

no. 407
1991年 7/15

アミューズメント通信

JULY 15, 1991

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX 06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)



暑中お見舞号



各種ゲーム機を出品したカワクス(上)と新TV機を披露したアイレム



アイレム

カワクスは、パンプレスなゲーム性もさることながらアニメ映画を楽しくも感ぜられる。また、四人同時プレイも可能なアップライト型キャビネット使用の格闘アクションゲーム「ザ・シンパソン」を披露。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン



大画面のTV機キャビネットを展示したアイレム商会



旭精工と大阪AM施設業者事業部の小間のような様子



景品を展示したメキシコと部



東北東映ビデオ販売とシンパソンシステムの共同小間



カラオケボックスなどを展示した日本ビクターの小間にて

リカン・レーザ・ゲームズ社製)をいよいよ七月中旬に発売することをPR。同機は音声か日本語版を選べるように改良された。このほか三種類のゲームを選択プレイできる「CPシステム」第五弾「ワンダー3」、クイズゲーム「クイズ三国志」(基板販売の後、交換用ROMが六月下旬発売となった)を、そして同フェアで最も人気を集めた「ストリートファイターII」のほか、TVゲーム機キャビネット「C.A.Vシステム60」と「ステータス25」を出品した。

このほかSNK、ネオジオのTVゲーム、昭和技術工業製「うしさん」やジャンケンポン、セガの「ニューUFOキャッチャー」などを出品した。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン

カデリー、タイプ、TVブライズゲーム機「フリーペン太」などを展示。フリーペンはロットマシンやペニーフォール、競馬ゲーム、クレジッタB E T式のTV麻雀ゲーム「戦国麻雀」(参考出品、麻雀に勝つことに領土を拡大していく)、エイトラインなどのTVゲーム機「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」を披露。また、アイレム商会は「ギリガンズ」を出品した。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン

アイレム商会は、「ギリガンズ」を出品した。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン

アイレム商会は、「ギリガンズ」を出品した。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン

カワクスは、パンプレスなゲーム性もさることながらアニメ映画を楽しくも感ぜられる。また、四人同時プレイも可能なアップライト型キャビネット使用の格闘アクションゲーム「ザ・シンパソン」を披露。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はロビー部分に小間を配置した水圧によって石を回転させる時計のオブジェで、石は直径三十センチから二メートルに達している



アイレム商会は、「ギリガンズ」を出品した。このほか春のAOUエクスポで参考出品した近々発売となるモデルゲーム「ラストクイーン」(二人用)、「つりっ子ペン太」、電光点滅式のピン



上の写真はシグマ、下はエイブルコーポレーションの小間のような様子



大阪アミューズメント施設業者事業部は同組合が扱っている富士リリスとウイズのぬいぐるみ景品を展示し、小間の出展社名表示プレートには三者の名称を併記。なおこれら景品は、大阪A.M.O.P協(O.A.)推薦のぬいぐるみとして、A.O.U傘下のオペレーターを対象に案内されている。カブコは、レーザードイスによるTVガンゲーム機「マッド・ドック・マックリー」(ア



アミューズメントフェア'91 出展内容

出展方法に戸惑いも

同フェアは、主催者側が出展社に対して「日頃の開発努力の成果を積極的に披露し、多くのAMオペレーターにアピールしてほしい」として出展を募ったのだが、主催者の意図は「(同協会)の地域活動の集大成を身近に地域の人々に見てもらう絶好の機会」ということに力点が置かれ、会期二日間とも入場無料で一般に開放された。このため、メーカーを中心とする出展社がオペレーターへの製品紹介の場とする方針で出展したのを、主催者側がオペレーター団体の対外的PRの場ととらえたところに無理が生じ、コンセプトに明確さを欠く結果となった。

また主催者側は出展社に「多くのオペレーターが来場するので出品物は全部売れて、持ち帰らなくて済むだろうし、そうなるよう協力する」と話していたそうだが、来場したオペレーターは少なく、出展社自身が東北の業者を訪問するなどの努

力をしたのが実情で、結局出品物を持ち帰った出展社もいて不満の声も聞かれた。また一方で、キヤクタクグッズなどを来場者に即売するという営業を目的にそれらグッズを並べた出展社があつたが、「出展案内」や説明会で会場での展示即売の禁止が明示されていなかったにもかかわらず、開会直前に主催者から即売をやめさせられたという一幕もあった。

なお出展社説明会の時点で出展二十二社だったが、幕を開けてみるに二社減って二十一社となつた。これは、各社の出品内容は次のとおり(五十音順、出版関係除く)。

アイレムは新TVゲーム機「クロス・ブレイズ」を披露。これは剣またはヤリを通常の武器として奇怪な魔物と戦うアクションゲームで、空中や水路など幻想的なステージ展開と登場する魔物が独特のキャラクターになっていることが特徴。漢字入力による液晶式古い機「ラブ・フォーチュン」も出品した。旭精工は「DH750」

「NH1」「WH2」などのホッパー、「720 A/B」「AD81P」など子セクターのほかに、電卓の奇妙な感じの背景で、「CSU15」、サービスマン、ハード計算機、照明式押しボタンスイッチ、カードデイスベンチャーを展示した。

エイブルコーポレーションは、各メーカーの製品を紹介した。その中でTVゲーム機「ビッグカルナック」を披露。これはスペインのGAELCO社が「ねえムーミン」をモチーフにした。このほかTVゲーム機「バスケットトーチヤン」はカブコ「ワンダー3」の第二弾として紹介。キャビネット「MVS-U4」「MVS-U2」「SCB-U4」およびソフト一本用ハードキットも出品した。

大阪アミューズメント施設業者事業部は同組合が扱っている富士リリスとウイズのぬいぐるみ景品を展示し、小間の出展社名表示プレートには三者の名称を併記。なおこれら景品は、大阪A.M.O.P協(O.A.)推薦のぬいぐるみとして、A.O.U傘下のオペレーターを対象に案内されている。カブコは、レーザードイスによるTVガンゲーム機「マッド・ドック・マックリー」(ア

メキシコは、ぬいぐるみを中心にブライズマシン用いろいろな景品類を展示した。



上の写真はコナミ、下はカブコの小間のような様子



なり、展示小間の配置も円形ホール内に予定に合わせた小間が追加される形となつていった。さて展示内容について



への字形の小間となったSNK(上)、下はテクモの小間にて



ギリガンズ・アイランド(米園パリー社)



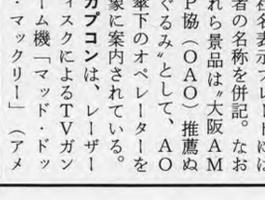
ザ・マシン(米園WMS社)



ザ・シンパソンズ(コナミ)



デスブレイド(データイースト/テクモ)



ザ・シンパソンズ(コナミ)



デスブレイド(データイースト/テクモ)



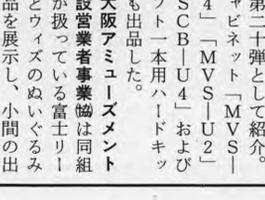
ザ・シンパソンズ(コナミ)



ビッグカルナック(スペインGAELCO/シグマ)



クロス・ブレイズ(アイレム)



電龍(NMK/テクモ)

米国「リプレイ」誌

ザ・プレイヤーズ・チョイス

7月号から

アップライト・ビデオ

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists various arcade games like ファイナルラップ, レースドライビング, ザ・シンパソンス, etc.

フリッパー

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists various flipper games like ザ・マシン, ファンハウス, ギリガンズ, etc.

ベスト・ソフトウェア

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists software titles like ストリートファイター II, バーニングファイト, センゴク, etc.

ベスト・ニュービデオ

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists new video titles like ソニック・ブラストマン, F15ストライクイーグル, etc.

© 1991 Replay Magazine 《本紙特約》 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

