

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doiyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

700億円投資した大規模テーマパーク

レオマワールド開業

地元の期待集め、目標年間500万人



「レオマワールド」のリゾートゾーンと遠方に広がるAMゾーンの一部分をながめたようす



東京デイズニールランド(TDL)の開園以降、全国各地でテーマパークの建設計画が進められ、昨年は四月に「スベイスワールド」(北九州)、十二月に「サンリオピューロランド」(東京)など、また今年四月に「レオマワールド」(香川、「ハーモニランド」(大分)と相次いでオープンしており、さらに計画中のものが全国で百以上あるとされている。それらの多くは地方自治体が誘致、あるいは遊園地業界に初参入する業者との共同事業という形をとっており、ポスト、地

方博」として今後、テーマパークラッシュが続きと見られている。うち「レオマワールド」は香川県・綾歌町の誘致により、日本ゴルフ振興(株)が総事業費七百億円を投じて町有地の丘陵地を切り開き、甲子園球場の五十倍、TDLの一五倍に当たる六十九万平方メートルの敷地に建設した。同社はゴ

ルンや乗物機については三精輸送機(本社大阪、太田昭比古社長)が納入(同園買取り)し、メンテナンスを含め保守管理をしばらくの間担当することになっている。日本ゴルフ振興の子会社、(株)レオマが運営し、年間入園者数は五百万人を見込んでおり、これが達成すれば国内有数のテーマパークとなる(10月12めに詳報)。

好調に増収増益

任天堂の3月決算 来期の伸びはかなりダウン

任天堂(本社京都、山内博社長)は五月十六日に、高収益の九一年三上期決算を明らかにした。九二年三上期では伸びがかなり鈍化する見通しだ。なお前期の九〇年三上期は八九年九月から七月の月別決算なので、比較するには換算が必要となる。九一年三上期の売上高は四千九百九十七万四千四百円、前期換算分に比べると実質二五%増となった。同様に経常利益は五百五十二億四千六百円、前期換算分は四百六十八億四千六百円、実質四九%増と大幅に収益を伸ばした。同社によると「ゲームボーイ」が海外・国内ともに順調だったほか、海

外版ファミコン「NES」が欧州で大幅に売上げを伸ばしたこと、国内で九〇年十一月「スーパーファミコン」が発売されたことなどが理由に挙げられている。部門別売上高は「レジャー機器」が二千八百四十五万円で、全体の九二%を占めており、「その他」(トランプ、かるたなど)は十五億九千九百万円(〇・八%)、レジャー機器の内わけは示されていないが、輸出は千五百二十七億一千七百円(全体の七二%)、全体の輸出比率は七二・八%で「NES」ソフト関連が大きな比重を占めていることを示している。

セガ社のIBM/PC対応「テラドライブ」発売

低価格パソコン、2系統同時動作など特徴

セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山雄雄社長)は、日本アイ・ビー・エム(本社東京、椎名武雄社長)との共同開発による家庭用パソコン「テラドライブ」(三機種)を五月三十一日に発売する、と五月一日付で明らかにした。これは日本IBMから米国IBM社製パソコン「PC」対応のPC基板を供給、セガ社家庭用「メガドライブ」基板を組み合わせて、両者のソフトを

使用できるソフトは「PC用」が約七万本、「メガドライブ」用が約百本あるほか、さらに日本語DOS/V用ビジネスソフトが追加される。「テラドライブ」には16ビットCPUを二個内蔵、これらを同時に動かすこともできるのが大きな特徴。画面もBGB出力とビデオ出力の二系統あり、一人がワープロをもう一人がゲームを同時に楽しめる、といった特徴がある。



上の写真はセガ社「テラドライブ」(モデル3)を中心にしたセット

九二年三上期の売上高は四千八百億円(前年比六・四%増)、経常利益一千五百億(六・八%増)、当期利益七百五十億(六・一%増)の見通しで、収益の伸びは大幅に鈍化するもようだ。これは「スーパーファミコン」(九月発売)が大幅に寄与するが、8ビットのファミコン/NES市場自体が半分近く落ち込むと見られているため。

究極の占い MYSTY



コンピュター 占い機の決定版!!

人気・その1 7項目の"占い"

選択頻度の高い7項目【性格・恋愛・二人の相性・結婚・学業・仕事・金運(ギャンブル)】に、人気の高い"星占い"・"血液型占い"をベースにした、確率の高い"占い"です。

※入力は生年月日・性別など3項目、コンピュータからの質問は5項目を用意。

漢字での印字出力

人気・その2 "幸運"の演出

7項目の"占い"の中から、女性の関心が集中する3つの"占い"【恋愛・二人の相性・結婚】を選んだ時には、"ラッキー・コイン"の当たるチャンスが!"幸運"を演出します。



独自のマーケティング コンセプトにもとずき企画・開発された"MYSTY"は、"究極の占い機"として人気機能を搭載。あらゆるロケーションに対応し、持続的な高インカムをお約束します。

DECO データイスト株式会社 サービスセンター: 千代田区千代田 2-19-6 (0472)47-5725 大阪営業所: 千代田区西京町2-14-22 (06)448-8601 福岡営業所: 千代田区博多区博多駅前3-1-4 (092)474-0120 DATA EAST USA, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

SPACE CREATOR TASKO '91 NEW LINEUP

カンボール

バスケットスタジアム

スーパーグランプリ

ハルーンファンタジー

サーカスホイール

タスコ株式会社

東京営業部 千113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部 千532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7631代
福岡営業部 千810 福岡市中央区蒲井1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

22万人が入場した第3回初心会展 初日は業者だけ 未発売のSFC、FC、GBソフト展示

これまで二回は、玩具小売店など関係者のみを招待する方式で、また任天堂・山内社長による講演など行なわれてきた。今回はこれを広げて、初日は未発売のSFC、FC、GBソフト展示。初日は業者だけの開催となった。

任天堂の家庭用「スーパーファミコン」(SFC)、「ファミリーコンピュータ」(FC)、「ゲームボーイ」(GB)用の新作ソフト展示会が、24日(金)～26日(日)の三日間、日本コンベンションセンター(幕張メッセ)の第八展示場で開催された。玩具業界関係者や一般客が大変な賑わいとなった。

この催しは、任天堂(本社京都、山内溥社長)の製品を扱う有力卸売業者の組織「初心会」(会長 約七社、任天堂親戚会長)が主催。任天堂が後援し、サードパーティー各社が出展参加するというもの。八九年十一月と九〇年十月に開催されており、今回は三回目となる。会場はT.R.C.、晴海から幕張メッセへと移った。

この催しは一般に「初心会展」と呼ばれており、



政 須美夫氏

健全営業で懇談 鹿児島県協定期総会

鹿児島県健全営業協会の(事務局)鹿児島、政 須美夫氏(会長)は四月二十四日、鹿児島市内のホテルニューカゴシマで第八回定期総会を開催、役員全員を再選した。会員十六名が出席した。

政 須美夫氏は「健全営業の推進は、社内の委託三社を含む総会で平成二年度事業報告と決算案、三年度活動方針と予算案が異議なく承認された。うち活動方針として同協会は、①違法営業を防止し過当競争をなくす、②「十二時までの営業の厳守」を推進し、客から苦情のない営業をめざす、③青少年向けの健全な営業環境づくりを進める」など



