no.416
1991年 12/1
アミューズメント通信
DECEMBER 1, 1991

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　株式会社 アミューズメント通信社　〒530大阪市北区堂山町18−2(若杉ビル) ☎06(314)0309　FAX 06(314)3821　定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

スポーツランド原点に

ＳＣ遊園がプレイランド60年記念大会を開催

日本ＳＣ遊園協会（事務局東京、内田博会長、ＮＳＡ）は十月二十二日、東京・八重洲のルビーホールで「プレイランド誕生六十年記念大会」を開き、記念講演や応募作品の表彰などを行なった。これには同協会員のほかＳＣ関係の団体などからの招待客も含め約百五十人が集まった。

最優秀賞の（左から）関口孝次氏、五日市和歌香ちゃん、木谷龍一君、栗栖智子さん親子

同大会では第一部で入賞作品発表と記念講演、第二部で表彰式と懇親パーティーが行なわれた。

主催者代表として内田会長が挨拶し、「昭和六十年十一月、遠藤嘉一氏（日本娯楽機㈱社長）が浅草の松屋に国内初のロケ〝スポーツランド〟を開設して以来、六十周年という還暦を迎えた。当業界は今競争が激しいが、〝スポーツランド〟という考え方で始まったことを思い起こし、ただ費用をかけるだけのロケ作りでなく、スポーツ的で明るく、その場所に合ったハイクオリティな環境とサービスを継続的に提供していくことが私たちの責務だ。応募作品の内容を見ても、私たちの社会的使命の大きさを感じる」と語った。

来ひんとして遠藤嘉一社長から「スポーツランド開設当時は想像もできなかったが、現在全国的に（ロケが）広がっていることは夢のようで、うれしい。子どもたちに憩いの場を与え、さらに発展することを祈る」と祝辞があった。

㈳青少年育成国民会議の上村文三専務理事は、「現在具体化しつつある学校の週五日制が実現すれば、プレイランドはさらに重要な遊び場となる。応募作文を参考にしながら、子どもの立場に立っての管理に努めてほしい」と挨拶した。

日本娯楽機の遠藤嘉一社長

JAMMAの中村雅哉会長

またＪＡＭＭＡの中村雅哉会長は「昭和十五年頃、父の鉄砲の仕事を手伝っていた時、自転車でコルク弾やスプリングを遠藤さんの店へ届けに行ったことがある。その時、遊戯機の仕事をしている遠藤さんを見て、うらやましく思った。その後、私は三十年に会社を興し、木馬の色を塗り変えて横浜の松屋に設置、営業を始めた時から三十五年たった」として機械設置営業の思い出などを語り、「私は今はメーカー団体の会長だが、オペレーターとしての歴史を誇りに思っている。今後新技術やエンターテイメントが子どもの成長に役立つ、というような環境づくりを提案していきたい」と述べた。

この後、イベント実行委員会の駒井徳造委員長が、計五百三十六点に上る応募作品の審査結果（本紙前号参照）を発表した。

続いて作文の一般の部と小中学生の部で最優秀作に選ばれた作品を、遠山貴子氏（ナムコ）が朗読した。

「プレイランド誕生60年記念大会」にて、左上は日本ＳＣ協会の奥住正道顧問、上はＮＳＡの内田博会長、左は青少年育成国民会議の上村文三専務

記念講演は㈳日本ショッピングセンター協会の奥住正道顧問が、「ＳＣのアミューズメント施設について」と題して約一時間行なわれた。同氏は講演を通して、ＳＣロケはもはやＳＣの補助機能ではなくなってきているので、今後はとくにＳＣ側もプレイランド側も確固としたコンセプトを持っていなければならないことを強調した。講演の要旨は次のとおり。

記念の応募作品のうち
最優秀作を表彰

――大店法の改正により出店意欲が刺激され、現在出店を表明しているところが約二千五百ヵ所もあり、〝第二次ＳＣ時代〟を迎えることになる。これはビジネスチャンスを大きく広げる一方で、競争が激化し淘汰の時代に入ることも意味するので、従来と同じ考え方では存続が難しくなる。

現在まではＳＣ（デベロッパー）側が確かなコンセプトを持つテナントを選択してきたが、ＳＣが急増する今後においては、優秀なテナントほどＳＣ側のコンセプトを重視して出店を判断する。つまりＳＣ側とテナント側が相互に選択し合うという厳しい時代を迎えるだろう。規模の大小ではなく、どういうコンセプトを持つかが大事となる。

ＳＣ内のプレイランドは、初期の頃は空きスペースを利用したＳＣの補助的な機能にすぎなかったが、今やプレイランド自体も客を吸引する力を持つことが求められるようになった。客側も、小規模でもコンセプトを持ったプレイランドを求めることになるだろう。今後はＡＭ業界も、ＳＣ開発や地域再開発の中でプレイランドの設置効果を率先して提案していかなければならなくなり、すでにその時代は始まっていると言える（以上要旨）。

以上で第一部が終了。第二部に入り表彰式に先立って、審査に関与した早稲田大学の松原普名誉教授が「ユーザーの声を聞いて対応することが大切」と述べ、また上村専務は「体を動かし汗を流すことから達成感を感じさせるものを、子どもに与えることが大切ということを応募作品から教えられた」と語った。

表彰式は各部門の最優秀作受賞者に、内田会長から賞状が手渡された。

各受賞者を含めて開かれた懇親パーティーでは、受賞者の挨拶があり、山田數夫副会長が「この仕事を四十五年続けてきてよかったと思う」と述べ乾杯の音頭をとり、なごやかに進められた。

Wインダストリーズ社「バーチャリティ」
電通プロが独占権獲得
ＶＲゲームからプロモーション用など広範囲に

㈱電通プロックス（本社東京、久本省二社長）はこのほど、英国のダブリュー・インダストリーズ社（本社レスター、ジョナサン・ウォルダン社長）が開発したバーチャルリアリティ（ＶＲ＝仮想現実）マシン「バーチャリティ」の日本における独占的販売権を獲得した、と発表した。

これはＩＡＡＰＡショー（十一月十三―十六日、米国フロリダ州オーランド）の開催を機に、米国ではエジソン・ブラザーズ社が独占的に販売することになったのをアピールしたのに伴い、日本での独占的販売権についても発表したもの。

ダブリュー・インダストリーズ社の「バーチャリティ」は、シットダウン（ＳＤ）型四台が今年六月、ナムコによって試験的に営業使用をスタートさせ、各方面に大きな話題をもたらせた。

今回の契約で対象となる「バーチャリティ」はＳＤ型、サイバースペース（ＣＳ）型、ツーヘッド型、シミュレーションセンター型を含む全部のシステム。業務用ＶＲゲーム機の用途以外に、一般のアミューズメント用、展示やイベントなどでのプロモーション、キャンペーン用と、用途も広い範囲にわたっている。

電通プロックスは、電通グループの一員としてこれまで、博覧会の各種映像制作や特殊な映像システムの導入により、スペース、システム、ビジュアル、イベントの四つの分野での総合プロダクションとして地位を確立しており、今回さらに新技術を加えたことになる。

ＶＲ技術は「バーチャリティ」以外にもいくつかの応用例があり、将来性はいずれも大きいと見られているが、「バーチャリティ」は早く製品化されただけにＶＲ技術を身近かなものとした、として高く評価されている。

ナムコが導入したのは今回の契約以前で、同社ではこれらを含めた研究を進めるとのこと。

アソビニウム

「アソビニウム」とはテクモがお届けする総合的エンターテイメント。
ニーズとトレンドを敏感に読んで、企画力と技術力を生かした、新鮮な商品群。
それだけではありません。それらを最も効果的に組み合わせて、
どんなシーンにも対応させるという、活性的化学物質の様なトータルプロデュースサービス。
それが「アソビニウム」。

①W675×D1,060×H1,380(mm)・100kg・120W ②W555×D1,000×H1,485(mm)・70kg・70W ③W1,800×H2,120(mm)・540W ④W1,575×D2,645×H2,675(mm)・820kg・840W ⑤舞台径6,500・外柵径8,400・H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)(mm)・24人乗 ⑥W980×D1,420×H1,750(mm)・76kg・500W ⑦W590×D1,000×H1,660(mm)・85kg・75W

TECMO
テクモ株式会社
TECMO,LTD.
お問い合わせは
本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620・FAX.03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudan kita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan.
Phone:03(3222)7630, FAX:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

コナミが「グラディウス」など

PCエンジン用に参入

東京での新製品記者発表で明らかに

コナミ㈱（本社神戸、菱川文博社長）は十月三十日、東京・新宿のホテルセンチュリーハイアットで家庭用を中心とした「年末年始新製品記者発表会」を開き、「PCエンジン」用ソフト開発に参入することを明らかにした。

記者発表会には報道関係者約百五十名が集まり、同社から菱川社長のほか今井中常務、妹尾敏夫部長、岸野弘部長が出席し、桐田富和次長が司会となり、質疑応答も行なわれた。

挨拶に立った菱川社長は「現在東京と神戸の二本社制を採り、海外では米国、ロンドン、フランクフルトに現地法人を有し地球的規模で事業を展開。うち東京本社は営業全体を担当すると同時に、国内外への情報発信基地としての営業拠点にすることが狙い。神戸本社は開発の主力と管理部門が中心」とし、同社の基本的考え方として①特色ある企業、②ユーザーに感動と納得を提供できる企業、③社会的意義のある企業――を目指し、「ハード技術に裏打ちされた総合ソフトウェア企業として創造性豊かな人間生活に寄与していきたい」と語った。

質疑応答で同社側が答えた同社の方針や考え方の主な内容は次のとおり。

――「PCエンジン」への参入については、内外の問屋からも要望があり参入する時期に来ていると考えた。CD―ROMは未定だが、いつでも対応できるよう研究中。ただし家庭用はあくまで任天堂ハード用が基本路線であり、開発力に余力ができたため、開発の延長線上の一環として参入したので、この売上げは大きなウェートを占めることにならないだろう。

――トイザラス日本進出について、別のルートから出すことはあるかもしれないが、直接取引することは当面ない。米国におけるコナミ製品の販売先のトップはトイザラスであり、トイザラスでの仕入額の順位では九位。だから日本でも無視はできないが、直接取引する場合は問屋の面目を傷つけないようにしたい。

同記者会見の後、別室で家庭用ソフトの新作、業務用ゲーム機（AMショーで発表した店頭用のみ）、ホビー製品や周辺機器の展示、実演が行なわれた。

「PCエンジン」用は業務用TVゲームからの移植となる「グラディウス」（十一月十五日発売）、「沙羅曼蛇」（十二月六日発売）、「パロディウスだ！」（参考出品）の三作品を披露した。

このほか「スーパーファミコン」用三作、「ファミコン」用五作、「ゲームボーイ」用四作、パソコン用一作と、家庭用ソフトだけで計十六作もの新製品を紹介した。

コナミの年末年始新製品記者発表会にて上は説明、下は展示のようす

ドイツのフス社製絶叫マシン

「トップスピン」

豊島園で日本初の設置営業

豊島園（東京・練馬区、㈱豊島園経営）では、ドイツのフス社製遊園施設「トップスピン」を設置、九月十四日営業運転を開始した。

同機はミセッティ工業㈱（本社東京、橋本敬造社長）を通じて導入されたもので、日本初登場となる。昨年ドイツのミュンヘンで開催された「オクトーバーフェスト90」で初めて披露され、注目を集めた新タイプの絶叫マシン。

横一列に二十人が前後二列に座るベンチ型シート（定員四十人）が、両端を支えたアームとともに前後に大きく垂直回転するものだが、シート自体も前後に三百六十度回転するのが大きな特徴。まずシートが水平に固定されたまま後方に二回転し高さ十七メートルの最高部で停止し、シートが前へ半回転してブラブラと振り子運動をする。つまり乗客は肩を支えた安全バーだけを頼りに、落ちそうな感覚で真下を見る状態になる。数秒後シートが揺れる状態のままアームが勢いよく回転するので、シート自体も遠心力に応じて回転する。この後シートが下向きのまま下降し、地上に近づくとクルリと回って水平になり作動が終る。

豊島園で営業開始した「トップスピン」

本体は十九×二十三メートル、高さ十七メートル、設置面積四百三十七平方メートル。作動時間一分十五秒。利用料金は四百円。日曜祝日などは長蛇の列が出来るほどの人気で、また見ているだけでもスリル感があるため、同機には常にたくさんの見物人が集まっている。

AOU健全委が自主規制で

卑わい性高いと

日物「クイズでデート」を指定

AOUの健全営業推進委員会（峯久委員長）は十月二十二日、大阪・梅田の東阪急ビルで第六回会合を開き、「好ましくない遊戯機械」として日本物産「クイズでデート」を指定した。

同会合には委員六名のほか、梅原靖三会長、法務委員会の加藤駿介委員長、森武美常務、そして藤法務委員長も了承、指定機種とすることになった。「野球拳」については、同会合で審議したソフト（一種類）は「卑猥性の判断が困難」とし、他の交換用ソフトも検討する必要があることから、継続審議となった。

AOUでは「好ましくない遊戯機械」として、これまでの二機種に新たに今回一機種を加え、使用の自粛を求めるという文書を、十月二十六日付で加盟団体に送付した。

なお指定機種の〝審議基準〟を同委員会の〝内規〟として作成することになり、その素案作りを峯委員長に一任。今後自主規制の対象になるような機械にはその都度対応し、必要ならそのソフトも購入することになった。

特許・実用新案出願公告・公開

（10月31日～11月14日）

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分で、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、出願番号の順に掲載。なお㈱は審査請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問合わせ下さい。

特許出願公告

十一月十一日＝「チャンスゲーム装置」、ハワード・レイフィール（米国）、3－70987、62－3768 9。「業務用ゲーム装置」、㈱ナムコ（東京）、3－7099 3、62－2501 8 6。同、3－70994、62－2501 8 7。「回胴式遊戯機」、東京パブコ㈱（大阪）、㈱エル・アイ・シー（大阪）、3－70 9 8 8、61－8 0 4 8 3。同、3－70989、61－8 0 4 8 4。同、3－7 0 9 9 0、61－9 5 1 4 9。同、3－7 0 9 9 1、61－9 5 1 5 0。同、3－7 0 9 9 2、61－8 0 4 8 5。

