

家庭用海外が貢献

任天堂は43位、コナミ556位と躍進

法人申告所得ランキング2万5千社

今回発表された申告所得の数は、昨年の十万二千四百七十九社より九・八%増の十一万二千五百六十四社。九〇年一月から十二月までの間に、各社の申告所得を、帝国データバンク調べをもとに、「週刊東洋経済」と「週刊ダイヤモンド」がそのランキングを収録した(各五月二十五日号)。本紙では従来と同様、これらに準拠しつつ上位二万五千社の中からAM業界関連分を下の表のとおり

| 総合順位 | 社名 | 90年申告所得(百万円) | | 増減率(%) |
|-------|-----------------|--------------|--------|---------|
| | | 90年 | 89年 | |
| 43 | 任天堂(株) | 98,663 | 66,561 | 48.2 |
| 208 | オリエンタルランド(株) | 23,359 | 22,115 | 5.6 |
| 416 | セガ・エンタープライゼス(株) | 12,256 | 6,144 | 99.5 |
| 556 | コナミ工業(株) | 9,184 | 5,896 | 55.8 |
| 589 | 第一興商(株) | 8,635 | 6,113 | 41.3 |
| 924 | タイト(株) | 5,624 | 5,914 | ▲4.9 |
| 1546 | 日本コンラックス(株) | 3,190 | 2,371 | 34.5 |
| 1601 | よみうりランド(株) | 3,058 | 2,732 | 11.9 |
| 1709 | ユニバーサル販売(株) | 2,833 | 609 | 365.2 |
| 1778 | 日光堂(株) | 2,722 | 845 | 222.1 |
| 1990 | 明昌特殊産業(株) | 2,444 | 1,922 | 27.2 |
| 1998 | カプコン(株) | 2,438 | 594 | 310.4 |
| 2106 | テックモ(株) | 2,293 | 730 | 214.1 |
| 2343 | サミー工業(株) | 2,041 | 48 | 4,152.1 |
| 2393 | サン電子(株) | 1,996 | 2,552 | ▲21.8 |
| 2416 | 加賀電子(株) | 1,967 | 1,998 | ▲1.6 |
| 2448 | 三ナム(株) | 1,944 | 4,547 | ▲57.2 |
| 2808 | 三精輸送機(株) | 1,156 | 1,697 | ▲46.8 |
| 3173 | 長島観光開発(株) | 1,518 | 765 | 98.4 |
| 3256 | ジャレコ(株) | 1,482 | 778 | 90.5 |
| 3838 | マタハリ(株) | 1,243 | 1,141 | 8.9 |
| 4372 | 泉陽興業(株) | 1,091 | 724 | 50.7 |
| 4481 | 旭精工(株) | 1,069 | 475 | 125.1 |
| 4536 | ナオオ(株) | 1,052 | 634 | 65.9 |
| 4550 | ヒューマックス(株) | 1,049 | 399 | 162.9 |
| 4588 | シシマ(株) | 1,043 | 652 | 60.0 |
| 4597 | シグマ商事(株) | 1,042 | 289 | 260.6 |
| 5416 | 鈴鹿サーキット(株) | 895 | 2,016 | ▲55.6 |
| 5429 | 日邦産業(株) | 893 | 704 | 26.8 |
| 6476 | 泉陽機工(株) | 750 | 343 | 118.7 |
| 7240 | 須貝興行(株) | 672 | 233 | 188.4 |
| 7607 | テクノスジャパン(株) | 642 | 253 | 153.8 |
| 8329 | 神戸ポートピアランド(株) | 588 | 423 | 39.0 |
| 8341 | 三井グリーンランド(株) | 587 | 201 | 192.0 |
| 8407 | 伊藤忠産機(株) | 584 | 230 | 153.9 |
| 10045 | 東映通信工業(株) | 491 | 472 | 4.0 |
| 10498 | データエースト(株) | 469 | 3 | — |
| 11298 | エス・エヌ・ケイ(株) | 438 | 505 | ▲13.3 |
| 12831 | トーゴ(株) | 389 | 171 | 127.5 |
| 12951 | トーケン(株) | 386 | 315 | 22.5 |
| 14757 | 長崎オランダ村(株) | 338 | 239 | 41.4 |
| 15831 | ユニバーサル(株) | 314 | 115 | 173.0 |
| 16080 | トセ(株) | 310 | 358 | ▲13.4 |
| 17549 | 東亜プラン(株) | 284 | 141 | 101.4 |
| 18230 | ティアンドエム(株) | 273 | 188 | 45.2 |
| 18410 | オスロエン(株) | 271 | 271 | ▲40.2 |
| 18542 | ジョイパックレジャー(株) | 269 | 311 | ▲13.5 |
| 19305 | モリタ(株) | 258 | — | — |
| 19569 | 東亜セイコー(株) | 254 | 319 | ▲20.4 |
| 19661 | 無ファミーランド(株) | 253 | 243 | 4.1 |
| 20492 | 真砂工業(株) | 242 | 212 | 14.2 |
| 20630 | ビデオシステム(株) | 241 | 107 | 125.2 |
| 20878 | アポロ(株) | 238 | 254 | ▲6.3 |
| 20909 | 豊島園(株) | 238 | 166 | 43.4 |
| 21236 | 総合ユニコム(株) | 234 | 294 | ▲20.4 |
| 22155 | コナミ(株) | 224 | — | — |

上は全国法人所得ランキング2万5千社のうちAM業界関連分。「変」は変則決算分

毎年五月に発表される法人申告所得のランキングが各業界盛衰のバロメーターのひとつとして話題になっているが、AMゲーム機分野では八五年二月施行の新風営法によるゲーム機営業の規制と、それにもかかわらず氾濫する遊技機賭博などにより、いざん厳しい状況にあるものの、家庭用海外市場に支えられ全般的に好調な伸びを示した。

遊園地分野では「東京デイズニードランド」を運営するオリエンタルランドの伸びが著しい。AM業界は大型と小型、業務用と家庭用にまたがる傾向がますます大きくなってきている。今後の余暇社会に重要な役割を果たしているAM業界は、一部で不合理な法規制により発展が阻害されているが、その中で各社はそれぞれ努力の跡を残した。

リストアップした(次48位)、グロリー工業で十一万二千五百社以上(605位)、グロリー内を詳報予定)業(605位)、グロリーリストに入れていない業(1524位)、日本フランズウィック(386位)、ビービエース(546位)など。業79位、東京ドーム5業

任天堂の国内ファミコンソフトが追いついた。任天堂の国内ファミコンソフトが追いついた。任天堂の国内ファミコンソフトが追いついた。

大手3社はセガ社、タイトー、ナムコの順に

そのため「スーパーNES」への期待が一段と大きくなっている。家庭用市場で大きなシェアを持つ任天堂は、昨年度決算期を改定し、七月決算期に変更し、七月決算の申告所得を十二ヵ月に換算すると、前回の六十六位から四十三位にさらに前進したことになる(九一年三月期決算については前号参照)。業務用大手三社の申告所得は今回も、セガ社、タイトー、ナムコの順に

セガ社の九〇年四月期の売上高七百八十六億円の内わけは、業務用二八%、輸出一三%、家庭用五〇%、オベレション収入二二%で、家庭用が多く、また輸出比率が四八%と高かった(九一年三月期の売上高六百七十七億円の内わけはオベレション収入一五%、業務用三〇%、輸出二五%と高い。NESソフトにはサブ

オリエンタルランドが

遊園地分野ではオリエンタルランドが独走、テナンダ村も好調でこの傾向が続くと見られている。完全なものではない。

「法人申告所得」とは、企業が税務署に申告した税引前利益で、これが法人税の計算基礎となる。しかし必ずしも税込み決算利益と異なる場合もある。

法人申告所得は四千万円以上ある場合、各税務署で公示され、これを民間の信用調査機関がデータとして収集する。公示社名などは申告時による。

コン、テックモ(未公開)、ジャレコともに売上高の約四割を占めると見られている。ほか好調なのは、テクノスジャパン、データエースト、SINK、東亜プラン、ビデオシステムなど。うちデータエーストの回復は十分に注目される。

「変則決算」の多くは、決算期移行によるもので、十二ヵ月決算額に換算し集計している。なお年一回決算で一方がゼロの場合「半」マークが付く。社名などは申告時による。

ALL NEW



ハイウェイスター
91-40154

じゃじゃまる君
91-40154

ハオハオエレファント
91-42130

フレンドプロ野球バス
91-40154

ブレンフェスティバル

フライングファイター
91-32956

シャークバニック

感動ある遊びを世界の人々に

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461代
FAX 03(3725)2420 TLX 246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521 (特機販売部・直通)

究極の占い

MYSTY

コンピューター
占いの決定版!!