第3回初心会展にて、上は会場のようす、下はコナミの小間の様子

高く評価したものと、SFC用八点、FC用十一点、GB用七点を特別展示した。サードパーティーのうち業務用メーカー関係は、業務用、カプコン、コナミ、サミー、工業、サン電子、シグマ商事、ジャレコ、タイテク、デュータイズ、東亜プラン、ナムコ、日本物産、パンプレストなど多数含まれている。

任天堂では玩具小売店を対象に、SFC/FC/GBのソフト評価情報(売れ行きベストファーリスト)をF.C.通信ネットワークで提供する「スーパークラブ」の本格的な運営を、七月一日から開始するとしている。またこれにソフトメーカーの約九十社が参加するとの

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会(梅原晴三会長、O.A.O)では四月十九日、大阪・梅田の東急ビルで第三十九回理事会を開き、副会長選任など検討した。

副会長選任は高嶋由之氏(アイレム㈱)が理事でなくなったため、その

大阪府協理理事会 上田氏副会長に 今後の役員選出に委員会

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会(梅原晴三会長、O.A.O)では四月十九日、大阪・梅田の東急ビルで第三十九回理事会を開き、副会長選任など検討した。

副会長選任は高嶋由之氏(アイレム㈱)が理事でなくなったため、その

後任を選ぼうというもの。理事会では三名の役員を候補に挙げ、会長が話し合っただけで決めることになった。その結果、上田芳弘理事(㈱VIP)が副会長に就任した。

理事では今後の役員選出方法について検討するため、加藤克彦理事を委員長とする委員会を設けることを決めた。また、異動のあった各警察署の担当官に対し、各理事が訪問することなど打ち合わせた。

以上のはかA.O.U.近畿地区協、宮城県協などの動向について説明があった。また大阪A.M.施設営業者事業協の報告などあった。

情報交換中心に 東京都協懇親会

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会(駒井徳造会長、T.M.A.O.A)は四月二十三日夜、箱根の「龍宮殿」で懇親会を開催した。これは協会の活動情報交換・懇親会を催し、つくりの必要性、健全営業の確保などを話題に、これに会員会社から二十名が参加した。同協会の常務理事だった筒井尚一氏が、病気のため四月

東京の簡井氏は4月末退任 常務の筒井氏は4月末退任

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会(駒井徳造会長、T.M.A.O.A)は四月二十三日夜、箱根の「龍宮殿」で懇親会を開催した。これは協会の活動情報交換・懇親会を催し、つくりの必要性、健全営業の確保などを話題に、これに会員会社から二十名が参加した。同協会の常務理事だった筒井尚一氏が、病気のため四月

町会議員に当選 日本光音社の山田社長

愛知県愛知郡長久手町で町会議員に当選した。山田 進氏

愛知県アミューズメント施設営業者協会の副会長でもある山田進氏(本社愛知郡愛知郡長久手町)の山田進社長が、四月二十一日に行なわれた長久手町町会議員選挙で当選した。同氏はA.O.U.の理事でもある。

長久手町は名古屋市の隣接する町で、タイトーの名古屋営業所があることと知られる。今回の町議選は統一地方選挙(後述)と同時に行なわれる。同氏によると、新風営法施行時(いつい)の「一〇〇問題」で協力した塚本三郎代議士(民社)との付き合いがあり、民社党から立候補した。町議会を優先するが、活動は少ないので、これまでどおり業務ができるはずと説明している。

訂正 前号12めんのセガ社J.R.の月間売上目標は「三千万円」の誤りでした。

22社参加74小間

ショーの規模ほぼ固まる

宮城県アミューズメン
トマシン・オペレーター
協会(佐久間正則会長、
会員八社、MAMO)で
は、同協会主催のAM機
器展「MAMOアミュー
ズメントフェア91」(六
月二十一・二十二日、仙
台サンブラザ)の出席申
し込みを三月末に締め切
り、同ショーの運営に当
たる「フェア委員会(羽
生勲委員長)で小間位置
などを調整した上で、五
月二十一日、ショー会場
となるオーブンプラザで小
間の仙台サンブラザで小
間割り決定および出展者
説明会を開いた。

その結果、二十二社が
七十四小間の出展をする
ことが決まった。予定小
間の六十小間を上回る

「このため会場となる
円形ホールに六十五小間
を配置し、残り九小間(一
社)を円形ホールの外側
にある、ホワイエと呼
ばれるロビー部分に設け
られることになった。出
展社名は次のとおり(末
尾の数字は出展小間数)。
アイレム機2、旭精工
(株)1、(株)アミューズメン
ト産業出版1、(株)エイブ
ルコーポレーション6、
(株)エス・エス・ケイ6、
大阪AM施設業者事業
協(株富士リース中心)1、
うち東映ビデオとシン
ソーA.V.、パイオニアの
三社はいずれもカラオケ
関係を出展することから、
三社三小間を任切らずに
まとめて配置することに
なった。なお同ショーの
入場は無料だが、入場整
理券が必要となるという。

県防犯展に協力

会員7社が機械を提供

香川県アミューズメン
ト・オペレーター協会展
事務局高松市、高仲四郎会
市内の三和銀行管理ビル

「防犯展」で出展した(出展
旨として出展した(出展
無料)。約百四十平方
メートルの会場一角に設けられ
る「防犯展」に参加、ゲ
ーム機などを設置し健全
娯楽をPRした。

これは春の防犯県民運
動の一環として県警、高
松北警察署、県防犯協会、
連合会の共催で初めて開
かれたもの。県民の防犯
意識の高揚を目的に防犯
協会の鍵業者や警備保
障会社などが出品し、保
安に関する物品やシステ
ム、説明パネルなどを展
示した(入場無料)。

香川県協も防犯協会
であることから、高松北
の会場一角に設けられ
る「防犯展」に参加、ゲ
ーム機などを設置し健全
娯楽をPRした。

これは春の防犯県民運
動の一環として県警、高
松北警察署、県防犯協会、
連合会の共催で初めて開
かれたもの。県民の防犯
意識の高揚を目的に防犯
協会の鍵業者や警備保
障会社などが出品し、保
安に関する物品やシステ
ム、説明パネルなどを展
示した(入場無料)。

偶然の遊び

ロジェ・カイヨワはそ
の著書「遊びと人間」(増
補版)の補論で「偶然の
遊びの重要性」について
ます次のように述べてい
る(要点的のみ)。

「労働の価値に基礎
を置く産業型文明におい
てさえ、偶然の遊びに対
する愛好心は極めて根強
い。というは、この遊
びは労働とは正反対の金
儲けの手段「つまりまと
まった金を労せずと一瞬
の間に手に入る魅力」
を与えるからである。驚く
カジノ、競馬、サッカー
試合の賭けがいつまでも
人を誘惑するゆえにはこ
こにある。忍耐と努力が、
抗する誘引である。こ

もできずにあくせく働い
ては、大当りの幸運は、
悲慘な屈辱の状態から抜
け出せる唯一の方法であ
るかのようだ。賭けは労
働をあざけり、それと対
抗する誘引である。こ