「健全化を阻害する機械基準」と同「運用規定」の実施に関するQ&A

届出前・申請前の疑問

Q1 新しい基準とこれまでの基準では、どちらが厳しいですか?
A 現在使用中の機械は、例外承認のシールが貼られているものはそのままお使い下さい。ただし、例外承認を受けていないものや、プッシュインゲーム等、例外承認シールが貼付されていない機械については、改めて届出を行なって下さい。その際の交付されましたシールの貼付はオペレーターにお願ひして下さい。
Q2 機械基準及び同運用規定はいつから適用されるのですか?
A 平成三年九月一日から適用されます。ただし、現在使用されている大人用の機械の「硬貨を投入し直接クレジットされて遊べるもの」については、猶予期間があるため、平成六年八月三十一日までの三年間に限り使用を認められます。ただし、平成三年九月一日以降の製造・販売は認められません。
Q3 施行日の九月一日発売予定の機械はいつ届出または審査のための申請をするのですか?
A 九月一日販売予定のものは事務手続きに約二週間ほどの時間がかかりますので、販売計画等に余裕を持たせたいように余裕を持って、八月の初旬頃から申請及び届出を開始して下さい。
Q4 現在例外承認を受けている機械はいつまで使えるのですか?
A 「健全化を阻害する機械基準の運用規定」に基づき届出または審査を受けるまでは、引き続き運用することができます。
Q5 偶然性の機械とはどのような機械ですか?
A 偶然性とは、ゲームメダルを使用し、ゲームのプレイに技術の介入性がなく偶然に結果が出る機械のことです。具体的には、スロットマシン、ビンゴゲーム、プッシュインゲーム、ルーレット、ダービーゲーム、ポーカーゲーム等やトランプ、花札、ダイスをモチーフにした機械です。
Q6 卑猥な表現とはどのような表現ですか?
A 性風俗を表現したものです。
Q7 極度の暴力行為とはどのような表現ですか?
A 極度の暴力行為とは、この解説書の中にあるような表現を指し、また、この解説書に添付されている「健全化を阻害する機械基準」に基づき届出または審査を受けるまでは、引き続き運用することができます。
Q8 届出、または審査のための申請をしないものは、どうなるのですか?
A 「健全化を阻害する機械基準の運用規定」に基づき届出または審査を受けるまでは、引き続き運用することができます。
Q9 JAMMA会員以外の会社の製品を扱う場合はどうなるのですか?
A JAMMA会員以外の会社の製品をJAMMAの会員が取り扱う場合は、「健全化を阻害する機械基準」及び「健全化を阻害する機械基準の運用規定」に従い、これを取り扱うJAMMAの会員が届出及び審査の申請をしなければなりません。
Q10 表示マークを貼るとどんなメリットがあるのですか?
A 表示マークを貼ることによって、当該機械はJAMMAの健全化推進に協力しているものとして評価されます。
Q11 届出書・審査申請書はどこで入手するのですか?
A ご希望があればJAMMA事務局より送付しますが、この解説書の中にあります様式をコピーされても結構です。
Q12 子供用の機械とはどのような機械なのですか?
A 子供用の機械は、幼児・小学生の低学年を対象として作られている機械です。特に教育上の影響を考え、最高配当枚数を九十九枚以下にするなどの制限を加えています。
Q13 なぜ子供用の機械に表示マークが必要なのですか?
A 青少年の育成の環境を守るために、健全な子供用機械であることを表示しておくためです。
Q14 審査にはどのくらい時間を要するのですか?
A 十日から十五日を要します。
Q15 審査は誰が行なうのですか?
A 審査は公正に選ばれた審査委員会の複数の委員により行なわれます。
Q16 審査はどのように行なわれるのですか?
A 健全化推進委員会、一度事務局にご相談下さい。
Q17 自主判断が健全な機械の見解と異なる場合はどうなるのですか?
A 健全化推進委員会の審査は複数の委員によって公正に行なわれます。従って、自主判断された内容が委員会の審査結果と異なる場合は、一度事務局にご相談下さい。
Q18 審査の結果に不満のある場合は、どうすればよいのですか?
A 審査結果が不適当と判定された場合は、審査委員会から改良点が指摘されますので改良して下さい。しかし、これに不満がある場合は、事務局へご連絡下さい。
Q19 表示マークはどこに貼るのですか?
A 筐体の前面あるいは側面の見えるようなところに貼ります。基板の場合、筐体に貼ることが不可能な場合は、遊び方説明書(インストラクション・カード)に貼付して下さい。
Q20 表示マークはいつ貼るのですか?
A 完成製品の場合は、出荷する直前に生産者または販売者が貼ります。基板の場合は、お得意先で使用される直前に貼ります。
Q21 表示マークの価格は一枚いくらですか?
A 価格は、代金と引換えに表示シールをお届けいたします。
Q22 表示マークの代金はいつ払うのですか?
A 届出の場合、届出と同時にJAMMA指定の口座にお振り込みください。
Q23 一度届出をした後、追加して生産販売する場合はどうすればよいのですか?
A 届出の必要はないので、追加して生産販売する場合は、改めて届出をして下さい。
Q24 表示マークが汚れたり破れたりした場合はどうすればよいのですか?
A 表示マークは再発行できませんので、汚れたり破損することのないように注意して下さい。もし紛失した場合は、再届出または再申請して下さい。
Q25 表示マークの有無について機械ごとの調査を行ないますか?
A 不定期に全国規模において調査を実施いたします。

審査に関する疑問

届出後・申請後の疑問

Table with 2 columns: 区別 and 1台当り1枚の単価. Categories include 子供用機械 (1000円), 基板販売のもの (3000円), 一人~四人用機械 (3000円), 五人以上用の機械 (10000円).

プレイランド誕生60周年記念!! イベント作品大募集

パパ、ママ、わたし。みんなの好きな遊・スペース!

プレイランドの写真・図画・作文大募集!

テパートに子供遊園地「プレイランド」が誕生してから、今年で60年を迎えます。今では、スーパー、ショッピングセンターなどに、ご家族そろって楽しめる、明るく健全な「プレイランド」が数多くもうけられています。今回、「プレイランド」誕生60周年を記念して、楽しく、夢のある「プレイランド」のイメージを広く募集することになりました。応募された作品は、お近くの「プレイランド」に展示し、優秀な作品にはペアでデイスニーランド(ロサンゼルス市)へのご招待など、素敵な賞品も用意されています。夢のあるみなさんの「遊・スペース」をお待ちしています。

写真の部

▼テーマ プレイランドの風景、親子のふれあい、子供たちの表情、遊びへの熱中など、楽しい写真をお待ちしています。
▼募集対象 一般の方(どなたでも応募できます)
※必ずプリント写真で応募してください。
▼応募方法 カラープリント(Lサイズから四つ切サイズまで)
▼賞 入賞(10点) 賞金3万円

図画の部

▼テーマ あなたが遊んだプレイランドや、遊んでみたいプレイランドのイメージなど、自由に表現してください。
▼募集対象 小学生まで
▼応募方法 B4版画用紙(257mm×357mm)に、水彩・バステルなど画材は自由です。
▼賞 入賞(10点)3万円相当の図書券など

作文の部

(小学生、中学生の部)
▼テーマ あなたがプレイランドで体験した、楽しかったこと、おもしろかったことから、こんなプレイランドで遊びたいなどの希望やイメージを自由に表現してください。
▼募集対象 小学生、中学生
▼応募方法 市販のB5版400字詰原稿用紙、枚数の制限はありません。
▼賞 優秀賞(3点) 5万円相当の図書券など 佳作(10点) 2万円相当の図書券など

●応募先 募集ポスターが掲示してあるテパート、スーパー、ショッピングセンター内「プレイランド60」係宛てに作品を郵送してください。なお、ご来店のさいにご持参されても結構です。
※作品には、自宅住所・氏名・電話番号・年齢・職業または学校名を明記してください(写真・図画は裏面に)。
※応募作品の返却はいたしません。また、応募作品の著作権は、主催者に帰属するものといたします。

●募集締切 平成3年9月10日(当日消印有効)
●審査 有識者を委員とする協会本部の審査委員会にて行います。
●発表 平成3年10月22日開催のイベント会場にて、発表と表彰を行います。

主催:日本SC遊園協会 後援:通商産業省(申請中) (社)青少年育成国民会議 協賛:(社)日本ショッピングセンター協会 日本チェーンストア協会 日本百貨店協会



作文部門(2点)、写真部門(1点)、図画部門(1点)の最優秀作品には、ロサンゼルス市デイスニーランドへ5日間(本人と付添またはお二人で)の招待旅行。その他、3部門共通にアイデア賞、ユニーク賞などを用意しています。

お問い合わせ先 日本SC遊園協会:東京都渋谷区渋谷1-8-3 TEL03-3486-6661

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

Advertisement for arcade machines including Crime Fighters 2, Blade Master, Mutant Fighters, and Rad Rally. Includes images of the machines and their descriptions.

株式会社 総商 本社 下44 岡崎市井田西町17-4 TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

The Future Is Now
SNK

ネオ・ジオゲーム
第18弾

クイズ大捜査線™

2P同時プレイ・途中参加可能

2つのストーリー、スゴロクモードを一挙に搭載。

●厳選されたクイズ、豊富な問題数で手ごたえ十分。●動く、しゃべる、迫力のビジュアルシーン多数、イベント続出。●ドラマチックなストーリーモードは2話から選択、テンポのよいシナリオと場面展開でプレイヤーを魅了します。●2人で競うことのできるスゴロクモードは、これまでにないスリリングなゲーム進行。



スリリング
クイズゲーム

Burning FIGHT™

バーニングファイト

2P同時プレイ・途中参加可能

ネオ・ジオゲーム
第17弾

リアルな街で多彩な日米喧嘩技が炸裂。

●簡単操作で多彩な喧嘩アクションが自由自在。●マイ・キャラを3タイプ用意し高インカムを所持。●繁華街や地下街、ウォーターフロントなどリアルに再現した斬新なステージ構成。●敵の武器を奪っての反撃、アイテム、ボーナスステージの出現によりプレイヤーを飽きさせないゲーム展開。



エキサイティング
アクションゲーム

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪 本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業 本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

TEL. 06(338) 7007 FAX. 06(338) 7150
TEL. 03(3733)1122 FAX. 03(3733)1139

18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

●実用新案出願中「NEO-GEO」MVSはSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

パワフルSF
野球ゲーム



NEW
ネオ・ジオゲーム第19弾

2020 SUPER BASEBALL™

2020年スーパーベースボール

2P対戦プレイ可能

●従来の野球ゲームにない未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。●個性的なスター揃いの全12チーム、女性のみ、ロボットのみチームあり。●わかりやすい新ルールでスケールアップ。ファウルゾーンを最小に設定しスピーディーな試合進行。●戦力強化が可能な賞金制を採用し、継続性アップ。



TM

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。



上の写真は夏季CES'91に伴うウォルト・ディズニー社のパーティーにて。左の写真はカプコンのスタッフら。右はディズニーCS社のシャーリー・マイルズ副社長とカプコンの辻本社長



上の写真はジャレコUSA社のサブ小間で左の写真は(左から)ジャレコ・金沢社長、パーク部長。右の写真は(左から)三枝部長、米国サン電子の本間社長、ジョー・ロビンズ氏、レフトリー氏

CD-ROMも これらの動向は夏季CES'91が開催されるまでにある程度知られていた。しかし、それ以上の発表が任天堂、セガ社の両方から行なわれ、双方の競争は一層激しさを加えることになった。米国任天堂は九二年夏をメドにファミリーコンピュータの「CD-I」と互換性のある、「スーパーNEC」用のCD-ROMを発売すると発表し、セガ社は独自のCD-ROMを今年秋にも発表すると発表した。

ゲームカートリッジのほかにCD-ROMがソフトの媒体としては有利なことが多く、とは知らずセガ社とNECは、成長し続けるハンドヘルド市場でのシェアを確保しつ

一方、アタリコップは夏季CES'91に出展しなかったが、例によって市内のパークレーホテルのスイートルームに取引業者を招いた。同社の家庭用TVゲーム機として「NEC」が必要となり、スーパーNECはさらに投資を続けなければならない

NECテクノロジー社の小間。「TG16」シリーズでは、CD-ROMの使い方を強調している



米国家庭用SNK社の小間で、レンタル用「NEO・GEO」(本体とソフト)をPRしているようす

トランシエール社長)、そしてSNKホームエンターテインメント社(本社ロサンゼルス、北沢道明社長)の四社ということになり、アタリコップ(アタリゲームズ社とは別会社)を除いて、冬季CES'91に引き続き出展した。うちもつとも積極的に展開しているのは、セガ社の家庭用海外の拠点、セガ・オブ・アメリカ社である。