十一月十二日＝「ゲーム機」、㈱タイトー（東京）、3－7 1 9 1 4、59－1 5 5 4 6 4。

実用新案出願公告

十一月十四日＝「配色表面盤ゲーム」、大石敏（静岡）、3－5 2 5 4、58－5 6 4 2 7。「占星術読取盤」、シチズン時計㈱（東京）、3－5 2 5 5 0、59－1 8 4 8 8 1 7。

特許出願公開

十月三十一日＝「音響反射板」、カヤバ工業㈱（東京）、3－2 4 4 4 8 8。2－4 0 2 5 2。

十一月五日＝「ゲーム機用無端フィルムベルトの絵柄検出方式」、㈱森木工（愛知）、3－2 4 4 7 3 6 9㊟、2－2 4 4 6 8 0。「静電対策を備えるゲーム機用無端フィルムベルト」、同、3－2 4 7 3 7 0㊟、2－4 6 4 8 1。

実用新案出願公開

十一月六日＝「水中軌道式自走遊覧装置」、三菱重工業㈱（東京）、3－1 0 7 9 9 2、2－1 7 0 0 4 4。「揺動遊戯機」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、3－1 0 7 9 9 3、2－1 6 1 3 6。

十一月十四日＝「英語教習遊戯具」、㈱ユニ・デザイン（東京）、3－1 1 1 3 7 3、2－1 7 6 5 7。同、3－1 1 1 3 3 8 2、2－1 7 6 5 6。「回転装置」、㈱ジャレコ（東京）、3－1 1 1 1 3 7 4、2－1 8 5 2 9。「ゲーム機用フィルムベルト」、㈱森木工（愛知）、3－1 1 1 3 7 5㊟、2－1 9 1 8 1。同、3－1 1 3 7 6㊟、2－1 9 1 8 2。「リール回転式絵柄組み合わせ入賞配当獲得ゲーム装置」、広瀬治彦（東京）、3－1 1 1 3 7 7、2－1 9 0 3 7。「川下り遊戯装置の水路」、㈱石井鉄工所（東京）、3－1 1 1 3 8 3、2－1 8 7 4 7。「観覧車装置」、三菱重工業㈱（東京）、3－1 1 1 3 8 4、2－1 8 3 0 3。

セガ社、家庭用TVゲーム開発に
F1セナ選手が参加
「メガドライブ」用、3月に世界同時発売

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では十月十六日、同社本社で記者発表会を開き、F1ドライバーで有名なアイルトン・セナと家庭用F1レースゲームを共同開発する契約を結んだことを、発表した。

セナは、さきほど鈴鹿で開かれたF1グランプリに優勝し、実力、人気ともにF1の頂点に立つドライバーで、同グランプリ出場のために来日していたが、セガ社との契約およびゲーム開発スタッフとの打ち合わせのためセガ社を訪れ、同発表会にも同席した。

セナと共同開発するのは同社家庭用TVゲーム機のすべてに対応するソフトで、タイトルは「アイルトン・セナズ・スーパーモナコGPII」。セナは監修という形で開発に加わり、セナ独自の設計によるコースや、ゲーム中にセナが登場し本人の音声で運転のアドバイスをする場面など、セナによるフィーチャーがかなり加味される。

同社ではこれを16ビット機の「メガドライブ」（日本と欧州）と「ジェネシス」（米国）、8ビット機の「マスターシステム」用として来年三月に、またハンドヘルド機「ゲームギア」用として六月にそれぞれ世界同時発売の予定で開発を進めている。なおソフト容量は16ビット機用が8メガ、8ビット機用が2メガROMとなる予定。

写真上は記者発表会でのセナ。下はチームロータスのハッキネン氏

日本物産が社運かけ
F1チーム後援
業界初のスポンサード

日本物産㈱（本社大阪、鳥井末治社長）は、「91年F1世界選手権・日本グランプリ」と「92年F1世界選手権」の全レースにおいて「チーム・ロータス」をスポンサードすることを、十月中旬に発表した。

同社では「モータースポーツの中でもとくにF1が若者に人気があり、当社家庭用ソフト（『F1サーカス』など）でもF1を採用したものが好評を得ていることから、ゲーム業界では初めてF1チームのスポンサーになった。当社は大手ではないので、これは言わば社運をかけたCI戦術」としている。

「チーム・ロータス」は「フェラーリ」に次ぐ長い歴史を持った名門チームで、F1グランプリ四十年の歴史の中でチームチャンピオン七回、優勝回数七十九回という記録を残している。今年はミカ・ハッキネンとジョニー・ハーバートという若い二人のドライバーが善戦したが、鈴鹿の日本グランプリでは残念ながら同チームはリタイアしてしまった。同社では、「リタイアした時にテレビで当社ロゴが大写しで放映され、スポンサーとしての効果があった。若いドライバーの将来性と来年のレース展開に期待している」としている。

新潟県協、通常総会
会費値上げ承認
県警防犯から風営の説明も

新潟県協の石川会長

新潟県アミューズメントオペレーター組合（事務局新潟市、石川忠太理事長、組合員二十五社）では十月二十四日、新潟駅前の新潟第一ホテルで第十二回通常総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う予決算案などを承認したほか、会費の値上げを決めた。同総会には委任四社を含む二十二社が出席した。

挨拶に立った石川理事長は「AM機営業者は、八号であるなしにかかわらず法の下で営業しており、義務と責任がある。違法営業者は改めさせなければならないが、そのためにも未加入業者を積極的に加入させることが大事」と語った。

平成三年度事業報告案および決算案、平成四年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。うち事業計画については、違法営業店の動向調査、未加入者の加入促進、「青少年健全育成協力店」の継続などを挙げている。

会費値上げについては、平成三年度決算で約三万五千円の欠損が出て、このままでは新年度も赤字になる可能性が強いとのことから、現在一律三万五千円の会費を五千円（ただし広域OPは一万円）上げたいとの説明があり、承認された。

このほか会合への出席回数が少ない理事もいることが指摘され、今後各理事は全会合の七割以上に出席することを申し合わせた。

議事終了後、来ひんとして県警防犯部防犯課の笠原銀一郎課長補佐が挨拶し、「県内の八号営業所数は九月現在、前年同期に比べ十一店減少し百五十二店（うち専業店は八十五店）となっている。今年は行政処分はないが、許可部分以外での機械設置や従業員名簿の不備、時間外営業などで指示処分が二件あった」と述べ、「①一〇%営業を守らない業者や無許可営業、名義貸しなどの例があること、②景品は一括仕入れで平均五百円までのものを扱うこと、また商品との交換券をカプセルに入れることは違法、③少年の入場制限の厳守」について注意を促した。

また県民生部女性児童課の担当者は、県青少年条例にカラオケボックスへの深夜の青少年立入りを禁止する条項を加えた同条例（一部改正（七月一日施行））を説明した。

上の写真は新潟県協第12回通常総会にて、下は四国地区協のゴルフ会

AOUで8番目の
中部地区協発足
石川県協の東氏を会長に

AOUの支部の一つとして「中部地区協議会」が九月二十七日、石川県加賀市の山代グランドホテルで会合を開き、正式に発足した。これで北海道地区を除く八地区すべてに支部が作られたことになる。

中部地区では昨年六月に協議会発足に向けての会合が名古屋で開かれ、AOUに未加入の富山県協を加えた上で発足させようということになり、その後同県協との話合いを進めてきたが、同県協は今年四月に解散してしまい（本紙第410号参照）、内に設置することになった。

AOU四国地区協会合
高松でゴルフ会

AOUの四国地区協議会（高仲四郎会長）は十月十七日、高松市内のホテルリッチで第五回会合を開き、活動および決算報告案を承認した。

同会合には四国の四県協から各三名の計八名が出席。高仲会長、AOUの武市哲夫理事からそれぞれ挨拶があった後、高仲会長が同協議会発足後一年間の活動と収支決算案について説明、いずれも承認された。

このほかAOUの広報委員会、健全営業推進委員会の報告があった。また広域オペレーターに対し、同会合へできるだけ参加するよう呼びかけることになった。

会合終了後はオブザーバーも含めた懇親会を開き、翌日はゴルフコンペを行なった。

京都で近畿地区協会合
研修会など検討

AOUの近畿地区協議会（河合久雄会長）は十月八日、京都駅前の京都タワーホテルで第七回会合を開き、同協議会主催による「技術研修会」を実施する方向で検討を始めること、「92新年賀詞交歓会」を前回同様に開くことなどを決めた。

同会合には大阪、兵庫、京都、滋賀の四協会から計六名が出席。

「技術研修会」については東北と北関東の二地区でこれまで開かれているが、近畿地区でも開催することを決めた。研修の内容や開催方法などについては東北地区の技術研修会（十月二十三―二十四日）を視察した上で検討することになった。

賀詞交歓会については、今年同様に近畿地区の五府県協会が合同で準備を進めることになり、来年一月六日、大阪・中津の東洋ホテルで開くことを決めた。なお同協議会では、今年の忘年懇親会は開かないことになった。

このほか"卑猥な表現"のあるTV機に対する注意、景品価格の再確認などがあった。

AM業界の
トータルアドバイザー
業務内容
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発
ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711　●大阪06(365)8879

KONAMI

リトルプロ

LITTLE PRO

会員権は不要です。

■仕掛けがいっぱいの全9ホール。
■簡単操作でロケーションを選びません。
■レトロな盤面がロケをセンスアップ。
■スマートボール型ゴルフゲーム。

©1990 Bromley, Inc. All rights reserved. ©1991 KONAMI All rights reserved.

マリオルーレット

MARIO ROULETTE

ついにマリオの出番です。

世界中のアイドル「マリオ」がルーレットマシンに登場。ワンボタン操作ですから、客層も設置場所も選びません。

©Nintendo. ©1991 KONAMI All rights reserved.

筐体進化論。

左右独立スピーカーボックス、大開口モニターフード、前面メンテナンス、26インチ大型モニター……ビデオゲームの進化と共に、筐体も進化する。ドーミージュニア。ロケーションに新しい時代の到来です。

DOMY Jr.™
ドーミージュニア

©1991 KONAMI All rights reserved.

コナミ株式会社
東京本社・サービスセンター　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03(3264)5678
大阪支店・サービスセンター　〒561　大阪府豊中市庄内宋町4-23-18　TEL. 06(334)0335
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL.011(232)3778
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092(715)2367

本社隣りに新ビル建設予定し

セガ社東品川に事業所

国内販売と営業部門のほとんどが移転

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）ではこのほど、本社ビルに隣接した二階建ての旧本社ビルを取り壊して新しいビルを建設することになり、これに伴い分散していた各部門の移転先として新たに「東品川事業所」と「大田事務所」を開設した。

「東品川事業所」では同社の国内販売と営業部門のほとんどすべてを集約し、十一月十一日から業務を開始した。また「大田事務所」にはコンシューマー研究開発統轄本部の一部が移転し、十一月二十五日業務を開始する。

新しく建てるビルの概要は明らかではないが、同社では「三、四年後完成をめどにしている。完成後、各部門をどうするかは未定」としている。

セガ社・東品川事業所＝東京都品川区東品川一の三十一の五、住友不動産東品川ビル、国内販売事業本部☎五四六一－八三三〇、AM施設事業本部☎八三四〇、総合レジャー開発本部☎八三三〇、HE事業本部☎八三五〇、ネットワーク推進部☎八三五二、PC事業部☎八三五一、TOY・映像事業本部☎八三五〇、宣伝部・広報企画室☎八三三一。

セガ社・大田事務所＝東京都大田区東海三の九の一、大田ステイタスビル、同B館＝同三の七の一、LYCビル、☎三七九九－六七一〇（両館代表）。

カプコン、分散していた

営業部門を集約

大阪市内の9階建てビルに

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）では、これまで大阪府下に分散していた営業部門を一ヵ所に集約し、十一月二十五日から新事業所で業務を開始することになった。

これは業務の効率化を図るためで、移転するのはカプコン第二ビル（中央区常盤町）にあった営業部と海外部、松原事業所（松原市）にあった第一営業部（業務用）、第二営業部（レンタル・リース）、第三営業部（家庭用）、そしてKTビル（中央区大手通）にあった広告宣伝室。

移転先は地下一階、地上九階建ての賃貸ビルで同社が全フロアを借り切っている。所在地などは次のとおり。

カプコン・営業本部＝大阪市中央区釣鐘町二の二の八、☎九四六－二〇九八、海外部☎二〇五八、第一営業部☎二〇九一、第二営業部☎二〇九二、第三営業部☎二〇九三、広告宣伝室☎二〇八一。

これで東京支店（従来どおり）以外の同社営業部門はすべて同ビルに集約されることになる。営業部門が移転した後は、開発部門（企画制作部）などが使う。

TVゲーム音楽CD

4社3タイトル

サイトロンとキングから

カプコン「ストリートファイターII」アレンジ版、アルファ電子「クロスソード」／SNK「戦国伝承」、コナミ「グラディウスI－III」パーセレ版の各業務用TVゲーム音楽が、十一月二十一日にCDで発売となる。

「ストリートファイターII－II」アレンジ版は、すでに発売中の同名オリジナル版とは別に制作された「イメージアルバム」で、アルフライラによる十曲を収録したもの。価格は二千五百円。

「クロスソード／戦国伝承」はオリジナル版でアレンジ版を加えたもの。価格千五百円。以上はサイトロンレーベルでポニーキャニオンが発売。

「グラディウス」はNAZO2による十二曲収録。キングレコードから発売で価格三千円。

論潮

海外の家庭用

海外の家庭用

米国では毎年十二月のクリスマスシーズン中の売れゆきが、家庭用TVゲーム市場にとって大きな意味を持つことになるとされているが、今年はどうか。セガ社「ジェネシス」が秋から冬にかけて勢いをつけているのに対し、任天堂の「スーパーNES」がどれほど伸ばすのか、など関係者は注目している。

また欧州の家庭用TVゲーム市場も、セガ社「メガドライブ」、任天堂「NESPAL」のマーケティングが本格化しつつあり、注目に価いする、もちろんこれらは、各ソフトを供給しているサードパーティーにとってはかなり重要な意味を持つ。