持つ文化的創造力につい
ての考察のほうが大切だ
として論考を進め、偶然
の遊びが予想外に文化的
重要性を持つことがあり、
芸術、論理、経済、学問
にまで影響を及ぼすこと
があるとしている。こ



「防犯展」での香川県協出展の様子。上は同協会の高仲四郎会長

ナムコが米国の劇場映画を配給

「エタニティ」を手はじめに

ナムコ(本社東京、
真鍋正社長)では、米
国・エンターテイメ
ント社製作の劇場映画「
エタニティ」の日本での配
給権などを取得した
と、このほど発表した。

同社ではすでにビデオ
用「未来忍術」や劇場用
「カブキマン」など映画
制作事業に進出している
が、配給を手がけるのは
これが初めてとなる。

「エタニティ」はステ
イプン・ポール監督、
ジョン・ボイド主演によ
る映画。輪廻転生の思想
をバックに、前世で思
裂かれた恋人同士が、時
間と権力という障害を乗
り越え現世で再び愛し合
うというストーリーで、
永遠の愛をテーマにした



映画「エタニティ」の一場面から

自由市場に出店

メーカーのポスターなど売る

AOU近畿地区協
会(河合久雄会長)は、
五月三十一日、大阪で開
かれた市民イベント「第
一」で、AOUの近畿地区協
会、電精商事、ナムコ)が
一台ずつ、プライズ機
や古い機、乗物機など七
台を提供。同協会では、A
M機が防犯意識高揚に「
二十回中之島まつり」(中
之島まつり協会主催)の
役割「た」としている。

AOUの近畿地区協
会(河合久雄会長)は、
五月三十一日、大阪で開
かれた市民イベント「第
一」で、AOUの近畿地区協
会、電精商事、ナムコ)が
一台ずつ、プライズ機
や古い機、乗物機など七
台を提供。同協会では、A
M機が防犯意識高揚に「
二十回中之島まつり」(中
之島まつり協会主催)の
役割「た」としている。

鈴木保男社長に
須貝興行のトップ異動

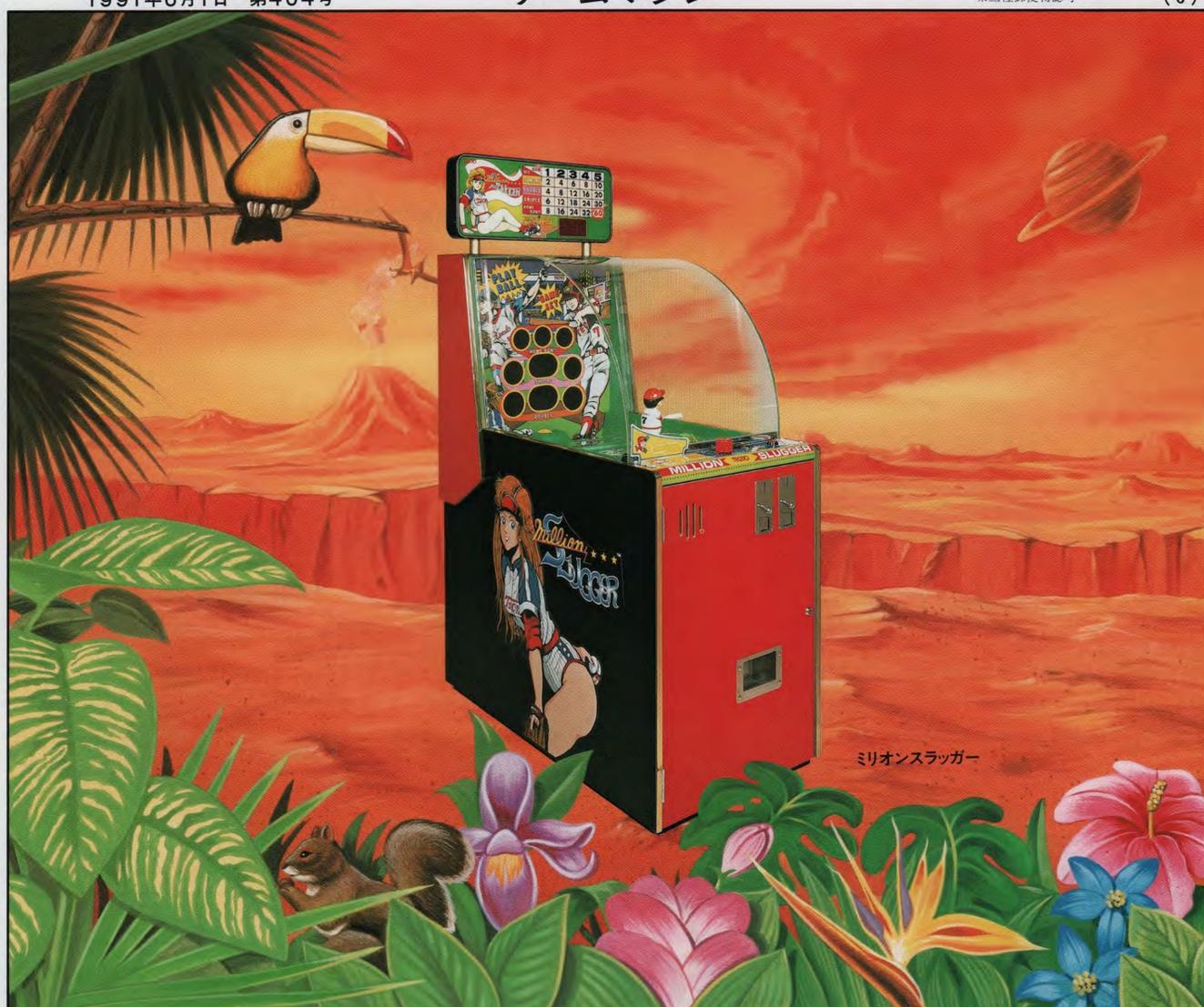
北海道の有力オペレ
ター会社、須貝興行(本
社札幌)ではこのほど、
須貝富安社長が会長に
鈴木保男社長が新社長に
それぞれ就任した。異動
内容は次のとおり。

会長(社長) 須貝富安
氏(専務) 鈴木保男
氏(専務) 須貝富安
昭宏氏(専務) 藤井
藤直樹氏(営業部長、取
締役) 土肥征治氏。

須貝興行のトップ異動

北海道の有力オペレ
ター会社、須貝興行(本
社札幌)ではこのほど、
須貝富安社長が会長に
鈴木保男社長が新社長に
それぞれ就任した。異動
内容は次のとおり。

会長(社長) 須貝富安
氏(専務) 鈴木保男
氏(専務) 須貝富安
昭宏氏(専務) 藤井
藤直樹氏(営業部長、取
締役) 土肥征治氏。



ミリオンスラッガー

ハイテクワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あ
ふれるファンタジー。好奇心を刺
激するエキサイティングなシーンも、
テクモならお手のもの。ハイテクノ
ロジーを駆使して、大人も子供も
夢中にさせる、ビッグ・エンター
テイメントをつくります。テクモは、企
画から、設計、施工まで、総合的
なプロデュースによって、スリルと
感動をクリエイト。時代の感性を
とらえた、新鮮で高感度なアム
ューズメントをお届けします。

