no.550
1997年10/1
アミューズメント通信
OCTOBER 1, 1997

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　株式会社 アミューズメント通信社　〒530大阪市北区堂山町18―2(若杉ビル)　☎06(314)0309　FAX06(314)3821　定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

全体に目新しさ乏しいAMショー出品機

AM自販機で埋める

再入場と一般除く入場者数は18%増の22,877人

上の写真はセガ社の小間にて、動く顔写真カードを払い出す「ムービー倶楽部」などを展示したAM自販機コーナーのようす

JAMMA／JAPEA共催による第35回AMショーが九月十八―二十一日、東京・有明の東京ビッグサイト東館で開催され、七十六社（前回七十二社）が出展し、AM機およびその関連製品などが多数出品された。

会期中の入場者数は事務局によると、四日間で延べ四万二百五十六人（前回は三日間で三万二百十四人）、うち再入場者二千三百七十三人を除くと実質三万七千八百八十三人となる。

初日の「特別招待日」は一万七百三十九人（前回八千八百六人）、二日目の「招待日」は一万四千五百十一人（同一万二千九百五十五人）、後半二日間は一般公開で一般入場者は合計一万五千六人（前回は一日で八千四百五十三人）となっている。なお海外からの来場者数は集計中とのこと。

再入場者と一般を除く入場者数は二万二千八百七十七人で、前回（一万七千三百八十三人）を約三千五百人上回った。

来場者数は増えたが、小間配置やバーコードによる入場システムなど新たな問題点が指摘されたほか、二種類の招待券方式、メダルゲーム機の扱い方など検討すべき課題はなお多く残されている。

展示内容については、今回はAM自販機が他のAM機を圧倒するほど数多く出品されたのが特徴。払い出す商品もシールやスタンプのほか、見る角度で異なる顔写真をプリントしたカード、ジグソーパズルやポストカード式にしたもの、小物に顔写真を焼き付けるもの、式公開に伴い百二十万株を公募で売り出す。

なお原野直也氏の略歴は次のとおり。七一年長崎県佐世保北高卒、七四年ニッポンマリン・デベロップメント社入社、七六年ユニバーサル入社、七八年ユニバーサルリース取締役、八〇年テーカン（現テクモ）入社、八六年アトラス設立。四十四歳。

左の写真上はナムコの小間で、ゴムボートに乗ってオールを動かし架空の川や湖を進んでいくCGボートこぎゲーム「ラピッドリバー」の展示部分。下はSNKの小間で「ハイパーネオジオ64」による格闘ゲーム「サムライスピリッツ」などの展示のようす

「プリント倶楽部」で業績上げ

アトラスが店頭公開に

98年3月期売上高597億円を見込む

㈱アトラス（本社東京、原野直也社長）の株式が十月七日に店頭公開されることになった。九月二日、日本証券業協会が発表した。

同社は八六年四月に設立された業務用および家庭用のメーカー。八九年からゲーム場経営も。九一年に米国子会社、アトラスソフトウェア社を設立したが、九六年三月に米国支社に改組した。九六年九月、業務用メンテナンス子会社、ムーシステムサービスを設立。業務面では九五年七月発売の「プリント倶楽部」、九六年十二月発売の「プリント倶楽部2」がヒットした。業務用TVゲームは「豪血寺一族」（九三年十一月）など。ゲーム場は「ムー大陸宮原店」など直営七店、フランチャイズ七店。従業員（臨時除く）は三百四十一人。

九七年三月期の売上高は前年比二四九・四%増の三百六十四億九千四百万円、オペレーション収入は五二・九%増の十八億七千三百万円、ロイヤリティ収入は一一・八%減の一億二千三百万円となっている。

九八年三月期の業績は売上高が前年比六三・七%増の五百九十七億二千六百万円、経常利益が六三・八%増の百四十二億九千六百万円、当期利益が一〇三・八%増の七十四億三千五百万円を見込んでいる。

これまでの発行済株式は千二十六万三千株（額面五十円）、資本金は十一億千九百八十万円。株八億七千三百万円、当期利益は一六〇二・七%増の三十六億四千八百万円で、急激な伸びを示している。

部門別売上高は業務用機器が前年比一五四・七%増の百三十億二千百万円、業務用消耗品が一四六七・七%増の百七十五億二百万円（業務用計は三九〇・〇%増の三百五億二千三百万円）。家庭用ゲームソフトは三九・四%増の三十九億七千四百万円、オペレーション収入は五二・九%増の十八億七千三百万円、ロイヤリティ収入は一一・八%減の一億二千三百万円となっている。

九八年三月期の業績は売上高が前年比六三・七%増の五百九十七億二千六百万円、経常利益が六三・八%増の百四十二億九千六百万円、当期利益が一〇三・八%増の七十四億三千五百万円を見込んでいる。

これまでの発行済株式は千二十六万三千株（額面五十円）、資本金は十一億千九百八十万円。株式公開に伴い百二十万株を公募で売り出す。

なお原野直也氏の略歴は次のとおり。七一年長崎県佐世保北高卒、七四年ニッポンマリン・デベロップメント社入社、七六年ユニバーサル入社、七八年ユニバーサルリース取締役、八〇年テーカン（現テクモ）入社、八六年アトラス設立。四十四歳。

SCE「PS」出荷

2千万台を達成

11月には月産2百万台に

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、本社東京、徳中暉久社長）は八月二十六日、家庭用TVゲーム機「プレイステーション」（PS）の出荷累計が二十日二千万台に達した、と発表した。日本国内が八百五十万台、北米が六百四十万台、欧州が五百十万台で、これに伴うゲームソフトもそれぞれ七千万枚、三千五百万枚、三千万枚と伸ばしている。

SCEは九七年度に千八百万台の生産を計画、累計出荷台数も三千百五十万台を目指しており、任天堂やセガ社など大きく引き離す勢いとなっている。生産態勢は現在月産百五十万台だが、年末シーズンに合わせ十一月にも月産二百万台に引き上げるとしている。

その他アーケードゲーム機はプライズマシンが中心となり、メダルゲーム機は新規性のあるものは出品されなかった。

遊園施設分野は今回、トーゴ、岡本製作所などが新作を実物展示しアピールした。小型乗物機の新作は少なかった（出品内容などについては**次号で詳報**）。

多様化した。

TVゲーム機分野はCG画像によるものが中心となった。ハード性能や画像表現は一段と向上したが、操作性やゲーム性の面では目立つものが少なかった。その中でナムコが出品したボートのオールこぎゲームが新ジャンルとして関心を集めた。

AOUが傘下の営業所など調査

台数は警察庁調べ越す

回答率49%で推計、許可店組織率39%

AOU(入江昭造会長)は、会員傘下のオペレーターが運営する店舗数と設置機械台数を調査しまとめた「ゲームセンターに関する基礎調査」を八月下旬発表した。

この調査は、「AOUの基礎資料となるデータを整備するとともに、各会員協会の会員増強活動を行なう上での目安となる資料が必要」とのことから、AOUの調査研究委員会(位田宗一委員長)が担当し、昨年十二月に調査を実施したもの。

対象業者はAOU会員傘下のオペレーターで、それぞれの本社に昨年末現在での稼働実数をアンケート調査で求め、郵送により回収。なお各店の本社が回答したため、他府県や広域で店舗展開している業者が、所在地の協会に加入していない店についても回答しており、台数と所在地を記入するようになっている。

調査票では、風営八号許可店とその他営業所(調査票では「許可を受けていない店」)に分け、それぞれについて「直営店」、「歩合店」、設置機械十台以下の「シングル店」の各店舗数および店舗ごとの設置機械(AM自販機を含み、その他自販機や両替機などは除く)の計値としてまとめている。

調査票では、風営八号許可店とその他営業所(調査票では「許可を受けていない店」)に分け、それぞれについて「直営店」、「歩合店」、設置機械十台以下の「シングル店」の各店舗数および店舗ごとの設置機械(AM自販機を含み、その他自販機や両替機などは除く)の計値としてまとめている。

調査票では、風営八号許可店とその他営業所(調査票では「許可を受けていない店」)に分け、それぞれの稼働実数をアンケート調査で求め、郵送により回収。なお各店の本社が回答したため、他府県や広域で店舗展開している業者が、所在地の協会に加入していない店についても回答しており、台数と所在地を記入するようになっている。

集計結果によるとAOU傘下の会員が運営する店舗総数は二万四千二百五十五店、うち二九・二%が許可営業所で七千七十三店、七〇・八%がその他営業所で一万七千百八十二店となっている。

また許可営業所のうち直営店、歩合店、シングル店の各店舗数はほぼ同じだが、その他営業所ではシングル店が七二・七%を占め圧倒的に多く、直営店は四・五%にすぎない。総店舗数に占める割合でもシングル店が六〇・五%(約一万四千七百店)と多く、歩合店が二五・九%(六千三百店)、直営店一三・五%(七百七十店)となっている。

設置機械の総数は六十一万八千六百八十四台。うち許可営業所は六六・一%の四十万八千九百八十五台(直営店約二十五万五千台、歩合店十四万五千台、シングル店九千台)、その他営業所は二十万九千六百九十九台(同六万四千台、九万九千台、四万七千台)。

また広域三社の店舗数は全体の二四・二%(五千八百七十店)で、うち許可営業所三六・六%、その他一九・一%、設置台数は全体の三六・四%を占めている。

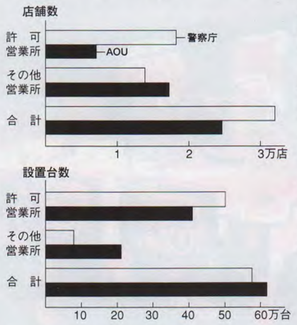
なお十二月末現在の警察庁調べ(本紙第541号参照)と比較したAOU傘下の許可営業所は三九・〇%だが、その他営業所は三千四百店も多く一二・六%、総店舗数で七六・〇%を占める。設置台数でも許可営業所で八二・〇%だが、その他営業所で二六六・七%と極端に多く、合計では一〇七・二%となっている(左上のグラフ参照)。

この結果について、「歩合やシングルでは一店舗に数社のリース業者が入っている場合は数値に重複がありうる」のデータはひとつの目安であり、分析や判断は各会員が行ない今後の活動に役立てばよい。

また広域三社のデータは業界の大勢を知る意味で興味深い」としている。

A4版六十四頁の冊子で一冊二千円。回答者や全国警察本部などには無料で配布した。

警察庁とAOUの調査比較(96年12月末現在)



ショウエイが「SS」向け

同時参加RPG

ネットワークゲームを開発

家庭用TVゲームソフト開発の㈱ショウエイシステム(本社東京、徳山祐俊社長)は七月下旬、セガ社「サターン」ユーザー向けに、最大で五千人が同時に参加できるマルチプレイネットワークRPGシステムと、そのソフト「ワーズ」を開発していることを明らかにした。九八年一月発売を予定している。

これは「サターン」ユーザーが電話回線、プロバイダーを通じてネットワーズ」ゲームに接続し、「ワーズ」ゲームを進めていくもの。ゲームはRPGなので、プレイヤーが休んでいる間も進行するため、次に参加した時にはすっかり条件が変化していることもあり得る。反対にプレイヤーの参加により、ゲームの条件は着実に変化し続けることになる、というインターネットゲームの一種。

ショウエイシステムでは、ゲーム用ソフトの開発、サーバー網の整備に約二億円を投資しており、これらが整えば最大五千人が同じゲームに参加できるとし説明している。ゲームソフトには二十五時間分のアクセス権が含まれており、有料で追加することもできる。㈱アプリックスが通信分野を担当する。

特許・実用新案出願公告・公開

(8月14日〜30日)

特許庁で登録された特許、実用新案と、特許出願公開で、AM業界関連のものは次のとおり。公報の日付、発明/考案の名称、出願人(都道府県名)、登録/公開番号、特許登録については出願番号も、の順に掲載。新法施行で特許の出願公告は廃止、付与異議申立制度に代わった。発明/考案の具体的な内容は、各地の発明協会でコピーを入手することができる。

特許登録

八月二十日＝「ゲームマシン」、ユニバーサル㈱トーブ(東京)、30406669。

八月二十六日＝「補助動力付き軌道走行乗り物」、山佐㈱(岡山)、30404036。

八月二十五日＝「ブロックの飛び散り方を制御したゲーム機」、同、9-2158663。

「分身ブロックを使用したゲーム機」、同、9-2158665。「ブロックの影を表示したゲーム機」、同、9-2158666。「ブロックのせり上りを制御したゲーム機」、同、9-2158667。

「多面指し処理方法」、㈱セガ・エンタープライゼス(東京)、9-2158668。

八月二十六日＝「遊技機」、ユニバーサル販売㈱(東京)、9-220313。「スロットマシン」、山佐㈱(岡山)、9-220314。「ゲーム装置」、㈱ナムコ(東京)、9-220359。

「据置き型ゲーム機の判定用紙提供装置」、㈱タイトー(東京)、9-220360。「ゲーム装置」、同、9-220364。同、9-220367。「ゲーム装置の背景パネル」、同、9-220370。「駆動力伝達機構」、江藤電気㈱(東京)、9-220361。「競争遊戯装置」、同、9-220362。「乗物遊技機」、コナミ㈱(兵庫)、9-220363㊟。「画像表示ゲーム装置」、同、9-220366㊟。「ゲーム装置」、同、9-220368㊟。「画像表示ゲーム装置」、ノートシャップ(オランダ)、9-215860。

「ブロック送りを制御した法」、㈱ハドソン(北海道)、9-220365。

「ゲームマシン」のホームページは

http://www.ampress.co.jp/

ナムコが発表会

スター発掘挑戦マシン

参加型アトラクションから業務用を完成

㈱ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は八月二十七日、硬貨作動式「スタアオーディション」の記者発表会を、東京・有楽町のニッポン放送"銀河スタジオ"で開いた。

これは同社がアミューズ、ホリプロ、ニッポン放送と提携し、スター性を診断するとともに本当のスターをめざすオーディションに参加するチャンスが与えられるというもの。すでに「ワンダーエッグ2」のほか大阪と京都の直営店に設置されている同名アトラクションのAMゲーム機タイプ(アップライト型)となる。

発表会でナムコの田代泰典取締役は、「昨年七月に設置したアトラクションタイプにはこれまで約五十万人が参加し、実際のオーディションも最終審査が三回行なわれ、スターの卵が八人誕生している。これをもっと大規模にするため硬貨作動式を開発、十一月に実施する第四回オーディションの最終審査に向けて、九月から当社直営四百店を含め全国に約千台を設置していく。これにより百数十万人の参加を見込む前代未聞のオーディションとなるだろう」と語った。

ホリプロの堀義貴取締役は、「七十歳くらいまで年代を問わず参加できるオーディションで、ゲームとしても面白く仕上がっている」と述べた。またアミューズの出口孝臣副社長も挨拶した。

なお同機は価格百二十五万円で九月九日発売。利用料金は一回三百円(アトラクションは五百円)となっている(本号「話題のマシン」参照)。

上の写真は「スタアオーディション」記者発表会で説明するナムコの田代泰典取締役(左端)、下は亀土電子/TDS展のようす

亜土電子/TDSで

シール機新作展

消しゴム機能など3タイプ

㈱亜土電子工業(本社東京、金山和男社長)と㈱テクニカルデザインシステム(TDS、本社愛媛県西条市、渡部敏男社長)は八月二十七日、亜土電子工業の本社で内覧会を開き、シール自販機「らくがきRAKUEN」の新バージョンシリーズを発表。これにオペレーターら関係業者が百五十人参集した。

