

no. 456
1993年 9/1

アミューズメント通信

SEPTEMBER 1, 1993

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

THE 31st
AMUSEMENT
MACHINE
SHOW



論潮

改革迫られる業界

問題解決の糸口はいつも目の前にある

業務用TVゲーム機の始まりは七二年に米国アタリ社が放った「ポン」とされ、その後二十年以上を経た今日に至るまで、さまざまな開発が重ねられた。当初は白黒のTVモニター上の白いドット(点)とパドル(短い線)しかなかったゲームから、今日の高解像カラーモニターで示されるリアルな画像まで表現できるハード/ソフトの技術的な発達もさることながら、既成のゲームではなくTVゲームでしか実現できないという新しいゲームが次々と開発されたことが、単にプレイヤーを魅きつけただけでなく、大きな市場を生み出した点を見逃すわけにはいかないだろう。

一方、エレメカ技術とアイデアを駆使していくつものエレメカ・アーケードゲーム機や小型乗物機も、ずいぶん進化してきた。品質の安定性、安全性は、TVゲーム機と同様、年々レベルを上げてきた。こうしてAM機の発達は、映画/ビデオやレコード/CDなどと同等に、エンタティメント・ビジネスのひとつの分野として注目されるに至っている。

それはどんな新しく生まれ変わったか、という変化の激しいものであり、流行性という要素を常に帯びることになった。しかし、AM機の根

源にあるものは本当に面白いもの、楽しいことという抽象的なものであり、一言で説明できるものではないが、これらを外したAM機の商品価値は乏しいと言わねばならない。今回のAMショーでは、もちろん新開発の、文字どおり新作が多数披露されることになり、それがAMショーの価値を高めていることにもなるが、ここ数年の傾向として、いわゆる在庫商品を改めて展示するという傾向もある。これら在庫商品は、コンスタントに長年売られていたものであれば、それなりに意義があると言えるが、自社ブースを埋めるため、売れていない製品を並べるだけならば問題だと考える。これは政治改革に似て、AMショー改革の対象となるべきことがらである。

不当な新風営法

AMショーはその時のAM機市場の動向を示す鏡であるし、今回いわゆるパチンコ/パチスロ機で景品払出し機構の付いた機種が出品できないというものが、そういう業界の事情を反映するものと言える。

また本紙が繰り返し指摘していることであるが、新風営法で「ゲームセンター等」が新たに風俗営業になったのに伴い、遊

技賭博に結びつきやすい「ゲームズ・オブ・チャンス」(遊技の結果が予測できない偶然性を中心とした、スロットマシンやポーカーなどの遊技機)と、そうでない健全なゲーム内容のAMゲーム機とがまったく同じカテゴリーに含まれ、両方とも規制されるという矛盾はそのままAMショーでも反映される。遊技の結果が数字で表示されるものは賭博に使用することができるという考えは、賭ける金額を示すクレジットと、単にどこまでプレイヤーが能力を上げたかを示すスコアの違いをまったく無視するものであり、不当である。

「ゲームズ・オブ・チャンス」はメダルゲーム機として、「メダルゲーム場運営基準」などを守って運営されている限り問題がないが、それなりに問題がある。AMショーでは前年から一般公開導入に伴い、三日月は開演されたメダルゲーム機をクレジット/ベット式に切り替えるとしているが、こうして切り替えられる点が危険なことを主催者側も十分認識する必要があるだろう(売ってほしくないという指

示しても、クレジット機構を内蔵しているメダルゲーム機が販売されている事実はなく、むしろ、変革していくのに時期を選ぶ必要はないのだ。

ゆるカーニバルゲームについての景品の問題も、「八号営業」として規制されるべき遊技設備が「ゲームズ・オブ・チャンス」に限られるとするなら、「七号営業」でも「八号営業」でもないことになり、霧が消えるように解決するが、業界の大方の考えはそこまで至っていない。このように、よく分

AMゲームとしてのTVゲーム機は、「スペースインベーダー」(七八年)の世界的ヒット以来、メカカーにとっては、世界的なマーケティングに取り組みまねばならなくなった。今日世界の業務用TVゲーム機市場は、その九割以上が元来日本のメーカー品で占められていた。ここ一、二年の間に再び無断コピー品が猛威をふるい始める。米のメーカー協会はその対応を迫られるに至っている。

今回のAMショーではこれまで同様、これらTVゲーム機などを扱っている海外の多くの業者が集まり、日本の業者と接する機会が増えることになる。海外にもいろいろな業者があり、日本人はなかなか国際性に疎いものも仕方ないことではあるが、ゲーム機設置営業に関する法規制問題、知的所有権保護の問題など、どうしたらより一層早くスマートに解決できるかよくよく話合ってきたらよいと思う。良い方向に改善し、変革していくのに時期を選ぶ必要はないのだ。

国際的な市場に

AMゲームとしてのTVゲーム機は、「スペースインベーダー」(七八年)の世界的ヒット以来、メカカーにとっては、世界的なマーケティングに取り組みまねばならなくなった。今日世界の業務用TVゲーム機市場は、その九割以上が元来日本のメーカー品で占められていた。ここ一、二年の間に再び無断コピー品が猛威をふるい始める。米のメーカー協会はその対応を迫られるに至っている。

今回のAMショーではこれまで同様、これらTVゲーム機などを扱っている海外の多くの業者が集まり、日本の業者と接する機会が増えることになる。海外にもいろいろな業者があり、日本人はなかなか国際性に疎いものも仕方ないことではあるが、ゲーム機設置営業に関する法規制問題、知的所有権保護の問題など、どうしたらより一層早くスマートに解決できるかよくよく話合ってきたらよいと思う。良い方向に改善し、変革していくのに時期を選ぶ必要はないのだ。

今回のAMショーではこれまで同様、これらTVゲーム機などを扱っている海外の多くの業者が集まり、日本の業者と接する機会が増えることになる。海外にもいろいろな業者があり、日本人はなかなか国際性に疎いものも仕方ないことではあるが、ゲーム機設置営業に関する法規制問題、知的所有権保護の問題など、どうしたらより一層早くスマートに解決できるかよくよく話合ってきたらよいと思う。良い方向に改善し、変革していくのに時期を選ぶ必要はないのだ。



ティード オフ **Teed'ff**™ みんなを夢中にさせるゴルフピンボール。

5つのミニゲームは得点アップのチャンスだ!

- ★文字を完成させると「スキンスゲーム」の権利
- ★中央の穴にボールを入れるとボーナス得点
- ★ターゲットに当てると持ち玉プラス(1個)
- ★モグラを当てるとボーナス得点
- ★フラッシュゾーンに玉が入るとボーナス得点

外形寸法
高さ: 234mm
折りたたみ時
高さ: 140mm
幅: 69mm
奥行き: 132mm
重量: 131kg

SSV専用ソフト、続々登場! 新32ビットゲームシステム **システムSSV**

サミー工業株・株式会社・株ビスコ共同開発による32ビットゲームシステム!! このシステムSSVは、オペレーター・ディストリビューター・メーカー共に有利になる画期的なシステムです。

システムのメリット

- 自然色の表現が可能
- 万全のコピー対策
- ハードウェアによる制限を受けにくいソフト開発が可能

●CPU : 32ビット V60(16MHz)
●オブジェクト数 : 2,047個(6×16~64×128ドット)
●スクリーン : 0~8枚
●解像度 : 320×240 or 512×400

●全体の色数 : 16,777,216色
●1画面の色数 : 32,768色
●サウンド : PCM32音
●拡張機能 : あり (例) 3D倒し込み

待望シリーズ第4弾 **JANNA** (JANNA 設定)

■SSVによりグラフィックがさらにパワーアップ!
■さらにリアル1ビジュアル動画面、50カット
■人気声優を採用した、ニューキャラクター3人姉妹
■SSVならではのクオリティの高い音声を堪能

開発元 **SETA** © SETA 1993

Superリアル麻雀 PIV

対戦型、パズルアクションゲーム

マジックハンドでハートを奪え!
伸び縮みするマジックハンドを使って、敵を倒したり、アイテムを手に入れたり、一定時間中に、一番ハートを多くとったプレイヤーが勝利。

開発元 **VISGO** © 1993 VISGO CORPORATION

パステルアイランド

フル画面アニメーションで迫る、ド迫カクイズバトル!

