

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

構想10年を経て、第3セクター方式の

倉敷チボリ開園

駅前の倉敷紡績跡地12ヘクタールに

岡山県や倉敷市などによる第三セクター方式の「倉敷チボリ公園」が、JR倉敷駅北側に七月十八日オープンした。同園は構想十年を経てようやく開園の運びとな



上の写真はJR倉敷駅北口から見た「倉敷チボリ公園」の外観。駅前部分もチボリのイメージで統一されている

ったもの。当初は岡山市が八八八号、市制百周年記念事業として打ち出し、当時海外進出を考えていたデンマークのチボリ公園を誘致する計画を進めたが、九一年に同市議会の反対により撤退。しかし、この間、倉敷市が受け継ぎ、ちよほど再開発の再開発の話を聞いた倉敷紡績跡地を利用して、倉敷市と第三セクター

が遊園施設を含む商業施設を担当。また県はそれ以外に五十五億円、倉敷市は百億円を第三セクターに融資し、県と市の負担が総事業費の七割を超えるという。公設民営方式となっており、なお一方で、この多額の公金支出などを巡り住民団体が訴訟を起しているという事実もある。

チボリ・ジャパン株式会社は初年度入園者数三百万人、二年目以降二百万人、客単価五千三百円を見込み、十八年後に採算ペー

にオープンする「京都ジョイポリス」(二九九百

園内は緑と花、水を中心として、遊園施設、アトラクション、文化施設などが配置され、公園の要

園内は緑と花、水を中心として、遊園施設、アトラクション、文化施設などが配置され、公園の要

園内は緑と花、水を中心として、遊園施設、アトラクション、文化施設などが配置され、公園の要

「ジョイポリス」

入場料なしの「8号営業」で

JR京都伊勢丹10Fに
セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山)は七月二十四日発表した。セガATPとしては国内七店舗目、ジョイポリスでは関西初となる。これまでのATPと大きく異なるのは入場無料

セガ社の中山社長ら リース電子支援

資本参加し、経営権を握る

セガ社の中山雄社長と発表した。株式の公開は七月二十九日、㈱エレクトロニクス(本社東京、金)との資本参加で、買付け終了後は中山氏が筆頭株主となる。

警察庁は七月三十日に、佐賀県警備課長、八二年広島県警公安課長、八六年長崎県警備課長、九一年同警備課長、九二年同警備課長、九三年同警備課長、九四年同警備課長、九五年同警備課長、九六年同警備課長、九七年同警備課長、九八年同警備課長、九九年同警備課長、二〇〇〇年同警備課長、二〇〇一年同警備課長、二〇〇二年同警備課長、二〇〇三年同警備課長、二〇〇四年同警備課長、二〇〇五年同警備課長、二〇〇六年同警備課長、二〇〇七年同警備課長、二〇〇八年同警備課長、二〇〇九年同警備課長、二〇一〇年同警備課長、二〇一一年同警備課長、二〇一二年同警備課長、二〇一三年同警備課長、二〇一四年同警備課長、二〇一五年同警備課長、二〇一六年同警備課長、二〇一七年同警備課長、二〇一八年同警備課長、二〇一九年同警備課長、二〇二〇年同警備課長、二〇二一年同警備課長、二〇二二年同警備課長、二〇二三年同警備課長、二〇二四年同警備課長、二〇二五年同警備課長、二〇二六年同警備課長、二〇二七年同警備課長、二〇二八年同警備課長、二〇二九年同警備課長、二〇三〇年同警備課長

「血の色」変更要請済み

JAMMA倫理委で指摘、スイッチで変更へ

セガ社のCGガンゲーム機「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」は、国内で千五百台出荷するが、ソニーの出す血の色が赤いことがJAMMAの倫理委員会(金沢義秋委員長)で問題になり、セガ社は同ゲームの販売先に対し、血の色を変えるよう文書で要請していることが分かった。

JAMMAの倫理委員

セガ社「ハウス・オブ・ザ・デッド」



セガ社「ハウス・オブ・ザ・デッド」

**好きな写真を透明なプラスチックプレートに
メモリーしちゃおう!!**

最新プリント 自販機登場!

厚みのある
プラスチック板なので、
高級感があり、
耐久性に優れています。

●設置必要スペース●
高さ：1982mm (キヤスター含む印刷部)
奥行：740mm (カーテン付 1505mm)
幅：890mm
重量：250kg
消費電力：250W (通常起動時)
850W (プリントメイキング時)

※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

OP価格 ¥1,380,000
ソフトセット：500セット/カートン OP価格 ¥62,500
オプション：踏み台 OP価格 ¥7,800

http://www2.marinet.or.jp/~visco/ 開発・製造元：株式会社ビスコ/サミー 販売元：株式会社ビスコ/サミー ©1997 VISCO/Sammy

©1997 VISCO CORPORATION ©DAIT JAPAN INC.

モンスター スライダー 8月下旬発売!

Monster Slider™

サターン版
好評発売中!

これガウワサの
スライドアクションパズル!

VISGO 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

夢ランド創造 TASKO

最強のプライズマシン、登場!

くるくるターゲット KURUKURU TARGET

ゴールリング 8個
楽しさ 8倍

ダブルプライズ
BASKET STADIUM W.P.

レインボーグラス
Rainbow Glass

SPACE CREATOR **TASKO タスコ株式会社**

東京営業部 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代 FAX.03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代 FAX.06-306-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区南洲1-7-16 大戸ビル6F ☎092-524-8006代 FAX.092-524-8017

協組解散し任意団体に 大手OP加入のため、新会長に新井氏選任

埼玉県協が総会を開き、協組解散し任意団体に大手OP加入のため、新会長に新井氏選任

埼玉アミューズメント施設業者協会(事務局長 佐藤信昭)は、協組解散し任意団体に大手OP加入のため、新会長に新井氏選任された。協組解散は、協組の運営が困難なためとされている。協組は、協組の運営が困難なためとされている。協組は、協組の運営が困難なためとされている。



埼玉協の解散総会で、上の写真は(左から)新井、佐藤、有賀の3氏

協組解散し任意団体に大手OP加入のため、新会長に新井氏選任

協組解散し任意団体に大手OP加入のため、新会長に新井氏選任

協組解散し任意団体に大手OP加入のため、新会長に新井氏選任

新施設オープン ナムコがアトラクション追加

ナムコがアトラクション追加

ナムコは遊園地「姫路セントラルパーク」に今年度、五つのアトラクションを追加する。追加されるアトラクションは、「サ・ウォーク」など。ナムコは遊園地「姫路セントラルパーク」に今年度、五つのアトラクションを追加する。

