

2人同時プレイ 途中参加可能

ドン進め! 100ステージ

TUMBLEPOP

吸ったもんだのアクションゲーム!

放射能やら公害やらで、世界中がミョーな生き物だらけになっちゃった! おまけにエイリアンまでか押しかけてきて、イッタイ地球はどうなっちゃうんだ?! そうだ! こんな時には「掃除屋」を呼ぼう! 彼らなら、あの「掃除屋」で、きつとヤツラを退治してくれるだろー!!

DECO データイト株式会社

本社: 〒167 東京都杉並区東区 5-11-17 ☎03-3220-8000

事業本部: 〒167 東京都杉並区東区 4-41-10 ☎03-5370-0788

サービスセンター: 〒260 千葉県 船橋 219-1 ☎0474-247-5725

大阪営業所: 〒550 大阪市西区南堀町 2-14-22 東豊ビル ☎(06) 448-8601

福岡営業所: 〒812 福岡市博多区博多駅前3-1-4 タカ福ビル3F ☎(092)474-0120

DATA EAST USA, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

GET THE CHAMP

世界のトップ・ラリーストを相手に 戦いは始まる。

VISCO

株式会社 ビスコ

〒171 東京都豊島区東町3-38-3 長崎ビル3F TEL 03-3554-0121 FAX 03-3554-0150

自販機4団体の共催で恒例の安全推進月間

ポスターとパンフレット作成



今年の自販機安全推進月間ポスター

昭和会長)など自販機関係四団体は、今年十月を「自動販売機安全推進月間」として運動を進めている。これは一般消費者の自販機に対する信頼性と安全確保をより高める目的で、毎年実施してきている。その一環として、都市景観との調和をテーマに掲げたポスターとともに、今回は「自販機の正しい設置と管理運営」についてのパンフレットも作成し、安全推進の徹底に努めている。この運動は八六年に四団体共催となり、その後自販機OP協会の統一化

新社長に尾上氏

尾上道郎氏は常務に

(株)こまや(本社神戸)の創業時からの田中弘社長が退任、尾上道郎氏が社長を引き継いだ。これは十月一日付の異動で、尾上道郎氏の弟、尾上道郎社長(専務)尾上芳郎氏(常務)尾上芳郎氏(取締役)尾上道郎氏(社長)田中弘氏(社長)は、同社が五年前にアーケードゲームメーカー、こまや商事として田中氏と尾上芳郎氏がスタートさせたもの。六十七年五月に法人化し(株)こまやと

機構改革を実施

九州営業部長に北村氏

(株)サノヤス・ヒシノ明昌(本社大阪、太田黒尚雄社長)は、十月一日付で機構改革と人事異動を実施した。本社とレジャー事業本部の異動は次のとおり。

九州営業部長に北村氏

総務担当(総務部長) 北村氏
常務和良一氏(総務部長) 北村氏
船橋事業本部水島製 造所長 取締役山下啓一 氏(企画管理部長) 北村氏
取締役内田和也氏(食堂 部長) 監査室長奈良良 氏(経理部長) 企画管理 部長 里井昌彦氏
総務部長、土屋文夫氏
▽広報室長、福島祥郎氏
▽商品部長、山倉幾久男

招待券の謎

論潮

AMショーでは長年の慣習として「招待券」を 持たない業者の入場を原 則的に拒否しているが、 主催者側がこのルールに ついてどう見解を持っ ているかは、はなはだ 曖昧である。

十五年ほど前のAMシ ョーは規模も小さく、入 場料をとったりとらな かったり、いずれも来場者 を増やすことに懸命だっ た。その後TVゲーム機 分野が広がるに伴い、無 断コピー問題や賭博TV ゲーム問題が大きな障 害となり、少なくともこれ からの問題を引越す連 中だけは締め出したい、 という理由で入場でき ないという理由で、招待券 を持つていくと日本へ の入国が保証されるので 招待券が高値で売られ ている。この入国審査官 が招待券にそれほどの値 打ちを見出しているのか 不明な点は多いが、招待券 は論外と言えるだろう。

JAPEA、NAPPAが今年も管理講習会

エキスポランドに125名

遊園施設の運営管理者 本昇降機安全センターの 三団体共催により開催さ れた。

「遊園施設安全管理講習 会」が今年も開かれ、百 二十五名が参加し、受講 証明書を手にした。今 年は九月十三日、大 阪府吹田市にあるエキ スポランドのダイラレス ホールで、例年どおり 全日本遊園施設協会(J APPEA)、日本遊園地 協会(NAPPA)、朝日



斎藤 隆氏

斎藤社長が客死

三和電子

長谷川タイトー 社長の長女は米 国で事故により ユニットのパーツで よく知られている。

長谷川 紀子さん(は せがわのりこ)長谷川 桂樹(タイトー)社長の長 女) 九月二十九日午後 零時十五分(現地時間)、 京都府和歌山県白旗町 事故による脳内出血のた め米国カリフォルニア州 サンディエゴ市内の病院 で死去、二十六歳。葬儀 は十月一日現地の教会で 行なわれた。

管理部長ら異動

オリエンタルランド

(株)オリエンタルランド (本社千葉県浦安市、森 光明社長)は、十月一日 付で次のとおり人事異動 を実施した。

管理部長(総務部長) 北村氏
取締役内田和也氏(食堂 部長) 監査室長奈良良 氏(経理部長) 企画管理 部長 里井昌彦氏
総務部長、土屋文夫氏
▽広報室長、福島祥郎氏
▽商品部長、山倉幾久男

改めて東京支店

SNK東京営業本部廃止

完全収録しているほか、 タイトー音楽バンドのZ UNTATAにも収録。解 説書、楽譜、ゲームロギ ング曲と音声を追加し、 カラーステッカー付きで 価格は千五百円。

改めて東京支店

リス担当の営業所網も

東京支店を開設した。こ れまで蒲田にあった営業 本部はなくなり、それに 代わり業務用「NEO・ GEO」の国内販売を担 当する統括部の東京支店 区拠点としての東京支店 を、業務用リスを担当 する営業本部の出先とし ての東京営業所が開設さ れた。東京支店がはつて 同社の旧東京支店があっ たのと同じところ。

東京支店 東京都千代 田区神田和泉町一三〇三 四、青木ビル ☎三三六 四一八二二、仲昭雄支 店長。なお長峰陽一社長 室長も同支店勤務。

営業所は全国各地に開 設されており、十月七日 七四一六〇三三。

事務所移転

(株)ナムコ 九州事業所 福岡市博多区上牟田二 丁目十二の二十四 ☎0 九二四七四二二四、〇 四一八二二、仲昭雄支 店長。なお長峰陽一社長 室長も同支店勤務。

営業所は全国各地に開 設されており、十月七日 七四一六〇三三。

ルーレットタイプのセガ・オリジナル大型ゲームマシン!



8人用

■カリビアン ブール

外形寸法(mm)	2,220(W)×2,900(D)×2,200(H)
重量	1,956kg
消費電力	マックス6kW、アベレージ3.6kW
▽	95-3227

50インチ大画面とフリートラックシステムの興奮ゲーム!



12人用

■ロイヤル アスコット

外形寸法(mm)	2,540(W)×4,230(D)×2,260(H)
重量	1,956kg
消費電力	マックス6kW、アベレージ3.6kW
▽	95-3227



8人用

ゴージャスな夢の国を実現した超大型プライズマシン!

■ドリーム パレス

外形寸法(mm)	4,500(W)×4,500(D)×2,500(H)
重量	2,200kg
消費電力	4.0kW
▽	

このラインナップが時代の先端! 抜群の集客効果を発揮するセガ・アミューズメントニューマシン!!