さらに大事なのは家庭用TVゲームが普及するにつれて、業務用のプレイヤーが増加しやすいという相乗効果である。家庭用が増えると業務用が減少するのではなく、両方とも拡大していることは、データがなくともわかる。従って、欧州でどれほど家庭用市場が大きくなるか、は業務用市場関係者にとっても無関心ではおれない。

今年二―三月期、しかも業務用と家庭用の区分はないが、各社の地域別輸出先を見ると、任天堂が北米八六％、欧州一二％、コナミが北米八四％、欧州一三％、カプコンが北米七一％、欧州一六％、ジャレコが北米九一％、欧州八％と、北米重点型になっているのに対し、セガ社は北米三九％、欧州三八％となっている。

今年は米国での市場の動きに加え、欧州市場が活発化しているので、これらの比率も変化すると予測される。もっともこれは家庭用を中心にして見た場合であり、またヒットするソフトがあるかどうかでも変わってくるので、必らずしもそうなるとはかぎらないが。

これらの動向は国内の業務用AM機のオペレーターに直接影響を及ぼすことにはならないが、なんらかの形で間接的な影響を受けることは間違いない。それが仕入れコストの減少などいい方向に向くか、反対の結果になるか、今は分からないが将来ありうることになる。

アイレム、拡大した

開発部門が移転

国内販売と海外は本社に

アイレム㈱（本社大阪、高嶋由之社長）はこのほど、開発部門の拡大に伴い同部門を移転させるとともに、これまで別のビルにあった国内販売、海外部門を本社と同じビルに移転した。

開発部門の移転先は次のとおりで、十月七日に業務を開始した。アイレム㈱・開発部＝大阪市西区靱本町二丁目三の二、大鰹・住友生命ビル、☎四四六－九三〇〇。

国内販売と海外部門は昨年、西区阿波座に移っていたのを、再び本社と同じ西区西本町の岡本興産ビルに戻したもので、十一月十八日に業務を開始した。管理本部☎五三五－四八一一などダイヤルインの電話番号は変更ない。

事務所移転

日本ユニカ㈱＝東京都台東区雷門二丁目六の三、☎三八四四－二七七七、篠岡信雄社長。

訂正

本紙前号「住居番号変更」欄で「春日井特機㈱」は「春日井特機㈲」の誤り、電話番号も（〇五六八）三三－七〇一一でした。

JALECO

可愛くてクレーンに釘付け！
ジャレコの景品用ぬいぐるみ。

ミニハンティング

エレベーターに入るコンパクトサイズ
2階にも2台セットで高インカムを実現！

●ワイドな景品ルーム
●お子さんも楽しめる低い操作パネル
●楽しいBGMと音声合成でアピール
●景品取得数もチェック
●メンテナンスもスムーズ

外形寸法：(H)1,928mm×(W)900mm×(D)877mm

ワンダーハンティング

ポップなデザインとワイドな景品ルームで
ハイ・コストパフォーマンスを実現！

外形寸法：(H)1,849mm×(W)1,710mm×(D)880mm
重量：約215kg　消費電力：約70W

スーパーアクシス

見やすい画面&コンパクトボディの
メダルマルチ筐体！

●コントロールパネル交換で幅広く対応
●手軽に行なえる前面メンテナンス
●クレジット数の変更も簡単
●25φメダルを最大1,900枚収納

メダルゲーム機の設置運営につきましては、
「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

外形寸法：(H)1,925mm×(W)670mm×(D)640mm
重量：約120kg　消費電力：120W

ジョイフルカード

通常のポーカーより役が豊富！
フィーバーチャンスで大量獲得！
ゲームを盛り上げるダブルアップ！

外形寸法：(H)2,100mm×(W)2,250mm×(D)1,470mm
重量：約450kg　消費電力：2kW(定格)　3kW(MAX)

株式会社ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)　（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
（福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811(代表)
＊改良の為、仕様・デザインを予告なく変更する事があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

URBAN AMUSEMENT PLABO

PLID'S

AMZA/ΔΔΔ

大阪・ミナミの千日前にオープンした
複合レジャービル「アムザ1000」内に

都市型新AMスペース「プラボ千日前店」好調

ナムコが直営ロケ中最大規模で ショールーム的な機能も果たす

上の写真は「AMZA1000」の外観と1階内部から見た吹き抜け部分のようす

三浦勇二支配人

大阪・千日前の繁華街に㈱ナムコ（本社東京、真鍋正社長）が十月一日オープンさせた大型ロケ「プラボ千日前店」は、映像シミュレーター「ギャラクシアン3・プロジェクトドラグーン」（本紙第418号参照）の初常設店として、また同社直営ロケおよび関西の他社を含む既存ロケの中でも初めて一ヵ月の売上げが一億円を超える店として、話題となっている。

同店は同社直営ゲーム場の中でも最大規模となるもので、「ギャラクシアン3」のほか業務用VRゲーム機「バーチャリティー」を設置するなど、〝夢の遊び空間〟の実現をめざす同社〝ハイパーエンターテイメント構想〟に基づくモデル店第一号であるとともに、同社の展開方向を示す上でのショールーム的な機能も果たしている。

また同店が入っている地下一階地上十二階建ての新ビル「AMZA1000」自体にも話題性がある。同店を核にカラオケ、サウナ、カプセルホテル、居酒屋、レストラン、パチンコ店が入り、繁華街では珍しいタイプの複合レジャービルで、ビルオーナーの中央振興㈱（本社大阪、洪萬社長）では大阪・ミナミのひとつの〝名所〟にしたいという意図を持っている。

なお同ビル名の「AMZA」（アムザ）は〝アミューズメント・プラザ〟の略で、「1000」は千日前の〝千〟にちなんだものだそうだ。

「バーチャリティー」設置のようす。係員のマイクによるパフォーマンスも行なわれる

「ギャラクシアン3」核に8号対象外「プリッズ」も

「プラボ千日前店」は二階と三階の二フロアで運営で、総面積は約千五百三十平方メートル。

二階はアーケードゲームフロアと区画されたメダルゲームフロアに二分され、三階は「ギャラクシアン3」を中心に「バーチャリティー」、TVゲーム機その他アーケード機を設置している。うち二階のアーケードフロアは「プリッズ」とし、風営対象外となっており、午前十時から翌朝五時まで営業。二階のメダルゲーム機フロアは「プラボ一号店」、三階は「プラボ二号店」としてそれぞれ別々に八号営業店の許可を取得（夜十二時まで）。

なお「ギャラクシアン3」は警察によると「施設」ではなく、入口のエントランスフロアも含めた外壁をキャビネットとする一台の「機械」とみなし、また「操縦席を有するコックピットで十六人用ということから賭博性はない」として、風営対象外の扱いとしているという。

同店の中心フロアは三階。「ギャラクシアン3」は既報のとおり花博で設置した二十八人用を十六人用のコンパクト型にし、座席も二人用一組として油圧式からACサーボモーター駆動にしたこと、CG画像を大幅に向上させたことなどが特徴で、屋内ロケ常設用に改良したもの。五百円のチケットを購入し整理番号券をもらって、定員あるいは一定人数が集まりアナウンスがあるまで待機。入口前に待機スペースがあり、イスとテーブル、自販機、ゲーム機、上部にVTRによりプロモーションビデオなどを放映するTVモニターなどを設置。待機中にほとんどの客がゲームをプレイしており、その相乗効果も高い。同機の利用時間は約十分間で、日曜祝日は一日中、平日は夕方からフル稼働している。

「バーチャリティー」（英国Wインダストリーズ社製の1000SD型）は二台設置。ステージふうにしたフロアで、観客が見守る中、インストラクターがプレイ内容をマイクで中継あるいは指示するというパフォーマンスがある。チケット制で一回五百円。

このほか三階にはTVゲーム機約七十台、フリッパー五台、クレーン機十台、その他アーケード機十五台の計約百台を設置している。

二階の「プリッズ」はゆったりとしたレイアウトで、「ファイナルラップ」や「ウイニングラン」など通信機能付きドライブゲーム（ここでもマイクによるパフォーマンスが行なわれる）を中心にTVゲーム機約二十五台、クレーン機五台、占い機四台など計四十台を設置。

メダルゲーム機フロアは立ち切られ、十八歳未満の入場は断っている（保護者同伴なら入れる）。同フロアは照度を落としてカラースポットライトにより、アダルト感覚の雰囲気を盛り上げている。中央にカウンターを設置し女性係員が常駐。また女性スタッフがフロア内を清掃しながら回っている。奥に一段高いフロアがあり、大型競馬ゲーム機を設置。機械は多人数用メダルゲーム機十台、スロットマシンなど一人用メダルゲーム機約六十台を設置している。メダル貸出し料金は一枚三十円で十枚三百円から、四十枚千円、百三十五枚三千円、二百五十枚五千円と四タイプを設定。メダルの預かりは一ヵ月以内としている。

以上二フロアでゲーム機の総機械台数は二百数台となっている。オープン当初は二百三十台ほど設置していたが、一ヵ月後に配置替えを行ない機械台数を少し減らして、同社が提唱している〝満足感ある遊びを演出したエンターテイメントの空間〟により近づけた。

スタッフ70人体制で充実〝各コーナーが一つの店〟

同店の三浦勇二支配人によると、同店の従業員数は当初約五十人だったが、エンターテイメントを充実させるため一ヵ月後に七十人（社員十人、アルバイト六十人、うち女性十六人）体制とし、各コーナー別に責任者とスタッフを配置しており、「各コーナーを一つの店として運営するというシステム」としている。

客層について同支配人は「とくにOLが多く、クレーン機を窓口にしてTVゲームやメダルゲーム機に流れる」と言う。最近女性がぬいぐるみ取りからゲームを楽しむ本格的なゲームファンへと移行するという良い傾向が、この店でも見られる。

二十代前半をターゲットとしているため、夕方からかなりの客が入り、夜八時頃にピークとなる。また日曜祝日は終日盛況とのこと。

オープン当初の売上げペースは少しダウンしたが、予想以上の高売上げを維持し、目標売上げ額の一ヵ月七千万円を軽く突破、一億円を超えたそうだ。コーナー別の売上げ率はほぼ同じでバランスがとれており、同支配人は「しいて言えば三階のゲーム機をトップに以下〝プリッズ〟、メダルコーナー、〝ギャラクシアン3〟の順」と言う。

また同店は同社のロケ展開および開発の方向を示すショールーム的存在でもあることから、AM業界のほかSC、ボウリング場関係者など他業種からの問い合わせや見学も多く、同社の今後のロケ展開の上で同店は大きくプラスになっている。

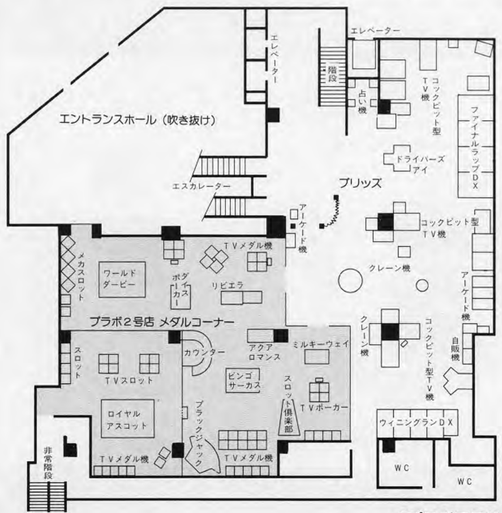
なお「AMZA1000」はオーナーが〝名所〟にしたいと言うだけあって、千日前通りに面した部分は前面ガラス張りで、入口部分のホールが十一階まで吹き抜けとなっており、四階までのエスカレーターと最上階までのシースルーエレベーターを設置、全体的にハイセンスなデザインになっている。このためOLなど女性客やヤングアダルトが気軽に入れる雰囲気があり、新レジャー空間として注目されている。

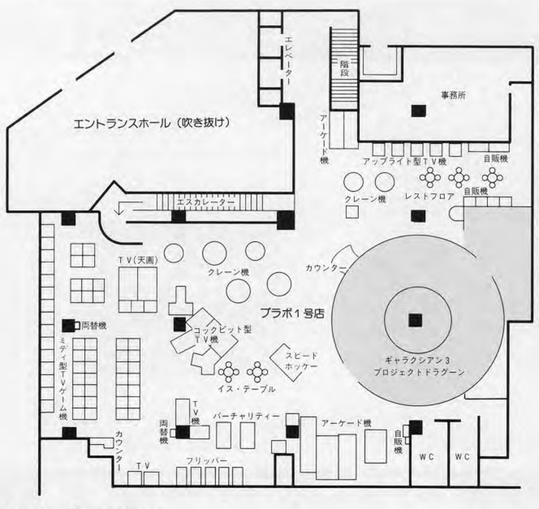
写真はいずれも3階「プラボ」にて。カウンターにはスタッフを常設

「ギャラクシアン3」の内部と、手元にデータ表示があり2つの操縦桿を握りボタンで前面の映像に出現する敵機を撃破するプレイを行なう操作部分（上）、右は整理券を持って待機している客を呼び出すアナウンスをしているようす

写真は四枚とも二階「プリッズ」（八号対象外）にて。空間を広くとったレイアウトで見通しをよくしてある

写真は三枚とも二階のプラボ（メダルゲームコーナー）のようす。低いつい立てで区分し、落ち着いた雰囲気になっている





「プラボ千日前」の2階（左図）、3階の配置図

ヨーロッパAM通信

EC統合に向けて欧州の展示会開始

まず10月に英国とイタリアで

by Martin Dempsey
Enterprise Centre, Melitta Road, Kildare, Ireland

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・ディムジー】 十月中旬、ロンドンとローマで大きなAM機器展が開かれ、伝統的な製品とともに新技術で開発された製品が出品されたが、これらは多くのことが語られている一九九二年に向けての製品である。

ヨーロッパ統合へ向けてまだ残っている障害がすべて片付けられるのは、実際には九三年になる。つまり、最終的な障壁が取り除かれる日付は九三年一月一日と想定されているのだ。そして、すべてが予定どおり進められたとしても、EC内ではさまざまな業種や分野があるわけで、その中には、これまで受けてきた待遇が確保されないで、EC統合は「大きな期待の後の失望」になりかねない場面もありうる。