■総問数13ジャンル、10,000問
■移動は総て3Dアニメーションで表示
■回答は攻撃力となって敵を撃ち抜く
■次々に出現する敵をなぎ倒し、ボスの本拠地をつきとめろ

開発元 **VISGO CORPORATION** © 1993 VISGO CORPORATION

KEITH & LUCY キース & ルーシー

デジタイズ格闘ゲーム

開発元 **サミー工業株** © SAMMY 1993

SURVIVAL ARTS サバイバルアーツ

プレイランドでまわっているよ。 ホープの製品は子供の心にやさしい思い出をつくれます。

KU わんわんポリス
CI ウルトラコースター
KS ポヨヨン村のたいそうどう
EL ポヨヨンパトカー EM ポヨヨンスポーツカー
KV ビエロカー 可愛いぬいぐるみのビエロが付いた乗物。
KW ハッピーコンサート リズムをとってゆかいに動く動物が付いた乗物。
RD 新幹線「のぞみ」 スイッチバック方式が出来るレール走行式乗物。
GJ ドリブルシュート 注目のサッカーを題材にしたゲーム機。
GK ガウガウランド 話題の恐竜をキャラクターにしたゲーム機。
KT サファリパニック

子どもたちの「遊びの世界」を知っている **株式会社 ホープ**

本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 〒211
TEL.044(722)6141代 FAX.044(711)2779
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618
TEL.075(957)5613代 FAX.075(957)0313
東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 〒100

総販売元 サミー工業株アミューズメント事業本部
千170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL.03(5950)3760 FAX.03(5950)3761
販売 開発元 株ビスコ
千171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03(3554)0121 FAX.03(3554)0150
開発元 株セタ
千144 東京都大田区西浦田7-35-1 TEL.03-5711-7251 FAX.03-5711-7252

対戦型スポーツゲーム
途中参加可能



HEADZ MASH
THE PHANTOM SPORTS

ルール無用の戦闘球技!
西暦20XX年、世界中で熱狂的な人気を集めているスポーツ、それが「ヘビースマッシュ」だ!!
ルール無用/ラフプレイOK!!
武器使用可能!!?
奇酷な条件の中で、
真の勝利者になるのはどのチームだ?!

1レバー3ボタン

DATA EAST

データイースト株式会社
本社:〒167 東京都杉並区南荻 4-11-17 ☎03(3220)8000

事業本部:〒167 東京都杉並区南荻 4-41-10 ☎03(5370)7000
(コインアップ国内営業部直通)TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-9741
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町 2-14-22 ☎06(448)8601

スズポーター
熱くするをツ

前面からだけでなく、上からも皿とフライングが出てくる。叩いて、叩いて、ストレス解消!

スーパーゴリラボール
GORILLA
ゴリラの歯をめぐって、ナイスコントロール!!

カンボール
Canball
帽子をかぶったマウスの妨害をくり抜いて、ボールを何個タリに入れられるか。

シングル
BASKET STADIUM S
イルミ・音声・BGM付
ナイスシュートを
実感できる
本格派バスケット機!

ダブル
BASKET STADIUM W
対戦プレイ用
イルミ・音声・BGM付
二人でいっしょに
楽しめるバスケットゲーム。

ドラゴン ファイアー
DRAGON-FIRE
連射無制限/ドラゴンとの熱き戦いが始まる……。

通信機能可
※オプション

サイズ 900(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力 360W
〒 91-43829

サイズ 1,200(W)×850(D)×1,850(H)
消費電力 500W
〒 91-43829

サイズ 900(W)×2,400(D)×2,200(H)
消費電力 300W
〒 91-43829

サイズ 900(W)×2,600(D)×2,500(H)
消費電力 280W
〒 91-43829

サイズ 1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力 260W
〒 91-43829

サイズ 900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力 250W
〒 91-43829

SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社

東京営業部 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531
福岡営業部 〒810 福岡市中央区蒲池1-7-12 大戸ビルF ☎092-524-8006

新会長に位田氏

役員を刷新、委員会を設置



位田 宗一氏

愛知県協会の役員改選は、加藤会長退任後、松本昭夫理事を議長として議案審議に入った。平成四年度活動報告案、予算案、五年活動計画案、予算案をいずれも原案どおり承認した。うち活動計画については、組織の拡大強化に未加入業者への働きかけの強化、会員相互の親睦活動、研修・情報交換、講演会の開催を挙げている。役員改選は任期満了に伴うもので、役員選挙委員から加藤会長を含む五人の役員が退任したとの報告と、新役員推薦の結果、位田副会長が新会長に就任し、副会長以下社を含む四十九社が出席。

NAPA第14回総会で

理事長に白川氏



白川 公一氏

日本遊園地協会(事務局長 高倉真好理事、NAPA)は七月八日、岩手県の零石プリンスホテルで第十四回総会を開いた。任期満了に伴う役員改選により、新理事長に阪急電鉄㈱の白川公一(アミューズメントパーク事業部長)を選任した。白川氏は、岩手県の高倉真好専務は副理事長にとどめ、同協会は東西にある遊園地協会の連合会で、約六十社七十園が加入。毎年三月第二日曜日を「遊園地の日」と決め加盟遊園地を年少者に開放したり、加盟遊園地で有効な「全国共通ゆうえんち券」を扱うなどしている。

ナムコが広報誌「アワーズ」創刊

10年続いた「NG」を解消

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、直営店などで配布してきた広報誌「NG」(エヌジー)を発展的に解消し、七月末に創刊した広報誌「NOURS」(ノウーズ)にリニューアルした。隔月刊ベースになっていたが、二年は隔月刊で、三年は月刊で、一時は月刊になった。主に同社業務用製品や直営店の紹介を内容とするもので、直営店や玩具小売店などで無料配布してきたが、定期購読者として千人以上になるなど、学業をこなす必要に迫られていた。「NOURS」はこうした背景のもと、ユーザ層の拡大に対応した幅広い内容を持つもので、同社の「遊びの哲学」をコンセプトに直営



「日中対談」・上海しりとり探検団」などを掲載した「アワーズ」創刊号の表紙

蔵間氏らが挑戦

大阪のABC「ナイト」で

大阪のABCテレビの「ナイト」が使用された。番組「ナイト・イン・ナイツ」(水曜日午後十一時五十分から零時四十五分まで)で、七月七日、番組の中で「アームチャップ」に挑戦した。この番組は山田雅人らが司会、番組で迎えるトーク番組で、この日は「真夜中の一本勝負」というコーナーが設けられて、司会者とゲストが挑戦。意外に司会者が強かったのが印象的だった。とジャレコでは説明している。

全役員が再任に

総会後、県警担当官が挨拶

広島県アミューズメント協会(事務局長 保夫委員長)は、研修会が会合関係担当。同協会に先立ち講演会が行われ、御余暇開発が講演した。

地方博参加準備

県警担当官招き講習会も

静岡県アミューズメント協会(事務局長 杉山勉会長)は七月七日、静岡市内の静岡ランドホテルで役員会および七月例会を開き、「夢工場93世界おもちゃ博」(七月二日、広島市内の広島国際ホテルで第八回通常総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う決断案などを承認、役員改選により平本会長を留任した。