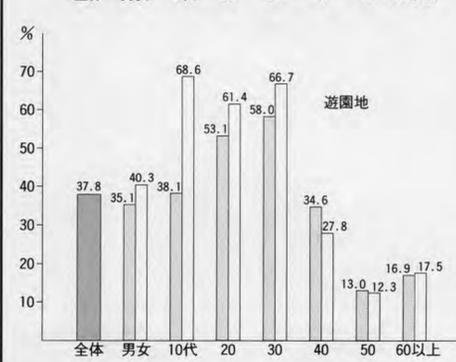
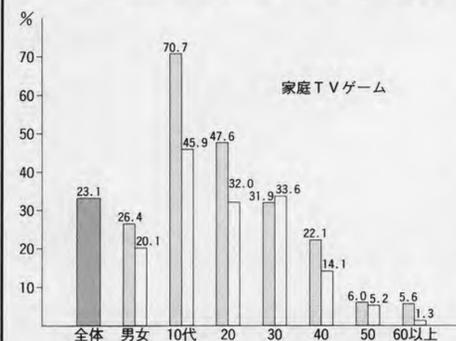
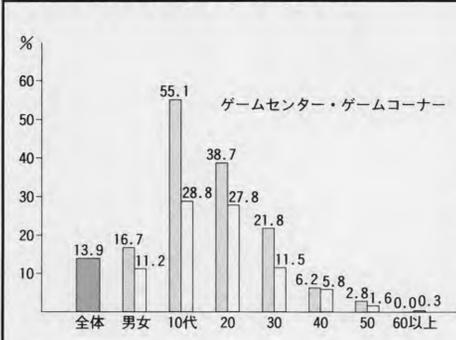


バスケットチャンス ファンキーパンチョ ローラーローラー ミスターバットマン

TECMO
テクモ株式会社
TECMO,LTD.

お問い合わせは
本社：〒102 東京都千代田区九段北
4丁目1番34号
TEL:03(3222)7620 FAX:03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34,Kudankita,
Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7630 Fax:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO

メダルゲーム機の設置運営につきましては
「メダルゲーム機設置基準」を守ってご使用下さい。



「レジャー白書」は、六十八兆八千二百四十億... (Introductory text for the Leisure White Paper, mentioning the total population and the focus on leisure activities.)

ゲーム場市場 家庭用安定、

余暇開発センター調べ

解説しており、幅広い層の参加率向上が期待されている。家庭用TVゲーム分野の参加人口は二千三百四十万台(前年二千二百五十万台)、参加率は三三・一%(二二・四%)、年間の参加回数は三十五・八回(三十七・七回)とい

でも女性が増える傾向にあることを示している。遊園地分野は毎年堅調に伸び続けており、市場規模は前年比一・四%増の四千二百億円となった。参加人口は三千八百三十万人、参加率は三七・八%、年間平均活動回数は三・八回で年間平均費用は一万六千九百円(一回当たり四千四百五十円)。

「レジャー白書の調査方法」 毎年「余暇活動に関する調査」を行ない、国民の余暇活動への参加実態を時系列的に集計しているもので、1990年の調査は12月に実施された。調査対象は全国の15歳以上の男女4,000人で、有効回収数は3,313(回収率82.8%)だが、自治省編「住民基本台帳に基づく全国人口動態表」により修正し、集計上の有効回収数は3,527となっている。

ゲーム場の市場についてはこれまでの推移(見るとのグラフ参照)をみると、八四年まで堅調に伸びてきたのが、八五年の新風営法施行により以後三年間ダウンし続けた後、八八年から回復に転じ、九〇年は三千四百九十億円と、八四年ピーク時の三千五百二十億円に近づくまでに回復してきた。

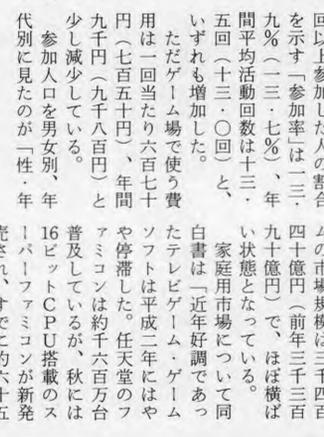
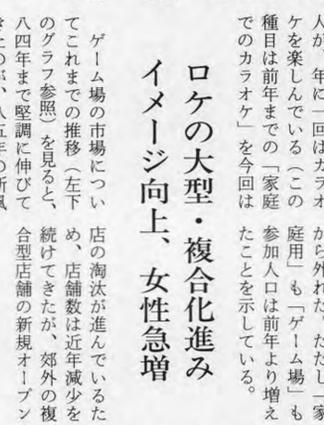
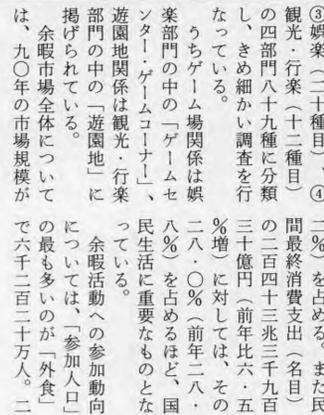
同白書では「ゲームセンター・ゲームコーナー」は、大型店舗と郊外でシヨッピングセンターなどと複合した店舗の売上上げ好調が影響し、ここ二、三年市場を大きく拡大し、九〇年には対前年比一七・九%増と近年最高の伸びを示した。都市部では大型店と小型店の売上高の格差が一段と開き、小型

順調に回復 遊園地堅調

「レジャー白書」発表

「レジャー白書」は、六十八兆八千二百四十億... (Introductory text for the Leisure White Paper, mentioning the total population and the focus on leisure activities.)

ゲーム場の市場についてはこれまでの推移(見るとのグラフ参照)をみると、八四年まで堅調に伸びてきたのが、八五年の新風営法施行により以後三年間ダウンし続けた後、八八年から回復に転じ、九〇年は三千四百九十億円と、八四年ピーク時の三千五百二十億円に近づくまでに回復してきた。



「レジャー白書」は、六十八兆八千二百四十億... (Introductory text for the Leisure White Paper, mentioning the total population and the focus on leisure activities.)

「レジャー白書」は、六十八兆八千二百四十億... (Introductory text for the Leisure White Paper, mentioning the total population and the focus on leisure activities.)

「レジャー白書」は、六十八兆八千二百四十億... (Introductory text for the Leisure White Paper, mentioning the total population and the focus on leisure activities.)

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

MVS-U4

ネオジオソフト4本搭載
25インチフラットモニター!!

NEO・GEOハードキット

JAMMA規格対応基板
ソフト1本用、コンパネ付

ダイナミックC.C.

"システム24"TVゴルフ
コースラウンドの感覚!!

ジャンボタワー

究極の景品落としマシン
5層で異なる料金設定!!