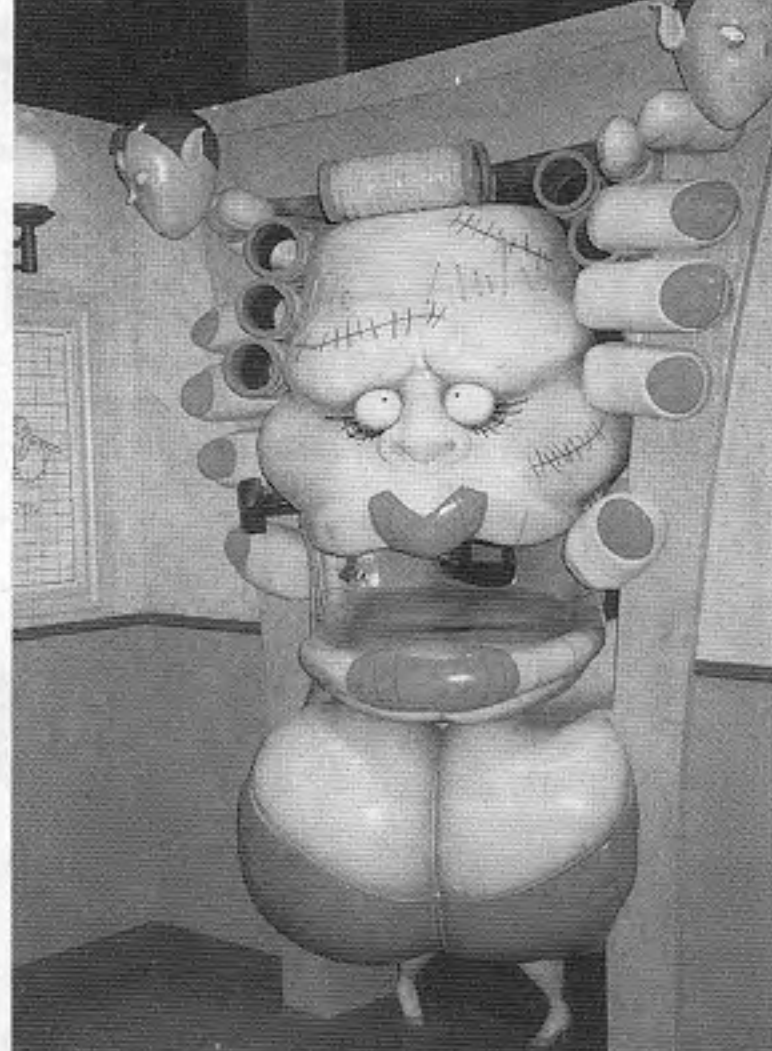
ゾンビもの2種 大規模ケンヂがキャラクターに

ゾンビもの2種

大規模ケンヂがキャラクターに

大規模ケンヂがキャラクターに

大規模ケンヂがキャラクターに



「クリーズ・マンション・コメディーツア」の最終場面で写真を渡す「ペ」

JCFC事業に 1500円で乗り放題の会員制

JCFC事業に1500円で乗り放題の会員制

東日本遊園地協会(事務局 東日本遊園地協会)は、協組解散し任意団体に大手OP加入のため、新会長に新井氏選任された。

ホラーなど2種 ボウリング場に音響プログラム

ホラーなど2種

ボウリング場に音響プログラム

ボウリング場に音響プログラム



「ネオジオワールド」に設けられた「ザ・ウォーク」の一場面から



写真は「チームマンダラSNK」として走る三菱パジェロ

ラリー参加支援

SNKはこのほど、鳥れる「第二回エイシアン田紳助がチームオーナーラリー」に「チームマン」となっているラリーチーム「ダラSNK」として参加し、「チームマンダラ」の「エイスンラリー」をメーンイベントとして、はマレー半島の一周約三千キロを走破するといふ同チームは八月十六日、マレーシアで開催されたアジア初の本格的クロスカントリーラリー「ラリー」として九月初めに、第三者割増資を通じて六千八百五十万円で、初めて開催された。二〇〇〇年に、米国のユニバーサルスタジオ社などから四人まで五回にわたって、新設に取締役に選任された。開業後、ユニバーサルスタジオ社が、二日、同社で六店目となる直営ゲーム店「チルコポルト茶屋町店」をオープンした。大阪・梅田でも茶屋町周辺は若者層の人気スポットとなっており、とくに梅田ロフト前など完成品タイプのTVゲーム機、「ときめきメモリアル」コーナー、プレイズマシンなど約八十台。二階はTVゲーム機約七十台とメダルゲーム

役員が米英から

第三者割増で30億円増資
チルコポルト茶屋町店は、上野景正社長は七月十日、同社で六店目となる直営ゲーム店「チルコポルト茶屋町店」をオープンした。大阪・梅田でも茶屋町周辺は若者層の人気スポットとなっており、とくに梅田ロフト前など完成品タイプのTVゲーム機、「ときめきメモリアル」コーナー、プレイズマシンなど約八十台。二階はTVゲーム機約七十台とメダルゲーム

茶屋町店を開業

大阪・梅田の人気ゾーンに



写真はコナミの「チルコポルト茶屋町店」の外観

人事異動

高橋勝巳氏
八月一日、総務部長、

事務所移転

富士電子工業(株)千葉支社
千葉市川市東四丁目八の十四(047)379-0222
同社・商品センター
千葉県船橋市本中山五丁目十一の十五(047)332-0800

情報の開示

新風営法で「八号営業」が新たに風俗営業となつたことに関して、人によって見方の異なるのは当然として、「八号営業」が永久に風俗営業の枠から脱け出すことはあるまいと考える傾向が強いのは困つたことである。確かに日本の法制度は欠陥が多く、また立法府たる国会も憲法が掲げる崇高な目的を必ずしも満たしていない(議員立法が圧倒的に少なく、法案のほとんどは議論されることなく、形式的審査に終始している)と言える。営業を規制されている風俗営業側から正面切っていく道を探らなければ

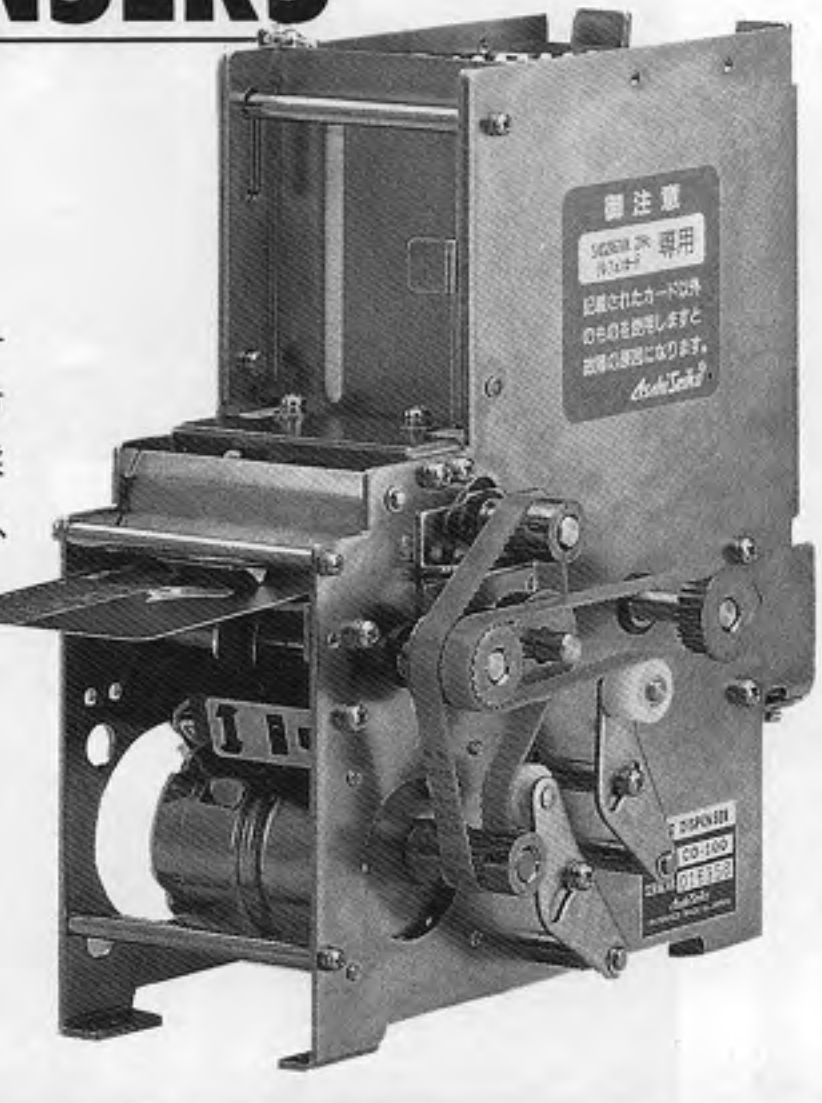
CARD DISPENSERS

カード ディスペンサー

MODEL CD-200

国内外での販売実績を誇るカードディスペンサーシリーズ。連続2枚出し防止の新クラッチ方式で、2枚重ね送出口を防止する逆転ローラー採用で、テレフォンカードやキャラクターカードなど、材質や厚み、大きさなどあらゆるタイプのカードを各機種で確実に送り出します。