同機はタッチペンで落書きができる機能を搭載したもので、TDS開発、亜土電子工業が総発売元となっている。同機のバージョン「2・0」「2・1」「3・0」の三タイプを披露した。

「2・0」は書き込みが消せる消しゴム機能を、「2・1」は音声ガイダンスを追加。「3・0」は以上の新機能に加え、二度撮影が可能となり、顔写真の前後のフレームをセットで合成できるほか、タッチペンを指タッチ入力に変更したことなどが特徴。「2・0」への改造CD-ROMが価格九千円、同「2・1」用は改造キットとセットで価格十二万円、「3・0」は本体OP価格九十万円で、いずれも十月中旬発売となる。ま た同シリーズ用でシール機では初の「メタルシール」も同時発売となる。

なお前作「らくがきRAKUEN」は約千六百台、同一ハードでタカラ扱いとなっている「らくがきプリシール」は約二千台がこれまでにそれぞれ出荷されているとのこと。

このほか㈱アートス製シール機「東映キャラクタープリント」やキャラダイ(東京)、ゲームエスシー(東京)、㈱バンダルゲーム機、プライズマシンの各コーナーが設けられ、二階(約百五十平方㍍)はTVゲーム機中心のフロアとなっており、計約百三十台を設置。うちシールプリント機コーナーは八台あり趣向を凝らし、コミカルな顔写真を撮影するためのかつらと鏡なども設置されている。

風営八号許可店。営業時間は午前十時から午後十一時半まで。総投資額は約一億三千万円、月間千五百万円の売上げを目標としている。

シグマ、越谷店と柏店で

直営70店越える

小規模ながら駅前のロケ

シグマは、同社直営ゲーム機(五十台)と区分し計百八台を設置。投資額一億四千三百万円、月間売上げ千六百万円を見込んでいる。

「柏店」(千葉県柏市)はビルの二階にあり、二百六十四平方㍍での運営。"劇場空間"をデザインコンセプトに華やかなイメージで演出している。メダルゲーム機三十台を中心に各種アーケードゲーム機など計五十三台を設置。投資額一億四千三百万円、月間売上げ千四百万円を見込んでいる。

なお同社直営ゲーム場七十一店舗の地域別内訳は、東京四十三店、神奈川十二店、埼玉九店、千葉三店、群馬二店、大阪と茨城が各一店となっている。

ジャレコが直営する

14店目の「亀有」

「なんでもシール」など設置

㈱ジャレコ(本社東京、金沢義秋社長)は七月二日、「なんでもシール委員会」などAM自販機、メダルゲーム機、プライズマシンの各コーナーが設けられ、二階(約百五十平方㍍)はTVゲーム機中心のフロアとなっており、計約百三十台を設置。うちシールプリント機コーナーは八台あり趣向を凝らした「亀有ユー亀有店」をオープンした。

東京・葛飾の JR亀有駅前にあり、フロア面積は約四百三十平方㍍。一階(約二百八十平方㍍)はTVゲーム機中心のフロアとなっており、計約百三十台を設置。三十二平方㍍はプライズマシンなどアーケード機と AM自販機、二階(百三十六平方㍍)はメダルゲーム機(五十台)と区分し計百八台を設置。投資額は約一億三千万円、月間売上げ千六百万円を見込んでいる。

「柏店」(千葉県柏市)はビルの二階にあり、二百六十四平方㍍での運営。"劇場空間"をデザインコンセプトに華やかなイメージで演出している。メダルゲーム機三十台を中心に各種アーケードゲーム機など計五十三台を設置。投資額一億四千三百万円、月間売上げ千四百万円を見込んでいる。

なお同社直営ゲーム場七十一店舗の地域別内訳は、東京四十三店、神奈川十二店、埼玉九店、千葉三店、群馬二店、大阪と茨城が各一店となっている。

住友商事とセガ社

ベトナムで合弁

10月にAMワールド社設立

住友商事㈱(本社東京、宮原賢次社長)と㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山隼雄社長)は九月一日、ベトナムでのゲーム場運営事業に進出することになった、と発表した。このためベトナムの政府機関、ハノイ人民委員会傘下のハノイ・グリーンツリーズ・パーク社(本社ハノイ市)と合弁会社、アミューズメント・ワールド・オブ・ベトナム社(本社東京、宮原賢次社長)を十月にも設立する予定。

ベトナム社(AMワールド社)の資本金百万米ドルのうち、住友商事が四〇%、セガ社とハノイ・グリーンツリーズ・パーク社が各三〇%出資する。一号店としてハノイ市の中心地、レーニン公園の敷地内にゲーム場(千平方㍍)を建設し、ここに合弁会社の本社を置く。

ゲーム場一号店は九八年二月開業の予定で、セガ社のCGゲーム機(体感型、スポーツゲーム、ドライブゲームなど)、クレーンゲーム機、シールプリント機など約六十台設置する。うち半数は中古機となる。初年度三十万人の利用を見込んでいる。

また同施設内にベトナム政府からの要請に応え、遊びながら学習できるいわゆる「エデュテイメント」の要素を持つコンピューター機器として、幼児向けパソコン「PICO」を設置し、無料で開放する。

住友商事とセガ社は今後、ハノイ市の人民委員会は市民にゆとりを与え、なじみのないコンピューター操作を遊びながら学べるような娯楽施設を求めており、工業団地建設などで協力してきた住友商事に対し要請したもの。

合弁会社、AMワールド社

カプコンがシナリオ重点の

制作会社設立

フラッグシップ社長に岡本常務

㈱カプコン（本社東京、辻本憲三社長）はシナリオ制作会社、㈱フラッグシップ（本社東京、岡本吉起社長）を四月二十四日に設立、七月にセガ社と任天堂を割当先とする第三者割当増資を実施した上で、八月二十五日にシティクラブ・オブ・東京（青山、カナダ大使館内）で披露パーティーを開催した。

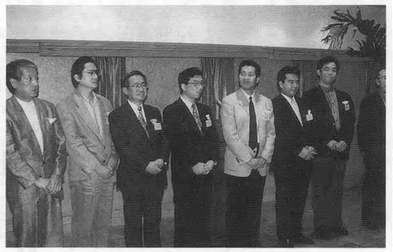
新会社に集まるシナリオライターは、テレビの娯楽番組を手がけてきた杉村升、曽田博久、高久進、上原正三の四氏。共同または単独で書いたシナリオを基に、カプコンなどソフト開発メーカーにゲーム企画を提案し、ロイヤリティー契約を結ぶ。最初の仕事は、カプコンの家庭用RPGゲーム「バイオハザード2」のシナリオを練り直すこと。前作「バイオハザード」のストーリー本はすでに制作ずみ。

フラッグシップの資本金七千万円のうち、カプコンは四千万円（五七・一％）を出資したほか、セガ社と任天堂が各千三百万円（一八・六％）、シナリオライター四名が計四百万円（五・七％）それぞれ出資した。カプコンの岡本常務が新会社の社長を兼ねているほか、次の役員構成となっている。取締役＝青木隆カプコン技術本部長、辻本美之カプコン人事本部社員、杉村升氏、曽田博久氏。監査役＝河本文朗カプコン社長室長。

設立披露パーティーでカプコンの辻本社長は、「これからのゲーム作りを進めていく上で最も大事なのはシナリオだ。CD－ROMは膨大なメモリーを持っており、シナリオが大事な要素となる。このシナリオはアナログの世界だが、書籍、映画、放送でもデジタル化に向かいつつあり、新会社はアナログソフトをデジタル化する仕事を最初に手がけることになる。コンピューターソフトの時代と言われるなかで、五－十年後には国民の七－八割がコンピューターソフトになじむようになるためできるだけ分かりやすく、しっかりしたシナリオを基にコンテンツ（中身）を作っていくため新会社を設立した」と説明した。

フラッグシップの岡本社長は、「カプコンだけでなく業界全体がこれまでおろそかにしてきたシナリオに焦点を当て、プロのライターによるシナリオを基に、より感情移入できるゲームを作りたい。同時に、業界全体のゲームシナリオのレベルアップを図るという大きな夢を育てたい」と語った。

写真はフラッグシップ設立披露会で、右上はカプコンの辻本憲三社長、左は新会社の岡本吉起社長。下は新会社の役員とシナリオライター4名



セガ社、タイヨーエレック

P機販売で提携

SGS通じ9月から販売

セガ社は八月二十日、パチンコ機メーカーのタイヨーエレック㈱（本社名古屋、佐藤昭治社長）と提携、タイヨーエレック製パチンコ機の独占的販売権を取得するとともに、パチンコ機の液晶ゲームソフトでも提携していくことになった、と発表した。

タイヨーエレックが九月に出荷するパチンコ機「CRパチスロ放浪記6」から、セガ社が総発売元となり、関連会社の㈱エスジーエス（本社東京、小形武徳社長）が販売窓口となって、二万台（約四十億円）販売する。

セガ社とパチンコ業界の関わりは、九二年にパチンコ大手の平和とパチンコ用液晶ゲームで提携したが解消している。パチンコ機販売をめざして九五年六月、エスジーエスを設立した。

業務用AM機メーカーがパチンコ用液晶ゲームを供給している例は、コナミ、ナムコ（九七年七月から）などがある。

サノヤス・ヒシノ明昌が

仙台ゆめ交流博のAM

「パピットランド」に17の遊園施設

仙台市内の仙台港地区で「国際ゆめ交流博覧会」が、宮城県や仙台市などの主催により七月十九日開幕。九月二十九日まで七十三日間の会期で開かれており、会場内の遊園地部分「パピットランド」を㈱サノヤス・ヒシノ明昌（本社大阪、南雲龍夫社長）が一括担当し、また同社を通じて㈱ツノダ（本社仙台市、角田一郎社長）が一部ゾーンを運営している。

同博は仙台港に隣接した展示会場「みやぎ産業交流センター」を含む約四十一万平方㍍（うち駐車場十九万平方㍍）の敷地を会場としており、「世界をむすぶ人と心」をテーマに遊園地、約十五の展示パビリオンなどで構成されている。

遊園地部分「パピットランド」は約五万平方㍍あり、サノヤス・ヒシノ明昌運営のAゾーンとツノダ運営のBゾーンに大きく分かれており、計十七機種の遊園施設と各種小型乗物機とAMゲーム機コーナーが設置されている。

サノヤス・ヒシノ明昌運営のAゾーンでは、「ドリームサンダー」＝同社「サスペンディッド・ルーピングコースター」で、名称は公募によるもの。全長六百六十㍍のコースを、スキーリフトタイプの座席（定員四十名）が最高時速七十㌔で疾走。東北では初登場。利用料金千円。

「ローラースケートコースター」＝オランダのベコマ社製。大きなカーブの多い二百七十㍍のコースを約八十二秒で走行するオーソドックスなローラーコースター。東北初登場。定員十六名で利用料金四百円。

「大観覧車」＝回転直径四十五㍍、高さ五十㍍で定員百二十八名。利用料金五百円。「二層メリーゴーランド」＝上下二層の舞台が回転。外周直径十三㍍。東北初登場。定員六十四名。利用料金三百円。「ツインドラゴン」＝定員四十名の巨船が振り子運動を繰り返す。利用料金四百円。「アストロファイター」＝十二台の乗物が回転しながら上昇し、銃発射ボタンで前の乗物を下降させる。定員二十四名。利用料金四百円。

「ヘルシップ」、「廃虚の秘密」＝いずれもホラーファンハウスで利用料金四百円。後者は立体音響と映像などを組合わせたもの。「アイスワールド」＝マイナス三十五度の氷の世界を演出。利用料金四百円。「3D立体時空館」＝偏光メガネが振り子運動を繰り返す。使用の立体映像館で内容はジェットコースターの走行。利用料金五百円。

また面積二百平方㍍にTVゲーム機やプライズマシンなどを設置したゲームコーナー、六種類のカーニバル機を設置したカーニバルコーナーも運営している。

写真上下とも仙台ゆめ博のAMゾーン「パピットランド」のようす

ツノダ運営機種は次のとおり。「ドラゴンコースター」＝イタリアのザンペルラ社製ミニコースター。コース全長六十三㍍。「ニューライトサイック」＝ウォークスルー型の古い施設。利用料金五百円。

またツノダは大型ゲーム機として、巨大ハンマーで的を叩く「ハンマーストライカー」、水上の海賊船を狙撃する「水鉄砲」など五機種を運営している。

なお展示パビリオンではほとんどが映像を使用しており、うち東北地建による「建設ドーム未来都市館」では、三百㍍画面の映像に合わせ座席が前後に五度傾斜し左右へ九十度回転する独自の映像シミュレーターを設置している。

同博の開場時間は午前九時半から午後六時（八月中の十八日間は午後九時）までで、展示館は午後五時半まで。入場料は大人二千五百円、高校生千七百円、小中学生千二百円、四歳以上五百円。主催者側では会期中、百万人の入場者を見込んでいる。

木更津人工島に

シグマのゲーム場

東京湾横断道路上に12月

㈱シグマ（本社東京、真鍋勝紀社長）は八月二十日、東京湾横断道路（アクアライン）の木更津人工島（海ほたる）に出来るパーキングエリア五階建ての四階にゲーム場「ゲームファンタジア・アクアライン店」（二百四十五平方㍍）を開設することになったと発表した。

東京湾横断道路は川崎市と千葉県木更津市の間を海底トンネルと海上橋で結ぶもので、全長約十五㌔。木更津側からは沖合いの五㌔までが橋で人工島に至り、人工島から川崎までが海底トンネルとなる。パーキングエリアは人工島に建設され、一－三階が駐車場、五階レストランなど。いずれも道路が開通する十二月十八日にオープンする。

シグマでは初めての観光地としてのゲーム場となり、ゲーム機、シールプリント機など五、六十台を設け、約一億円を投資する。初年度売上高一億五千万円を見込んでいる。なお四階にはゲーム場のほか、みやげもの店が出店する。

好きな写真を透明なプラスチックプレートにメモリーしちゃおう!!

プレートメモリー VISCO/Sammy

http://www2.marinet.or.jp/~visco/

予約受付開始!!

●特殊なプラスチックプレートなので、質感・高級感抜群。
●色あせしない。破れない。水に強い。耐久性に優れる商品。
●今までのプリントシールとは違うオリジナルキーホルダーなので、バッグや携帯電話などのアクセサリーだけでなく記念品やラッピングの飾り、ボトルキーププレートなど用途は無限大。

●設置必要スペース●
高さ：1962㎜（キャスター含まず/行灯取外し可能）
奥行：740㎜（カーテン付 1505㎜）
幅：890㎜
重量：250kg
消費電力：250W（通常起動時）
850W（プリントメイキング時）
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

OP価格 ¥1,380,000
ソフトキット：500セット/カートン OP価格 ¥62,500
オプション：踏み台 OP価格 ¥7,800

フレーム絵柄は数百種!! あらゆるロケーションに対応 安価で短期間に作製・ご提供致します。また、オリジナルフレームも致します。

新ホルダー続々登場予定。

開発・製造元：㈱ビスコ/サミー㈱ 販売元：㈱ビスコ/サミー㈱ ©1997 VISCO/Sammy

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

"創・遊・人すきです" TOGO

コドモもオトナもちょ～満足!!