人気・その1 7項目の“占い”

選択頻度の高い7項目【性格・恋愛・二人の相性・結婚・学業・仕事・金運(ギャンブル)】に、人気の高い“星占い”、“血液型占い”をベースにした、確率の高い“占い”です。

*入力には生年月日・性別など3項目、コンピューターからの質問は5項目を用意。

漢字での印字出力

人気・その2 “幸運”の演出

7項目の“占い”の中から、女性の関心が集中する3つの“占い”【恋愛・二人の相性・結婚】を選んだ際には、“ラッキー・コイン”の当たるチャンスが!“幸運”を演出します。

専用スタンドをお使いになれば、スタンドタイプとしてもご利用いただけます。

色:ブルー、ピンク

独自のマーケティング、コンセプトにもとずき企画・開発された“MYSTY”は、『究極の占い機』として人気機能を搭載。あらゆるロケーションに対応し、持続的な高インカムをお約束します。

DECO データスト株式会社

サービスセンター: 〒260 千葉県市川市新港2-19-6 ☎0472(47)5125
大阪営業所: 〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎06(448)8601
福岡営業所: 〒812 福岡市博多区博多駅前3-14-24 ☎092(474)0120
DATA EAST USA, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

©1991 DATA EAST CORP.

駒井専務が副社長に

大幅な増収増益となったセガ社3月決算

増収増益になった。同社によると業務用は国内で順調だったが、海外では低調だった。家庭用は国内で「メガドライブ」の売上が伸び、海外でも順調だった。またゲーム市場は、海外型大型複合店など積極的な出店したことから好業績となった。来期はさらに、業務用海外部門を強化し、家庭用ではIBM・PC互換パソコン「テラドライブ」を発売、オペレーティング分野のリニューアルを進めるなど見込んでいる。



駒井徳造氏



鎌田繁雄氏



田副康夫氏



田子林七氏

部門別売上高では業務用が二百三十二億九千万円(全体の二二・八%)、家庭用が五百八十二億七千七百万円(五四・七%)、オペレーション収入が二百四十六億三千七百万円(二三・一%)、ロイヤリティ収入が三億八千六百万円(〇・四%)で、業務用の国内販売は百五十一億一千七百万円(全体の四二・二%)で、輸出は八十一億二千百万円(七・六%)。輸出の減少は国内販売でカバーしたことになる。なお全体の輸出比率は四五・六%だった。

九一年三ヶ月については売上高一千四百億、経常利益二百七億、当期利益百億と好調な伸びを見込んでいる。同社では六月二十七日開催予定の定時株主総会を経て、次の役員異動を行なう。

副社長(専務) 駒井徳造氏、取締役、H E事業部長兼アジア事業部長

技術研究所竣工

ソフトウェア関係者らに披露



小宮文博氏



任天堂・山内社長



写真上は竣工披露会(左から)上月景彦専務、上月景正会長夫妻。下はコナミ技術研究所全景



竣工披露パーティーを催して行なわれた。竣工披露パーティーは十二時半からで、主に家庭用ゲームソフト関係者ら約百名が招かれた。挨拶に立った小宮文博社長は、「二十二年前に小さなベンチャー企業として発足、ビジネスチャンスに恵まれ、上月会長の先見性と決断が実った。小月景彦専務が所長を兼任する。コナミ技術研究所の企業であり、業界をリードするフレッシュな企業と認識されるようになった。これは皆さんの協力によるものと感謝している」と述べ、技術研究所は「開発の拠点として」

短かく挨拶、「ファミコン」発売後これまで約八年の間に、開発スタッフは四百五十人の開発スタッフが神戸、東京、シカゴにいて、うち五十人が技術研究所に移る予定になっている。世界戦略は任天堂と同じ道に進むと述べた。

なお同社は六月一日付でコナミ工業からコナミに社名変更を実施した。

好調に増収増益

業務用、家庭用ともヒット

カプコンの3月決算

カプコン(本社大阪、益)となったことを明らかにした。九一年三ヶ月も順調に伸びている。九一年三ヶ月の売上高は二百六十四億五千二百円(前年比四九・四%)で、経常利益は三十八億一千四百万円(九五・二%)増、当期利益は十七億三千四百万円(一〇三・四%)増と、大幅な増収増益となった。

これは業務用、家庭用ともにヒットしたことで、売上げを伸ばしたほか、業務用のコストダウンなどにより利益が大きくなった。九一年三ヶ月の業績は、売上高三十八億、経常利益四十八億、当期利益三十二億八千万円を見込んでいる。部門別売上高では業務用が百三億四千二百万円、前年比五二・一%増、家庭用が百三億四千二百万円、前年比四四・二%増、ロイヤリティその他が七億六千万円、前年比一〇二・九%増といずれも伸びた。

全体の構成比では業務用国内が一五・九%、同海外が三三・二%、家庭用国内が三三・八%、同海外が三三・四%、その他二・七%となっており、NESソフトなど家庭用海外の占める割合が大きい。なお輸出比率は五七・九%(前年五九・九%)。

家庭用伸び悩み

業務用の増加でカバー

シャレコの3月決算

シャレコ(本社東京、金沢義秋社長)は五月二十三日、九一年三ヶ月決算を明らかにしたが、それによると家庭用海外の伸び悩みを業務用国内でカバーした。それより少し前の五月十日、業績予測を修正、売上高の当初予測百四十五億円は百三十八億円になるなど発表していた。

九一年三ヶ月の売上高減、オペレーション収入は百三十七億六千七百円(前年比五・〇%)増で、伸び悩んだが、経常利益は十五億三千九百万円(一六・一%)増、当期利益は八億九百万円(一九・三%)増となった。

部門別売上高は業務用が四十六億五千六百万円、前年比三三・五%増、家庭用は八十一億二千八百万円、前年比七・一%増、オペレーション収入は九億八千三百万円、前年比三三・二%増となっている。全体の構成比では業務用国内が二八・二%、同海外が五・六%、家庭用国内が一九・九%、同海外が三九・九%、その他七・一%。輸出比率は四五・五%(前年五三・二%)。九一年三ヶ月については売上高百六十億円、経常利益十六億五千万円、当期利益八億三千万円を見込んでいる。なお同社は次の役員異動も同時に明らかにした。

(六月二十七日) 退任 加賀電子 (六月二十七日) 取締役、(六月二十七日) 常務監査役、福田淳好氏(退任)常務監査役、内村満男氏、垂土電子工業、セガ・エンタープライゼス常務小形武徳氏(兼任)。

(役員異動)

鎌田繁雄氏(同、関西支店長兼AM施設事業本部西日本営業事業部長)田副康夫氏(同、コンシューマ開発設計部長)田子林七氏(同、コンシューマ総括部長)北村裕昭氏(取締役)北村裕昭氏、桑崎茂氏。駒井専務の副社長昇格は経営強化の一環。副社長は田子林氏にセガ社長は平成一平氏に、H E事業本部長、今年四月からアジア事業部長兼月次からコンシューマ開発設計部長。

生まれ。二十九年に任天堂入社、四十九年に取締役。五十七年九月にセガ入社、常務。五十九年四月からコンシューマ本部長を兼務。富土通(モトローカ)事業部長、テノンキョー(機製造部)を経て、平成元年八月セガ入社、十一月に第三開発部長、二年十月からコンシューマ開発設計部長。

六月生まれ。四十三年にセガ入社、六十二年九月から関西支店長、平成二年五月からAM施設事業本部西日本営業事業部長(常務)。田子林氏は昭和五年八月生まれ。富土通(モトローカ)事業部長、テノンキョー(機製造部)を経て、平成元年八月セガ入社、十一月に第三開発部長、二年十月からコンシューマ開発設計部長。