AM業界の

トータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームシフトの共同開発

◆イ・アミューズメント・システムズ株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

役員改選は任期満了に伴うもので、全役員留任となったが、うち副会長が「夏休みの青少年非行防止と県条例について」と題して、それぞれ話をした(上の写真参照)。

社名変更

セイミツ工業㈱(旧・㈱セイミツ商事) 〓 埼玉県戸田市美木末五丁目二十の九、☎(048)四二一五二〇〇、清水恵美子社長。

改組・移転

㈱サカイ(旧・㈱サカイ) 〓 愛知県春日井市高座台二丁目六の十二、☎(0568)五一一三七七、加藤春夫社長。

本社移転

㈱ウェブシステム 〓 東京都新宿区西新宿三丁目八の五、新栄ビル、☎三三七七八七二一、玉手良光社長。

営業所開設

㈱カブコン・新潟営業所 〓 新潟市江南六丁目一の十、☎(025)二八六一〇四一、電義行所長。

お断り

本号はA Mショーの特集号につき「話題のマシン」は休載しました。次号(九月十五日号)は九月八日に発送予定。



TV番組「ナイト」でもよう

出展内容
50音順

31st

Amusement Machine Show

出展内容
50音順



アップダウンコンボイ(イラスト)



スクールバス(イラスト)

朝日 エンジン
出展方針 コンパクトで質が高く、しかもアミューズメントスペースでのシンボルの存在としてアピール力のある乗物を披露する。

出展内容 バッテリー式電磁誘導カー①「スクールバス」(新製品) ②「スクールバス」に埋め込んだ電磁誘導カーに誘導されて進むというシリーズ新作で、加速ボタンやウイ

走行式乗物機を充実

①「スクールバス」(新製品) ②「スクールバス」に埋め込んだ電磁誘導カーに誘導されて進むというシリーズ新作で、加速ボタンやウイ

③「アップダウンコンボイ」(新製品) ④「アップダウンコンボイ」(新製品) ⑤「アップダウンコンボイ」(新製品) ⑥「アップダウンコンボイ」(新製品) ⑦「アップダウンコンボイ」(新製品) ⑧「アップダウンコンボイ」(新製品) ⑨「アップダウンコンボイ」(新製品) ⑩「アップダウンコンボイ」(新製品)

新硬貨メカと両替機

旭精工

出展方針 「信頼と技術のふれあい」の中から「世界に通用する製品供給」をモットーに歩んできた同社は、高機能両替機/メダル貸機を中心とした自性のある最新作を出品する。

出展内容 ①高機能両替機「メダル貸機」AC-1000T など三種 ②「メダル貸機」AC-1000T など三種 ③「メダル貸機」AC-1000T など三種



AC-1000T

景品の「魅力」をPR

アミューズ

出展方針 オリジナル

およびライセンス品の魅力を見て、触れて、実感できるような展示を行なうとともに、



ウイングフォース



豪血寺一族

アトラス

出展方針 同社が展開する新しい店舗コンセプト「ムー大陸」を強調する。同社では「ムー大陸」に母なる星「ムー」から地球に飛来した者たちにより偉大な文化を築きながら突然消えた最後の、彼らの持つ「最後の文化」をアミューズメントをアトラスが継承した」というコンセプトをもとに、店舗計画作成から設計管理、営業および技術指導までトータルプロデュースできる態勢をPR。

出展内容 TVゲーム機①「豪血寺一族」(新製品) ②二段階ジャンプや空中必殺技もあるニュータイプの格闘ゲーム③「クイズドラゴン」④「クイズドラゴン」(参考出品) ⑤同名家用ソフトの人気キャラクター使用クイズ機⑥「おもしろパズルはやりませんか」(サン電子製新製品) ⑦「ウイングフォース」

総合プロデュースを

①「スクールバス」(新製品) ②「スクールバス」(新製品) ③「スクールバス」(新製品) ④「スクールバス」(新製品) ⑤「スクールバス」(新製品) ⑥「スクールバス」(新製品) ⑦「スクールバス」(新製品) ⑧「スクールバス」(新製品) ⑨「スクールバス」(新製品) ⑩「スクールバス」(新製品)

31st

Amusement Machine Show

出展内容
50音順

アイレム

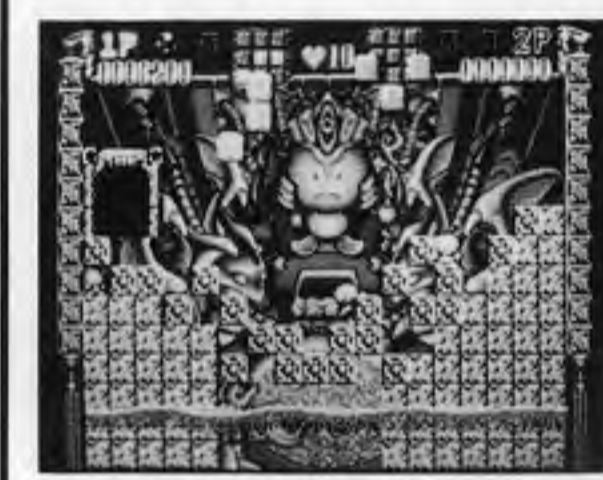
出展方針 業務用のユーザーに重点商品、新製品をアピールすることも、今回は家庭用ソフト

①「スクールバス」(新製品) ②「スクールバス」(新製品) ③「スクールバス」(新製品) ④「スクールバス」(新製品) ⑤「スクールバス」(新製品) ⑥「スクールバス」(新製品) ⑦「スクールバス」(新製品) ⑧「スクールバス」(新製品) ⑨「スクールバス」(新製品) ⑩「スクールバス」(新製品)

TVゲーム新作3種



①「スクールバス」(新製品) ②「スクールバス」(新製品) ③「スクールバス」(新製品) ④「スクールバス」(新製品) ⑤「スクールバス」(新製品) ⑥「スクールバス」(新製品) ⑦「スクールバス」(新製品) ⑧「スクールバス」(新製品) ⑨「スクールバス」(新製品) ⑩「スクールバス」(新製品)



クッツンおよよ



リーグマン

各社出展内容一覽

(50音順)

本紙恒例の企画として、第31回AMショー出展各社の抱負および出展内容を網羅しました。この「一覽」により展示内容について「理解が深まり、意義あるものになりますよ」とおっしゃいます。ショー開催を控えてお忙しい中を、「回答下さいました」出展各社の方々に、心よりお礼申し上げます。なおこの原稿は七月末に締め切りしました関係上、実際の出展内容とは異なる部分もあろうことを申し添えておきます。

今回のショーはJAMMAとJAPEAの共催が六年ぶりに復活した形となり、遊園施設関係の展示が拡充されるとともに、多数のAM機とその関連製品のほか家庭用ゲームなどが、海外五社を含む出展六十七社により展示されます。会期は昨年と同じ三日間で、最終日は一般入場となります。会場は二回目となる幕張メッセで、第二から第五までの四ホール(昨年三ホール)に拡大されました。規模は過去最大となり小間制限の問題だけは解消されたようですが、開催時期、会場レイアウト、入場システム、一般入場、またメダルゲーム機のクレジットBET式を三日目のみの特例として認めたことなど、検討すべき課題は依然残されています。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ドラキュラ
吸血鬼の恐怖ターゲット
凝ったWMSフリッパー



BRAM STOKER'S DRACULA

サイバースレド
超過激対戦バトルゲーム
ミサイルと銃で敵を撃破



CYBER SLED

F1スーパーラップ
FOCA公認F1レース
4台8人で同時通信競走



F1 SUPER LAP

ネオ 50
ネオジオ新キャビネット
50インチプロジェクター



NEO 50

実績のメカニズム

謹告

当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されています。したがって、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ドロップタイプセクター (メカ式)

AD-81P



専用チャンネルフラケット

AD-85W
2WAYセクター
¥100/¥500

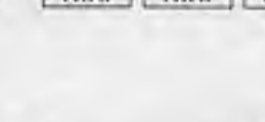


専用チャンネルフラケット

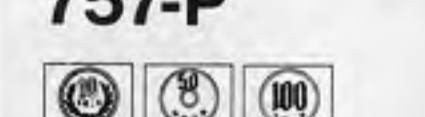
720-A/B
¥100/¥50



730-A/B
(各種メダル・US25¥ ¥10)



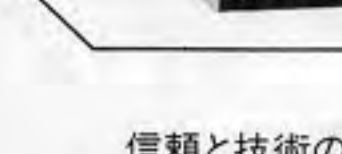
オールプラスチック製
757-P



●あらゆる不正使用をシャットアウト
(ワイヤー・電バチ・疑硬貨)

ドロップタイプセクター (電子式)

AE-882
世界初3.5インチサイズ
2WAYセクター



○メンテナンスが容易
ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko 旭精工株式会社

本社・本営業部 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

YUBIS 株式会社 ユウビス

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 九千第2ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

ド派手に行くぜ!
フルスイングアタッカー!!