- 小型カードサイズ: CD-120PC
- テレフォンカードサイズ: CD-200
- クレジットカードサイズ: CD-1000
- CD-1000-230
- スクラッチカードサイズ: CD-1100
- ベースボールカードサイズ: CD-1300
- CD-1300-340
- CD-1300-280A



COIN DOOR コインドア

アミューズメントの大型ゲーム機などの筐体に最適のコインドアシリーズ。材質や3点カムロック方式で防犯性を高めました。

MODEL ALD-WD

使いやすい小型キャッシュボックス装備のコインドア。投入口はPL法対応型に設計した汎用タイプです。ドアの材質を厚くし、安全性をさらに向上させました。

MODEL DLD-WD

キャッシュボックスを装備したコインドア。ドアには強靱なアルミダイカストを採用、さらに三点カムロック方式により高度な防犯性を可能にしました。キャッシュボックスは大容量ですが運びやすい把手を装備、また、新機構の懸垂式で重い金庫も簡単に軽く引き出せます。



信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

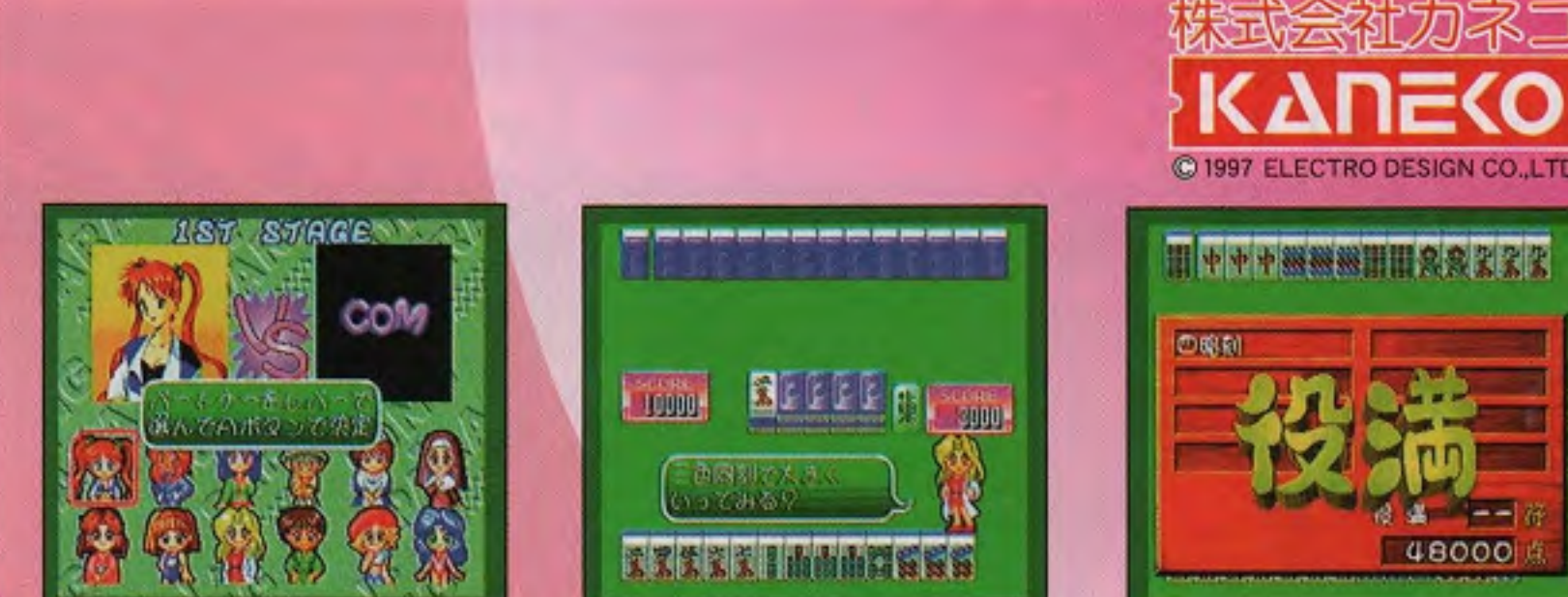
AsahiSeiko

お客様各位
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。
ご注文、お問い合わせは弊社営業部までご連絡ください。
●当社の全製品は特許保護、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。



第35回アミューズメントマシンショーで
全貌が明らかにになる!



大好評「ジャンジャンパラダイス」の第2弾が出来ました!
お楽しみギャルズコレクションやボーナスゲームでさらに充実
本格麻雀☆パラダイス!そして

業界初!
やりだしたら止まらない!!
カードディスペンサー登場!
カードは全部で50種類。



インカム 倍増!!

CM 放映可能な
エクストラモニター

他に類を見ない!
自販機能付き!!

デスクトップ型
シールプリンター
「プチパニ」同時発売

自販機として
自動サンプリング機
として...
ディスペンサー
機能合体!

タッチパネル
モニター採用!

パーツ30種
文字入力OK!

フレーム36種

カラーリング、キャラクター等は
オリジナルオーダー可能。

KANEKO HOME PAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120
©1997 KANEKO CO., LTD.

※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

トーゴのメガコースター「四次元」など新設

「浜名湖パルパル」 大幅リニューアル

カプコン運営口「プラサカプコン」も



上の写真は「浜名湖パルパル」の新エントランスゾーンの建物、下はカプコン運営口「プラサカプコン」の店内の様子



「浜名湖パルパル」は、今年第一期として約五十億円を投資し、エントランスゾーンを新しくした。現在進んでいる大幅リニューアル計画により、名称を「浜名湖パルパル」と変更し、その第一期工事がこのほど完成。七月十九日に第一期リニューアルオープンした。



上の写真は「四次元」の日本初登場コースター「四次元」(上)と「ミキサー」(下)の様子

「遊具広場」は遊園施設ゾーンで、すべて同園が直営。うち日本初登場の「四次元」と名付けられ、その後減少し近年は四十万人前後を推移している。同園は公募により増加と観光地としての話題づくりを狙い、九六年から五カ年計画で約八十億をかけて段階的に園内の大改装を進めてきた。泉陽興業の高層ビルが全体のプロデュースとなっている。

「スーパーボール」は、アムレットをモチーフにした四人乗りのキャビン十台を乗せた舞台が、高速回転しながら大きく傾斜するもので、キャビン自体もスピンするスリルライド。利用料金四百円。

「ベテランカー」は、作動時間一分二十秒。利用料金三百円。以上三機種は、いずれも川鉄商事を通じて導入。

「ロイヤルティークアップ」は、デンマークの高級陶器をモチーフにしたティークアップ。巨大なティークアップの周りを四人乗りのカプセルが回転。作動時間二分。利用料金三百円。「アノマカルセル」は馬のほかにパンダやウサギ、ネコなど多くの動物を配したメリーゴランド。定員二十四名。作動時間二分。利用料金三百円。「アノマカルセル」は馬のほかにパンダやウサギ、ネコなど多くの動物を配したメリーゴランド。定員二十四名。作動時間二分。利用料金三百円。



「浜名湖パルパル」の日本初登場コースター「四次元」(上)と「ミキサー」(下)の様子



「ベテランカー」は、作動時間一分二十秒。利用料金三百円。以上三機種は、いずれも川鉄商事を通じて導入。



上の写真はゲームコーナー「ジョーカーハウス」の外観、左は遊園の中をゆっくりと走行するセンターガイドレール式の「ベテランカー」

JR倉敷駅の北口に隣接した 緑と花中心のテーマパーク 「倉敷チボリ公園」オープン

遊園施設、AM機もすべてチボリ・ジャパン直営



上は「倉敷チボリ公園」の空から見た全体写真で下部中央がJR倉敷駅北出口、左は大観覧車「チボリパルパル」で下の写真は写真を取り付けたゴンドラの様子

デンマークのチボリ公園。これは構想十年を経て、この提議によるテーマパーク「倉敷チボリ公園」が、JR倉敷駅前七月十八日オープンした。事業費四百七十四億円をかけた遊園施設、AM機もすべてチボリ・ジャパン直営。遊園施設は遊園施設、AM機もすべてチボリ・ジャパン直営。遊園施設は遊園施設、AM機もすべてチボリ・ジャパン直営。