新発売品 ボウリング ジュニア BOWLING Jr.

玉が重い・力が無い、でもボウリングがしたい～っ!

そんな子供たちがラクラクできて気分爽快の子供用ボウリングゲームが新登場!

★小さなお子様でもラクラクプレイできます。
★コンパクトサイズで場所を取らずレイアウト簡単!

ボウリング ジュニア
●サイズ:幅700mm×奥行1800mm×高さ1800mm
●消費電力:AC100V180W ●重量:150kg

プライスカーニバル第10弾 新発品

スペースタコ
●サイズ:幅800mm 奥行2500mm 高さ2240mm
●消費電力:AC100V390W

TOP SNIPER トップスナイパー
●トーゴ共通カーニバルシリーズにガンゲーム現る!
●景品自動払い出し機構内蔵!
●2人プレイ可能!
●サイズ:幅920mm×奥行2500mm×高さ2240mm
●消費電力:AC100V400W

体汗カーニバルコーナーのご提案
家庭用ゲームとの差別化が求められる現在、トーゴでは"体汗!カーニバルコーナー"のロケーション展開を提案します。
《導入のメリット》
① 健康的なゲーム性で若い女性やカップルの集客効果UP!
② シリーズをそろえる事により相乗効果でインカムUP・長期安定!
③ 「景品払出し機構」内蔵のため人件費削減が可能。(切替可能)
④ SC,路面店、遊園地からテーマパークまで幅広い各層に対応

●撮影協力/左(株)アトラス・ムーン大陸東村山店 中(株)ウェッジシステム・ウルトラマンショットM78相模原店 右(株)よみうりランド

チャイルドアーケード・シリーズ

●BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

ぷっけてニャンちゃん
●単純明快なゲーム内容と、人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!
●サイズ:幅900mm×奥行1700mm 高さ1800mm
●消費電力:AC100V150W(ぱっち丸) AC100V200W(ニャーンてん)

Lucky holder 2 (5人用)
ラッキーホルダー2
●ふたたびあなたに幸運を呼ぶラッキーフォルダー第2弾!
ゴージャスなデザインで新登場!
●サイズ:幅1300mm×奥行1300mm 高さ2050mm
●消費電力:AC100V350W

タイムアタックモードでとりまくれ!
らっきーほるだー mini
●待ちに待ってたキャラクターホルダー壁付けタイプ。
コンパクトになってSCDCやシンクルロクにも入ります。
●背がのびる専用スタンドも発売中!
●サイズ:幅600mm×奥行700m 高さ1670mm 1870mm(スタンド装着時)
●消費電力:AC100V115W

■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 吹田市江坂町1-23-19 米津ビル第5江坂 704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支社／〒812 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
株式会社 トーゴ北日本 〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051
●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

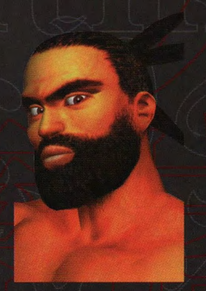
SEGA™

闘いの舞台に新たなる時代、到来。

AM2 AM R&D DEPT.#2

Virtua Fighter 3tb™

バーチャファイター3tb ©SEGA 1993 1997



「バーチャファイター3」に新機能搭載。3対3のチームバトル!
対CPU戦、視点切り替え!格闘技、新時代突入。 MODEL3

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一総合事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売部)
電話03(5736)7702(AM自販機部)
電話03(5736)7721(アミューズメント新作事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

24時間、熱い鼓動が響く。

ルマン24 LE MANS 24™

Under contract with the A.C.O

レースに途中参戦できる
フリーエントリーシステムで
最高4人での
通信プレイが可能!!

1,632(W)×1,750(D)×1,935(H)mm 507kg AC100V 890W PAT.PEND. ©SEGA 1997

MODEL3

超初級コース、ミラーモードを追加してスカッドレースが帰ってきた!!

MODEL3

ボンネットバス、戦車、猫、ロケットカーの4車種?も加わって、ビギナーから上級者まで楽しめる!!

©SEGA 1997

ナムコの3作品が同時に

CG展で入選

SIGGRAPH'97開催に伴い

米国ACM主催のCG展「SIGGRAPH」（シーグラフ）のCGコンテストで、ナムコ制作のCG映像作品三点が入選した。ナムコでは今回の三点同時入選は、同社のCG技術、映像制作能力に対する高い評価と受けとめている。

SIGGRAPHは幅広い分野でのCG展で、今年は八月二―八日、ロサンゼルスで開かれた。この国際展に伴う「コンピュータ・アニメーション・フェスティバル」でナムコの三点が入賞したもの。

入選作は、VT研究室大場康雄氏制作の「TANABATA」、VS開発部高橋信雄氏制作の「RANKAI」、VS開発部制作の「ソウルブレード（ソウルエッジ）」。いずれもシェーディングやレンダリングなどの技術を駆使して制作されている。なおナムコはこれまで九四年にも一点入選している。

「TANABATA」

「RANKAI」

「ソウルブレード」

セガ社／大塚ベバレジで

VF3全国大会

系列5百店、5万人で予選

セガ社は、同社CG格闘ゲーム「バーチャファイター（VF）3」の全国ゲーム大会の決勝戦を七月二十七日、東京・竹芝のニューピアホールで開催した。

これは飲料メーカーの大塚ベバレジ㈱の特別協賛により「JAVA TEAバトル甲子園」として行なわれたもので、実務は「VF3」を開発したセガ社第二AM研究開発部が担当した。なおセガ社は昨年、「VFキッズ」のゲーム画面に大塚ベバレジの缶飲料の広告を採用している。

同ゲーム大会は無差別クラスとレディースクラスの各チャンピオンを決めるもので、全国で約五万人のプレイヤーが参加した。予選は二段階あり、まずセガ社系列のゲーム場約五百店で二つのクラスの各店代表一名ずつを決める店舗予選を五月十一日から約一ヵ月実施。次に店舗代表による地区予選を六月二十九日から一週間行ない、選出された無差別四十八名とレディース三十二名が決勝に進出した。なお参加費は二百円だが、缶飲料「ジャワティ」一本を持参すれば無料とした。

決勝大会はトーナメント方式で行なわれ、その結果、無差別クラスでは富山・石川・福井地区代表の金沢大学の学生、石田真一氏（㊤）が優勝、キング・オブ・VF3"の称号とともにトロフィーとチャンピオンベルト、第二AM研究開発部秘蔵のポスターなどが贈られた。またレディースクラスは関西地区代表の主婦、西脇晶代さん（㊢）が優勝し、盾などが手渡された。

うち石田氏は決勝大会で唯一、人、力士キャラ「鷹嵐」を選択。

VF3全国ゲーム大会で優勝した石田真一氏（中央）ら

同氏は「人気キャラより、まあ選ばれず弱点も研究されていないだろうと思われるキャラを使った」とし、また「ゲーム場で一日一―五時間プレイし、月に約三万円使っている」と語った。

チームマンダラSNK

総合3位で入賞

第2回エイシアンラリーで

SNKがメインスポンサーとなったラリーチーム「チームマンダラ」が、第二回エイシアンラリー（八月九―十六日、マレーシア）に参戦、七日間四千㌔の過酷なラリートタル十八時間四分で四位でクラス一位、総合三位で入賞した。五十一台が参加し、十四台が完走した。

「チームマンダラ」は昨年までの三千㌔から今年は千㌔増やしている。レースのもようは九月七日、関西テレビの番組「紳助の人間マンダラ」および「マンダラスペシャル」（特別番組）で放映されている。

今回新車を使ったため調整が難航し、さらにドライバーの土建屋よしゆき氏が四月の事故以来なおリハビリ通院していたことなどあって、苦しいスタートとなった。しかし四分で四位と一時間四八分の差をつけての入賞となった。

ゴールでの「チームマンダラSNK」のようす

ナムコ、複合ロケ

WP西条店開業

ボウリング場を併設

ナムコは八月十三日、AM施設とボウリング場を複合させた大型ロケ「ワンダーパーク西条」をオープンした。

同店は愛媛県西条市内のSC「ジ西条玉津店」の二階にあり、営業面積は約三千六百平方㍍。うちAM施設は「ナムコランド西条店」として約千二百平方㍍で運営。「ファイナルハロン」など大型TVゲーム機を中心に大型メダルゲーム機、小型乗物機など幅広いジャンルの機械を約百八十台設置。風営許可店。

ボウリング場は同社「ワンダーボウル」三号店となるもので、営業面積約千五百平方㍍に十八レーンを設置。

マイアミビーチをイメージした装飾を施し、夜九時以降は中央にDJブースを設けトークと音楽、特殊照明などで盛り上げる。

営業時間は午前十時から翌日午前二時（日曜祝日の前日は翌日午前四時）までで、八号営業部分は午前零時まで。投資額は約五億円、年間五億円の売上げを見込んでいる。なおSC内にテナント出店する「ワンダーパーク」は相模原、彦根、今治に続きこれで四店目となる。

ナムコ「ワンダーパーク西条」のゲーム場部分

AOUが傘下含めた

初の「会員名簿」

傘下OPには有料配布へ

AOUはこのほど、傘下の会員も含めた「会員名簿」（A4版、九十六頁）を作成、関係者に八月中旬配布した。

これは今年六月三十日現在のAOUおよび各会員協会に加入するすべての業者を初めてまとめたもので、「営業者賛助会員」（二十四社、AOUの財政に協力するという業者で年会費十万円）も明らかになった。またAOUエキスポの出展資格となる「関連業者賛助会員」（八十四社）、AOU役員、会員協会の名簿とともにAOUの歩みも掲載されている。

またAOU傘下の会員名簿については、アミューズメント産業出版発行「アミューズメント名鑑」の掲載方法を踏襲した上で、各社のFAX番号を追加している。

営業者／関連業者賛助会員、各会員協会、都道府県警担当者にそれぞれ一冊ずつ無料配布し、傘下会員には一冊二千円でAOUエキスポの出展資格販売する。AOUでは、「これは内部資料なので関係者以外には販売しない」としている。

RV-CAR
大型バッテリーカー
最小回転半径：4.0m
単両総重量：500kg
最高速度：20km/h
乗車人員：4名
登坂角度：7°
長さ×幅×高さ：3060×1150×1770mm
進歩はいつも朝日から……
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
本社：徳島県徳島市東沖洲2丁目26-13 〒770
TEL.0886-64-6190㈹ FAX.0886-64-6191
営業本部：大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2 〒599-03
TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195
ASAHI AMUSEMENT MACHINE

「抱き合わせ販売」をめぐり

AOUが要請

JAMMAは会員に配布

ゲーム機メーカーによるいわゆる「抱き合わせ販売」などをなくし、メーカーとオペレーターの両方から支持されるようなバランスのとれた適正な「取引きの慣行」を求める要請文が、七月三十日付でAOUからJAMMAに送付され、JAMMAは八月二十一日付で全会員に配布した。

これは七月十一日に開かれた三協会幹部懇談会（非公開）で、AOUが口頭で申し入れたのに対して、JAMMA側では申し入れ内容を了承するとした上で、文書での申し入れを求めていたもの。

文書をJAMMAが会員に配布することで周知徹底できるとし、AOU側もこの方式での決着を了承し文書を送付、JAMMAは中山隼雄会長の了承を得て配布した。

発端はAOU傘下のオペレータからAOUに対して「多数の苦情」が寄せられたこと。とくに人気の高いゲーム機を買う際に、オペレーターが望んでいない別のゲーム機を買うよう強く求められるという、いわゆる「抱き合わせ販売」が問題とされている。AOUではメーカーとの取引きをめぐるトラブルが深刻化し「当事者の経済活動に大きな障害となることをおそれるものであり、信義則や公序良俗の一般原則」を尊重し、メーカー・事業者（オペレーター）の双方に支持されるバランスのとれた透明度の高い『取引の慣行』が確立されることを希求致す次第です」と文書の中で述べている。

長年の問題がこうした文書で解決できるようになったとしたら、結構なことだとされている。

ナムコ、9月中間期

予想を上方修正

業務用と家庭用とも好調

ナムコは九月十日、九七年九月中間期の業績予想を上方修正した。業務用と家庭用販売が順調なことから、前年比で減益少なくなることになった。

通期（九八年三月期）業績予想は変更がない。

修正後の九月中間期業績予想の売上高は前年比四・九％増の四百九十億円（五月の当初予想では四百六十億円）、経常利益は三九・〇％減の三十五億円（同二十四億円）、中間利益は四三・七％減の十七億五千万円（十二億円）となっている。

減益は前期あった社債転換益がなくなるため。

論潮

MS社の提案

パソコン基本ソフトと呼ばれるOS（オペレーティングシステム）の「ウィンドウズ95」で知られる米国マイクロソフト（MS）社は、アプリケーションソフトでも基本的なワープロ（ワード）、表計算（エクセル）、アクセス（データベース）など着実にシェアを伸ばしている。MS社やインテル社などの「ウィンテル」陣営に対し、「マック」の愛称で親しまれてきたアップル社は、MS社と提携するに至ったが、これも結局はMS社を強化することにつながると見られている。

こうしたパソコンソフト分野でのMS社のシェア拡大は、MS社ソフトのユーザーにとって当面は有利に展開されることになるが、あまり独占的になるとMS社がユーザーを支配するのではないかという不安も出てくる。このため米国の連邦政府は絶えず監視しなくてはならなくなった。

一方、業務用TVゲーム機は、基本OSを必要とせず、メーカーがC言語などを使ってゲームソフトを開発してきたのに対して、MS社は昨年九月、OSそれも「ウィンドウズNT」（95の特化版）を業務用用ゲーム開発メーカーが採用するよう提案して、注目されている。MS社によればOSを導入すれば、アプリケーションとしてのゲームソフトだけを開発すればよいので、コストが少なくて済む、パソコン用ソフトに流用しやすいなどのメリットがあると言う。しかしMS社の提案に応じるメーカーは今のところ見当たらない。

なぜかというとOSを使ったパソコン用ゲームを見ればすぐに分かるが、反応スピードが遅すぎるのである。囲碁や将棋のようなゲームソフトで、いつまでも次の一手を待ってくれるのであれば十分使えるが、プレイヤーが次々と挑戦するというタイプのTVゲームの場合、これではとても実用的ではない。

もちろんCPUその他の部品がさらに進化すれば使えるようになるかも知れないが、現状では無理とされている。

NSA、渋谷から

事務局秋葉原へ

宮原常務は退任、参与に

日本SC遊園協会（NSA、内田博会長）は九月十八日付で、事務局を東京・渋谷から秋葉原に移転した。渋谷の事務所は旧NAOから引き継ぎ借りていたが、すでに古い建物であるなどの理由で移転することになったもの。電気街に近い。