野球格闘

リーグマン™

おもわず目をひくPOPなキャラ
見かけは軽い、味は濃口
2人同時の野球ナグリモノ!!



ほのほのダンジョン脱出ゲーム

ぐすんまよよ™

豊富なバリエーションで展開する
ダンジョン
コミカル迷宮"ぐすん"と"あよよ"の
かわいいまでのリアクション!
1コイン2人協力プレイでハマル事まちがいなし



PERFECT SOLDIERS™

フォース 天地を揺るがす理力が発動する。

新次元格闘ついに登場!!
強烈な色取りが飛びかう
未体験ゾーン
戦う意味などすでにない、
本能だけの世紀末ウォーズ!



Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社
IREM CORPORATION

本社 (〒550) 大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03) 3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06) 535-4885 FAX: (06) 535-1710 TELEX: J63074 IREM

31st Amusement Machine Show

出展内容
50音順

14めんからの続き

(太陽自動機)

高速連続投入が可能な新
設計投入口を採用。
両替&メダル貸出機⑦
「NEWスーパーデイス
ベンサー」(新製品) ⑧
デザイン一新し押しボタ
ンなどを大型化。



フロンティア

店内一新の演出装置

タカラアミューズメント

増する演出装置「タカラ
マルチステーション」を
メインに、カーニバルタ
マインのアーケードゲー
ム機などを紹介する。

「タカラ
マルチステーション」(新
製品) ⑨ ゲーム機をタ
マイン(直径四・八
センチ)に数台のゲー
ム機を

並べて設置し、全体でメ
リゴーランドのような
雰囲気を出すディス
プレイ装置。既存ゲー
ム機でロケをリニューアル
できることをアピール。
アーケードゲーム機⑩
「タマタムモンキー」
ハンマーでポンゴを叩き
木に登るサルを落とすゲ
ーム。⑪ ビンポン球によ
る射撃ゲームでカーニ
バルテーブル(直径四・八
センチ)に数台のゲー
ム機を



タカラマルチステーション

宝楽 娯楽性追求した製品

宝楽

求しながら顧客のニーズ
に応える姿勢を示すと
もに、「欲ばり機能」を
満載した機種を紹介する。
⑫ ナイトスラッシュ
⑬ ナイトスラッシュ
⑭ ナイトスラッシュ



バスケットスタジアムS

スポーツゲーム主力

タスコ

リースであるボールプ
ルや小型乗物機なども展
示する。
⑮ ナイトスラッシュ
⑯ ナイトスラッシュ
⑰ ナイトスラッシュ

「ネオ・ジオ」に参入

データリスト

データーリスト

「ネオ・ジオ」に参入
データーリスト

充実のカーニバル機

テクモ

テクモ

新ジャンル開拓意欲

東亜プラン

東亜プラン

23めんへ続く



フラワーバスターズ



ジュラシックパーク

のモンスターハンターが
ソフビや人形造りなど
う格闘アクションゲー
ムで、二人合体連携技
数種類)や敵を地面に
り込ませるなどユニ
ク
⑳ 「ベニスマッシュ」
(海外向け参考出品) ㉑
ハンドボールとサッカー
を融合した新感覚の対
戦
アーケードゲーム機④
「フラワーバスターズ」
のモンスターハンターが
ソフビや人形造りなど
う格闘アクションゲー
ムで、二人合体連携技
数種類)や敵を地面に
り込ませるなどユニ
ク
⑳ 「ベニスマッシュ」
(海外向け参考出品) ㉑
ハンドボールとサッカー
を融合した新感覚の対
戦
アーケードゲーム機④
「フラワーバスターズ」

「ナイトスラッシュ」三
人
② 「ナイトスラッシュ」
三人
③ 「ナイトスラッシュ」
三人
④ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑤ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑥ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑦ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑧ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑨ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑩ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑪ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑫ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑬ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑭ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑮ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑯ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑰ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑱ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑲ 「ナイトスラッシュ」
三人
⑳ 「ナイトスラッシュ」
三人
㉑ 「ナイトスラッシュ」
三人

The Future Is Now
SNK

100
THE 100MEGA SHOCK!
新製品

2P対戦・途中参加OK!



史上最大の武闘会が始まる……

餓狼伝説 SPECIAL

あの餓狼スター勢揃い!これがスペシャルだ。

ネオジオ100メガショックの新作は、史上空前の超大作!餓狼が誇る15人の人気スターが世界最強を賭けて激突する。ギースやクラウザーなど過去の敵キャラが操作可能になった他、独自の2ラインバトルも健在。さらに進化した“夢の対戦”がプレイヤーを虜にする。超豪華版対戦格闘アクション「餓狼伝説スペシャル」、ついに出現!2P対戦・同キャラ対戦も可能。

ザ・100メガショック 高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に、100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。



株式会社 エス・エヌ・ゲイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
本社販売 大阪府吹田市豊津町18-12
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光ビル8F)
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区森野町4-2-25
名古屋支店 〒460-11 愛知県豊田市長久寺町大字長久寺2-4-19
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19
TEL.06(339)3311(大代表)
TEL.06(339)5588
TEL.03(3351)8222
TEL.022(284)0191
TEL.0561(83)3048
TEL.092(413)6156
TEL.06(339)5577
FAX.06(338)9506
FAX.03(3351)8120
FAX.022(284)0193
FAX.0561(83)3048
FAX.092(413)8740
FAX.06(338)7175

The Future Is Now
SNK

みんなが欲しがる 人気者、続々登場!

大人も子供もみんな大好き!
ほのほのフレンド
©K-TSUKUDA+GREEN CAMEL



100個 28,500円
新聞マンガで人気の“ほのほの君”がクレーンベットの4コママンガカード付き
●サイズ:高さ15~17cm

8月発売予定

製造総発売元
一あそび文化
タカラ

今年の人気者はこれだよナ!!
STARFOX
スターフォックス
©1993 NINTENDO



100個 29,500円
話題の任天堂ゲームキャラ“スターフォックス”が勢揃い!!
●サイズ:高さ17~22cm
© Nintendo

※掲載写真は試作品です。
※表示価格は消費税を含みません。

大好評!最新アミューズメントマシンの数々。

人気抜群
ネオカーニバル
スペシャル



「ラッキーまぜまぜボタン」が好評のネオカーニバルスペシャル。他にも、ブライズセンサーや難易度オート調整など高機能を搭載。楽しさいっぱいで、抜群の集客力を発揮します。

NEO CARNIVAL SPECIAL

ネオカーニバルスペシャル ミニ (1人用)
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:151kg ●消費電力:AC100V 110W



まぜまぜして、
幸運をキヤッチ!