機への移行期にあって、早くから16ビット機をスタートさせてきた同社は、今こそ米国家庭用16ビット機市場のリーダーとしてふるまう、というわけである。同社によると米国市場において「ジェネシス」はこれまで四百四十万台売れており、今年の第一四半期では昨年同期に比べ四九%も売上げが伸びているとのこと。このため九一年中に「ジェネシス」は百万台以上売れると見込んでいる。「ジェネシス」用ゲームソフトは、「スーパーNEC」用の五倍、百タイトル以上ある。

米国任天堂によると、四月からのカラー・ハンドヘルド機「ゲームギア」のソフトを全面展開し、九一年中が二九%も下落し、三九%減、ソフトが二五%減と予想されているため、16ビット機への移行を進めること。このこと。米国任天堂が「スーパーNEC」を発売すること、これはこれからの家庭用は16ビット機だと主張してきたセガ社が正しかったことを示すもので、大いに歓迎する、とカレンスキー社長はアナウンスしている。

しかし「スーパーNEC」が「マリオワールド」とのセット価格を約二百ドルにするため、米国セガ社は「ジェネシス」の価格を四十ドル下げ約百五十ドルにすることを明らかにした。これを追うようにしてNECは「ターボグラフィックス16」(TG16)の価格を百五十ドルから百ドルへ値下げした。とも伝えられている。TG16はCPUが16ビット、PPUが16ビットで話が複雑だが、CPUを基準にする間違った値下げは明らかに「スーパーNEC」の発売を見込んでの対応策と受けとられている。

任天堂、セガ社、NECはハンドヘルド機でも競合しており、この分野ではアタリコップも加わっている。任天堂、セガ社「ターボグラフィックス16」(「PCエンジンGT」海外版)、アタリ「リンクスII」はカラー液晶を使っている。カラーであるバックグラウンドからセガ社とNECは、成長し続けるハンドヘルド市場でのシェアを確保しつ

任天堂、セガ社、NECはハンドヘルド機でも競合しており、この分野ではアタリコップも加わっている。任天堂、セガ社「ターボグラフィックス16」(「PCエンジンGT」海外版)、アタリ「リンクスII」はカラー液晶を使っている。カラーであるバックグラウンドからセガ社とNECは、成長し続けるハンドヘルド市場でのシェアを確保しつ

任天堂、セガ社、NECはハンドヘルド機でも競合しており、この分野ではアタリコップも加わっている。任天堂、セガ社「ターボグラフィックス16」(「PCエンジンGT」海外版)、アタリ「リンクスII」はカラー液晶を使っている。カラーであるバックグラウンドからセガ社とNECは、成長し続けるハンドヘルド市場でのシェアを確保しつ

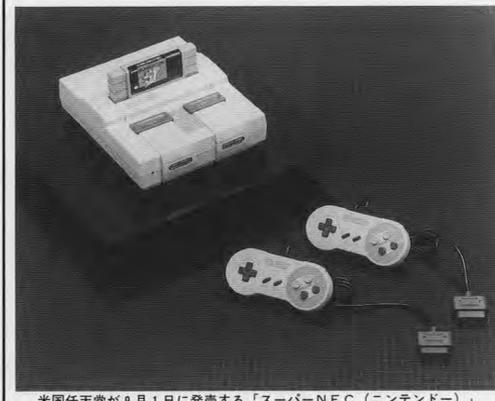


米国家庭用SNK社の小間で、レンタル用「NEO・GEO」(本体とソフト)をPRしているようす

米国の家庭用市場を反映する夏期CES'91

16ビット機への移行でセガ社は絶好の立場に

米国任天堂は「スーパーNEC」9月発売 年内200万台を、250万台出荷に上方修正



米国任天堂が9月1日に発売する「スーパーNEC(ニンテンドー)」

米国の家庭用TVゲーム市場は、米国任天堂(ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シカゴ)の8ビット機「NES」(ニンテンドー・エンターテインメント・システム)を中心として急速に発展してきた。しかし、「NES」本体は八九年に、NESソフトは九〇年にピークを迎えており、次の16ビット機「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外版)への期待が高まっている。任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。また、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

期待のS NES 夏季CES'91の米国任天堂の巨大な小間には、期待の「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外版)の在庫を増やしている。また、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

市場さらに拡大 それでも米国家庭用TVゲーム市場は拡大を続ける。任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

セガ社は16ビット機でリードすることを強調

伸び鈍るNES 米国の家庭用TVゲーム市場は、米国任天堂(ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シカゴ)の8ビット機「NES」(ニンテンドー・エンターテインメント・システム)を中心として急速に発展してきた。しかし、「NES」本体は八九年に、NESソフトは九〇年にピークを迎えており、次の16ビット機「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外版)への期待が高まっている。任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

期待のS NES 夏季CES'91の米国任天堂の巨大な小間には、期待の「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外版)の在庫を増やしている。また、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

市場さらに拡大 それでも米国家庭用TVゲーム市場は拡大を続ける。任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

セガ社は16ビット機でリードすることを強調



米国任天堂の巨大なブースの中心では「スーパーNEC」のソフトが大きなスクリーンで示されていた

米国の家庭用TVゲーム市場は、8ビット機(「CP-U」)機から16ビット機へ移行期を迎えているが、これまで市場をリードしてきた任天堂「スーパーファミコン」は、この移行期にあって、任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

伸び鈍るNES 米国の家庭用TVゲーム市場は、米国任天堂(ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シカゴ)の8ビット機「NES」(ニンテンドー・エンターテインメント・システム)を中心として急速に発展してきた。しかし、「NES」本体は八九年に、NESソフトは九〇年にピークを迎えており、次の16ビット機「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外版)への期待が高まっている。任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

期待のS NES 夏季CES'91の米国任天堂の巨大な小間には、期待の「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外版)の在庫を増やしている。また、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

市場さらに拡大 それでも米国家庭用TVゲーム市場は拡大を続ける。任天堂は、この期待を反映して、NESソフトの在庫を減らし、スーパーファミコンの在庫を増やしている。

セガ社は16ビット機でリードすることを強調



米国任天堂の巨大なブースの中心では「スーパーNEC」のソフトが大きなスクリーンで示されていた

「システム32」第2弾、通信機能付きで 4人同時レース

セガ社、2人用「ラッド・ラリー」



ラッド・ラリー



32の第二弾となる「ラッド・ラリー」が七月下旬発売となる。これは第一弾「ラッド・ラリー」と同様のドライブゲームだが、通信機能付きの二人用ケーブルネットを使用。操作は第一弾と同じでハンドル、アクセル、ブレーキ、シフトレバー、ワイパーボタン。画面上部にはワイド

剣またはヤリの戦士を選択し 奇怪な魔獣倒す

アイレム「クロス・ブレイズ」基板

剣とヤリを使うTVアクションゲーム機「クロス・ブレイズ」が、アイレム(本社大阪、高橋由之社長)から七月十九日発売となる。これは人類を襲う魔の軍団を倒していくもので、空中や水路など幻想的でない気味なステージ展開の



クロス・ブレイズ

50インチ鮮明大画面

ダイショー商会の「天画」

プロジェクト方式による50インチ大画面のTVゲーム機「天画」が、ダイショー商会(本社大阪、菊地武彦社長)から三月以降発売と



天画

ビデオシステム製空中戦ゲーム 改造車が敵撃墜

ナムコから「ターボフォース」基板

ビデオシステム(株)製TV空中戦ゲーム機「ターボフォース」が、ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から七月九日発売となった。ドライブレ中の車がタイムスリップし、異文明に侵略された未来世界に出



ターボフォース

アイテムを取らなければ徐々にパワーダウンしていくのが特徴。アイテムの種類は使用まで不明。七段階構成で持ち残りの数でOP価格十四万八千円。

パンチ使い分け

SNKから「あしたのジョー」伝説

傑作ゲーム「あしたのジョー」のキャラクターを使ったもので、八方向レバーと二つのイメージをつかむための映像も映し出される。通信機能は二台を接続でき、最高四人まで同時プレイが可能。26インチブラウ



あしたのジョー伝説

個性生かし攻撃

コナミ「クライムファイターズ2」

格闘アクションの内容とした四人用アップライのプレイヤーの攻撃方法が異なり、武器アイテムの種類が増えたこと、背景の街並みや敵キャラクタが一新されたことなどが特徴。プレイヤーは四人の中から一人を選び、八方向レバーと二つのボタン(パンチまたは武器使用、キック)により戦



クライムファイターズ2



クライムファイターズ2

はエネルギー制。26インチ、ラウン管使用で幅二〇三、高さ一〇八・五、奥行一七四・五、OP価格五十二万八千円。これを4P筐体シリーズと二人用基板でも販売。第二弾は「シンブロン」で夏頃発売の予定。

LD実写映像使用TVガンゲーム機 ガンマンの気分

カプコンから「マッド・ドッグ・マックリー」



マッド・ドッグ・マックリー

米国アメリカン・レジャーゲームズ社製のTVガンゲーム機「マッド・ドッグ・マックリー」が、カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から七月下旬発売となる。これは西部劇のガンマンがテーマで、タイトル名の無法者の一味に誘拐された市長とその娘を救うという設定。レーザーディスクによる実写映像が42インチモニターに映

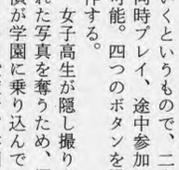
壮絶デスマッチ

テクモから「ぐくえんパラダイス」も



デスマッチ

データ製「デスブレイド」も。プレイヤーは二人対戦あるいは二人協力二対二で戦う。八方向レバーと二つのボタン(小技と大技)を操



デスマッチ

で、徹底的に戦い、相手のライフがなくなると次のライフがなくなるとゲーム終了。キャラクターが大きく、音響効果も手

版と英語版があり、いずれが初期に選択される。場面は酒場や銀行、岩場、廃墟などが展開。幅一〇八、奥行一九三・五、高さ二二・五(調節可能)、高さ二二・五(調節可能)、OP価格百九十八万円。

本欄掲載の機械の価格は、すべて「外税方式」によるもので、消費税は含まれていない。

ハート直撃のグッズが揃いました。



他にも商品がありますので、お電話でお問合せ下さい。カタログをお送り致します。ご希望に応じたセット販売も致します。

フリーダイヤル(料金無料) 0120-006362
営業時間 平日9:00-17:30 日曜日10:30-18:00
株式会社 ケイアンドエス
〒577 大阪府東淀川区南船場5丁目2番
FAX: 06-783-6347 (24時間受付)
〒577 大阪府東淀川区南船場5丁目2番
平日9:00-17:30 日曜日10:30-18:00
TEL: 03-783-0577

SANWA DENSHI CO.,LTD

ONE TOUCH

- 2方向 2WAY
- 4方向 4WAY
- 8方向 8WAY

POWER SUPPLY

- SWN-7
- SWN-10

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

SANWA DENSHI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区中丸町5番5号
TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号
TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918
振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

5B-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633
BANK: SUMITOMO BANK, OHTSUKA-BRANCH, A / C NO. 173617

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ミリオンスラッガー
選手人形で打撃を競う!!
メカ野球ゲームの醍醐味

ラッド・ラリー
セガシステム32第2弾
通信機能で興奮のレース

ねエムミンこっちむいて

MVS-U4

ネオジオソフト4本搭載
25インチラットモニター!!

ムーミンがどっち向く?
当たるとカプセル払出し

MILLION SLUGGER

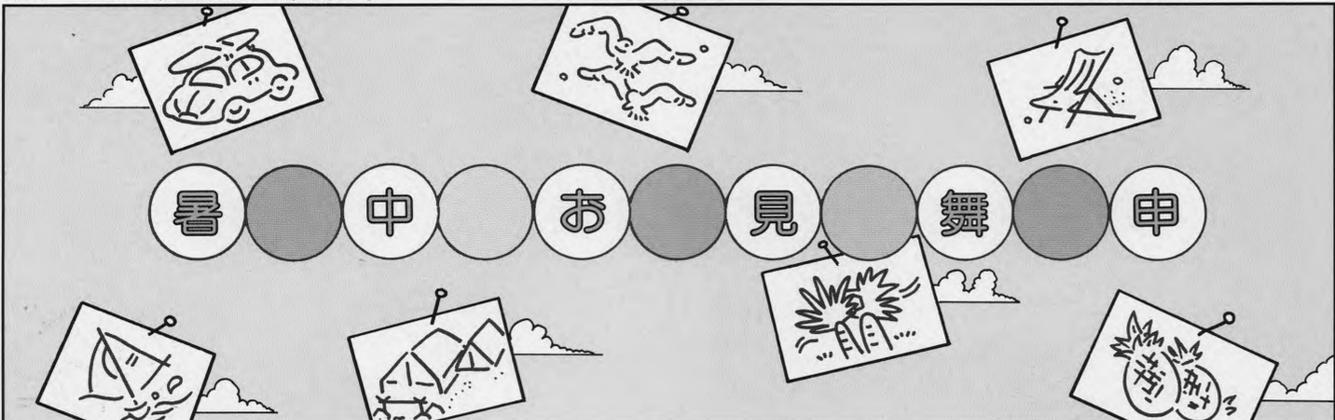
RAD RALLY

MVS-U4

株式会社 カワクス

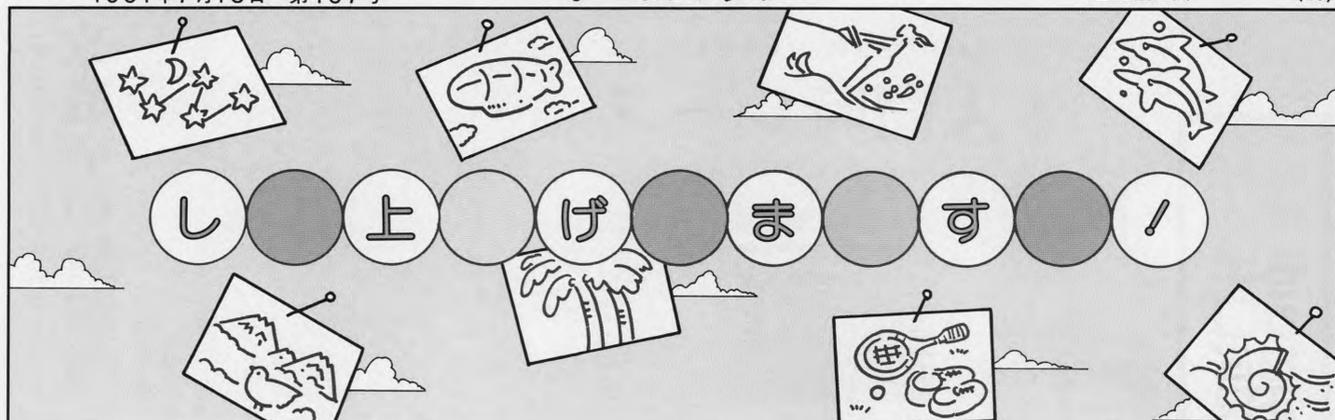
本社 〒577 大阪府市川区3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 九千第二ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

申 舞 見 中 暑

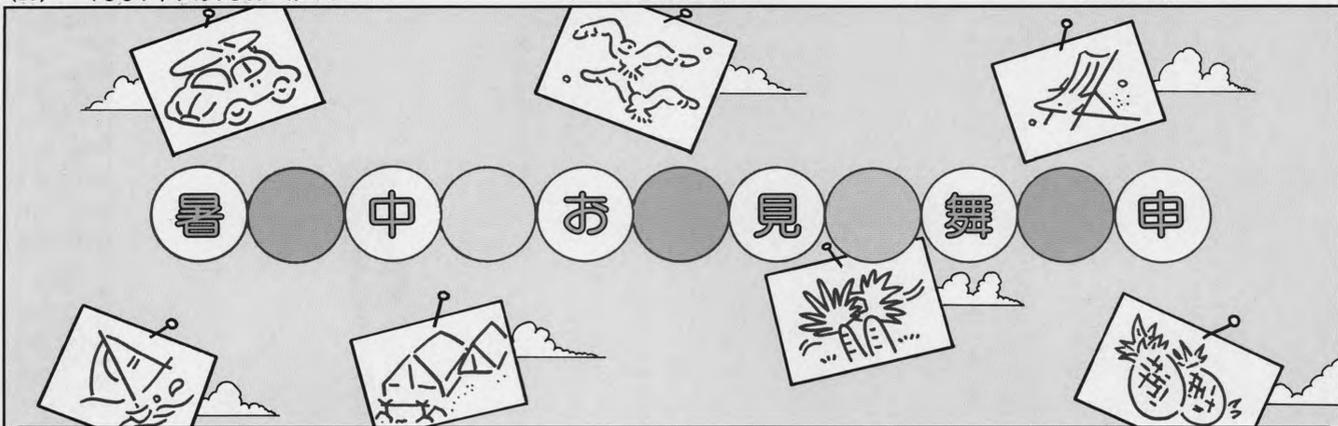


<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 岐卓遊園 代表取締役 石川 昭雄 〒504 岐阜県各務原市藤原町一丁目 TEL0583833335</p>	<p>関東娯楽工業株式会社 代表取締役 中村 哲 〒171 (本社) 東京都豊島区南池袋一丁目一十八 TEL0339851002 TEL0339851002 (工場) 東京都墨田区立花五丁目二丁目 TEL0335610111</p>	<p>株式会社 関西精機製作所 代表取締役 古川 純一郎 〒615 京都市右京区西京極豆田町三 TEL07552119145</p>	<p>株式会社 カワクス 代表取締役 川 楠 俊太郎 〒810 大阪府大阪市北区角田町一丁目 TEL062334552 FAX062334552</p>	<p>株式会社 コナミ株式会社 代表取締役 上 月 景正 代表取締役 菱 川 文博 〒101 東京都千代田区神田神保町三丁目二五 TEL0332645678</p>	<p>株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌 代表取締役 若 園 一 夫 〒553 大阪府福島区富洲二丁目二 TEL064583570 FAX064583570</p>	<p>株式会社 サンワイズ 代表取締役 松 下 清 〒181 東京都三鷹市大沢一丁目九二 TEL0422332511</p>	<p>株式会社 セガ・エンタープライゼス 代表取締役 中 山 隼 雄 〒144 東京都大田区羽田一丁目二二 TEL0337474300</p>	<p>株式会社 タイガー商事 代表取締役 鈴 木 民 夫 〒538 大阪府鶴見区今津一丁目一七 TEL069619425 FAX069619456</p>
<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 岐卓遊園 代表取締役 石川 昭雄 〒504 岐阜県各務原市藤原町一丁目 TEL0583833335</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>	<p>株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林 謙二 〒577 東大阪府高井田本通五丁目一番地 TEL067836362 FAX067836347</p>

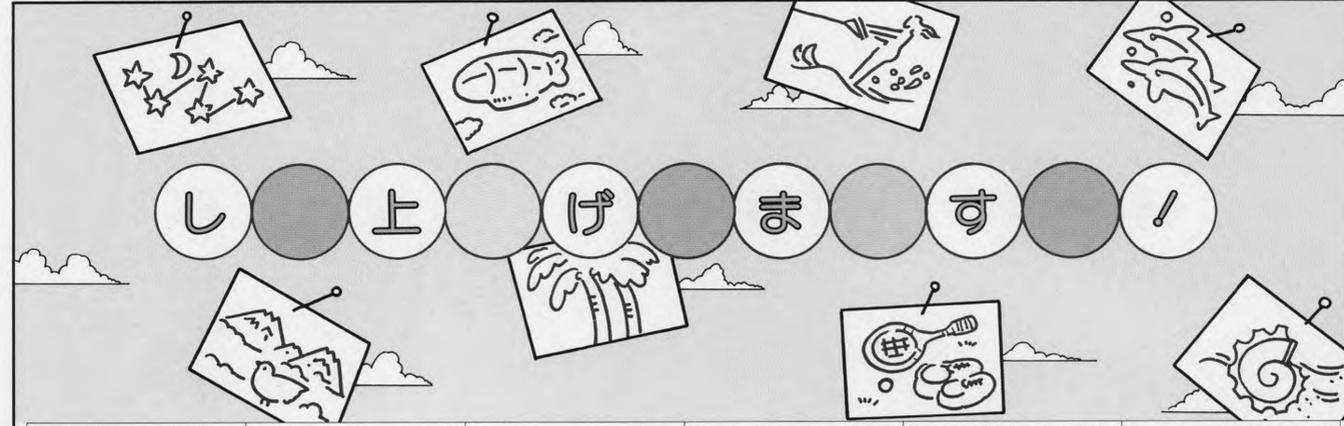
し 上 げ ま す !



<p>株式会社 アイモ 代表取締役 田 口 宣 由 〒170 東京都豊島区東池袋二丁目二 TEL0339864591</p>	<p>株式会社 アムス 代表取締役 梅 村 富 久 〒465 名古屋市中区栄五丁目九 TEL0527742111</p>	<p>株式会社 エヌ・エヌ・ケイ 代表取締役 川 崎 英 吉 〒564 大阪府吹田市豊津町十八 TEL0663387007</p>	<p>株式会社 岡本製作所 代表取締役 岡 本 典 之 〒553 大阪府福島区海老江七丁目九 TEL064526156</p>	<p>株式会社 アイレム株式会社 代表取締役 高 嶋 由 之 〒550 (本社) 大阪府西区西本町一丁目一十九 TEL065354888 TEL065354888 (大阪販売部) 東京都港区南麻布三丁目十九 TEL0334043081</p>	<p>株式会社 アムレス 代表取締役 小 村 茂 〒982 宮城県仙台市若林区若林一丁目十二 TEL022869616 FAX022858606</p>	<p>株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊 藤 博 則 〒564 吹田市川岸町十一 TEL0663381400 FAX0663381400</p>	<p>株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲 順 利 治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一丁目一三 TEL098878023 FAX098878023</p>	<p>朝日エンジニアリング 代表取締役 佐 原 十 郎 〒559-03 営業本部 大阪府泉南郡岬町淡路二丁目七 TEL0724940783 TEL0724940783 (工場) FAX0724940783</p>	<p>株式会社 アルファ電子株式会社 代表取締役 新 井 一 夫 〒362 埼玉県上尾市愛宕二丁目十五 TEL048752422</p>	<p>株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊 藤 博 則 〒564 吹田市川岸町十一 TEL0663381400 FAX0663381400</p>	<p>株式会社 加藤工業株式会社 代表取締役 加 藤 克 彦 〒567 大阪府茨木市沢良直西一丁目十一 TEL0726351886 FAX0726351886</p>	<p>旭精工株式会社 代表取締役 安 部 寛 〒107 東京都港区南青山二丁目二十五 TEL033401219 TEL033401219 (青山タワービル) TEL033401219 (F)</p>	<p>株式会社 エイト・レジャー物産 代表取締役 富 田 紀 一 〒001 札幌市北区北二十八条西四丁目 TEL0117508861 FAX0117505638</p>	<p>株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊 藤 博 則 〒564 吹田市川岸町十一 TEL0663381400 FAX0663381400</p>	<p>株式会社 カトウ製作所 代表取締役 加 藤 イ サム 〒157 東京都世田谷区北島山六丁目一十三 TEL0333072111</p>	<p>光明グループ 株式会社 アポロ 代表取締役 段 為 梁 〒542 大阪府中央区難波四丁目二 TEL066444151 FAX066444151</p>	<p>株式会社 エース自動機株式会社 代表取締役 村 上 公 伯 代表取締役 高 野 貞 義 〒154 東京都世田谷区野沢二丁目一 TEL0334100525 FAX0334100527</p>	<p>株式会社 大森電気株式会社 代表取締役 大 森 節 雄 〒208 東京都武蔵村山市伊奈三丁目二 TEL0425603111 FAX0425603111</p>	<p>株式会社 金子製作所 代表取締役 金 子 浩 〒177 東京都豊島区石神井台八丁目一三 TEL033919661 FAX033919661</p>	<p>株式会社 アミューズオリエント 代表取締役 矢 内 敬 治 〒170 東京都豊島区北大塚二丁目九 TEL033940371 FAX033940371</p>	<p>株式会社 エース自動機株式会社 代表取締役 村 上 公 伯 代表取締役 高 野 貞 義 〒154 東京都世田谷区野沢二丁目一 TEL0334100525 FAX0334100527</p>	<p>株式会社 大森電気株式会社 代表取締役 大 森 節 雄 〒208 東京都武蔵村山市伊奈三丁目二 TEL0425603111 FAX0425603111</p>	<p>株式会社 金子製作所 代表取締役 金 子 浩 〒177 東京都豊島区石神井台八丁目一三 TEL033919661 FAX033919661</p>
<p>株式会社 アイレム株式会社 代表取締役 高 嶋 由 之 〒550 (本社) 大阪府西区西本町一丁目一十九 TEL065354888 TEL065354888 (大阪販売部) 東京都港区南麻布三丁目十九 TEL0334043081</p>	<p>株式会社 アルファ電子株式会社 代表取締役 新 井 一 夫 〒362 埼玉県上尾市愛宕二丁目十五 TEL048752422</p>	<p>株式会社 エイト・レジャー物産 代表取締役 富 田 紀 一 〒001 札幌市北区北二十八条西四丁目 TEL0117508861 FAX0117505638</p>	<p>株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊 藤 博 則 〒564 吹田市川岸町十一 TEL0663381400 FAX0663381400</p>	<p>株式会社 カトウ製作所 代表取締役 加 藤 イ サム 〒157 東京都世田谷区北島山六丁目一十三 TEL0333072111</p>	<p>株式会社 アミューズオリエント 代表取締役 矢 内 敬 治 〒170 東京都豊島区北大塚二丁目九 TEL033940371 FAX033940371</p>	<p>株式会社 エース自動機株式会社 代表取締役 村 上 公 伯 代表取締役 高 野 貞 義 〒154 東京都世田谷区野沢二丁目一 TEL0334100525 FAX0334100527</p>	<p>株式会社 大森電気株式会社 代表取締役 大 森 節 雄 〒208 東京都武蔵村山市伊奈三丁目二 TEL0425603111 FAX0425603111</p>	<p>株式会社 金子製作所 代表取締役 金 子 浩 〒177 東京都豊島区石神井台八丁目一三 TEL033919661 FAX033919661</p>	<p>株式会社 アイレム株式会社 代表取締役 高 嶋 由 之 〒550 (本社) 大阪府西区西本町一丁目一十九 TEL065354888 TEL065354888 (大阪販売部) 東京都港区南麻布三丁目十九 TEL0334043081</p>	<p>株式会社 アルファ電子株式会社 代表取締役 新 井 一 夫 〒362 埼玉県上尾市愛宕二丁目十五 TEL048752422</p>	<p>株式会社 エイト・レジャー物産 代表取締役 富 田 紀 一 〒001 札幌市北区北二十八条西四丁目 TEL0117508861 FAX0117505638</p>	<p>株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊 藤 博 則 〒564 吹田市川岸町十一 TEL0663381400 FAX0663381400</p>	<p>株式会社 カトウ製作所 代表取締役 加 藤 イ サム 〒157 東京都世田谷区北島山六丁目一十三 TEL0333072111</p>	<p>株式会社 アミューズオリエント 代表取締役 矢 内 敬 治 〒170 東京都豊島区北大塚二丁目九 TEL033940371 FAX033940371</p>	<p>株式会社 エース自動機株式会社 代表取締役 村 上 公 伯 代表取締役 高 野 貞 義 〒154 東京都世田谷区野沢二丁目一 TEL0334100525 FAX0334100527</p>	<p>株式会社 大森電気株式会社 代表取締役 大 森 節 雄 〒208 東京都武蔵村山市伊奈三丁目二 TEL0425603111 FAX0425603111</p>	<p>株式会社 金子製作所 代表取締役 金 子 浩 〒177 東京都豊島区石神井台八丁目一三 TEL033919661 FAX033919661</p>						



<p>真砂工業株式会社 代表取締役 真砂 幸男 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地 TEL0477(9)4115-1</p>	<p>株式会社 ホームデータ 代表取締役 松浦 博司 〒651 神戸市中央区真合町馬止一丁目十 ホームデータビル TEL078(6)2127-90</p>	<p>株式会社 ホープ 取締役社長 小野 定良 〒211 (本社工場) 川崎市中原区今井上町五〇 TEL044(7)261-41 FAX044(7)2127-91 〒618 (関西営業部) 京都府乙訓郡大山崎町鏡田二 TEL075(9)575-61 FAX075(9)575-62</p>	<p>豊永産業株式会社 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪市西淀川区大野三丁目一四三 TEL06(4)750311-3 FAX06(4)750311-3</p>	<p>株式会社 フナイ 常務取締役 大槻 隆弘 〒540 大阪市中央区森ノ宮中央一丁目六二二 フナイビル TEL06(9)420016-2</p>	<p>株式会社 富士リース 代表取締役 山本 英二 〒542 大阪府中央区千日前二丁目一五 TEL06(6)3335008-1 FAX06(6)3335111-5</p>
<p>株式会社 ユーピーエール 代表取締役 鷲谷 晴美 〒110 東京都台東区上野三丁目一六 FAX03(3)834114-1 〒323 栃木県小山市駅前町六丁目三十三 TEL028(1)85076600 FAX028(1)85076600</p>	<p>株式会社 友栄 代表取締役 内田 博 〒101 東京都千代田区三崎町三丁目一七 TEL03(3)3639411-1</p>	<p>メディア商事株式会社 代表取締役 柏 信行 〒578 東大阪市今米二番二丁目 TEL072(9)64007-7 FAX072(9)6402059</p>	<p>株式会社 名豊商事 代表取締役 高梨 政己 〒110 東京都台東区東上野三丁目二一 TEL03(3)833848-1 TEL03(3)833848-9</p>	<p>峯興業有限公司 代表取締役 峯 久 〒543 大阪市天王寺区玉造元町十四 五造ゲームセンター TEL06(7)629181-1 FAX06(7)629181-7</p>	<p>ミゼッティ工業株式会社 代表取締役 橋本 敬造 〒187 本社工場 東京都小平市鈴木町一五三二 TEL042(4)343211 〒150 営業部渋谷区宇田川二丁目一 TEL03(3)4647339 TEL03(3)4647339</p>
<p>社団法人 全日本アーミューズメント施設 営業者協会連合会(AOU) 会長 梅原 靖三 役員 一同 〒101 東京都千代田区神田佐久間河原九 リサイドビルTEL03(3)590337 TEL03(3)590337 FAX03(3)590337</p>	<p>社団法人 日本アーミューズメントマシン 工業協会(JAMMA) 会長 中村 雅哉 〒100 東京都千代田区水戸町二丁目一 秀和ビルTEL03(3)590337 TEL03(3)590337 FAX03(3)590337</p>	<p>有限会社 若葉商会 代表取締役 上林 誠一郎 〒228 座間営業所(主たる営業所) 神奈川県座間市南栗原一丁目一五 TEL046(2)545423 TEL046(2)545423 FAX046(2)545423 〒228 (本社) 神奈川県相模原市相模南四丁目一 TEL042(7)405727</p>	<p>株式会社 ローラートロン大阪 代表取締役 森 真一 〒160 東京都新宿区西早稲田一丁目一〇 TEL03(3)3300409 TEL03(3)3300409 FAX03(3)3300409 〒323 大阪府東淀川区東中島一丁目三三 TEL06(6)3338413 FAX06(6)3338413</p>	<p>株式会社 ユニバース 代表取締役 寺山 和廣 〒559 大阪市住之江区北加賀屋五丁目一五七 ユニバースビル TEL06(6)6819770 FAX06(6)6819770</p>	<p>ユニバーサル販売株式会社 株式会社 ユニバーサル 代表取締役 岡田 和生 〒108 本社 東京都港区高輪三丁目二二 TEL03(3)4041111 〒323 株式会社 ユニバーサル本社 栃木県小山市荒井五丁目一 TEL028(2)5551111</p>
<p>日本SSC遊園協会(NSA) 常務理事 宮原 久博 〒150 東京都渋谷区渋谷一丁目一三 TEL03(3)4047794 TEL03(3)4047794 FAX03(3)4047794</p>	<p>沖縄県アーミューズメントマシン・ オペレーター協会 会長 仲順 利治 〒700 岡山市内山下一丁目一五 TEL086(3)333333 TEL086(3)333333 FAX086(3)333333</p>	<p>岡山県アーミューズメントマシン・ オペレーター協会 会長 松田 次雄 役員 一同 〒700 岡山市内山下一丁目一五 TEL086(3)333333 TEL086(3)333333 FAX086(3)333333</p>	<p>大阪府アーミューズメントマシン・ オペレーター協会 会長 梅原 靖三 役員 一同 〒541 大阪市中央区久太郎町一丁目一六 TEL06(5)7813100 TEL06(5)7813100 FAX06(5)7813100</p>	<p>静岡県アーミューズメント協会 会長 杉山 勉 〒413 熱海市水口町五丁目三 柳ライオン TEL055(7)833100 TEL055(7)833100 FAX055(7)833100</p>	<p>群馬県健全娯楽業協会 会長 吉村 敬一郎 〒370 高崎市小八木町一〇三三 TEL027(2)333977 TEL027(2)333977 FAX027(2)333977</p>



<p>株式会社 タイトー 代表取締役 長谷川 桂祐 〒102 東京都千代田区平野町二丁目一五 TEL03(3)3222222 TEL03(3)3222222</p>	<p>株式会社 宝楽 代表取締役 矢野 照和 〒210 川崎市川崎区池上町九丁目一 TEL044(2)777888 FAX044(2)777888</p>	<p>タスコ株式会社 代表取締役 上原 義和 〒113 東京都文京区本駒込三丁目一七 TEL03(3)2827674 TEL03(3)2827674</p>	<p>株式会社 タップス 代表取締役 土井 照子 〒556 大阪市浪速区元町一丁目一七 TEL06(6)3331515 TEL06(6)3331515 FAX06(6)3331515</p>	<p>辰巳電子工業株式会社 代表取締役 辰巳 嘉宏 〒634 奈良県橿原市十市町十四 TEL074(4)334764 TEL074(4)334764 FAX074(4)334764</p>	<p>中央リース販売株式会社 有限公司 マスコセンター 代表取締役 榎本 哲夫 〒164 東京都千代田区東中野四丁目一五 TEL03(3)3896101 TEL03(3)3896101 FAX03(3)3896101</p>
<p>株式会社 テイエディ 代表取締役 横山 忠 〒181 三鷹市下連雀三丁目二二 シルクロードふじ三階 TEL042(2)4280311</p>	<p>テクモ株式会社 代表取締役 柿原 孝 〒102 東京都千代田区九段北四丁目一三四 TEL03(3)3222222 TEL03(3)3222222</p>	<p>データイースト株式会社 代表取締役 福田 哲夫 〒167 (本社) 東京都杉並区旗本五丁目一七 TEL03(3)3333333 〒167 (営業部) 東京都杉並区南旗本四丁目一十 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333</p>	<p>株式会社 テゾカ 代表取締役 手塚 明雄 〒663 兵庫県西宮市高松町十六丁目一五 TEL079(6)608111 FAX079(6)608111</p>	<p>株式会社 東亜プラン 代表取締役 清本 吉行 〒167 東京都杉並区清水一丁目一八 東亜ビル TEL03(3)3333333 FAX03(3)3333333</p>	<p>株式会社 トーゴ 代表取締役 山田 敷夫 〒152 東京都目黒区八雲一丁目一五 TEL03(3)37184641</p>
<p>株式会社 トライ 代表取締役 鞭木 立行 〒270 千葉県松戸市新松戸南一丁目三六五 荒川グレンビル二〇五 TEL047(7)383885 FAX047(7)383885</p>	<p>株式会社 ナムコ 代表取締役 中村 雅哉 〒146 東京都大田区矢口二丁目一 TEL03(3)3750311 TEL03(3)3750311</p>	<p>株式会社 ナムコ 代表取締役 真鍋 正 〒146 東京都大田区矢口二丁目一 TEL03(3)3750311 TEL03(3)3750311</p>	<p>日本科学遊園株式会社 代表取締役 江川 清一郎 〒607 京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇 TEL075(5)818808</p>	<p>日本娯楽機株式会社 代表取締役 遠藤 嘉一 〒107 東京都港区南青山二丁目二四 TEL03(3)4041111 FAX03(3)4041111</p>	<p>株式会社 日本コンラックス 代表取締役 岡田 真治 〒100 東京都千代田区内幸町二丁目二 TEL03(3)5011111 TEL03(3)5011111</p>
<p>株式会社 フォーベックス 代表取締役 大山 行夫 〒467 名古屋市中区瑞穂区下坂町二丁目三 TEL052(5)510511 FAX052(5)510511</p>	<p>株式会社 フェイス 代表取締役 金谷 龍坤 〒164 (営業・販売部) 東京都千代田区外神田二丁目二六 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333 FAX03(3)3333333</p>	<p>ビデオシステム株式会社 代表取締役 古川 晃司 〒606 (本社) 京都市左京区下鴨松ノ木町三五番地一 TEL075(7)533333 TEL075(7)533333 FAX075(7)533333</p>	<p>株式会社 ビスコ 代表取締役 秋山 哲雄 〒171 東京都北区宮前町一丁目一四 TEL03(3)3847511 TEL03(3)3847511</p>	<p>株式会社 パンプレスト 代表取締役 杉浦 幸昌 〒111 東京都台東区駒形一丁目一四 パンプレストビル TEL03(3)3847511 TEL03(3)3847511</p>	<p>バサデナイターナショナル 代表取締役 細井 久平 〒562 大阪府箕面市瀬川四丁目一五 FAX072(7)222222 FAX072(7)222222</p>

IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION

剣と魔を切り裂け、槍と獣を打ちぬけ!
剣が切り、槍が貫き、鉄球が飛び武器格闘アクションゲーム!

剣戦士と槍戦士の2タイプからプレイヤーを選択可能。
 それぞれの武器2本装備で多彩な攻撃バリエーション。
 空中スラッシュ、水溜りのステージなど多様な夢幻的な魅惑のグラフィック。
 2人同時プレイ、途中参加可能!

近日発売

クロス・ブレイズ TM

IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION

ゲームでも、レースを楽しみたい。

たましい PCエンジン **レーシング魂** 近日発売予定! 予価7,000円

ゲームボーイソフト **対戦型** 1人でも遊べます 好評発売中 定価3,500円(税込)

ゲームボーイは任天堂の商標です

チームアイレム

マシンよ、鈴鹿の風になれ。

1990年、7月熱い歓声が渦のよつになり、鈴鹿をつつんだ。風を切るライダーたち、応援するキャプリーたち。ほら、まるでフィクションのように、この夢のために青春を燃やした。そのドラマの中で、チームアイレムがベストをついに走る姿があった。

1990年のドラマが終った瞬間から、チームアイレムは新しい戦いの準備にかかった。それが、今年7月、鈴鹿レース。いっそう高まった精神をベースに、マシン、ライダーはひとつのチームとなり、大いなるチャレンジドラマに、すべてをかけるのだ。

鈴鹿8時間耐久レース
 ●7月26日～27日 公式予選
 ●7月28日 決勝

irem TEAM IREM

Innovations in Recreational Electronic Media 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem アイレム株式会社

本社 (〒550) 大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川測・住生ビル13F ☎(06)535-1060 (代表)
 東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)3442-3081 (代表)
 Nishihommachi-kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
 ☎(06)535-4885 FAX: (06)535-1710 TELEX: J63074 IREM

©1991 IREM CORP.

MUST BE OPENED FROM HERE
 あいす No.158

理想を噛めるか

日本の政治は漂流を続けているという。多分このまま漂流を続けながら二十一世紀へとたどり着いていくのであろう。

佐々木毅によれば「日本の政治の漂流」の原因はさまざまであるが、煎じつめれば政治的理想主義が地を払ったことにあるとする。

「腐敗」と「頹廃」の中で何のための政治か」が分らなくなり、「政治家のための政治」という一種の政治的ニヒリズムがブラック・ホールのようになり二重太陽系体制を飲み込みつつあるという。

二重太陽系体制とは森田実が『東洋経済』誌で説明していたことであり、「自民党が太陽で野党は惑星であり、自民党のなかでは竹下派だけが太陽」とする図式をさして幸か不幸かこの自民党の真の太陽なるものも、まっとうに光眩しく堂々と輝いたことは殆んどない。田中角栄を見よ、竹下を見よ、自民党の太陽は暗く黒い太陽として存在していることが多い。これはその成り立ちについて考えてみるとうなことがほぼ宿命であり、そう運命づけられているともいうよりほかに仕様がないうことである。まだ若さを残していた大島渚が日本春歌考の映画化をはかった時に、そのシーンで日の丸の旗の赤い部分を黒くして登場させ、これが異様な効果をもたらした。このところの日本の政治の芯たるものはまさにあの真黒な日の丸に象徴されているようである。

竹下は喜劇であった。自民党が悲劇であれば、田中角栄は喜劇である。社会党は喜劇である。世間では自民党が喜劇である。田中角栄は、よくも悪くも今までのようではないかと揣摩憶測されながら、あまりにもそのシリアスぶったドラマに心酔している風を醸して、その精緻な仮面の下に巧妙に日本の政治の素顔を隠した

問題などでは、須臾の間、千億単位の金が訳が分からぬ動きを至るところで起している。ああいう動きこそ日本の政治はいつも絡むものであり、そういうことこそ日本の政治の特色なのだ。また、政治の特色なしにあれば、金の動きがなされるほど政治家が腐敗する苦味はないけど、今回は苦味がないに切られていってしまったように見える。

田中角栄も二億とか五億とか、せいぜい十億に達しているならば即時社会党を解散するべきである。もうどうにも動きがとれないことなのだから、そうおそれるような巨額のカネが敏捷に動いている事件である。

そういう面から見ると日本の政治は限りなく進歩を続けている。自民党に代わって、また野党の衰弱あるいは液化現象が問題になっている。これは各各の政治家のモラルな卑小すぎる役割に、この喜劇の喜劇であり、陳腐を通り越してしまっ

社会党は共産党との共闘を拒否して反共回った時から労働者を敵にする存在と化していった。自民党の多数の汚職を知りながらも、自分たちの政治の非力によりその汚職を叩けないことが分る(あるいは叩くともせず)に、自分たちもその権益のせめて残り辛くも拾いあつめて回ろうと、その政党の存在を品低き下劣で卑劣なものに墮した。地方選挙のアイノリなるものを見よ、今や歩くとも自由を標榜している世界の何処であんな形態の選挙が行われているのか、恥を知れといわれても恥が分らない政党が社会党である。未だに中央の約変を知らずに地方の真摯な労働者たちは以前の社会党の理想の看板を信じこんだまま、安い賃金から毎月高い組合費なるおまけに世界でも有数の長労働時間の上に動員までもかけられている。

社会党にまだごくほんのわずかでも良心が残っているならば即時社会党を解散するべきである。もうどうにも動きがとれないことなのだから、そうおそれるような巨額のカネが敏捷に動いている事件である。

そういう面から見ると日本の政治は限りなく進歩を続けている。自民党に代わって、また野党の衰弱あるいは液化現象が問題になっている。これは各各の政治家のモラルな卑小すぎる役割に、この喜劇の喜劇であり、陳腐を通り越してしまっ

つき小異をすてる。自民党と反自民党の二大政党による政治をすためてゆくことこそ肝要である。勿論、社会党をはじめとするスモール自民党に開連していた政治家たちはあつさり身を退いて、多分自民党に替って政権をとり、汚職を整理し日本の政治に風穴をあけるであろう反自民党の生活保障、社会保障一票の存在となつて生活してゆかねばならない。もう大同をすてて小異をもうりたて、実は労働者の敵になつていったというような複雑な政治的存在は、日本の政治にとっては害虫である。



矢飛圓方

Call now for P.C.Boards..

81-6-845-2535
 or
 fax 81-6-845-2510

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG.
 23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
 OSAKA, 560, JAPAN
 PHONE: 06-845-2535 FAX: 06-845-2510
 TELEX: 5286105 FILLMO J

UNIVERSE SALES SYSTEM

UNIVERSE MAKER

NEW GAMES

USED GAMES

USED GAMES

NEW GAMES

LEASING DEPARTMENT SALES COMPANY OPERATOR

EXPORT COMPANY SALES COMPANY OPERATOR EXPORT DEPARTMENT

UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
 TEL (06) 682-3444 FAX (06) 681-9770
 TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO
 TOYOHASHI AICHI JAPAN
 TEL (0532) 46-6103 FAX (0532) 48-6155

JULY 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	8.30
2	クイズ三国志 (カプコン) Quiz-Romance of The Three Kingdoms* (Capcom)	7.58
3	クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega)	7.29
4	スーパーバレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	7.00
5	ウルトラマン (バンプレスト) Ultraman (Banpresto)	6.60
6	ガンフォース (アイレム) Gun Force (Irem)	6.55
7	ゆうゆのクイズでGO!GO! (タイトー) Quiz by Yu Yu* (Taito)	6.53
8	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	6.47
9	クイズ殿様の野望 (カプコン) Quiz Lord's Adventure* (Capcom)	6.28
10	雷電 (セイブ/テクモ) Raiden (Seibu)	6.19
11	ゴルフンググレイツ (コナミ) Golfing Greats (Konami)	6.10
12	サンダーゾーン (データイースト) Desert Assault [Thunder Zone] (Data East)	6.00
13	ヴィマナ (東亜プラン/テクモ) Vimana (Toaplan)	5.92
14	クイズ宿題をわすれました! (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega)	5.79
15	ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo)	5.76
16	バーニングファイト (SNKネオジオ) Burning Fight (SNK)	5.71
17	嗚呼栄光の甲子園 (タイトー) High School Baseball (Taito)	5.67
18	キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ) King of The Monsters (SNK)	5.63
19	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.62
20	ASO II (SNKネオジオ) Alpha Mission II (SNK)	5.53
21	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.48
22	ランバート (アタリゲームズ/ナムコ) Rampart (Atari Games/Namco)	5.33
23	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.31
24	ワールドスタジアム '90 (ナムコ) World Stadium '90 (Namco)	5.25
25	リーグボウリング (SNKネオジオ) League Bowling (SNK)	5.15

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

(UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.64
2	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	8.00
3	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	7.55
4	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.13
5	GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.75
6	スペースガン (タイトー) Space Gun (Taito)	6.47
7	ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco)	6.29
8	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.20
9	シスコヒート (ジャレコ) Cisco Heat (Jaleco)	6.14
10	アウトラン (デラックス) (セガ社) Out Run (Deluxe) (Sega)	6.13
11	ラッドモバイル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	6.10
12	G-LOC (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega)	6.01
13	ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco)	6.00
14	レーザーゴースト (セガ社) Laser Ghost (Sega)	5.88
15	ウイニングラン '91 (ナムコ) Winning Run '91 (Namco)	5.67

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	クイズ麻雀! 早くヤッてよ (日本物産) Quiz Mahjong* (Nichibutsu)	6.75
2	麻雀実験ラブストーリー (日本物産) Mahjong Experimental Love Story* (Nichibutsu)	5.60
3	とってもE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.53
4	麻雀ちゃんねるズームイン! (ジャレコ) Mahjong Channell Zoom-In* (Jaleco)	5.38
5	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	5.06

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ザ・マシン (ウィリアムズ) The Machine (Williams)	8.00
2	チェックポイント (データイースト) Checkpoint (Data East)	7.50
3	ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams)	6.00
4	ドクターデュード (ミッドウェー) Dr. Dude (Midway)	6.00
5	シンプソンズ (データイースト) The Simpsons (Data East)	5.67

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けて、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものを、数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)



ビデオシステム株式会社 本社 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 〒606 TEL 075-723-0358 FAX 075-723-0368
 東京営業所 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F 〒108 TEL 03-3452-5677 FAX 03-3452-5520

The Future Is Now
SNK

BEST LINE-UP

さらに充実、MVS。

大好評ネオ・ジオMVSシリーズがさらに充実!あらゆるロケーションで高収益を達成します。

迫力の大画面

ニュー-MVS4本用

SC店に最適

NEW

NEW

NEW



25"フラットモニター、ソフト2本搭載型
MVS-U2

25"フラットモニター、ソフト4本搭載型
MVS-U4

コンパクトボディ、ソフト4本搭載型
SCB-U4

MVS-U2 ●寸法(寸) 幅62.0×奥行79.0×高さ126.6 ●使用ユニット NEO-MVH-MV20 定格AC100V 定格消費電力50/60Hz 消費電力120W

MVS-U4 ●寸法(寸) 幅62.0×奥行79.0×高さ126.6 ●使用ユニット NEO-MVH-MV4 定格AC100V 定格消費電力50/60Hz 消費電力120W

SCB-U4 ●寸法(寸) 幅52.0×奥行65.5×高さ141.2 ●使用ユニット NEO-MVH-MV4 定格AC100V 定格消費電力50/60Hz 消費電力120W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
TELEX:523 6785 SNKCOJ.

レーザーディスクガンファイトゲーム CAPCOM

Mad Dog McCree

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる鮮明な西部劇の世界にあざやかなガンさばきで立向え!!