メダルコーナーの核になる新定番プッシャーゲーム!



6人用

■スター バースト

外形寸法(mm)	2,000(W)×2,000(D)×2,080(H)
重量	225kg
消費電力	500W
▽	

歓声と客足が途絶えない超人気プライズマシン!

■ニューUFOキャッチャー

外形寸法(mm)	1,680(W)×880(D)×1,940(H)
重量	225kg
消費電力	175W
▽	91-37220



2人用

ワイワイ楽しく応援できる可愛い子ブタのレースゲーム!

■ピック レーシング

外形寸法(mm)	2,090(W)×1,420(D)×2,000(H)
重量	205kg
消費電力	500W
▽	



4人用

スペースを有効に活用するスリムタイプUFO!

■UFOキャッチャーミニ

外形寸法(mm)	900(W)×880(D)×1,800(H)
重量	160kg
消費電力	150W
▽	91-37220



比類なきレースフィーリングと迫力のリアルサウンド!



■F1 エキゾストリート

外形寸法(mm)	1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)
重量	298kg
消費電力	AC100V 300W
▽	95-3386

通信機能搭載!!



2人用



設置場所を選ばない本格派ハンティングゲーム!

■ゴースト タウン

外形寸法(mm)	740(W)×1,060(D)×1,290(H)
重量	125kg
消費電力	125W
▽	

衝撃の立体映像マジックでゲームの新ジャンルを確立!

■ホログラム

外形寸法(mm)	1,085(W)×1,250(D)×1,830(H)
重量	205kg
消費電力	220W
▽	95-2368

LD&3Dオプティカルシステム



空間演出もクオリティも、ひとクラス上のキャビネット!

■マルチキャビネット スイング

外形寸法(mm)	880(W)×950(D)×1,980(H)
重量	125kg
消費電力	125W
▽	95-3508



株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
 電話03(3743)7433(A M 施設事業本部)
 電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
 関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 電話06(334)5336(代表)
 博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
 広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル 電話082(293)7979(代表)
 名古屋販売 愛知県名古屋市中区中沼町118 電話052(502)9161(代表)

29th Amusement Machine Show

出展各社 写真特集

エス・エヌ・ケイ



「NEO・GEO」ソフトの新作として、ロボット軍団による格闘アクションゲーム「ロボアミー」(本号「話題のマシン」参照)、カーラーゲームで世界選手権とバリ・ダカールラリーの2つのモードがあり、後者のモードは通信機能により4人まで同時プレイが可能となるアルファ電子製「スラッシュラリー」、麻雀ゲームで麻雀狂いのバカ殿が旅に出るというストーリー仕立てのモノリス開発「バカ殿麻雀漫遊記」を披露。このほか「エイトマン」なども。同システムの新キャビネットとしてフード付きのミニアップライト型「SC14型-2」、またセンサー搭載による効率的な作動を特徴とした2人用クレール機「ネオ・カーニバル」(前号「話題のマシン」参照)を披露した。

アトラス



同社が総発売元となったNTC製の縦スクロールシューティングゲーム機「ボラックス」(本号「話題のマシン」参照)を披露。またナムコ「スターブレード」、セガ社「ニューUFOキャッチャー」なども出品し、同社はカラオケ機器とともにAMゲーム機を本格的に扱っていくことをアピールした。

関西精機製作所



4人用光線銃ゲーム機で、人形や動物、車、トロッコなど12のターゲットを狙い撃ち動かす「ザ・ギャング」をメインに、カバの頭を動かし転がるボールを食べっていく米国ICE社製4人用アーケードゲーム機「ハングリー・ヒippo」(いずれも参考出品)、ゴリラが重量挙げに挑戦する「ワールドリフター」などを展示した。

カトウ製作所



留守番をしている3匹の子ヤギがいる家に入ってくるのは、お母さんヤギかオオカミかを当てるといったコミカルなプライズゲーム機「クッキングパパ」と、バズーカ砲でボールを飛ばし回転する穴と踊るピエロを狙う「ピエロボール」を新作として披露。バスケットボール投げ「スーパーバスケット」も展示した。

岡本製作所



同社は遊園施設とともに、カーニバルゲームを3機種出品。ボールを投げてコック人形が両手両足に乗せている4つの皿を割る「クッキングパパ」と、バズーカ砲でボールを飛ばし回転する穴と踊るピエロを狙う「ピエロボール」を新作として披露。バスケットボール投げ「スーパーバスケット」も展示した。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ターミネーター2

不気味なロボットの演出
ガン式ランチャー採用



TERMINATOR 2

バットマン

人気キャラクターを基に
多彩でコミカルな演出も



BATMAN

F1エキゾーストノート

システム32の緻密な画像
2人同時プレイでレース



F1 EXHAUST NOTE

ネオ・ジオ MVS-U6

ソフト6本まで収納可能
あらゆるロケで高収益!!



NEO-GEO MVS-U6

株式会社 カワクス

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
 東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸千第2ビル ☎03(3837)3884代
 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

アーケードゲーム機

TV機は数人用への流れも
クレール機の増加が目立つ

アーケードゲーム機の分野は依然TVゲーム機が主流となっている。TVゲーム機は基板販売が中心だが、コックピット型が増える傾向を見せたほか、4人用アップライト型や基板でも4人でプレイできるような方向性も示した。ゲームの内容では従来のジャンルを超えるものは見られなかったものの、アイテムなどフィチャーの面で新規性を加味した

レベルアップしたことを示した。その他アーケード機では、ゲームを反映してぬいぐるみ景品を取るクレール機の増加が目立ち、またぬいぐるみ景品として提供するカーニバルゲームも増える傾向を示した。景品を提供しないアーケードゲーム機は関西精機、こまや、トゴ、ナムコなどから新作が披露され開発意欲を見せた。このほか従来機の延長線上にあるプライズマシンが過半数を占めた。

アイレム



TVゲーム機は新作を2機種披露した。横スクロール空中戦ゲーム「ギャロップ」(前号「話題のマシン」参照)と、縦スクロール宇宙戦ゲームで撃つほどパワーアップしていく「サンダープラスター」。またアイキャッチ効果上げた古い機「ネームメイト」も出品。小間では「チームアイレム」キャンペーンがPR。

AM通信社より 感謝をこめて



日本のAMマシンの市場は世界的なものとなっており、とくにAMショーは今後の世界のAM市場の動向を知る上で重要な展示会であり、今回もその実力のほどを示したようです。ここに掲げる写真特集は、そうした各社出展社の展示内容と小間の雰囲気伝える写真で編集したもので、新作や注目すべき機種については太字で示しました。

掲載は分野別とし、紙面の都合により本号では①アーケードゲーム機②ディスプレイビュウター③遊園施設・乗物機④メダルゲーム機⑤その他⑥の順で紹介いたします。こうした組み方が最上の方法とは限りませんが、出展内容をよりわかりやすくお伝えしたいと考えて編集しました。

さて小社の小間(上の写真)では、恒例によりAMショー特集号(無料配布)を通じてご購読を多数受けました。各店からも多くの愛読者の方々が小間に立ち寄り下さり、誠にありがとうございました。(編集部)

写真で
見る

各社出展内容一覧

JALECO



可愛くてクレールに釘付け/
ジャレコの景品用ぬいぐるみ。



パラエティファミリー
ポリキーヒーローおぼろけファミリー
クリスマスファミリー

ミニハンティング



エレベーターに入るコンパクトサイズ
2階にも2台セットで高インカムを実現!

- ワイドな景品ルーム
- お子さんも楽しめる低い操作パネル
- 楽しいBGMと音声合成でアピール
- 景品取得数もチェック
- メンテナンスもスムーズ

ワンダーハンティング



ポップなデザインとワイドな景品ルームで
ハイコストパフォーマンスを実現!!