英国のALプレビュー91（十月十六―十七日、ロンドン）とイタリアのENADA91（十月十七―二十日、ローマ）。これらふたつとも、いつもは国内展と見なされていたが、国際色が強く、まった九二年の統合さえ予感させるものだった。

それぞれのショー出展社たちが言う「古くからの定番もの」、つまりそれぞれの国の業界で確立しているものが出品された。それとともに新しい会社や新しい製品が見受けられたし、また国外からの多数のビジターも来ていた。

これらふたつのショーは基本的にはまったくタイプの異なるオペレーターを対象としているが、多くの場面で業者と製品が重なり合っている。しかし英国とイタリアで同じゲーム機がオペレートされても、その環境はまったく異なる。これは国民性や文化、そしてローカル色による違いからくるもので、結果として異なる法的扱いとなっている。

つまり、これらふたつのショーには共通の基盤と驚くほどの違いがそれぞれ多くある。英国のショーはギャンブル機、イタリアのショーはTVゲーム機が、それぞれ主役となっているからだ。

TVゲーム機の完成品と基板ものなどに対する需要は、両国の業界で極めて似ている。フリッパーやプールテーブル、エレメカゲーム機についても同様である。しかしながら、英国では包括的なギャンブル機器法の下にあるのに対し、イタリアではヨーロッパの多くの諸国と同様に、ギャンブル機を容認する法律がないので、オペレートのありかたも異なる。

両国のAMゲーム機のメーカー、ディストリビューター、オペレーターは、それぞれ異なる業者を相手に異なるやり方で機械を供給しているのだが、よく苦境に立たされる点では共通である。こういうことはヨーロッパの他の国でも見受けられる。ただ英国、イタリアどちらに似ているかというだけのことだ。

ギャンブル機に関してはしっかりした法律のある国では、ギャンブル機分野だけでなく、AMゲーム機など非ギャンブル機分野についても有効に機能することが多い。ギャンブル機からもたらされる収益は再投資され、非ギャンブル機分野の開発にも回されることがありうる。

ギャンブル機がなければAMゲーム機が不可能だというわけではない。しかし成果を上げるまでの道のりは遠く、あまり人気もなく、しばしば全部禁じられることさえあるのだ。AMゲーム機ビジネスは絶えず、そういった危険にさらされている、と言うことができる。

データイーストUSAの「スタートレック」を発表

景気回復に向かうALプレビュー

ALプレビュー91は、今年ずっと続いてきた英国の業界の景気後退が終りに近づきつつあるという徴候を示した。英国の業界は困難な時期を乗り切り、用心深く楽観的ムードで九二年に向かっているように見える。

ロンドン市内ハマースミスのノボテルで開催されたハワード&ウィグバーグ・プロモーション社によって運営されたこのショーには、五十四社が出展し、三千人以上という記録的な来場者となった。初日のランチタイム以後、展示ブースは来場者の群れで一杯となり、出展社は景気後退がとくにひどかったこの六ヵ月には得られなかった活発な勢いを感じた。

ATEI92（二月四―六日、ロンドン）は例年より一ヵ月遅いため、注文は一ヵ月延ばさなければならなくなるが、ALプレビューはそうした需要を相手に、ギャンブル機がAMゲーム機ビジネスを支えていくことを示した。

ALプレビュー91にて、右上の写真は左からエレクトロコイン社のスタジーデス社長、データイーストUSA社のスターン副社長。下はプレントレジャー社のマイケル・グリーン氏

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ドラゴンボール てれびでんわ
人気キャラクターと会話
画面で遊びカードも提供
DRAGONBALL

メタルブラック
タイトー"F2システム"
最終宇宙戦争の幕開け!!
METAL BLACK

F1エキゾーストノート
システム32の緻密な画像
2人同時プレイでレース
F1 EXHAUST NOTE

ネオ・ジオ MVS-U6
ソフト6本まで収納可能
あらゆるロケで高収益!!
NEO・GEO MVS-U6

株式会社カワクス
本社　〒577　東大阪市川俣3丁目1の35　☎06(787)1881代
東京営業所　〒110　東京都台東区東上野1丁目24の4　丸千第2ビル　☎03(3837)3884代
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2丁目3の2　☎092(713)1083代

ALプレビュー91にて、左上の写真はデイスレジャー社のボブ・デイス社長。下は左から同社のケン・ケネディ氏とセガ社の欧州駐在員の和山亮輔氏

要予測まで可能にした。

大手ディストリビューターのひとつ、（セガ・グループに属する）デイスレジャー社は、一連の最新TVゲーム機を出品した。セガ社「メガテック・システム」、「ホログラム＝タイムトラベラー」、「スパイダーマン」、「レールチェイス」、「ラッドラリー」、「レーザーゴースト」と「スイング」キャビネット。ナムコ「スターブレード」、「ゴーリーゴースト」、「ファイナルラップ2」。レーランド社「ドラゴンズレアII」、ウィリアムズ社のフリッパー「ターミネーター2」、TVゲーム機「ヒット・ジ・アイス」、ミッドウェー社のTVゲーム機「ターミネーター2」とフリッパー「パーティーゾーン」。ワーリッツアー社のヒット「ニューヨーク・ニューヨーク」を含む一連のジュークボックス、そしてデイスレジャー社が開発したTVゲーム機キャビネット「スターライン」など盛りだくさんの出品となった。

パーツ専門のフィリップ・シェフラス・スペアー（PSS）社はこのショーで、新しいPSSモニターを披露したほか、同社の一連のパーツ、硬貨処理装置、ツール、ロックなど出品した。同社は新しいパーツカタログも発行した。

大手ディストリビューターのひとつ、エレクトロコイン・セールズ社は、データイーストUSA社の最新フリッパー「スタートレック」を発表した。TV映画「スタートレック」二十五周年を記念して出荷される予定のフリッパーで、データイーストUSA社・ピンボール社のゲーム・スターン副社長がプロモートした。データイーストのフリッパーには、最近のライセンスもので他に「バットマン」があり、すでにヒットしている。

エレクトロコイン社はこのほか、同社開発の4Pキャビネット「フォーチュン4」と、タイトー「ダブルアクセル」、SNK「NEO・GEO」シリーズ、カプコン「キャプテン・コマンドー」、「ブロック・ブロック」、など新ゲームを出品した。またアイレム、ジャレコ、辰巳電子、ユニパーサルの各社のゲーム機も展示していた。

フリー・エンタープライズ・ゲームズ社のジョン・リチャード氏は一連のTVゲームのほか、自社開発の4Pマルチゲームシステムを披露した。これは一台に四枚の基板を入れたもので、四ゲームの中から選択する。

大手ディストリビューターのひとつ、プレント・ウォーカー・レジャー社はインスタント写真ブース「ピープル・ポストカード」を披露した。これは米国のプラクティカル・パーフェクト・プロダクツ社（本社カリフォルニア州サンディエゴ）が開発したもの。このショーで最も人気のあったブースでも一番目立っていた。

同社はアタリゲームズ社「スティールタロンズ」、「マッドドッグ・マックリー」とその続篇の「フローショット・ジョニーロック」、「オフ・ザ・ウォール」、任天堂の16ビット業務用「スーパーシステム」、ナムコ「スターブレード」、セガ社「レールチェイス」、「ラッドラリー」、「タイムトラベラー」、ゴットリーブ・フリッパー「クラスオブ1812」など出品した。

アソシエーテッド・レジャー（AL）社は、ACE、バークレスト、ベルフルーツ、メイゲイなど各社の（AWP機など）ギャンブル機を品揃えして見せた。とりわけ関心を集めたのは、頭上に大きくベイアウト率を七八%、八二%、八%、一〇四%とそれぞれ示した四台のギャンブル機で、うち一〇四%のペイアウト率が人びとを驚かせた。

AL社はまたTVフルーツ（ギャンブル）機「マジックバー」を出品したが、これはとくに東欧市場向けに開発されたもの。同社は東欧向けにポーカーゲームや改造キットを供給しており、さらに数多くの製品を開発中とのこと。

コナミ（コンチネンタル）社は、「シンプソンズ」、「ペンデッタ」、「サンダークロス」とともに、最新作「サンセッターズ」、「ゼクセクス」（十一月下旬に出荷予定）を出品した。

キャッシュカード・システム社は、AM機や自販機などに使えるプリペイドカードの最新技術を披露した。来年二月のATEIには一貫したシステムを展示する予定。

コインコントロール社は英国AWP機市場向けにコインメカニズムを出品した。同社はフロントプレートがスリムになったC220を出品しており、人気を集めた。

カミンズ・アリソン社は硬貨選別／カウントシステム「ジェットソート」シリーズを出品した。

ハンタレックス社は二百二十／二百四十ボルト用でリモコン付きの最新TVモニターを出品した。特徴は、故障発見のパターン・ジェネレーターを組み込んでいることで、これにより、モニター側の故障かPCの故障か、すぐ判断できる。電源装置を含んだセットで、しかも安い価格で売り出された。

プリストールのアミューズメント・エンプロウム社は、同社のセキュリティ用品とBCE社のパーツなど、一連のスペアパーツを展示した。

マルチスコール社は初出展で、ダーツやプールテーブル用の回転黒板式スコアシステムを披露した。これはプレイヤーの順序やトーナメントチャート、メニューをそれぞれ示すもので、競技の種類によって組み変えることもできる。

もうひとつ、初出展のスタンダード・インターナショナル社は「NEO・GEO」だけを、「ロードスレーブ」キャビネットに組み込み、九〇年代の「ビデオ・オペレーション」として展示した。

上記以外の出展社からは、AWP機、SWP機、クラブマシン（以上はギャンブル機）、自販機、リデムプション機器、プッシャー、LDシステム、ジュークボックスなど、さまざまな製品やサービスが出品された。

このショーは、九二年が良い年になるためにふさわしく、成功したと受けとられている。

ギャンブルなしの市場で主役は健全なTVゲーム

イメージアップになるENADA

第19回目を迎えたENADA91は、イタリアのAM業界ではTVゲーム分野が他のすべての分野をリードしている事実を再度はっきりさせるもの

実績のメカニズム

謹一告
当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ドロップタイプセレクター（メカ式）
AD-81P
専用チャンネルブラケット
AD-85W
2WAYセレクター
¥100/¥500
専用チャンネルブラケット

720-A/B
(¥100・¥50)
730-A/B
(各種メダル・US25¢ ¥10)
オールプラスチック製
757-P
●あらゆる不正使用をシャットアウト
（ワイヤー・電パチ・疑硬貨）

ドロップタイプセレクター（電子式）
AE-882
世界初3.5インチサイズ
2WAYセレクター
○メンテナンスが容易
ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい
Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

となった。出展した完成品のディストリビューターや、PC基板の販売業者、キャビネットのメーカーが示したのはまさに、健全な業界の中の健全な部分ということだった。

同ショーはローマの見本市会場で開かれ、イタリア全土からの業者で一杯になったほか、国外からも多数来場した。十二月上旬に予定されている「ミ・プレイ」という展示会はほとんど影響を及ぼさず、移ったのは一社だけだった。

これはTVゲーム機の展示会だったが、それ以外の分野でもいいものがあった。それでもキャビネットやモニター、パーツのメーカーは多く、イタリアではどれだけTVゲーム機の組み立てが重要なビジネスであるか、来場者に思い知らせたことになる。

ENADA91の出展社は八十社で、極めて快適で広い会場が提供された。これは、イタリアでは四十万台以上のAM機がオペレートされていることからすれば、不思議でもない。うちTVゲーム機は二十九万台、フットボールとプールテーブルは六万台、フリッパーは四万台、ジュークボックスは一万台あるとされている。

これら多くのAM機は五万軒に及ぶバーに設置されており、主に旅行客を対象とする二千軒のゲーム場にもある。

製造部門は大変重要で活発である。主にTVゲーム機のキャビネット、プールテーブル、キディライド、モニターなどのパーツなどを製造しており、うちTVゲーム機のキャビネットについてはさまざまなタイプが開発されている。これは基板交換を効率よく行なうため、次々と開発されていることによる。プレイヤーが座って楽しめるタイプはとても人気が高い。完成品とPC基板、フリッパーはいずれも輸入品である。

これらの業者の七〇%は業界団体SAPARの会員であり、同協会の会員は毎年増えている。同協会は、どの分野でも高い水準を維持するために品質向上を呼びかける運動を進めている。

ENADA91はメディアから大変注目された。業界誌はもちろん、国営テレビやラジオ、全国紙がこぞって報道し、それらすべては業界のイメージと協会の目的をアピールするのに役立った。業界で従事している人数や設置している台数など、具体的なデータが紹介され、業界の現状を正しく広く認識してもらうために、大いに役立った。

イタリアでは、他の多くの国と違って、ディストリビューターの数はその製品に従って決定されている。このため独占的販売が認められていると、その製品のディストリビューターは少なくなる。同じTVゲームが会場内の多くの小間で見受けられるのは、独占的でない製品なのだ。

一方、外国からはお菓子やナッツの自販機や、雑貨を入れたカプセルの自販機のメーカーが大勢来て、ディストリビューターを指定、多数の販売業者がこれらを売ることになった。パーツ類の展示では、現金売りがひんぱんに行なわれており、来場者の多くは重たい荷物を抱えていた。

最大の出展社となったゼネラルゲーム社は、SNK「NEO・GEO」システムの独占的ディストリビューターである。同社は姉妹会社で、TVモニターのメーカー、インタービデオ社と共同出展し、「NEO・GEO」を大々的に展示した。同システムには一ゲーム内蔵から六ゲーム内蔵まで四種類あり、ロケの事情に合わせられる。

ゼネラルゲーム社では完成品で販売するほか、どんなキャビネットにもあうキット販売もしている。同社は、これまでなかった「マネーバック」方式で販売しているが、これは不満だったら代金のほとんどを返却するということである。計画は成功し、SNKはすでに二十五種のソフトを供給している。

オートマチック・トイ・モデナ社は一連のキディライドを展示した。小さな子どもたち向けの「フラワーハウス」や、あらゆる年齢向きの乗物機など、幅は広い。

コンチ・リディオ社はフットボールテーブルを出品した数多くの会社のひとつである。

エルマック社はアップライト、シットオン、カウンタートップなど一連のTVゲーム機キャビネットを出品した。うちカプコンの最新ゲーム「キャプテン・コマンドー」がいくつかのキャビネットに入っていた。同社はロウ／AMI社のジュークボックスも出品した。