株式会社 カワクス

本社 千577 東京都中央区東上野1丁目24の4 ☎06(787)1881代
東京営業所 千110 東京都台東区東上野1丁目24の4 ☎03(3837)3884代
福岡営業所 千810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

実績のメカニズム

ドロップタイプセクター (メカ式)

AD-81P

専用チャンネルプラケット

AD-85W
2WAYセクター
¥100/¥500

専用チャンネルプラケット

ドロップタイプセクター (電子式)

720-A/B
(¥100/¥50)

730-A/B
(各種メダル・US25+ ¥10)

オールプラスチック製
757-P

メンテナンスが容易
ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社
旭精工株式会社
本社・本社営業部 千107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

SYSTEM 24

ダイナミックC.C.

SEGA

Final Golf Simulation

DYNAMIC C.C.

ショットもパターも、コースラウンドのフィーリング!

打ち下ろし、打ち上げ、つま先上がり、つま先下がりなど、実際のコースと同じ状況設定を再現しました。また、チップインなど、カップ周りでのボールの動きもリアルなグラフィックで表現。コースをまわる感覚と豪快なショットが堪能できる超本格派のゴルフシミュレーションゲームです。

ダイナミックカントリークラブ

可愛いキャディーが親切にアドバイスしてくれる!

ポリゴン処理で、起伏に富んだコースを再現!

ゴルフコースの状況が、ショット感覚が、また一歩本物に近づいた!

風景も美しい本格的な18コースを用意!

カップ周りでのボールアクションも超リアル!

爽快感が合えば、さらさらスイング!



株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
 電話03(3743)7433(A.M.施設事業本部)
 電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
 関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 電話06(334)5336(代表)
 博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)



観賞型アトラクション 年間500万人を見込む



上の写真はパーク中央部からAMゾーンをながめたようすで、同ゾーンに入るとまず最初にメリーゴーランド(正面)が目に入る。左と下は高低差と長さでは東洋一とされるエスカレーター

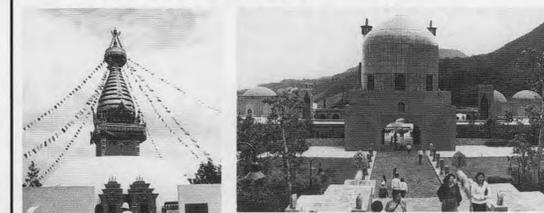
置してはいない。なおレオマ側からはAM機の設置に、機械のカラーについてビスの一本に至るまで細かい注文があった。これは夢の世界の雰囲気で統一し、現実の世界に戻すようなものは、機械のメーカー名



上の写真はおとぎの国の雰囲気の中を走る汽車「キンダーガーデンレイルロード」のようす。一番上の写真左側のお城が遊園地部分への入口となっている



右はゲーム場の建物で2階を走る汽車「レオマ」の内部にて



高台に建設されたタイのアンコール朝寺院「プラサット・ヒン・アルン」(下)とネパール寺院「サティナート」(左上)、中近東の建築様式を再現した「モスク」(上)

歩道となる水平部分を設けているのが特徴。設置されている施設は、タイのアンコール朝やイスラム教、ネパールの各寺院やイスラム教の寺院、大板「花博」から移設したブータンの僧院、中国の古塔や石像群、また約二平方キロの自然の谷間全体を網で覆い、六十種千三百羽の鳥が飛び回る中を散策する「バードパラダイス」、小動物園など。これらの施設を同パークでは「観賞型アトラクション」と呼んでいる。このゾーンとAMゾーンの間にホテル(七月二十日オープン予定で現在建設中)を設置したり、リゾートゾーンがある。ホテルは日航開発(株)との提携によるもので、十一階建て二百八室の建物と、湖の島に建設された地中海ふうのコテージ三十室とがある(計千二百人収容)。

このほか入場者が最初に入る「プラザ」内を中心に、各種店舗が各ゾーンにある(計六十店)。同パークのキャラクターは十八種もあり、キャラクター

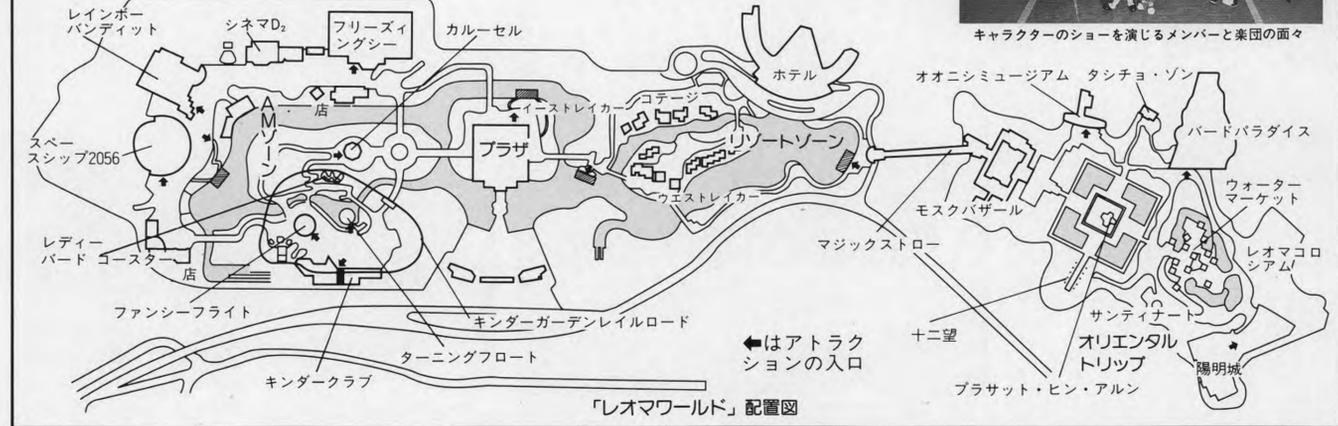


キャラクターのショーを演じるメンバーと楽団の面々



ラクターのショーなどいろいろなエンターテイメントを実施。また従業員は千五百人(うち社員八百人)いて、ゾーンの各所に異なるコスチュームを装着し、清掃員もエリアを巡回している。なおパーク内へは弁当の持ち込みは禁止。また「触れ合

現在好調な同パークだが、一方で同パークへのアクセス道路が整備されていないこと、園内には一部区間を往復する船やバスはあるが、全体を結ぶ搬送手段が乏しいため目的の施設へ行くには相当の時間がかかることなど、主にアクセスの面で整備が指摘されている。しかし同パークは開園以降、香川県内の観光地の中で最大の集客力を示した上、他の観光地の集客も底上げしており、地元では「レオマ効果」の持続を期待している。



The Future Is Now
SNK

ニューヨーク
NYより熱い街。



FIGHT

新登場

2P同時プレイ途中参加可能

バーニングファイト



日米のワルを片付けろ。リアルな街にスーパーアクション炸裂。

関西の巨大シンジケートに立ち向かう3人の刑事。繁華街や地下街を、日米の多彩な喧嘩技と奪った武器で突き進め。リアルな街に躍動するアクションゲームの興奮満載、新接近。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139

©1991 SNK CORP.