外形寸法: (H)1,925mm × (W)900mm × (D)877mm
重量: 約215kg 消費電力: 約170W

スーパーアクシス



見やすい画面&コンパクトボディの
メダルマルチ筐体!

- コントロールパネル交換で幅広対応
- 手軽に行なえる前面メンテナンス
- クレジット数の変更も簡単
- 25のメダルを最大1,900枚収納

ジョイフルカード



通常のボーダーより倍が豊富な/
フィーチャーチャンスで大量景品/
ゲームを繰り返すダブルアップ!

外形寸法: (H)1,925mm × (W)670mm × (D)840mm
重量: 約120kg 消費電力: 120W

株式会社ジャレコ

(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3709-4811(大代表) 03-3709-4810(販売一部代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)
 (大阪) 〒564 大阪府吹田市豊水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
 (福岡) 〒812 福岡市博多区東比呂3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811(代表)

※改良の為、仕様・デザインを予告なく変更する場合があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

29th Amusement Machine Show

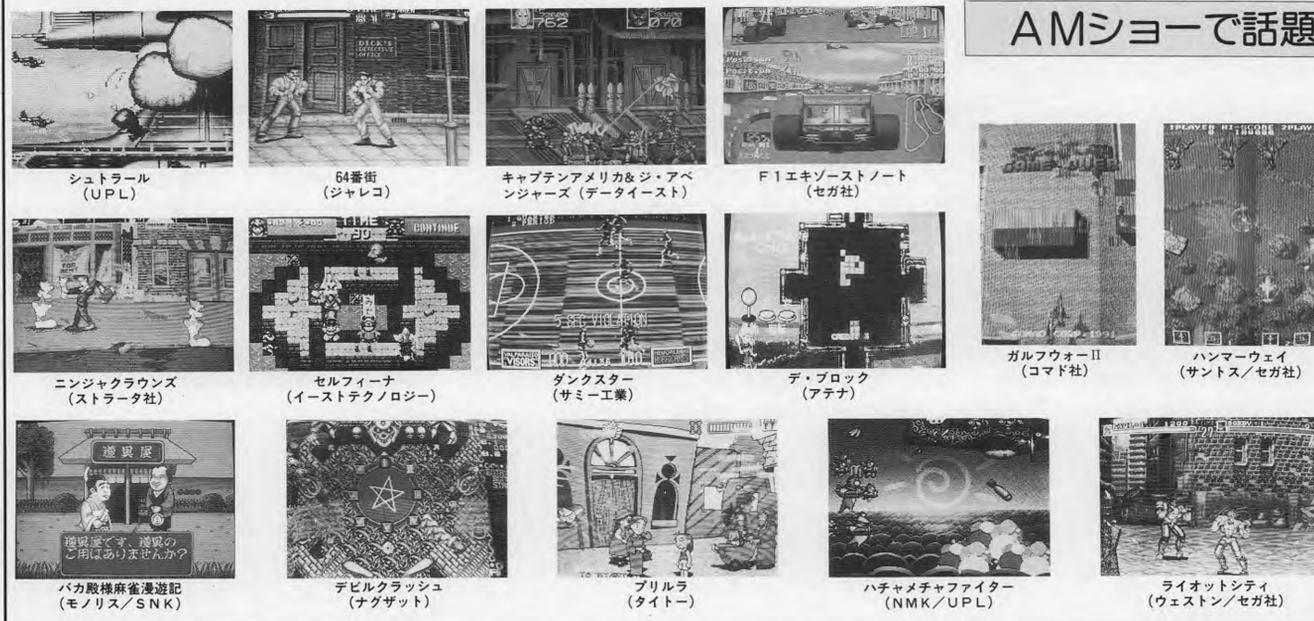
出展各社 写真特集



同社は遊園施設とともに、新カーニバルゲームを3機種披露。ぬいぐるみを乗せて回転するのを狙うコンパクトな4人用ガンゲーム「クルクルハンティング」、フライパンや皿がランダムに出てくるのをハンマーで叩いていく「キッチンブレイク」、バズーカ砲でボールを飛ばしUFOを狙う「サンダーブラスト」。

同社は今回メダルゲーム機を大々的に展開したが、新アーケード機も披露。大きなキャラクターによる格闘アクション「64番街」と、アニメタッチのコミカルアクションで米国ストラータ社「ニンジャクラウンズ」の2機種をTVゲーム機を参考出品。また同社クレーン機を1人用のコンパクト型にした「ミニ・ハンティング」を披露。

古代エジプトの王をモデルにしたキャビネットに光るボールに手を乗せる古い機「ファラオ」を参考出品。プライズ機として1人用クレーン機「まじかるキャッチャー」、提携によりエポック社のバーコードによるゲーム玩具に使えるカードを払出す「ジャンケンマンかつたらあげる」、またTV機キャビネット「SC-18」も出品。



AMショーで話題



セガ・エンタープライゼス

多彩な分野の製品を豊富に出品。TVゲーム機は立体実写映像による「ホログラム」(本号「話題のマシン」参照)、「システム32」第3弾「スパイダーマン」(同前号参照)、同第4弾となる2人用コックピット型カーチェイス「F1エキゾーストノート」、「レールチェイス」。参考として2人用コックピット型戦艦ヘリ空中戦で米国アタリゲームズ社「スティールタロンズ」、縦画面空中戦のサントス「ハンマーウェイ」、格闘技のウェストン「ライオットシティ」。映像シミュレーターとして実車F3にブラウン管をセットし2台1組で「ス

ーパーモノコGP」をプレイする「フォーミュラ・シミュレーションシステム」、4×3mの映像スクリーンに向かい6人が備え付けの銃で敵を撃破する宇宙戦争を内容とした英国製ガンゲーム施設「セプティマ」、ソフトを「ラッドモビル」仕様にした「R-360」。8人用クレーンで本体が客を乗せて回転する「ドリームパレス」、1人用「UFOキャッチャー・ミニ」。その他アタを競走させる4人用「ビッグレーシング」、ゾンビを狙う米国プロムリー社1人用ガンゲーム「ゴーストタウン」、2人用サッカー「スピードシュート」。

29th Amusement Machine Show

出展各社 写真特集



2人対戦型アーケードゲーム機で、レバーで戦車を移動させながらボタンでピンポン玉を発射し、相手戦車の上に乗っている怪物を狙うという演出効果も高い「ザウルスキャノン」が注目を集めた。またドーム内に転がるボールをバットで弾き、入った穴によりピンゴを完成させるプライズゲーム機「スターライン」を披露。

超能力戦士による格闘アクションゲームで「CPシステム」第17弾「キャプテンコマンドー」を、4人まで同時プレイ可能な専用アップライト型キャビネットを披露(本号「話題のマシン」参照)。またボールを弾きブロックを壊していく2人同時プレイも可能な「ブロックブロック」(前号「話題のマシン」参照)、42インチ画面のガンゲーム機で改良を加え完成した「マッド・ドッグ・マックリー」を出品。同社小間では天井に暗幕を張り画面を見やすくしていた。また斬新なデザインでコンパクトなミニアップライト型TV機キャビネット「ミニ筐体」を参考出品。ボウリング施設「カプコン・ボウリング」も2台設置し、来場者にプレイさせた。

のTVゲーム画面

本紙「話題のマシン」で紹介したものは、省略しました。



サミー工業

コナミ

回転機能を生かしたビスコ製カラーゲーム「ドリフトアウト」(前号「話題のマシン」参照)を中心に出品。バスケットボールを内容とした「NEO・GEO」用ソフト「ダンクスター」、四方方向から飛んでくるブロックを中央で受け止めて消していくというアテナ製パズルゲーム「デ・ブロック」をいずれも参考出品した。

TVゲーム機は宇宙戦「ゼクセクス」(本号「話題のマシン」参照)、西部劇ゲームで4人同時プレイも可能な「サンセットライダーズ」を発表。またLDアニメ画像でタイミングよく操作しストーリーを進める米国レーランド社製「ドラゴンズレアII」を参考出品。8.6インチ液晶画面使用のミニTVゲーム機キャビネット「液晶筐体」も注目された。アーケードゲーム機は、エレメカ式ゴルフゲームでプレイフィールド上の9つのホールにボールを順次入れていく米国プロムリー社製「リトルプロ」、参考として同じくバットをゲーム化した「バットバットゴルフ」を出品。またTVプライズゲーム機として、じゃんけんで怪物と対決しながら姫の救出に向かう「スライムくん」を紹介した。

サンダーブラスター

THUNDER BLASTER

撃てば撃つほどパワーアップする新システム
搭載により、爽快倍増!