TVモニターの製造で有名なハンタレックス社は、MTC9000、9110と最新型9300を出品した。

マルシオ社の小間では、ローエン社の製品がいくつか展示された。「ロイヤル・ダーツ」、「ツーニャ・サッカー」、「アメリカン・プール」などのスポーツ性のあるゲーム機で、NSM社のジュークボックスもあった。同社は「ボウリンゴ」の販売代理店でもあり、デオで紹介していた。

マギ・コニアチャ社は同社のスペアパーツ、アクセサリーを展示した。同社は新しい「マスターキャッシュ」システムを披露したほか、硬貨計算機と両替機を出品した。

ノーディタリア・リカンビ社は、ブランズウィック社のビリヤード台、バレー社のプールテーブルとサッカーテーブルを展示した。これらを試す人は多かった。

レアンテ社の小間にはパイオニアのカラオケシステムがあり、歌の好きな人が盛んにデモしていた。ここではパイオニアのレーザージューク、CDジュークも置かれていた。

テクノプレイ社は、データイースト製フリッパー「バットマン」をメインに置いた。データイースト・ピンボール社のゲーリー・スターン副社長はここでも積極的にプロモートした。同社はまたTVゲーム機のキャビネットや、占い機「スターコープ」、エレメカ「バスケットボール」など出品した。

リミニゲーム社はシットインやシットオン型、そしてアップライトのキャビネットを出品した。

ラ・ヌーバ・プレイマチック社はゴットリーブフリッパー「クラスオブ1812」を展示した。

そして有名なエレトロノロ社は、TVゲーム機を幅広く出品した。アタリゲームズ社「スティール・タロンズ」、「ロードライアット」、「マッドドッグ・マックリー」、「フーショット・ジョニーロック」、セガ社の「メガテック」システム、「タイムトラベラー」、「スパイダーマン」、「レールチェイス」、「ラッドラリー」、「レーザーゴースト」、レーランド社「ドラゴンズレアII」などである。

ENADA91にて、右上の写真は左からSAPARのマネッシー専務とロレンツォー・ムジッコ会長。下はゼネラルゲーム社の小間でマメーリ氏（右）とSNKの竹下和広氏

ENADA91のエルマック社の小間で（左から）イタリアの協会SAPARのロレンツォー・ムジッコ会長、カプコンの米田洋介氏

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

キャプテン コマンドー

超人との迫力ある格闘技
4P筐体、CPシステム

CAPTAIN COMMANDO

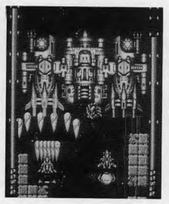
F1エキゾーストノート

システム32、2人レース
リアル音響と緻密な画像

F1 EXHAUST NOTE

サンダーブラスター

撃つほどパワーアップ!!
2人同時プレイ宇宙戦争



THUNDER BLASTER

ソルバルウ

〝ゼビウス〟の記憶が蘇る
限りなく広がる感動空間

SOLVALOU

株式会社 総商　本社 〒444 岡崎市井田西町17—4　TEL(0564)24—2581㈹　FAX(0564)22—0555㈹

CAPCOM

CPシステム 第17弾

CAPTAIN COMMANDO™

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED.

大迫力の究極アクションゲーム!

4人同時プレイ

4P専用筐体

Mad Dog McCree™

©AMERICAN LASER GAMES 1990

レーザーディスク ガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる鮮明な西部劇の世界に あざやかなガンさばきで 立向え!!

bowlingo（コイン・オペ ボウリング）

カプコン・ボウリンゴ

大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
  例）12レーンの場合　長さ　巾
  ボウリンゴ　17.2m×15.2m　261.44㎡
  従来ボウリング場　31.2m×20.1m　627.12㎡
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い（直径12cm・1.1kg）ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま!
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

名古屋テクノドーム（竜宮店）に設置のカプコンボウリンゴ10レーン（名古屋市港区竜宮町1番）

株式会社カプコン®
本社事務所　〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06)946-6622㈹ FAX(06)946-2077
東京支店　〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL(03)3340-0700㈹ FAX(03)3340-0701
松原事業所　〒580 大阪府松原市上田8丁目15番12号 TEL(0723)30-1902㈹ FAX(0723)30-2016

●実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

The Future Is Now
SNK

集え、格闘ファイター達！

餓狼伝説™

がろうでんせつ

——宿命の闘い——

ネオジオゲーム
第26弾

最強格闘
アクションゲーム

- 2P協力プレイ
- 2P対戦プレイ
- 途中参加可能

■マーシャルアーツ、骨法、ムエタイの達人3人からキャラクターを選べ■戦いのなか明かされる必殺拳の数々■前後2ラインの奥行きのあるバトルを盛り上げる抜群の演出

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格で好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格26,000円〜最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

あの高性能MVSがこんなにコンパクトに！

NEW

あらゆるお店の店頭で、店内で大活躍します。

SCロケーションに最適！

設置場所を選ばないコンパクトボディ。
幅、奥行きとも小型で軽量。移動も楽で、おしゃれなデザインは店頭のアイキャッチ効果も抜群です。

2つのゲームを同時搭載。交換も簡単。
人気のネオジオMVSゲームを2種類内蔵でき、ソフト交換も自由。MVSなら高インカムを達成します。

Hi-Fiステレオスピーカーを画面上部に内蔵。音質、耐久性ともに優れます。

設置ロケーションに合わせて高さを上げる専用台（オプション）。大人も楽にプレイできます。

ソフト2本搭載可能
ネオジオ マルチビデオシステム
SC14型-2

SC14型-2●外形寸法(mm)：幅420×奥行き555×高さ1,224（専用オプション台使用時：＋160）●14インチカラーモニター搭載●使用ユニット：2本用MVS基板

スピーディー・高インカム、マシン管理もラクラク。

とびきり"ネオ"な機能満載！

新発売
NEO CARNIVAL™
ネオ・カーニバル

人気のクレーン機に、高性能センサー搭載の『ネオ・カーニバル』新登場！スムーズなクレーン移動でゲームの興奮度をアップ、さらに景品キャッチの確率を4段階にコンピュータ制御。ポップなデザイン、明るい操作パネルなど、これまでなかった新機能を満載しました。

プレイ時間を大幅に短縮
新開発"プライズセンサー"搭載！
※特許出願中

計画的な景品仕入れが可能
景品払い出し率オート4段切替！
※特許出願中

●手軽に補充、本体内に景品収納！
●移動に便利、本体上下2分割！

ほかにもネオ・カーニバルならではの機能でいっぱい！アミューズメントスペースをいっそう楽しく演出します。

ネオ・カーニバル●外形寸法(mm)：幅1,650×奥行き905×高さ1,907●重量：220kg

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

経営危機のバリー社
ゲーミング新会社計画
ドイツのバリー・ウルフ社と合併させ

経営難が続いている米国バリー社（バリー・マニュファクチュアリング社、本社シカゴ、アーサー・ゴールドバーグ会長兼CEO）は、ギャンブル機製造部門を再編、新会社を作ってその株式の一部を売却する計画を立てていたが、当局の承認を得て実現する見通しとなった。これによりバリー社の危機は少しましになると見られている。

同社ギャンブル機部門は、スロットマシンなど製造するバリー・ゲーミング（工場ラスベガス）と、ドイツの壁かけ式ギャンブル機（いわゆるロトマシン）のメーカーであるバリー・ウルフ社（本社ハノーバー）のこと。

これらふたつをまとめ新会社「バリー・ゲーミング・インターナショナル社」として発足させる。

バリー社は新しい子会社の株式の六七％を保有し、残りの三百四十万株を四千万ドルで処分し、債務返済に当てる予定。しかし債務はなお数億ドル残っているので、保有する株式を少しずつ手離すことも予想されている。

この再編計画は、ネバダ州のゲーミング・コントロール・ボードが十月二十二日に承認、ゲーミングコミッションが翌日OKを出したので実現する見通しとなった。これはラスベガスのバリー社スロット工場での三百人の雇用を安定させることになる、との主張が認められたもの。

バリー社はかつて米国のスロットマシン市場で最大のシェアを確保していたが、近年はほとんどシェアをIGT（インターナショナル・ゲーム・テクノロジー）社らに奪われていた。新会社は、ドイツで堅調に売上げ、利益を伸ばしているバリーウルフ社の業績を基礎に、米国でのスロットマシン製造を回復させる予定。

この計画がどう実現するか見守る必要があるが、バリー社は倒産寸前という危機から、少し遠ざかったことになる。

NES通信による
宝くじ導入中止
ミネソタ州で一時話題に

米国ミネソタ州で一万世帯を対象に、米国任天堂のNES（海外版「ファミコン」）を使って自宅で宝くじを買うシステムを導入しようとする試みが、九月下旬に明らかになったが、導入実験を含めすべて中止することが十月十七日に決まった。米国任天堂は迷惑な話だった、としている。

このシステムは、文字どおりの宝くじ販売端末機（ビデオラタリー・ターミナル。同じ言いかただが、話題のVLT機と違う）を手がけているコントロール・データ社（本社ニューヨーク、ヒューバート・ブランマー社長）が開発、ミネソタ州の宝くじ（ラタリー）部に売り込んでいたもの。

計画によると、各家庭のNESに同州宝くじ部用のカートリッジを付けて、通信モデムで同州宝くじ部のコンピューターに接続する。こうしてセットした上で、当るかも知れないラッキーナンバーを、操作盤を使って選び、購入する。このシステムを利用するには、前金として二百ドル預けねばならない。当たり額はクレジット表示され、千ドル以上になると宝くじ部に払い出しを請求できる。なお各家庭では一日五十ドル以上、このシステムを使って宝くじを買うことができない――とされていた。

同州では宝くじの売れ行きが良くないことからこのシステムに可能性を見出し、また他の州からも注目された。しかし、この計画が明らかになったとたん、「子どもにギャンブルをさせるような

"Nintendo Super System"

米国任天堂から
16ビットNSS
3タイトル制でスタート

米国任天堂（ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シアトル郊外、荒川実社長）がAMOAエキスポ91で発表、十一月にも出荷を始める「ニンテンドー・スーパーシステム」（NSS）は、ヒット作「プレイチョイス」を大幅にグレードアップさせたTVゲーム機。

「プレイチョイス」がNESソフトを基本としたのに対し、「NSS」は16ビットのスーパーNESを基本にしており、ハードは大幅にグレードアップした。しかも①三タイトル制、②25インチ画面、③十字ボタンセットにしたコントロールモジュール式、④全体にすっきりしたデザインなど特徴は多い。内蔵のソフトは「マリオワールド」、「F―ZERO」、「スーパーテニス」。

プレイヤーは三タイトルの中から選択してプレイする。

VR「バーチャリティー」
米国での独占権
エジソンブラザーズ社に

日本でバーチャル・リアリティ（VR＝仮想現実）のブームを起こした英国ダブリュー・インダストリーズ社（本社レスター、ジョン・ウォルダン社長）の業務用VRゲーム機「バーチャリティー」は、米国では大手小売り業のエジソン・ブラザーズ社（本社セントルイス、マーチン・シュナイダー社長）が独占的に扱うことになった。

エジソン・ブラザーズ社は昨年夏に、セガ・オブ・アメリカ社からアーケード・チェーン経営のタイム・アウト・ファミリー・アミューズメント社を買いとり、エジソン・ブラザーズ・モール・エンタテイメント社（本社同、アンディ・ハリデー社長）を核に、今では全米に百四十ものアーケード（ゲーム場）チェーンを展開している。

今回「バーチャリティー」を独占的に扱うことになったエジソン・ブラザーズ社では、新たに設けたホライゾン・ディストリビューター社が販売を担当することにした。

同社はその手はじめにIAAPAショー（十一月十三―十六日、オーランド）で「バーチャリティー」を初めて米国で披露するとのこと。

しかし米国での発売は早くても九二年一月以降になる予定で、一台当たりのコストは五万五千ドル（約七百十五万円）もかかる。エジソン・ブラザーズ・モール・エンタテイメント社は自社ロケで、三分間五ドル（約六百五十円）でオペレートする予定。ただし何台オペレート、販売するかは明らかにしていない。

アンディ・ハリデー氏は「英国では一台で週当たり千八百ポンド（約三十九万円）稼いでいる。アーケードのほか、遊園地やさまざまな公共の施設での利用も計画している」と語っている。同氏によれば、一人用のほか多人数用とかコンシューマー用とかも企画しているとのこと。

ノルウェーの業界
オスロで展示会
規模は小さく17社出展

ノルウェーのコインマシンショーは、わが国ではあまり知られていないが、今年が六回目で十月十―十三日、オスロのソリア・モリアホテルで開催され、十七社が出展、オペレーターなど約三百人が訪れた。

ノルウェーのAMゲーム機市場は小さく、TVゲーム機、フリッパーなど日米の製品が使用されている。ジュークボックス、プールテーブルなどもある。

ギャンブル機は、一回最高払い出しが二十クローネ（約五百円）と制限されている伝統的なルーレット式の「クニプセカッセ」マシンが主流を占めているが、最近最大払い出しが二百クローネというギャンブル機がわずかながら、試しに導入されている。これらに関する法的な扱いは曖昧で、将来の見通しは明らかではない。

ノルウェーの業者協会であるNOAFは、英国やドイツ並みのAWP機が確立するよう求めている。NOAFの会員はオペレーターを含め七十社ほど。今回のショーの実質的な主催者でもある。

香港 Bondeal Charts 九龍

11/2 10/26 機種名（メーカー名） 週数

トップ10ビデオゲーム

1	1 キャプテンアメリカ（データイースト）	3
2	ー サンセットライダーズ（コナミ）	1
3	2 スパイダーマン（セガ社）	3
4	4 ストリートファイター2（カプコン）	36
5	3 タンブルポップ（データイースト）	2
6	5 ベンデッタ〔クライムファイターズ2〕（コナミ）	15
7	7 ドリフトアウト（ビスコ）	3
8	6 サンダードラゴン（テクモ）	12
9	ー キング・オブ・ドラゴンズ（カプコン）	12
10	10 コラムス（セガ社）	82

トップ5完成品ビデオ

1	1 レースドライビング（アタリゲームズ）	4
2	2 ドラゴンズレア II（レーランド）	2
3	3 ビッグラン（ジャレコ）	91
4	5 ハードドライビング（アタリゲームズ）	132
5	ー シスコヒート（ジャレコ）	43

©Bondeal Ltd., Hong Kong. The above chart is based on games operated in Flashback, the world largest video-only arcade.