(6月27日) 取締役、(6月27日) 退任(常務)三宮一泰氏(同)常務監査役、瀧野正明氏(同)常務監査役、服部堅一氏(同)飯田信夫氏。(6月27日) 常務監査役、福田淳好氏(退任)常務監査役、内村満男氏、垂土電子工業、セガ・エンタープライゼス常務小形武徳氏(兼任)。



上はカーニバルスクエアにて。建物上部に汽車の駅、地下にボートのコースがある



ハーモニーランド

一村一品運動と

サンリオ中心に自治体など出資の



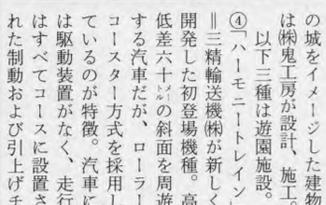
上と左の写真はメリーゴーランド「ホワイトカールセル」で馬とともに犬やトナカイ、ウサギなども設置されている



上と左の写真はメリーゴーランド「ホワイトカールセル」で馬とともに犬やトナカイ、ウサギなども設置されている

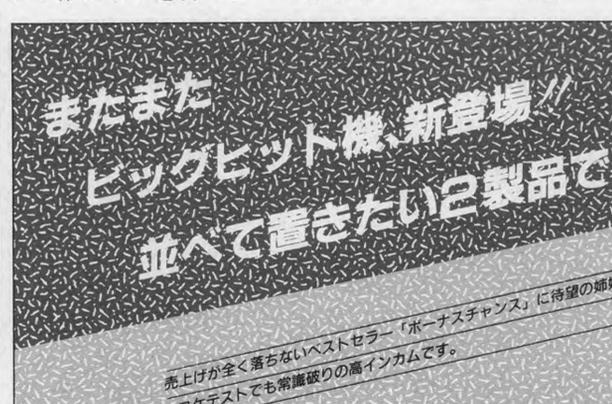
独特のコースター式汽車

アトラクションは全部「サリ付き」。その主な内
で六種類(すべてスポン)容は次のとおり。



上と左の写真はメリーゴーランド「ホワイトカールセル」で馬とともに犬やトナカイ、ウサギなども設置されている

①「自然のハーモニーシアター」森の中で擬人化した樹木や動物たちが、ロボットニクス、技術により口や手を動かして、人と自然の調和をテーマに歌うミュージカルステージ。所要時間十四分。定員二百八十四名。千代田化工建設が施工。



②「夢のタイムマシン」
「ビューランド」のもとの同名システムだが、定員がやや少なく百六十六名。二重画像を偏光眼鏡で見ると立体映像システムで、座席(人用)が映像に合わせて個別に動く。CGと実写を組合せた冒険旅行がテーマ。サ
③「神話と伝説の宮殿」
児童やサンリオキャラクターのアニメを上映する映画館。上映時間約七分。定員百四十名。洋風の城をイメージした建物は、煉瓦工房が設計、施工。
④「ハーモニートレイン」
三精輸送機が新しく開発した初登場機。高低差六十以上の斜面を周遊する汽車だが、ローラーコースター方式を採用しているのが特徴。汽車には駆動装置がなく、走行はすべてコースに設置された制動および引上げチ



上と右は「ファンタスティック・ポイント」のショー



またまた
ビッグヒット機 新登場!!
並べて置きたい製品です。

売上げが全く落ちないベストセラー「ボーナスチャンス」に待望の姉妹機登場。
ロケテストでも常連破りの高インカムです。

【製造元】株式会社ユニバーサル

発売元
株式会社 宝 娯 楽
TEL044(277)7881代/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

これは快適!
ビッグチャンスで
手持ちメダルが一気に増加。

絵柄に合わせてゲーム盤の
ランナーが走る野球ゲーム。
実戦ながら、エキサイティング。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メ
ダルゲーム機設置基準」を守ってご使用下さい。

ハーモニーランド

協調し開園

第3セクター方式



大分県日出町の都市公園内に同県では初のテーマパーク「ハーモニーランド」が、四月二十六日オープンした。これは大分県が推進しているリゾート法に基づき大型プロジェクト「別府くじゅうリゾート構想」の一環として、同構想の重点整備地区「日出一村一品クラフトエリア」内に建設されたもので、大分県の「一村一品運動」と協調した地域振興、地域密着型のテーマパークとなっている。



大分県日出町の都市公園内に同県では初のテーマパーク「ハーモニーランド」が、四月二十六日オープンした。これは大分県が推進しているリゾート法に基づき大型プロジェクト「別府くじゅうリゾート構想」の一環として、同構想の重点整備地区「日出一村一品クラフトエリア」内に建設されたもので、大分県の「一村一品運動」と協調した地域振興、地域密着型のテーマパークとなっている。



写真は上から「自然のハーモニーシアター」の一場面、「神話と伝説の宮殿」の外観、エントランス部分

「ハーモニーランド」は、モノは豊かなのに今は忘れられている思い、この心をとりに戻すこと、をコンセプトとしており、これまでモノづくり中心だった一村一品運動を、心づくりに発展させることを狙った上で、大分の豊かな自然を分ち合える楽しいコミュニティの場をコンセプトとしている。園内はアトラクションなど主な施設が設置された入園料が必要なゾーン(山頂部分)と、自然林に遊歩道などを設けた入園無料ゾーン(山の斜面)は、モノは豊かなのに今は忘れられている思い、この心をとりに戻すこと、をコンセプトとしており、これまでモノづくり中心だった一村一品運動を、心づくりに発展させることを狙った上で、大分の豊かな自然を分ち合える楽しいコミュニティの場をコンセプトとしている。園内はアトラクションなど主な施設が設置された入園料が必要なゾーン(山頂部分)と、自然林に遊歩道などを設けた入園無料ゾーン(山の斜面)は、モノは豊かなのに今は忘れられている思い、この心をとりに戻すこと、をコンセプトとしており、これまでモノづくり中心だった一村一品運動を、心づくりに発展させることを狙った上で、大分の豊かな自然を分ち合える楽しいコミュニティの場をコンセプトとしている。

JALECO

お店に余裕な600ミリスリムボディ

信頼のブランド ポニーシリーズ
PONY Mk. III 25
高解像度フラットスクエア

株式会社ジャレコ

ビデオゲーム機

お店のレイアウトを考えた、もう一台余裕のスリム設計

●仕様
外形寸法: H1180×W650×D100mm
重さ: 7kg
消費電力: 120W
使用電源: AC100V 50/60Hz
カラー: シルバー・ホワイト

定義ある人間工学に基づいた、人の為の形ポニー筐体。壁面・足背面のセンターピースとしての設置を可能にしたコンパクトサイズ。そしてお店独自の個性が発揮できる豊富なオプションの数々。

タテ・ヨコ・モニター自由変換
ドライバ1本で、縦画面・横画面にモニターを自由に交換でき、あらゆるゲームに対応します。

大画面フラットスクエアディスプレイ
高解像度フラットスクエアディスプレイモニター採用で従来までスリキリ、ゆがみのない迫力の大画面映像がゲームシーンを盛り上げます。

各種コントロールパネル
レバー1本で、簡単にコントロールパネルの開閉ができ、トラックホール、真鍮、片側2P仕様など各種ゲームに対応。

オプション
ロケに合わせてタイトルパネルに貴社の名前入れが出来ます。(別途料金)他に灰皿ホルダー・ロータリーフック等も取り付けています。(別途料金)

本社 東京都世田谷区上野5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)
大阪 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
福岡 福岡市博多区東区3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811(代表)

※改良の為、仕様・デザインを予告なく変更する事があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

次々と現われる 奇想天外な敵と畏。
見た事ない不思議な世界が待ち受ける。
ファンタジー・アクションゲームの決定版!!