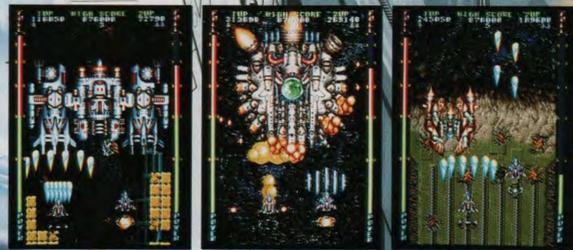
パワーをためれば使用回数無制限に使う事が
出来る、新型兵器サンダーボール!

ハイパーなグラフィックで迫る7つの戦場と
言う名の地獄を、デュアルスクランブルで突
き進め!!

2人同時プレイ、
途中参加可能!!

敵は地球、未来の人類。

近日
発売



© 1991 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM アイテム株式会社
IREM CORPORATION

本社 (〒550) 大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03) 3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06) 535-4885 FAX: (06) 535-1710 TELEX: J63074 IREM

29th Amusement Machine Show

出展各社
写真特集

テ ク モ



TVゲーム機は新モードを加えたテクノスジャパン製「WWFレスルフェスト」、縦スクロール空中戦のN MK製「サンダードラゴン」の2機種。アーケード機は「ミスターバットマン」、「バスケットチャンス」、米国ボブズ・スペースレーサーズ社「ボーラーローラー」。同社小間には多彩な電飾(VSライト)が設置された。

タ イ ト ー



TVゲーム機では「F2システム」として敵機もパワーアップする宇宙戦争「メタルブラック」と、アニメ画像による冒険アクション「プリルラ」の2機種、弾き返したボールで立体感のあるブロックを壊していく2人同時プレイも可能な東亜プラン製「ゴクス」、参考出品として同名人気映画をもとにした実写取り込み映像による米国ミッドウェー社製2人用TVガンゲーム機「ターミネーター2」、また「パワーホイールズ」(前号「話題のマシン」参照)。フリッパーはTV機と並行開発されたWMS社「ターミネーター2」、ゾンビをテーマにしたプレミア社「クラス・オブ・1812」、ミッドウェー社「ギリガンズ・アイランド」。クレーン機「カブリチオ」、古い機「アルカナム」など。

ト ー ゴ



同社は遊園施設・乗物機を中心に、アーケードゲーム機も2機種披露した。相撲の力士人形がゆくり前進してくるのを押し返していくという体力を使うアーケード機「THE・SUMO」、ボールを転がして穴に入れることにダイバー人形がサメから逃げていくという「シャークパニック」(本号「話題のマシン」参照)。

データイースト



TVゲーム機は、掃除機を武器に敵を吸い込んでいくコミカルアクション「タンブルポップ」、アメリカンコミックのヒーローたち4人が悪と戦うアクションゲームで4人同時プレイにも対応可能な「キャプテンアメリカ・アンド・ジ・アベンジャーズ」、ロボットがボディーの一部と武器を選択しながら戦うシューティングアクション「ウルフ・ファンク」の3機種を発表した。フリッパーは「バットマン」(前号「話題のマシン」参照)を紹介。このほかボール3個を1列に並べるアーケード機「ホップ・ア・チックタックツウ」、合成写真装置「ビデオフォト」、恋愛と結婚のみの占い機「ビーナ」を出品。

ナ ム コ



多彩な製品を展示したが、新作のほとんどは参考出品にとどまった。TVゲーム機は「ゼビウス」を3D形式にした凹面鏡使用コックピット型「ソルバルウ」、前作より演出に凝った2人用ガンゲーム「スティールガンナー2」、迷路画面のタンク戦で4人同時プレイも可能な「タンクフォース」、「コスモギャラクシアン」のキャラクター使用コミカルシューティング「コスモギャラクシアン」、「スターブレッド」も。また油圧駆動で揺動するボックスの中で1人がプレイする映像シミュレーター「ソルバルウ」、三菱との共同開発機「ドライブ

グシミュレータDS-5000」、そして「ギャラクシアン3」を劇場形式でビデオにより紹介。アーケード機は左右に動くカニを叩く「カニカニパニック」、パッドを叩きゴリラを上昇させる「ジャンピングゴリラタン」、イラストカードを高速でめくり絵が動いて見える方式を採用したメカブライズ機「バラバラボックス・おれは直角」と同「トップストライカー」。カーニバル用は輪を投げる「ハートリングバード」、ボールを弾く「リバウンドゴルフ」がカーニバル用機の新作。8台まで通信同時プレイ用「ワニワニパニックグランプリ」。

TVゲーム機の発売予定: アイテム「サンダーブラスター」=11月末(基板)、NTC/アトラス「ボックス」=10月末(基板)、SNK「ロボアミー」=10月25日(NEO・GEO)、アルファ電子/SNK「スラッシュラリー」=10月29日(同)、カプコン「キャプテンコマンドー」=10月下旬(4P本体)、コナミ「セクセス」=10月23日(基板)、同「サンセットライダーズ」=11月上旬(4P本体と基板、11月中旬に2P用基板も)、セガ社「エキゾーストノート」=11月中旬(2P本体)、タイトー「メタルブラック」=11月中旬(F2システム基板)、東亜プラン/タイトー「ゴクス」=11月中旬(基板)、データイースト「タンブルポップ」=11月中旬(基板)、同「キャプテンアメリカ&ジ・アベンジャーズ」=12月上旬(基板)、同「ウルフファンク」=1月(基板)、ナムコ「ソルバルウ」=12月上旬(1P本体)。(18めんへ続く)

●実用新案出願中「NEO・GEO」MVS「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

The Future Is Now
SNK



奥義を極めろ。



「面白い技を使う奴だな。」

最強格闘
アクションゲーム

ネオ・ジオゲーム
第26弾

■マーシャルアーツ、骨法、ムエタイの達人3人からキャラクターを選べ ■戦いのなか明かされる必殺拳の数々 ■前後2ラインの興行きのあるバトルを盛り上げる抜群の演出。

餓狼伝説

がろうでんせつ — 宿命の闘い — 2P協力・2P対戦プレイ・途中参加可能



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格で好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

とびきり“ネオ”な機能満載!

NEO CARNAVAL

新発売
ネオ・カーニバル

センサー搭載で
スピーディー・高インカム、
管理もラクラク。

アミューズメントで人気のクレーンマシンに、夢いっばいの「ネオ・カーニバル」が新登場! ポップなデザイン、明るい操作パネルなどで若者やアベックに強くアピール。高性能“プライズ・センサー”採用による難易度の電子制御等、これまでにない新機能を満載。オペレーターの景品管理・マシン管理に役立ち、高インカムを達成します。



高性能“プライズ・センサー”搭載!