開発元 ALPHA アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL.048(775)2412(代表) FAX.048(775)2198
「NEO-GEO」ROMカセット
「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

開発元 VISCO 株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL 03-3554-0121 FAX 03-3554-0150
●実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」はSNKの登録商標です。
©1992 VISCO CORP.

話題のマシン

3D・CGポリゴン使用TV空中戦
進路を自在変更
ナムコのコックピット型「ソルバルウ」

コックピット型TV空中戦ゲーム機「ソルバルウ」が、㈱ナムコ（本社東京、真鍋正社長）から十二月三日発売となる。

これは同社TVゲーム機「ゼビウス」を〝リアルタイム3D・CGポリゴン〟技術によりグレードアップしたもの。コックピットは一人用で、映像システムは「スターブレード」と同じ凹面鏡方式を採用（ただし音響方式が異なり座席は振動しない）。遠方から現れて拡大しながら攻撃を加えてくる敵機を次々と撃破していくものだが、定められたコースを進むのではなく、プレイヤーの進みたい方向へどんどん進んでいけるのが特徴。

一本の操縦桿と、操縦桿の上部前側の対空〝ザッパー〟ボタン、左側の対地〝ブラスター〟ボタンを操作する。画面上のカーソルを操縦桿で移動させ、ターゲットに合わせてボタンを押す。自機には四枚のシールドが装着されており、敵の攻撃弾が自機に当たるとシールドが一枚なくなり、四枚がすべてなくなるとゲーム終了。また一定時間（約十五分から二十分）で最終場面となり、これを終えるとゲーム終了。本体のサイズは幅一一〇㌢、奥行一七八㌢、高さ一九三㌢。定価百九十三万七千五百円。

ソルバルウ

米国ブロムリー社アーケード機
エレメカゴルフ
コナミから「リトルプロ」

米国ブロムリー社製アーケードゲーム機「リトルプロ」が、コナミ㈱（本社神戸、菱川文博社長）から十二月中旬に発売となる。

これはゴルフをテーマとしたもので、プレイフィールドに設けられた九つの穴に、ゴルファー人形がボールをショットして順に入れていくゲーム。ホールは回転する風車の奥や丘の上、洋風の城の中などにあり、演出効果もあることが特徴。

点滅で指定されたホールを狙いダイヤルを回してショット方向を決め（人形が動く）、ショットの強さが異なる三つのボタンのうち一つを選んで押す（距離や登坂の有無で使い分ける）。ホールインワンでファンファーレが鳴る。幅五六㌢、奥行一三五㌢、高さ一五九㌢。定価未定。

リトルプロ

WMS社フリッパー
話題の映画から
タイトーから「ターミネーター2」

米国ウィリアムズ社製フリッパー「ターミネーター2」が、㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）から十一月十八日発売となった。

これは同名の大ヒット画主演、シュワルツネッガーの音声が出ることなどが特徴。

このほか頭部人形の下にボールをシュートするとマルチボールのチャンスとなり、ガングリップのトリガーを引いて点滅しているターゲットに当てると高得点。また奥のロックホールにボールを入れると点滅表示中のアイテムが取得できる。高架の〝チェイスループ〟を通すとボーナスとなるなど、演出効果とともに多彩なフィーチャーがある。定価六十八万円。

たほか、プレイフィールド上部に〝ターミネーター〟の頭部が置かれ目が赤く光ること、また同映

ターミネーター 2

前後異なる動き
トーゴの定置型「タイムポッポ」

定置型乗物機「タイムポッポ」が、㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）から十月上旬に発売となった。

同機は汽車型タイムマシンに乗って旅をするのがテーマ。機関車とバラソル付き客車の二台が別々に波乗りをするように動くことが最大の特徴で、前後独立二両連結方式を採用。下が赤、上が白を基調とした配色。作動時間は九十秒（切替え可能）。作動中に音声とメロディーが流れる。幅九五㌢、奥行二四〇㌢、高さ一三〇㌢。四人乗りで定価百三十三万円。

タイムポッポ

TEN GA
天画
大画面シリーズ第2弾
50インチ大画面でインカムアップ!!
迫力の演出
集客力増大
●差別化
近隣ロケとは違う独自の魅力を打ち出し、集客効果も抜群
●鮮明画像
プロジェクターとは思えない鮮やかさで明るい所でもOK
●高インカム
同じ基板、プレイ料金でも倍以上のインカムを期待できる
●ボディーソニック
26㎝大スピーカーとボディーソニックで迫力、臨場感UP
サイズ＝モニター部：幅1,117㎜×奥行680㎜、操作部：幅860㎜×奥行1,600㎜×高さ1,550㎜、本体最小全長：2,330㎜　●消費電力(本体)：280W　〒95-3923　●意匠登録申請中
ダイショー商会　〒574 大阪府大東市新田本町13－12　TEL 0720-70-3892　FAX 0720-70-3894

●WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATIONS.
New & USed P.C.B Sell & Buy
●WHAT'S YOUR NEED?
●PLEASE CALL US.
SANWA DENSHI CO.,LTD
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号　TEL:03-3959-6611　FAX:03-3955-9208　振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617
〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 ネオライフ新大阪805号　TEL:06-324-3916～7　FAX:06-324-3918　振込銀行:十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL.03-3554-2261　FAX:03-3554-2232　TELEX:STRAD J25633
BANK:SUMITOMO BANK,OHTSUKA-BRANCH,A/C NO.173617

話題のマシン

2人同時協力と対戦プレイ
8エリアで格闘
SNK〝ネオジオ〟で「餓狼伝説」

TV格闘アクションゲーム「餓狼伝説」が、㈱エス・エヌ・ケイ（SNK、本社大阪、川崎英吉社長）から同社〝ネオ・ジオ〟ソフト第二十六弾として、十一月二十五日発売となる。

これは世界の格闘家が集まって戦う〝キング・オブ・ファイターズ〟競技に参加するという内容で、二人同時プレイも可能。一人用はコンピューター闘士と戦う。二人用ではまず二人が協力してコンピューター闘士と戦い、勝てば二人対戦となり、さらに勝ったほうが次にコンピューター闘士と一対一で戦うという展開になるのが特徴。八エリアで順に戦い、一エリアに一人の対戦者がいる。

三人の闘士から一人を選び、レバーと三つのボタンの組合わせにより多彩な技を駆使し必殺技（三人それぞれ異なり操作方法も違う）も出す。なお画面には表示されないが、上下二段の水平ラインがあり、敵と同一ラインにいないと攻撃できないことも特徴のひとつ。九十秒の三セット制で、二セット先取したほうの勝ち（ライフ制併用）。カセット定価三万六千円。

餓狼伝説

セガ社「F1エキゾーストノート」
2人同時レース
「スティールタロンズ」「ゴーストタウン」も

2人用コックピット型TVドライブゲーム機「F1エキゾーストノート」が、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から十一月末に発売となる。また同社から米国のアタリゲームズ社製TVゲーム機「スティールタロンズ」と、ブロムリー社製エレメカガンゲーム機「ゴーストタウン」がいずれも十一月二十日発売となった。

「F1エキゾーストノート」は同社〝システム32〟第四弾。F1レースゲームでブラウン管を二つ搭載し、通信機能により二人同時レースも可能。

多彩な配色、プレイヤーカーが大きいこと、高音質の走行者とミュージック（ヤマハのアクティブサーボスピーカー採用）、選択した車により走行音が違うこと、コーナー走行やスリップストリームなど高度テクニックも駆使できることなどが特徴。

ハンドル、アクセル、ブレーキ、シフト（オートマチックまたはマニュアル）を操作。画面上部のバックミラーが大きくて見やすい。チェックポイントをタイマー内に通過しないとゲーム終了。幅一二五・五㌢、奥行一七〇㌢、高さ一七八㌢。定価百七十万円。

「スティールタロンズ」も二人用コックピット型で、通信機能で二人同時プレイも可能。ジェット戦闘ヘリによる空中戦シミュレーションゲーム。高さを調節できる操縦桿、機銃とミサイル発射の二つのボタン操作のほか、座席左側のハンドルで高度を、足元のラダー（踏むとシーソーのように動く）で機体の平衡をコントロールするという本格的なもの。画面は3D形式のCGポリゴン画像で、三百六十度スクロール。さらにヘリの窓から見た画面と自機が表示される画面のいずれかに、ボタンで切替えも可能。初心者用の練習プレイも設定され、計十二のミッション（ラウンド）のタイマー内での遂行をめざす。幅一二五・七㌢、奥行一七五・三㌢、高さ一八五・五㌢。定価二百十五万円。

「ゴーストタウン」はライフルでゾンビを次々と狙撃していくもの。ゾンビの標的は計二十あり、三列に並び、ランダムに起き上がってくる。命中すると倒れる。時間と弾数に制限がある（いずれも調節可能）。ゴーストの世界に誘い込むような音響効果が雰囲気を盛り上げる。定価八十一万円。

F1エキゾーストノート

スティールタロンズ

客の操作で回転
日邦の新乗物「体感追跡パト」

定置回転式乗物機「体感追跡パト」が、日邦産業㈱（AM事業部名古屋、岡屋裕造社長）から十月上旬発売となった。

同機は小さな上下運動をするが、乗客のハンドル操作で左右へ回転することが大きな特徴。また作動中、暴走車を追跡していくナレーションがハンドル指示を含めストーリー的に流れ、動きとともにゲーム感覚も楽しめる。衝突音、機銃音も鳴る。

本体は円形で直径一八〇㌢、高さ一五六㌢。四人乗りで定価百二十五万円。

ゴーストタウン

体感追跡パト

JOIN US!!
カベール　JUJU伝説　ブラッドBROS.
いずれも、「リプレイ」、「プレイメーター」、「カナディアンコインBOX」などで、栄えあるランキング1位に輝きました。
一作一作、真剣に取り組んだ成果です。あなたも一緒に作りませんか。
世界に翔くゲームを、自由奔放な環境の中で思いっ切り創造してみませんか。
●募集職種●
ハードウェアー設計者
プログラマー
ゲームプランナー
ビジュアルデザイナー
サウンドプログラマー
――下記にご連絡下さい――
㈱TADコーポレーション
〒181 東京都三鷹市下連雀3-31-2
TEL0422-42-8031 FAX0422-42-8032（担当：長岡、北原）

NEW & USED P.C.BOARDS
Call morning till midnight 7 days a week.
Fillmore, inc.
Room #206, Yodogawa Bldg,
23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,
Osaka, 560, Japan
Phone:81-6-845-2535 Fax:81-6-845-2510
Telex:5286105 FILLMO J

総目録 No.70

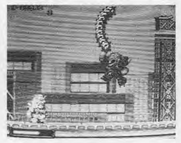
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点でⓐ明らかなコピー機やⓑとばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は❶フリッパー、❷ＴＶゲーム機、❸アーケードゲーム機（プライズマシンを含む）、❹メダルゲーム機、❺乗物機、❻その他に分類、それぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ＲＯＭキットのみなどのＴＶゲーム機については、画面写真だけにしました。（一部前回からの繰越し）

スターブレード
コックピット型ＴＶ宇宙戦争ゲーム機。高度なＣＧポリゴン画像を凹面鏡に映したワイド画面、迫力音響、振動座席などが特徴。定価248万円。【ナムコ】No.410

ギリガンズ・アイランド
米国ミッドウェー社製"ソリー"フリッパー。島のジャングルの中での宝探しがテーマでストーリー性もある。定価62万円。【タイトー】No.414

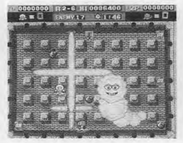
バットマン
同社"ピンボール"第13弾。同名人気キャラクターを採用し、"バットケーブ"など演出効果あるものを設置。ＯＰ価格52万７千円。【テーダイースト】No.413

レールチェイス
ベンチシート採用２Ｐコックピット型ＴＶゲーム機。疾走トロッコでコースを選びながら敵をやっつけていくもの。ＯＰ価格152万円。【セガ社】No.411



ＳＤガンダム
サイコサラマンダーの脅威
地上や宇宙でバルカン砲とビームサーベルを使い敵を倒していくＴＶゲーム。基板ＯＰ価格18万６千円。【パンプレスト】No.411

ザ・シンプソンズ
米国の同名人気アニメを採用したコミカルアクション。アップライト型ＯＰ価格52万８千円、基板は４Ｐ用16万８千円、２Ｐ用15万８千円。【コナミ】No.410



ボンバーマン
ハドソンの家庭用ソフトを業務用ＴＶゲーム化したもの。爆弾を仕掛け怪物を倒すコミカルアクション。基板販売でＯＰ価格13万８千円。【アイレム】No.410

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ
"ＣＰシステム"第16弾。冒険者が幻想世界でドラゴンの財宝を手に入れるため、怪物などと戦うアクション。基板ＯＰ価格20万８千円。【カプコン】No.410

サンダードラゴン（雷龍）
縦スクロール画面の宇宙戦争ゲーム。戦闘ヘリを操作。援護射撃をしてくれる人工衛星が出現する。基板ＯＰ価格14万８千円。【ＮＭＫ／テクモ】No.410

ブロックブロック
"ブロック崩し"のコンセプトを踏襲し独自のフィーチャーを加味したゲーム。２人同時プレイも可能。基板ＯＰ価格13万８千円。【カプコン】No.413

ギャロップ
同社"M72シリーズ"第８弾。武装警察が敵を追跡する空中シューティングゲーム。ＲＯＭキット販売でＯＰ価格７万８千円。【アイレム】No.413

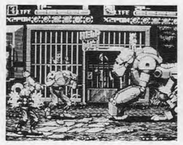
スパイダーマン
"システム32"第３弾。米国コミックヒーローを採用したアクションゲーム。スイングキャビネット定価71万円、基板24万７千５百円。【セガ社】No.413

スーパーワールドスタジアム
"システムII"第129弾。"ワースタ"シリーズをグレードアップし、球場、球団数が増えた。ＲＯＭキット販売のみでＯＰ価格７万８千円。【ナムコ】No.411