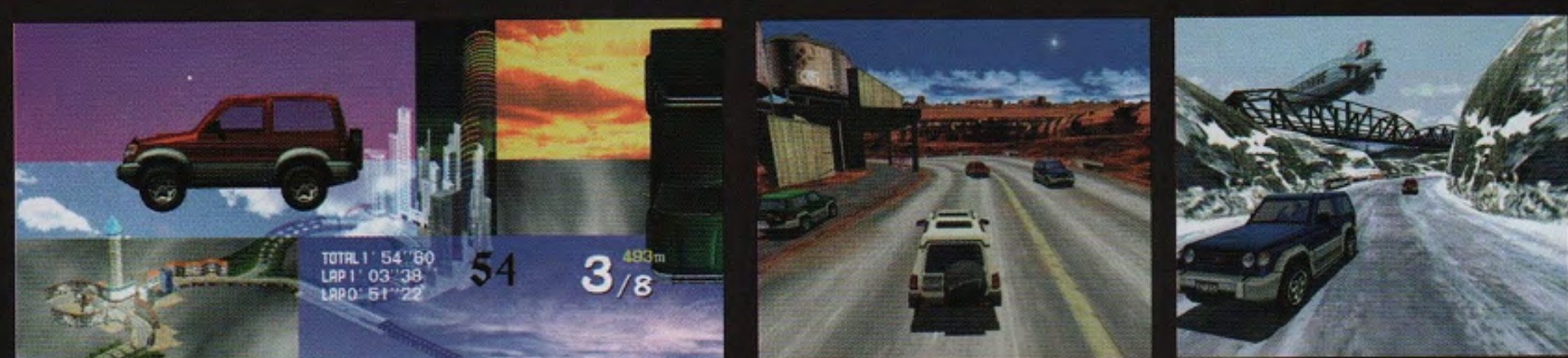


「ベテランカー」は、作動時間一分二十秒。利用料金三百円。以上三機種は、いずれも川鉄商事を通じて導入。



上の写真は「オールドエンクスプレス」で上は発車直後のコースター車両の様子、左の写りは急流滑り降り「スライディング」の岩山の内部や橋の上などの水路を進む

HYPER NEOGEO 64



© SNK 1997

ROUND TRIP RV

超！ネオジオ、登場。

HYPER NEOGEO 64



© SNK 1997

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
大阪販売部 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
大阪特機事業部 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
東京販売部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)
札幌販売部 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36

TEL.06(339)3311(大代表)
TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
TEL.06(339)6150 FAX.06(338)9506
TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446

仙台販売部 〒983 宮城県仙台市宮城野区秋野町4-2-25
名古屋販売部 〒465 愛知県名古屋市中区東区一社3-100
広島販売部 〒731-01 広島県広島市安佐南区基里町3-32-1
高松販売部 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17
福岡販売部 〒812 福岡県福岡市博多区室町2-4-19

TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
TEL.052(702)9522 FAX.052(702)9545
TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
TEL.092(413)6156 FAX.092(413)6740



COMING UP!! THE KING OF FIGHTERS '97

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97、ネオジオで登場!

© SNK 1997 NEOGEOはSNKの商標です。

KOF '97ネオプリントにも登場!

NEOプリント Multi ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 ネオプリントマルチカセット



ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 クレーン用 めいぐるみ 80個入り 10種類 OP価格30,000円

好評発売中

The Future Is Now SNK



Blue Wave ORIX Baseball Club

ネオプリントスペシャルオリックスブルーウェーブバージョン

イチロー選手をはじめ、田口選手、星野投手、仰木監督など、人気スターが勢揃い!



「3重合成」+「2重撮影」 2つの撮影モードを搭載した シールペンダーの決定版。

リピート率を上げさせる! フレームと背景をミックスする「おすすめモード」と、2つのポーズを1枚のシールにする「アレンジモード」を搭載。

©BW



ウルトラ電流 イライラ棒 ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

新登場

イライラ棒の楽しさをビデオゲームで再現・増幅!

シンプルな操作とビデオゲームならではの珍コース、難コースが、プレイヤーの挑戦意欲をかきたてる!

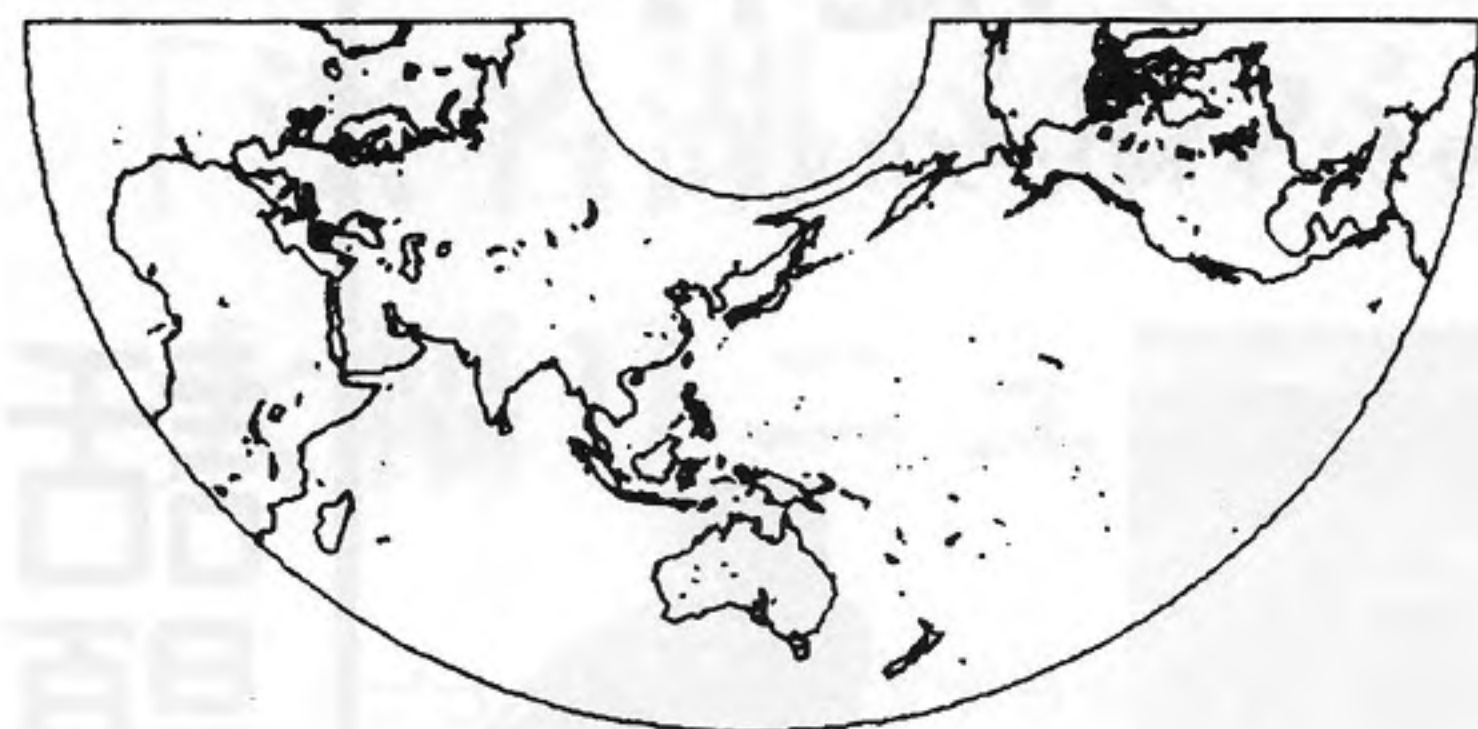
(仕様) 全幅850mm×奥行1000mm×全高1900mm 消費電力:400W



*仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



アメリカムズ・ピン
 ウィリアムズ・ピン
 「メイデーバル・マッドネス」
 米国WMSインダストリー社のフリット部（火星からの襲撃）をテーマにした新作ゲーム「メイデーバル・マッドネス」を発売した。これは中世の騎士道をテーマにしたもので、貴族の娘を助けるため、ドラゴンや伝説上の巨人と闘い平和をもたらすという筋書き。ヒット作「ア