舞台は大きく4つの世界から



相手を倒すか自分がやられるか



市長とその娘を無事救い出せるか

CPシステム 第15弾

アクション/シューティング/パズルの異なる3つのゲームソフトを内蔵



好みに応じてゲームを選んで遊べます。



大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
 - 例) 12レーンの場合 長さ 巾
 - ボウリング 17.2m×15.2m 261.44㎡
 - 従来ボウリング場 31.2m×20.1m 627.12㎡
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま!
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン

本社/〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12 (カプコンビル) TEL (06)946-6622代 FAX (06)946-2077
東京支店/〒103 東京都新宿区西新宿2-6-1 (新宿住友ビル43階) TEL (03)3340-0700代 FAX (03)3340-0701
松原事業所/〒580 大阪府松原市上田 8-15-12 TEL (0723)30-1902代 FAX (0723)30-2016

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

Larger Theme Park "Reoma World" Opens

On April 20, "Reoma World", the second largest theme park in Japan after Tokyo Disneyland, opened in the suburbs of Takamatsu City, Kagawa Prefecture, and attracted 389,000 visitors in its first month. Construction of the park, which started in 1986, was carried out by Japan Golf Promotion Co., Ltd., Osaka, and 7,000 million yen (about US\$510 million) has reportedly been invested. The park is expected to be visited by about 5 million people annually.

For many years, traditional equipment such as roller coasters, Ferris wheels and carousel have occupied the mainstream of Japan's amusement park business. Since Tokyo Disneyland was constructed by Orient Land Co., Ltd., Chiba, tying up with Walt Disney Co., USA, theme parks have drawn increasing attention, as compared to the tradi-

tional amusement parks in Japan. This can be seen by comparing numbers of visitors. According to a survey conducted by the monthly magazine "Leisure Industry", the number of visitors to traditional amusement parks during 1990 was as follows: Toshimaen (Tokyo, 4,553,000), followed by Nagashima Spa-land (Mie, 3,386,000), Takarazuka Family Land (Hyogo, 2,500,000), Korakuen Park (Tokyo, 1,884,000), etc. It is said that Expo Land, Osaka, which was not included in the list, was visited by 1.5 million people during 1989.

When compared with these more common traditional amusement parks representative of Japan, Tokyo Disneyland's attendance figures of 15 million people are impressive. The huge success of Tokyo Disneyland has attracted a lot of new capital into the theme park business.

Korea Bans Video Imports

As of May 13, the Korean government prohibited the import of home video game consoles from Japan. It is not clear if coin-op videos are also prohibited to import.

The system in Korea is that if there is an item registering excessive imports from a particular country, the Dept. of Commerce frequently bans its import from that country. Home video game consoles have been newly included in the list. Therefore, Nintendo has decided to discontinue export of "Famicom" to Korea, and export knock-down parts for assembly in Korea.

Although it is not yet clear whether the import of coin-op videos has been prohibited, a Japanese industry source points out: "Without importing directly from Japan, they can import through Taiwan, Hong Kong, etc." If coin-op videos from Japan are in fact prohibited, counterfeiters may again overrun the Korean market. At present, Japanese coin-op video manufacturers are endeavoring to clarify the situation, but it is, as yet, unclear.

One typical example is the theme park "Space World" which was opened in April 1990 in Yawata, Kitakyushu City, by a corporate group centered around Nippon Steel Corp. The theme park, which serves as the focal point in the redevelopment of Yawata, formerly a steel town, was visited by 2 million people during last year, showing it is on a right track. "Space World" has announced that through additional investment they will ensure repeat visitors. However, as usual with theme parks other than Disneyland, they lack experience so that their operations continue to involve difficulties.

In December 1990, the all-indoor theme park "Puro Land" was opened by Sanrio Co., Ltd. Although "Puro Land" features a number of great attractions, its visitor capacity is limited. In spite of this, it is drawing some 200,000 people a month. In April 1991, Sanrio also opened "Harmonyland" in Hijimachi, Oita Prefecture, jointly with the local government, aiming to attract one million visitors/year.

While new theme parks will continue to open up, "Reoma World" will remain one of the largest with its target of 5 million visitors annually. Although the operator Japan Golf Promotion has no experience in amusement business, it has sold a number of its own golf courses to cover all investment with its own funds, according to a statement. This might appear a big venture, but increasingly huge amounts of investment are required to make a theme park into a successful business. Thus, the risk run by the operator is regarded to be inevitable.

The main theme of "Reoma World" is "an amusement resort composing forest and lake". With a huge artificial lake in the center, the park is composed of three sections - an amusement zone

in which attractions are collected, a resort zone comprising a hotel, etc., and the Oriental Trip Zone in which old Asian temples are collected. The amusement zone comprises "Magical Street" which consists of 4 attractions and a "Kindergarden" area with 5 major rides. Since many of visitors are pleased with these attractions and major rides, the park will gain in popularity.

The largest drawback of "Reoma World" is poor traffic access. As the park is situated in a rural area, the one connecting road is narrow and gets very congested with cars and buses. Thus, many visitors are already tired out before they even reach the park. Feeling the urgent need to improve the traffic access, "Reoma World" is said to be in negotiations with the local government.

Minoru Suzuki Resigns From Taito Corp.

Taito Corp., Tokyo, announced that Minoru Suzuki, president of its subsidiary Taito America Corp., Wheeling, IL, USA, resigned from the company on June 24.

Minoru Suzuki is one of Taito Corp.'s directors, and has been responsible for marketing for many years at Tokyo head office. In April 1990, he was appointed president of Taito America. On June 1, 1991, he was recalled from the U.S. to manage the head office's karaoke dept. Then, at the stockholder general meeting on June 24, he suddenly resigned.

At Taito America, Yoshiharu Suzuki, vice president, has already been promoted to president. Although he was president from May to October 1988, he thereafter served as vice president.

JAMMA Show Venue: No Change

For the last few years the Japan Amusement Machine Manufacturers Association (JAMMA) has examined the possibility of moving the JAMMA Show to a larger venue. However, it has just been confirmed that, at least until 1993, the show will remain at its present venue, the Tokyo Ryutsu Center (TRC). Regarding lengthening the show from 2 to 3 days and opening the 3rd day to general players, Masaya Nakamura, chairman of JAMMA, is quite favorable (although opening the 3rd day to general players has yet to be determined by JAMMA, and there are directors opposed to it, the executive officers are likely to push forward with it).

According to a survey of available show space carried out by the JAMMA secretariat, it was found that Convention Center in Yokohama is no more spacious than TRC, while the 3 Makuhari Messe halls (i.e. 3 times more space than the AOU show) are only available in August and December. With these findings and the fact that the TRC will expand its floor space by 10% this year, JAMMA confirmed the continued use of the TRC.

This year, JAMMA Show will be held on October 2-3, and a show committee has already been named. Exhibitor applications will probably be accepted from mid-July and all booth space is expected to be allocated by mid-August.

Although the show needs much improvements, they are not always carried out smoothly, probably due to the many different views and opinions, an exhibitor complains.

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY

イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND

MODERN PRODUCTS (Lindsey) LTD.

販売・施工・サービス

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.

朝日エンジニアリング株式会社

〒599-03 大阪府泉南郡岬町湊輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1991 Amusement Press, Inc.

興奮、興奮、また興奮のスロットマシン



エイビス

●18インチ高解像度モニター使用。●9リール8ラインデュアルタイプで16BETまで可能。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm/重量：125kg/消費電力：150W/最大消費電流：3.8A/モニターサイズ：18インチ/認可番号：▽95-4272

本格的スロットマシンにチャレンジ!!



ビリオネア 3リール

●3リール1ライン3コインマルチのメカスロットゲーム。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm/重量：105kg/消費電力：105W/最大消費電流：5.8A/認可番号：▽91-39129

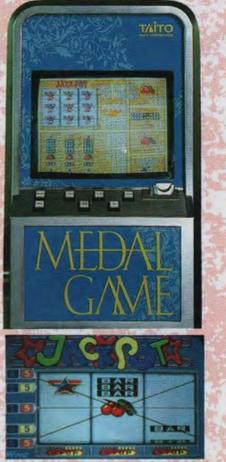
興奮もさらにグレードアップ!!



ビリオネア 5リール

●5リール3ラインデュアルタイプのメカスロットゲーム。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm/重量：105kg/消費電力：105W/最大消費電流：5.8A/認可番号：▽91-39129

最大10,000枚のTVスロット



ベガス37

●3リール5ライン5コインマルチのTVスロットゲーム。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm/重量：125kg/消費電力：150W/最大消費電流：3.8A/モニターサイズ：18インチ/認可番号：▽95-4272

メダルゲーム

おんなじ顔で

馬場や馬の性格をキャッチして高配当



ジョッキークラブ

●馬の状態が表示される本格的競馬ゲームです。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm/重量：125kg/消費電力：150W/最大消費電流：3.8A/モニターサイズ：18インチ/認可番号：▽95-4272

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。



ディーラー気分が味わえるブラックジャック!!



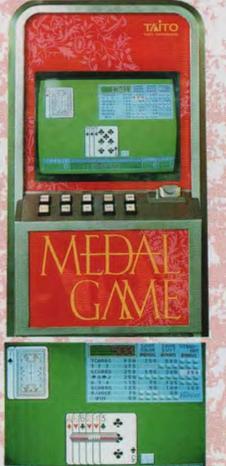
ペアレントジャック

●15インチ高解像度モニター使用。鮮明で見やすい絵柄です。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行520mm×高さ1820mm/重量：120kg/消費電力：150W/最大消費電流：2.3A/モニターサイズ：15インチ/認可番号：▽95-3259

ラインナップ

揃いぶみ!!

頭て勝負!親にプレッシャーをかける!



ベガス21

●104枚の2組のカードを使用。ブラックジャックを基本にしたゲームです。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm/重量：125kg/消費電力：150W/最大消費電流：3.8A/モニターサイズ：18インチ/認可番号：▽95-4272



タービーの興奮が鮮烈に駆け巡る。タービーQueen

●業界初!! 4レース先までBET可能。
仕様 ■サイズ：幅2294mm×奥行2070mm×高さ2100mm/重量：831kg/消費電力：750W/最大消費電流：13.8A/モニターサイズ：18インチ(×3)25インチ(×2)/認可番号：▽95-4311



メダルを落としてエキサイティング!! アクアロマンス

●メダル投入口が12ヶ所。大勢の人が楽しめるプッシュャーゲームです。
仕様 ■サイズ：幅2150mm×奥行1090mm×高さ1960mm/重量：365kg/消費電力：1050W/最大消費電流：10A/認可番号：▽91-41723

株式会社 **タイトー**
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4888(大代表)
©TAITO CORP. 1991