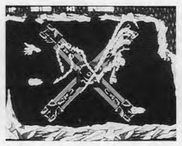
ＷＷＦレッスルフェスト
"スーパースターズ"のグレードアップ版プロレスゲーム。"バトルロイヤル"モードも付加。基板ＯＰ価格17万８千円。【テクノスジャパン／テクモ】No.411

エイトマン
"ネオ・ジオゲーム"第23弾。往年の人気アニメキャラクター採用。超高速で走る（スクロール）場面に特徴。カセット定価３万３千円。【ＳＮＫ】No.411

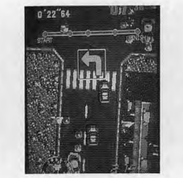
ホログラム"タイムトラベラー"
立体映像装置による実写俳優の虚像を操作するＴＶアクションゲーム機。時空を超えてさらわれた姫の救出に向かうもの。定価85万円。【セガ社】No.414



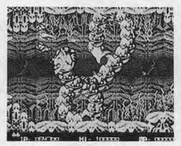
ロボアーミー
"ネオ・ジオゲーム"第24弾。ロボット同士のアクションゲームで、装甲バギーに変身しての反撃パターンもある。カセット定価３万６千円。【ＳＮＫ】No.414



ゼクセクス
横スクロール画面の宇宙戦争ゲーム。ムチのように動き飛ばすこともできる"触手"など独特の武器を駆使する。基板ＯＰ価格17万８千円。【コナミ】No.414



ドリフトアウト
２方向レバーと２ボタンで回転機能により背景のコース画面を操作するＴＶカーチェイスゲーム。コースは多彩。基板ＯＰ価格15万８千円。【ピスコ】No.413



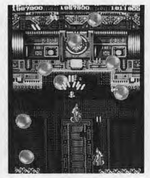
レゾン
横スクロール画面の宇宙戦争ゲーム。空中と地上の敵を多彩な武器で撃破していく。基板ＯＰ価格14万８千円。【アルユメ／タイトー】No.413

パワーホイールズ
２人用コックピット型ＴＶドライブゲーム機。他車や障害物に体当たりしながらのバトル走行ラウンドとコースが選択できる。定価185万円。【タイトー】No.413

話題のマシン

（第410号～第414号）

ねエムーミンこっちむいて
ムーミンのぬいぐるみを使ったプライズマシン。ムーミンが左右どちらの"ソンノン"のほうに向くかを当てる。ＯＰ価格24万８千円。【パンプレスト】No.411



ポラックス
縦スクロール画面のオーソドックスなＴＶ宇宙戦争ゲームで、通常ショット３種とアイテム６種を駆使。基板ＯＰ価格14万８千円。【ＮＴＣ／アトラス】No.414

キャプテンコマンドー
４人用アップライト型ＴＶアクションゲーム機。特殊な技や術を駆使。"ＣＰシステム"第17弾。本体販売のみでＯＰ価格53万８千円。【カプコン】No.414

つりっ子ペン太
ミニアップライト型ＴＶメダルゲーム機。ペンギンの魚釣りを内容としたもの。泳いでくる魚を狙って釣り糸を落とす。ＯＰ価格24万８千円。【コナミ】No.410

るすばんやぎさん
プライズゲーム機。３匹の子ヤギが待つ家のドアから入ってくるのは親ヤギか狼かを当てる。人形が動いてコミカル。ＯＰ価格45万円。【カトウ製作所】No.414

シャークパニック
アーケードゲーム機。ボールを転がして穴に入るごとにダイバー人形が上昇、下から追いかけてくるサメより早く逃上へ。定価125万円。【トーゴ】No.414

ポップショット
コルク弾発射銃によるカーニバル用射的。景品を吊るしたテープに穴を開け、景品を落とす。２Ｐ用で定価628万円。１Ｐ用もある。【栗田技研／像】No.413

ネオ・カーニバル
２人用クレーン機。クレーン移動時間を短くするセンサー機能、景品払い出し率４段階切替え機能、自動チェック機能など搭載。定価110万円。【ＳＮＫ】No.413

ワールドリフター
ウェイトリフティングをテーマにしたプライズゲーム機。ボタンを叩き続けた早さに応じゴリラがバーベルを持ち上げる。定価77万円。【関西精機】No.411

ＳＣＢ－Ｕ４
「ネオジオＭＶＳ」用のＳＣ向けアップライト型キャビネット。ソフト４本を内蔵可能。ソフト４本付きで定価43万８千円。【ＳＮＫ】No.405

ちびっこカーキャリア ２
同社「ちびっこカーキャリア」のデザインを一新した定置型乗物機。幼児用自動車の実物２台を搭載。２人乗りで定価90万円。【ホープ】No.414

わくわくアンパンマン
ＴＶゲーム付きの定置型乗物機。クラクションも鳴る。終了時にキャラクターカード払い出し。２人乗りで定価120万円。【パンプレスト／セガ社】No.414

ミニメリー
定置回転式乗物機。馬、犬、像を配したミニメリーゴーランド。動物の鳴き声、音声メッセージ、メロディーも流れる。３人乗り。定価140万円。【昭和鉄工】No.411

レーシングライダー
レース気分が味わえるよう２台のバイク（各１人乗り）を設置した定置型乗物機。ヘッドライトが点灯。４種類の音声付き。定価70万円。【加藤工業】No.410

パイレーツキッズ
動物の海賊船をテーマとした定置型乗物機。大砲や望遠鏡の遊び付き。航海の雰囲気を出す音声、音楽も流れる。３人乗りで定価118万円。【昭和鉄工】No.410

総目録索引

No.63	第384号（90年７月15日）掲載	第378号（90年４月15日）～第382号（90年６月15日）
No.64	第390号（90年10月15日）掲載	第383号（90年７月１日）～第387号（90年９月１日）
No.65	第395号（91年1月1･15日）掲載	第388号（90年９月15日）～第392号（90年11月15日）
No.66	第398号（91年３月１日）掲載	第393号（90年12月１日）～第396号（91年２月１日）
No.67	第402号（91年５月１日）掲載	第397号（91年２月15日）～第400号（91年４月１日）
No.68	第406号（91年７月１日）掲載	第401号（91年４月15日）～第404号（91年６月１日）
No.69	第412号（91年10月１日）掲載	第405号（91年６月15日）～第409号（91年８月15日）

スイング
アップライト型ＴＶゲーム機キャビネット。ブラウン管は「エアロシティ」と同規格のもの。４人用（操作盤交換可能）。定価45万円。【セガ社】No.409

カナリー
ＴＶゲーム機キャビネット。25インチブラウン管使用のミディ型。プレート看板は左右へ移動可能。色違いで２種類。ＯＰ価格19万８千円。【タイトー】No.406

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.167

矢飛圓方

町の本屋

休日なので目覚し時計をセットしなかった。あのけたたましい目覚しの音を聴かなくてもよいとおもうだけでも、寝る前から心の安らぎがちがうようにおもえる。

かすかに風がわたるざわめきを感じて、そっと目をあける。

障子に樹影がくっきりとうかんでいる。天気がいいとおもうと蒲団の中で胸がはずんでくる。

いつの頃からか揺れるレースのカーテンよりも、障子の窓の方に落ちつきを感じて、障子の窓の方がすきになってきた。

休日にはラッシュにもまれる心配がない。ゆっくりと住んでいる町を散歩したい。

散歩であるから買いものをするのが目的ではないけれど、つい入って買いものをしてしまう店がある。また衝動買いをするのも散歩の楽しみの中のひとつである。

散歩中の衝動買いでいっとう多いのが本であった。

過去形で書いたのには理由がある。十年ぐらい前までは確かにそうであったのであるが今はそうではない。

本屋の棚が変ってしまった。

前は町の本屋の店構えは、店の前の方に雑誌、店の片隅に文庫本、後、店の三方の壁の本棚、あるいは両側の壁の本棚には大体単行本、いわゆるハードカバーが並んでいた。

店の中央部のシマには平台が置かれ、平台の真ん中に背が低い本棚があるのも町の本屋のパターンである。

左側が女性向、右側が男性向の雑誌や本に区別してある店が多いのは、あれはひょっとしたら銭湯の影響でもうけたのであろうか。

本屋の棚はどう変ったかというと、

取り次店の指導のもとに、どの店に入っても大体同じような本が同じ順番に並べられたり置かれたりするようになったということである。

わが国は自由主義国家であると言われているけれども、気がついてみると一事が萬事、何ごとについても全体主義国家以上に全体主義がゆきわたってしまっている。

本の並べ方だけではなくて町並までそうなってしまった。

学校、町役場関係、電電公社の建築物が、まずどの町に行っても目立つ鉄筋コンクリートの建物であったのだが、やがてそれを上回る建築物としてスーパーが加わってくる。

スーパーマーケットがある通りがたいがい○○銀座である。

映画館の後にスーパーマーケットが出来た町が多いのはどうしてだろうか。またスーパーの入口辺りにはマクドナルドなどのハンバーガーの店があったり、ケンタッキーフライドチキンの店がよくある。

そうしてゲームセンターとパチンコ店。

町を歩いて気持がいい町というのは歩道がゆったりと広くとってある町である。

アーケードはかかっていない方がむしろ好ましいのだが、街路樹は是非とも欲しいものだ。

酷い町の銀座通りになると街路樹をとってしまって、歩道を削り落し、今迄の歩道よりもずっと狭い幅の歩道にしてベンキの白線を引いて、人よりも車を優先するように変更を加え、自動車の排気ガスが逃げないようにその通りの上全体にアーケードをかけたりしている。

さて休日の朝、ゆっくり食事をして新聞の広告欄で見た雑誌の特集が面白そうなので、散歩がてらわが町の本屋を覗いてみることになる。

こういう場合に期待が充たされることは滅多にない。店員に訊ねると、雑誌の種類が多くなりすぎて非常に一般的な雑誌以外は予め注文をしておかないと送ってこないそうだ。

雑誌ぐらいは都心の大型店のあの異常に混雑している不愉快な店で買わずに、静かな小さな町の本屋で気が向いた時に買って読みたいという気儘さが許されない時代になってきた。雑誌を買うのにもターミナルの大型書店だけが頼りである。

だがしかし異常な人混みの大型書店の中でも、もっとも人口密度が高いのが雑誌のコーナーである。あの人いきれの熱気でむんむんと噎せ返っているコーナーで、後から押され横からは肘でつかれるのを想像するだけで、もうこの雑誌はいいやということになってしまう。

町の本屋の任意の一軒できいて置いていない雑誌については、他の数軒でもだいたい置かれていないということは、散策の成果としての経験の結果よく分っている。

同じような規模の町の本屋の棚には、驚くほど全く同じ種類の本しか置かれていない。

自由という糖衣を被された徹底した全体主義の怖さがひしひしと感じさせられる。

新書についても雑誌と同様の体験を重ねていて、散歩の前の新聞の広告で見たものを町の本屋では買えないことはよく分ってきた。たとえば中公新書になると置いていない店が多い。ハヤカワのポケットミステリーにいたっては全然置かれていない。

町のある本屋でハヤカワのポケミスを訊れた時には、本屋の中年の親父さんの目つきが眼鏡ごしに、TVのドラマの刑事のような鋭い目つきにかわり、「あれは特殊な趣向のものですから」といいながら、暗暗裡にお前は異常性格者じゃなかろうかと言っているようで、不気味な不愉快な気分に陥ってしまった。

それでも十年ぐらい前には、町の本屋の上の棚にはよく埃をかぶっているけれど、手に入らなかったと諦めていた単行本の初版があったりして、それがこちらの散歩の楽しみのひとつになっていたのに、今やそういう楽しみは皆無の状態になってしまった。

町の本屋の棚には埃をかぶった本のコーナーはなくなり、いつも真新しい一箇月以内、いや一週間以内ぐらいに入荷した本ばかりが置かれていて、本屋の棚に納まったピッカピカの一年生の本は、推測するに三週間足らずで卒業していってしまうようである。一箇月前に発行された本が置いてあった験しがないのである。

サンダーブラスター

THUNDER BLASTER™

撃てば撃つほどパワーアップする新システム搭載により、爽快倍増！

パワーをためれば使用回数無制限に使う事が出来る、新型兵器サンダーボール！

ハイパーなグラフィックで迫る7つの戦場と言う名の地獄を、デュアルスクランブルで突き進め!!

2人同時プレイ、途中参加可能!!