謎に迫って、謎を解け。



クイズ大捜査線

新登場

2P同時プレイ途中参加可能

クイズ大捜査線



カブトムシは何科の昆虫?
A ゴキブリ科 C バック科
B コガネムシ科 D セミ科

「盗まれた宝」
A ノンセクション C 芸能・音楽
B スポーツ D 映画

A~Dボタンで選んで下さい。

難事件にクイズで挑め、2つのストーリー、スゴロクモード搭載。

次々迫る危機をきりぬけるストーリーモードは2話から選択、抜きつ抜かれつ秘宝に挑む、別行動のスゴロクモード。全編シネマ感覚で展開するクイズゲームのスリル満載、新接近。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場ネオ・ジオソフト!

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円~最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

「MVS」、「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。 ©1991 SNK CORP.



●開発・製造 株式会社 東亜プラン
 〒167 東京都杉並区清水1-8-4
 TOA BLDG.
 1-8-4 SHIMIZU, SUGINAMI-KU
 TOKYO, 167, JAPAN
 TEL:03-5397-0511
 FAX:03-5397-4755

総発売元 **TECMO** テクモ株式会社
TECMO, LTD.
 本社: 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
 TEL:03(322)7620~3(直通) FAX:03(322)7629
 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
 Phone:03(322)7630 Fax:03(322)7629 Telex:17174 TECMO

泥濘と閉塞 へ4

ソ連をはじめとする所謂社会主義体制がこけてしまったというのが、多分今世紀末にかけてのユートピアにちがいない生活をおくっているように見え始める。

マルクスが描いたユートピアにおいては、人は能力に応じて働けば、必要に応じて分配をうけることができるはずであった。しかし現実の問題としてはこのユートピアを指しての二応は前段階のステップで、ステップが踏み外されてしまった。前段階のステップとユートピアに繋がる前段階であったかどうかについては数多くの疑問を残したまま、ユートピアへの道は閉ざされてゆくことになった。

人は考える輩であり、考えるからこそ間違いもいつの世においても、人はこのトラブルの要因であり唾棄すべき過剰をこそ最も望んでいるといふことになり、これが厄介な問題になる。

人が猫のように過剰にさびらなければ、またさびらげなく同じように過剰なものを消化してゆくことが出来るのであればいいのにさとおもえてくる。

ユートピアを望み、過剰なものをめぐって、それが仇になりかえって自分たちの足が踏まれてしまったという経験をした歴史学者に、フランスのミシュレがいる。

「フランス革命のさ中に生まれ、革命の子、革命史家と称されたジュール・ミシュレは、真に自由で平等な友愛あふれる社会の実現を夢み、闘い続けてきた。だが二月革命の挫折によって、一大きな物語の終焉を見た。表面的には繁栄を誇る第二帝政期の社会の底に、



鎌先英太郎

彼は人間の道徳や精神面での分裂、エゴイズムの蔓延、孤立化、さらには自己中心主義による地球という自然の破壊さへも見聞き、歴史の未来に大きな不安を感じる。

勤まらずと、土地代家の貧乏現象によって相対的な低賃金によって惹き起される慢性になってしまった疲勞感のせい、結婚をしない、あるいは結婚出来ない若い男女が増えつつある。

また無理をして結婚しても子どもを産むことが出来ない、あるいは子どもの数を極度に多くおさえている家庭が多くなり、出生率の低さが新しい記録を示し続けているのが、ユートピアを夢みながら高度成長が疾駆してきてたわが国の成れの果てである。

出生率が低いことで風を名を馳せたのがフランスであり、パリであったのだが、ミシュレは一八

五九年の『女』でこう書きはじめています。

「今日、次の重大事に気づかない人はいないだろう。社会的、宗教的、経済的な諸般の事情が奇妙に協合して男と女が離れ離れに暮らしているといふことだ。」

そうした事態は、しかもますます増えている。男と女は単に異なる平行した進路をたどるだけではない。同じ宿舎を出発しないが途中で分岐するレールの上を、一方は全速力で、他方はごくゆっくりと進んでゆく二人の旅行者のように見える。

男は精神的に弱く、道がわがらうと、思想が発明の道を進んでいく。レールは焼けて火花が飛び散る。女は否応なく遅れをとる、自分自身でもよく知らない過去の敵愾に取り残される。われわれにとって不幸なことに、女は引き離されている。急こうという気も起こさない、そうした力もたないのだ。

最悪なのは彼らが急いで近づき合おうとして、お互いに語り合う何物も持っていないらしい。家庭は冷え冷えとして、食卓には会話もなく、ベッドには凍っている。人々、自分の家族のために鋭意努力する義務はないという。とはいっても、礼儀が支配している家庭外の集まりで、より多くがなされるわけでもない。一つのサロンが二つのサロンに、つまり男性のサロンと女性のサロンに、いかに分かれてしまいかは毎晩見られることだ。人々が十分気づいてはこ

なかつたけれど身をもって体験しうることは、十人ばかりの友好的な小さな集まりで一家の女主人が巧みに圧力をかけ、二つのサークルをわけあわせ男と女に語り合うよう求めたりすると、沈黙がおしひろがることだ。とだえてしまふことだ。ものことはあるがままにはつきりと言わなくてはならない。彼らはもはや共通の考えも言葉も持っておらず、両者ともども興味を覚えるであろうことに関してさえ、どんなふうに話してよいのか分からないのだ。彼らはあまりにも疎遠になってしまった。もし出会うなければ、偶然の出会いはあるにせよ、彼らはいくつもの別々の民のようになつてしまつてしまふだろう。状況はわが国の現状とはかなり違ふようだが、ただ社会的経済的な諸般の事情が奇妙に協合して出生率の低下を招いたことには違ひはないのである。

『男と女が愛し合うかぎり、歴史は決して減りません』と勤もおもひこんでこれを信条としていたミシュレにとって、こういう状況は耐え難いものであり、実は『女』を著した前年一八五八年に『愛』を出版して、人々に端的に「もっと愛しなさい」とはたらきかけているのだが、反応は「いや、いや、われわれは愛したくないぞない。我々は幸福になりたいとも思わない。そういう甘い言葉の裏には何か隠されているのじゃない」と冷たく拒否の態度になつて表われたという。

またまた **ビッグヒット機**、新登場!!
 並べて置きたい2製品です。

売上げが全く落ちないベストセラー「ボーナスチャンス」に待望の姉妹機登場。
 ロケテストでも常連破の高インカムです。

【製造元】株式会社ユニバーサル

発売元 **株式会社 宝 娯 楽**
 TEL 044(277)7881代 / FAX 044(277)7814
 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

これは快進! ビッグチャンスで手持ちメダルが一気に増加。

総柄に合わせてゲーム盤のランナーが走る野球ゲーム。実戦ながら、エキサイティング。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

Exciting BASEBALL
 エキサイティング・ベースボール

BONUS CHANCE
 ボーナスチャンス

ロケテストで客付、売上げの記録達成!