大評判!!
ラッキーまぜまぜボタン
景品獲得のチャンスを増やし、
高インカムを実現します。

※特許出願中
クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能です。

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50

ネオ50
●標準設置寸法(mm):幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
●消費電力:AC100V 330W



他にも、33型大画面MVSや29型大画面MVSなど充実のラインナップが、高収益を実現します。

31st Amusement Machine Show

出展内容 50音順

日之丸機工 既設の遊園地や遊藝場、AMパークのほか、各種イベントなどで幅広く利用できるような遊園製品の輸入、開発に努めていることを、大阪遊園地製作所との共同小間でアピールする。

出展内容 エアリアクション遊具「クラウンハウス」|| コミカルなビエロを描いたハウスの中



クラウン・ハウス

遊園製品開発、輸入

で飛びはねて遊ぶもので、屋内にも設置できる。

ビデオシステム

出展方針 「夢・ファンタジー」をテーマに、幅広い年代に支持されるソフトを開発をテーマとしている。同社は、最近の市場動向の中で差別化できるテーマ性を持った長期稼働、

富士電子工業

出展方針 初出展の同社は、過去十数年にわたって培ってきたメダルゲームのノウハウを駆使したチャイルドメダルゲームをはじめ、ヤングからアダルトまで幅広い層に楽し

豊永産業

出展方針 遊園地からテーマパークへと進化を続けるAMビジネスの中で、同社は人々が心の中心に抱いているファンタジ

乗物と新ゲーム披露

出展方針 「安全で楽しく遊べる」をモットーに幼児向け乗物を開発している同社は、今まで以上に楽しく遊ばせ、一段と豪華さを増した設置型乗物二機種、スイッ

幅広いジャンルから

出展方針 TVゲーム機から古い機、景品までさまざまなジャンルの新製品を多数出品する。

出展内容 TVゲーム機①「仮面ライダー倶楽部」②「パトラーサー」(新製品) ③「十人の仮面ライダー」から選択し時間内にゴールをめざす対戦レースゲームで、二人用では二分制画面となり攻撃とアクセルボタンを操

各種メダルゲーム機

出展内容 メダルゲーム機①「ダイヤモンドブラボー」(新製品) ②「三色のダイヤの組み合わせ」で当てる六人用。カラフルなフィールドに特徴。③「宇宙カプセル6」(新製品) ④「六個のカラードール」がダイバー形式でフィールド上を抜く技が

大型機開発の成果を

「ログスター」|| 自走式ミニコースターで限られたスペースに設置可能。

②「シンデレラホイール」|| ファンタジックなデザインを施した観覧車。

③「スターファイター」|| 同社「テレコンパット」にモニターを搭載し宇宙戦争ゲームもできるもの。

④「アドベンチャーサファリ」|| 二人乗りライドに乗り、ジャングルでのハンティングも楽しむという参加型の乗物機。

豊永産業

出展内容 遊園施設①「ログスター」|| 自走式ミニコースターで限られたスペースに設置可能。

②「シンデレラホイール」|| ファンタジックなデザインを施した観覧車。

③「スターファイター」|| 同社「テレコンパット」にモニターを搭載し宇宙戦争ゲームもできるもの。

④「アドベンチャーサファリ」|| 二人乗りライドに乗り、ジャングルでのハンティングも楽しむという参加型の乗物機。



ダイヤモンドブラボー

本紙主催第21回ビジネスツアー

AMOAエキスポ93視察

10月19日-25日(7日間) 24万円

小社主催としては3年ぶりとなりますので、料金はもちろん、短期間で参加しやすいことを基本とし、AM業界人にとって今後の業務の参考になるようにとの、従来からの趣旨を十分に配慮いたしました。

詳しい資料はご請求下さい。定員(20名)に達し次第、締切らせていただきます。

株式会社アミューズメント通信社

〒530 大阪市北区堂山町18-2 若杉ビル

☎(06) 314-0309 FAX(06) 314-3821

UNIVERSE SALES SYSTEM

UNIVERSE

NEW GAMES → LEASING DEPARTMENT SALES COMPANY OPERATOR

USED GAMES → EXPORT COMPANY SALES COMPANY OPERATOR

NEW GAMES → EXPORT DEPARTMENT

UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOE-KU OSAKA JAPAN TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770

TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO TOYOHASHI AICHI JAPAN TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

31st Amusement Machine Show

日本コンラックス

出展方針 同社はコインメカニズムを中心に、メーカーとユーザーを橋渡しする役割を担っており、常に高い信頼性が必要とされることを強く意識してきており、その中で得たものをカード機器、情報表示装置、健康食品などさまざまな分野に生かしていることもPRする。

出展内容 紙幣識別機①「NB-1M1」|| 光と磁気方式併用。コンパクトでロコスタタイプ。ニーズに合わせた豊富なバリエーションを用意。②「NB-3P1」(新製品) || 3ウェイ式。スリムなコンパクト型。③「NB-1F」(L) 2シリーズ || 千円札対応。

幅広いジャンルから

出展方針 TVゲーム機から古い機、景品までさまざまなジャンルの新製品を多数出品する。

出展内容 TVゲーム機①「仮面ライダー倶楽部」②「パトラーサー」(新製品) ③「十人の仮面ライダー」から選択し時間内にゴールをめざす対戦レースゲームで、二人用では二分制画面となり攻撃とアクセルボタンを操

映像シミュレーター

出展方針 アミューズメント施設における空間設計、映像システムおよびシミュレーターの企画、開発、製造などを、オーダーメイド方式を基本に行ない、これまで数多くの実績を挙げている同社は、今回初出展し、AM業界のニーズに対応できる映像システムとシミュレーターの新たなタイプを提案する。

出展内容 (以下すべて新タイプ) シミュレーター①「ガーディアン」(仮称) || フルボリゴン画像の3Dバトルシミュレーター。カプセル状の

日本セルモ

出展方針 29画面の中で剣を持つロボットを操作し、最大六人で同時対戦プレイのゲームを展開する。

②「セルモ」|| ションライドで四名同時プレイのシューティングゲームを搭載。

③「モーションライド」 || 軍事技術を用いた本格的な六軸油圧駆動方式。④「ロデオ」 || ダチヨウのようなデザイン。乗り物に乗り激しく揺動。映像システム⑤「CGフィッシュ」 || コンピューター制御されたLD映像により、不思議なキャラクターの鮮やかなCG魚たちと音センサーでコミュニケーションがでるといふシステム。

乗物と新ゲーム披露

出展方針 「安全で楽しく遊べる」をモットーに幼児向け乗物を開発している同社は、今まで以上に楽しく遊ばせ、一段と豪華さを増した設置型乗物二機種、スイッ

乗物と新ゲーム披露

出展方針 「安全で楽しく遊べる」をモットーに幼児向け乗物を開発している同社は、今まで以上に楽しく遊ばせ、一段と豪華さを増した設置型乗物二機種、スイッ

ガーディアン(イラスト)

CHANGE OF ADDRESS

EFFECTIVE FROM:

JUNE 15TH, 1993

Fillmore, inc.

NEW ADDRESS:

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan.

Phone: 81-727-54-2535

Fax: 81-727-54-2522

SANWA'S PARTS

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Joystick
- Push Buttons
- Power Supplies
- Coin Counters
- Switches
- Connectors
- Key & Locks
- Harnesses

Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO., LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918

振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617 振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J 25633 BANK: SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

SEPTEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	サムライスピリッツ (SNKネオジオ) Samurai Shodown (SNK)	8.77
2	機動戦士ガンダム (バンプレスト) Mobile Suit Gundam (Banpresto)	7.70
3	タントアール (セガ社) Tant-R (Sega)	7.00
4	ストIIダッシュ・ターボ (カプコン) SF II・CE Turbo (Capcom)	6.88
5	ぷよぷよ (コンパイル/セガ社) Puyo Puyo (Compile/Sega)	6.71
6	マッスルボマー (カプコン) Slam Masters [Muscle Bomber] (Capcom)	6.59
7	プレミアサッカー (コナミ) Premier Soccer (Konami)	6.56
8	エメラルディア (ナムコ) Emeraldia (Namco)	6.36
9	スーパーワールドスタジアム '93激闘版 (ナムコ) Super World Stadium '93 Heavy Fighting (Namco)	6.33
10	ハットトリックヒーロー '93 (タイトー) Hat Trick Hero '93 (Taito)	6.07
11	クイズ・チャンネルクエスチョン (中日本リース) Quiz Channel Question* (Nakanihon)	6.00
12	トップランニングスターズ (タイトー) Prime Time Fighter [Top Ranking Stars] (Taito)	5.92
13	セイブカップサッカー (セイブ) Seibu Cup Soccer (Seibu)	5.85
14	クイズ学園ノススメ (コナミ) Quiz Gakumon No Susume* (Konami)	5.67
15	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.44
16	ゼロチーム (セイブ/日本システム) Zero Team (Seibu)	5.40
17	クイズ人生劇場 (タイトー) Quiz Life Theatre* (Taito)	5.38
18	海底大戦争 (アイレム) In The Hunt (Irem)	5.37
19	ワールドヒーローズ 2 (SNKネオジオ) World Heroes 2 (SNK)	5.36
20	クイズココロジ (テクモ) Quiz Kokorogy* (Tecmo)	5.36
21	戦国エース (彩京/バンプレスト) Samurai Ace (Psikyo/Banpresto)	5.35
22	マクロス II (バンプレスト) Macross II (Banpresto)	5.31
23	ストリートファイターIIダッシュ (カプコン) Street Fighter II Champion Edition (Capcom)	5.11
24	爆裂クイズ・魔Q大冒険 (ナムコ) Quiz Makyu's Adventure* (Namco)	5.09
25	ボンバーマンワールド (アイレム) New Atomic Punk (Irem)	5.06