東京都千代田区外神田三丁目一の三、鈴木ビル6F、☎3255―8883。

またNSA常務を勤めてきた宮原久氏は、七十歳で七月末に停年退職したが、引き続き参与として同協会事務局に勤めている。旧NAOでも常務だった。

セガ社の中山晴喜部長

制作会社社長に

マーベラスエンターを設立

セガ社中山隼雄社長の長男、中山晴喜氏がこのほどゲーム音楽や映像の制作会社、㈱マーベラスエンターテイメント（本社東京都港区元赤坂）を設立、その社長に就任した。資本金五千万円のうち中山晴喜氏が五五％、セガ社が一二％出資した。中山晴喜氏はセガ社の部長を退任したが、顧問としてとどまるとのこと。

新会社のレーベル名は「MMV」で、当初はセガ社の業務用TVゲーム音楽をCD化し、年間三十タイトルほど発売する予定。十月十七日に「ハングオン／スペースハリアー」、「セガツーリングカー」、「クラブセガ」の三タイトルを出荷する。販売元は㈱ポニーキャニオン。

大阪府協、理事会

副会長に高井氏

吉田副会長は役員を辞任

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は八月十八日、大阪市の㈱ユウビスト本社で第七十四回理事会を開き、新副会長に高井一美氏（高井商会）を選任した。

副会長選任は吉田英生副会長が一身上の都合により役員を辞任したことに伴うもの。後任理事に段正峰氏（㈱アポロ副社長）を選任し、同氏の代理人として元村和憲氏（同部長代理）を承認した。

同協会の「ゲームの日実行委員会」の委員長に高井副会長を選任した。

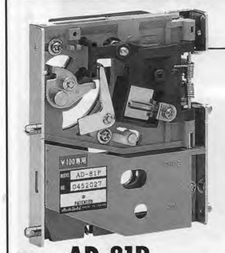
このほか、大阪府警から講師を招き「風営法セミナー」を十一月に開催することを決めた。

営業所開設

岐阜特機㈱・東京営業所＝東京都中央区八丁堀四丁目十の一、甲東ビル5F、☎3552―7751。

事務所移転

タスコ㈱・大阪支社＝大阪市淀川区野中南一丁目五の十七、☎303―7531、梶博人支社長。

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。
COIN SELECTOR コインセレクター
ワイドな使用範囲に対応する旭精工のコインセレクター群。
コイン選別性能や不正防止機構など、
安定した性能で実績のあるセレクターです。

MODEL AD-81P
ドロップタイプセレクター
コンパクトサイズの1ウェイセレクターであるゆるコインサイズに対応。糸釣りなどの不正防止機構はもちろん、クレードルやマグネットを装備し、外径、厚み、材質で疑似コインを厳しくチェック。

MODEL AD-922E
電子セレクター
投入コインデーターをセレクターがプログラム記憶するため安定した選別精度が得られます。本体はシンプル構造のため保守・点検などのメンテナンスが容易です。4金種対応や6金種対応も用意しております。
MODEL AF-952
電子セレクター
常に安定した選別精度が得られる2ウェイ電子セレクター。サイズ変更にはデータを変更するだけであらゆるコインやメダルに幅広く対応。本体はシンプル構造ですのでメンテナンスが簡単です。4金種対応や6金種対応も用意しております。

MODEL 757-P
フロントタイプセレクター
技術の粋を集約したオールプラスチック製の軽量メカ式セレクター。選別機構部はあるゆるいたずらと疑似コインを排除します。また、不正行為に対して7つの厳しいチェックによって完全にシャットアウト。クレードル交換などワンタッチメンテナンスで便利。
AsahiSeiko
お客様各位●
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。
ご注文、お問合わせは本社営業部までご連絡ください。
◆謹告◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181/FAX:03-3408-7420
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

株式会社カネコ KANEKO
© 1997 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.

ジャンジャン パラダイス2

NEW SYSTEM
カードディスペンサー搭載

カードは全部で50種類。

ジャンパラダイヤル開設中!!

香りたつ私達を召・し・あ・が・れ…

このダイヤルシステムは、
オールクリア、役満か、
カードでID番号をGET!
電話で番組にコンタクト!!

画面は開発中のものです。

SUPER KANEKO SYSTEM

アミューズメントマシンショーで話題騒然!!

噂の高インカムマシン2本立て

puri puri ぷりぷりパニック

インカム倍増!!

CM放映可能なエクストラモニター

タッチパネルモニター採用!

他に類を見ない、自販機能付き!!

デスクトップ型シールプリンター "プチパニ"同時発売

自販機として自動サンプル配布機として…ディスペンサー機能合体!

カラーリング、キャラクター等はオリジナルオーダー可能。

実用新案登録済

文字入力OK!

パーツ60種以上

フレーム36種以上

KANEKO
© 1997 KANEKO CO.,LTD.
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

東南アジア中心に通信同時中継で

現物オークション 中古機流通確立へ

ケイアンドユウが3年間で66回開催

㈱ケイアンドユウ（本社大阪、林謙二社長）は中古AMゲーム機のオークションを開始して以来今年で三年目を迎え、それまでなかったオークション式の中古機販売を確実に軌道に乗せた。

同社は九四年七月、AM業界で初めて独自の中古機オークションを大阪で開始し、今年七月で計六十六回開催。その間、第九回（九五年六月）から東京、第十七回（同十一月）から海外（シンガポール）でも実施し、中国（広東省）、香港と会場を増やしてきた。さらに今後、アラブ首長国連邦のドバイ、韓国でも開催を予定している。

また第二十四回（九六年三月）からは、国内および海外の会場をISDN回線で結び、同時中継による通信オークションを実施してきている。

六十六回までのオークションの実績は、売上額が累計十六億七千七百万円に上り、オークションにかけられたゲーム機は合計一万六千四百二台、うち落札されたのは一万一千九百九十四台で平均落札率は七三・一%となる。またゲーム機をオークションにかけた業者数は延べ約八百社、会場に入場した業者数は約四万二千人となっている。なお総売上額のうち国内業者が落札した額は約二五%、海外業者が七五%で、中古ゲーム機の需要は海外のほうが相当大きい。

オークションのシステムについては、基本的には現物を前にしてスタッフ（〝祭〟と背中に書いたはっぴを着用）が競りを進めていくもので（通信中継会場ではモニター画面で表示）、だれでも参加でき会場への入場も自由。朝から夕方まで競りが続けられるが、それでも競売できる機械台数には限度がある（過去最多は第四十回東京の五百八十一台）。

右の写真は第六十六回オークション（七月十九日、香港・新界）の会場入口部分。下は会場内で競りを進めているスタッフら

林 謙二社長

機械を持ち込み競売にかけることを〝出展〟と呼んでおり、同社も出展する。とくに海外会場では現地業者の出展が少ないため、同社が多くの機械を日本から持ち込み競りにかける。これにセガ社が協賛する形で中古機をケイアンドユウへ回している。このため出展機種はセガ社製品が多い。

出展する場合、同社に出展機リストを送って申し込み、指定日に機械を搬入（写真や画像での出展も可能。完成品のみで基板タイプは扱わない）。

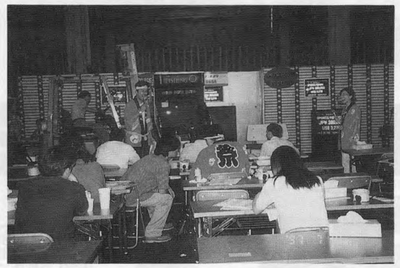
出展社は希望落札価格を決め、この価格に応じた出展手数料（八千―四万八千円）と、落札した場合の落札手数料（落札価格の九%）が必要。このほか機械移動フォークリフト代（写真出展は写真撮影代）、不良個所があればその修理代などが必要となる。落札後、落札価格から手数料などを差し引いた金額を、三日後に同社が小切手で支払うことになっている。落札しなかった場合は、同社が設定した価格で買い取る。

また出展機を購入する場合は、会場で登録番号札を持ち参加（参加できない時は同社が代行）。参加者が番号札を上げるごとに競り価格が五千円ずつ上がり、最後に番号札を上げた業者に落札。落札価格に買付手数料として三%を加算した金額を同社に支払う。

このオークションの特徴はほとんどの機械を現物で確かめることができる点にある。ただ参加者は外観のみを確認するだけで、作動状態などは同社のチェックに任されているため、同社への信用度も高い。

ISDNによる通信同時中継については、会場での競りのようすを伝える動画映像用と、変わっていく競り値のデータ表示用の二回線を使用。データ表示画面には機種名と、日本円および現地通貨の価格が示される。

左の写真は第六十六回オークションで通信同時中継された香港会場（上）と東京会場のようす。



下は競り値を一ランク上げるよう番号札を揚げて表示する参加者

林社長は、「売上げが着実に伸び軌道に乗っているが、ISDN回線使用料や機械を保管する倉庫（会場）代などの経費が相当かかるとともに、会場では体力も使うので大変だ。しかし、現在AM業界では整備されていない中古機の流通販売経路を世界的に確立するのが私の仕事ととらえ、今後も中古機の流通ネットワークをさらに広げていく」と語る。

そのひとつの展開として同社は、インターネットによる同時通信オークションの実験を八月末から開始した。これに大阪府から創造的新規事業の促進に関する特別措置として、七月に七千万円の融資を受けている。

なお同社は今年三月期で売上高が前年比三・八%増の五十五億円となり、この五年間で約二・五倍も伸ばした。売上額の内訳比率はオークションを含む中古ゲーム機四三%、景品二八%、中古カラオケ機器（オークションとガレージセールを展開）二〇%、部品その他九%という構成。また九九年後半に株式の店頭公開をめざしている。

同社は今後の業務展開をにらみ、外国語を一ヵ国語以上話せる人がコンピューターを扱える人を社員（現在五十名）としている。

タイトー「X2000」ベスト20

6月分

	前月	タイトル	アーチスト
1	3	Hate tell a lie	華原朋美
2	1	渚にまつわるエトセトラ	Puffy
3	－	セロリ	SMAP
4	－	How to be a girl	安室奈美恵
5	61	口唇	GLAY
6	27	Sweet Emotion	相川七瀬
7	2	CAN YOU CELEBRATE？	安室奈美恵
8	4	MajiでKoiする5秒前	広末涼子
9	24	やさしい気持ち	CHARA
10	11	LOVE LOVE SHOW	THE YELLOW MONKEY
11	29	Glass	河村隆一
12	5	Give me a Shake	MAX
13	13	Dear My Friend	Every Little Thing
14	6	明日、春が来たら	松たか子
15	12	FACE	globe
16	10	1／2	川本真琴
17	－	Blue Velvet	工藤静香
18	17	PRIDE	今井美樹
19	9	Go! Go! Heaven	SPEED
20	39	私だけの天使～Angel～	松田聖子

上半期（1月―6月）

	タイトル	アーチスト
1	CAN YOU CELEBRATE？	安室奈美恵
2	PRIDE	今井美樹
3	STEADY	SPEED
4	SHAKE	SMAP
5	a walk in the perk	安室奈美恵
6	Can't Stop Fallin' in Love	globe
7	白い雲のように	猿岩石
8	FACE	globe
9	これが私の生きる道	Puffy
10	恋心	相川七瀬
11	BELOVED	GLAY
12	Dear My Friend	Every Little Thing
13	クラシック	JUDY AND MARY
14	アジアの純真	Puffy
15	I'm proud	華原朋美
16	Everything（It's you）	Mr. Children
17	ダイナマイト	SMAP
18	サーキットの娘	Puffy
19	Alone	岡本真夜
20	チェリー	スピッツ

TECMO

大逃げするか、末脚ためるか、
対戦の駆け引きはキミ次第！

待望の
VSモードを搭載して、ついに出走！

3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾

GALLOP RACER 2™

ギャロップレーサー

テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695

©TECMO, LTD. 1997

米国「リプレイ」誌 プレイヤーズ・チョイス

9月号から

アップライト・ビデオ

	機種名（メーカー名）	評価
1	ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ社）	9.50
2	マキシマムフォース（アタリゲームズ）	8.49
3	トーナメント・ゴールデンティー３Ｄゴルフ（ＩＴＣ）	8.40
4	エリア５１（アタリゲームズ）	7.96
5	ソリテヤーチャレンジ（ダイナモ）	7.59
6	トーナメント・ソリテヤー（ダイナモ）	7.31
7	ランページ・ワールドツアー（ミッドウェー）	7.30
8	ロック＆ローデッド〔ガンハード〕（データイースト）	7.13
9	バーチャコップ　2（セガ社）	7.09
10	バーチャファイター　3（セガ社）	7.07
11	ダイハードアーケード〔ダイナマイト刑事〕（セガ社）	6.88
12	ポイントブランク〔ガンバレット〕（ナムコ）	6.78
13	バーチャコップ（セガ社）	6.71
14	リーサルエンフォーサーズ　Ⅱ（コナミ）	6.51
15	テッケン〔鉄拳〕（ナムコ）	6.50

デラックス型・ビデオ（シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション）

1	トップスケーター（セガ社）	10.00
2	クルージン・ワールド（ミッドウェー）	9.39
3	ウェーブランナー（セガ社）	9.17
4	セガ・スーパーGT〔スカッドレース〕（セガ社）	8.93
5	アルペンサーファー（ナムコ）	8.86
6	サンフランシスコラッシュ（アタリゲームズ）	8.81
7	ホームランダービー（ICE）	8.60
8	アルペンレーサー　2（ナムコ）	8.55
9	クルージンUSA（ミッドウェー）	8.30
10	デイトナUSA（セガ社）	8.29
11	タイムクライシス（ナムコ）	8.27
12	サイバーサイクルズ（ナムコ）	8.10
13	ガンブレード・ニューヨーク（セガ社）	7.92
14	リッジレーサー　2（ナムコ）	7.90
15	アルペンレーサー（ナムコ）	7.80

ビデオ・ソフトウェア

	機種名（メーカー名）	評価
1	テッケン〔鉄拳〕３（ナムコ）	8.95
2	ゴールデンティー'97（ＩＴＣ）	8.63
3	ポリストレーナー（Ｐ＆Ｐマーケティング）	7.92
4	ゴールデンティー３Ｄゴルフ（ＩＴＣ）	7.81
5	マーヴルスーパーヒーローズｖｓストリートファイター（カプコン）	7.77
6	メイス（アタリゲームズ）	7.42
7	ワールドクラス・ボウリング（ＩＴＣ）	7.19
8	パン　３（ミッチェル／ワールドワイドビデオ）	7.14
9	テッケン〔鉄拳〕２（ナムコ）	6.99
10	Ｘメンｖｓストリートファイター（カプコン）	6.96
11	ライデン〔雷電〕ＤＸ（セイブ／ファブテック）	6.96
12	ストライカーズ1945（彩京／ワールドワイドビデオ）	6.93
13	ライデンファイターズ（セイブ／ファブテック）	6.89
14	ＮＢＡマキシマム・ハングタイム（ミッドウェー）	6.87
15	ストリートファイター　３（カプコン）	6.76
16	バスタ・ムーブ・アゲン〔パズルボブル２〕（タイトー）	6.75
17	スーパーパズルファイター　２（カプコン）	6.75
18	１９ＸＸ（カプコン）	6.64
19	ソウルエッジ　２＋（ナムコ）	6.65
20	ヴァンパイアーセイヴァー（カプコン）	6.63

フリッパー

1	アタック・フロム・マーズ（ミッドウェー）	8.39
2	メディーバル・マッドネス（ウィリアムズ）	7.92
3	スケアドスティフ（ミッドウェー）	7.65
4	シアター・オブ・マジック（ミッドウェー）	7.58
5	アダムスファミリー（ミッドウェー）	7.44
6	アラビアンナイト（ウィリアムズ）	7.28
7	ジャンクヤード（ウィリアムズ）	7.26

©1997 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

夢ランド創造 TASKO

シックスフープ
ゴールリング6個
楽しさ 6倍
※景品は75φカプセル
SIZE：(mm)
W1,052×D2,280×H2,455
P.S：350W

最強のプライズマシン、登場！
くるくるターゲット
KURUKURU TARGET

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W・P
イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用
景品出るニュータイプ
大好評!!
景品取りなし場所付
SIZE(mm)
W1,350×D1,400×H2,300
消費電力：280W 〒91-43823

レインボーグラス
Rainbow Glass
虹色に光る
たくさんのグラス
新登場!!
ボールを投げ入れ
景品をGet!!
SIZE(mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力：300W

これが、
くるくる！
こうなる。
きたぁ～！ナイスゲット。
SIZE：(mm)
W1,680×D1,200×H1,975
P.S：800W PAT.PEND
特許出願中

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹ FAX.03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎ 06-303-7531㈹ FAX. 06-306-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹ FAX.092-524-8017
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。
©TASKO

HYPER NEOGEO64

新生サムライスピリッツ、見参。

快感、RV。

PAJERO

TOYOTA

DISCOVERY VII ES — LAND ROVER

PAJERO METAL TOP WIDE XR-II — MITSUBISHI

HILUX PICKUP SSR-X WIDE BODY 4DOR — TOYOTA

FIELD FOX VG 0048 MODEL-II — M.F.NEOGEO

LAND ROVER DISCOVERY

侍魂 SAMURAI SPIRITS™ 侍魂～サムライスピリッツ～

© SNK 1997

ROUND TRIP RV™ ラウンドトリップRV

© SNK 1997

HYPER NEOGEO64™

超！ネオジオ、登場。

『ラウンドトリップRV』『サムライスピリッツ』に乞うご期待!!