こちら野球スロット

こちら正統派スロット

無くさせる本格派

（共通仕様）●幅501mm×奥行510mm×高さ1,400mm ●重量83kg ●メダル：10円、100円（メダル貸出し、1ゲームマニピュレーターの3ウェイ方式）●¥6112556（外部電源装置使用）

JUNE 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter (Capcom)	8.89
2	スーパーパレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	8.21
3	ウルトラマン (バンプレスト) Ultraman (Banpresto)	8.16
4	ゆうゆのクイズでGO!GO! (タイトー) Quizu by Yu Yu* (Taito)	7.65
5	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	7.35
6	クイズ殿様の野望 (カプコン) Quiz Lord's Adventure* (Capcom)	7.31
7	ランパート (アタリゲームズ/ナムコ) Rampart (Atari Games/Namco)	7.17
8	クイズ宿題をわすれました! (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega)	6.93
9	コットン (サクセス/セガ社) Cotton (Success/Sega)	6.93
10	雷電 (セイブ/テクモ) Raiden (Seibu)	6.82
11	キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ) King of the Monsters (SNK)	6.80
12	STG (テクモ) Strike Gunner [S.T.G] (Tecmo)	6.67
13	ゴルフンググレイツ (コナミ) Golfing Greats (Konami)	6.59
14	嗚呼栄光の甲子園 (タイトー) High School Baseball (Taito)	6.56
15	ASO II (SNKネオジオ) Alpha Mission II (SNK)	6.19
16	究極のオセロゲーム (サクセス/セガ社) Ultimate Othello (Success/Sega)	6.00
17	出たな!ツインビー (コナミ) Bells and Whistles (Konami)	5.96
18	ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo)	5.94
19	ニンジャキッズ (タイトー) Ninja Kids (Taito)	5.89
20	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.84
21	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.81
22	戦国伝承 (SNKネオジオ) Sengoku (SNK)	5.75
23	リーグボウリング (SNKネオジオ) League Bowling (SNK)	5.73
24	ワールドスタジアム '90 (ナムコ) World Stadium '90 (Namco)	5.68
25	ガンフロンティア (タイトー) Gun Frontier (Taito)	5.56

● The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	レーシングビート (タイトー) Racing Beat (Taito)	9.29
2	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.69
3	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	8.33
4	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	8.27
5	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.80
6	ラッドモビル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	7.40
7	GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	7.11
8	スペースガン (タイトー) Space Gun (Taito)	6.94
9	ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco)	6.88
10	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.47
11	シスコヒート (ジャレコ) Cisco Heat (Jaleco)	6.36
12	ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco)	6.33
13	G-LOC (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega)	6.29
14	レーザーゴースト (セガ社) Laser Ghost (Sega)	6.11
15	ウイニングラン '91 (ナムコ) Winning Run '91 (Namco)	6.08

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONGS VIDEOS)

1	とっつてもE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	6.25
2	麻雀バニラシンドローム (日本物産) Mahjong Vanilla Syndrome* (Nichibutsu)	5.89
3	スーパー麻雀 (ユウガ/フェイス) Mahjong X rating* (Yuga/Face)	5.80
4	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	5.76
5	麻雀実験ラブストーリー (日本物産) Mahjong Experimental Love Story* (Nichibutsu)	5.73

■フリッパー (FLIPPERS)

1	チェックポイント (データイースト) Checkpoint (Data East)	9.00
2	ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams)	7.00
3	ドクターデュード (ミッドウェー) Dr. Dude (Midway)	7.00
4	バックスバニー (ミッドウェー) Bugs Bunny (Midway)	7.00
5	シン普森ズ (データイースト) The Simpsons (Data East)	5.75

評価
(RATING)

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けて、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

ど迫力縦スクロールのテクニカルシューティングゲーム。



METAL RABBIT

メタルラビット



ビデオシステム株式会社
本社 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1
TEL.075-723-0358代 FAX.075-723-0368
東京営業所 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F
TEL.03-3452-5677 FAX.03-3452-6620

The Future Is Now
SNK

BEST LINE-UP

さらに充実、MVS。

大好評ネオ・ジオMVSシリーズがさらに充実!あらゆるロケーションで高収益を達成します。



25フラットモニター、ソフト2本搭載型
MVS-U2

MVS-U2 ●寸法(寸):幅62.0×奥行79.0×高さ126.6 ●使用ユニット:NEO-MVH MV20,定格AC100V,定格周波数50/60Hz,消費電力120W



25フラットモニター、ソフト4本搭載型
MVS-U4

MVS-U4 ●寸法(寸):幅62.0×奥行79.0×高さ126.6 ●使用ユニット:NEO-MVH MV4,定格AC100V,定格周波数50/60Hz,消費電力120W



コンパクトボディ、ソフト4本搭載型
SCB-U4

SCB-U4 ●寸法(寸):幅52.0×奥行55.5×高さ141.2 ●使用ユニット:NEO-MVH MV4,定格AC100V,定格周波数50/60Hz,消費電力100W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12

TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139

18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.



大自らが創り出した名門ゴルフコース「オーシャンパシフィックGC」。
今年もまた多くの挑戦者が世界中から集まった。しかし優勝する者はただ一人。
あなたは数々の強豪に勝ち抜き、勝者の栄光を手にする事ができるだろうか。
しかし忘れてはいけない。最大、最強のライバルは、このホール自身なのだ。

伝説は 大地から生まれた。



プレイヤーは個性豊かな4人の選手から選択。



専用コントローラーで技群の操作性を実現。



グリーン上では起伏をボタン一つで確認。

▶最大4P同時プレイ可能(ディップスイッチで調整)
▶コンティニュー可能

VIDEO GAME ゴルフイング グレイツ



◎ピカデリーサーカス◎

PICADILLY CIRCUS

正統派のルーレットゲームだ!!

- ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐに熱くなるルーレット・メダルゲームです。

モビルワールド
ファンタジーワールド
スペースワールド

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

ゆやーた

こぶたのおオカミ退治!!

▶好評コナミ・ミニエンターテイメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。

コナミ株式会社 本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678 札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778 大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335 福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

Overseas Readers Column

Sega Set Up Arcades In Railway Stations

Sega Enterprises, Ltd., Tokyo, has announced that it has begun setting up arcades within premises of stations owned by Japan Railway Co. (JR) Group. Sega is already operating arcades installed at 4 station premises, and will open other arcades on 10 station premises within this year. The more the passers-by, the higher the earnings gained by the coin-op amusement business. Since most people pass by a JR station within the area, it may be said that Sega has commenced exploring high-earning locations.

Until recently, such ventures were unthinkable as the National Railway (NR) was still a monolithic state-owned company that would never have considered renting space to the amusement business. However, in April 1987 the debt-ridden NR was privatised and split up into a number of regional entities. The aim was to decentralize the organisation, making it more competitive and thereby reduce its debt. The decision to privatise was opposed from many quarters but eventually went ahead.

The new regional JR companies have been very profit-oriented even to the extent of entering unrelated businesses such as real estate. People have criticized this saying the JRs should concentrate on service to the public but they have been largely ignored. In this more open atmosphere, restrictions on tenants in railway premises loosened and Sega took the opportunity to set up their locations.

In December 1989, Sega opened "High Tech Sega Shimonoseki" (337 m²), with 44 videos, 17 arcade games and 16 slot machines. The slot machines are utilized in the medal-operated style in which medal (i.e. token) cannot be exchanged into cash. The location served as a test case from which operations could be extended to other JR stations. Thus, Sega stressed clean and sound operations.