Williams' "Medieval Madness"

アメリカムズ・ピン
 ウィリアムズ・ピン
 「メイデーバル・マッドネス」
 米国WMSインダストリー社のフリット部（火星からの襲撃）をテーマにした新作ゲーム「メイデーバル・マッドネス」を発売した。これは中世の騎士道をテーマにしたもので、貴族の娘を助けるため、ドラゴンや伝説上の巨人と闘い平和をもたらすという筋書き。ヒット作「ア

中世騎士テーマ

「メイデーバル・マッドネス」

米国WMSインダストリー社のフリット部（火星からの襲撃）をテーマにした新作ゲーム「メイデーバル・マッドネス」を発売した。これは中世の騎士道をテーマにしたもので、貴族の娘を助けるため、ドラゴンや伝説上の巨人と闘い平和をもたらすという筋書き。ヒット作「ア

International Trade Show

Asian Amusement & Int'l Theme Park Expo (Singapore)	Aug. 27-28
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep. 18-21
Fun Expo'97 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 23-26
LIW'97 (Birmingham, UK)	Sep.30-Oct.1
FER-Interazar'97 (Madrid, Spain)	Oct. 1-3
AL EXHIB (Moscow, Russia)	Oct. 5-7
AL Preview (London, UK)	Oct. 8-9
World Gaming Expo'97 (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 14-16
ENADA'97 (Rome, Italy)	Oct. 16-19
AMOA'97 (Atlanta, U.S.A.)	Oct. 23-25
AMOAQ (Gold Coast, Australia)	Nov. 7-8
Asia Amusement Machine Show (Singapore)	Nov. 14-16
IAAPA'97 (Orlando, U.S.A.)	Nov. 19-22
GTI'97 (Taitung, Taiwan)	Nov. 28-30
Forainexpo'97 (Lyon, France)	Dec. 9-12
Amuse World'97 (Seoul, Korea)	Dec. 17-20
1998	
Interschau'98 (Nuremberg, Germany)	Jan. 22-25
ATEI'98 (London, UK)	Jan. 27-29
AOU Expo'98 (Chiba, Japan)	Feb. 18-19

AMOAが経費削減 事務局員半分に

機関紙「ロケーション」休止

事務局の削減を含めた経費の大幅カットを決めた。これにより従来八名だった常勤職員は半分の四名に減ることになった。退任する四名には、広報担当のフレッド・ニュートン氏も含まれている。同氏はAMOAで十三年間も勤めてきた。協会の機関紙「ロケーション」は、七月号を最後に発行を打ち切る。またこれ以外にも大胆な経費削減が進められる、とされている。



映像シミュレーター分野の展示会/セミナーと今が六回目。これまでこの展示会は、六月二十四日、二十六日、フランシス・オランダのマスターヒトで開かれ、今回開催地を変更した。

LBE展に関心

米国からTEEAも積極参加

映像シミュレーター分野の展示会/セミナーと今が六回目。これまでこの展示会は、六月二十四日、二十六日、フランシス・オランダのマスターヒトで開かれ、今回開催地を変更した。

業務用TVゲームの 並行輸入 米国で再燃

セガ・ゲームワークス社とセガ社が訴訟提起

米国のセガ・ゲームワークス社(本社カリフォルニア州ユニバーサルシティ、マイケル・モントメリー社長兼CEO)と日本のセガ社は六月十四日、カリフォルニア州のワイルドワイルドビデオ(本社サンディエゴ、オスカー・サランディン社長)とバクマン・アーケード社(本社バサディナ、エドワード・ロイ社長)がセガ社のTVゲーム機「ハウス・オブ・ザ・ドッグ」を並行輸入を侵害したことをめぐり、訴訟をロサンゼルスにある連邦地裁に提出した。米国ではTVゲーム基板「ダブルドラゴン」の並行輸入が著作権侵害に

新製品
今秋発売予定

新たな歴史の胎動。

イラスト/高橋義之

ストライカーズ1945 II
©1997 PSIKYO

驚異のロングランヒットを記録した名作シューティングゲームがさらなる進化を遂げて帰ってきた!!

- 溜め撃ちによるスーパーショットは敵を倒す程どんどんパワーアップ。
- 自機選択は新機体4機を加えた全6機種。
- 前作の8倍!!超美麗26万色グラフィックス。
- 8方向レバー+2ボタン操作。全8ステージ。
- 2人同時プレイ。途中参加OK!!

1基板でインカム倍増!!

通信対戦
対戦モードを遊ぶ!!

2筐体個別のシングルプレイと通信対戦が1基板で選択可能!

ファン感涙の豪華声優陣!!

登場キャラクター総勢10名以上

次の対戦相手を選びます。

- TOMO KO 矢島晶子 代表作「新機動戦記ガンダムW」
- SETSU NA こおろぎさとみ 代表作「クレヨンしんちゃん」
- APRIL 松井菜桜子 代表作「サイレントメビウス」
- HATSU NE 水谷優子 代表作「天地無用!」
- AOI 大谷育江 代表作「天空のエスカフローネ」
- YUKO 佐々木葉摘 代表作「クマのプー太郎」

お助けキャラ「雀犬」大活躍!!

「雀パワー」で一発逆転っす!!
声はクレヨンしんちゃんでもおなじみの矢島晶子さん

対戦 ホットギミック

彩京初の麻雀ゲーム新登場

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO 株式会社 彩京

〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL/03-5340-8768(代表) FAX/03-5340-8968
インターネットホームページアドレス <http://mailhost.net/~psikyo>

「モデル2」使用CGドライブゲーム ドリフト重視で

ジャレコの2P「オーバーレブ」



オーバーレブ



ジャレコ(本社東京、金沢義秋社長)から、セ

「モデル2」基板を使用したCGドライブゲーム「オーバーレブ」が、九月発売となる。これはカーブでのドリフト走行を主体としたもので、カーブの多いコースを設定しており、ゲーム中にタイヤのきしむ音が大きく鳴り響く。コースは渋谷の市街地、箱根の峠、東京・有明のベイエリアの公道と筑波サーキットの四種類。各コースを規定順位以内でゴールし順にクリアしていく。チャレンジアップと、一コース周回制で時間内に設定ラップ数をクリアする。タイムアタックの二つのモードがあり選択。車種は性能が異なる四種類のほか、またM.T.、初級、中級、上級を選択。制限時間内にゴールをめざす一人用、チャンピオンシップ、四人まで同時通信プレイのモードを設定。路面状態やカーブでの反応を伝えるリアクティブハンドルの採用。BGMも切替可能。一人用コックピットで価格



スウーニービー

多機能シール機

「スウーニービー」マイクソフト製、メディアから製シール機「スウーニービー」が、メディア商事(本社大阪、柏信行社長)から七月下旬発売となった。これは多彩な機能を搭載した顔写真プリント機と連続十六回撮影で表情とフレームがすべて異なる十六分割シール作成、持ち込みイラストや立体物などとの合成や、合成の



プリプリキャンパス

上級者向けスペシャルカー三種類があり、ボディカラーやA.T.、M.T.も選択可能。画面視点は四種類設定。通信機能搭載の二人用で価格未定。

またカラーと単色、シールの横長と縦長、文字メッセージ、日付入りなどの選択、二百種類以上の内蔵フレームの日替わり提供などが特徴(本紙番号参照)。価格百三十八万円、シール二百枚OPP価格一万六千六百円。

独特の技も使う

「SSV」の落下バズル



モンスタスライダ

「SSV」の落下バズル。秋山哲雄社長)から、T

「モデル2」基板を使用したCGドライブゲーム「オーバーレブ」が、九月発売となる。これはカーブでのドリフト走行を主体としたもので、カーブの多いコースを設定しており、ゲーム中にタイヤのきしむ音が大きく鳴り響く。コースは渋谷の市街地、箱根の峠、東京・有明のベイエリアの公道と筑波サーキットの四種類。各コースを規定順位以内でゴールし順にクリアしていく。チャレンジアップと、一コース周回制で時間内に設定ラップ数をクリアする。タイムアタックの二つのモードがあり選択。車種は性能が異なる四種類のほか、またM.T.、初級、中級、上級を選択。制限時間内にゴールをめざす一人用、チャンピオンシップ、四人まで同時通信プレイのモードを設定。路面状態やカーブでの反応を伝えるリアクティブハンドルの採用。BGMも切替可能。一人用コックピットで価格

ペンで絵かきも

顔写真シールプリント機

「スウーニービー」マイクソフト製、メディアから製シール機「スウーニービー」が、メディア商事(本社大阪、柏信行社長)から七月下旬発売となった。これは多彩な機能を搭載した顔写真プリント機と連続十六回撮影で表情とフレームがすべて異なる十六分割シール作成、持ち込みイラストや立体物などとの合成や、合成の

「ハイパーネオジオ64」のCGドライブ 往復コース走行

SNKの「ラウンドトリップRV」



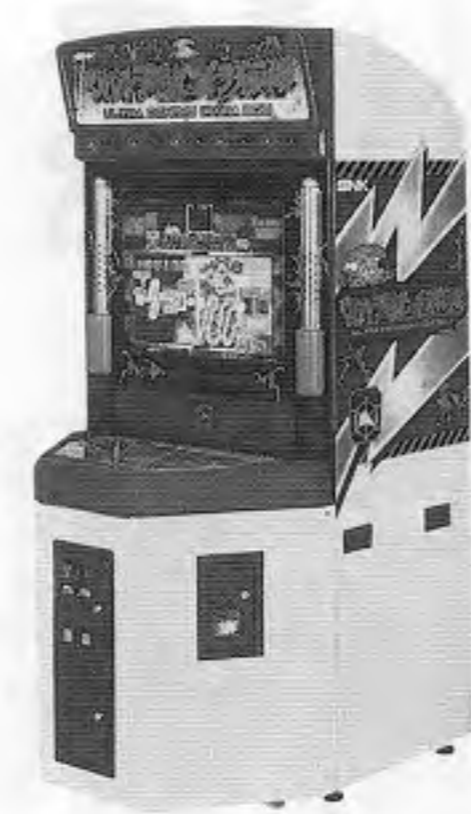
ラウンドトリップRV

「ハイパーネオジオ64」の第一弾となる同社のCGドライブゲーム「ラウンドトリップRV」が、九月中旬発売

トラックボールで

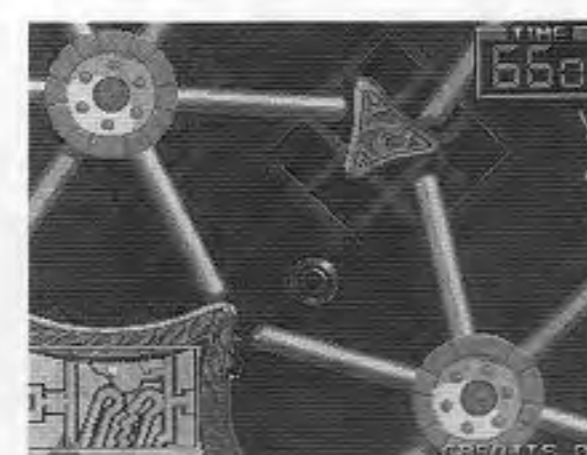
TVゲーム「イライラ棒」

ザウルス開発、SNKから発売。ザウルス(本社東京、タカラの企画によりザウルス信之社長)開発のアル



ウルトラ電流イライラ棒

朝日エンジニアリングの音声が。作動前にキャラカードが払い出される。車庫のパネルもセ



Uターントーマス

限があるチェックポイントを設定。ボタンとの併用でコースの先をスクロール画面で見ることができ。ゲームは電極棒の持ち本数制(標準二本)のコースクリアで一本追加。価格八十七万六千円。なお今後新コースをROMカセットで供給する。

回転し往復走行

朝日の「Uターントーマス」

朝日エンジニアリングの音声が。作動前にキャラカードが払い出される。車庫のパネルもセ

両手で剣を挟む

メトロ「疾風」真剣白刃取り



疾風//真剣白刃取り

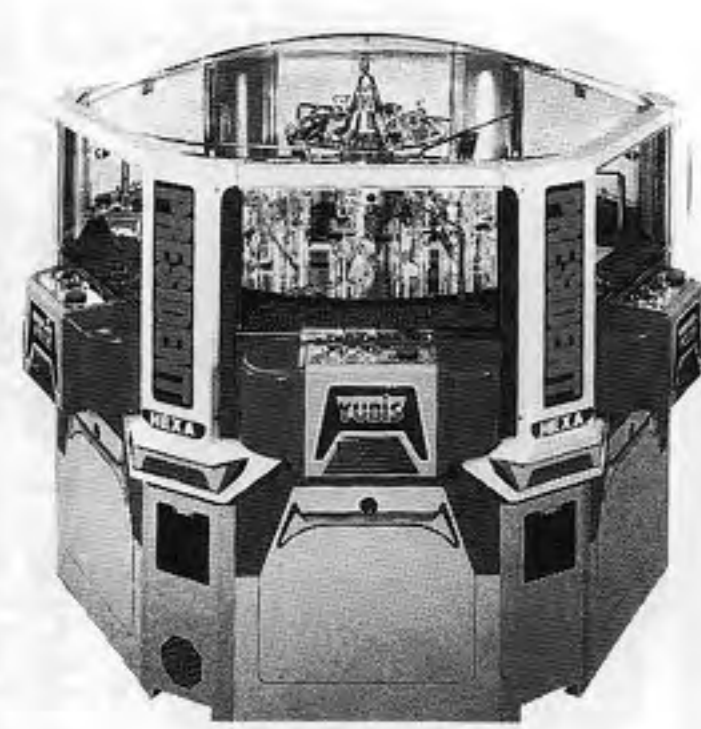
メトロ(本社大阪、フにしたもので、反射神経を試すゲーム。ボックス内で待たれる人形が剣を上段に構えており、P価格五十九万八千円。二十センチ離して設けられ、これがボックス内のアイムと連動している。プレイヤーは、侍が剣を振り降ろした瞬間に両手で黄色い手をスライドさせて合わせ、剣を挟み止める。と巻物が広げられ「お見事」と表示。練習と本番の二回挑戦し、本番で成功すれば景品カプセルが払い出される。P価格五十九万八千円。

話題のマシン

その前に左手と右手を模したアームがある。また外側の操作部分にも大きな黄色い左手と右手が約

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサ プレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ペールを脱いだ王者の極!!



HEXA PRESIDENT

ロケットキャッチャー



ROCKET CATCHER

ラッキークレーンDX II
バリエーション豊富なパ
ケットの強弱設定が可能



LUCKY CRANE DX II

ターフチャンピオン
度肝を抜く臨場感!!
熱い興奮が今、
ターフを駆け抜ける!



TURF CHAMPION

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置基準」を守ってご使用下さい。

YUBIS 株式会社 ユビス

本社 〒577 大阪府市川保3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4丁目27の5 秀和郵便町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

Amusement Auction オークション日程 東京・8月29日(金) 東京・9月20日(土)です

supported by SEGA

9月特別買取価格 (97年9月25日まで有効・買い取り数量に限りがあります)

- タイムクライシスDX ¥600,000
- エースドライバーDX ¥950,000
- ギャラクシアン3 ¥1,000,000
- スカッドレーサーDX ¥900,000

☆引き取り運送費は当社が負担します
☆お支払いは商品到着後3日以内振り込み

私たちにお問い合わせ下さい

☎ 0120-00-7477

【担当】 松永里美・石井理恵・清水洋良

ゲーム機 高価買取 します!

株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市長田西3-23 TEL 06-748-2513 Fax 06-748-2506
E-mail info@kandu.co.jp ホームページ: http://www.kandu.co.jp

ANWA'S PARTS WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Joystick
- Push Buttons
- Power Supplies
- Coin Counters
- Switches
- Connectors
- Key & Locks
- Harnesses

Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617

20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633
BANK: SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

CAPCOM アミュースメントマシン&グッズ充実のラインナップ! CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW シングルメダルシリーズ 第4弾!! アニマルヒーロー (Animal Hero) 18インチモニター!!

シングルメダルシリーズ 第3弾!! スーパーメダルファイブス (Super Medal Five Stars)

AM事業本部にて取り扱っています。レンタル事業部にて取り扱っています。CAPCOM FAX 03-5950-4820

★ビデオゲーム筐体 インプレックス (Impress)

★シングルメダルシリーズ第2弾!! ボンバーマンお宝お宝 (Bombman Treasure)

★カプコンオリジナル リストウォッチ (List Watch)

★ノート&鉛筆ペンダー式プライズマシン ボコニヤン! (Bokonian)

まるちカメラ あいず No.298



思考学 思考学 思考学... 思考学 思考学 思考学...

「死を看取る」... 南木佳士は中島義道の時間論を... 人間の時間論を...

メーカー ← → オペレーター ABLE CORP. 幼児向けガーターなしマシンも... NEW FLASH CHANGE... BIG FLASH CHANGE... ぐるりんチャンス

SEPTEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 — ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	評価
MODEL (MANUFACTURER)	(RATING)	
1	鉄拳 3 (ナムコ)	7.84
2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 (SNKネオジオ)	7.80
3	マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター (カプコン)	7.33
4	バーチャストライカー 2 (セガ社)	7.05
5	Gダリアス (タイトー)	6.17
6	ヴァンパイアセイヴァー (カプコン)	6.11
7	ダイナマイトベースボール'97 (セガ社)	5.90
8	子育てクイズマインエンジェル 2 (ナムコ)	5.89
9	麻雀学園祭 (メイクソフトウェア)	5.67
10	ギャルズパニック S (カネコ)	5.41
11	バーチャストライカー (セガ社)	5.28
12	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)	5.15
13	Xメンvsストリートファイター (カプコン)	5.13
14	ライデンファイターズ (セイブ)	5.10
15	マジカルドロップ III (データイースト/SNKネオジオ)	5.00
16	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ)	4.93
17	パズルボブル 3 (タイトーF3)	4.68
18	ストリートファイター III (カプコン)	4.67
19	ぷよぷよ SUN (コンパイル/セガ社)	4.65
20	スーパー上海 (ホットビー/タイトー)	4.64
21	ストリートファイター EX (アリカ/カプコン)	4.62
22	ストライカーズ1945 (彩京/ジャレコ)	4.56
23	VSネットサッカー (コナミ)	4.43
24	ギャロップレーサー (テクモ)	4.38
25	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ)	4.36

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価
MODEL (MANUFACTURER)	(RATING)	
1	ファイナルハロン (ナムコ)	8.56
2	電車でGO! (タイトー)	7.74
3	ロストワールド (SD/DX) (セガ社)	7.60
4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	7.32
5	サイドバイサイド 2 (2P) (タイトー)	6.60
6	ときめきメモリアルおしえてユアハート (コナミ)	6.44
7	トップスケーター (セガ社)	6.42
8	トーキョーウォーズ (SD/DX) (ナムコ)	6.17
9	アルマジロレーシング (ナムコ)	6.00
10	ガンバレット (ナムコ)	5.62
11	レイブレーサー (SD/DX) (ナムコ)	5.15
12	スカッドレース (セガ社)	5.09
13	クイズドレミファグランプリ 3 (コナミ)	5.08
14	マジカル頭脳パワー (セガ社)	5.07
15	アルペンレーサー 2 (DX) (ナムコ)	4.92

■フリッパー (FLIPPERS)

1	NBAファーストブレイク (ミッドウェー/タイトー)	5.50
2	ジュラシックパーク (データイースト)	4.75
3	ピンボールマジック (カプコン)	4.50
4	バットマン・フォーエバー (セガ社/データイースト)	4.43
5	ジャンクヤード (ウィリアムズ/タイトー)	4.40

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	ネオプリント (SNK)	7.29
2	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社)	7.23
3	なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ)	7.08
4	ギノウタイ (ナムコ)	6.56
5	セラージュ (ユージン/ナムコ)	6.00

評価 (RATING) 調査コーナーの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

熱波到来。



マーヴルコミック、ストリートファイターの超人気キャラ17人に加え、なんと、TVでもエキサイトな話題になった木製憲太郎画伯デザイン(VOICEも担当)の「悪魔呂」も参戦!! はたして、「悪魔呂」の実力とは...!? 強いのか...!? 弱いのか...!? ヴァーサス・タッグバトルはますます熱く、おもしろくなってきた。



- ★初心者にもうれしい... コマンドを入力しなくても、ボタンを連打するだけで必殺技が出せる! <EASYモード>。
- ★空中でも上級者に劣らない連続技で攻撃を繰り出せる! 覚えやすくなった<エリアルレイズ開始共通コマンド>。
- ★おなじみ2on2タッグバトルシステムに加え、ピンチの時に即座にいつでも援護攻撃できる<ヴァリアスアシスト>。



MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS: TM & © 1997 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. © NORITARO KINASHI・Arrival / NTV. © CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC. 画面は開発中のものです。

シークレットファイルNEWS 大好評を頂いているシークレットファイル。ただいま(MSH VS. ストリートファイター)を好評発売中!! さらに(ポケットファイター)を準備中です。お得意様へのサービス等に最適なアイテムです。ぜひご利用ください。

株式会社カプコン

AM事業本部 > ●本社 / 〒540 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133 ●東京支店 / 〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701 ●大阪支店 / 〒540 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701 ●名古屋支店 / TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 ●札幌支店 / TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 ●仙台支店 / TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 ●岡山支店 / TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 ●新潟支店 / TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 ●福岡支店 / TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

SEGA

ロスト・ワールド ジュラシックパーク

あの超話題作が、「MODEL3」初の本格ガン・シューティングゲームとして早くも登場!!

この迫力がアップライトキャビネットのコンパクトボディで体感できる!!

DP-25000 DP-1500

NEW-DP シリーズ ラインナップ

DP-24000 DP-1400

セガ ウォータースキー

南国の海をステージに、波しぶきを感じながらフィニッシュ! マリンスポーツの楽しさを満喫できる水上スキー体感ゲーム。

モーターレイド

MOTOR RAID

レースと同時に武器格闘! 奇想天外なコースと個性的な特殊攻撃で爽快感満点のバイクレースゲーム。

多様化ニーズ完全対策宣言!

メイキング倶楽部 シリーズ

さらに充実

カレンダー スタンド付き!

カレンダー倶楽部

特別な日にマークが付けられる新感覚カレンダー

オーラ写真倶楽部

あなたの隠されたオーラと願望が判る時のオーラ占いメイキング倶楽部シリーズに登場!!

似テランジェロ

自分の顔がその場でシールに?!

新感覚似顔絵シールは幅広い客層にアピール!!

セガオリジナル スーパースタンプ

プリント倶楽部

オリジナルフレーム登場!!

ソニッククリエイティブ ラフラフキャラクターズ

プリント倶楽部

フリクラにニューキャラクター続々登場!!

ネーム倶楽部

人気キャラ勢揃いでVer.3登場!!

似テランジェロ

自分の顔がその場でシールに?!

新感覚似顔絵シールは幅広い客層にアピール!!

セガオリジナル スーパースタンプ

プリント倶楽部

オリジナルフレーム登場!!

ソニッククリエイティブ ラフラフキャラクターズ

プリント倶楽部

フリクラにニューキャラクター続々登場!!

ネーム倶楽部

人気キャラ勢揃いでVer.3登場!!

めいど

フリクラMate

フリクラの上から貼ってオシャレ度アップ!

カオワと遊ぼう

アロマクラフ

魅力の最高級フレンドオイルは全32種類、ターゲットの高リピーターが期待できます。

スタンプ倶楽部

あなたの顔写真がかわいいスタンプに!