センサーを搭載した新型クレーン機構が景品位置を判断し、瞬時にキャッチ。これまでのクレーン移動のようなムダな時間がまったくありません。ゲームの興奮を高めると同時にプレイ時間を大幅に短縮し、高インカムを達成します。
※特許出願中

景品払い出し率・オート4段切替!

景品キャッチの確率をスイッチ切替で約50・40・30・20%の4段階に電子コントロール。従来の機械式調整と違い、どなたでも手軽に行えます。さらに“プライズ・センサー”と連動したコンピュータが、コイン投入数と景品払い出し数を自動演算し微調整。計画的な景品仕入れ等が初めて可能になりました。
※特許出願中

本体内に景品収納可能!

景品ルーム下に大容量の景品在庫スペースを確保。手軽に補充できます。

移動に便利な本体上下2分割!

本体はどなたでも簡単に上下2分割。キャスターも付いて片付けにも便利です。

■ネオ・カーニバル仕様
所要面積: 1,650mm(幅)×905mm(奥行) 重量: 220kg
高さ: 1,907mm

ネオ・カーニバルならではの機構が、いっそう楽しく演出します。

- 景品管理に役立つ“払い出し景品数メモリー機能” ●マシン管理も“オートチェック機能”で簡単。
- ワイドな景品ルーム ●ピンクと白の誰からも愛されるデザイン ●電子コントロールされた軽快なクレーン移動で興奮度アップ ●明るく照らされたコントロールパネル、景品取出口
- 夢あふれるサウンド2種類と効果音 ●獲得景品数が見えるディスプレイ表示

人気キャラクター

続々登場!



シリーズ

子供から女性まで話題のテレビキャラクター、大人にも強くアピールする人気キャラクターが勢揃い。新規顧客を幅広くキャッチします。

製造総発売元
タカラ

好評発売中 サムライトルーパー ● のらくろクン 発売予定 だるまんぱっ! ● ジャングル大帝 ● チャップリン ● 手塚治虫5

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒584 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

29th Amusement Machine Show

出展各社 写真特集

(12めんからの続き)



TVゲーム機は、横スクロールの空中戦ゲームで撃破時の爆発シーンに迫力がある「シュトラー」、動物が戦闘機に乗って戦うというアニメ画面のコミカルシューティングでNMK製「ハチャメチャファイター」を披露。コルク弾による栗田研製4人用射的「カーニバルターゲット」、新クレーン機「マジカルキャッチャー」も。



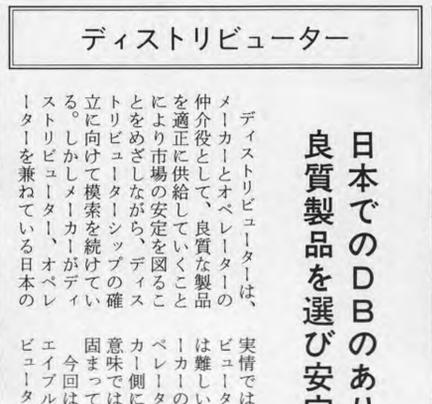
赤ずきん人形が2つの家のうちいずれかのドアに向かって歩いていき、中からおばあさんが出てくると景色が払い出される(もう一方のドアはオオカミ)という幼女向けプレイステーション機「あかずきんちゃん」を披露。このほか「うしさんとジャンケンポン」、「おむすびコロリン」も展示した。



キャラクター採用製品を展開。TVシューティングゲーム機「SDガンダム・サイコサラマンダーの脅威」、カード払い出しとしてブラウン管使用「ドラゴンボールでれびでんわ」、電光点滅式の「グルグルアンパンマン」と「グルグルマリオ」を紹介したほか、同社一連の従来機および関連製品を出品した。



今回はとくにディストリビューターに敬するという姿勢をアピールし、各社のゲーム機と景品類を紹介した。TVゲーム機はSNK、カプコン、テクノスジャパン、ビスコの新作、その他アーケード機とメダルゲーム機はすべてバンプレスト製品を紹介。景品はバンプレスト、コナミ、タカラ、中央リースなどのぬいぐるみセットなど。



良質製品を選び安定的供給
日本でのDBのあり方模索
ディストリビューターは、メーカーとオペレーターの仲介役として、良質な製品を適正に供給していくことにより市場の安定を図ることをめざしながら、ディストリビューターシップの確立に向けて模索を続けている。しかしディストリビューター、オペレーターを兼ねている日本の



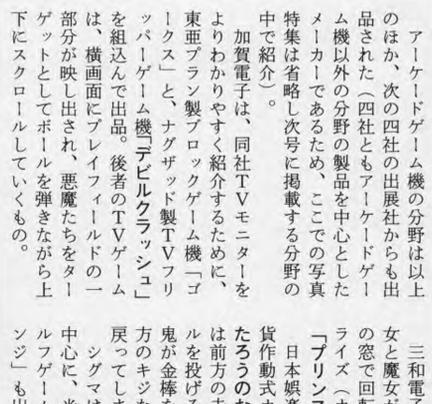
TVゲーム機はコミカルシューティングでイーストテック「セルフィーナ」、アルケム/タイトー「レゾン」(前号「話題のマシン」参照)、中日本リース「笑いの華天機」ほかTVゲームメーカー数社の新作。またLEDルーレットによるリプレイ機能を付けたトワジヤパン製2人用クレーン機「わくわく愛らんど」を展示。



セガ社、タイトー、ナムコ、コナミ、SNK、アイレム、テクモ、バンプレスト、関西精機など有力メーカーの新作を中心に、縦スクロールTV空中戦の韓国コマド社/富貴商会「ガルフウォーII」など参考出品したほか、タニガワ、田中興業、大平技研の製品、富士リース/大阪AM施設営業事業協会のぬいぐるみなども紹介した。



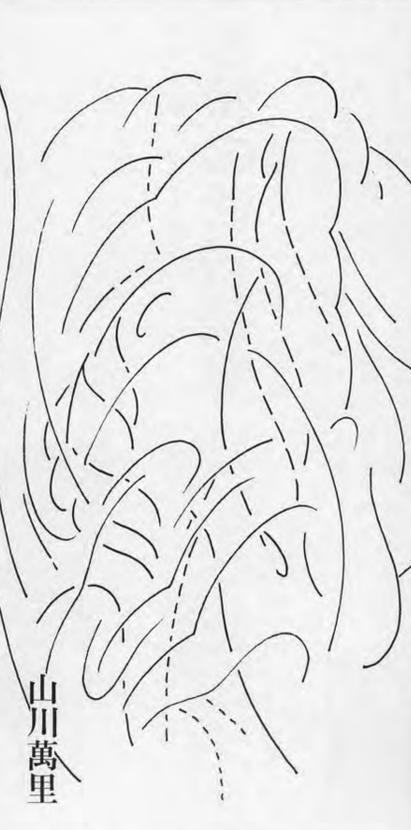
セガ社、タイトー、ナムコ、コナミ、SNK、アイレム、テクモ、バンプレスト、関西精機など有力メーカーの新作を中心に、縦スクロールTV空中戦の韓国コマド社/富貴商会「ガルフウォーII」など参考出品したほか、タニガワ、田中興業、大平技研の製品、富士リース/大阪AM施設営業事業協会のぬいぐるみなども紹介した。



三和電子では部品類とともに、美女と魔法が描かれたカードが数カ所の窓で回転し、絵合わせを行なう「プリンス」(カプセル出し)マシン「プリンス」を展示した。日本娯楽機は乗物機とともに、硬貨作動式カーニバルゲーム機「ももたるうのおにたいじ」を披露。これは前方の赤い親鬼と緑の子鬼にボールを投げるもので、一定得点以上で鬼が金棒を落とす降参するが、味方のキジなどに当たると得点が元に戻ってしまうというゲーム。シグマは多数のメダルゲーム機を中心に、米国ICE社製のバットゴルフゲーム機「バットティングチャレンジャー」も出品した。