The Future Is Now SNK®

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)						
大阪販売部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506	東京販売部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
名古屋販売	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545	仙台販売	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
福岡販売	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740	札幌販売	〒007	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
高松販売	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920	東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
広島販売	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303	大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEOコミュニケーション シリーズ

反町隆史と竹野内豊のフレームが新登場！

SORIMACHI & TAKENOUCHI VERSION

NEO プリント SPECIAL™

ネオプリントスペシャル

反町隆史 & 竹野内豊 バージョン

（フレームは全部で20種類）

NEOコミュニケーション シリーズ

蛭子能収のイケてるフレーム、あらわる!!

NEO プリント Multi

蛭子能収

リミテッドカセット

20フレーム入り

蛭子能収オリジナルカーテンをご用意！

イライラ棒の楽しさをビデオゲームで再現・増幅！

新登場

ビデオゲーム

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

©テレビ朝日1997 企画/(株)タカラ

シンプルな操作とビデオゲームならではの珍コース、難コースが、プレイヤーの挑戦意欲をかきたてる！

（仕様）
全幅850mm×奥行1000mm×全高1900mm
消費電力:400W

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

この翼が時代を変える!!!

SPIシステム
第5弾!

SPIシステム最新作
『ライデン・ファイターズ』
シリーズ続編間もなく登場!

RAIDEN FIGHTERS 2
ライデン・ファイターズ2

OPERATION HELL DIVE

▼新機種を含む全7機+αから選択可能!!
▼多彩美麗なグラフィックで臨場感、壮快感を極限まで追求!
▼様々な攻撃バリエーションを生む2人同時プレイ!途中参加も可能!!

©1997SEIBU KAIHATSU ,INC.

※画面写真は開発中のものです。

セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187

SEIBU KAIHATSU,INC.,
2-20-1,Misaki-cho,Chiyoda-ku,Tokyo,Japan. TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187

海外ニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

「ハウス・オブ・ザ・デッド」の

並行輸入業者らは反訴

セガ社側はマーキーヘッダーを問題に

米国のセガ・ゲームワークス社と日本のセガ社が、「ハウス・オブ・ザ・デッド」の輸出キットを米国に並行輸入したとして六月二十四日、連邦地裁に著作権侵害訴訟を起こした（本紙第548号を参照）のに対し、訴えられたカリフォルニア州のワールドワイドビデオ社（本社サンディエゴ、ブラッド・ブラウン社長）とパクマン・アーケード社（本社パサディナ、エドワード・ローイ社長）は七月末に、反訴を提出した。

カリフォルニアの両業者は、セガ社が米国以外ではキット販売しているTVゲーム機を米国では完成品販売しているのは著作権の乱用であり、競合するオペレーターより セガ社のゲーム場に有利な販売方法をするのは独禁法違反である――として訴えたもの。八八―九〇年にレッドバロン社対タイトーアメリカ社訴訟事件でレッドバロン社の代理人となった弁護士、リチャード・スターン氏らがこの訴訟で再び代理人となった。

セガ社が問題にしているのはCGガンゲーム機「ハウス・オブ・ザ・デッド」のアップライト上部パネル（マーキーヘッダー）であり、PC基板ではない。いずれにせよこれらはセガ社製のオリジナル品なのだが、セガ社側弁護士によるとワールドワイドビデオ社は、米国におけるセガ社の正規のディストリビュータを通さず入手したマーキーヘッダーを、売るためオファーしたことにより〝再生産〟を活用したこと、そしてそれを使ってオペレートしたことが著作権侵害に当たるとしているようである。

一方レッドバロン社のビル・ベッカム氏はAMOAの役員として、米国のオペレーターが並行輸入されたTVゲーム機をオペレートしても著作権侵害にならないと定める連邦法の制定を、再度求めるようAMOAに申し入れたことを明らかにした。並行輸入品のオペレートを合法化した九一年から九五年にかけての時限法が切れる九五年に、TVゲーム機メーカーが再び米国だけ完成品販売にするなど並行輸入問題の原因を生じないとする約束が守られないなら、再び立法化することを連邦議員が約束していることも明らかになった。

日本のTVゲーム機メーカー製品が米国に並行輸入されることについては、九五年十月を期限として一応決着がついているはずであるが、いくつかの日本のメーカーはその後も並行輸入を問題にする傾向にあり、実務上は解決していない。しかし日米の協会間では九五年九月以来、この問題では話合ったということもなく、くすぶり続けている。

映像シミュレーター

豪州からも新作

スリルシーカーズ社が製品化

オーストラリアのスリルシーカーズ（本社メルボルン）は映像シミュレーター「ボイジャー500」を六月米国E3、八月にシンガポールのアジアAM展に出品した。

映像シミュレーターは多数あるが、これは英国レジャーダイナミック社のボディ、米国モーグ社の六軸駆動システム、ソニー系サイグノシ2社によるソフトウェアなどから成り立っており、最もルシーカーズ（本社メルボルン）は映像シミュレーター「ボイジャー500」を六月米国E3、八月にシンガポールのアジアAM展に出品した。

映像シミュレーターは多数あるが、これは英国レジャーダイナミック社のボディ、米国モーグ社の六軸駆動システム、ソニー系サイグノシ2社によるソフトウェアなどから成り立っており、最も進化したものとなっている。3Dfx社によるCG映像が三十八インチスクリーンに広がり、乗客（二名）による操作が可能なインタラクティブ性を持っているのも大きな特徴。

ホームページのURLはhttp://www.thrillseekers.com.au/

Thrillseekers' "Voyager 5000"
上は画面写真から

IAAPAが機構改革

専務が会長職に

従来の会長は議長に昇格

遊園地関係の国際協会であるIAAPA（インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメントパークス&アトラクションズ、事務局ワシントンDC郊外）は、会長ポストを議長に格上げし、専従役員の専務を会長にするという大ジーナ・ロマノウさんの後を引き継ぐのは、九六十二日にちょうど従来の会長交替が行なわれるので、初の女性会長だったラリー・コクラン氏で、初の議長に就任する。

これまでの会長は議長に、第一から第三までの副会長は第一から第三までの副議長にそれぞれポスト名が変わるが、会計（トレジャリー）ポストは変更がない。十一月二十二日にちょうど従来の会長交替が行なわれるので、初の女性会長だったジーナ・ロマノウさんの後を引き継ぐのは、九六年期第一副会長だったラリー・コクラン氏で、初の議長に就任する。

IAAPAの執行部はこれまで会長以下五名の役員と専従役員一名（専務）で構成されてきたが、専務を会長兼CEOに格上げし、事務局（全部で二十数名）のうち部長職を務めてきた六名を副会長に昇格することになった。今回の機構改革はこの点が最重用とされており、これまでの部長が副会長としてより強力に実務を推進できるようになる、とされている。それほどIAAPAは大規模になり、業務が拡大したのだ。

専従会長兼CEOはジョン・グラフ氏で、副会長はランディ・デービス氏（政府関係担当）、リサ・ハネウェル氏（教育情報担当）、スーザン・モゼデール氏（広報担当）、ジョー・ルーベル氏（コンベンション担当）、ウィリアム・スチープンソン氏（出版担当）らとなる予定。

ウォルトディズニー社

新FEC展開へ

「ディズニークエスト」計画

米国のウォルト・ディズニー社（本社カリフォルニア州バーバンク、マイケル・アイズナー会長兼CEO）は八月六日、「ディズニークエスト」というFEC（ファミリー・ファンセンター）チェーンを展開する、と発表した。九八年夏にオーランドのディズニーワールド内に一号店（約九千平方メートル）、九九年夏にシカゴで二号店を開設する予定。

「ディズニークエスト」の内容はやや抽象的な説明にとどまっているが、オーソドックスなゲーム機と乗物機をメインに、独自に開発したシミュレーション施設、インターネットを利用したアトラクション、そして高品質の軽食コーナーを加えたものの――とされている。

「ディズニークエスト」はオーランド、シカゴの主要都市で展開され、二十―三十ヵ所開設する予定だとしている。

米国のD&B社

アジア、欧州へも

許諾ベースで各地に着々と

米国のデイブ&バスター社（本社ダラス、デイブ・カリビュー共同CEO）は九月二日、東南アジアと欧州向けのライセンス契約を発表した。同社はAMゲーム場とレストランの複合店「デイブ&バスター」（D&B）を米国で十店経営しており、今年二月に店頭市場（ナスダック）に株式を公開した。

「D&B」は米国で年内にあと二店（シンシナティとデンバー）開業する予定。米国以外では今年五月、英国のバーミンガムで開業したが、これは英国のバス社に許諾したもので、バス社は計七店許諾。ドイツ、スイス、オーストリアで十店計画している。

東南アジア地区ではタイモール開発社に許諾。台湾、中国、香港、シンガポールでタイモール社が「D&B」を展開することになった。一号店は九八年十二月に台北で開業する。

英国以外の欧州地区ではSTAサルマントラストに許諾。ドイツ、スイス、オーストリアで十店計画している。

リデムプション

メーカーが閉鎖

米国のコインコンセプト社（ニュージャージー州イースト・ブランズウィック）が八月二十九日、業務を閉鎖した。リデムプションゲーム機メーカーとして七年間やってきた。また日本にも製品が輸入されたことのあるガムコ社（フロリダ州サランタ）もこのほど業務を閉鎖した。これもリデムプションゲーム機メーカーだった。

International Trade Show

LIW'97 (Birmingham, UK)	Sep.30-Oct.1
FER-Interazar'97 (Madrid, Spain)	Oct. 1-3
EELEX (Moscow, Russia)	Oct. 5-7
AL Preview (London, UK)	Oct. 8-9
World Gaming Expo'97 (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 14-16
ENADA'97 (Rome, Italy)	Oct. 16-19
AMOA'97 (Atlanta, U.S.A.)	Oct. 23-25
Cairo Fun & Amusement Expo (Cairo, Egypt)	Nov. 6-9
AMOAQ (Gold Coast, Australia)	Nov. 7-8
Asia Amusement Machine Show (Singapore)	Nov. 14-16
IAAPA'97 (Orlando, U.S.A.)	Nov. 19-22
GTI'97 (Taitung, Taiwan)	Nov. 28-30
Forainexpo'97 (Lyon, France)	Dec. 9-12
Amuse World'97 (Seoul, Korea)	Dec. 17-20
1998	
Interschau'98 (Nürnberg, Germany)	Jan. 22-25
ATEI'98 (London, UK)	Jan. 27-29
AOU Expo'98 (Chiba, Japan)	Feb. 18-19
Arabian Amusement Convention (Cairo, Egypt)	Feb. 21-23
Theme Parks & Fun Centers Shaw (Dubai, UAE)	Mar. 3-5

話題のマシン

CG基板「COBRA」使用第1弾

AI機能で対戦

コナミ初の格闘「ファイティング武術」

コナミ㈱（本社東京、上月景正社長）から、同社新CG基板「COBRA」使用第一弾「ファイティング武術」が九月下旬発売となる。

これは格闘スタイルが異なる八人のキャラによる異種格闘ゲームで、各キャラは同社スタジオで実在の武術家を起用しモーションキャプチャー技術により再現したリアルな動きをする。八方向レバーと三つ（パンチ、キック、特殊攻撃）のボタンを操作する。

一人用はコンピューターとショータイムを含む八ステージで、二人用は同時プレイで対戦。ゲームは九十九カウントでの三本勝負。

連続技攻撃中にボタンを押すたびにキャラのコスチュームが変わる〝コスプレコンボ〟、途中で出現する〝ジェム〟を集めてレベルアップさせる必殺技、相手のジェムを吐き出させる〝ガードクラッシュ〟のほか、緊急回避用で無敵となる〝メガクラッシュ〟、飛ばされた瞬間に反撃の体当たりをする〝カウンタークラッシュ〟など攻撃方法は多彩。ソフト基板販売のみでOP価格十二万九千円。

「プリカ」はテレフォンカード（五十度数）に顔写真をプリントして払い出すもの。フレームは一人用と二人用でそれぞれ二十七種類あり、選択。顔写真を撮影した後、文字を入力したい場合は書攻撃を繰り出すことができる〝初心者モード〟、アナログ的に変化するゲージがいっぱいになり光った時、相手に大きなダメージを与えられる〝絶招技〟（キャラにより異なる）が使える〝武術ゲージ〟などがある。

五十インチプロジェクター式キャビネットでOP価格百四十八万円。なお同機の対戦用通信キットおよび二十九インチミディ型キャビネットも、十月発売となる。

ファイティング武術（50インチ型）

顔写真付きでプリント

スター性を診断

ナムコ「スタアオーディション」

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）から、スター性を診断するアーケード機「スタアオーディション」が、九月九日発売となった。

これは四つのテストで模擬オーディションを行なうもので、合格すれば実際のオーディションへの参加資格も得られる。歌手、俳優、タレント、モデルなど六つのジャンルからめざしたいものを選択。テストは得意のポーズや泣きそうな表情など三カットを写真撮影する表現力、続いて才能、運、スター性と計四種類ある質問に答える。最後に三カットのモノクロ顔写真付きの診断結果がプリントアウトされる。診断内容はスターになれる度合とデビューした時の年収、五年後の状況と合否など。

なお顔写真を登録すると同機利用者による人気投票に参加でき、人気上位は画面上に表示される。

スタアオーディション

格闘「ポケットファイター」

コスプレ攻撃も

カプコンAM自販機「プリカ」も

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）から「CPSⅡ」第二十五弾となる対戦格闘ゲーム「ポケットファイター」が九月十八日、またAM自販機「プリカ」が九月中旬、それぞれ発売となった。

「ポケットファイター」は、同社「ストリートファイターZERO」「ヴァンパイア」「ストⅢ」「ウォーザード」の主なキャラ計十人をデフォルメして使用したもので、その他のキャラもギャラリーとして登場する。八方向レバーと三つ（パンチ、キック、特殊攻撃）のボタンを操作する。

一人用はコンピューターとショータイムを含む八ステージで、二人用は同時プレイで対戦。ゲームは九十九カウントでの三本勝負。

連続技攻撃中にボタンを押すたびにキャラのコスチュームが変わる〝コスプレコンボ〟、途中で出現する〝ジェム〟を集めてレベルアップさせる必殺技、相手のジェムを吐き出させる〝ガードクラッシュ〟のほか、緊急回避用で無敵となる〝メガクラッシュ〟、飛ばされた瞬間に反撃の体当たりをする〝カウンタークラッシュ〟など攻撃方法は多彩。ソフト基板販売のみでOP価格十二万九千円。

「プリカ」はテレフォンカード（五十度数）に顔写真をプリントして払い出すもの。フレームは一人用と二人用でそれぞれ二十七種類あり、選択。顔写真を撮影した後、文字を入力したい場合は書体を選び画面の文字パレットにより名前などを打ち込み、レバーで位置を決める。この後四十秒でオリジナルのテレフォンカードが払い出される。利用料金は一回千円（硬貨投入のみ）。本体定価百六十八万円。テレフォンカードは一枚七百五十円。

ポケットファイター

プリカ

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサプレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ベールを脱いだ王者の極!!

HEXA PRESIDENT

ロケットキャッチャー
高速噴射ロケットで景品を直撃!!
2つの硬貨投入口でインカム上昇

ROCKET CATCHER

ジョイスタンド
プライベート
その店独自のフレーム作成が可能
オリジナル背景とキャラで差別化

JOYSTAND PRIVATE

ターフチャンピオン
度肝を抜く臨場感!!
熱い興奮が今、
ターフを駆け抜ける

TURF CHAMPION
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

YUBIS 株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4丁目27の5 秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

話題のマシン

システム手帳用AM自販機

顔写真リーフで

タイトー「写してちょ！」

㈱タイトー（本社東京、中村紘一社長）から、AM自販機「写してちょ！」が九月下旬発売となる。

これは六穴ミニシステム手帳用の顔写真付きオリジナルリーフを二枚（同じもの）作成し、払い出すもの。

設定された四コマ漫画の中に四カットの顔写真（フレーム三十二種類）と、住所録やカレンダー付きで写真が一カット入るステーショナリーモード（同二十七種類）のいずれかを選択。インクジェット式カラープリンターを使用し、平均約五十秒で払い出す（本紙第548号参照）。標準小売価格百二十三万六千円。

写してちょ！

ビデオシステム製AM自販機

10秒でスタンプ

シグマから「スタンプファン」

ビデオシステム㈱（本社京都、古川晃司社長）製AM自販機「スタンプファン」が、㈱シグマ（本社東京、真鍋勝紀社長）から、九月一日発売となった。

これは顔写真スタンプを作成するもの。インクとスタンプの色はパステルカラーの計六色から選択。払い出されたスタンプをトレイにセットし、写真フレームを計九十種類から選び、顔写真を四回撮影。うち好きなカットを一つ選択後、出来上がりまで十秒と速い。

写真はハーフトーンも表現できる高解像度で印刷。スタンプは五十八×五十×三十㍉のミニサイズ。利用料金は一回三百円に設定。OP価格九十八万円。スタンプは六色一カートン（千二百個）が初回十五万円（一個百二十五円）だが、追加の場合は一色二百個単位で注文できる。

スタンプファン

「モデル3」使用CGドライブゲーム

自由参加レース

セガ社から2P「ル・マン24」

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から、「モデル3」使用CGドライブゲーム機「ル・マン24」が九月中旬発売となった。セル、ブレーキ、右側にあるシフトレバーを操作。

これは二十四時間耐久レースをモチーフとしたもの。レースは常に行なわれており、プレイヤーはそのレースに途中参加するという〝フリーエントリーシステム〟になっている。ハンドル、アクセル、ブレーキ、右側にあるシフトレバーを操作。

車種（実在六メーカーのもの）、ミッション（AT、MT）を選択。規定時間内にチェックポイントを通過していけば、ゴールまでの二十四時間レースを約十分でプレイ。途中で他車を追い越すと持ち時間が延長。時間とともに昼と夜（ヘッドライト走行で画面周囲が暗くなる）、天候が移り変わる。視点切り替え四段階。継続プレイも可能。2Pキャビネット（29インチ）でブラウン管二個搭載）で四台接続による八人までの通信同時プレイ可能。標準小売価格二百三十七万五千円。

ル・マン24

ジャレコのスタンプ作成機

合成撮り込みで

「なんでもスタンプ委員会」

㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）から、写真スタンプ作成AM自販機「なんでもスタンプ委員会」が八月下旬発売となった。

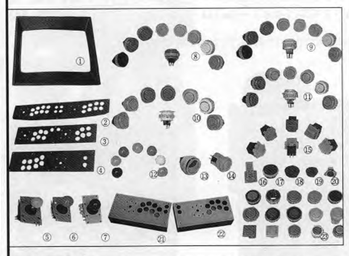
これは利用者の顔と持ち込んだ写真や立体物との合成写真をスタンプにすることもできるもの。インクの色は四色と蛍光三色の計七色、フレームは二十四種類（文字入りや季節バージョンなど）ながらズーム機能により大きさを調整する。操作終了後約四十秒でスタンプを作成し払い出す。

スタンプ面の大きさは三十六×二十七㍉。女性の音声による操作ガイド付き。定価百三十五万円。スタンプは一個百五十円でのセット販売。

なんでもスタンプ委員会

SNK「ラウンドトリップRV」（本紙第548号本欄掲載）は、OP価格八十八万円で九月十日発売となった。

特注・小ロット
大量安定供給おまかせください。



有限会社 サム 電子部品通販部
〒360 埼玉県熊谷市新島363-5
☎0485-25-0349 FAX0485-22-9163

SAMU Corporation
363-5 Niijima, Kumagaya-Shi, SAITAMA, 360 JAPAN.
TEL：81-485-250349 FAX：81-485-229163

振込先銀行：あさひ銀行 熊谷支店
（普通）No.3654500

*エスカッション／FRAME
NO.1 FR-14,18,20,25 INCH
*板金プレート／METAL PLATE
NO.2 PAN-2000
NO.3 PAN-3000
NO.4 PAN-4000
*ジョイステック／JOYSTICK
NO.5 JOY-25-(色) 2,4,8方向
NO.6 JOY-10-(色) 2,4,8方向
NO.7 JOY-15-(色) 8方向
ボール色黒(BL),黄(P),青(BL),黄(Y),緑(G),白(W),赤(R)
*プッシュ ボタン／PUSH BUTTON
NO.8 SAM307-(色) 30φ 外ワク同色
SAM305-(色) 30 外ワク黒
NO.9 SAM247-(色) 24 外ワク同色
SAM245-(色) 24 外ワク黒
色黒(BL),緑(G),赤(BL),橙(O),黄(P),黄(Y),白(W),赤(R)
*透明キャップ ボタン／CLEAR CAP TYPE BUTTON
NO.10 SAM-C307-(色) 30φ 外ワク同色
SAM-C305-(色) 30 外ワク黒
NO.11 SAM-C247-(色) 24 外ワク同色
SAM-C245-(色) 24 外ワク黒
*ジョイステック ボール／JOYSTICK BALL
NO.12 LB-35-(色) 35φ ボール
ボール色黒(BL),黄(P),青(BL),黄(Y),緑(G),白(W),赤(R)
*メタル プッシュ ボタン／METAL PUSH BUTTON
NO.13 STRONG-30 30φ ボタン
*ロング プッシュ ボタン／LONG PUSH BUTTON
NO.14 SAM-L300-(色)
色:赤(R),黄(Y),青(BL),緑(G)
*マージャン用ボタン／SWITCH
NO.15 BS-128-(色)
色黄(P),赤(R),黄(Y),青(BL),緑(G),白(W),黄(Y),橙(O)
*結束バンド／CLIP
NO.16 HA-160
*穴プグ／CAP
NO.17 BAN-30S 30φ ネジ式
BAN-24S 24 ネジ式
NO.18 BAN-30C 30 キャップ
NO.19 BAN-24C 24 キャップ
*DIN ソケット／DIN SOCKET
NO.20 DIN-8 8ピン ソケット
*応用ケース／SHEET METAL CASE
NO.21 C-8L
NO.22 C-8R
*NO.23 各種ボタン／OTHERS

SANWA'S PARTS
WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY
● Joystick
● Push Buttons
● Power Supplies
● Coin Counters
● Switches
● Connectors
● Key & Locks
● Harnesses
Spare Parts for Amusement Machines
SANWA DENSHI CO.,LTD
〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL：03-3959-6611 FAX：03-3955-9208
振込銀行：住友銀行大塚支店(普)173617
20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL：03-3554-2261 FAX：03-3554-2232 TELEX：STRAD J25633
BANK：SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No.173617

総目録 No.100

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点でⓐ明らかなコピー機やⓑとばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は❶ＴＶゲーム機❷アーケードゲーム機（プライズマシンを含む）、❸乗物機、❹ＡＭ自販機、その他に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ＲＯＭキットのみなどのＴＶゲーム機については、画面の写真だけにしました。（一部次回へ繰り越し）

ときめきメモリアル・おしえてユア・ハート
質問に答えながら“ときメモ”の女の子キャラとデートするＴＶゲーム。発汗・心拍センサーの反応によりキャラが変化。ＯＰ価格68万円。【コナミ】No.542

マキシマムフォース（29型）
米国アタリゲームズ社製ＴＶガンゲーム機の２Ｐアップライト型。ＣＧレンダリングによる画面で３ステージ構成。ＯＰ価格73万円。【ＳＮＫ】No.542

マキシマムフォース（50型）
米国アタリゲームズ社製ＴＶガンゲーム機。テロリストとの銃撃戦を展開。２Ｐ50インチプロジェクタータイプＯＰ価格98万円。【ＳＮＫ】No.542

バーチャストライカー２（ブラストシティ）
同社同名機のミディ型。選択できるチームが７ヵ国増え計24ヵ国になった。標準価格97万２千５百円。【セガ社】No.543

バーチャストライカー２（メガロ４１０）
「モデル３」使用ＣＧサッカーゲーム。前作を大幅にグレードアップしたもの。標準価格157万５千円。【セガ社】No.543

ダイナマイトベースボール97
「モデル２」使用ＣＧプロ野球ゲーム。ＯＰ独自の選手登録機能など搭載。基板標準価格56万２千５百円。ＲＯＭキット22万２千５百円。【セガ社】No.543

サンフランシスコラッシュ
米国アタリゲームズ社製ＣＧドライブゲーム機。ジャンプやルーブ、直角コーナーなど多彩なコースを設定。通信機能も。ＯＰ価格180万円。【ＳＮＫ】No.543

ヴァンパイアセイヴァー
「ＣＰＳⅡ」第22弾。「ヴァンパイア」シリーズ３作目のＴＶ格闘ゲーム。新キャラ４人や新システム追加。基板ＯＰ価格21万８千円。【カプコン】No.542

グルーヴ・オン・ファイト
「豪血寺一族」シリーズ３作目のＴＶ格闘ゲーム。ペアマッチ制で２キャラ協力技も使える。「ＳＴ－Ｖ」用カートリッジＯＰ価格12万円。【アトラス】No.542

ロストワールド・ジュラシックパーク
「モデル３」使用ＣＧガンゲーム機。同名映画を基に恐竜を倒すほかミニゲームも多彩。「シアターキャピネット」標準価格262万５千円。【セガ社】No.545

麻雀学園祭
ＴＶ麻雀ゲーム。麻雀に勝ちギャルの写真を撮り学園祭に展示するというストーリー。基板ＯＰ価格14万８千円。【メイクソフトウェア／メディア商事】No.544

ソーラーアサルト
ＣＧシューティングゲーム機。３Ｄ形式画面で前方から迫り来る敵機をレーザーとミサイルで撃破。パワーアップも多彩。ＯＰ価格188万円。【コナミ】No.544

ブラッディロア
ＣＧ対戦格闘ゲーム。人間のキャラ（８人）が一定条件で獣に変身し“獣化攻撃”を行なう。基板ＯＰ価格21万８千円。【エイティング／ライジング】No.544

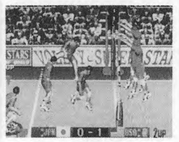
サイドバイサイド２
「ＪＣシステム」使用ＣＧドライブゲーム機。難易度と季節が異なる４コース設定。車種も一新。ＯＰ価格168万円。改造キット39万８千円。【タイトー】No.544

バーチャストライカー２（ニューバーサスシティ）
同社同名機の対戦仕様キャピネット。選手フォーメーションを攻撃的か守備的に変更可能。標準価格120万円。【セガ社】No.543

ファイナルハロン
ＣＧ騎乗ゲーム機。「システムスーパー22」のパワーアップ基板使用。馬のライドにまたがり前後に揺らすという体感タイプ。価格316万円。【ナムコ】No.546

マーヴルスーパーヒーローズＶＳストリートファイター
「ＣＰＳⅡ」第23弾の格闘ゲーム。従来キャラ17人に新キャラ“憲磨呂”を追加。基板ＯＰ価格22万８千円。【カプコン】No.546

ザ・キング・オブ・ファイターズ97
「ネオジオＭＶＳ」ソフト。「ＫＯＦ」シリーズ４作目。キャラ３人でチームを組む格闘ゲーム。特殊技が多彩に。カセットＯＰ価格12万８千円。【ＳＮＫ】No.546



ウイニングスパイク
ＴＶバレーボールゲーム。ＣＧレンダリング画面。時間差攻撃やクイック攻撃などもできる。基板ＯＰ価格15万８千円、サブ基板９万８千円。【コナミ】No.546

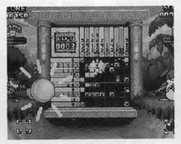
トータルバイス
２人用ＣＧガンゲーム機。４種類のステージから選択。銃声音が響くスピーカー内蔵の銃を使用。29インチアップライト型ＯＰ価格78万円。【コナミ】No.545

Ｇダライアス
「ＦＸ－１」第８弾のＣＧシューティングゲーム。「ダライアス」シリーズ４作目。エリア分岐でコースは多彩。基板ＯＰ価格20万８千円。【タイトー】No.545

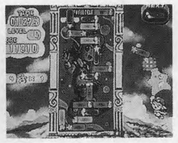
話題のマシン

（第542号～第546号）

対戦ホットギミック
同社初のＴＶ麻雀ゲーム。スムーズに進行させる思考ルーチン搭載。有利に展開できるキャラも。１つの基板で２台通信対戦も可能。価格未定。【彩京】No.546



ロジックプロ２
韓国デニアム社製ＴＶパズルゲームのバージョンアップ版。縦横の数字をヒントにマス目をつぶし絵を完成。基板ＯＰ価格14万８千円。【エイブル】No.546



スタースイープ
「システム11」使用パズルゲーム。同色の長方形ブロックの星印部分を合わせ消していく。基板ＯＰ価格14万８千円。【アクセラ／ナムコ】No.546

ポンポンクラッカー
キャッチしたボールをターゲットに向けて弾き飛ばすアーケードゲーム機。リプレイか景品払い出し仕様に変更可能。ＯＰ価格44万８千円。【真砂工業】No.543

ポケモン戦士
プライズゲーム機。ＬＥＤ電光を走らせ“ポケットモンスター”に命中させる。景品は玩具“キャラスピン”。ＯＰ価格27万８千円。【バンプレスト】No.543

マジカルキューブ
ミニクレーン機にピンゴゲームとルーレットを加味したもの。通信フィーバー機能や集中管理メーター付き。ＯＰ価格55万円。【ＮＭＫ／タカラＡＭ】No.543

ラインズボール
スマートボールタイプのゲーム。縦、横、斜めに４個並べたピンゴの数により景品払い出しまたはリプレイとなる。ＯＰ価格39万８千円。【ユウビス】No.543

トップスナイパー
２人用エレメカガンゲーム機。ランダムに上下動するプレート人形を狙撃。一定得点以上で景品が払い出される。タイマー制。定価160万円。【トーゴ】No.542

ホッケースタジアム
エアーホッケーゲーム機。パック投入はフルオート。３つのパックでのマルチプレイ、２人対２人プレイなどが可能。標準価格122万５千円。【セガ社】No.542

ジャイアントドラえもん
定置回転式乗物機。キャラの中に入り左右への回転とともに、ＴＶ画面での簡単なゲームを楽しむ。２人乗りでＯＰ価格155万円。【バンプレスト】No.542

ピタトメス
プライズゲーム機。“目玉”が落下した瞬間、途中の指定個所で止めるという反射神経を試すもの。ＯＰ価格49万８千円。【ヒューマン／テクモ】No.545

ロケットキャッチャー
プライズマシン。ロケットを上昇させ景品プレートに当てると傾き、景品が落下する。４人用でＯＰ価格98万円。【ＮＭＫ／ユウビス】No.545

スイートラップ
プライズゲーム機。“ドナルドダック”のキャラ使用。奥から運ばれる多数のキャンディを、プレートを倒しキャッチする。リースのみ。【セガ社】No.545

ポケモンボール
プライズゲーム機。ハンドルを回しＬＥＤランプを走らせ、指定個所で止めるとキャラのミニスタンプ払い出し。ＯＰ価格24万８千円。【バンプレスト】No.544

ウエスタンカーニバル
プライズゲーム機。汽車を操作し、煙突から吹き出すエアーで景品カプセルを宙に浮かせてゴールまで運ぶ。ＯＰ価格59万８千円。【サミー】No.544

シール丸くん
顔写真シールプリント機。シールは円形。１シート12枚で払い出す。フレームは32種類から選択。ＯＰ価格98万円。【シンコーデバイス／エイブル】No.545

兵隊さんの綿菓子機
綿菓子自販機。割りばしを回し綿菓子を巻きつけて作る。その間に音声やメロディーが流れる。ＯＰ価格34万円。【友栄】No.544

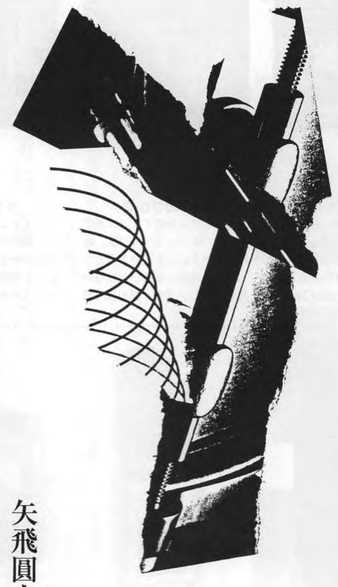
アロマクラブ
“メイキング倶楽部”シリーズ第５弾。アロマテラピーをモチーフに、ブレンドオイルと心理診断書を払い出すもの。標準価格136万円。【セガ社】No.544

似テランジェロ
似顔絵シール作成機。漫画風かややリアルなイラストかの絵のタッチ、表情、背景などが選択できる。標準価格122万５千円。【オムロン／セガ社】No.542

それいけ！アンパンマン・しゃしんやさん
定置型乗物機。顔写真プリント作成機構搭載。キャラを背景にした写真とホルダーを払い出す。ホープのＯＥＭ。ＯＰ価格168万円。【バンプレスト】No.545

アイアイぽっぽ
定置型乗物機。サルのキャラをデフォルメした汽車。ボタンで煙突が動き汽笛が鳴る。内部が広く４人乗り。ＯＰ価格88万円。【朝日エンジニアリング】No.543

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.300



矢飛圓方

思考学〈続々々々〉

一時北攝の丘陵の住居から、泉南の丘陵上にある勤務地へ通勤していたことがある。

神崎川を渡って淀川を越え、堂島川や道頓堀などの下を潜って、更に大和川の遙か先の方までへの通勤である。馴れない間は、いったい通勤にどのぐらいの時間を要するのか見当がつかない。特にラッシュ時には、乗り換えの時間が人混みによって大幅に遅らされてしまう。

そこでラッシュに出会わない早い時間の移動をおもいつく。

夕方勤めから帰宅すると早々に風呂、食事をすませ午後八時前後に寝てしまう。起床は午前二時か三時になる。

洗面、食事をさっさとすませ、ネクタイをしめ、背広も着こんでいつでも出勤出来るように準備を完了し、それから午前六時前後に家を出るまでの自由な時間が当時はいつも楽しみだった。

そうっと食堂のカーテンをひく。目をこらしていつもそれが見えるあたりをじっと凝視する。予想していたように、二つのゴールドの燦きと二つのグリーンの輝きがいつもの暗闇の場所からこちらをじっと見ている。

「チロ、チロチロ、ギンリンシャン」

と呼ぶと、軽くしなやかな身のこなしで殆んど音もたてずに食堂のフレンチドアから室内に、アメリカン・ショートヘアーの銀色の雑種の牝猫と、白に明るい茶の縞が斑に散っている牡猫が入ってくる。

順番はいつもきまっていて、まず白茶のチロ、その後を非常に用心ぶかくギンがついてくる。ただ力はギンの方がずっと強く自由に餌をたべさすと、その後、私が家を出るまでの間が猫たちと私の間で一人占めしてしまう。ただチロは時々我を忘れて人に爪をたてることがあるが、ギンは人には決して爪を出さない。

二匹ともお母さん猫が殆んど声を出さない猫であったことの遺伝でか声風の銀色の雑種の牝猫と、白に明るい茶の縞が斑に散っている牡猫が入ってくる。

牛乳と朝食の時に余分に焼いておいたトーストが朝の餌である。

二匹とも餌をたべおえてストーブの前でゆったり横になり、手(っ)脚をの静寂を乱す唯一の音である。猫はじっと目を閉じたままストーブの前で

の優しい空間、優しい時間になる。

よほどのことがない限り猫たちを撫でてやることはないし、猫も人間の方の都合で勝手に触られるのはそう好んではいないようで、お互いに無関係という関係のようなのだが、お互いにそれで満足している。無関係にそれぞれ所定の位置にいるというだけのことであるが、それだけで充分なのである。

ギンは冬になるとよく風邪をひいて、パンをくわえるだけの力がなくぽとりと落してしまう。相手は猫であるけれど、やはりまともに餌をたべることが出来るようになるまでは、気がつくとそれが気掛りになっていることが多い。

午前四時前後には朝刊の配達がやってくる。新聞をめくる音だけが早朝に響く。

昼間の私の意志や努力だけではない深く大いなる働き、人類という種の生存の知恵、生物全体が進化し続けてきた前向きの力、いわば遺伝子DNAの意志のようなものを、ありありと実感するような気になることがある。

昼間は緊張し続けている〈この私〉という意識の芯が、薄れて溶けて広がる感覚が快い――

そういう感覚にたゆたって、行きつ戻りつ波が波うち際でひいたりうちよせたりしているような穏やかな感じの中で、眼前の灰皿やテーブル、窓の外を走り過ぎてゆく乗客の少ない早朝の私鉄電車、記憶の奥からゆらめき出てくる様々な風景の光や人々の影が、とても親しく身近に感じられてくる。

これから始まるきょう一日も三十年前のいつかも、生物も無生物も、同じように近くて遠く、遠くて近い。多分この薄明の中間の地帯で、われわれの意識を生かしている基本的なある能力――心とも魂とも思念の働きとも想像力とも、人によっては霊力ともいう心的能力が、とても自然に働き出すのではないかと日野啓三はみている。

そんな意識、無意識の薄明の動きを卵に感じて吉岡実は卵の詩をつくっていた。

多分私も毎朝、猫だけではなく皿や生け花や卓子、また夜明けから朝へと潮騒のように遠くから徐々に強さをましてくる街の音、自動車の音、生活の音などの中で、日野啓三と同じような心的状態、集中し開放する不思議な意識状態を楽しんでいたことをおもう。「ボーッ」としていたあの時の音を楽しんでいるだけで身動きのひとつもしようとしない。

新聞を見おえて家を出るまでの間が「ボーッ」としている時間、最高の時間であった。

日野啓三が『眠れぬ夜明け』でこの時間について分析をしている。毎夜のように日野啓三は夜明け方に目が覚める。

――冬場はその時刻まだ薄暗い。これから夏場は明るくなりかけているが、それでも夜でもなく昼でもない境目の、眠り覚醒の中間の特別の時間の特別の時、車、記憶の薄明の意識の薄明の時間は好きだ――その雰囲気を鋭くとらえていたラ、〈夏の夜明〉、〈夏の夜明〉いだす。あのあたりのボルが作曲した小品、〈夏の夜明〉も清々しい曲の一度聴いたら忘れない名曲だった。日野啓三は聴いたことがあるのかしら。そうして夜明け方日野啓三はおもう。

景はほとんど浮かばず、漂渺と遙かな思いが体の奥の方から開いてくることが多い。これまで幾度もの生存上の、精神的な危機も、思いがけない偶然に助けられて、どうにか乗り越えてきたではないか。そして今私はここにいる。意識がひとりでにバランスを回復する。

まなましくおぞましい情

議なことにおぞましい情

ど浮かばない。吉岡実は卵の詩をつくっていた。

CAPCOM

カプコン・アミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ!

CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW シングルメダルシリーズ 第4弾!! AM

ジャングルヒーロー™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

"ドスコーイッ!"と わんぱくアニマル達を ぶっとばせ~!

◆迫力満点の18インチモニター!! アイキャッチ性も抜群!!
◆インカム情報(当日累計)やペイアウト状況等の情報が、常時確認できるバックアップ機能付。
◆ユーモラスでコミカルなキャラクター達の動きで子供たちにアピールします。
◆誰でも簡単に遊べるワンボタンプレイ! 単純だから熱くなる!!

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★ビデオゲーム筐体 インプレス AM OP

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

時代がもめた新たなる付加価値の創造。

◆迫力の重低音! アクティブサーボスピーカーシステム。
◆ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。
◆キャスター付で楽々移動、さらに筐体が上下に分割可能!!
◆電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

●外寸/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)
●消費電力/150W

★シングルメダルシリーズ第2弾!! ボンバーマンみそボンルーレット AM

© HUDSON SOFT Produced by EIGHTING ボンバーマンは(株)ハドソンのキャラクターです。

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって登場!!

◆モニターサイズ18インチ。大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
◆スキル性タップリのゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
◆バックアップ機能によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

シングルメダルシリーズ 第3弾!! AM

スーパーメダルファイターズ™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

今度のリュウは メダルゲームで勝負だ!!

◆1ゲーム最大15ベットまで可能!!
◆カプコン格闘ゲームの人気キャラクター達がメダルゲームに登場!!
◆スーパーチャンスで最高99枚ゲット可能!!

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★カプコンオリジナル リストウォッチ AM OP

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

腕にキラリ、個性がひかる!!

◆10種/100個入り(大:80個/小:20個)

★ノート&鉛筆ペンダー式プライズマシン ポコニャン!ジャンボフレンド AM

© 1997 藤子プロ・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画 © CAPCOM 1996

大好評の「ポコニャン!」シリーズ。当たりがなんと3種類。ジャンボになって登場!!

●外寸/W:700mm×D:550mm×H:1,820mm
●消費電力/70W

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。 メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

●好評稼働中!! CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ:http://www.capcom.co.jp/

●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

<AM事業本部>●本 社/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06) 920-3633 FAX(06) 920-5133
●東京支店/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701

レンタル事業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06) 920-3631 FAX(06) 920-3632
札幌営業所/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8731
仙台営業所/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313
新潟営業所/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043
関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119
近畿営業所/TEL(06) 946-4054 FAX(06) 946-7429
岡山営業所/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193
福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

PRO BOWL 2

リアル画面、迫力のピンアクション 幼児向けガーターなしオプションも

NEW FLASH CHANCE® ニューフラッシュチャンス

賞金に応え、さらにパワーアップ! 景品収納もぐ~んと大きく楽々交換!!

〈仕様〉●本体:W800×D750×H1800(%) ●景品:W110×D70×H150(%)

BIG FLASH CHANCE® ビッグフラッシュチャンス

登録実用新案 登録番号7-3006611

〈仕様〉●サイズ:W1,360×D1,000×H1,930(%) ●筐体:9筐体扉平6-30999(ザ・フラッシュチャンス)、9筐体扉平6-31000(THE FLASH CHANCE) ●特許:特開平6-356931(ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許) ●実験平:6-9573(選択ゲーム機能付き景品自動排出装置) 〒91-51709

くるりんチャンス

プレイヤー大興奮のプライズ機新登場!!

回転する景品皿(カプセル不要)をレバー状の皿落とし棒でタッチ!