RAGNY

絶賛発売中!
2人同時PLAY
途中参加可能

開発元
ALPHA アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL.048(775)2412(代表) FAX.048(775)2198
「NEO-GEO」ROMカセット「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

NEO-GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

The Future Is Now
SNK

BEST LINE-UP

さらに充実、MVS。

大好評ネオ・ジオMVSシリーズがさらに充実!あらゆるロケーションで高収益を達成します。

迫力の大屏幕

NEW

25フラットモニター、ソフト2本搭載型

MVS-U2

MVS-U2 ●寸法(φ)：幅52.0×奥行75.0×高さ125.6 ●使用ユニット：NEO-MVH MV20、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W

ニューMVS4本用

NEW

25フラットモニター、ソフト4本搭載型

MVS-U4

MVS-U4 ●寸法(φ)：幅52.0×奥行75.0×高さ125.6 ●使用ユニット：NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W

SC店に最適

NEW

コンパクトボディ、ソフト4本搭載型

SCB-U4

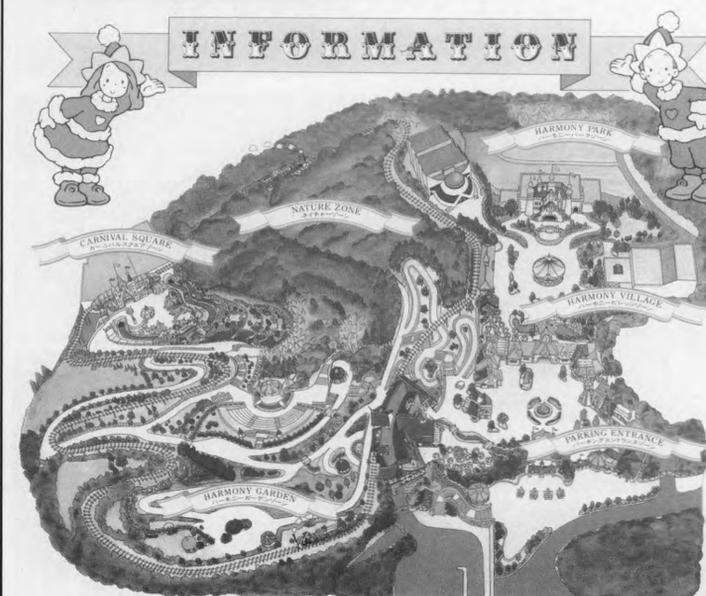
SCB-U4 ●寸法(φ)：幅52.0×奥行55.5×高さ141.2 ●使用ユニット：NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力100W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.



上の写真は園内で愛さようをふりまぐぬぐるみキャラクター、下はジュース工場の模型で工程を楽しい動きで紹介



「ハーモニーランド」案内図から

園では来園者の対象 人だが、同園ではサービ
ス面での対応の限界は八
千人としている。
年間営業日は三百十八
日、営業時間は九時から
十八時。入園料は大人千
五百円。アトラクション
利用料はカルーセルのみ
三百円。このほかは五百
円。平均客単価を五千元
と見て年間売上目標は
五十億円。同園は都市公
園のため敷地に占める施
設の割合に制約があり、
敷地を広げない限り施設
の充実には努めるしか
ない。

九州対象に年100万人予想

ナカイなども設置されて
いる。定員三十八名。所
要時間は約二分間。



4枚の写真はいずれも園内の各種ショップやレストランの建物で、童話に出てくるようなファンタスティックなデザインで統一されている

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

ニューUFOキャッチャー
大景品が入るワイド設計
新規プライズファン急増

NEW UFO CATCHER

ダイナミックC.C.
システム24"TVゴルフ
コースラウンドの感覚!!

DYNAMIC C.C.

ヴィマナ
激烈宇宙シューティング
独自の攻撃で悪を撃破!!

VIMANA

バスケットチャンス
人形がナイスシュート!!
トリッキーなアクション

BASKET CHANCE

株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4 TEL.(0564)24-2581(代) FAX.(0564)22-0555(代)

The Future Is Now
SNK

ニューヨーク
NYより熱い街。



Burning FIGHT

新登場

2P同時プレイ途中参加可能



バーニングファイト

日米のワルを片付けろ。リアルな街にスーパーアクション炸裂。

関西の巨大シンジケートに立ち向かう3人の刑事。繁華街や地下街を、日米の多彩な喧嘩技と奪った武器で突き進め。リアルな街に躍動するアクションゲームの興奮満載、新接近。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

©1991 SNK CORP.

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12

TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139

18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

謎に迫って、謎を解け。



クイズ大捜査線

新登場

2P同時プレイ途中参加可能



クイズ大捜査線

難事件にクイズで挑め。2つのストーリー、スゴロクモード搭載。

次々迫る危機をきりぬけるストーリーモードは2話から選択。抜きつ抜かれつ秘宝に挑む、別行動のスゴロクモード。全編シネマ感覚で展開するクイズゲームのスリル満載、新接近。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

©1991 SNK CORP.

続々登場ネオ・ジオソフト!

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

米国ミッドウェー・マニユファクチュアリング社(本社シカゴ、ケン・ウィリアムズ社と共同でWSM社の子会社)は、バリー・フリッツの新作「ジュリガンズ・アイランド」を発売した。これは米国で長年ヒットしているTVコメディー「ジュリガンズ・アイランド」をそっくりフリーコピーに採用したもの。主演のポップ・デナーもキャンペーンに参加した。



"Gulligan's Island" of Midway

バリー・フリッツ採用 コメディー採用

島の神でもあるコマ火山を鎮めるため、ラバセルツァーという秘薬を運ぶ。このコメディーは、TV番組のオリジナル音楽、スピーカーも入っており、番組を知っている人なら楽しめそう。

| 香港 | Bondeal Charts | 九龍 |
|-------------|-----------------------------------|----|
| 5/25 | 機種名(メーカー名) | 週数 |
| トップ10ビデオゲーム | | |
| 1 | 1 ストリートファイターII (カプコン) | 14 |
| 2 | 2 ガンフォース (アイレム) | 6 |
| 3 | 3 コラムス (セガ社) | 60 |
| 4 | 4 パワーストライクス [スーパーパレ-91] (ビデオシステム) | 4 |
| 5 | 5 サンダーゾーン (データイースト) | 3 |
| 6 | 6 10ニンジャキッズ (タイトー) | 2 |
| 7 | 7 パットマン (アタリゲームズ) | 2 |
| 8 | 8 グローバル [ルナーク] (タイトー) | 15 |
| 9 | 9 ホットショット (ストラータ) | 9 |
| 10 | 10 アースディフェンソフォース (EDF) (ジャレコ) | 9 |

| トップ5完成品ビデオ | | |
|------------|---------------------------|-----|
| 1 | 1 ハードドライブ (アタリゲームズ) | 110 |
| 2 | 2 シスコヒート (ジャレコ) | 21 |
| 3 | 3 F15 ストライクイーグル (マイクロプロズ) | 9 |
| 4 | 4 3 ビックラン (ジャレコ) | 169 |
| 5 | 5 スーパーハンガオン (セガ社) | 196 |

©Bondeal Ltd., Hong Kong. The above chart is based on games operated in Flashback, the world largest video-only arcade.