※遊園施設・乗物機、メダルゲーム機、部品・その他の分野については次号に掲載。

まるちカメラあいず No.165



野球

終戦直後の少年たちにとって後楽園球場は文化の殿堂であり、球場の写真をただただ胸がときめき、わくわくするほどの魅力に溢れていた。後楽園の土は甲子園の土ほど有名ではないけれど、土が殆んどない球場になってから、ずっと野球を面白くないようにさせてしまった。人工芝のフィールドに試合だけが順調にすすみ、カープの試合はどうしてもいつも極端に残りゲームが多い。この傾向はドームになってから尚一層目立つようになってきた。よくジャイアンツは先打逃げり型の優勝しか出来ないと言われるのだが、もとをただせば今のセ・リーグのスケジューリングがジャイアンツをそうさせるをえないように追

いこんでいるといえよう。つくづく王監督は不運な監督であつたとおもわれるけれど、広島と僅差で優勝を競いあつた年の九月から十月にかけて、中日の高木監督は広島に十三連敗をしたことがあつた。ああいうことは、このスケジュール——広島の残りゲームが非常に多いから生じてくる問題である。勿論高木監督は野球界から永久追放されなかつたが不思議である。ああいう暴挙は、プロ野球がプロレスや大相撲と同じようにシヨウで、狭い限り許されるべきことではない。セ・リーグのスケジュールの組み方に問題がある。残りゲームの差をあるゲームか二ゲームになるように弾力的に臨機応変にゲームを組んでゆかないと、興をそがれることおびただしい。もうひとつ後楽園の土で疑問におもうことがあつた。上に覆いが無いので、清水哲男も山口の山村の中学に行つた頃には、後楽園球場が戦後文化の中心であるようにおもつていたと書いていたが、赤バットの川上、青バットの山下がいちばん多くホームランを打つた球場が後楽園であり、川上、山下と同世代の中学の時、の野球好きの佐藤先生にからんで、ぼくにどうしてあんなに特別な球場である。佐藤先生が亡くなられた後、夏のまっさかりの炎熱が夜になるのに向いて勢いを弱くする気配が見えないので奥さんに電話をしたら、同級生代を代表して中村和子さんと表行さんが花輪をもつて葬式にいられたことのことであつた。どうしてか中村さんについてはその名が出る場合と中村和子で誰でも言う。あれは何故だらうか。僕は、小学校四年生のときから中学校を卒業するまで、ずっとこの人のことばかり考えて生きていた。クラスがぼくよりうときは、今日は植松さんに会えるだろうかと思つたが、念願がなつてクラスがいっしょになつたとき、今日は植松さんとぼくが話そうかと、そんなことをぼくは考えていた。もちろん僕にだって、そのあひだは、普通の小学生や中学生と同じような日常生活があつたのだが、いまそのころのことを思い起こそうとするとき、脳裏に浮かぶのは植松玲子さんのことばかりになつてしまふ。それくらい、彼女は僕の少年時代の大切な部分を占めていた。『優しい時代』 井上一馬

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

<p>キャプテンコマンドー</p>  <p>超人との迫力ある格闘技 4P筐体、CPシステム</p>	<p>F1エキゾーストノート</p>  <p>システム32、2人レース リアル音響と緻密な画像</p>	<p>クイズTV合衆国 Q&Q</p>  <p>DYNAXシステム基板 クイズ番組集大成ゲーム</p>	<p>ドミージュニア</p>  <p>多機能型コンパクト筐体 抜群の操作性と耐久性!!</p>
---	---	--	---

株式会社 総商 本社 〒444 岡崎市井田西町17-4 TEL (0564) 24 2581 代 FAX (0564) 22 0555 代

“犯罪超人”一掃

「CPシステム」17弾、SFアクション
カプコン、4人用「キャプテンコマンドー」



キャプテンコマンドー



超能力を持つ犯罪者たちを一掃するというTVアクションゲーム機「キャプテンコマンドー」が、カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から十月下旬発売となる。

これは人間の脳を移植したロボット軍団がロボット都市を建設しようとするのを、国連側の同様のロボット兵士が阻止する。このゲーム機は、カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から十月下旬発売となる。これは「コマンドー」を中心とした四人の戦士が、未来の地球をはじめ宇宙の犯罪をなくすため、多彩な技とアイテムを駆使し戦いを進めるといえる。四人まで同時プレイができるアップライト型を使用。八方向レバーと二つのボタンを操作。四人の戦士から一人を選んでプレイするが、それぞれ得意技がまったく異なる。「コマンドー」はグローブを地面に叩きつけると起こる電撃で敵を感電させる技を得意とするほか、煙幕など忍術の使い手「ショウ」を敵を溶かす特殊ナイフを持つ「ジェネティ」、ミ

多様な技とアイテムを駆使し戦いを進めるといえる。四人まで同時プレイができるアップライト型を使用。八方向レバーと二つのボタンを操作。四人の戦士から一人を選んでプレイするが、それぞれ得意技がまったく異なる。「コマンドー」はグローブを地面に叩きつけると起こる電撃で敵を感電させる技を得意とするほか、煙幕など忍術の使い手「ショウ」を敵を溶かす特殊ナイフを持つ「ジェネティ」、ミ

「犯罪超人」一掃
カトウ製作所「るすばんやぎさん」



るすばんやぎさん

カトウ製作所「るすばんやぎさん」が、カトウ製作所(本社東京、加藤勇社長)から九月二十五日発売となった。三匹のヤギが玄關のドアを開けると、そこにいるのは親ヤギかオオカミかを当てるゲーム。ボツ

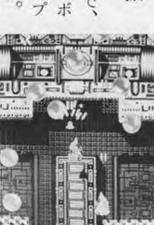
デザインを一新
ホープ「ちびっこカーキヤリア2」



ちびっこカーキヤリア2

デザインを一新
ホープ「ちびっこカーキヤリア2」

これは悪の意志を持つ宇宙ステーションのコンピュター「ボラックス」の破壊に向かうというも



ボラックス

縦スクロール宇宙戦争
通常攻撃は3種

● WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATIONS.

New & Used P.C.B Sell & Buy

● WHAT'S YOUR NEED ? ● PLEASE CALL US.

SANWA DENSHI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号
ネオライフ新大阪805号
TEL:06-324-3916 FAX:06-324-3918
振込銀行:十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TELEX:STRAD J25633
BANK:SUMITOMO BANK,OHTSUKA-BRANCH,A / C NO.173617

実写俳優を操作

セガ社から乗物機「わくわくアンパンマン」も



ホログラム「タイムトラベラー」

立体TVゲーム機「ホログラム」のソフト第一弾「タイムトラベラー」が十月十四日、(株)セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山雄雄社長)から発売となった。また同社、キティライドシリーズ、第三弾として、パンプレスト製「わくわくアンパンマン」が九月下旬発売となっている。



ギリガンズ・アイランド

「ホログラム」は電通プロダクションが特許権を持つ立体映像装置「デルビジョン」を、業務用TVゲーム機に応用したものだ。実写LD映像を特殊光学レンズにより空間に虚像

謎の島で宝探し

「ギリガンズ・アイランド」

タイトーからバリーフリッパー
謎の島で宝探し

米国のミッドウェー社製「バリーフリッパー」が、ギリガンズ・アイランド(本社東京、長谷川桂裕社長)から九月十八日に発売となった。これは島の中の宝探しをテーマとしたもので、プレイフィールド上部に