新フレーム登場!!

デイズニ=2

プリント倶楽部

大好評のデイズニ=2フリクラがますますパワーアップ!!

第一販売所 東京都大田区東糀谷 2-13-1

電話 03(5786)7700 (国内販売部)

電話 03(5786)7721 (アムusement海外事業本部)

電話 03(5786)7834 (アムusement専売グループ)

電話 03(5786)7837 (アムusement専売グループ)

電話 011(841)0248 (代)

電話 06(394)5336 (代)

電話 092(452)6843 (代)

電話 062(263)7979 (代)

電話 052(702)3003 (代)

電話 022(287)0930 (代)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34

大阪支店 大阪市東区東 2-5-3

福岡支店 福岡市博多区博多駅前 5-7-5

九州支店 福岡市博多区博多駅前 5-7-5

広島支店 広島市中区河原町 11-7 フルニビル

名古屋支店 名古屋市中区栄 1-8-0

仙台支店 仙台市若林区郡町 3丁目 1-8

株 式 会 社 **セガ・エンタープライゼス**

SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE

http://www.sega.co.jp/

Konami, Namco Refute To Join 2nd "AAMS"

It became clear on July 24 that the two major Japanese manufacturers, Konami and Namco, will not participate in the second "Asia Amusement Machine Show" (AAMS) to be held on November 14-16 in Singapore by the Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA).

With entry to AAMS being free of charge, JAMMA expects the show to be visited by 15,000 players and traders over the three days. Rather than as a trade show for unveiling new games, it appears that the purpose of this "show" is to explore new markets in Southeast Asia (Singapore, this time) by stimulating players' interest in video games.

The aim of the AAMS which was held for the first time a year ago in Hong Kong, has been vague from the beginning but it was stressed that it should be a show for the trade. However on the first day of last year's show, it became clear that it was more aimed at players than at traders. Within JAMMA, this contradiction with the original purpose of the show was brought into question. However, it was concluded that the first "show" in

Hong Kong had been a success and the next show would be held in Singapore. Namco pushed for the show to be held in Hong Kong again to let it grow as a genuine trade show but this was not considered. Therefore, as early as in January this year, Namco made clear its intention not to exhibit its products.

Meanwhile, Konami, which exhibited gaming machines at the first AAMS in Hong Kong in the expectation of markets for such machines in Southeast Asia growing, was also planning to exhibit such machines at this year's show. However, once the Singapore authorities explicitly prohibited the exhibition of gaming devices at any event open to the general public, JAMMA was obliged to hastily inform the exhibitors who were going to exhibit gaming devices that these devices could not be exhibited. As a result, Konami decided not to exhibit at the show.

At AAMS in Hong Kong, both Namco and Konami had occupied 25 booth units respectively, so that the number of booth units reserved for this year's show dropped by about 50 below. In this situation, Sega, Capcom and SNK decided to add about 25 booth units. In spite of this, the total number of booth units at this year's show will be only 170, 32 less than last year. Given this situation, Sega whose president assumes the position of JAMMA's president and Capcom which is responsible for overseas pub-

CESA Establishes Home Video Code

Computer Entertainment Software Association (CESA) announced on July 15 that it had established an ethic code covering images in home video software. It is intended to be a de facto standard for home video game developers and to control expressions of pornography and violence.

In addition to this standard, CESA has instituted rules to dismiss members who violate these standards. CESA explains that the establishment of such rules will lead to the healthy development of home video software.

Seta Announces Favorable Results

Seta Co., Ltd., Tokyo, posted ¥4,088 million in revenue, up 30.3% over the preceding year and ¥306 million in net income, up 22.4%, for the fiscal year ended May 1997. It was announced on July 17. There is no relation between Seta and Sega Enterprises.

A breakdown of revenue shows that home videos accounted for ¥3,348 million, up 65.1% over the preceding year, coin-op games ¥356 million, down 54.0%, medical information systems ¥167 million, up 128.7%, and others ¥216 million, up 111.1%.

Seta forecasts ¥4,742 million in revenue and ¥379 million in net income for the fiscal year to end May 1998. More than 90% of Japan's public companies adopt a settlement system in which the fiscal year ends in March. Seta is one of the few companies with the fiscal year ending in May.

lic relations, have asked other member companies to exhibit their products.

Companies intending to exhibit in Singapore and the number of booth units secured by them are as follows (figure in parentheses denotes the number of booth units secured at the previous show): Sega 45 (29), Capcom 30 (20), SNK 25 (10), Jaleco 10 (10), Taito 10 (15), Tecmo 10 (8), Sammy 6 (6), Human 5 (5), Ohira 5 (4), Data East 4 (5), K&U 4 (4), Banprest 3 (4), Yubis 2 (-), Asahi Seiko 2 (2), Sanwa Denshi 2 (2), River Service 2 (-), Token 1 (-), Coin Journal 1 (1), MaMa Top 1 (1). The number of exhibitors will decrease by 8 from 28 last year to 20.

players to enjoy free plays, etc. In Seoul, the event was visited by 6,020 people on the first day and 5,020 people on the second day, totalling 11,040 people. In Hong Kong, it was visited by 1,980 people.

"Among visitors are also "NEO GEO" distributors and operators. Having general players enjoy SNK's video games and photo sticker machines will surely benefit local distributors and operators," SNK explains.

USJ Appoints Four Officers

USJ Co., Ltd., Osaka, which is pressing forward with a plan for opening "Universal Studios Japan" in the spring of 2001, announced that it increased the company's capital from ¥7,000 million to ¥10,000 million, and also elected two officers each from Universal Studios and Rank Group in the UK (four in total) as officers of USJ.

From the Universal Studios side ¥787 million has already been invested, and this was increased to ¥2,147 million this time. Rank Group had not previously invested and its initial investment is ¥1,000 million. As a result, the investment ratio has become as follows: Osaka City 25.0%, Universal Studios 21.47%, Rank Group 10.0%, Sumitomo Metal 8.56%, Sumitomo Shoji 4.28%, Hitachi Dock 4.28%.

The four new officers are as follows: Bob Gault, president of Universal Studios Hollywood, has assumed office as vice president of USJ, Michael Cross, senior vice president of Universal Studios Recreation Group, as senior vice president of USJ, Steven John Goodwin, Rank Group, as part-time director of USJ, and Hiroshi Oka, representative of Rank Group resident in Japan, as director responsible for financial affairs of USJ.

USED BUT LIKE NEW

RECONDITIONED DEDICATED MACHINES

USED ORIGINAL PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

F a x : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

キャッチ・ザ・ハート
TAITO®

イントロあてクイズ +
アイドル育成ゲーム

TG

君だけの
アイドルを育てよう!!

発売間近!!

きらめきスタロード

♪イントロ倶楽部♪

名前	一条寺 翠弓	橋 香織	田辺 みさこ
学校名	サブリナ女学園	洋蘭女学院	若葉高校
学年	18才	16才	17才
誕生日	9月5日	10月11日	8月2日
星座	乙女座	天秤座	獅子座
血液型	A型	A型	O型
身長	163cm	159cm	161cm
体重	47kg	45kg	46kg
容姿	89/59/84	78/54/82	83/58/83
趣味	ピアノ	友達と遊ぶ	アニメを見る

CG画面による迫力のボスキャラ対戦!



君は生命の誕生を見る...

DARIUS

TG

ハラハラ・ドキドキの新感覚メダルゲーム!!

炎のインバーダー

連チャン無制限!
確率変動あり!!

ラッキーポケットが開いたら、
メダルをガン!ガン!入れる!!

最強・最速マシンの称号を
手にするのはどの車だ!



SHOBYO 2

TOYOTA NISSAN HONDA MAZDA MITSUBISHI SUBARU



株式会社 **タイトー**

〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP. 1997

TAITO HOMEPAGE <http://www.taito.co.jp/>

TG 販売部 / 〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM 販売部 / 〒243-04 神奈川県海老名市今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー募集中心! 問い合わせ先 TEL.045 (593) 7100