a group that may suggest good ideas to Taito's marketing in future.

FLAA Are Reorganized Under NPA

The Federation of Local Amusement Operators Association (FLAA) has been named "All Nippon Amusement Machine Operators Union (AOU)". Recently, it was permitted to be reorganized into a corporation authorized by the National Police Agency (NPA). Many of corporations authorized by the NPA usually undertake part of police affairs. It is explained that the current incorporation has been executed, based on the NPA's recognition that amusement game operators are involved in gaming crimes, and as such instructions must be given to exterminate such gaming crimes.

If gaming crimes do not decrease despite the current incorporation, AOU will be censured for a lack of efforts. However, AOU itself is favorably accepting the incorporation. It will also become furthermore difficult to dissolve the contradictions of the New Fuei Act (confounding of gaming videos with amusement videos, among others).

School For Developers Will Be Open In Tokyo

Reflecting the growing popularity of video games, whether coin-op videos or home videos, a special school for training video game softs developers has at last come into being. It is "Human Creative School" located in Kichijoji, Tokyo, established by Human Corp., Tokyo, and will open in April. Needless to say, it is the first such school in Japan. Although it is not sure that graduates from the school will enter video games manufacturing companies in the next year, it is very expected.

A softwarehouse mainly developing home video games, Human Corp., Tokyo, has shipped game cartridge for NEC's "PC Engine" since June 1989. In view of the current situation in which, generally, video game software developers are in short supply, the company decided to open a special school aimed to train developers. Its curriculum covers the basics of computer hardware/software and other technologies, plan and design, as well as basics of program or game music for game software. The term of its course is one year.

Meanwhile, jointly with Dentsu, Nintendo showed a way for video game software developer training. According to it, they will selectively in-



MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY



イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND
MODERN PRODUCTS (Lindsey) LTD.,

販売・施工・サービス
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.

朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1990 Amusement Press, Inc.

超強カマシン、発売迫る

キャッチ・ザ・ハート
TAITO

発売直近!

爆走フルスロットル!! 快感の走り、今体験!!



(リミットポジション)

リミットポジションのマシンが1周した時点で、プレイヤーがリミット以下だった場合、そこでゲームオーバーとなります。リミットポジション以内の順位で3周を走り切れば完走です。

(シフトパターン)

シフトパターンは3タイプあり、選択ができます。

☆通信機能がオプションであります。DX可動タイプ:2320(D)×1130(W)×1700(H)mm 消費電力:320W 重量:430kg 使用モニター:25インチ 95-3399 ※筐体の仕様・外観は、改良の為、予告なく変更する場合があります。



寸法/縦620×横1470×高さ1855mm
(キヤスター付き 高さ/1910mm)

消費電力/150W 使用モニター/25インチ

※筐体の仕様・外観は、改良の為、予告なく変更する場合があります。

敵基地に侵入、破壊せよ!

- 各ステージのボスを倒せ / ●スタート時に一定数の魚雷が与えられます。(一定時間ごとに補充されます) ●一定数ダメージを受けるとゲームオーバー。

© TAITO CORP. 1989

不滅のヒーロー「あしたのジョー」が、 ゲームになって、みんなの前に戻ってきた!!

あしたのジョー



- 4方向レバー・2ボタン シングルプレイor 交互プレイ
- ジョーが勝てばステージクリア。3ダウン KO制。KO又はTKO勝ちのみです。
- 全部で6ステージあります。

- ジョーがKOされるか又は3ラウンド引き分けになるとゲームオーバーですが、何回でもコンティニューできます。
- 全ステージ終了後、マルチ・エンディング。

© TAITO CORP. 1990/© WAVE/© ちばてつや 原作: 高森朝雄/原画: ちばてつや

特約店	株式会社アミューズオリエント 03(940)3271	株式会社ワクス 06(787)1881	株式会社ジーエム商事 03(766)9331	株式会社 0564(24)2581	名古屋ジューク株式会社 052(877)1144	パサデザインターナショナル株式会社 0727(21)8830	株式会社ビスコ 03(554)0121	株式会社ユニックス 03(770)5881	リバーサービス 0942(32)7733	株式会社一直接課 03(222)4808	その他各販売店
-----	----------------------------	---------------------	------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------------------	---------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	---------