わくわくアンパンマン

島の模型が設置されているほか、ジャングルを表現するイラストや高架レールもある。貝や卵など七つの材料を集めて特殊液体を完成(ターゲットポイント)させ、島の神が一時的に蘇っている間にポイントでジャングルを駆け抜け宝を手に入れると高得点というストーリー性がある。定価六十二万円。

ダイバー人形による演出

「シャークパニック」



シャークパニック

ダイバー人形による演出
サメから逃げる

ダイバーをテーマとしたアーケードゲーム機「シャークパニック」が、(株)トーゴ(本社東京、山田浩一社長)から十月下旬に発売となった。これは水平の盤面上にダイバー人形を転がし、前方の穴に入れると、その設定数だけ垂直盤面をダイバリー人形が上昇、海上のボートまでたどり着くとい

実績のメカニズム

● 信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko 旭精工株式会社

本社・本社営業部 〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

ドロップタイプセクター (メカ式)

AD-81P 専用チャンネルプラケット

AD-85W 2WAYセクター ¥100/¥500 専用チャンネルプラケット

720-A/B (¥100・¥50)

730-A/B (各種メタル・US25+ ¥10)

オールプラスチック製 757-P

● あらゆる不正使用をシャットアウト (ワイヤー・電バチ・硬貨)

ドロップタイプセクター (電子式)

AE-882 世界初3.5インチサイズ 2WAYセクター

○ メンテナンスが容易 ワンタッチで清掃

話題のマシン

話題のマシン

CAPCOM

CPシステム
第17弾

CAPTAIN
COMMANDO
© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED.



4P専用筐体

(この筐体は開発中のものです。)

大迫力の究極アクションゲーム!

4人同時
プレイ

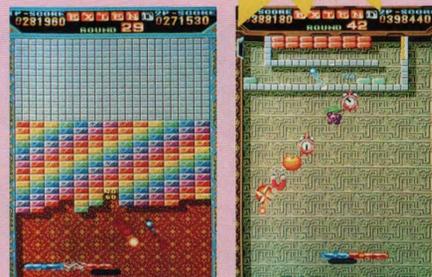


BLOCK
BLOCK
© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED.

2人同時プレイで更におもしろ
くなったブロックくずしゲーム

ビギナーズステージ: 8
チャレンジステージ: 50

プレイに
変化をつける
アイテムも
いっぱい



2人同時プレイの
新
ブロックくずしゲーム

コイン・オペ ボウリング
bowlingo
カプコン・ボウリング

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
例) 12レーンの場合 長さ 巾
ボウリング 17.2m×15.2m 261.44㎡
従来ボウリング場 31.2m×20.1m 627.12㎡
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま!
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる



名古屋テクニウム(名古屋)に設置のカプコンボウリング10レーン(名古屋市港区電音町1番)

大型アミューズメント施設の
新たな魅力!!

株式会社カプコン

本社事務所 〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-2077
東京支店 〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03) 3340-0700代 FAX(03) 3340-0701
松原事業所 〒580 大阪府松原市上田8丁目15番12号 TEL(0723) 30-1902代 FAX(0723) 30-2016



⑥ファンキーパンチ

⑤ドリミーカールセル

④ローラーローラー

アソビニウム

「アソビニウム」とはテクモがお届けする総合的エンターテイメント。ニーズとトレンドを敏感に読んで、企画力と技術力を生かした、新鮮な商品群。それだけではありません。それらを最も効果的に組み合わせ、どんなシーンにも対応させるという、活性的化学物質の様なトータルプロデュースサービス。それが「アソビニウム」。

TECMO
テクモ株式会社
TECMO,LTD.

お問い合わせは
本社: 〒102 東京都千代田区
九段北4丁目1番34号
TEL: 03(3222)7620 FAX: 03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudan kita,
Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan.
Phone: 03(3222)7630, FAX: 03(3222)7629
Telex: J27174 TECMO

- ①W675×D1,060×H1,380(mm)・100kg・120W ②W555×D1,000×H1,485(mm)・70kg・70W ③W1,800×H2,120(mm)・540W ④W1,575×D2,645×H2,675(mm)・820kg・840W ⑤舞台径6,500・外柵径8,400・H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)(mm)・24人乗 ⑥W980×D1,420×H1,750(mm)・76kg・500W ⑦W590×D1,000×H1,660(mm)・85kg・75W

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置運営基準」を守ってご使用下さい。

NOVEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価
MODEL (MANUFACTURER)	(RATING)	
1	S Dガンダム・サイコサラマンダーの脅威(バンプレスト)	8.28
2	ボンバーマン (アイレム)	8.06
3	ストリートファイター II (カプコン)	7.69
4	ドリフトアウト (ビスコ)	7.56
5	スーパーワールドスタジアム (ナムコ)	7.28
6	サンダードラゴン (NMK/テクモ)	7.00
7	キング・オブ・ドラゴンズ (カプコン)	6.87
8	クラッチヒッター (セガ社)	6.69
9	スーパーベースボール2020 (SNKネオジオ)	6.55
10	クライムファイターズ 2 (コナミ)	6.46
11	スーパーバレー '91 (ビデオシステム)	6.19
12	上海 II (サン電子)	6.09
13	ギャロップ (アイレム)	6.00
14	スパイダーマン (セガ社)	5.91
15	クロスソード (SNKネオジオ)	5.85
16	クイズクエスト (タイトー)	5.78
17	ザ・シンプソンズ (コナミ)	5.71
18	テトリス (セガ社)	5.65
19	あしたのジョー伝説 (SNKネオジオ)	5.64
20	コラムス (セガ社)	5.58
21	クイズ殿様の野望 (カプコン)	5.54
22	ハットトリックヒーロー (タイトー)	5.47
23	クイズ三国志 (カプコン)	5.39
24	ウルトラマン (バンプレスト)	5.36
25	クイズ大捜査線 (SNKネオジオ)	5.30

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前回	機種名 (メーカー名)	評価
MODEL (MANUFACTURER)	(RATING)	
1	スターブレッド (ナムコ)	9.17
2	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ)	8.70
3	ドライバーズアイ (ナムコ)	8.67
4	パワーホイールズ (タイトー)	8.00
5	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ)	7.84
6	スーパーモナコGPツイン (セガ社)	7.43
7	ラッドラリー (セガ社)	7.18
8	レールチェイス (セガ社)	7.08
9	GPライダー (ライドオン) (セガ社)	6.80
10	スティールガンナー (ナムコ)	6.64
11	ゴリーゴースト (ナムコ)	6.53
12	ラッドモバイル (デラックス) (セガ社)	6.50
13	スペースガン (タイトー)	6.30
14	クライムファイターズ 2 (コナミ)	5.83
15	アウトラン (デラックス) (セガ社)	5.71

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	グッとE雀 (セイブ/テクモ)	6.41
2	クイズ麻雀! 早くやってよ (日本物産)	5.67
3	とっつてもE雀 (セイブ/テクモ)	5.23
4	麻雀コミック道場 (中日本リース)	5.09
5	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム)	4.94

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ザ・マシン (ウィリアムズ)	8.25
2	ティーンタートルズ (データイースト)	6.50
3	ファンハウス (ウィリアムズ)	6.00
4	シンプソンズ (データイースト)	5.50
5	バックスバニー (ミッドウェー)	5.00

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

バズーカー砲炸裂

売上爆発

タスコカーニバル 最強ラインナップ



サンダーブラスト



クルクルハンティング



サーカスホイール



バスケットスタジアム



カンボール



スーパーゴリラボール

タスコ株式会社

東京営業部 / 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部 / 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代
福岡営業部 / 〒810 福岡市中央区南11-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

●改良の為、仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

アイドル麻雀 アイナールのロマンス

デートが盛り上がるほど、ロマンスの炎は燃え上がる!