六月月中旬、シカゴで各社デベロッパーが一堂に集まり、各社新作が発表されることになった。その内わけは次のとおりで、いずれもシカゴ郊外、オヘア空港の近くで開催される。ロムスター社は十二日にNEO-GEOの新タイトルを披露。タイトーはアメリカを視察し、新作TVゲームを見せる。米国セガ社は十三日、出荷間近となった「ホログラム」をデベロッパーに披露する。このほか同様に新作をデベロッパーに披露することにな

MG Mブランド社の テーマパーク計画発表

早ければ93年末にベガスの新名所誕生

このテーマパークは、九三年末にはオープンすることになる。これはカリフォルニア州パリスヒルズ、フレッド・ベニング会長兼CEOは五月十五日、ラスベガスのデザートインで開かれた定時株主総会で、「MG Mブランド」として発表された。同社所有の投資家、カリフォルニア州パリスヒルズのMG Mブランド社は、この計画を明らかにした。同社所有の投資家、カリフォルニア州パリスヒルズのMG Mブランド社は、この計画を明らかにした。同社所有の投資家、カリフォルニア州パリスヒルズのMG Mブランド社は、この計画を明らかにした。

危機続くバリー社 前会長が訴える

決算状況は悪化の一途

バリー社(バリー)を支持しよう求める訴訟を、シカゴにある連邦地裁に提出した。この訴訟は、バリー社前会長(CEO)の経営危機が同氏をだまして退任させたこと、その際に約束した百六十万ドルの支払額を履行しないという形に踏み出したことについて訴えている。五月十四日、ミュール氏はバリー社が役員報酬など五百四十万ドル

というのがテーマになった。バイレベル、マルチチャイルドなどのフリーチャーター音楽、スピーカーも入っており、番組を知っている人なら楽しめそう。

新作ドラッグ機 恒例のDB会合でデビュー

アタリゲームズから

六月月中旬、シカゴで各社デベロッパーが一堂に集まり、各社新作が発表されることになった。その内わけは次のとおりで、いずれもシカゴ郊外、オヘア空港の近くで開催される。ロムスター社は十二日にNEO-GEOの新タイトルを披露。タイトーはアメリカを視察し、新作TVゲームを見せる。米国セガ社は十三日、出荷間近となった「ホログラム」をデベロッパーに披露する。このほか同様に新作をデベロッパーに披露することにな

米国の大手遊園施設メ 輸出子会社設立

日本市場などターゲットに

六月月中旬、シカゴで各社デベロッパーが一堂に集まり、各社新作が発表されることになった。その内わけは次のとおりで、いずれもシカゴ郊外、オヘア空港の近くで開催される。ロムスター社は十二日にNEO-GEOの新タイトルを披露。タイトーはアメリカを視察し、新作TVゲームを見せる。米国セガ社は十三日、出荷間近となった「ホログラム」をデベロッパーに披露する。このほか同様に新作をデベロッパーに披露することにな

米国の大手遊園施設メ 輸出子会社設立

日本市場などターゲットに

六月月中旬、シカゴで各社デベロッパーが一堂に集まり、各社新作が発表されることになった。その内わけは次のとおりで、いずれもシカゴ郊外、オヘア空港の近くで開催される。ロムスター社は十二日にNEO-GEOの新タイトルを披露。タイトーはアメリカを視察し、新作TVゲームを見せる。米国セガ社は十三日、出荷間近となった「ホログラム」をデベロッパーに披露する。このほか同様に新作をデベロッパーに披露することにな

米国の大手遊園施設メ 輸出子会社設立

日本市場などターゲットに

六月月中旬、シカゴで各社デベロッパーが一堂に集まり、各社新作が発表されることになった。その内わけは次のとおりで、いずれもシカゴ郊外、オヘア空港の近くで開催される。ロムスター社は十二日にNEO-GEOの新タイトルを披露。タイトーはアメリカを視察し、新作TVゲームを見せる。米国セガ社は十三日、出荷間近となった「ホログラム」をデベロッパーに披露する。このほか同様に新作をデベロッパーに披露することにな



伝説は 大地から生まれた。

大自然が創り出した名門ゴルフコース「オーシャンパシフィックGC」。今年もまた多くの挑戦者が世界中から集まった。しかし優勝する者はただ一人。あなたは数々の強豪に勝ち抜き、勝者の栄光を手に入れることができるだろうか。しかし忘れてはいけない。最大最強のライバルはこの18ホール自身なのだ。



VIDEO GAME ゴルフング グレイツ

GOLFING GREATS

◎ピカデリーサーカス◎

PICADILLY CIRCUS

正統派のルーレットゲームだ!!

- ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐに熱くなるルーレット・メダルゲームです。

モバイルワールド
ファンタジーワールド
スペースワールド

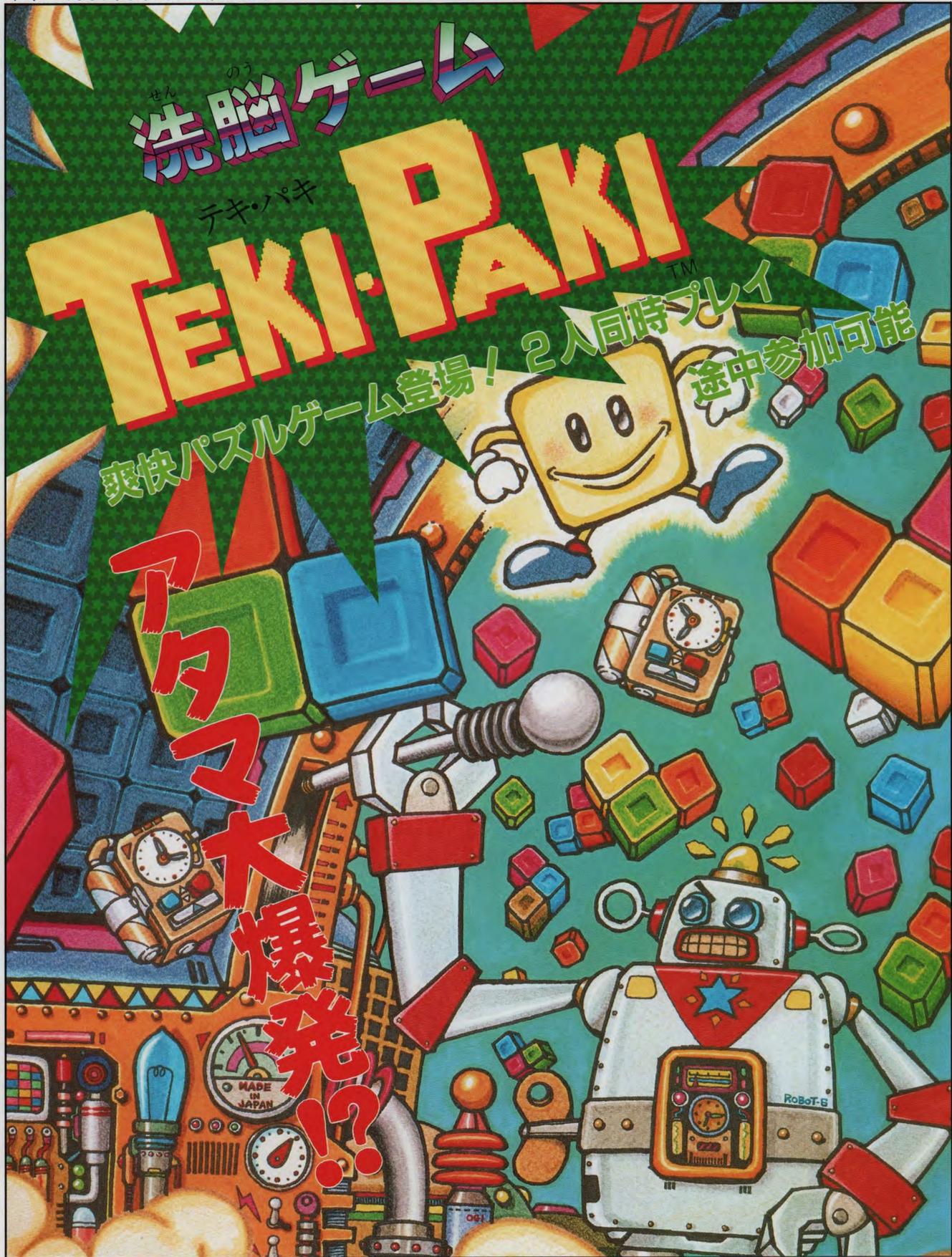
◎ピカデリーサーカス◎

ウヤータ

こぶたのおおかみ退治!!