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	エアコンバット (ナムコ) Air Combat (Namco)	8.92
2	アウトランナーズ (セガ社) Out Runners (Sega)	8.16
3	NBA JAM (ウィリアムズ/タイトー) NBA JAM (Williams/Taito)	7.80
4	リーサルエンフォーサーズ (コナミ) Lethal Enforcers (Konami)	7.65
5	タイトルファイト (セガ社) Title Fight (Sega)	7.56
6	コココーラ・スズカ8アワーズ (デラックス)(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco)	7.25
7	バーチャレーシング (ツイン) (セガ社) Virtua Racing (Twin) (Sega)	7.06
8	キャプテンフラッグ (ジャレコ) Captain Flag (Jaleco)	6.93
9	コココーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード)(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco)	6.50
10	バーチャレーシング (デラックス) (セガ社) Virtua Racing (Deluxe) (Sega)	6.31
11	ファイナルラップ 3 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 3 (Standard) (Namco)	6.06
12	ラッキー&ワイルド (ナムコ) Lucky & Wild (Namco)	5.89
13	天地を喰らう II (カプコン) Warriors of Fate (Capcom)	5.89
14	レールチェイス (セガ社) Rail Chase (Sega)	5.44
15	ターミネーター 2 (ミッドウェー/タイトー) Terminator 2 (Midway)	5.20

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	スーパーリアル麻雀 PV (セタ/サミー) Super Real Mahjong PV* (Seta)	6.18
2	所さんのまーまーじゃん (セガ社) Tokorosan's Mahjong* (Sega)	4.80
3	アイドル麻雀ファイナルロマンス (ビデオシステム) Mahjong Final Romance* (Video System)	4.60
4	麻雀セーラーウォーズ (日本物産) Mahjong Sailor Wars* (Nichibutsu)	4.55

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ホワイトウォーター (ウィリアムズ) White Water (Williams)	5.67
2	ストリートファイター II (プレミア) Street Fighter II (Premier)	5.50
3	ロッキー&ブルウィングル (データイースト) Rocky & Bullwinkle (Data East)	5.40
4	ゲッタウェイ (ウィリアムズ) Getaway (Williams)	5.00
5	リーサルウェポン 3 (データイースト) Lethal Weapon 3 (Data East)	4.71

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

タカラ マルチステーション

新しい視点から生まれた、新しいプレイゾーン。
回転ステージで、もっと楽しさを演出してください。タカラ

もっと楽しく、もっと素敵に、もっとはしゃいだ気分
でゲームプレイしたい!
そんな、もっともっとの気持ち、今ゆっくりと回り
だしました。「タカラマルチステーション」は、何台もの
筐体をテーマに合わせてレイアウトできる空間演出型の
回転ステージです。新製品機種に頼ることなく、ロケー
ションを簡単にリニューアルできます。



*写真は基本セットとオプションの組み合わせによる提案例です。



設置寸法	重量
ターンテーブル 44.800mm×ステージ2.550mm	マルチステーション 1,750kg
センターカバー 3921.400mm×高さ650mm	回転速度
消費電力	関東 約3分40秒/周(50ヘルツ)
モーター AC100V 3A	関西 約3分2秒/周(60ヘルツ)
設置機種 (例) クレーンゲーム(2P) 4台7A	
コンセント 機器及び電飾用2口×4ヶ所	

株式会社タカラアミューズメント 機器事業部

〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル TEL.03(5828)5311 FAX.03(5828)5310

*仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。



ベティブーブ 第2弾

(19cm)
5種類/100個入
OP価格30,000円
世界のお色気アイドル
ベティブーブの第2
弾です。また別バー
ジョンのベティブーブ
スペシャルも絶賛発
売中! (5種類/100個入
OP価格30,000円)



ストップ! AIDS! MHOムウー

エイズ感染予防メッセージキャラクター
本商品の売上の一部はエイズ予防財団に寄付されます。
(18cm) (5種類/100個入) OP価格30,000円

この商品はゲームを楽
しみながらAIDSに対
する意識を自然に持っ
て欲しい、そんな願い
を込めて企画されまし
た。

●女性ロックバンド「さくらさくら」の著作権商品です。©1993 さくらさくら Japan

たのしき たのしき たのしき



MAJOR LEAGUE BASEBALL
INTERNATIONAL (18cm)
(5種類/100個入) OP価格30,000円

かわいいクマのキャラクター
で知名度の高い大リーグ
5チームを商品化!

オークランド・アスレチックス ニューヨーク
ヤンキース シカゴ・ホワイトソックス フロリ
ダ・マーリンズ ロスアンゼルス・ドジャース
この商品は、メジャーリーグベースボール
の正規ライセンス商品です。
米商MLBIP社の日本向けライセンスサプライ
ゼンシー、ローナー・フランチーズジャパンと株
式会社ジュニアライセンスとのライセンス
契約により、企画・製造されたものです。



MLB
メジャーリーグベースボール
JUN Planning Co., Inc. © MLBIP 1993

世界の超人気キャラクター、 タイニートゥーン・アドベンチャーズ新登場!

(19cm) (5種類/100個入) OP価格30,000円



タイニートゥーン アドベンチャーズ

The TINY TOON ADVENTURES name, characters,
character names and all related indicia are
trademarks of Warner Bros. © 1993

SYSTEM SERVICE CO., LTD. 〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトー・フランス1F
システムサービス株式会社 TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

CAPCOM®



最強最後の巨人
グウケン



Muscle 2 THE BODY EXPLOSION

マッスルポマー

©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫

マッスルポマー専用
店頭装飾キット
発売中!

プロレス戦線、さらさらに激化!



市原
マッスルマッソー・ハガ



赤い獅子
アレクセイ・ザラフ



白面の悪魔
ミステリアス・ブドリ



フロリダの荒馬
ラッキー・コルト



アカフルコの殺蜂
エル・ステインガー



褐色の閃光
アストロ



失われた知性
ミッドナイト・オズ



迷える羊
シープ・ザ・コールド



狂える巨魁
キング・オブ・ザ・リング



チームバトルロイヤルが熱いぞ!

プロレス好きが4人集まればもうコレしかない!
2人ずつ組んで闘うチームバトルロイヤルは、
かつてない迫力だ。(1人~3人でも楽しめます。)

4人同時プレイOK!

QSound Chips have been developed by
Archer and incorporate Archer's proprietary
QSound sound enhancement technology.
Q SOUND "Qサウンド" はアーチャー社の商標です。

キャラクター
カブコン
ぬいぐるみ

ROCKMAN®
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

Muscle 2 THE BODY EXPLOSION™
©CAPCOM 1993

好評発売中!

新発売!

Overseas Readers Column

AAG Starts Combat Against Counterfeiters

Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) and American Amusement Machine Association (AAMA) announced on July 21 the creation of the Video Game International Anti-Counterfeiting Advisory Group (AAG), an international organization funded by JAMMA to combat worldwide counterfeiting problems.