A year later, Sega opened "High Tech Sega Nanbankan" (277m²) at Sasebo Station, with 43 videos, 10 arcade games, and 31 medal games. In March, this year, at Kanazawa Station, Sega opened "Italian Studio by Sega" (363 m²), with 23 videos, 13 arcade

games and 28 medal games. On May 1, "High Tech Sega JR Beppu" (246 m²) was opened, with 27 videos, 10 arcade games and 18 medal games.

Shimonoseki, Sasebo and Beppu Stations are under control of JR Kyushu, and it is reported that the JR subsidiaries managing each station have signed an agreement with Sega. Kanazawa Station is controlled by JR West Japan, and Sega was allowed to secure a location there, in view of its achievements in Kyushu. Concerning the acquisition of these new locations, Sega has kept it secret for a long time for fear of possible intervention of

competitors. Now, Sega is confident that it can successfully develop location operations within station premises, and has recently revealed a plan for future developments.

Sega embarked on arcade developments believing that station premises are the best choice for an arcade near a station, although they require expensive security and rent (which will probably be more than half the operation income). Since Japan has a well developed network of railways, and an area around a station is most crowded, any type of service business is believed to succeed. In fact, Sega has succeeded, and is earning a huge profit. If Sega derives a large profit after deducting expenses from operation income, it means a major success to Sega.

Sega also explains that, if it arouses much interest of the general public in amusement games through these locations, it can contribute to an improved image of this business. Therefore, it has invested huge money not merely in locations, but also to build up an

image of "sound" and "clean" operations. However, it is said that such an attempt is only attainable by a company the size of Sega that has abundant funds, and can never be challenged by small operator companies.

Capcom's 3 Games In 1 Board

Capcom Co., Ltd., Osaka, has recently announced that, as the 15th title of its CP System series, it has developed "Wonder Three - 3 games in 1 board", and will ship it in June. The "Wonder Three" contains three titles, i.e. action video "Roosters", space shooting video "Chariot" and puzzle game "Donpull" (overseas names unknown), which are selectively played by players.

According to Kenzo Tsujimoto, president of Capcom, this shows merely one of the many possibilities of the CP system. "CP system features a large capacity ROM and all previous games have had a long story to fill the ROM. The latest video has been developed for players who are satisfied with a short story, thus enabling selection from three titles," Mr. Tsujimoto explains. For operators the current video is convenient, since any of the three titles may satisfy them, and resultantly bring stable earnings to them. However, whether it is a good game or not (Capcom's test results, needless to say, were favorable) can be known only through actual shipments. If it succeeds, it means the birth of a new-type video game system.

As a mid-/long-term plan, Mr. Tsujimoto is examining possible development of CP2 System, introduction of "Q-Sound", and many other systems. It is very likely that these systems will be developed in future, he said.

Nintendo Co. Reports Favorable Earning '91

The revenue of Nintendo Co., Ltd., Kyoto, for the fiscal year ended at the end of March 1991 totalled 450,974 million yen, showing a significant growth. The majority of revenue is occupied by that achieved by "Nintendo Entertainment System" (NES) sector in North America. It is expected that, from now on, while "Super NES" will contribute to the revenue, the 8-bit NES market will dwindle to less than half the current size.

Since Nintendo's previous fiscal year consisted of 7 months from September 1989 to March 1990, the results must be converted to yearly terms to compare with the results for the current fiscal year. When compared with the converted results for the previous fiscal year, the revenue for the fiscal year ended at the end of March 1991 showed a 25% increase. Similarly, the net income, 70,632 million yen, showed a high 49% growth in real terms. The profit per share was 673.07 yen.

The high revenue/favorable income, according to the company, were due to the favorable sales of handheld "Game Boy" in both Japan and abroad, favorable sales of "NES" not merely in North America but also Europe, and also the domestic release of "Super Famicom" from November 1990.

Detailed data on sales by sector are not available. Sales of hardware and software of "Famicom", "NES", "Super Famicom" and "Game Boy" reached 99.2% of total, and 72.7% of the total were occupied by exports. Thus, it is known that software for "NES" and "Game Boy" overseas occupies a large share.

As for the expected results for the year from April 1991 to March 1992, Nintendo predicts that, while sales of

"Super Famicom" and "Super NES" (to be released in the U.S.A. from September 1991) will contribute greatly, the 8-bit "Famicom" and "NES" market will nearly halve. In view of these figures, Nintendo predicts the revenue will total 480,000 million yen, net income 75,000 million yen, up about 6%, respectively (with the profit per share being 529.40 yen).

For the last few years, Nintendo has achieved about 40% of yearly average growth in revenue/income. From now on, such a rapid growth is unlikely to continue.



MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY



イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND
MODERN PRODUCTS
(Lindsey) LTD.,

販売・施工・サービス
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1991 Amusement Press, Inc.

NEW エンターテイメント
ツール登場!

カーニバルゲームの
常識破れる!!

CARNIVAL WAGON

namco

発売中

カーニバル ワゴン

3タイプ一斉発売!

Lucky Monkey WAVE BALL NICE ON CHEF

ラッキー モンキー
ネットにおサルさんのぬいぐるみを投げて引っ掛ける。

ウェイブ ボール
3個のボールをチューブ内のポケットに転がし、合計を「7」にする。

ナイスオン シェフ
目玉焼きをフライパンに投げて入れる。



- 特長 ● **とってもコンパクト!** オペレーションをしない時はディスプレイ部・フィールド部などは折り畳めますので、狭いスペースにも保管できます。
- **機動性バツグン!** 大型キャスター付きですので、移動もカンタン。さらに、わずか1~2分で展開できます。電源が不用なのも大きな魅力!
- **ソフト交換可能** ソフト部はカンタンに取り換えることができますので、お客様を飽きさせません。もちろん、シリーズ化を予定しております。

寸法 ● 展開時 W2,100 × D1,500 × H2,300 (mm) (テーブル含まず) フィールド部 H700mm

● 収納時 W1,500 × D600 × H1,980 (mm)

※写真の景品は撮影用に使用したものです。



収納すると
こんなに
スリム!

ブルちゃんの
もってこいワン!

簡単けどムズカシイ?
それが高インカムの理由

ブルちゃんの特長

- ブルちゃんのかわいい動きと6種類の音声
が子供たちを魅了します。
- 単純明快なゲームなので、子供から親まで
夢中にさせます。
- 子供たちが喜ぶ楽しい歌が流れます。
(歌詞入り)

仕様

- 寸法: W640 × D740 × H1,100 (mm)
(看板部除く) ●消費電力: 48W
- ▽91-34315 (直流電源装置使用)

通信機能付 第5弾!!
FINAL LAP 2SD

ファイナルラップ2 スタンダード

発売中

インカム・ランキング
トップ独走中!

仕様

- 寸法: W1,230 × D1,610
× H1,850 (mm)
- 重量: 200kg
- 消費電力: 175W
- ▽95-3991
- ※最高4台8シートまで接続可能です。

namco

「遊び」を創造する
株式会社 ナムコ

本社 〒146 東京都大田区久口2-1-21 TEL 03(3756)2311 (大代)

販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311 (大代)

(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511 (大代)

(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区比恵町20-23 TEL 092(474)5605 (大代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。