- ▶好評コナミ・ミニエンターテインメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。

コナミ株式会社 東京本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678 札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778 大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335 福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367



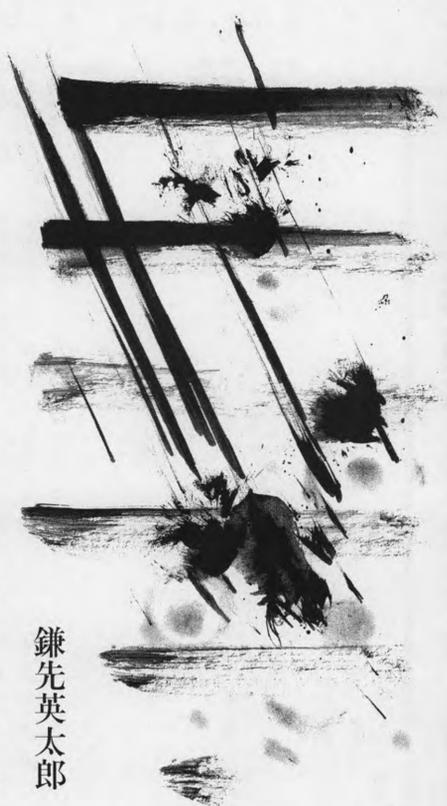
洗脳ゲーム
せんのう
テキ・パキ
爽快パズルゲーム登場! 2人同時プレイ
途中参加可能

アタマ
マキ
バカ
サイ!!

●開発・製造 株式会社 東亜プラン
〒167 東京都杉並区清水1-9-4
TOA BLDG.
1-8-4 SHIMIZU, SUGINAMI-KU TEL:03-5397-0511
TOKYO, 167, JAPAN FAX:03-5397-4755

総発売元 **TECMO** テクモ 株式会社
TECMO, LTD.
本社: 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL:03(3222)7620~3(直通) FAX:03(3222)7629
4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
TECMO, LTD. Phone:03(3222)7630 Fax:03(3222)7629 Telex:27174 TECMO

泥濘と閉塞 (5)



鎌先英太郎

今では夜十時からのニュースキヤスターの顔として久米宏がまだTBSの社員で黒柳徹子と組んで毎週歌謡ベストテンの司会をしていた頃には、歌謡ベストテンがまがりなりにも成立していた。ほぼ日本全国老若男女、共通して聴ける歌が、唱われていた。それが今ではどうなっているのだろうか。

今では夜十時からのニュースキヤスターの顔として久米宏がまだTBSの社員で黒柳徹子と組んで毎週歌謡ベストテンの司会をしていた頃には、歌謡ベストテンがまがりなりにも成立していた。ほぼ日本全国老若男女、共通して聴ける歌が、唱われていた。それが今ではどうなっているのだろうか。

今では夜十時からのニュースキヤスターの顔として久米宏がまだTBSの社員で黒柳徹子と組んで毎週歌謡ベストテンの司会をしていた頃には、歌謡ベストテンがまがりなりにも成立していた。ほぼ日本全国老若男女、共通して聴ける歌が、唱われていた。それが今ではどうなっているのだろうか。

ちがいでいうのは、小出版社は三千部ぐらいを刷って売らざるを得ない。各回答者は自分の作品しかあけてこない、一寸範囲を広げて自分の身内の人とか友人の作品をしつよくないという傾向がつかない、もう話にならない状態に陥ってしまったのである。

こういふ動きは、学術的な、あるいはや専門的な本へのアンケートを載せている『みずすず』、詩作中心にアンケートをとっている『現代詩手帖』においても毎年毎年顕著になってきた。

代表者がないというのか、全ての作品が代表者になってきたというのか、各賞の受賞者を決める場合にも、受賞者を決めるための委員会の委員に選ばれた人たちが、内輪で選考委員の中から順番に受賞者を決めてゆくという実に破綻なこと、わが国ではあたりまえのことになり、常識になってしまっている。

プロがいなくなつてゆく、音楽でも文学でも、その作品あるいは仕事を支持してくれる人の数が限りなく少なくなつてゆくという事は、本を出しても売れる数はたかが知れていて、コンサートを開いても聴衆の数が僅かである。入場料があまり回収出来なくなつてゆくという事である。そういうものによって生活がたててゆける人の数が減つてゆく。プロではなくてアマでなくては生きてゆけなくなる。音とか文字によってではなくてそれ以外の収入で生活をしながら、音とか文字による作品を発表するアマが一年毎に増えてゆくようである。

Call now for P.C.Boards..

81-6-845-2535
or
fax 81-6-845-2510

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG.
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
TELEX:5286105 FILLMO J

★ UNIVERSE SALES SYSTEM ★

| | | |
|----------|------------|--|
| UNIVERSE | NEW GAMES | LEASING DEPARTMENT SALES COMPANY OPERATOR |
| | USED GAMES | EXPORT COMPANY SALES COMPANY OPERATOR EXPORT DEPARTMENT |

UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOE-KU OSAKA JAPAN
TEL:06(682)3444 FAX:06(681)9770
TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL:0532(46)6103 FAX:0532(48)6155

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

| 前回 | 機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) | 評価 (RATING) |
|----|--|----------------|
| 1 | ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter (Capcom) | 8.78 |
| 2 | ウルトラマン (バンプレスト) Ultraman (Banpresto) | 7.83 |
| 3 | スーパーバレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System) | 7.62 |
| 4 | サンダーゾーン (データイースト/ナムコ) Desert Assault [Thunder Zone] (Data East) | 7.47 |
| 5 | ゆうゆうのクイズでGO!GO! (タイトー) Quiz by Yu Yu* (Taito) | 7.35 |
| 6 | クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega) | 7.33 |
| 7 | ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito) | 7.06 |
| 8 | バーニングファイト (SNKネオジオ) Burning Fight (SNK) | 6.75 |
| 9 | 鳴呼栄光の甲子園 (タイトー) High School Baseball (Taito) | 6.67 |
| 10 | クイズ殿様の野望 (カプコン) Quiz Lord's Adventure* (Capcom) | 6.59 |
| 11 | ゴルフグレイズ (コナミ) Golfing Greats (Konami) | 6.58 |
| 12 | 雷電 (セーブ/テクモ) Raiden (Seibu) | 6.42 |
| 13 | A S O II (SNKネオジオ) Alpha Mission II (SNK) | 6.35 |
| 14 | クイズ宿題をわすれました! (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega) | 6.33 |
| 15 | キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ) King of the Monsters (SNK) | 6.29 |
| 16 | コットン (サクセス/セガ社) Cotton (Success/Sega) | 6.25 |
| 17 | コラムス (セガ社) Columns (Sega) | 5.88 |
| 18 | 戦国伝承 (SNKネオジオ) Sengoku (SNK) | 5.73 |
| 19 | ランパート (アタリゲームズ/ナムコ) Rampart (Atari Games/Namco) | 5.71 |
| 20 | テトリス (セガ社) Tetris (Sega) | 5.67 |
| 21 | ファイナルファイト (カプコン) Final Fight (Capcom) | 5.58 |
| 22 | 出たな!ツインビー (コナミ) Bells and Whistles (Konami) | 5.56 |
| 23 | リーグボウリング (SNKネオジオ) League Bowling (SNK) | 5.50 |
| 24 | ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo) | 5.47 |
| 25 | 上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics) | 5.42 |

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

| 前回 | 機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) | 評価 (RATING) |
|----|--|----------------|
| 1 | ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco) | 8.90 |
| 2 | ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco) | 8.45 |
| 3 | スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco) | 8.08 |
| 4 | ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco) | 7.82 |
| 5 | ラッドモバイル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega) | 7.33 |
| 6 | GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega) | 7.00 |
| 7 | スペースガン (タイトー) Space Gun (Taito) | 6.80 |
| 8 | シスコヒート (ジャレコ) Cisco Heat (Jaleco) | 6.51 |
| 9 | ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco) | 6.50 |
| 10 | スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega) | 6.47 |
| 11 | ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco) | 6.20 |
| 12 | G-L O C (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega) | 6.17 |
| 13 | アウトラン (デラックス) (セガ社) Out Run (Deluxe) (Sega) | 6.11 |
| 14 | レーザーゴースト (セガ社) Laser Ghost (Sega) | 6.00 |
| 15 | ビーストバスターズ (SNK) Beast Busters (SNK) | 5.91 |

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONGS VIDEOS)

| | | |
|---|---|------|
| 1 | クイズ麻雀!早くやってよ (日本物産) Quiz Mahjong* (Nichibutsu) | 6.82 |
| 2 | 麻雀実験ラブストーリー (日本物産) Mahjong Experimental Love Story* (Nichibutsu) | 6.36 |
| 3 | とっでもE雀 (セーブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo) | 5.88 |
| 4 | 熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System) | 5.80 |
| 5 | スーパー麻雀 (ユウガ/フェイス) Mahjong X rating* (Yuga/Face) | 5.50 |