This was proposed by AAMA last summer and, responding to it, JAMMA has collected funds for the organization from video game manufacturers since last October. Thus, both associations have proceeded with materialization of this concept (see *Game Machine No. 439*). Video Games International Property Alliance (VGIPA), which was envisaged at the

outset, has changed to AAG, while funds from 12 Japanese manufacturers have reached ¥156.5 million (see *Game Machine No. 443*).

According to the announcement, the AAG will gather evidence of infringements, provide training to customs and police officers, interact with foreign governments and assist JAMMA members in protecting their intellectual property rights. Some U.S. video game manufacturers have also been invited to join the AAG.

Robert Fay, executive director of AAMA, was named superintendent of AAG. Fay will administer the day-to-day operation of AAG, and also supervise the regional directors of investigations in Europe, Latin America, and Asia who will be conducting anti-counterfeiting activities in those regions.

Hayao Nakayama, president of JAMMA, stated: "We are very grateful to AAMA for its cooperation in this very important project, and we are optimistic that the worldwide counter-

feiting problems will be greatly reduced through Fay's efforts."

Robert Fay has already hired Rhyn Tryal, a former DEA agent, to serve as regional director of investigations in Latin America, and Vince Gambino, a former IRS agent, to head up operations in Spain and Italy. Tryal served 11 years in the DEA in South America and conducted operations at the Los Angeles Airport before retiring. Gambino, who currently resides in Italy and has served in various U.S. Embassies, was assigned to the American Embassy in Rome.

Robert Fay said, "The AAG is going to take an extremely aggressive approach to combating counterfeiting activities. This concept has long been needed, and I'm delighted to serve as its first superintendent. Our investigators will gather evidence of intellectual property rights infringement, and will also work with prosecutors and government officials regarding tax and under evaluation matters as they pertain to counterfeiting."

From Japan, Kiichi Nishikura, a member of the JAMMA Intellectual Property Committee and Sega Japan's legal counsel, will serve as deputy superintendent of AAG. Nishikura has experience in legal actions in Taiwan, Korea, Hong Kong and other Southeast Asian countries, and is positive about the elimination of the counterfeit problem.

67 Companies To Exhibit AM Show '93

This year's JAMMA Show (August 26-28, Makuhari Messe) to be co-sponsored by JAMMA and JAPEA, will have 67 companies participating including 4 from abroad occupying 1,499 booths (1 unit: 3m x 3m).

Although JAMMA Show's admission system is complicated and difficult to understand, to put it simply, its contents are as follows: On the 1st day (August 26), only those having a "special invitation ticket" are admitted. On the 2nd day (August 27), only those having a "special invitation ticket" or "invitation ticket" are admitted. On the 3rd day (August 28), everybody is admitted upon payment of an admission fee (¥2,000 for junior high school students and those older than them; ¥1,000 for elementary school children or those younger than them).

The show committee has laid down limits such as only 10 "special invitation tickets" and only 15 "invitation tickets" to be distributed per booth unit. This is because there will be virtually no arrangements for visitor registration which is customary at ordinary trade shows. Thus, it is to be hoped that the admission system will be improved dramatically.

Taito's Stocks Listed On TSE Second Section

On August 5, the stocks of Taito Corp., Tokyo, were listed on the 2nd Section of Tokyo Stock Exchange (TSE). It was decided on July 23 that they will be sold at the price of ¥7,250,000 per stock (¥50,000 at par - this needs caution since the price per stock is ¥50 in the case of most of Japanese companies whose stocks are listed on the stock exchange). Since the listing of Taito's stocks has been planned since many years ago and awaited for a long time, those concerned are pleased that it has finally come about.

Taito Corp. is an operator company founded in 1953 by the late Michael Kogan. Subsequently the manufacturing and distribution divisions were added making Taito one of the majors, side by side with Sega Enterprises. Taito's video game "Space Invaders" (1978) is widely known, and with this game as a turning point, the copyright protection of video games in Japan was established in 1982. At present, Taito has two subsidiaries - Taito America Corp. (established in 1973) and Taito Europe Corp. (established in 1988) in the U.K.

Since the legendary founder Michael Kogan died suddenly in February 1984 at the age of 64, all Taito stocks owned by him were taken over by his wife Asha, daughter Rita and son Abraham, with inheritance tax

amounting to ¥3,700 million. In these circumstances, the listing of the company's stocks was planned, and in 1986 Kyocera Corp., Kyoto, acquired part of Taito stocks and has pressed forward with the listing plan.

Large-Scale Arcades Open

"Dinos Park" (6,600 m²), an indoor family amusement center which is currently largest in Japan, opened on July 17 in Sapporo, Hokkaido. Sugai Kogyo Co., Ltd., an operator company, constructed its own building "Sugai Dinos" and used the 1st and 2nd floors as "Dinos Park"; the 3rd floor is used by a bowling alley.

Sugai Kogyo is a major local operator which is operating many movie theaters, bowling centers, and arcades. Sugai Kogyo invested ¥7,000 million in construction of "Sugai Dinos" including the land purchase, and intends to earn ¥2,000 million of yearly income. As attractions, Togo "Rock'n Roll", SDC "Music Express" and Sega "AS-1" were introduced, while 170 arcade games and video games are operated (there are no so-called medal games, i.e. gaming type games).

On July 3, Capcom Co., Ltd., Osaka, opened "Capco Circus" (5,600 m²) in the suburbs of Niigata City. As a tenant of the shopping center "Jusco City", it uses the 1st and 2nd floors.

Through its subsidiary Capron Co., Ltd., Tokyo, Capcom has so far operated 34 arcades, but none of them has been such a large location. Since Capcom had to invest ¥2,600 million yen including the security money, it has decided to directly operate the location, in expectation of ¥1,300 million of yearly income.

Capcom has introduced Togo's carousel, Masago's roller coaster, Namco "Galaxian 3" and Taito "D3 BOS" as attractions, and also installed 240 arcade games, video games and medal games. From now on Capcom intends to increase the number of large-scale locations like "Capco Circus".

SCHOOL BUS
4人乗り

電磁誘導車シリーズ

全長1,800mm×幅1,080mm×高さ1,500mm

- 自動運転
- クラクション付き
- 音声付き
- ライト、ウィンカー点灯
- 最小回転半径 1,500%

●電磁誘導線のレイアウトは自由です。●登坂(最大7度)走行もできます。●ボディは貴社の希望キャラクターでの製作も可能です。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE 進歩はいつも朝日から.....

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1993 Amusement Press, Inc.



おもしろ原産国

新たなる迫力と感動はクルーが自ら創る。



バーチャルライド
AS-1

AS-1ソフト

マイケルジャクソン イン
スクランブルトレーニング



© SEGA
With Introduction from
Michael Jackson



感動

セガソニック ザ ヘッジホッグ
人気者ソニック、遂にアーケード版に登場!



システム32



元気



迫力

F1スーパーラップ



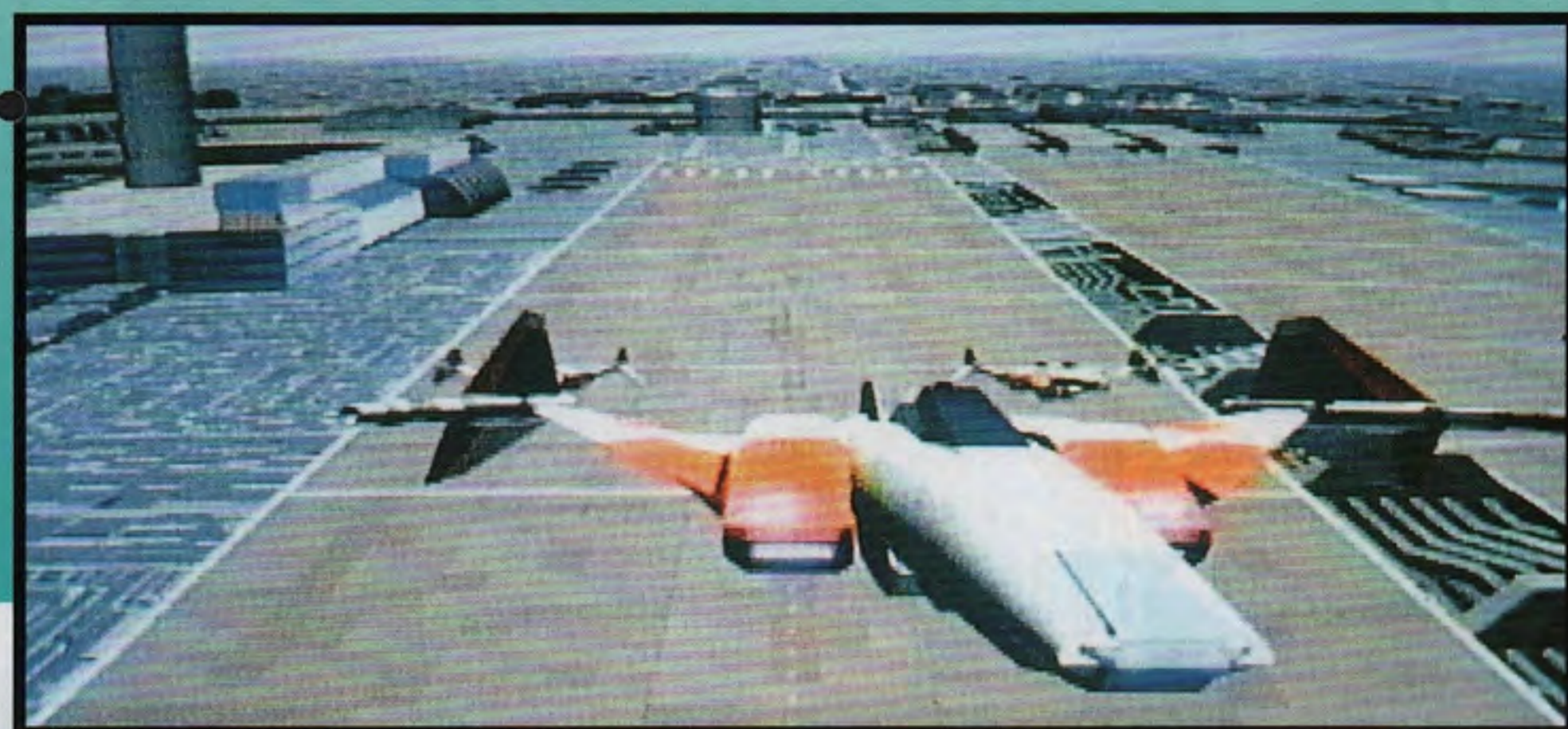
最新・最高の技術が創りだした、バーチャル・リアリティー!

体感

バーチャフォーミュラ(4P)
ついに現実を越えた。体感レースの最高峰。



皆さんにはスペースパイロットライセンス
が与えられます。おめでとう。



マシン・ドライバーはすべて実名/
●リアルなF1シミュレーションゲーム!!



Licensed by FOCA to
Fuji Television © SEGA 1992



興奮

エキサイティングボートレース
ボートが水面を疾走/競艇メダルマシン。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。



ひとつひとつが、楽しさの表現です。

キッズからヤング・アダルトまでが満足できる「楽しさ」を追求し、最新・最高の技術開発で生まれるニューマシンやニューシステム。たくさんの「楽しい」「面白い」の声と笑顔が、明日への活力です。SEGAは、無限にある「楽しさ」を選びすぐり、カタチにします。

Business with SEGA

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

第一総事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(3743)7432(国内販売事業部)	電話03(3743)7438(海外販売事業部)	電話03(3743)7433(AM施設事業本部)	電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代)			
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336(代)			
博多支店	福岡県福岡市中央区白金2-5-15	電話092(622)4717(代)			
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミビル	電話082(293)7979(代)			
名古屋販売	愛知県名古屋市中区社が丘1-604	電話052(702)3003(代)			
仙台販売	仙台市若林区郡町東3丁目1-8	電話022(267)0930(代)			
神戸販売	神戸市中央区元町通1-11-19	電話078(333)7973(代)			

namco

ナムコの 新製品

超強カラインナップ!!

2人同時対戦可能!

超過激対戦バトルゲーム CYBER SLED

サイバースレド

これからの対戦モノはこいつで決まり!

仕様 ● 寸法: W1,530 × D1,700 × H1,900(mm) ● 重量: 270kg ● 消費電力: 410W ● 〒95-4689



ZOMBIE CASTLE

シューティング
ホラーゲーム

2人協力
プレイ

ゾンビの魔の手から
プリンセスを救え!



仕様 ● 寸法: W1,030 × D2,495 × H2,044(mm) ● 重量: 360kg ● 消費電力: 約350W ● 〒91-49385 ※筐体は前後分割可能です。

Numan Athletics™

ニューマンアスレチックス

4人の超人が競い合う
8種類の超競技!!



4人同時プレイで大興奮!!

仕様 ● 横モニター ● 3ボタン×4

SHOW REVUE

ショーレビューSD

3人用ショーレビュー
より美しく、ゴージャスに
究極のドリームゲーム誕生



仕様 ● 寸法: W1,991 × D811 × H2,092(mm) ● 重量: 350kg ● 消費電力: 360W ● 〒91-49419

ゴジラ

本物のゴジラの叫び声と
懐かしのBGMで
集客効果抜群!

仕様 ● 寸法: W640 × D740 × H1,100(mm) (看板部除く) ● 重量: 75kg ● 消費電力: 48W ● 対応カプセル 75円



熱闘! 激闘! フライデー

弱肉強食のサバイバルクイズゲーム
最後に生き残るのは誰だ!

仕様 ● 横画面 ● 4ボタン×2 ● 2人同時プレイ可能



エキサイティング バasketボールゲーム!!

DUNK & DUNK

ダンクアンドダンク

2人対戦プレイ
可能!!



長期高インカム確保! 売上げ大爆発!! 自社ロケテスト結果で 実証済み。

仕様 ● 寸法: W1,180 × D2,300(パイプ部含む) × H2,080(mm) ● 重量: 350kg ● 消費電力: 約220W ● 筐体は前後分割可能です。

◎ ココが違う/
リングが上昇・下降で
よりエキサイティング!

ドッグファイト空対空戦闘シミュレーション

AIR COMBAT

コンパクトサイズで
新登場!
エアコンバットSD

大迫力の体感サウンド/
4スピーカー、
ボティソニック内蔵

仕様 ● 寸法: W1,120 × D2,660 × H1,950(mm) ● 重量: 370kg ● 消費電力: 約360W ● 〒95-4688 ● 筐体は前後分割可能です。

機能や操作性もDXそのまま、
これはスゴイ!

仕様 ● 寸法: W850 × D1,830 × H1,900(mm) ● 重量: 約190kg ● 消費電力: 206W ● 〒95-4664

SWEET FACTORY

スイートファクトリー

2人同時
プレイOK!

夢のクレーンマシンにピッタリ!
「スイートファクトリー」用
景品大好評発売中!

仕様 ● 寸法: W1,680 × D962 × H1,940(mm) ● 筐体上下および操作部の分割が可能です。 ● 重量: 320kg ● 消費電力: 190W ● 〒91-47718



エクセルキャビネット

Excelcabinet

エクセルキャビネット誕生。

新筐体
筐体選択の基準
使いやすいと価格が安い

仕様 ● 寸法: W600 × D830 × H1,270(mm) ● モニター: 25インチ ● 重量: 90kg ● 金庫容量: 20万円(100円硬貨2,000枚) ● 使用電源: AC100V ± 10V (50/60Hz) ● 消費電力: 110W ● 〒95-4665



「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 千146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 千146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 千003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 千481 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪) 千554 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(938)3611(代)
(福岡) 千812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 082(474)5605(代)

©1993 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.