- 8人のキューブなギャルとデートの約束!
- ボーナスのクイズとゲームで獲得したゴールドポイントは、ギャルをどくどく癒すのだ。
- 8つのミラクルなアイテムが、ギャルのところをひらかせる。

ビデオシステム株式会社
本社 / 〒806 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358代 FAX.075(723)0368

KONAMI

サンセットライダーズ

THE VIDEO GAME

SUNSETRIDERS

©1991 KONAMI TM

- アクションシューティング
- 4P・2P同時プレイ
- コンティニューあり
- 途中参加可能

奴らのドテツ腹に 風穴をあける

4Pアップライトキャビネット対応ソフト第3弾!!



下に落ちたらマツ黒コゲだ



シャンデリアに跳び移れ



ストーンサークルでの決闘



危険な罠を切り抜ける

コナミ株式会社 東京本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678 札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011(232)3778
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335 福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

JAMMA '91; Ops Complain Too Many People, Products

The opening day of the JAMMA show 91 (Oct. 2-3, TRC) was visited by a huge number of people with the booths of video game manufacturers being particularly crowded. According to the JAMMA secretariat, the number of visitors was 16,000 (12,000 last year) on the opening day, followed by 9,000 (8,500) on the second day.

In spite of the extra 10% exhibition space afforded by the new annex, the aisles were extremely narrow and crowded with visitors. It is now clear that the JAMMA show has outgrown its present venue. The sales staff of the major exhibitors all complained they could hardly move due to the crowds and it was impossible for them to demonstrate the games to their customers. What was the reason for this increase in visitors?

There were of course many domestic operators and overseas traders. There also were many development staff of companies looking to research their competitors' new games and a sizable number of new and potential employees of the major manufacturers who were eager to study the amusement industry. In short, the increase is attributable to the growing number of people for whom it is necessary to keep up with new product releases.

Meanwhile, there have been moves to open the final day of next year's show to the general public, i.e. to players attracted by the possibility of free play. However, even with an expanded show area, the problem of being unable to play the machines is likely to remain. For this reason, many exhibitors are opposed to the idea. The matter will be discussed further.

At the show booths a variety of new products were exhibited. New videos were as follows.

Banpresto showed its "SD Gundam". Capcom unveiled the new videos "Captain Commando" and "Block Block" for the CP system, and a Japanese version of "Mad Dog McCree" which has yet to be shipped.

Data East showed the 32-bit game "Captain America", alongside "Tumble Pop" and "Wolf Fang". Irem unveiled "Gallop" and "Thunder Blaster". Jaleco showed the incomplete "64th Street" but did not exhibit "Gun Baron".

Konami exhibited "Sunset Riders" which has already been released overseas and the brand new "Xexex". Namco unveiled "Solvalou", "Steel Gunner 2", "Cosmo Galaxian", "Tank Force", etc. - all of them prototypes.

Sammy Industries showed Visco's "Drift Out" and Athena's "De-Block". Sega exhibited "Hologram", "Rail Chase", "Spiderman", "Exhaust Note", "Riot City", and "Hammer Away". The "R-360" using "Rad Mobile" software attracted much attention.

SNK unveiled "Eight-Man",



Konami's booth at JAMMA Show '91; visitors can hardly move an inch.

"Thrash Rally" and "Robo Army" as "NEO-GEO" video software.

Taito exhibited "Power Wheels" ("Double Axle" overseas), "Metal Black", "Puli Bula", and Toaplan's "Ghox". Tecmo showed Technos' "Wrestle Fest" but none of its own

video products. UPL exhibited "Strahl" and NMK's "Hacha-Mecha Fighter".

Although most of the exhibited videos will be shipped in the near future, some still have no firm release schedule.

As for American videos, Konami exhibited Leland's "Dragon's Lair II". Sega showed Atari Games' "Steel Talons", and Taito unveiled Midway's "Terminator 2". The domestic marketing arrangements of these games are unknown.

In addition to normal video games, there were a number of simulators and theater-style gun games, including, "Septima" which Sega imported from the U.K., Taito's "D Three Boss", Namco's "Galaxian 3" (introduced on video), and driving simulator "DS-3000".

In the pinball area, Data East exhibited "Batman", Taito exhibited Williams' "Terminator 2" and Premier's "Class of 1812".

As for crane games which are enjoying a boom, Jaleco, Sega, SNK and Taito all exhibited product. Sega's "Dream Palace", which links 8 units in a rotating carousel, drew strong attention.

AOU, JAMMA Show '92 Dates & Venue Fixed

The 'AOU Amusement Expo '92' will be held February 25-26 in Makuhari Messe, Chiba. This was decided at the AOU board of directors' meeting held September 13 in Kyoto. The AOU is the federation of local operator associations in Japan.

Commenting on "AOU Expo '92", Tokuzo Komai (executive vice president of Sega), chairman of the show committee and vice president of AOU, explained; "We had intended to use a convention hall in Yokohama whose construction will be completed in October. However, after inspecting the site, the space for unloading exhibits was found to be inadequate so we decided against it for next year. At Makuhari Messe, we have now secured two exhibition halls giving twice the space of "AOU Expo '91".

Although a considerable number of exhibitors have expressed dissatisfaction with the planning and running of the show, it appears no improvements have been made and the show will be run as before.

Meanwhile, the Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) decided to hold "JAMMA Show '92" on August 27-29, at Makuhari Messe (three halls). The decision was made in the afternoon of the first day of JAMMA Show '91 (i.e. October 2) at a meeting of the show committee (same members as those of JAMMA board of directors) held at a conference room of TRC.

At the meeting, a decision on the side issues of 1) allowing exhibition of home video games and 2) opening the final day to the general public was

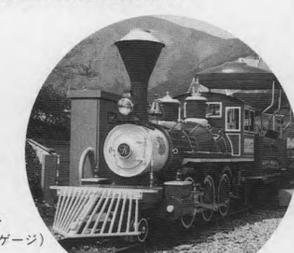
postponed due to sharply opposing views. The main proposal to hold next year's show on August 27-29 at Makuhari Messe was passed with 8 votes for, 5 against.

There was strong opposition to the August date with it being operators' busiest month but Namco's Nakamura, JAMMA president, stressed that August was the only month the venue was available. He explained it may be possible to secure the venue in September from 1993 onwards.

親から子へ
夢と安心をトータルで考える
朝日の遊園列車



C-58-56 (600mmゲージ)



弁慶号 (600mmゲージ)

- 全てが手作り...だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお楽しみいただけます。
- 現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1991 Amusement Press, Inc.

12月
発売予定

HYPER-ENTERTAINMENT MACHINE

namco



SOLVALOU

果てしなく広がる感動空間
ゼビウスの記憶が熱く蘇る



▲敵の浮遊要塞
「アンドアジェネシス」現わる/
ザッパー(空中物攻撃弾)とプラスター(地上物攻撃弾)で敵を攻撃!



仕様
●寸法：W1,100×D1,780×H1,930(mm) 95-4339

12月
発売予定

MEDAL GAME

6人用

ショーレビュー

SHOW REVUE

プッシャーゲームの
ニュースター



ボーナスポケットをメダルが
通過するとショータイム!



ルーレットが数字に止まると、
メダルがストックされます。

●OPENに止まると
ビッグチャンス!

●ドアが開いて、ストックメダルを
クルマが押し出します。

仕様
●寸法：W1,790×D1,660
×H2,230(電飾含む)(mm)

●重量：500kg
●電力：1,500W
91-44688

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

「遊び」をクリエイイトする
株式会社 ナムコ

本社 千146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 千146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 千564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 千812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

©1991 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承下さい。