敵は地球、未来の人類。

近日発売

©1991 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM CORPORATION　アイレム株式会社

本　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

ドラゴンボール てれびでんわ

バンプレスト

UFOキャッチャーミニ

セガ社

F1エキゾーストノート

セガ社

キャプテンコマンドー

カプコン

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2661 (代)　FAX 03 (3986) 5180

DECEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型ＴＶゲーム機 (TABLE VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
❶	—	キャプテンコマンドー（カプコン） Captain Comando (Capcom)	8.29
❷	4	ストリートファイター Ⅱ（カプコン） Street Fighter Ⅱ (Capcom)	7.33
❸	—	ＷＷＦレッスルフェスト（テクノス） WWF Wrestle Fest (Technos)	7.27
4	1	ＳＤガンダム・サイコサラマンダーの脅威(バンプレスト) Super Deformation Gundam (Banpresto)	7.02
5	3	ボンバーマン（アイレム） Atomic Punk (Irem)	7.00
6	6	スーパーワールドスタジアム（ナムコ） Super World Stadium (Namco)	6.95
7	2	ドリフトアウト（ビスコ） Drift Out (Visco)	6.92
❽	—	タンブルポップ（データイースト／ナムコ） Tumble Pop (Data East)	6.91
9	5	ゼクセクス（コナミ） Xexex (Konami)	6.74
❿	11	ブロック・ブロック（カプコン） Block Block (Capcom)	6.42
11	7	スパイダーマン（セガ社） Spiderman (Sega)	6.41
12	9	クラッチヒッター（セガ社） Clutch Hitter (Sega)	6.04
13	10	キング・オブ・ドラゴンズ（カプコン） The King of Dragons (Capcom)	5.95
14	8	サンダードラゴン（ＮＭＫ／テクモ） Thunder Dragon (NMK)	5.90
15	12	スーパーベースボール2020（ＳＮＫネオジオ） Super Baseball 2020 (SNK)	5.85
16	14	スーパーバレー '91（ビデオシステム） Power Spikes (Video System)	5.81
⓱	18	上海 Ⅱ（サン電子） Shanghai Ⅱ (Sun Electronics)	5.64
⓲	21	コラムス（セガ社） Columns (Sega)	5.50
19	17	テトリス（セガ社） Tetris (Sega)	5.46
20	20	ハットトリックヒーロー（タイトー） Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	5.43
21	16	雷電（セイブ／テクモ） Raiden (Seibu)	5.42
㉒	29	ワールドスタジアム '90（ナムコ） World Stadium '90 (Namco)	5.23
23	22	Ｄ.Ｄ.クルー（セガ社） D.D. Crew (Sega)	5.20
24	13	クイズクエスト（タイトー） Quiz Quest* (Taito)	5.16
㉕	30	クイズ大捜査線（ＳＮＫネオジオ） Quiz-Dragnet* (SNK)	5.09

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けて、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■アップライト、コックピット型ＴＶゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
❶	3	ファイナルラップ 2（デラックス）（ナムコ） Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	9.00
2	1	スターブレード（ナムコ） Starblade (Namco)	8.63
3	2	ドライバーズアイ（ナムコ） Driver's Eye (Namco)	8.50
❹	5	パワーホイールズ（タイトー） Double Axle [Power Wheels] (Taito)	8.46
5	4	ファイナルラップ 2（スタンダード）（ナムコ） Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.88
6	6	スーパーモナコＧＰツイン（セガ社） Super Monaco GP Twin (Sega)	7.57
7	7	レールチェイス（セガ社） Rail Chase (Sega)	7.36
❽	12	ゴーリーゴースト（ナムコ） Golly Ghost (Namco)	6.73
❾	10	ＧＰライダー（ライドオン）（セガ社） GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.33
10	8	タイムトラベラー（セガ社） Time Traveler (Sega)	6.20
⓫	13	スーパーモナコＧＰ（デラックス）（セガ社） Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.17
12	11	スティールガンナー（ナムコ） Steel Gunner (Namco)	6.00
13	9	ラッドラリー（セガ社） Rad Rally (Sega)	5.82
14	14	ラッドモビール（デラックス）（セガ社） Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	5.69
15	15	クライムファイターズ 2（コナミ） Vendetta [Crime Fighters 2] (Konami)	5.43

■麻雀ＴＶゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
❶	—	麻雀エンジェルズ（中日本リース） Mahjong Angels* (Dynax)	6.00
2	1	グッとＥ雀（セイブ／テクモ） Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.56
3	3	とってもＥ雀（セイブ／テクモ） Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.17
❹	6	麻雀いかがですか（ミッチェル） Won't you Play Mahjong ? * (Mitchell)	5.00
5	4	熱血麻雀宣言！（ビデオシステム） Mahjong After 5* (Video System)	4.80

■フリッパー (FLIPPERS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
❶	3	バットマン（データイースト） Batman (Data East)	7.67
2	1	ザ・マシン（ウィリアムズ） The Machine (Williams)	7.00
3	2	ギリガンズ・アイランド（ミッドウェー） Gilligan's Island (Midway)	6.55
4	4	ファンハウス（ウィリアムズ） Funhouse (Williams)	6.50
❺	7	ティーンズタートルズ（データイースト） TMNT Turtles (Data East)	6.45

SNKグループ・リース特約店募集！

あなたもネオジオリースを始めませんか。

■アミューズメント業界で経験3年以上の方。
■事業経営に意欲のある方。
■現在会社経営中で事業拡大を計画されている方。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

特約店にはエス・エヌ・ケイよりネオジオリースに関するノウハウ、資金面でのご支援をさせていただきます。

●詳細につきましては、お電話で下記担当者までお気軽にお問い合わせ下さい。
大阪本社 営業部 担当/黒田・市来(いちき) TEL(06)338-7007

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION ©VIDEO SYSTEM 1991.

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP foca フジテレビ OFFICIAL

世界初！公式F-1GPシミュレーション

F-1 GRAND PRIX

トップビュー画面で、ライン取りやブレーキング思いのまま！

回転スクロール機能採用で、ヘアピンなどのRの小さなコーナーまで正確に再現！

通信機能搭載で、最大6人まで同時プレイ可能！リアルなレースを体験できる！ マルチプレイ

8方向レバー(ステアリング) 2ボタン(アクセル・ブレーキ)の簡単操作！

シングルプレイ フリーラン・モードとワールドGP・モードのどちらかをセレクトしてチャレンジ！

通信機能搭載！

多人数同時プレイOK！

SYSTEM VIDEO SYSTEM ★夢・ファンタスティックプレイ★

本社／〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358代 FAX.075(723)0368

群を抜く集客効果！
パワフルゲームが勢揃い!!

人気者がわくわくシリーズに仲間入り！
わくわくソニックパトカー

人気キャラクター"ソニック"がパトロールカーに乗って大活躍。ファミリーユースに最適な楽しいマシンです。

■仕様
●外形寸法(mm):1,240(W)×1,950(D)×1,840(H)
●重　量:190kg
●消費電力:AC100V 260W
●〒91-41457 PAT. PEND.

スリムボディのハイクラス・プライズマシン！
UFO CATCHER mini
UFOキャッチャーミニ
スペースを有効に活用できるコンパクトサイズで、設置ロケーションが広がります。

●仕様
●外形寸法(mm):880(W)×860(D)×1,910(H)
●重　量:160kg
●消費電力:AC100V 130W
●〒91-37220 PAT. PEND.

システム32
第4弾
F1 EXHAUST NOTE
F1エキゾーストノート

比類なきビッグマシンのリアルラン！
迫力のレース展開をシステム32の精密画像で再現。興奮のバトルが楽しめる通信機能も搭載しています。

デュアルキャビネット
■仕様
●外形寸法(mm):1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)
●重　量:270kg
●消費電力:AC100V 360W
●〒95-3886 PAT. PEND.

ジェットヘリ・シミュレーションの頂点
スティールタロンズ
超高性能兵器を装備した戦略ジェットヘリの動きをリアルにシミュレート。通信機能搭載。

■仕様
●外形寸法(mm):1,257(W)×1,753(D)×1,855(H)
●重　量:385kg
●消費電力:AC100V 300W
●〒95-3886

抜群のコストパフォーマンスを実現！
ゴーストタウン
リアルなガンアクションで爽快感は抜群。客層を選ばず長期間安定したインカムが期待できるガンアクション・ゲームです。

■仕様
●外形寸法(mm):740(W)×1,060(D)×1,845(H)
●重　量:105kg
●消費電力:AC100V 192W
●〒91-45335

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　社	東京都大田区羽田1-2-12	電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所	東京都品川区東品川1-31-5	電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
		電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
		電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市庄内栄町5-5-14	電話 06(334)5336(代表)
博多支店	福岡県福岡市中央区白金2-5-15	電話092(522)4717(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市西区中沼町118	電話052(502)9161(代表)

SONIC THE HEDGEHOG

Overseas Readers Column

AAMA Bring Up Sticker Issue Again

Bob Fay (left) points out danger of counterfeits being mixed in with parallel used boards.

On October 1, the day before the JAMMA Show, the Japan Amusement Machinery Manfacturers Association (JAMMA) and the American Amusement Machine Association (AAMA) held a meeting in Tokyo on the problems which may arise from parallel boards being legalized in the U.S. from December this year to September 1995, and also on the problem of counterfeit boards in Mexico and other Latin American countries.

AAMA representatives at the meeting were president Bill Rickett, former president Frank Ballouz and executive vice-president Bob Fay, while those from JAMMA were Kiichi Nishikura, director of Sega Enterprises Ltd., Kaoru Hinami, JAMMA, along with representatives of Konami, Data East, Irem, Jaleco, Capcom, and Taito.

Frank Ballouz indicated that as parallel boards will become regarded legally as used boards and not grey market goods, their import to the U.S. is likely to increase leading to a drop in sales by Japanese manufacturers and their U.S. subsidiaries.

Bob Fay made the point that if used boards are imported into the U.S. in large numbers, counterfeit boards may become mixed in among them. This makes it necessary to distinguish genuine boards from copies.

To do this, AAMA has long been urging Japanese manufacturers to put the "AAMA Sticker" on their PCBs but very few have agreed. It remains unclear whether use of the sticker will increase in the face of this new situation.

AAMA also repeated their long-standing proposal that new games be first released in the U.S., with Japanese release coming later. Regarding this, too, JAMMA did not commit themselves.

Therefore, rather than any concrete countermeasures to the parallel problem emerging, the meeting simply represented an exchange of views and opinions. According to some observers, the meeting also raised doubts about JAMMA's level of understanding of U.S. copyright laws.

On another topic, Bob Fay reported that while the incidence of counterfeit boards in the U.S. and Canada has decreased significantly in recent years, they are still rampant in Mexico and other Latin American countries. Countermeasures must be taken and he urged JAMMA to take early action against copiers in Taiwan and Korea. JAMMA assured him it would do so. Names of copiers were indicated at the meeting and a new series of legal proceedings is likely.

Nippo Co. To Go Public On OTC Market

Stocks of Nippo Co. Ltd., Osaka, were approved for dealings on the over-the-counter (OTC) market starting from November 21, according to an October 4 announcement by the Japan Securities Business Association. Nippo is a regular exhibitor at the JAMMA show with its carousels and battery-driven cars among others.

Established in 1952, Nippo has been mainly engaged in manufacture and sale of industrial materials, such as precision molded plastic. Although its registered head office is in Osaka, the real headquarters is believed to be its operations division in Nagoya.

Nippo's involvement in the amusement business began in 1969 when they started making battery-run cars. These cars were a smash hit and since then, Nippo have manufactured a variety of amusement rides, including go-karts, water slides, carousels and kiddie rides.

In the fiscal year ended August 31, 1991, Nippo recorded revenue of ¥29,923 milion. However, amusement products accounted for only 2.2% of this.

Yaohan, Namco's Nakamura Buy-Out Whimsy Co. (HK)

Yaohan International Co. , Ltd., Hong Kong, the holding company of the international distribution group, Yaohan, announced on October 17 that agreement had been reached for it, together with Masaya Nakamura, chairman of Namco Ltd., to buy out Whimsy Group, a major skill-game center operator in Hong Kong. Yaohan will buy 55% and Nakamura 20% of Whimsy Co., Ltd.'s stocks, with the price to be decided upon later. Whimsy Co. Ltd. is the Whimsy Group's holding company.

The company will be renamed "Yaohan Whimsy Co., Ltd." with Kazuo Wada, Yaohan International's representative, becoming chairman, and Nakamura and Robert Go, Whimsy's representative, becoming directors. Masaya Nakamura participated in the buy-out as his many years' experience as an operator were considered beneficial to the new venture.

Whimsy Co., Ltd. has four wholly-owned subsidiaries – Prelude International, Maxi-Pa, Stingray and Tammy – and is operating 13 arcades in Hong Kong; it is also developing rent-a-car services, a restaurant chain, etc. The Whimsy Group posted revenue of HK$ 160 million (US$ 22.3 million) in 1991, up 98% over 1990, with net income of HK$ 30 million (US$ 4.2 million).

Whimsy has plans to expand into Taiwan, Thailand and Singapore, and regards the tie-up with Yaohan's international distribution group as a shortcut. Yaohan's motive for the buy-out is that is establishing shopping centers throughout Asia and so it is advantageous to add such skill-game based arcades.

During the past 18 months, Yaohan International has bought out 11 companies, one of them listed on the Hong Kong stock exchange. It is expected that Yaohan Whimsy will also list its stocks in Hong Kong in the near future.

Sasatani Quits Irem America For Capcom

Minoru Sasatani resigned as marketing manager of Irem Corp., Osaka on September 10 and joined the overseas dept. of Capcom Co., Ltd., Osaka. Sasatani had also been vice-president marketing of Irem America Corp., Redmond, WA, the company's American subsidiary. In place of Sasatani, Irem appointed Tetsuo Nakano, executive director, to take charge of both domestic and overseas marketing operations.

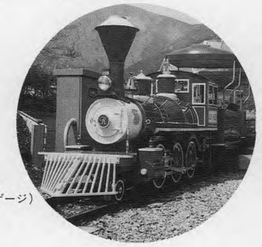
At Capcom, Sasatani will team up with Ryuichi Hirata, the overseas dept. manager. This move has renewed speculation that the long-expected establishment of Capcom Europe will take place in the near future.

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1991 Amusement Press, Inc.

親から子へ
夢と安心をトータルで考える
朝日の遊園列車

C58-56
(600mmゲージ)



弁慶号
(600mmゲージ)

●全てが手作り……だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお乗りいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE
進歩はいつも朝日から。
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

12月
発売予定

HYPER-ENTERTAINMENT MACHINE

namco

ソルバルウ

◀敵の浮遊要塞
「アンドアジェネシス」現わる！

ザッパー(空中物攻撃弾)とブラスター(地上物攻撃弾)で敵を攻撃！▼

仕　様
●寸法：W1,100×D1,780×H1,930(mm)

〒95－3423

遊園地やイベントに最適！

カーニバルワゴン

電気を使わない、コンパクトなエンターティメント・ツールです。

NEWソフト新登場

CARNIVAL WAGON namco

ハートリングバード

HEARTRING BIRD

コウノトリのくちばしに、ハートの輪をかけてください。首の袋に入っている景品がもらえます。

リバウンドゴルフ

REBOUND GOLF

ショットマシーンで、フィールドのホールにうまくボールをカップインさせてください。

仕　様(全種共通)
寸法
● 展開時：W2,100×D1,500×H2,300(mm)(テーブル含まず)
　フィールド部H700mm
● 収納時：W1,500×D600×H1,980(mm)
● 重　量：筐体本体　約70kg

12月発売予定

91年最後の超目玉商品

タンクフォース

戦略的要素が満載！

◀状況に応じたアイテム選択が勝敗を決める。

盛り上がる2人同時協力プレイ！

2人同時プレイは協力▶しつつ得点を競う。

2人同時・協力プレイ可能！
途中参加もOK！

「遊び」をクリエイトする——
株式会社 ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京)　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪)　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(福岡)　〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1991 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED