no.518
1996年5/15
アミューズメント通信
MAY 15, 1996

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　株式会社 アミューズメント通信社　〒530大阪市北区堂山町18－2(若杉ビル)　☎06(314)0309　FAX06(314)3821　定価400円　年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

ナムコとオリンパス、VRゲーム用の

HMD共同開発

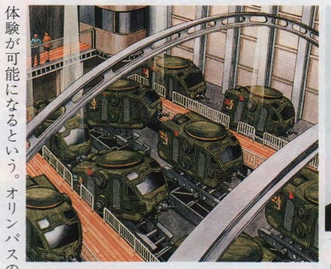
ナンジャタウン「ファイヤーブル」で採用

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）とオリンパス光学工業㈱（本社東京、岸本正寿社長）は四月十七日、ナムコのCG技術、3Dセンサーシステムとオリンパスの特殊光学系技術とを融合し、新タイプのHMD（ヘッドマウンテッド・ディスプレイ）システムを開発した、と発表した。

この新HMDシステムは、ナムコが六月池袋にオープンする都市型テーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」のメインアトラクションとなるVRゲーム機「ファイヤーブル」（仮称）で初めて採用される。

新HMDシステムはオリンパスが開発したHMDに、CCDカメラによる実写とナムコのCG基板「システムスーパー22」で生成されるCG映像とを、リアルタイムでクロマキー合成。さらに、ナムコの高速3Dセンサーシステムにより、プレイヤーの頭部の動きと画像の動きが自然に連動するので、違和感のないVR体験が可能になるという。

うち高速3Dセンサーは、ナムコが超音波とジャイロの両方式を併用して開発したもので、頭部の動作と画面の動きの時間差が解消された。また



ナンジャタウン「ファイヤーブル」の画面(下)、全景予想図(左)と新タイプHMD(上)

オリンパスの特殊光学系技術により、眼鏡をかけたままHMDを装着できる「ロングアイリリーフ」を実現した。

新HMDは左右それぞれ一・三五ｲﾝﾁ、五十一万画素（オリンパス従来品の三倍）の高画質液晶パネルを使用、3Dポリゴンの迫力ある高密度の映像表現を可能とした。液晶パネルは十六対九のワイド型、水平視野角六〇度、垂直視野角三四度。

「サンシャイン・ナンジャタウン」のVRアトラクション「ファイヤーブル」というのは、四人乗りの戦闘ヘリ「ファイヤーブル」に乗り込み、「ナンダーマスク」（新HMD）を装着。航空騎兵隊の一員として、ゴースト核融合炉の火を消すために出動する、というゲーム。CGで作られた仮想空間と現実のコックピット内がクロマキー合成され、これまでにないVRゲームが体験できるとされている。

バンダイ

日光堂を傘下に

「ピピン」事業にカラオケも

㈱バンダイ（本社東京、山科誠社長）は四月三日、㈱日光堂（本社大阪、高城喜三郎社長）の高城社長所有株式百九十一万六千株を取得、出資比率八・八％の筆頭株主となり、日光堂を事実上傘下に収めることになった、と発表した。家庭用マルチメディア「ピピン」を通じてカラオケを家庭用に配信することになる。

バンダイと「ピピン」事業を担当するグループ会社、㈱バンダイ・デジタル・エンタテインメント（本社東京、平野雄二社長）は高城社長から株式を約二十億円で取得。その結果、高城社長の持ち株比率は一六・七％から八・一％に低下、バンダイグループに次ぐ二位となった。

これに伴いバンダイでは業績不振の日光堂の再建を支援するとともに、家庭用マルチメディア端末「ピピン」事業に、幅広い年齢層が楽しめるカラオケソフトを導入することを決め、両社はそのための業務提携をすることになったもの。

日光堂は八九年九月に株式公開した業務用カラオケ専門商社で、ビデオCDに強かったが、通信カラオケの対応が遅く、業績が下降していた。また米国子会社、ニッコードーUSA社の経営不振で北米事業を大幅に縮少。さらに九四年四月に買収したカラオケ販売のミニジュークジャパンへの投資負担も重かった。九六年三期の連結決算は三期連続の最終赤字が見込まれている。

今回の資本異動などに伴い日光堂の高城社長は六月十九日付で取締役でない会長に就任。社長には中辻一夫顧問が就任する予定。中辻氏は六五年天理大外国語学科卒、バンダイ入社。八五年取締役、九一年常務、九三年退社しカズ設立、社長。九五年十月から日光堂顧問。大阪府出身、五十四歳。

英国JPMグループ4社買収

欧州AWP機の製造で

セガ社、メーカーとしてゲーミング含める

フルーツマシンなど

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）は四月四日付で、英国のJPMグループを持株会社ゲームネットワーク社（本社カーディフ、ジェフリー・ハル社長）、そしてスペインの販売会社NITSA社（本社マドリード、フィリップ・ウォルターズ社長）から買い取った、と四月十一日に発表した。交渉中から英国で話題になっていたもので、買収金額は公表されていないが、英国の業界では約七十六億円と見られている。

取得したのは、AWP機大手メーカーのJPMインターナショナル社（本社、社長ともゲームネットワーク社と同じ）、エースコイン社（本社テルフォード、ジョン・オースチン社長）、中古販売のクリスタルレジャー社（本社カーディフ、ジェフリー・ハル社長）、そしてスペインの販売会社NITSA社（本社マドリード、フィリップ・ウォルターズ社長）。

JPM社はNITSA社、クリスタルレジャー社を傘下にしながら、九五年十月、競合相手のエースコイン社を買い取っており、その過程でこれら四社の持株会社としてゲームネットワーク社を設立した。JPM社は英国AWP機でトップの市場占有率を持っており、大手五社のひとつであるエースコイン社と合わせ英国AWP機市場の主要部分をセガ社が傘下に収めたことになる。

英国のAWP（アミューズメント・ウィズ・プライズ）機というのは、現金をプライズとして払い出す、アミューズメントという普通名詞を使ったギャンブル機。賭け金を投入してスタートボタンを押すと、三列のリールが回転。停止した際にうまく絵柄が並ぶと現金が払い出されるというのが基本で、これにあるリールだけ停止させておくホールドボタンや、上部バックパネル上のジャックポットゲームなどフィーチャーが加わる。

英国の協会BACTAの九四年調査によると、国内の遊技機は全部で約五十二万台。うちギャンブル機が二十八万二千台で全体の五四％を占め、AWP機二十一万台、ジャックポット機四万台、SWP機二万台、賭け金が二十五ペンス以下のAWP機が一万二千台などとなっている（うちSWP機はペイアウト付きクイズ機のこと）。これらのギャンブル機の設置されているのはパブ（四〇％）、遊技場（一八％）などで、十八歳未満の者は入場できない。

通常AWP機の賭け金は一回二十五ペンス（約四十二円）。一回の最高払い出し額は九五年十月まで三ポンド（再ゲーム用メダルなら六ポンド）以下だったが、現在四ポンド（メダル八ポンド）以下となっている。さらに今年七月にはメダルと賭け金の上限が撤廃される。

セガ社は今回のJPMグループ買収について、欧州のギャンブル機市場へ本格的に参入することにより、総合的なハイテク・エンタテイメント関連機器（AM機、アトラクション、家庭用など）メーカーとしての基盤を確立した、と説明している。なおセガ社は米国でギャンブル機部門としてセガ・ゲーミング社（本社ラスベガス）を九五年十一月に設立しており、本格的なカジノ市場進出を図っている。

英国JPM社の代表的なAWP機「スーパーリール・マジック」。3リールのスロットマシンでペイアウトする

MCAなど3社合弁の

セガゲームワークス設立

北米地区の販売、新コンセプトのオペレーション

スキップ・ポール氏

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）と米国の娯楽大手MCA社（カリフォルニア州ユニバーサルシティ、エドガー・ブロンフマン・ジュニア兼CEO）、娯楽メディア集団のドリームワークスSKG（カリフォルニア州バーバンク）による合弁会社、セガ・ゲームワークスLLC（カリフォルニア州レッドウッドシティ、スキップ・ポールCEO）が三月二十八日に設立された。セガ社が四月四日に発表した。

三社による合弁会社については、昨年九月の基本合意に基づき準備が進められ、昨年末までに発足の予定が三ヵ月も延期されるなど時間がかかったが、これはそれほど大規模な合弁事業となるため、と見られている。なお合弁事業の実務上の責任者などは今後追って決まるもようだ。

セガ・ゲームワークス社の設立にセガ社は米子会社の資産を譲渡する方式を採っており、結果的にセガ・ゲームワークス社は総資産約二百億円で発足、うちセガ社が四六％、ドリームワークス社が二七％、MCA社が二七％提供した。本社所在地はサンフランシスコ郊外のレッドウッドシティだが、AM機器販売については、レッドウッドシティに、オペレーションについてはロサンゼルスに本拠を置く。

役員構成は次のとおりで、宮沢氏と上原氏は専従。スキップ・ポール氏、中山隼雄氏、デビット・ローゼンセガ社取締役、宮沢克文セガUSA社副社長、上原武セガ社欧米販売部部長、ジェフリー・カッツェンバーグ氏（ドリームワークス）、ロン・ネルソン氏（同）、ブライアン・マリガンMCA社副社長、グレン・ガンベル同。

セガ・ゲームワクス社の業務は、北米地区でのAM機器販売、新しいコンセプトに基づくロケーション経営など。具体的にどういうコンセプトのロケーションを経営していくかは、十一月にシアトル、十二月にラスベガスでそれぞれ開設することで明らかにされる。少くともセガ社のノウハウに基づき、ドリームワークス社のセンスを生かしたFEC（ファミリー・エンタテイメント・センター）のようなもので、米国のAMビジネスに革新をもたらすとされている。

既存の業務用米国子会社、セガUSA社（本社レッドウッドシティ、アラン・ストーン社長）はこれまでどおり、①米国での販売は全国的にセガ・トラクションに移行するが、しばらくの間はセガUSA社が代行するもようだ。

セガ・ゲームワークス社によるロケーション展開は、「北米を中心に五年間で百ヵ所以上」とされており、初年度十から十五ヵ所を開設する予定。基本的には千―千五百平方㍍のロケーションで、セガ社ATPのようなアトラクションを含む新規ロケーションもいう。同社の初年度売上高は機器販売百二十億円、オペレーション収入二十五億円の計百四十五億円を見込んでいる。

セガ社では、セガ・ゲームワークス社を九七年春にも米国店頭株式市場（NASDAQ）に公開する予定としている。

した工業団地内。米国のゲーミング（ギャンブル機）業界大手も多いところ。ASIは約八千四百平方㍍の敷地に二階建延べ床面積約三千八百平方㍍の建物を建てたもの。一階（約三千三百平方㍍）は営業、経理、R&D、製造ライン、倉庫など、二階（約五百平方㍍）は役員室、会議室などとなっている。

ラスベガスで恒例のゲーミングエキスポ（IGBE）96が三月二十六―二十七日に開かれたことから、初日の夜ミラージュホテルで地元のカジノ業者ら八十名を招いてパーティーを開いた。翌二十七日には新社屋で安部寛、一哉両社長によるテープカットを行ない、日本からの社員十名を含む竣工披露パーティーを催した。

同社では昨年欧州市場向けにロンドン支店、アサヒセイコー・ヨーロッパ社を開設しており、海外では代理店を通さず海外子会社を通しての世界的なマーケティングを充実させたい、としている。Asahi Seiko USA, Inc., 6644 Paradise Road, Las Vegas, NV 89119 phone (702) 260-6666

なおシグマの真鍋勝紀社長が個人的に所有しているシグマゲーム社（ラスベガス）も同じ時期マッカラン空港近くに新社屋をオープンした。

旭精工の米子会社

新社屋竣工披露

工場含む延べ3800㎡

旭精工㈱（本社東京、安部寛社長）の米国子会社、アサヒセイコーUSA社（ASI、ラスベガス、安部一哉社長）の新社屋が完成。三月二十七日に竣工披露パーティーが催された。

八九年に設立されたASIは当初従業員五人でスタート、カジノ用ホッパーなどの販売で業績を伸ばし、このほど製造も可能になったことから、二十五人態勢へ拡大した。工場を含む新社屋はラスベガスのマッカラン国際空港の滑走路沿いにあるサンセット通りに隣接

アサヒセイコーUSA社の新社屋で、下は安部一哉社長（左端）ら関係者

特許・実用新案出願公告・公開

（4月1日～15日）

特許庁に出願された特許の公告および公開、実用新案の公告および公開登録の最新分で、AM業界関連のもは次のとおりで、出願公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、（公告の場合の）出願番号の順に掲載。新法による登録実用新案については公報の日付、登録番号にとどめた。それぞれ詳しくは、各地の発明協会などにお問い合わせ下さい。

特許出願公開

四月二日＝「ビンゴ遊戯機」、コナミ㈱（兵庫）、8－8448003㈱。「釣りゲーム機」、同、8－8448004㈱。「ゲーム機」、同、8－8485１㈱。「遊技機」、ユニバーサル販売㈱（東京）、8－8448０５。「スロットマシンゲーム装置におけるメダル配当方法」、バーリーサービス㈱（大阪）、山河博（大阪）、8－8448０６。「ボール回収装置」、㈱タイトー（東京）、8－8448０８。「玉ゲーム装置およびサッカーゲーム装置」、㈲ズック（東京）、8－8448０９。「性格診断ゲーム装置」、ヒューマン㈱（東京）、8－8484４９。「２人用ゲーム装置」、同、8－8484５０。「ゲーム機械」、眞砂工業㈱（東京）、8－8484５２。「立体迷路遊戯装置」、㈱トーゴ（東京）、8－8484５３。「駒の部分を検出する装置及びその部分が自動的に検出され得る駒」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、8－8484５４。「ゲーム装置」、同、8－8484５５。同、8－8484５７。「ゲーム駒の打ち出し及び回収機構」、同、8－8484５６。「コントローラ保持具」、同、8－8484５８。「ゲーム装置」、8－8484５９。「シューティングゲーム装置」、同、8－8484８６２。同、8－8484８６３。「ゲーム機用リモコン、受信装置及びゲーム機システム」、ホリ電機㈱（神奈川）、8－8484８６０。「TVボールゲーム」、㈱タイトー（東京）、8－8484８６１。

四月九日＝「ゲーム機」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、8－8９６２０。「ゲーム装置」、同、8－8９６６３。「ゲーム機のボール打ち上げ機構」、㈱タイトー（東京）、8－8９６５８。「風船製造装置および同装置を使用したゲーム機」、コナミ㈱（兵庫）、8－8９６５９㈱。「ゲーム装置」、㈱グッドハウス（東京）、8－8９６６０。「ガンゲーム機」、㈱ナムコ（東京）、8－8９６６１。

ジャレコ、3月期

さらに下方修正

一部資産売却で赤字回避

㈱ジャレコ（本社東京、単独業績予想は、売上高金沢義秋社長）は四月二十二日、九六年三月期（単独、連結とも）業績予想を下方修正。一部資産の売却によりかろうじて黒字を確保、二年連続の赤字を避けることができたもよう。

修正後の九六年三月期は、売上高が前年比四〇・三％増の七十億六千万円（昨年五月の予想九十億円）、経常利益が一億円（同四億円）、当期利益が二千万円（同三億五千五百万円）と下方修正されたが、連続赤字を回避する見込みとなった。

同社は下方修正と同時に、直営ロケのAM機器を㈱セガ・リース（本社東京、家田和忠社長）に売却、セガ・リースからのリースに切り替えたことで、一億七千五百万円の特別利益を計上することになったと発表した。

これは三月二十九日に「ギャレッソ津田沼店」の機器二百九十七台（簿価二千五百万円）を二億円で売却したもので、機器自体は津田沼店で継続使用中。

ジャレコは、一月に倒産した㈱アドバンテ（本紙第513号参照）のため三億九百万円の損失を受けていた。そのため津田沼店の機器を売却した、と説明している。

家庭用

E3TOKYO 11月初めに延期

日本版「E3」として企画された初の「E3／TOKYO96」は、九月から十一月へ延期されることになった。主催者である IDGワールドエキスポ・ジャパンが四月十九日に明らかにしたもので、「会場の使用条件、類似フェアとの混乱」など検討した結果としているが、CESAが不参加を決めたことなどによると見られている。

「E3／TOKYO96」は当初九月十九―二十一日の三日間、幕張メッセで開催される予定だったが、これを十一月一―四日の四日間に変更、会期を一日増やした。うち後の三日間は有料に一般公開される。

これに伴い出展申し込みの締め切りは、当初の四月末から五月末に延期となった。

警察庁・生活環境課調べ

SCロケは10％も減少

許可専業店の設置台数は全体の67％

警察庁・生活環境課はこのほど、九五年十二月末現在の「八号営業」関係の業態別営業所数、設置台数を明らかにした。

「許可営業所」が五年連続して増加していることは先の発表（本紙第517号参照）で明らかだが、SCロケなど「大規模小売店等との併設店」は減少に転じ、うち許可店の占める割合は二三・一％と一・一ポイント下落した。

「八号営業」関係については、風営法に基づき風俗営業の許可を受けた「許可営業所」と、許可を必要としない「その他の営業所」に大きく区別されており、それぞれの業態別営業所数、設置台数は**下の表**のとおりとなっている（前回の数値は本紙第496号に掲載。なお都道府県別については**本号8―9めんに掲載**）。

ゲームセンター等の営業所数と備付台数

業態別		95年12月末 営業所数	遊技設備備付台数
許可営業所	専業店	7,869	381,445
	飲食店併設 深夜酒類提供飲食店	731	5,665
	飲食店併設 深夜飲食店	277	2,109
	飲食店併設 上記以外の飲食店	7,253	47,201
	飲食店併設 小計	8,261	54,975
	その他との併設 風俗営業1―7号	118	1,563
	その他との併設 旅館・ホテル	139	3,196
	その他との併設 大規模小売店等	387	18,095
	その他との併設 その他	2,119	26,665
	その他との併設 小計	2,763	49,519
	合計	18,893	485,939
その他の営業所	専業店	94	2,938
	飲食店併設 深夜酒類提供飲食店	600	1,230
	飲食店併設 深夜飲食店	840	1,753
	飲食店併設 上記以外の飲食店	8,628	16,079
	飲食店併設 小計	10,068	19,062
	その他との併設 風俗営業1―7号	83	364
	その他との併設 旅館・ホテル	2,351	14,528
	その他との併設 大規模小売店等	1,288	29,114
	その他との併設 その他	1,853	14,671
	その他との併設 小計	5,575	58,677
	合計	15,737	80,677

さらに「併設店」のうち「飲食店との併設店」は今回五百七店（五・八％）減り、「その他との併設店」は百七一店（五・八％）減少した。このうち「大規模小売店等との併設店」は六十二店（一三・八％）減少した。

「その他の営業所」の業態別では、専業店が五店（五・六％）増加。これら許可を必要としない専業店九十四店のうち、設置台数が百一台以上あるのは七店（反対に十台以下で許可を得ている専業店は五百二十四店もあった）。

「その他の営業所」の併設店は三百八十二店減少して二万五千八百五店となった。うち「飲食店との併設店」は一・五％減の三万四千二百十店となった。

設置台数については、「許可営業所」で三・一％減少、「その他との併設店」は三・九％減少。また「大規模小売店等との併設店」は百十七店（八・三％）減少した。

「大規模小売店等との併設店」は、許可／その他営業所を合わせると百七十九店（九・六％）減の千六百七十五店となった。うち許可営業所は二三・一％で、八九年の約三四％から次第に減少傾向にある。

なお全営業所数は前年比二・五％減の三万四千六百七十店となった。

設置台数については、「許可営業所」で三・一％増、「その他の営業所」で一・九％増。合計では一万六千二百三十八台（三・〇％）増の五十六万六千六百十六台となった。

業態別設置台数では、許可専業店が前年比五・一％増の約三十八万一千台で、最も多い（全体の六七・三％を占める）。また許可営業所の設置台数は約四十八万五千台で全体の八五・八％を占める。しかし許可を要さない「飲食店との併設店」で全体の三・四％、「大規模小売店等との併設店」で五・一％の台数がある。

警察庁調べのこれらのデータでは、AMゲーム機と賭博用遊技機の区別はなく、すべて「遊技設備」となる。もちろん営業所についても、AMゲーム場と賭博遊技場との区別はない、という点に注意を払う必要がある。

岩手県協、通常総会

役員全員が再任

事務局はフェニックス内に

岩手県アミューズメント施設営業者協会（事務局盛岡市、佐藤義雄会長、会員九社）は四月十一日、ゲーム盛岡市の岩手ふれあいランドで平成八年度通常総会を開き、役員改選の結果、全役員を再任したほか、事業年度の移り変わりに伴う予決算案などを承認した。

同総会には全会員が出席。平成七年度事業報告案、会計報告案、八年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。うち事業計画は、ゲームの日に協会全体でイベントを実施すること、同協会の地域へのアピール、会員拡大などを挙げている。また盛岡東警察署が管轄する防犯協会に賛助会員として入会することになったとの報告があり、その会費の支出を了承した。

役員改選は任期満了に伴うもので、役員が再任となった。なお事務局はタイトー内から会長会社内へ移転した。所在地などは次のとおり。

岩手県協・事務局＝盛岡市永井二十三の七の三十九、㈱フェニックス内、☎（0196）38―3391。

福島県協、例会

次期役員を内定

会長の持ち回り制決める

福島県アミューズメント施設営業者協会（事務局会津若松市、天沼勝会長）は三月六日、郡山市内の磐梯グランドホテルで三月例会を開き、次期役員候補者を決め、五月に開催する通常総会に提案することになった。新役員候補は次のとおり。

会長＝三浦伸介氏（㈱会津クラウン自動機）、副会長＝阿部正次氏（㈱トイランド）。

第16回青少年指導員養成講座で

中西氏が業界史を講演

小関氏は業界人像、中藤氏は日本人像など

AOU（入江昭造会長）とJOU（松本昭夫理事長）、㈶青少年育成国民会議（西原春夫会長）の共催による「第十六回青少年指導員養成講座」が三月十九―二十日、名古屋市内の栄カーネーションホールで開かれ、これに九十名が受講した。

今回はAOUの中部北陸地区協議会（位田宗一会長）が協賛し準備作業などを担当した。とくにプログラムの内容については、JOUの提案により、AM業界人三氏の講演を盛り込んだのが今回の特徴。

理事＝北林憲優氏（セガ社）、一郷富男氏（タイトー）、松川稔氏（北日本通信工業㈱）。監査役＝渡辺正道氏（ナムコ）。

なお次期から会長職は持ち回りとすることを決めた。

第16回青少年指導員養成講座で講演した中西昭雄氏（右上）、小関捷吾氏（上）、中藤保則氏（右）と受講者たち（下）

AOU（入江昭造会長）徽となっている。

業界人の講師は㈱後楽園ロコモティヴの小関捷吾副社長、㈱ミッドウェストの中西昭雄社長（元㈱タイトー相談役）、レジャービジネスアナリストの中藤保則氏の三氏で、講演はいずれも初日の午後に行なわれた。

小関氏は「コインジャーナル誌〝アミューズメントは我が天職〟の取材からみたAMの起業家像」と題して講演。同記事のために同氏が取材した二十五人の起業家について、それぞれの血液型や干支をもとに、同氏が性格分析を試みるというユニークな内容となった。

同氏によると起業家に共通する特徴として、①幽霊しい時代の中でゲーム、②仕事に明るく取り組み、③従業員への投資を惜しまなかったこと、④したたかな心臓の持ち主であること――などの点を挙げた。

次に中西氏は、「AM産業、戦後の歩み」と題して、大正から昭和にかけてのAM業界の歴史を、自身の経験を交えながら紹介した。

同氏は、日本娯楽機の菓子自販機や自動木馬、岡本製作所の力試し機やおみくじ自販機、また米国シーバーグ社ジュークボックスやゴットリーブ社フリッパーなどが第二次大戦以前に発売されたこと、また終戦で米軍基地に持ち込まれたスロットマシンやフリッパー、ジュークボックスなどの機械が、朝鮮戦争が終わって米軍引き揚げに伴い日本に払い下げられるようになり、太東貿易やローゼンエンターブライズなどが入札で手に入れて全国に設置し始めたことなどを、年代を追って説明。昭和三十年代にジュークボックスは、一曲十円で一日七―八万円の売上げがあったとのこと。

また太東貿易は同三十三年にジュークボックスの開発を始めたが、部品に欠陥が多く中止。さらに当時はインベーダーなど規制されていたため、スクラップを輸入し部品を集めてゲーム機を組立てていた。フリッパーなどは四台のスクラップから一台が出来ればいいほうだったと述べた。

その後、業界団体の設立に至るまでの主な流れを説明し、最後に同氏は「AM業界は大変な文化を生み出した業界であり、誇りを持ってこの仕事に励んでほしい。今後は時代の変化に対応できるような勉強も必要だ」と語った。

中藤保則氏は、「日本人の余暇行動とAM産業」と題して講演。その中で同氏は、「AM産業は規模は大きくなったが、新しい産業であるため基盤が浅く、今後日本人のレジャーとして根を張っていくには、この業界の若い世代の努力が必要」と述べた。

以上のほか同養成講座では、㈱ザ・アールの宮本映子氏による「接客について」の講演、日本YMCA同盟の吉永宏氏による「こんな時どうしますか」のケーススタディーが行なわれた。

またAOU研修委員会の畑晴夫副委員長が開講式で、大野圭一委員長とJOUの松本昭夫理事長が閉講式でそれぞれ挨拶した。

カプコン

家庭用展で業務用計画

基板では「ゼロ3」、「バンパイア2」など

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）は三月二十七日、東京プリンスホテルで家庭用新作ソフト発表会を開催、32ビットメーカーとしてセガ社入交昭一郎副社長、SCE（ソニー・コンピュータエンタテインメント）徳中暉久社長も挨拶して注目された。

発表会でまず辻本社長が挨拶、「ハードウェアは急速に進歩しておりマルチメディアも現実のものとなりつつある。ハードの機能をフルに生かしユーザーの期待に応える高品質のソフトを作るのは壁を取り払いかつてない エンタテイメントの世界を築くことができる。そのため当社は映画制作など取り組んできた。今年度上期は態勢整備で手間取ったが、下期は三―五十万個クラスのソフトを出すことができ、業務用でもストリートファイターゼロ2が好調だ。今後32ビット機が増えるとミリオンセラーも可能になるので、バラエティ豊かなソフト、ビッグタイトルを年四―五本は出したい」と語った。

セガ社の入交副社長は「カプコンは九五年八月にサターン用ソフトを発売して以来すでに百二十万個売っており、実力のほどを示した。セガ社は安心してソフト開発ができる環境作りに努めており、今春もキャンペーンを実施、本体を三日間で十万台売り切った。九七年三月末までに五百万台は達成できるし、最終目標の一千万台をめざしたい」と語った。

SCEの徳中社長は、「辻本社長にはプレイステーションの立ち上がりから貴重なアドバイスをいただいてきた。発売して一年四ヵ月、米国、欧州でも九五年九月に発売しており出荷累計五百万台近くになる。次のターゲット、国内累計五百万台をめざし全力を挙げていく。今年は任天堂64ビット機、松下電器M2も出荷される大きな年となるので盛り上げたい」と語った。

ハードウェアメーカーの出席については、任天堂にも依頼したが特定のメーカー発表会に参加しないと、また松下電器はたまたま都合が悪く実現しなかった、とのこと。

カプコン家庭用新作ソフト発表会で、上はカプコン辻本憲三社長、右上はセガ社入交副社長、右はSCE徳中社長。下は発表会のようす

SCE「PSエキスポ96」出展

SNKも大きく

AM業界からナムコなど16社

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、徳中暉久社長）の家庭用TVゲーム機「プレイステーション」（PS）のソフト、周辺機器展「プレイステーションエキスポ96」が、PSユーザー向け雑誌社共催で三月二十七―二十九日、東京・晴海の国際見本市会場B、C館で開かれた。

この展示会は九五年十月に続く二回目で、展示会場は二倍、出展社も前回より二十五社多い七十八社に増え、会期も二日間から三日間へと、いずれも規模を増した。

初日は流通、報道関係など業者招待日、あと二日間は一般公開（無料だがPS販売店が配布した入場券が必要）した。入場者は初日約五千人、二日目約一万三千四百人、三日目約一万千七百人の計約三万百人（主催者側発表）。

AM業界からはナムコ、コナミ、カプコン、タイトー、ジャレコ、テクモ、SNK、データイースト、バンプレスト、アトラス、サン電子、アイマックス、コの「鉄拳2」、カプコンの「バイオハザード」などが注目された。またワープが「エネミー・ゼロ」PS版の発売を無期限延期すると三月二十七日に発表（サターン版は今秋発売）したが、展示などはそのまま続行した。

今回はSNKがSCEやナムコと並ぶほど大きな展示小間となり、「ザ・キング・オブ・ファイターズ95」など出品。ナムコは九五年十月に発表（サターン版は今秋発売）したが、展示「制作」について説明した。

PSエキスポ96で、上はナムコ、下はSNKの小間のようす

「ストリートファイターIII」はオリジナルCGゲームで

引き続きカプコンの坂井昭夫本部長が、家庭用ソフトの「営業政策」について、また岡本吉起部長が業務用を含む「開発制作」について説明した。

坂井氏は、開発、マーケティング、販売の各部門を一体化するプロデューサー制度を導入したことや、業務用からの移植にかかっていた時間を短縮化したことなど語った。

岡本氏は、「カプコンのブランドイメージを作るため十年頑張ってきたし、今後も頑張るので今後の業務用のラインアップはかなり期待できる。好評のゼロ2に続き、ゼロ3、バンパイア2を来年出す。また当社初のオリジナルCGゲーム『スターグラディエイター』と同『2』や『ストリートファイターIII』も出る。

SFマンガ「アキラ」は世界的にも有名な作品で、作者の承諾を得てそのモチーフを描いたもの。

パブリックスでは、主な客層である若者の風俗、ファッションと方向を一致させることができた、と説明している。

パブリックスのゲーム場

壁に人気アニメ

若者のファッションを意識

㈲パブリックス（本社―ヴィ）ランド」（八王子市）の店内壁面に、有名なアニメータ、大友克洋の「アキラ」をモチーフにした壁画を完成させ注目されている。

メダルゲーム、二階TVゲームとなっている。九七年四月には八王子再開発ビル（東急系SC）の一階と地下一階にも出店する予定。問い合わせ先☎0426―26―8801）。

パブリックス「TVランド」内の壁に描かれた「アキラ」のイメージ

SCHOOL BUS 4人乗り

電磁誘導車シリーズ

●自動運転
●クラクション付き
●音声付き
●ライト、ウィンカー点灯
●最小回転半径 1,500㎜

全長1,800㎜×幅1,080㎜×高さ1,500㎜

●電磁誘導線のレイアウトは自由です。●登坂（最大7度）走行もできます。●ボディーは貴社の希望キャラクターでの製作も可能です。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE 進歩はいつも朝日から……

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195

新作が続々登場!!

TELEPACHI

パチンコの未来像を先取りしたメダル機

●モニター使用ならではの実機使用では不可能な多彩な演出、設定機能。
●アイキャッチのいい新新な筐体デザイン
●メダルの連続投入を容易にした投入口の採用
●わかりやすいゲーム性で幅広い客層を獲得しメダルコーナーを活性化
●シリーズによるPCB交換での安価なリニューアル●安価なOP価格
●2WAY方式によるインカムアップ
●BETボタンの採用で連続プレイを容易に、PAYOUTボタンの採用で途中精算可能
●複数台をリンクしてコーナー形成可能予定

第1弾 雀龍

フィーバー機に麻雀の要素を取り入れたパチンコ。メインスロットと下に並んだ11枚の麻雀牌との組み合わせで役ができると当たり。リーチになれば待ち牌が表示されるので、麻雀を知らない人でも全く心配なし。盤面に描かれた女の子が動いたり、バックの背景が変化したり、モニターだからできる演出が盛り沢山！

総発売元 TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4－1－33 アイボリービル1 販売部 TEL.03-3222-7620 FAX.03-3222-7649
大阪支店 TEL.06-339-5136
名古屋営業所 TEL.052-953-8895 福岡営業所 TEL.092-452-6789

本体寸法 高さ1780㎜×幅550㎜×奥行640㎜
重量 85㎏
定格電圧 AC100V
単相 (50Hz/60Hz)
定格消費電力 240W (最大電流10A)
モニター 20インチカラーモニター
設置 屋内専用

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

カラオケクイズ イントロドンドン

二人プレイも当然グー!!
ドラマ主題歌や、CM音楽
話題豊富な12のジャンル!!
あなたの記憶に挑戦!!

聞いて答えるカラオケクイズ

熱くなるもー!!

イントロを聞いて わかったら押す！すばやく答える。音楽に関する問題がいっぱい。友達と、彼氏と、彼女と盛り上がること間違いなし。

SEGA 株式会社セガ・エンタープライゼス 東京都大田区東糀谷2-13-1 (国内販売事業本部) 電話03(5736)7700

開発元 SUNSOFT® サン電子株式会社 サンソフト事業部 ©1996 SUNSOFT
東京事業所 〒162 東京都新宿区揚場町1-3グロリアビル5F TEL.03-3266-8751
名古屋事業所 〒460 愛知県名古屋市中区栄3-13-20栄センタービル4F TEL.052-252-2255

夢ランド創造 TASKO

わんぱく工場II WANPAKU FACTORY II
すべり台付き、アスレチック感覚のボールプール
●SIZE(㎜) W6,900×D5,750×H2,850 ●消費電力：150W

レインボーグラス Rainbow Glass
虹色に光る たくさんのグラス
新登場!!
ボールを投げ入れ 景品をGet!!
SIZE(㎜) W900×D1,800×H2,077 消費電力：300W

FUAFUA® フアフアスライダー FUAFUASLIDER
キッズ達のお気に入り！フアフアシリーズ BIGなスライダー
●SIZE(㎜) W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力：1kW

ミスター カップイン MR.CUP IN
景品取り出し機付
ホールインワンできるプライズゲーム機!!
SIZE(㎜) W700×D1,500×H1,600 消費電力：150W 〒91-43825

ニューサーカスホイールII
カラフルな筐体、係員不要の輪投げゲーム機
4人用
リング・景品取り出し機構付
SIZE(㎜) W2,860×D3,200×H2,830 消費電力：1kW 〒91-43825

ダブル プライズ BASKET STADIUM W・P
バスケットスタジアム
イルミ・音声・BGM付 対戦プレイ用
景品が出るニュータイプ 大好評!!
景品取り出し機構付
SIZE(㎜) W1,350×D2,400×H2,500 消費電力：260W 〒91-43825

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代 FAX.03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代 FAX.06-306-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区渡辺通1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006代 FAX.092-524-8017
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

東京ディズニーランド

「トゥーンタウン」開園

ミートミッキー含む9つのアトラクション

東京ディズニーランド（TDL、千葉県浦安市、㈱オリエンタルランド経営）で四月十五日、テーマランド「トゥーンタウン」がオープンした。テーマパークの中にあるカートゥーン（漫画）のテーマパークとも言えるもので、九四年九月に着工、総投資額約百五十億円かけて完成した。

「トゥーンタウン」は九三年一月、米国カリフォルニア州アナハイムのディズニーランドで初めて誕生したテーマランドで、TDLでは世界で二つ目。幅広い客層に感動を与えるテーマランドなので、完成が待たれていた。TDLでは七つ目のテーマランドで、ファンタジーランドとトゥモローランドに設けられた。

TDLの「トゥーンタウン」（約一万七千六百平方㍍）には、九つのアトラクションと七ヵ所の物販・レストランがある。

アトラクションは、①ミッキーの家とミート・ミッキー②ミニーの家、③グーフィーのはずむ家（三歳以上など制限がある）、④ドナルドのボート、⑤ガジェットのゴーコースター、⑥チップとデールのすべり台、⑦ジョリートロリー、⑧ロジャーラビットのカートゥーンスピン、⑨トゥーンパーク。

うちタウン内を走る、ジョリートロリーは、コース全長約二百九十㍍、八人乗りのユニークなトロリー二台で、片道二分半楽しめる。ダークライドの「カートゥンスピン」は軌道が約二百四十㍍で、二人乗りのタクシー型乗物二十八台で、一回約三分二十秒。

ミニローラーコースターの「ゴーコースター」は軌道が約二百四十㍍、十六人乗り（八両編成）のコースター二組を用意しており、最大時速三十五・三㌔㍍で一回一分。スリルライドと言うよりよう設計されている。三歳以上の制限がある。

TDL「トゥーンタウン」とミッキーの仲間たち

セガサターン 3作紹介した新作ソフト展

セガ社は三月二十七日、東京プリンスホテルで家庭用の「セガサターン新作ソフト発表会」を開催、今夏発売予定の新作ソフトを紹介した。SCE「プレイステーション」から「サターン」へソフト開発をシフトした㈱ワープの飯野賢治社長らも登場し、注目された。

発表会でセガ社の入交昭一郎副社長は、「二万円の新型サターンを含む春のキャンペーンで、三日間に十万台を売り切り品不足で迷惑をおかけしたが、増産中。さらに夏から秋にかけて強力なタイトルを用意している」など説明。

ワープ「エネミー・ゼロ」、ハドソン「サターンボンバーマン」、セガ社「ナイツ」を、それぞれスタッフとともに紹介した。

「スペースショット」

花やしきで完成

鈴鹿サーキットでも同時に

㈱トーゴ（本社東京、山田敷夫社長）は三月二十六日、同社直営遊園地「花やしき」に、米国のS&Sスポーツパワー社（本社ユタ州ノースローガン、スタン・チェケット社長）の「スペースショット」を導入、営業運転を開始した。川鉄商事を通じて導入したもので、同型機が鈴鹿サーキットでもオープンした。

「花やしき」のオープニングにはトーゴの山田社長、花やしきの高井初恵園長、S&Sスポーツパワー社のチェケット社長夫とウルトラマンが出席。テープカットなどの後、営業運転を始めた。

仕様、利用料金などは既報（本紙第514号参照）のとおりで、トーゴによると総工費五億円。身長百三十㌢以上でないと乗れないという制限を設けている。座席は中央に一人、両サイドに二人の計五人が乗れる。

花やしきの「スペースショット」オープニングで山田敷夫社長（右）ら

「WGP」は世界で年間十五戦あるワールドグランプリシリーズで、日本では四月十九―二十一日に鈴鹿サーキットで第一戦が行なわれる。これに伴いナムコは四月一日付で、トップクラスのライバル・青木三兄弟（宜篤、拓磨、治親）とパーソナルスポンサー契約を交したことも明らかにした。

ナムコが独占権取得

WGPゲーム化

業務用と家庭用で開発

ナムコは四月十八日、モーターサイクルの世界選手権シリーズ「F1M ワールド・モーターサイクル・チャンピオンシップ」（通称WGP）の世界市場でのゲーム化独占権を取得した、と発表した。WGPを所有するスペインのドルナ社（本社マドリード、カルネロ・エスペレッタ社長）と基本合意したもの。

ナムコはWGPの世界的なプロモーションを、業務用、家庭用のTVゲームなどを通じて行なうことになるが、ゲームの製品化の時期などは未定。これまで「スズカエイトアワーズ」シリーズ、「サイバーサイクルズ」などTVモーターサイクルゲーム機の実績があり、WGPの独占権を得たことでさらに開発に力が入るどと期待されている。

Asahi Seiko®

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

COIN CHANGER
MODEL AC-1000T
MODEL AC-2000T
タイマー式自動回収機能搭載により、メダルや釣り銭の回収が短時間で完了。見やすい表示と扱いやすい選択ボタンを採用。高性能セレクターと大収納ホッパータンク約3000枚（100円硬貨換算）を収納。新たな利用方式を提案する店舗のニーズに合った両替メダル貸機です。

COIN DOOR
MODEL DLD-WD
両ドアを強靱なアルミダイカスト製にし、三点カムロック方式を採用することで防犯性、安全性を高めたキャッシュボックスを装備したコインドアです。
コイン収納枚数は 3,000枚。カラーはご希望の色に塗装致します。

ELECTRONIC COIN SELECTOR
MODEL AD-922E
あらゆるコイン、メダルの選別に設定可能な、高い選別性能を備え、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

COIN HOPPER
MODEL WH-2/U1
高速払出しコンパクトホッパーに、エスカレーター仕様で狭いスペースのコインリフトに最適です。
★仕様/最大収容枚数100円(700枚)
補助ヘッド仕様により1500枚可能。
★コイン払出しスピード平均500枚以上/分

CARD DISPENSER
MODEL CD-200
連続2枚出しを防止する新クラッチ方式と、2枚重ねの送出を防止する逆転ローラーの採用で、あらゆるタイプのカードを確実に送り出します。
オプションのカセット使用によりテレフォンカードの厚さ1000枚の積み上げも可。

謹告 お客様各位
当社製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。
弊社製品は一台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問い合せはお気軽に営業部までご連絡下さい。

★ホッパー、セレクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。

本社／〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181㈹ FAX.03-3408-7420

信頼と技術のふれあい
Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

TDL年間入場者

開業以来の最高

ハウステンボスも4百万人越す

㈱オリエンタルランド（本社浦安、加藤康三社長）は四月一日、東京ディズニーランドの九五年度（四月から三月まで）入場者数が、八三年の開業以来最高の千六百九十八万六千人に達した、との速報値を発表した。

TDLで八五年以来十年続いた「エレクトリカルパレード」が終り、「ファンティリュージョン」を開始したのに伴うキャンペーンや、その他イベントが好評だったためと同社では説明している。

年間入場者数は前年比九・五%増。年間営業日数は三百六十一日。

一方、ハウステンボス（長崎県佐世保、神近義邦社長）は、テーマパーク「ハウステンボス」の九五年度入場者数が、前年比五・二%増の約四百二万九千二百人になったことを四月九日明らかにした。

九二年の開業以来の目標四百万人を初めて達成したもので、同社ではリピーターが増えたこと、旅行会社の企画が集中したことなどを理由に挙げている。

完成したカプコン研究開発ビルの全景

100億円以上かけカプコン

開発ビル竣工

市内5ヵ所からすべて移転

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）は、本社ビル近くに建設中だった研究開発ビルが三月三十一日に完成、四月中旬までに開発部門（開発本部）がすべて新しいビルに移ったことを明らかにした。三階、地上十七階建てで一フロア八百二十平方㍍、延べ床面積約一万六千八百平方㍍という規模。

一階が入口と駐車場、二階が事務所と応接、三階が資料室関係、四階から十五階が開発業務用、十六階が会議室、地下一部食堂などとなっている。

同社の業務用、家庭用、パソコン用の各ゲームの開発が行なわれる。電話は本社ビルの代表番号でつながる。

カプコン研究開発ビル＝大阪市中央区内平野町三丁目二番八号。

市内五ヵ所の賃貸ビルなどに分散していたのを、自社ビル一ヵ所にまとめることになり、効率がよくなる。

研究開発ビルの用地約千八百三十平方㍍は九四年一月に約五十八億円で取得、建設費は約五十億円かかった。建物は地下一階、地上十七階建てで一フロア八百二十平方㍍、延べ床面積約一万六千八百三十平方㍍。

人事異動

SNK（3月15日）退任（取締役）黒田宏氏。

ナムコ（4月1日）兼エンタテインメント事業部門担当兼企画事業室長、取締役田代泰典氏▽テーマパーク事業本部長兼テーマパーク統括室長兼第二テーマパーク事業部長（企画事業室長）池沢守氏▽第一テーマパーク事業部長（営業本部長付部長）木田新三氏▽営業企画部長（営業二部長）東啓二氏▽営業二部長、太田保之氏。

営業本部長付部長（テーマパーク事業部長）寺田泉氏。

▼機構改革＝①エンタテインメント事業部門を新設、②同部門にテーマパーク事業本部を設置、③同事業本部にテーマパーク統括室、第一テーマパーク事業部、第二テーマパーク事業部を設置、④テーマパーク事業部を廃止する。

シグマ（4月1日）物流・技術サービス部門担当（AA施設事業本部管掌兼資材センター担当兼技術サービスセンター担当）常務波岡護氏▽営業部門担当兼秘書室長（総務本部長）取締役駒井修氏▽管理部門担当（経理本部長）同立石弘明氏▽販売部門担当（販売本部長）同福田治夫氏▽法務部門担当兼法務室長（法務審査担当）同萩原敏氏▽営業部門担当（AM施設事業本部長）同中山尚彦氏▽開発・製造部門担当（開発製造本部長）同川村康則氏。

営業促進部長、河合峰宏氏▽営業業サービス部長（店舗営業部担当部長）坂原哲明氏▽営業企画部長兼営業一部長（店舗営業部長）田中豊洋氏▽営業二部長、高倉誠氏▽営業三部長、江州静江氏▽営業四部長、小宮正敏氏▽営業五部長、飛田一郎氏▽開発推進部長（機械統括部長）吉野明氏▽品質保証部長（開発製造本部担当部長）寺岡幸三氏▽製造部長、宇佐美功雄氏。

▼機構改革＝①本部制を廃止、②秘書室、法務室、営業促進部、営業サービス部、営業企画部、品質保証部を新設、③店舗営業部を営業一―五部に分割する。

事務所移転

㈱アムテック＝東京都台東区元浅草二丁目二の十一、ポセイドン・パティオ、☎3847―2201、大谷譲司社長。

㈲キャスコ＝広島市中区舟入本町十二の十六、ゲームハウス・マグ内、☎（082）294―1169、平岩敏夫社長。

法人に改組

㈱エム・エス・ケイ（旧エムエス企画）＝大阪市福島区玉川四丁目六の十七、サンルール玉川、☎448―0400、村上六三社長。

新会社設立

㈱インタージオ＝大阪府吹田市江坂町二丁目二十一の十二、☎06―338―3182、黒田宏社長。

論潮

日本の官僚

いわゆる「住専」問題では大蔵省の官僚の、またHIV（エイズウイルス）訴訟では厚生省の官僚のそれぞれ責任が大きく話題になった。行政責任だけでなく、関係機関の天下り、それにこうした問題をチェックし、是正する機能がどこにも働いていないことも大きな問題点である。しかしそれでも行政責任がやはり重い、ということを強調しなければならない。

日本の官僚がたまたま米国へ行って、「私は官僚（ビューロクラット）です」と自己紹介してもほとんど軽視されるだけだ、という話がどこかに掲載されていた。ビューロクラットなら、仕事をしない権威主義者という公僕としての意識は日本では育っていないのではないか。

ちなみに米国では交通は広いが、この場合は役人、公務員、つまり公僕ということになる。しかし、公けのしもべという意味なら、「ガバメント・オフィサー」という言葉だろう。ガバメントは連邦政府や州政府そのものとその機関を意味する。オフィサーの意味は「オフィサー」と呼ばれる。警官の呼び名は「ポリスマン」ほかたくさんあるが、「オフィサー」が最も隠当な表現とされているような気がする。

ピューロクラットは説明したことになる。

行政に携わる事務官とは、非行少年を捕える警官もよく「オフィサー」と呼ばれる。警官の呼び名はいが、研究して日本でも役立てたらどうかと思う。改革しなければますます悪くなるだけではないか。

事故を調査する巡査も、警察を含む行政、検察や裁判所を含む司法に対するチェック機構、選挙制度もよく発達している。

働かない役人、働いてもそれは自分のためだけで公共に損害を与えるだけの公務員、などはもちろん必要ないし、温存することによる弊害のほうが多い。しかしそれをチェックしない選挙民、つまり住民、国民も悪いのではないか。米国の制度が最善と言うわけではないが、研究して日本でも役立てたらどうかと思う。発・製造部門担当（開発製造本部長）同川村康則氏。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ニュー スーパーフィーバー
「パチパチフィーバー」のモデルチェンジパチンコ!!

NEW SUPER FEVER

ヘキサ プレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ベールを脱いだ王者の極!!

HEXA PRESIDENT

ラッキークレーン DX
さらに使いやすくなり新登場
75φ、100φカプセル景品対応

LUCKY CRANE DX

そろえて ポン
メカ3リールが水平回転
75φ、100φカプセル対応

YUBIS 株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4丁目27の5 秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

府県別／業態別「許可営業所」

（平成７年12月末現在）

管区	都道府県	許可営業所 業態別営業所数 専業店	併設店	計	前年計	前年比増減数	業態別備付台数 専業店	併設店	計	前年計	前年比増減数
北海道	道本部	190	486	676	784	▲ 108	10,176	3,412	13,588	14,147	▲ 559
	旭川方面	35	138	173	185	▲ 12	1,486	1,224	2,710	2,773	▲ 63
	釧路方面	22	108	130	164	▲ 34	1,247	583	1,830	2,072	▲ 242
	北見方面	12	130	142	149	▲ 7	596	719	1,315	1,414	▲ 99
	函館方面	17	41	58	52	6	722	139	861	970	▲ 109
	小計	**276**	**903**	**1,179**	**1,334**	**▲ 155**	**14,227**	**6,077**	**20,304**	**21,376**	**▲ 1,072**
東北	青森県	78	597	675	706	▲ 31	4,212	3,682	7,894	7,755	139
	岩手県	63	203	266	265	1	2,328	1,784	4,112	3,816	296
	宮城県	123	122	245	255	▲ 10	6,249	1,675	7,924	7,725	199
	秋田県	62	99	161	161	0	2,991	1,020	4,011	3,959	52
	山形県	41	30	71	74	▲ 3	2,343	423	2,766	2,766	0
	福島県	112	115	227	224	3	6,611	1,027	7,638	6,573	1,065
	小計	**479**	**1,166**	**1,645**	**1,685**	**▲ 40**	**24,734**	**9,611**	**34,345**	**32,594**	**1,751**
警視庁		**1,525**	**752**	**2,277**	**2,216**	**61**	**70,676**	**6,438**	**77,114**	**73,876**	**3,238**
関東	茨城県	135	183	318	324	▲ 6	5,380	2,061	7,441	7,473	▲ 32
	栃木県	126	262	388	435	▲ 47	6,559	2,681	9,240	8,366	874
	群馬県	102	164	266	264	2	5,133	3,928	9,061	9,158	▲ 97
	埼玉県	368	225	593	581	12	21,012	3,062	24,074	22,779	1,295
	千葉県	291	291	582	593	▲ 11	16,826	3,758	20,584	19,553	1,031
	神奈川県	517	394	911	914	▲ 3	22,383	3,518	25,901	28,461	▲ 2,560
	新潟県	118	63	181	176	5	7,950	2,223	10,173	9,205	968
	山梨県	55	125	180	182	▲ 2	2,289	781	3,070	2,999	71
	長野県	113	126	239	253	▲ 14	5,578	2,563	8,141	8,145	▲ 4
	静岡県	211	129	340	333	7	10,412	1,730	12,142	10,957	1,185
	小計	**2,036**	**1,962**	**3,998**	**4,055**	**▲ 57**	**103,522**	**26,305**	**129,827**	**127,096**	**2,731**
中部	富山県	56	73	129	124	5	2,945	1,056	4,001	3,538	463
	石川県	64	127	191	196	▲ 5	4,385	1,477	5,862	4,946	916
	福井県	26	328	354	377	▲ 23	1,318	1,689	3,007	2,782	225
	岐阜県	124	124	248	252	▲ 4	5,801	1,980	7,781	7,232	549
	愛知県	541	401	942	949	▲ 7	27,380	5,335	32,715	32,887	▲ 172
	三重県	132	303	435	437	▲ 2	6,001	3,429	9,430	8,885	545
	小計	**943**	**1,356**	**2,299**	**2,335**	**▲ 36**	**47,830**	**14,966**	**62,796**	**60,270**	**2,526**
近畿	滋賀県	30	48	78	84	▲ 6	702	246	948	1,867	▲ 919
	京都府	153	76	229	235	▲ 6	7,256	804	8,060	8,045	15
	大阪府	545	603	1,148	1,224	▲ 76	29,959	4,034	33,993	33,040	953
	兵庫県	209	387	596	657	▲ 61	10,808	4,639	15,447	15,212	235
	奈良県	47	129	176	185	▲ 9	1,476	1,037	2,513	2,574	▲ 61
	和歌山県	57	237	294	308	▲ 14	2,083	1,536	3,619	3,454	165
	小計	**1,041**	**1,480**	**2,521**	**2,693**	**▲ 172**	**52,284**	**12,296**	**64,580**	**64,192**	**388**
中国	鳥取県	31	67	98	106	▲ 8	1,602	424	2,026	1,877	149
	島根県	30	38	68	75	▲ 7	1,263	368	1,631	1,736	▲ 105
	岡山県	95	145	240	251	▲ 11	4,291	2,585	6,876	5,582	1,294
	広島県	169	158	327	331	▲ 4	7,421	1,987	9,408	9,142	266
	山口県	82	129	211	216	▲ 5	4,176	1,451	5,627	5,121	506
	小計	**407**	**537**	**944**	**979**	**▲ 35**	**18,753**	**6,815**	**25,568**	**23,458**	**2,110**
四国	徳島県	50	55	105	110	▲ 5	1,763	523	2,286	2,088	198
	香川県	62	101	163	179	▲ 16	3,708	824	4,532	4,334	198
	愛媛県	56	118	174	172	2	3,298	1,532	4,830	4,587	243
	高知県	56	61	117	109	8	2,336	281	2,617	2,081	536
	小計	**224**	**335**	**559**	**570**	**▲ 11**	**11,105**	**3,160**	**14,265**	**13,090**	**1,175**
九州	福岡県	326	257	583	581	2	16,669	2,067	18,736	18,342	394
	佐賀県	32	60	92	95	▲ 3	1,379	1,158	2,537	2,018	519
	長崎県	77	60	137	143	▲ 6	3,610	422	4,032	3,971	61
	熊本県	92	154	246	241	5	3,949	1,119	5,068	4,930	138
	大分県	68	314	382	417	▲ 35	2,623	1,768	4,391	4,704	▲ 313
	宮崎県	74	178	252	262	▲ 10	3,369	1,096	4,465	3,790	675
	鹿児島県	72	643	715	747	▲ 32	2,468	4,606	7,074	7,148	▲ 74
	沖縄県	197	867	1,064	1,053	11	4,247	6,590	10,837	10,318	519
	小計	**938**	**2,533**	**3,471**	**3,539**	**▲ 68**	**38,314**	**18,826**	**57,140**	**55,221**	**1,919**
合計		**7,869**	**11,024**	**18,893**	**19,406**	**▲ 513**	**381,445**	**104,494**	**485,939**	**471,173**	**14,766**
構成比		**41.7%**	**58.3%**	**100%**	**—**	**▲2.6%**	**78.5%**	**21.5%**	**100%**	**—**	**3.1%**

警察庁・生活環境課ではこのほど、九五年十二月末現在の風俗営業「八号営業」（ゲームセンター等）の都道府県別／業態別の営業所数、設置台数について明らかにした（本紙別記事参照）。

本紙では前回と同様、都道府県別について前年数値との比較を加えるなど見やすくした。

「八号営業」関係は、「許可営業所」（右側のページの表）と「その他の営業所」（左側のページの表）に大きく区分されている。こういう区分があるのは風俗営業の中でも「八号営業」に限られており、「その他の営業所」は風俗営業の許可を必要としない営業所を意味している。

都道府県別では警察行政の区分に基づき、八つの「管区」と警視庁（東京都警察）について配列はあるが、都道府県別の数値を知るのに実務上の支障はないので、そのままとした。

業態別では「専業店」と「併設店」に区別され、「併設店」はさらに「飲食店との併設店」と「その他との併設店」などに細分化されるが、ここでは「専業店」と「併設店」までにした。

前年比の営業所数／設置台数については、「専業店」だけの前年比も可能だが、一―二台でも「専業店」に数えられる現状からすれば、「専業店」と「併設店」の合計で前年比を出したほうが実務的との見地から表のとおりとした（▲印は減少の意味）。

「許可営業所」と「その他の営業所」でいずれも減少しているのに、設置台数は増加している、というのが全般的な傾向である。この傾向と異なるのは「許可営業所」のうち東京などの営業所数、

「その他の営業所」際立つ愛知

（平成７年12月末現在）

管区	都道府県	その他の営業所 業態別営業所数 専業店	併設店	計	前年計	前年比増減数	業態別備付台数 専業店	併設店	計	前年計	前年比増減数
北海道	道本部		995	995	964	31		3,386	3,386	2,882	504
	旭川方面		111	111	107	4		1,452	1,452	1,408	44
	釧路方面		121	121	115	6		1,357	1,357	1,246	111
	北見方面	1	93	94	99	▲ 5	18	587	605	591	14
	函館方面	1	131	132	132	0	25	1,011	1,036	1,007	29
	小計	**2**	**1,451**	**1,453**	**1,417**	**36**	**43**	**7,793**	**7,836**	**7,134**	**702**
東北	青森県		77	77	81	▲ 4		531	531	302	229
	岩手県	2	141	143	159	▲ 16	14	905	919	897	22
	宮城県	5	172	177	178	▲ 1	231	652	883	878	5
	秋田県		169	169	166	3		1,112	1,112	1,129	▲ 17
	山形県	17	156	173	174	▲ 1	769	2,237	3,006	3,003	3
	福島県	1	313	314	279	35	12	2,325	2,337	1,995	342
	小計	**25**	**1,028**	**1,053**	**1,037**	**16**	**1,026**	**7,762**	**8,788**	**8,204**	**584**
警視庁			**774**	**774**	**733**	**41**		**4,354**	**4,354**	**4,354**	**0**
関東	茨城県	5	101	106	105	1	81	1,132	1,213	1,187	26
	栃木県		152	152	154	▲ 2		2,217	2,217	2,066	151
	群馬県		192	192	212	▲ 20		1,427	1,427	1,330	97
	埼玉県	5	236	241	241	0	90	1,959	2,049	1,982	67
	千葉県		128	128	248	▲ 120		1,791	1,791	1,810	▲ 19
	神奈川県	1	55	56	99	▲ 43	195	428	623	722	▲ 99
	新潟県	1	274	275	286	▲ 11	38	1,671	1,709	1,722	▲ 13
	山梨県		223	223	222	1		977	977	970	7
	長野県		445	445	485	▲ 40		1,320	1,320	1,359	▲ 39
	静岡県	8	929	937	1,022	▲ 85	184	5,662	5,846	6,027	▲ 181
	小計	**20**	**2,735**	**2,755**	**3,074**	**▲ 319**	**588**	**18,584**	**19,172**	**19,175**	**▲ 3**
中部	富山県	1	227	228	230	▲ 2	105	1,308	1,413	1,359	54
	石川県		730	730	747	▲ 17		2,351	2,351	2,474	▲ 123
	福井県	10	297	307	304	3	457	1,545	2,002	1,986	16
	岐阜県	3	626	629	730	▲ 101	25	2,418	2,443	2,551	▲ 108
	愛知県		2,681	2,681	2,681	0		5,287	5,287	5,287	0
	三重県	3	304	307	264	43	42	938	980	972	8
	小計	**17**	**4,865**	**4,882**	**4,956**	**▲ 74**	**629**	**13,847**	**14,476**	**14,629**	**▲ 153**
近畿	滋賀県		91	91	198	▲ 107		321	321	2,091	▲ 1,770
	京都府	5	167	172	151	21	163	1,452	1,615	884	731
	大阪府		829	829	852	▲ 23		3,137	3,137	3,099	38
	兵庫県	1	519	520	555	▲ 35	23	2,978	3,001	3,462	▲ 461
	奈良県		56	56	48	8		425	425	425	0
	和歌山県		212	212	189	23		1,581	1,581	1,508	73
	小計	**6**	**1,874**	**1,880**	**1,993**	**▲ 113**	**186**	**9,894**	**10,080**	**11,469**	**▲ 1,389**
中国	鳥取県		204	204	203	1		1,091	1,091	980	111
	島根県		210	210	195	15		767	767	756	11
	岡山県	2	122	124	105	19	31	1,576	1,607	1,141	466
	広島県		299	299	304	▲ 5		976	976	793	183
	山口県	1	83	84	129	▲ 45	28	1,035	1,063	993	70
	小計	**3**	**918**	**921**	**936**	**▲ 15**	**59**	**5,445**	**5,504**	**4,663**	**841**
四国	徳島県		330	330	311	19		1,283	1,283	1,052	231
	香川県		207	207	206	1		1,317	1,317	1,289	28
	愛媛県		119	119	121	▲ 2		753	753	750	3
	高知県		213	213	251	▲ 38		474	474	538	▲ 64
	小計		**869**	**869**	**889**	**▲ 20**		**3,827**	**3,827**	**3,629**	**198**
九州	福岡県	5	221	226	213	13	226	1,144	1,370	1,238	132
	佐賀県		47	47	48	▲ 1		471	471	478	▲ 7
	長崎県	4	187	191	194	▲ 3	59	824	883	933	▲ 50
	熊本県	10	211	221	215	6	63	1,549	1,612	1,442	170
	大分県	1	137	138	110	28	36	808	844	460	384
	宮崎県	1	163	164	129	35	23	521	544	555	▲ 11
	鹿児島県		157	157	161	▲ 4		905	905	805	100
	沖縄県		6	6	9	▲ 3		11	11	37	▲ 26
	小計	**21**	**1,129**	**1,150**	**1,079**	**71**	**407**	**6,233**	**6,640**	**5,948**	**692**
合計		**94**	**15,643**	**15,737**	**16,114**	**▲ 377**	**2,938**	**77,739**	**80,677**	**79,205**	**1,472**
構成比		**0.6%**	**99.4%**	**100%**	**—**	**▲2.3%**	**3.6%**	**96.4%**	**100%**	**—**	**1.9%**

北海道、神奈川などの設置台数、「その他の営業所」のうち北海道、福島、東京、三重、宮崎などの営業所数、神奈川、静岡、石川、岐阜、滋賀、兵庫などの設置台数。

「許可営業所」の多い順は、①東京、②大阪、③大阪、④沖縄、⑤愛知。

反対に少ないのは①島根、②山形、③滋賀、④佐賀、⑤鳥取の順。

さらに「許可営業所」の多い順は、①愛知、②静岡、③大阪、④大阪、⑤東京で、愛知県が毎年を圧倒し、以下②大阪（約七万七千台）が他を圧倒し、三万四千台）、③愛知（約三万三千台）、④神奈川（約二万六千台）。逆に突出しているのが目立つ。

反対に少ないのは①沖縄、②佐賀、③奈良と神奈川（同順位）、⑤青森の順。

「許可営業所」での設置台数の多いのは、①東京、②北海道、③愛知、④神奈川、⑤埼玉、⑥福岡、⑦千葉、⑧北海道、③静岡、④大阪、京（約七万七千台）が他⑤東京、⑥愛知、⑦千葉、⑧奈良の順となっている。

業態別で見た営業所数の割合いは、「許可営業所」、「その他の営業所」ともに「併設店」のほうが多いが、設置台数で見ると「許可営業所」で「専業店」が七八・五%、「その他の営業所」では「併設店」が九六・四%とそれぞれ集中している。

こうした都道府県別の営業所数／設置台数は、各都道府県のオペレーター協会が組織化を進める上で大きな参考になる、と考えられる。しかし、これらのデータには、違法目的に使用される営業所や設備台数が含まれることも十分認識しなければならない。現実から眼をそらして、組織化はありえない。

（編集部）

ヨーロッパAM通信

射幸遊技が浸透 春のENADA

イタリアは昨年からの新法で影響

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・ディムジー】 イタリアの「春のエナダ」（エナダ・プリマベーラ）96（三月十四―十七日、リミニ）で、スペインのガエルコ社の新TVドライブゲーム「スピードアップ」がリミニゲームズ社の50インチシットダウン型キャビネットで披露され、大きな話題となった。

ガエルコ社はこれまで「ワールドラリー」、「タッチ&ゴー」などTVゲームをいくつかヒットさせてきているが、「スピードアップ」はこれまで以上の評価を受けており、もしこれが今回限りの評価だとしても、市場に与える影響は強いものがあると見られている。

「春のエナダ」ではこれを含む最新のTVゲーム機が多数紹介された。しかし、このショーを圧倒したのは「スキルの比重の大きい」と言われる遊技機だった。イタリアのメーカーもオペレーターも、新しい法律のやや不透明な項目をそういう遊技機で満たそうと考えているからなのである。

会場近くのリミニ市内の遊技場にも、新法施行の影響でこれまでになかった遊技機が導入されていた。これまではナムコやセガ社など一流メーカーの最新作やSNK「ネオジオ」シリーズや各社のPC基板ゲームなどのTVゲーム機や、フリッパー、プールテーブル（ビリヤード台）、エアホッケー、テーブルサッカー、キディライドなど、純粋なAM機で占められていた。

しかし新法の影響でクレーンゲーム機やリデムプションゲーム機が「スキルゲーム」として新たに認められただけでなく、新法に見合うとされるマネープッシャーやAWP（アミューズメント・ウィズ・プライズと呼ばれる射幸遊技）機までもが導入されたのである。

その結果オペレーターの関心は、従来のジャンルの製品から離れ、低価格で入手できてしかも素早く稼ぐことのできる射幸遊技機へと向かった。市場全体に与えるその影響はまだはっきりしないが、やがて明らかになるに違いない。

業界筋によるとイタリアのメーカー、輸入業者は約百社あり、約三千人を雇用している。その年間取引高は六千億リラ（うち輸出四千億、輸入一千億、国内販売一千億）である。オペレーターは約三千五百社あり、約一万人が従事している。AM機は三千のゲーム場、十万のシングルロケで運営されてきた。

設置台数はTVゲーム機二十万台、フリッパー九万台、テーブルサッカー、プールテーブルなど九万台、キディライドなど九万台、ジュークボックス五千台で、毎年一万五千台が購入されてきた。

ところが九五年九月十三日、AM機に関する法律904／86の改正がイタリア上院の産業委員会で承認され、十月六日に法律425として施行されたことにより、業界環境は一変した。それまでイタリアでは、TVゲーム、フリッパーなどAM機で最高三回のフリーゲームを与えることしか許していなかったのが、十回までのフリーゲームまたは同一営業所内の他のゲーム機で遊ぶための十個までのトークンを与えてよいことになったのである。

さらに少額の飲みものでイタリアの業界の変動ぶりを示すものとなった。

ガエルコ社新作

「春のエナダ'96」には約二万平方㍍の会場に百二十六社が出展、一万二千四百人（うち外国から）は約八百人）の業者が来た。これまでわずか例外的に展示されていた射幸遊技を含むギャンブル機が数多く展示され、イタリアの業界の変動ぶりを示すものとなった。

新たに認められたクレーンゲーム機、リデムプションゲーム機にオペレーターの関心は薄く、もっぱらTVポーカーやスロットマシンなどのギャンブル機が市場をリードしており、しかもそのゆくえが明らかでない状況となっている。

主な出展社のうちAMゲーム機関係では、まずスペインのガエルコ社が「スピードアップ」を披露して注目されたほか、同社はスキーゲーム「スノーボード」を披露した。ガエルコ社製TVゲームのためのキャビネットを用意したリミニゲームズ社は、一連のTVゲーム機キャビネットとともに、TVゲーム、フリッパー、プールテーブル、テーブルサッカーなどを出品した。

ゲビン社はSNKの欧州代理店として「ネオジオ」システムと、「ネオ・ターフ・マスター」（ビッグトーナメントゴルフ）などのネオジオソフト、PCM社、クロムブトン社、ハリーレビー社、日本のダイナモの代理店としてAWP機、マネープッシャー、TVポーカーなども出品した。

AWP機を強調したのは、スペインのウニデサ社、レクリアチボス・フランコ社、オーストリアのノボマチック社など。レクリアチボス・フランコ社のSWP（スキル・ウィズ・プライズ）機「マジック・ダイヤモンド」は、カジノ用キャビネットで出来ており、かなり注目された。

またアマチック・トレーディング社はトークンやチケットを払い出すTVスキルゲーム（つまりポーカーなどのカードゲーム）と、電子ダーツ機「チームマスターダーツ」を出品した。

英国のミッチェル社は一連のキディライドを紹介した。イタリアのリラに比べ英国ポンドが下落したので、イタリア市場への浸透を図っているわけだ。とくにマッシュルームライドは、業者が連れて来た子どもたちの人気を集めた。

コインメカで知られるマギーコイナチャー社は一連のディスペンサー、紙幣識別機、コインカウンターなども出品した。

ノードイタリア・リカンビレ社は一連のプールテーブル、サッカーテーブルなどとその付属品を並べた。同社はブランズウィック社など数社の代理店でもある。

イタリアでは上記のようにAMP機などギャンブル機が一斉に浸透しているため、ビリヤードなどのプールテーブル市場は大きな打撃を受けている。これはジュークボックスでも同様だと言う。これまで比較的安定してきたTVゲーム機（完成品タイプからシステム基板まですべて）、フリッパーも影響は免れないと見られている。

（Mertin Dempsey）

右の写真上はテクノプレイ社の小間で「エリア51」とアタリゲームズ社のパット・ビッカム氏、デビッド・スミス氏。下はゲビン社の小間で52インチ画面で紹介するネオジオソフト

左の写真上はリミニゲームズ社のキャビネットによるガエルコ社の「スピードアップ」。下は

"スキルゲーム"とされるTVポーカーの出品例。ギャンブルと紙一重の差しかない

エレットロノロ社の小間でマネープッシャー「ビッグウィール」とハレーレビー社のレイ・ブリットン氏

NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオジオ」
マジカルドロップ2™
魔法の森の楽園で
ピエロが大活躍!!
快進撃! まだまだ続くマジ2WORLD!!
#5 #6
こんどはなんと11キャラ!!
マジカルドロップ2の"キャラクター絵はがき"が当たる!!
倒せ大ボスキャンペーン!!
実施中!
抽選で2,000名に
©1996 DATA EAST CORP./LICENSED FROM Copyright©1995,RUSS LTD.
NEOGEOはSNKの商標です。
1996年…混沌としたこの世界で、
リアルジャンケンゲーム利
あっちむいてホイのチャンピオンになれるのか!!?
ホイ!で勝ったポイントがUP!
ジャンケンゲーム
あっちむいてホイ!™
『あっちむいてホイ』は㈱バンプレストの登録商標です。
©1996 DATA EAST CORP.
DATA EAST データイースト株式会社
本社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601
お問い合わせ・ご相談はこちら(販売部直通)へ!

The Future Is Now SNK

メタルスラッグ ©1996 NAZCA CORPORATION.

METAL SLUG

新登場!!

武器とアイテムが超多彩!

●ジャンプでメタスラに乗り込め!

●捕虜を救ってアイテム調達せよ!

●ロケットランチャーで敵を撃破!

●各ステージのボスキャラも強力!

※画面は開発中のものです。

進め! バリバリ痛快コンバット・アクション。

軍事クーデター勃発! 万能戦車「メタルスラッグ(通称メタスラ)」が奪われた。指令を受けた特殊工作部隊のマルコとターマは、たった二人で敵陣の真っ只中へ!! 2P同時プレイ可能。

新登場! 最新アミューズメントマシンの数々。

SNKから新たな高収益アイテムがアミューズメントシーンに続々と登場! デザインコンセプトを一新したビデオゲーム筐体「スーパーネオ」シリーズや新型大画面モニター搭載の「ネオ50II」など、高インカムを実現します。

NEW

ネオジオ 4本用 筐体

スーパーネオ29-N4

スーパーネオ29ネオジオ4スロット

●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:120W●重量:96kg
●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,450

スーパーネオ29-CP (POPカードタイプ)

スーパーネオ29-CS (スタンダードタイプ)

スーパーネオ29キャンディ

あのキャンディ筐体に「スーパーネオ」シリーズが2タイプ新登場!スタンダード、POPカードどちらもビルボード標準装備。

●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:120W●重量:94kg
●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。 画面はハメコミ合成です。
●NEOGEOはSNKの商標です。

周波数自動切換モニター搭載!

NEW

ネオ50II

●50インチPTVモニター(2周波数自動切換対応)搭載、NEO-MVH MV2標準装備/JAMMA基板搭載可能
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:210W●総重量:300kg●標準設置寸法(mm):幅1,146×奥行2,000~3,200(調節可能)×全高1,900

あのキャンディカプセルが、より身近になって新登場!

NEW

キャンディカプセル

●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:70W●本体重量:89kg
●外形寸法(mm):幅680×奥行970×全高815

NEW

ネオミニでは5種類のツメを同梱。景品に合わせて自由に交換でき、捕獲率の調整も思いのままです。
●標準爪●平爪●直爪●山爪
●バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)

高収益の決定版! コンパクトクレーンゲーム機 ネオミニ新登場!!

NEO mini

ネ オ ミ ニ

ネオミニレッド

ネオミニグリーン

ネオミニピンク

アイキャッチ効果バツグン! 選べる6つのカラーバリエーション。

コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、置き場所を選ばない省スペース設計。ゲームセンターはもちろん、あらゆるロケーションで、空きスペースやデッドスペースの活用を実現し、さらなる集客・収益アップに貢献します。

●使用電源:AC100V(50/60Hz)
●消費電力:45W ●本体重量:31kg
●本体外形寸法(mm):幅488×奥行518×全高784

ネオミニイエロー

ネオミニホワイト

ネオミニパープル

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。
●NEOGEOはSNKの商標です。

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

ネオミニ専用 SNKオリジナルアソート

近日発売予定

ハンドバッグのステキな必需品

Key Stone

レ・アール ~ミニ~

OP価格30,000円(100個入り)

大好評のシリーズにエンジェルのレリーフ付きビルケースが加わって、ますます魅力的なアイテムになりました。

5月下旬発売予定 POP付き

ときめく、マドンナ新登場

Madonna

ネオミニ マドンナ アクセサリー

OP価格30,000円(90個入り)

世界のファッションをリードする女性、マドンナ。彼女の名前を冠したハイセンスなアクセサリーです。

パッケージ:2タイプ 5×5×5cmの立方体 7×5.5×2.5cmのリーフレット

好評発売中

SAMURAI SPIRITS マスコット人形

OP価格25,000円(200個入り)

あのサムライスピリッツがマスコット人形に。ゲームファン必須のアイテムです!!

●サイズ:高さ5cm程度 ©SNK1995

チキンラーメン ヒヨコちゃん CLOCK

OP価格29,500円(80個入り)

おなじみチキンラーメンヒヨコちゃんが、おしゃれな目覚まし置き時計になりました。

●パッケージサイズ:16×14×5.5cm

©1991 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

好評発売中

株式会社エス・エヌ・ケイ

※表示価格は消費税を含みません。※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区松園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

怒涛の攻撃、NINJAコンボを叩き込め！

●「スプレンディッドコンビネーション（NINJAコンボ）」！
ボタンを連打で怒涛の連続攻撃を決めろ！。ボタンの組み合わせによって華麗なコンビネーションを出すことができます。
●技の種類が格段に豊富！「真必殺」「瞬殺烈火」「超力必殺」「真超力」！戦術のバリエーションが格段に増えました。
●「スタイルチェンジ」武器を持った状態と素手の状態を切り替えて闘うことが可能です。
●超力ゲージマックス時に「真息吹」で超烈火モード！攻撃力が上昇し、あらゆる必殺技が使用可能。

画面写真は開発中のものです。

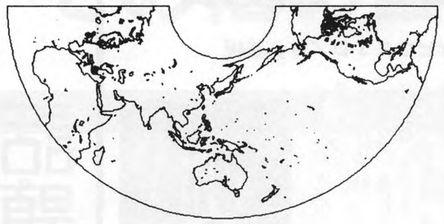
NINJA MASTER'S
覇王忍法帖 TM
©SNK/ADK 1996

NEOGEO TM
NEOGEOはSNKの商標です。

SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06-339-3311（大代表）
大阪販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06-339-5588 FAX.06-338-9506
東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8（第2紀尾井町ビル） TEL.03-5275-2737 FAX.03-3222-7422
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8（第2紀尾井町ビル） TEL.03-5275-2733 FAX.03-3222-7422
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011-752-6364 FAX.011-731-6446
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022-284-0191 FAX.022-284-0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052-702-8522 FAX.052-702-8545
大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082-871-8317 FAX.082-871-5303
大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878-23-3371 FAX.0878-23-0920
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092-413-6156 FAX.092-413-8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06-339-5577 FAX. 06-338-7175

ADK 株式会社エーティーケイ
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 エーディーケイビル TEL.048-775-2412 FAX.048-775-2198

海外ニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



東南アジアだけでなく
ウィムジー社米国上陸
「ストックトンFEC」3月29日にオープン

香港を拠点に東南アジアでFEC（ファミリー・エンタテイメント・センター）を展開しているウィムジー・エンタテインメント社（本社英国領バーミューダ島、和田一夫会長）はこのほど米国西海岸に進出。三月二十九日に米国でのFEC一号店をオープンしており、今後さらに増やしていくとのこと。

米国での一号店「ストックトンFEC」は、カリフォルニア州ストックトン（サンフランシスコから東へ約九十㌔のところにある市）のシャーウッドモール（約五万五千平方㍍）内の八百平方㍍を使用した。米国子会社のウィムジーUSA社と、トランスエイシア・エンタテインメント・ストックトン社（TAES、本社サンフランシスコ）が共同開発し、TAESが共同開発し、TAESが共同開発し、TAESが

話題のマシン

「システム11」第4弾、往年の名作が

ポリゴンで復活

ナムコ「ゼビウス3D／G」基板

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）から、同社CG基板「システム11」第四弾となるTVシューティングゲーム「ゼビウス3D／G」が五月一日発売となった。

これは往年のヒット作「ゼビウス」をCGポリゴン画像によってリニューアルしたもので、場面展開や敵キャラなどは前作をベースにしているが、すべてが立体的に表現され画面アングルも多彩になった上、新しい武器や敵キャラなども追加。

縦スクロール横画面で、プレイヤーは八方向レバーと二つのボタンで自機〝ソルバルウ〟を操作し大小の敵キャラを撃破していくが、㈱エス・エヌ・ケイ（SNK、本社大阪、高堂良彦社長）の裏道はコーナーを曲がり切れずに林の中に突っ込んだり、脇道に入ったりして別のコースをしばらく走ると正規コースに戻るという道で、基本的に近道になるものだが、遠回りになる裏道もある。

ゼビウス3D／G

ADK「オーバートップ」

コースに裏道も

SNK「ネオジオ」ソフトで

㈱エーディーケイ（ADK、本社埼玉県上尾市、新井一夫社長）開発TVドライブゲーム「オーバートップ」が、㈱エス・エヌ・ケイ（SNK、本社大阪、高堂良彦社長）から「ネオジオ」ソフトとして四月二十六日発売となった。

これはタイマー内にチェックポイントを通過し計七種類のコースを走破していくものだが、各コースの途中に裏道が設定されているのが特徴。この裏道はコーナーを曲がり切れずに林の中に突っ込んだり、脇道に入ったりして別のコースをしばらく走ると正規コースに戻るという道で、基本的に近道になるものだが、遠回りになる裏道もある。

オーバートップ

6つのジャンルに

顔を変えて表示

タイトー「シンデレラマジック」

㈱タイトー（本社東京、中村紘一社長）から、プレイヤーの顔を一定条件で変形させるという「シンデレラマジック」が、四月中旬発売となった。

これは内蔵CCDカメラでTV画面に撮り込んだプレイヤーの顔の画像が、質問に答えた内容によって順次変化していき、その最後の顔画像がプリントアウトされるというもの。

変えたい顔のジャンルを選び、表示される四つの質問にボタンを押して「イエス」か「ノー」で答えていく。ジャンルは六種類あり次のとおり。①「前世検索」＝前世を占いその顔を表示。②「未来検索」＝老後の顔を予想する。③「イメージ変換」＝理想のタイプの顔に整形される。④「男女変換」＝異性になった場合の顔を表示。⑤「相互整形」＝二人用で、プレイヤー同士が互いに相手の顔を理想とする顔に整形し合うというもの。⑥「個性融合」＝二人用で、二人の顔の特徴を生かして融合した場合の顔画像を表示する。

いずれも質問終了後、最終的な顔画像と判定メモがカラープリンターでプリントアウトされる。アップライト型で上部と後部にフードが付いている。標準小売価格百八十五万円。

シンデレラマジック

自動車はCGレンダリングで表現され、八車種（うち一種はバイク、一種は水陸両用車）から選択。レースは四台で展開。八方向レバーと四つのボタンを操作。ボタンはアクセル、ブレーキ（二回押すと急減速、停止時は後退）、クラクション、パッシングでドリフト走行も可能。画面にはコース全体図など各種データを表示。カセットOP価格八万八千円。

ボール投げカーニバルゲーム

海賊5人を倒す

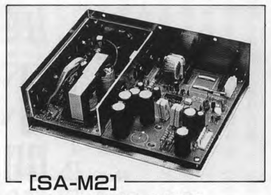
トーゴ「プロップパイレーツ」

カーニバルタイプのアーケードゲーム機「プロップパイレーツ」が、㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）から四月中旬発売となった。

これは海賊にボールを投げつけて、海賊が向こう側へ倒れると得点。しばらくすると再び起き上がってくる。最上部の海賊のボスは、他の海賊と違って起き上がってくるのが遅いなど変化がある。

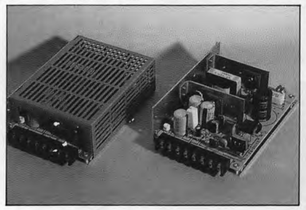
タイマー内に一定得点以上になれば、景品が払い出される。的が大きく子どもでも楽しめる。定価百四十六万八千円。

プロップパイレーツ

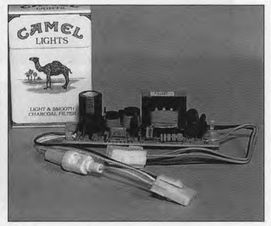


ESDEN POWER SUPPLY 電源機器のパイオニア

[SA-M2]
[DSH-152-100]
スイッチングレギュレータ
入力：AC100V
出力：12V1A/24V6A/5V1.5A
12V5A/24V3.5A/5V1.5A
(24V非安定回路)
各種出力電圧製作可
JET認証取得済
No.0158-61010-001 JET



[DPS-3]
スイッチングレギュレータ
入力：AC100V
出力：12V5A/5V2A
各種出力電圧製作可
JET認証取得予定



[DPS-2]
蛍光燈インバータ20W
入力：AC24V
DC24V/DC12V
蛍光燈インバータ30W開発中
AC100V/DC24V

ESDEN は、各種電源トランス及びスイッチング電源・ドロッパー電源の設計・製造・販売メーカーです。豊富な経験・豊かな実績・スピーディーなOEM設計と高まる信頼性、それがESDENです。

〈型式認可取得一覧〉
交流電源装置
100VA～200VA ▽61-15017/▽61-15800
300VA～400VA ▽61-16103
直流電源装置
200VA～300VA ▽91-48755

通商産業省登録	
東第5183号	交流電動機等応用機器類製造事業
東第5184号	小型単相変圧器類製造事業

ESDEN INDUSTRIAL CO.,LTD
エスデン産業株式会社
本社：〒146 東京都大田区下丸子4－7－18
TEL03-3759-4580 FAX03-3759-4596
工場：〒220-02 神奈川県津久井郡根小屋1995

話題のマシン

「ST－V」ソフトのCGスポーツゲーム

陸上10種目競技

セガ社「ガンブレードNY」SDも

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から、「ST－V」ソフトのCGスポーツゲーム「デカスリート」が五月下旬発売となる。また「ガンブレード・ニューヨーク（NY）」のスタンダード（SD）タイプが五月上旬発売となった。

「デカスリート」は、オリンピックの陸上十種競技〝デカスロン〟をモチーフにしたもの。八方向レバーと二つのボタンを操作する。

デカスリート

八人の選手キャラから一人を選び、挑戦する競技種目を選択してプレイ。プレイヤーは種目によりボタンを連打したり、タイミングを見て叩くなど操作は簡単。競技種目は百㍍走、走り幅跳び、砲丸投げ、走り高跳び、四百㍍走、百十㍍ハードル、円盤投げ、棒高跳び、槍投げ、千五百㍍走がある。各種目の記録を点数で表示し、三種目に挑戦して一定点数に達すれば次の種目に移るが、一定点数以下だとゲーム終了。二人同時プレイも可能。標準小売価格は基板二十二万二千五百円、カートリッジ十五万円。

ガンブレードNY（SD）

「ガンブレードNY」のSDは、大画面型DX（本紙前号本欄参照）と同じ内容で、二十九㌅TVモニターを使用しコンパクト化したもの。二人用で備え付けの銃もDXと同じ。標準小売価格百三十五万円。

TV画面をハンマーで叩き

魔王から姫救う

カトウの「ポカポカ・サタン」

㈱カトウ製作所（本社東京、加藤イサム社長）から、TVモグラ叩き式ゲーム機「ポカポカ・サタン」が四月中旬発売となった。

これは魔王から姫を救うという設定で、魔王の顔をイメージしたデモ画面用TVモニターと、強化ガラスを張った二つ（二人用）のプレイ用二十五㌅TVモニターを内蔵。プレイヤーは備え付けのハンマーで、画面上に現れるクモやコウモリ、怪物などを次々と叩いていく。三ラウンド制で、タイマー内に一定得点以上で次のラウンドへ進み、それ以下だとゲーム終了。OP価格七十七万円。

ポカポカ・サタン

独特のじゃんけん操作レバー

4キャラに挑戦

データ「あっちむいてホイ！」

データイースト㈱（本社東京、福田哲夫社長）から、シール払い出し装置付きTVゲーム機「ジャンケンゲーム・あっちむいてホイ！」が、四月下旬発売となった。

これは文字通り、じゃんけんで勝った方が上下左右のいずれかを指で示し、相手がその通り顔を動かせば勝ちという遊び方を採用したもので、通常のじゃんけんと同じ手の形で操作できるレバーに特徴がある。

レバーには二つのボタンが縦に付いており、握ってボタンを二つとも押すとグー、人さし指と中指を離すと上ボタンがオフになりチョキ、手を開くと上下のボタンがオフでパーになるというもので、その手の動きを画面に表示。「あっちむいてホイ」の動作はレバーを倒して行なう。女子高生や舞妓など四種のキャラに挑戦。タイマー内に勝ち越せば次の相手と戦う。シールが払い出される。終了後、勝負に関係なくOP価格六十八万円。

ジャンケンゲーム・あっちむいてホイ！

ウェップシステムから

魚釣り式景品機

上尾工業製「おっとっと」

㈱ウェップシステム（本社東京、玉手良光社長）から、上尾工業㈱（本社埼玉県北足立郡、前田和一社長）製プライズゲーム機「おっとっと」が二月下旬発売となった。

これは魚釣りをモチーフにしたもの。ボタンで釣りざおを左右へ垂らして二人ターンテーブル上の景品を釣り上げるゲーム。

エサが磁石になっており、景品に取り付けた魚の形の金具にくっつけて吊り上げる。この金具は大小の二種類が用意され、小さい金具の景品は吊り上げにくい。OP価格二十九万八千円。

おっとっと

訂正

本紙前号の本欄でタイトー「サイキックフォース」とナスカ「メタルスラッグ」の画面写真が入れ替わっていました。

中古ゲーム機の売買ならタイガー商事におまかせ下さい。

中古大型機買います
より高く買います。

最新中古大型機売ります
より安く売ります。

株式会社タイガー商事 TEL. 06(962)9425(代)
大阪市鶴見区今津中1-7-12 FAX. 06(962)4556
●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
倉庫 大阪市鶴見区中茶屋2丁目1番10号 TEL. 06(913)8615

SANWA'S PARTS

新発売
リードスイッチ付押ボタン "はめ込み"タイプ(OBSF-30RG)
"ネジ"タイプ (OBSN-30RG)

今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50～100万回（3ヶ月位）でしたが、当社の"RG"シリーズは、300万回以上の長寿命（1年位）！！！
（ケースも頑丈になりデザインも一新しました）
簡単に言ってしまうと、"RG"シリーズが1個壊れる間に、今までのスイッチは5～10個壊れるということです。ボタン1個壊れてゲームを止めている間の"損"、メンテナンスに要する費用等を考えれば、"RG"シリーズは"得"と言えます。

今までのスイッチ			新しいスイッチ		
DC12V	100mA	50万回以上	CD12V	5mA	300万回以上
DC5V	10mA	100万回以上	CD5V	10mA	500万回以上

SANWA DENSHI CO.,LTD
〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL：03-3959-6611 FAX：03-3955-9208
振込銀行：住友銀行大塚支店(普)173617
20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL：03-3554-2261 FAX：03-3554-2232 TELEX：STRAD J25633
BANK：SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.268

鎌先英太郎

知識人〈7〉

殆んど限界の極限に追い詰められて、今まで見てきた渡辺一夫のように知識人の無力さ加減に臍をかんでも取りかえしがつかない。

知識人とはカレル・ヴァン・ウォルフレンが言うように実に不思議な存在である。

――知識人になるのは、それほど難しくない。大卒の学士号が必要なわけでもなく、技術認定証や職業免許証も一切、いらないし、発表用の論文執筆も要求されない。ある程度の知力さえあればよく、肝心なのは、考える意欲。思考から得たアイディアは、もし変えたいとおもう社会環境があるならば、それを変えるために利用できる。思惟は、得がたい自由の感覚を味わわせてくれる。うっとうしい日常生活の束縛を離脱して自由な高みに人を遊ばせる。そんな力がアイディアには秘められている――

そういう作業をする人たちをとりあえずウォルフレンは知識人とよんでいる。

問題はやはりこの中の変えたいとおもう社会環境に関連してくることだろう。どういう社会環境をどういうふうに変えたいかということが、すぐれてそういう作業をすすめているあるいはすめようとしている人を知識人とみなすかみなさないかという区別をつけさせる。

カレル・ヴァン・ウォルフレンは一九四一年ロッテルダム生まれのオランダのNRCハンデルブラッド紙極東特派員となり、一九八二年～一九八三年には日本外国特派員協会会長をつとめている。

ウォルフレンは安保闘争以後日本からは知識人が絶えて久しく、日本の構造を知識人のような切り口で明晰に示してくれる人がいなかったところへ、外国人であるのにかかわらずといったらいいのか、外国人であったからこそ出来たといったらいいのか、とにかく第二次世界大戦後現在までの日本の構造を世界中の人たちに分り易く説明した知識人である。

『日本／権力構造の謎』という著書がそれであるのだが、まず英語で書かれ、英語世界で広く読まれ、次いで十カ国語以上に訳され、世界的ベストセラーになっている。世界的な反響が大きいのを見定めてはじめて日本語に翻訳され早川書房から出版された。

案の定といったらいいのか、この本は早川書房から出版されるとすぐにさる団体からつよい抗議をうけ、その影響によってか売れないという予想によってか、店頭に見かけないことが多かった。

ウォルフレンが具体的に日本の知識人としてあげているのは中江兆民、福沢諭吉、吉野作造、丸山眞男である。

知識人というのは、博識である人とか、硬派もの の記事を書く人とか、大変な学識のある人とかとは違う。こうした人もおそらく知識人ではあろうが、しょせんは役人、もしくはジャーナリスト、もしくは学者でしかないのかもしれない。別の言い方をすれば、これらは真実の追求、あるいは客観的な理解の追求を、金銭とか安全保障とか相互扶助とかの追求より大切であると考えるとはかぎらない人々なのである。

知的な誠実さを何よりも尊しとする姿勢こそ、知識人のきわだった特徴である。人が知識人であるためには、独立不羈の思索家でなくてはならない。役人、ジャーナリスト、学者など、自分の頭を使って仕事をする人々も〝知識人〟たりえようけれど、これらの人はしばしば、この名称に値するほど知的に誠実ではないのが普通だ。

わが身にどんな結果が降りかかろうとも、あくまで〝筋を通して〟考えることを自らの責務とする人々の意見は、これが権力の行使の仕方に関連する問題を取り上げたものである場合、もっとも価値が高くなる。権力行使のあり方こそ、日常の社会生活面で我々に影響を与える他のすべての事柄を決定づけるからだ。

言いかえれば、知識人は、政治問題を詳しく説いてもらうために最も必要とされるのである。我々の自由が無用に縮小されたり、権力を保持する者がその支配下にある万人を災難に追いこんだりしないよう取り計らううえで、知識人こそ我々の持てる最大の希望である。

独裁政権と知識人の間では、必ずと言っていいほどに争いが起こるのも、決して偶然ではない。

国はさまざまに異なるが、しょせん、あらゆる時代の思索家は、一部の者が他の人々を抑えて保持する権力は原則的に警戒の目で見守られるべきである、ということに気づいていた。権力への意志は、もしこれが他のあらゆる人間的衝動に打ち勝てば、必ず腐敗と破壊に通じる――とはプラトンの直観だが、これは多種多様な文明の中で発展した政治理論のうち、最も頻繁に指摘されてきた真理の一つである。そして、およそ知識人たる者は絶えず国民に権力の持つ危険を思い起こさせ、権力保持者をいつも緊張させておくことを自らの報酬なき職責と見なすべきである、と久しく考えられてきた。

ウォルフレンの著書である『日本／権力構造の謎』が広く世界で読まれたのは、この著書が真の知識人によるものであったことがいちばん大きな要因であった。

ある闘争以降わが国においては、そういう無私無欲な態度をとれる人がいなくなってしまった。

戦前からプロレタリアート、あるいはプロレタリアートの子弟ではなくてブルジョワジー、あるいはブルジョワジーの子弟から知識人が輩出することがわが国では性質が悪い評論家の揶揄の対象になったり、知識人が知識人でないような生活をするようになることを転向とよんだりしていた。

転向者という言葉も世評一般のうけとられ方としては男らしくないとか卑怯とか裏切り者というニュアンスがつよい風であったのだが、現在ではこの転向という言葉が完全に死語と化したほど情況は悪化している。

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

ダンクフィーバー
パチンコゲームの決定版!!
〈仕様〉●W670×D525×H1785(%)
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

NEW FLASH CHANCE®
ニューフラッシュチャンス
要望に応え、さらにパワーアップ!
景品収納もぐ～んと大きく来々交換!!
〈仕様〉●本体：W800×D750×H1800(%)
●景品：W110×D70×H150(%)

BIG FLASH CHANCE®
ビッグフラッシュチャンス
登録実用新案 登録番号7-3006611
〈仕様〉●サイズ：W1,360×D1,000×H1,930(%)
●商標：9類商願平6-30999(ザ・フラッシュチャンス)；9類商願平6-31000(THE FLASH CHANCE) ●特許：特願平6-95693(ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許) ●実願平：と-9573(遊戯ゲーム機能付き景品自動排出装置) 〒91-5109

PRO BOWL
プロボウル
どんな場所でも、小さなスペースで
大きなインカム
実用新案（手投げボウリングゲーム装置）；実願平4-67148
〈仕様〉●サイズ：H1800×W700×D2780(%) ●〒95-5101

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180

闘姫伝承
ANGEL EYES
© TECMO,LTD. 1996
TECMO
テクモ株式会社 販売部
〒102 東京都千代田区九段北4－1－34
TEL03-3222-7620／FAX03-3222-7629
大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

MAY 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■ＴＶゲーム機 ── ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回		機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	ストリートファイター・ゼロ２（カプコン） Street Fighter Alpha 2 [Street Fighter ZERO 2] (Capcom)	8.19
2	2	バーチャファイター　2.1（セガ社） Virtua Fighter 2 (Sega)	7.74
3	4	バーチャファイター　２（セガ社） Virtua Fighter 2 (Sega)	6.85
4	6	鉄拳　２バージョンＢ（ナムコ） Tekken 2 (Namco)	6.71
5	—	クラシックコレクション　ＶＯＬ．２（ナムコ） Classic Collection Vol.2 (Namco)	6.33
6	7	スラムダンク　２（コナミ） Run & Gun 2 [Slam Dunk 2] (Konami)	6.31
7	10	ファイナルロマンス　Ｒ（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance R* (Video System)	6.20
8	9	バーチャストライカー（セガ社） Virtua Striker (Sega)	6.15
9	5	マジカルドロップ　２（データイースト／ＳＮＫネオジオ） Magical Drop II (Data East/SNK)	6.00
10	11	リアルバウト餓狼伝説（ＳＮＫネオジオ） Real Bout — Fatal Fury V (SNK)	5.79
11	8	セクシーパロディウス（コナミ） Sexy Parodius (Konami)	5.76
12	3	バーチャファイター　キッズ（セガ社） Virtua Fighter Kids (Sega)	5.48
13	16	パズルボブル　２Ｘ（タイトーＦ３） Puzzle Bobble 2X [Bust-A-Move Again X] (Taito)	5.47
14	26	だい好キッス（コナミ） Dysukiss* (Konami)	5.36
15	21	ビッグトーナメントゴルフ（ナスカ／ＳＮＫネオジオ） Neo Turf Masters (Nazca/SNK)	5.33
16	13	ファイナルロマンス　２（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance 2* (Video System)	5.26
17	25	パズルボブル　２（タイトーＦ３） Puzzle Bobble 2 [Bust-A-Move Again] (Taito)	5.25
18	14	Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ（カプコン） D&D Shadow Over Mystara (Capcom)	5.22
19	15	プライムゴールＥＸ（ナムコ） Prime Goal EX (Namco)	5.21
20	27	１９ＸＸ（カプコン） 19XX (Capcom)	5.18
21	—	バブルメモリーズ（タイトーＦ３） Bubble Memories (Taito)	5.14
22	12	ファイティングバイパーズ（セガ社） Fighting Vipers (Sega)	5.13
23	17	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま（コナミ） Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)	5.12
24	33	テトリス・プラス（ジャレコ） Tetris Plus (Jaleco)	5.11
25	23	流星雀士キララスター（ジャレコ） Mahjong Kirara Star* (Jaleco)	5.08

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING)　調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下（以下省略）

■完成品タイプのＴＶゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回		機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	タイムクライシス（DX／SD）（ナムコ） Time Crisis (DX/SD) (Namco)	7.87
2	2	電脳戦機バーチャロン（２Ｐ／VS）（セガ社） Virtual On — Cyber Troopers (2P/VS) (Sega)	7.72
3	3	アルペンレーサー（ナムコ） Alpine Racer (Namco)	7.05
4	12	バーチャファイター　２（DX）（セガ社） Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)	7.00
5	4	バーチャコップ　２（DX／S）（セガ社） Virtua Cop 2 (Sega)	6.67
6	6	レイブレーサー（２Ｐ）（ナムコ） Rave Racer (2P) (Namco)	6.23
7	5	エースドライバービクトリーラップ（SD／DX）（ナムコ） Ace Driver — Victory Lap (SD/DX) (Namco)	6.18
8	7	ダートダッシュ（SD／DX）（ナムコ） Dirt Dash (SD/DX) (Namco)	6.15
9	13	ガンバレット（ナムコ） Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	6.13
10	10	セガラリー・チャンピオンシップ（２Ｐ）（セガ社） Sega Rally Championship (2P) (Sega)	6.12
11	11	レイブレーサー（SD／DX）（ナムコ） Rave Racer (SD/DX) (Namco)	6.07
12	8	デイトナＵＳＡ（ツイン）（セガ社） Daytona USA (Twin) (Sega)	6.00
13	15	クイズドレミファグランプリ　２（コナミ） Quiz Doremifa Grand Prix 2* (Konami)	5.45
14	9	マンクスＴＴ（DX／２Ｐ）（セガ社） Manx TT (DX) (Sega)	5.39
15	16	スポーツフィッシング　２（セガ社） Sports Fishing 2 (Sega)	5.36

■フリッパー (FLIPPERS)

1	—	ピンボールマジック（カプコン） Pinball Magi (Capcom)	5.50
2	2	ジュラシックパーク（データイースト） Jurassic Park (Data East)	5.03
3	5	アダムスファミリー（ミッドウェー／タイトー） Addams Family (Midway/Taito)	5.02
4	3	フランケンシュタイン（セガ社／データイースト） Frankenstein (Sega/Data East)	5.01
5	6	ロードショー（ウィリアムズ／タイトー） Road Show (Williams/Taito)	4.67

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	プリント倶楽部（アトラス／セガ社） Printing Club (Atlus/Sega)	8.58
2	—	エキサイト・スピードホッケー（セガ社） Exciting Speed Hockey (Sega)	5.29
3	3	手相占い・ちょっとみせて（セガ社） Palmist (Sega)	5.21
4	2	人相鑑定団（データイースト） Fortuneteller on Physiognomy (Data East)	5.13
5	6	リアルパンチャー（タイトー） Real Puncher (Taito)	5.08

販売のご用命はAM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン
＜AM国内販売部＞
●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町３丁目１番３号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル営業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所 TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所 TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所 TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所 TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所 TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所 TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所 TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
電話番号は、よく確かめておかけ間違いのないようにして下さい。

SEGA™
アミューズメントの次・世界!
©SEGA 1991, 1996
●世界的人気のセガイメージキャラクターで アイキャッチと話題性抜群!
●飛び道具、スペシャル技も防ぐ。バリアシステム。
●美しいグラフィックと コミカルタッチの多彩な表情。
ソニック ザ ファイターズ
SONIC THE FIGHTERS
ソニック、対戦アクション界にデビュー。
飛ぶ!撃つ!!ナメる!!!なんでもアリ?の新感覚コミカル・バトル。
攻撃ヘリVS武装テロリスト。
自動追尾視点搭載の次世代ガンゲームに
スタンダード・タイプ新登場!
突然秘情報
マンクスTT Super Bike
MANX TT
突然ですが マンクスTTには 裏技「ひつじモード」が 隠されています。
©SEGA 1995
GUNBLADE NY
Special Air Assault Force
ガンブレード ニューヨーク
785(W)×1,405(D)×1,975(H)mm
#180kg AC100V 255W
29インチモニター
PAT. PEND.
©SEGA 1995
10種の記録を破る時、超人伝説が生まれる。
ST-V
SEGA SPORTS DecAthlete
デカスリート
陸上10種競技をモチーフにした 3D-CGスポーツゲームの決定版!
記録をめざす10種競技
100m走・走り幅跳び・砲丸投げ・走り高跳び・400m走・110mハードル・円盤投げ・棒高跳び・槍投げ・1500m走
©SEGA 1996
ラスト ブロンクス
LAST BRONX 東京暗黒地区
近日登場!!
"199X"リアルシティTOKYO
今を生きる若者達よ武器をとれ!
闘いの舞台はストリートだ!!
©SEGA 1996
対コンピュータから対人へ…
バーサスシティ Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET
VSゾーンの新展開。
常にVSの原点に立ち、近未来アミューズメントを担う対戦ゾーンで新たな発想と可能性を拓くハイパフォーマンス対戦用キャビネット バーサスシティ。
バーチャファイターキッズがバーサスシティに登場!!
一対一の死闘を繰り広げる究極のVSキャビネットで新たな闘いが始まる。
バーサスシティおすすめソフト
★バーチャファイターリミックス ★バーチャファイター2.1
★バーチャストライカー ★ファイナルアーチ ★ファイティングバイパーズ
★ファンキーヘッドボクサーズ ★バーチャロン
750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm 200kg AC100V 301W
29インチモニター×2 PAT. PEND.
©SEGA 1995
株式会社 セガ・エンタープライゼス
©SEGA 1991
第一販売事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 08(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)8841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルニチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(267)0930(代表)

Sega Purchases Euro 4 Gaming Companies

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, purchased four gaming-related companies including JPM International Ltd., from Game Network Ltd., England, as of April 4. This was announced by Sega on April 11. Although the purchase price was not revealed, it is estimated to be ¥3,000 ~ ¥7,000 million.

The purchased companies are JPM International, Ace Coin Equipment Ltd., Crystal Leisure Ltd. of UK, and Negocio International de Technologia, S.A. (NISTA), Spain. JPM and Ace Coin are involved in five major amusement with prize (AWP) machines in the UK, and the JPM group alone accounts for about ¥7,000 million of the AWP machine market (sized at ¥20,000 million), thus occupying the largest share.

From the standards of most countries, AWP machines are "games of chance" and are gambling machines which pay out when cash is bet. In the UK, however, these are accepted as an amusement game meaning "game of skill" which is in sharp contrast to gambling, and the cash paid out is called a "prize". In the UK, therefore, AWP machines are included in the amusement industry. This situation is hard to understand at least for Japanese people.

In Japan, there are pachinko parlors which use pinballs called "pachinko" which are peculiar to Japan, and, generally, the pachinko business is understood to fall under gaming. Although, different from AWP machines, cash is not paid out from the pachinko machines themselves, the balls obtained by customers can be exchanged for cash by use of prizes. Pachinko is therefore regarded as gaming. The scale of the pachinko business is massive compared to the coin-op amusement business.

Concerning the purchase of the JPM group, Sega explains, "Sega has firmly established itself in the European amusement market as a comprehensive provider of high-tech entertainment, ranging from various amusement machines such as video games, arcade games, to pinballs, large format attractions and home video games." Thus, Sega now regards gaming as one of its business goals.

Based on the development of medal games in Japan (carefully separated from gambling), Sega intends to advance into the world casino market through Sega Gaming, Las Vegas, established a few years ago. In Japan too, Sega has been involved in the pachinko business since December 1995 through its subsidiary, SGS. The purchase of the JPM group in the UK ties in with this policy, and it is observed that Sega is targeting the AWP machine business not only in the UK but also in Spain and other European countries.

Jaleco Revises Forecast Down

Jaleco Ltd., Tokyo, announced a downward revision of its financial results on April 22. As a result, although the revenue recovered in the fiscal year ended March 1996 more than in the preceding year, the net income was negligible but the company seems, at least, to have been able to avoid a deficit for the second year in a row.

The post-revision non-consolidated results are predicted to be ¥6,500 million, up 16.7%, for the revenue, and ¥20 million (vs minus ¥3,722 million in the preceding year) for the net income. Accordingly, the consolidated results are predicted to be ¥7,060 million, up 40.3%, for the revenue, and ¥20 million (vs minus ¥3,598 million in the preceding year) for the net income.

Due to Advante Co. which went bankrupt in January 1996, Jaleco incurred ¥309 million of loss so that a deficit for the second year in a row was thought to be inevitable. However, the company could avoid a deficit by accounting for ¥175 million in special profit through the sales of 297 coin-op games installed at Jaleco's arcade "Garéso Tsudanuma" (1,500 m²) to Sega Lease, a subsidiary of Sega, on March 29.

By borrowing games from Sega Lease, "Garéso Tsudanuma" is continuing to operate as usual.

Game Machine
Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1996 Amusement Press, Inc.

Namco, Olympus Develop New-Type VR System

Namco Ltd., Tokyo, and Olympus Optical Co., Ltd., Tokyo, announced on April 17 that they had developed a new-type head mounted display (MHD) by fusing Namco's computer graphic (CG) technology and 3-D sensor system with Olympus' special optical technology. The new-type HMD will be adopted for the first time at the theme park "Sunshine Nanja Town" which will open in June in Ikebukuro (see *"Game Machine" No. 509*).

The new-type HMD is such that, based on the HMD developed by Olympus, CG images from Namco's CG "System Super 22" and real-life images from a CCD camera are subjected to chroma-key composition. Furthermore, by means of Namco's high speed 3-D sensor system, the player's head movements interact with the screen images, thus constituting a virtual reality (VR) system.

Namco's high speed 3-D sensor system incorporates both ultrasonic and gyro systems so that the player's head, as it moves, completely coincides with the screen images he/she sees. By means of special optical technology, Olympus has made it possible to have the player be fitted with a HMD while wearing glasses.

At "Sunshine Nanja Town", the VR game "Fire-Bull" will be provided as a main attraction and a new-type HMD "Nanda Mask" will be used. "Fire-Bull" is such that players get on a 4-seated fighting helicopter and enjoy the VR game. It is still under developed. Namco claims that the mixture of CG images and real-life images will bring about an unprecedented VR experience.

Capcom Opens Its New R&D Bldg.

Capcom Co., Ltd., Osaka, announced that construction of its new R&D building close to the head office building was completed on March 31 and the R&D sections scattered at five locations in the city moved to the R&D bldg. by mid-April.

The land for the R&D building (1,830 m²) was acquired for ¥5,800 million, and about ¥5,000 million was spent in construction of the 17-storied building (16,800 m² in total floor area). The 4th to 15th floors are used for game development, the 2nd and 3rd floors as an office, and the 16th floor as a board room.

Bandai Buys Interest In Nikkodo

Bandai Co., Ltd., Tokyo, and its subsidiary Bandai Digital Entertainment (BDE) announced on April 3 that they became the leading shareholders in Nikkodo Co., Ltd., Osaka, a coin-op karaoke manufacturer, virtually affiliating Nikkodo, and decided to communicate karaoke to homes through "PiPPiN Atmark" which has been operated from March.

Bandai and BDE acquired about 1,900,000 shares of stock for about ¥2,000 million from Kisaburo Takagi, president of Nikkodo, thus becoming an 8.8% shareholder, with the ratio of shares owned by Takagi dropping to 8.1%. Accordingly, Kazuo Nakatsuji, former director of Bandai, assumed office as president of Nikkodo, and Takagi resigned from his officer's post.

Bandai has already inaugurated its multimedia terminal business through "PiPPiN", and is selling video game communications connected to the Internet to homes (see *"Game Machine" No. 513*). Nikkodo will supply a karaoke service, Bandai explains.

Although Japan's karaoke business is maintaining steady growth, competition is increasing due to introduction of communication karaoke which is advantageous in newly released music service.

KOMAYA™
KOMAYA™
THE BIG NAME
IN JAPANESE REDEMPTION
MINI HOCKEY
W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB
WE ARE THE EXCLUSIVE DISTRIBUTOR FOR **KOMAYA** PRODUCTS ALL OVER THE WORLD.
PLEASE CONTACT:
Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

集客効果絶大！

●「障害レース」や２ヵ所のゲートを使用し、短・中・長距離レースを実現！● CCDカメラを通して、メインモニターにプレイヤーを映し出す演出も用意。●無軌道走行、１２レースごとに走行方向を右回り、左回りと反転。

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm)■重量／2,008kg■消費電力／3,300W, AC100V■梱包寸法 / MAIN CABINET(フィールド)：W 3,700×D 1,950×H 1,050(mm) REAR CABINET(プロジェクター一式)：W 2,550×D 1,920×H 1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン)：W1,300×D650×H 2,550(mm) TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ヶ)：W 1,200×D 920×H 800(mm)

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。

遊びを超えた、迫力と興奮！

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop™

サイキックフォース

PSYCHIC FORCE™

TAITO FX-1

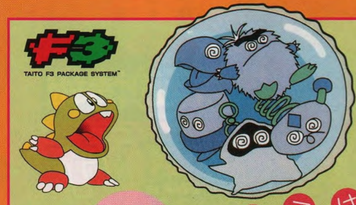
TG

●全８ステージ、８セレクトキャラ。(共にシークレットステージ・キャラあり)

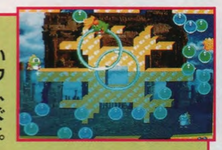
●超能力を駆使した対戦と、空中戦が繰り出す浮遊感が新しい。

格闘ゲームマニアを唸らせた

かつてない驚異の空中戦！ 戦慄のサイキックバトル発動!!



実写取り込みの美しいグラフィック、でかアワ攻撃や新アイテムなど、前作をはるかにしのぐスケールでお届けします。



今度のアワは でっかいぞ!!

バブルシリーズ待望の最新作登場！

バブルメモリーズ

TG

気分爽快！ フライトシミュレーション

▲毎ステージ異なった飛行機を操作できます。

■寸法／W950×D1,614×H1,920(mm)
■重量／160kg

GM

LANDING GEAR™

ランディングギア

あのピエロワールド２に、１番人気の『的当てゲーム』が入って、さらに高インカムだ!!

子供や女性に大ウケなのだ！

■寸法／W1,766×D1,134×H1,949(mm)
■重量／320kg

GM

ピエロワールド2-Ⅱ

シリーズ人気ナンバー１の「的当てゲーム」

お見せします！ もう一人のあなた!!

■寸法／W890×D1,775×H 1,978 (mm)
■重量／240kg

シンデレラマジック

変身願望シミュレーション

GM

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1996

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143
本社	〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL(03)3222-4808 FAX(03)3262-0299