■フリッパー (FLIPPERS)

| | | |
|---|--|------|
| 1 | チェックポイント (データイースト) Checkpoint (Data East) | 8.00 |
| 2 | バックスバニー (ミッドウェー) Bugs Bunny (Midway) | 7.00 |
| 3 | ドクターデュード (ミッドウェー) Dr. Dude (Midway) | 7.00 |
| 4 | シンプソンズ (データイースト) The Simpsons (Data East) | 6.51 |
| 5 | ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams) | 6.50 |

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

アップライト・ビデオ

| 機種名(メーカー名) | 評価 |
|------------|---|
| 1 | ファイナルラップ 2 (ナムコ)9.77 |
| 2 | レースドライビング (アタリゲームズ)9.20 |
| 3 | ザ・シンプソンズ (コナミ)9.07 |
| 4 | スペースガン (タイトー)8.57 |
| 5 | ラッドモバイル (セガ社)8.43 |
| 6 | インディヒート (レーランド)8.41 |
| 7 | ハードドライビング (アタリゲームズ)8.35 |
| 8 | デザート・アソルト [サンダーゾーン] (データイースト)8.13 |
| 9 | ギャラクシーフォース (セガ社)8.06 |
| 10 | ランパート (アタリゲームズ)8.03 |
| 11 | GPライダー (セガ社)8.00 |
| 12 | G-L O C (セガ社)7.96 |
| 13 | ピットファイター (アタリゲームズ)7.84 |
| 14 | ファイナルラップ (ナムコ/アタリゲームズ)7.75 |
| 15 | S.C.I. (タイトー)7.38 |
| 16 | ターボアウトラン (セガ社)7.31 |
| 17 | TMNT [タートルズ] (コナミ)7.27 |
| 18 | チェイスH.Q. (タイトー)7.17 |
| 19 | ビッグラン (ジャレコ)6.94 |
| 20 | オフロード (レーランド)6.91 |

フリッパー

| | |
|----|------------------------------|
| 1 | ファンハウス (ウィリアムズ)9.22 |
| 2 | ザ・マシン (ウィリアムズ)9.15 |
| 3 | カクタスジャック (プリミア)8.67 |
| 4 | チェックポイント (データイースト)8.60 |
| 5 | ザ・シンプソンズ (データイースト)8.07 |
| 6 | アースシェイカー (ウィリアムズ)7.67 |
| 7 | ワールウィンド (ウィリアムズ)7.58 |
| 8 | エルバイラ (ミッドウェー)7.55 |
| 9 | ディナー (ウィリアムズ)7.53 |
| 10 | ドクターデュード (ミッドウェー)7.25 |

ベスト・ソフトウェア

| 機種名(メーカー名) | 評価 |
|------------|---|
| 1 | ストリートファイター II (カプコン)9.40 |
| 2 | クラッチヒッター (セガ社)8.67 |
| 3 | キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ)8.63 |
| 4 | センゴク [戦国伝承] (SNKネオジオ)8.48 |
| 5 | ガンフォース (アイレム)8.47 |
| 6 | ライデン [雷電] (セーブ/ファブテック)8.08 |
| 7 | ギャルズバニック (カネコ)7.90 |
| 8 | ファイナルファイト (カプコン)7.84 |
| 9 | ハイインパクト (ウィリアムズ)7.79 |
| 10 | ブラッドブラザーズ (TAD/ファブテック)7.74 |
| 11 | ケープマンニンジャ [ジョー&マック 戦え!原人] (データイースト)7.50 |
| 12 | ストライクフォース (ミッドウェー)7.33 |
| 13 | ニンジャコマット (SNKネオジオ)7.22 |
| 14 | トラッグ (ミッドウェー)7.15 |
| 15 | バイオレンスファイト (タイトー)7.12 |
| 16 | ゴーストパイロット (SNKネオジオ)7.12 |
| 17 | キャリア・エアウィング [USネイビー] (カプコン)7.00 |
| 18 | オフロード・トラックバック (レーランド)6.98 |
| 19 | サイバーリップ (SNKネオジオ)6.92 |
| 20 | ゴール [ルナーク] (タイトー)6.92 |
| 21 | WWFスーパーバスターズ (テクノス)6.84 |
| 22 | ストラータ・ボウリング (ストラータ)6.67 |
| 23 | マジックソード (カプコン)6.62 |
| 24 | バットマン (アタリゲームズ)6.59 |
| 25 | ベースボールスターズ (SNKネオジオ)6.56 |

ベスト・ニュービデオ

| | |
|---|----------------------------------|
| 1 | スティールガンナー (ナムコ)9.18 |
| 2 | F15ストライクイーグル (マイクロプロズ)8.75 |
| 3 | レーザーゴースト (セガ社)8.20 |

©1991 Replay Magazine 《本誌特約》 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版に当り機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ドララスティックに
愛々ゲーム。

DRASTIC

2つのゲームを設置すれば、あっと驚く新展開——!!

DX-BASE 第1弾 **DX-BASE 第2弾**

麻雀 **やらねば!** 花札 **やらねば!**

通信ケーブル不要のニューシステム

探せ! 「麻雀やるなら」

スクランブル・プレイ機能搭載。

マザーボードシステムDX-BASE 第3弾もぞうご期待!

DYNAX INC.
17-1, HATTAN, NIJUKKENYA, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN
TEL 052-791-4113 FAX 8152-791-4168

ドラマチックに
二人は逢って、

DRAMATIC

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区軒家八反1-1 N.Lビル1F TEL 052-791-4111 FAX 791-4168

更におもしろさパワーアップ

クイズ 三國志

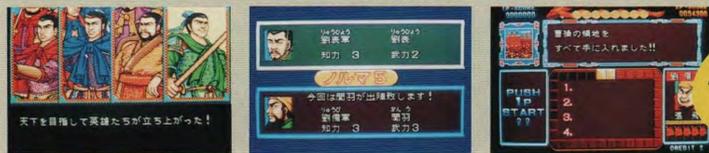
矢張り覇者

劉備、曹操、孫権、呂布の4武将の中から選り、中原の覇者となれ!



シミュレーションクイズゲーム

質・量ともに更に豊富になったクイズ問題、20種類を超えるイベント、個性豊かな武将の登場により、やり出したらやめられない国盗りクイズゲーム第2弾!



CPシステム 第15弾

アクション/シューティング/パズルの異なる3つのゲームソフトを内蔵



好みに応じてゲームを選んで遊べます。



大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

| | | | |
|-------------|-------|-------|---------|
| 例) 12レーンの場合 | 長さ | 巾 | |
| ボウリング | 17.2m | 15.2m | 261.44㎡ |
| 従来ボウリング場 | 31.2m | 20.1m | 627.12㎡ |
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま!
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社 カプコン

本社/〒540 大阪市中央区大手通1-4-12(カプコンビル) TEL(06) 946-6822代 FAX(06) 946-2077
東京支店/〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18(広尾オフィスビル) TEL(03) 3440-4801代 FAX(03) 3440-0959
松原事業所/〒580 大阪府松原市上田8-15-12 TEL(0723) 30-1902代 FAX(0723) 30-2016

Overseas Readers Column

Sega Japan Reports More Favorable Result

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, has announced its results for the 11-month term ended March 31, 1991 (i.e. irregular term due to the change in the start of settlement term), showing that its revenue and net income have increased over the preceding year, while the net income, 8,244 million yen, when calculated similarly, shows a 45% increase. The net income per share is 185.57 yen (compared to 119.95 yen in the preceding year).

According to Sega, although domestic coin-op games sales grew favorably, exports remained dull. In the home video division, both domestic sales and exports of "Mega Drive" ("Genesis" for U.S. market) and "Game Gear" increased. Furthermore, by steadily increasing the number of locations, domestic arcade operations have also achieved good result.

A breakdown of revenue shows that coin-op sales accounted for 23,290 million yen (21.8% of total), consumer products sales 58,277 million yen (54.7% of total), arcade operation income 24,626 million yen (23.1% of total), and other income 386 million yen (0.4% of total). Thus, home video remains the dominant earner for Sega. A share comparison of domestic sales and exports as a percentage of total shows 14.2% and 7.6% for coin-op, and 16.9% and 37.8% for home video. Thus, home video exports are contributing a great deal to overall results.

Sega predicts that revenue will reach 140 billion yen and net income 11 billion yen for the fiscal year to be ended March 1992. So, further expansion is obviously planned.

Along with the above financial results, Sega also announced the promo-

tion of Tokuzo Komai, managing director, to vice president, and appointment of three new directors. These personnel changes will be implemented after the annual general meeting of shareholders held on June 27.

In Japanese companies, the chairman is usually followed by the president, vice president, managing director, executive director and ordinary director. After the current personnel changes, Komai, who becomes vice president, will report to president Hayao Nakayama, and he will oversee the managing or executive directors.

pated in manufacture of software for "Nintendo Entertainment System" (NES), unlike Konami and many other companies. The significant increase in arcade operation income is mainly attributable to its popular location at last year's "Flower Expo".

The net income for the fiscal year ended March 1991 was 1,510 million yen, up 28.5% over the preceding year, while the net income per share was 36.22 yen (compared to 28.88 yen in the preceding year).

Capcom Co. Succeeds

Namco: Strong Domestic

The revenue of Namco Limited, Tokyo, for the fiscal year ended March 31, 1991, was 45,686 million yen, up 14.1% over the preceding year. The company's overseas operations division has remained dull in both coin-op and consumer, with exports accounting for only 5.6% of the revenue (compared to 7.2% in the preceding year). Thus, attempts are being continued to strengthen the overseas operations division.

According to Namco, the revenue consisted of 8,397 million yen (18.4% of total) from coin-op games, up 7.5% over the preceding year, 11,051 million yen (24.2% of total) from home videos, down 8.3% from the preceding year, 25,803 million yen (56.5% of total) from arcades operation income, up 31.8% over the preceding year, and 434 million yen of other income, down 30% from the preceding year.

Regarding the home video division, although Namco has so far participated in manufacture of software for Nintendo's "Famicom", it has not partici-

In its settlement of accounts for the fiscal year ended March 31, 1991, Capcom Co., Ltd., Osaka, enjoyed significant increases in revenue and net income over the preceding year, due to the hit games in both coin-op and home video, and successful reduction in manufacturing cost of coin-op PC boards, the company explains.

The company's revenue accounted for 26,452 million yen, up 49.4%, the net income 1,734 million yen, up 103.9%, and the net income per share 185.46 yen (compared to 154.61 yen in the preceding year).

The revenue consisted of 10,342 million yen (39.1% of total) from coin-op, up 53.1%, 15,403 million yen (58.2% of total) from home video, up 45.2%, and 706 million yen (2.7% of total) from other. A share comparison of domestic sales and exports as a percentage of total shows 15.9% and 23.2% for coin-op, and 23.8% and 34.4% for the home video. The company's export ratio is still high as 57.9% (compared to 59.9% in the preceding year).

Jaleco: Weak Growth

Jaleco Limited, Tokyo, has released its fiscal year result for the year ended March 31, 1991. They show revenue unchanged but net income increasing. This is reportedly due to lackluster sales of NES software in the US.

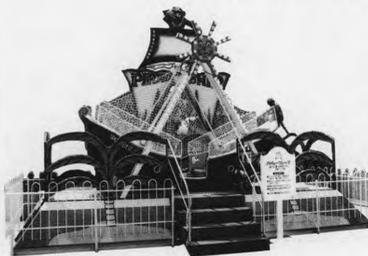
The revenue totaled 13,767 million yen, up only 5.0% over the preceding year, while the net income accounted for 801 million yen, up 19.3%. The net income per share was 96.21 yen (compared to 80.66 yen in the preceding year). A breakdown of revenue shows that coin-op game sales accounted for 4,656 million yen (33.8% of total), up 30.5% over the preceding year, home video sales 8,128 million yen (59.1% of total), down 7.1%, and other sales 982 million yen (7.1% of total).

A share comparison of domestic sales and exports as a percentage of total shows 28.2% and 5.6% for coin-op, and 19.2% and 39.9% for home video, thus bringing the overall export ratio to 45.6% (compared to 53.2% in the preceding year).

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1991 Amusement Press, Inc.



MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY



イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND
MODERN PRODUCTS (Lindsey) LTD.,

販売・施工・サービス
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

CANARY

カナリー

おしゃれに、使いやすく。お店の人気独占!

個性的でスタイリッシュな外觀が、まず、お客様の目を引き付けます。店内スペースが有効に活用できるグンとスリムな縦型ボディは、雰囲気にあわせて選べる4タイプをご用意しました。さらにオプションでカードシステムの取付けも可能。取付け後のスマートなデザインも特徴です。そのほかにも、必要に応じて取付け箇所を変えられる大型インストラクションプレートや、樹脂を使ってソフトなイメージに仕上げたフロント面など。タイトーの実力の結晶、カナリー筐体。お店の人気を独占です。

多様化に適したラウンドシェイプデザイン!

BILIONAIRE

ビリオネア
3リール/5リール



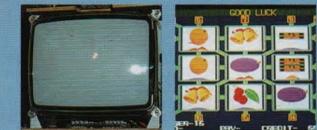
筐体サイズ(共通): W520×D605×H1,850(mm)
FLBOX(共通): W180×D530×H600(mm) / 消費電力60W
ビリオネア: 重量105kg / 消費電力105W(最大消費電流5.8A) / 〒91-39129
エイビス: 重量125kg / 消費電力150W(最大消費電流3.8A) / 〒95-4272

期待のメダルゲーム新型筐体シリーズ第1弾。コントロールパネルには一度で最大枚数のBETができるMAX BETボタンが付いて、スロットのスリルが手軽に堪能できます。メカロスのビリオネアは5リール・6コイン・3ラインと、3リール・3コイン・マルチの2タイプ。(写真の筐体は3リール)



エイビス +[EIBIS]+

TVスロット・スーパー16Wayのエイビスは、鮮やかな映像の18インチ高解像度モニター採用。入賞があれば1リール1ラインのダブルアップゲームに挑戦でき、1ゲームで16枚のBETをするとスペシャルボーナスの権利を獲得。



筐体サイズ: W2,294×D2,070×H2,100(mm) / 重量: 631kg / 消費電力: 750W(最大消費電流13.8A) / 〒95-431



Derby Queen

ダービーQueen(5人用)

株式会社タイトー 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL. 03-3222-4888

TAITO



筐体サイズ: W660×D805×H1,280(mm) インストラクションプレートは、430(mm) / 重量: 95kg / 消費電力: 約120W(最大消費電流1.4A) / 〒95-4265 / 使用モニター: 25インチ

店舗経営に勝つ!! 実力派メダルゲームマシン。



Aqua Romance

アクア ロマン

貢献度アップ!インメダルメーター採用!

どなたにも遊びやすい簡単な操作性が人気、メダルコーナーには欠かせない存在のプッシュゲーム。中でもアクアロマンスは、豪華なイルミネーションランプが集客力をアップ。コンパクトなキャビネットにメダル投入口が12ヶ所も付いて、より大勢の同時プレイが可能となり営業効率がグンとアップ。さらにインメダルメーターの採用により、店舗管理への貢献度もアップする頼れるマシンです。

業界初の前売システムを実現!

25インチの高解像度モニターがダブルで境目なくつながったワイドなメインモニターと、レース実況用モニター(18インチ×3)の迫力映像でヴィジュアル効果満点!集客力No.1の1台です。コントロールパネル上の液晶パネルが業界初の前売システムを実現。各出走馬の情報を満載し、4レース後までの前売ができます。変化に富んだ多彩なゲーム内容、生き生きとしたキャラクター、簡単なボタン操作で、お客様は初心者からマニアまで大満足。扇型キャビネットは分解組立式で搬入も楽々です。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置運営基準」を守ってご使用下さい。
*仕様外観は、改良の為、予告なく変更することがあります。 ©TAITO CORP. 1990 ©TAITO CORP. 1991