株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル TEL.03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

OCTOBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 ── ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

今回	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	鉄拳 3（ナムコ） Tekken 3 (Namco)	7.29
2	2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97（SNKネオジオ） The King of Fighters '97 (SNK)	7.15
3	3	バーチャストライカー 2（セガ社） Virtua Striker 2 (Sega)	7.13
4	4	マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター（カプコン） Marvel Super Heroes vs. Street Fighter (Capcom)	6.64
❺	6	子育てクイズマイエンジェル 2（ナムコ） Quiz My Angel 2* (Namco)	5.62
❻	—	麻雀学園祭（メイクソフトウェア） Mahjong Campus Festival* (Make Software)	5.33
7	7	ダイナマイトベースボール97（セガ社） Dynamite Baseball '97 (Sega)	5.23
❽	18	ギャルズパニック S（カネコ） Gals Panic S (Kaneko)	5.13
❾	16	ウェディングラプソディ（コナミ） Wedding Rhapsody* (Konami)	5.10
10	5	ヴァンパイアセイヴァー（カプコン） Vampire Savior (Capcom)	5.07
11	8	Gダライアス（タイトー） G Darius (Taito)	5.04
12	10	ファイナルロマンス R（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.00
13	9	VS雀士ブランニュースターズ（ジャレコ） VS Mahjong Brand New Star* (Jaleco)	5.00
⓮	17	ファイナルロマンス 2（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance 2* (Video System)	4.86
15	12	ウイニングスパイク（コナミ） Winning Spike (Konami)	4.57
16	15	ライデンファイターズ（セイブ） Raiden Fighters (Seibu)	4.53
17	14	バーチャストライカー（セガ社） Virtua Striker (Sega)	4.50
⓲	33	上海 III（サン電子／タイトー） Shanghai III (Sun)	4.44
⓳	21	パズルボブル 3（タイトーF3） Puzzle Bobble 3 (Taito)	4.42
⓴	23	ぷよぷよSUN（コンパイル／セガ社） Puyo Puyo 3 (Compile/Sega)	4.32
21	20	マジカルドロップ III（データイースト／SNKネオジオ） Magical Drop 3 (Data East/SNK)	4.29
22	34	スーパーワールドスタジアム 96（ナムコ） Super World Stadium 96 (Namco)	4.29
23	19	ストリートファイター III（カプコン） Street Fighter III (Capcom)	4.27
㉔	27	ストリートファイター EXプラス（アリカ／カプコン） Street Fighter EX Plus (Capcom)	4.27
㉕	—	上海・万里の長城（サン電子／テクモ） Shanghai—The Great Wall (Sun)	4.25

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING)　調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下（以下省略）

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

今回	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	ファイナルハロン（ナムコ） Final Furlong (Namco)	9.00
2	2	ロストワールド（SD／DX）（セガ社） The Lost World (SD/DX) (Sega)	8.46
❸	6	トップスケーター（セガ社） Top Skater (Sega)	8.00
4	3	電車でGO！（タイトー） Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	7.70
5	4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ社） The House of The Dead (Sega)	7.52
❻	7	サイドバイサイド 2（2P）（タイトー） Side By Side 2 (2P) (Taito)	6.80
7	5	ときめきメモリアルおしえてユアハート（コナミ） Tokimeki Memorial — Tell me your Hart* (Konami)	6.22
❽	11	スカッドレース（セガ社） Scud Race [Sega Super GT] (Sega)	5.92
9	9	アルマジロレーシング（ナムコ） Armadillo Racing (Namco)	5.75
10	8	GTIクラブ（DX／2P）（コナミ） GTI Club (DX/2P) (Konami)	5.67
⓫	12	ガンバレット（ナムコ） Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.64
⓬	15	バーチャファイター 3（セガ社） Virtua Fighter 3 (Sega)	5.41
13	13	タイムクライシス（SD／DX）（ナムコ） Time Crisis (SD/DX) (Namco)	5.37
14	14	ガンブレードNY（SD／DX）（セガ社） Gunblade NY (SD/DX) (Sega)	5.17
⓯	—	レイブレーサー（SD／DX）（ナムコ） Rave Racer (SD/DX) (Namco)	4.86

■フリッパー (FLIPPERS)

1	1	NBAファーストブレイク（ミッドウェー／タイトー） NBA Fastbreak (Midway/Taito)	5.50
❷	4	バットマン・フォーエバー（セガ社／データイースト） Batman Forever (Sega/Data East)	4.50
3	2	ジャンクヤード（ウィリアムズ／タイトー） Junkyard (Williams/Taito)	4.50
❹	5	ジュラシックパーク（データイースト） Jurassic Park (Data East)	4.40
5	3	ピンボールマジック（カプコン） Pinball Magic (Capcom)	4.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	プリント倶楽部 2（アトラス／セガ社） Print Club 2 (Atlus/Sega)	6.88
❷	3	なんでもシール委員会（アイマックス／ジャレコ） Sticker Magic (Imax/Jaleco)	6.77
❸	—	ジョイスタンド（大平技研工業） Joy Stand (Ohira)	6.63
❹	—	オーラ写真倶楽部（セガ社） Aura Phot Club (Sega)	6.22
5	2	ネオプリント（SNK） NEO Print (SNK)	6.12

CAPCOM

大巨人参戦。

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT
GIANT ATTACK

ストリートファイターIII セカンド インパクト
ジャイアント アタック

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

CP SYSTEM III 第3弾

ロックマンは10周年！ これからもよろしく！

画面は開発中のものです。

◆新たに2人の戦士登場!! 新世代の戦士も更なる力を身に闘いの地に向かう。
◆闘いの駆け引きをさらにアグレッシブにする《EX必殺技》。
◆個性豊かな《パーソナルアクション》に加え必殺技やキャラの躍動感・重量感をよりリアルでパワフルに一新。

第35回 アミューズメントマシンショー出展
開催日時：平成9年9月18日(木)～21日(日)
時　間：10時00分～17時00分(18日・19日)
9時30分～17時00分(20日)
9時30分～16時00分(21日)
会　場：東京国際展示場(東京ビッグサイト)　東4・5・6ホール
住　所：東京都江東区有明3－21－1
出展機種：●ストリートファイターIII 2nd IMPACT GIANT ATTACK
●ポケットファイター●私立ジャスティス学園●その他、多数出展予定!!

交通案内
●臨海線ゆりかもめ：JR・営団地下鉄「新橋駅」→25分→「国際展示場正門前駅」下車徒歩5分
●臨海副都心線：JR・営団地下鉄「新木場駅」→6分→「国際展示場駅」下車徒歩10分
●路線バス：1 東京駅八重洲南口から(約35分) 2 豊洲駅前から(約20分) 3 浜松町駅前から(約25分)
●リムジンバス：1 羽田空港から(約20分) 2 成田空港から(約60分) 3 箱崎CATから(約15分)

シークレットファイルNEWS
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《ストリートファイターIII セカンド インパクト》を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。是非ご利用下さい。
基板購入先でおぎめ下さい

カプコンホームページ(インターネット)：http://www.capcom.co.jp/　※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン
＜AM事業本部＞ ●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

長期高インカムを目指した奥の深い戦略性と幅広い客層をターゲットにした超硬派シューティングゲーム。
■新システム! 超ド迫力の援護機ボムと3段階にパワーアップするため撃ち!!
■自機は新たな機体4機を加えた全6機より選択可能!!
■容量3倍、発色数8倍! 前作を凌ぐ超美麗26万色グラフィックス。
■8方向レバー+2ボタン操作。全8ステージ構成。
あの名作シューティングがさらに進化して帰ってきた。
STRIKERS 1945 II TM
近日発売
©1997 PSIKYO

1基板でインカム倍増!!
2筐体個別のシングルプレイと通信対戦が1基板で選択可能!
通信対戦
対戦ホットギミック TM
近日発売
登場キャラクターは総勢11名。お助けキャラ「雀犬」も大活躍!!
PLAYER 1 (YOU) PLAYER 2
©1997 PSIKYO

MODEL2基板による彩京初の3Dシューティングゲーム!!
ゼロガンナー
無人標的補足システム搭載の最精鋭ヘリ部隊より決行される都市奪還作戦!!
ZERO GUNNER ゼロガンナー TM
年末発売予定
©1997 PSIKYO

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO
株式会社 彩京
〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL/03-5340-8768(代表) FAX/03-5340-8968
インターネットホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo

S'tomo, Sega To Develop Vietnamese Market

Sumitomo Corp., Tokyo, and Sega Enterprises Ltd., Tokyo, announced that, jointly with Hanoi Green Trees Park Co. of Vietnam, they will establish Amusement World of Vietnam Inc., Hanoi, in October. 40% of Amusement World's capital of US$1 million, will be invested by Sumitomo, 30% by Sega, and 30% by Hanoi Green Trees Park.

According to Sumitomo and Sega, Vietnam is enjoying sustained economic growth along with the "Doi Moi" policy which was commenced in 1987. The per capita GNP is low – US$274 in 1995 – and amusement and educational facilities remain scarce. In these circumstances, the People's Commissariat in Hanoi City has requested Sumitomo to construct an amusement center. Hanoi Green Trees Park is reportedly a company in which the People's Commissariat in Hanoi City is involved. Amusement World intends to open its first arcade (1,000 m²) in February 1998 within Lenin Park in the central part of Hanoi City. It will include about 60 units of Sega's coin-op CG videos, cranes, "Print Club", etc.

Within the arcade, Sega's computer for infants "PICO" and home video "Saturn" will be installed for free play. As a step in this direction, a total of 20 units have already been presented to Vietnam's public educational center "Children Palace".

Based on the experiments in Hanoi, Amusement World will also open arcades in major cities such as Ho Chi Minh, and some of these will be what Sega calls amusement theme parks (ATPs).

Capcom Sets Up Scenario Sub.

Capcom Co., Ltd., Osaka, announced on August 25 that it has established a scenario production subsidiary, Flagship Co., Tokyo. In July, Sega and Nintendo invested in Flagship's capital which was established in April. According to Capcom, four scenario writers who have undertaken TV amusement programs, have come to the new company. Based on scenarios written by them, the new company will proceed to video game planning.

Last year, Capcom had a hit with the RPG software "Bio Hazard" for "Play Station". This showed the importance of scenario writing. At present, Capcom is developing "Bio Hazard 2" and it is explained that Flagship is greatly involved in its creation.

Of Flagship's capital of ¥70 million, ¥40 million was invested by Capcom, ¥13 million each by Sega and Nintendo, and ¥4 million each by the four scenario writers. Yoshiki Okamoto, managing director of Capcom responsible for development, has assumed office as president of Flagship.

Game Machine
Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
Email: ampress @ mb.infoweb, or. jp
Web site: http://www.ampress. co.jp/
© 1997 Amusement Press, Inc.

Namco Revises Mid-Term Forecast Upwards

Namco Ltd., Tokyo, revised upward its forecast of mid-term results on September 10. This was because both coin-op games and home videos were favorable. However, the forecast for the term to end March 1998 was not revised.

A post-revision forecast of revenue for the mid-term ending September was ¥49,000 million (vs. ¥46,000 million in the preceding forecast), and net income was ¥1,750 million (vs. ¥1,200 million).

Atlus To Go Public On OTC

The Securities Dealers Association of Japan announced on September 2 that stocks of Atlus Co., Ltd., Tokyo, would be offered on the OTC market from October 7. After the development of the photo sticker "Print Club", Atlus' business has grown rapidly and its stock price on the OTC market is expected to rise considerably.

Atlus is a video game software company established in 1986 by Naoya Harano, who had previously worked at Universal and Tecmo. Although it established an American subsidiary, Atlus Software, in 1991, it was dissolved in 1996 and, in its place, an American branch was installed. In 1996, it established a coin-op game maintenance subsidiary, Moo System Service. At present, it is operating 7 arcades.

Atlus' revenue for the fiscal year ended March 1997 was ¥36,494 million, up 249.4% over the preceding year, and net income was ¥3,648 million, up 1,602.7%. A breakdown of revenue shows that coin-op amusement games accounted for ¥13,021 million, up 154.7% over the preceding year, supplies for coin-op amusement ¥17,502 million, up 1,467.7% (total of coin-op division ¥30,523 million, up 390.0%), home videos ¥3,974 million, up 39.4%, arcade operation ¥1,873 million, up 52.9%, and others ¥123 million, down 11.8%.

Atlus forecast ¥59,726 million in revenue and ¥7,435 million in net income for the fiscal year to end March 1998.

"Play Station" Shipped 20M

Sony Computer Entertainment Inc. (SCE), Tokyo, announced on August 26 that, by August 20, total shipments of its home video console "Play Station" had reached 20 million units. In Japan, "Play Station" has been shipped since December 1994, while, in the U.S.A. and Europe, it has been shipped since September 1995. There is now a considerable gap between the total sales of "Play Station" and Sega's "Saturn".

According to SCE, shipments of "Play Station" in Japan have reached 8.5 million units (software 70 million sets in total), those in North America 6.4 million units (software 35 million sets), and those in Europe 5.1 million units (software 30 million sets).

From May, this year, SCE increased the monthly production to 1.5 million units, and is planning to increase it further to 2.0 million units from November. It is becoming very likely that shipments will reach 18 million units for the year by March 1998, and the cumulative total will reach 31.5 million units.

Kurashiki Wins On "Tivoli" Trademark Suit

Concerning the lawsuit on the trademark violation which has been brought by Tivoli Co., Ltd., Hyogo Pref., against Tivoli Japan Ltd., Okayama Pref., the Kobe District Court passed judgement rejecting the complaint of Tivoli Co. on August 27, on the grounds that "Tivoli" is widely recognized as a famous amusement park in Copenhagen, Denmark.

In April 1973, Tivoli Co. designated its tradename as Tivoli named after Tivoli, an Italian city, and has operated its swimming pool and hotel as "Takarazuka Tivoli". In October 1995, the name was registered as a trademark.

Meanwhile, Tivoli Japan had taken over its business from a company established in February 1990, and opened the theme park "Kurashiki Tivoli" in July this year. Therefore, Tivoli Co. brought a lawsuit several years ago, on the charge that Tivoli Japan is violating the trademark "Tivoli".

The judgement is based on the fact that "Tivoli" is well known as a theme park in Copenhagen, and totally supported the assertion of Tivoli Japan which is paying royalties to Tivoli of Copenhagen. Against this, Tivoli Co. is likely to appeal on the ground that "the judgement is lopsided".

USED BUT LIKE NEW
! RECONDITIONED DEDICATED MACHINES
!! USED ORIGINAL PCB'S
Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,
Phone : 81-727-54-2535
F a x : 81-727-54-2522
e-mail : fillmore@pic-internet. or. jp
W e b : http : //www. pic-internet. or. jp/~fillmore/

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

超かわいい!! めちゃカワ

自分を主人公に、4コママンガなど写真とキャラクターの合成や
アドレス帳・メモ帳・カレンダー等、実用的アイテムを自分の写真を
使ってプリントアウトできる、新しい形の楽しい、手帳遊びが可能。
カップルや仲間での撮影が楽しいフレームを数多く用意、
定期的にフレームのバージョンアップをします。

コミックモード 自分や仲間と主人公になった世界でオリジナル4コママンガを作る事ができるモードです。

ラブラブタイプ / フレンドタイプ / グループタイプ / ひとりタイプ

それぞれのタイプに8種類づつ、合計32種類のフレームを用意しています。

ステーショナリーモード システム手帳で使われる様々なアイテムをオリジナルで作る事ができるモードです。

アドレスタイプ / メモ帳タイプ / カレンダータイプ・マンスリー / カレンダータイプ・ウィークリー

人数や用途に応じて全27種類のフレームから自由に組み合わせる事ができます。

イケてる

早くも巷(ちまた)で大人気!

やってちょ! 見せてちょ!

写してちょ!

システム手帳をもっと楽しく!

GM

筐体仕様 ●横幅:680mm●奥行:800mm●高さ:2040mm●重量:114kg(パネルカーテン無し)
※パネルカーテンを付けると奥行:1400mm、重量:118kgになります。

キャッチ

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

君は敏腕プロデューサー。
街でスカウトした3人の女の子をアイドルへと育てていこう。
ボイストレーニングにファンクラブ発足、写真集出版…。
スキャンダルなんてなんのその。
ロック系、演歌系…成功へのプロセスは
イントロあてクイズの回答率でどんどん変化。
目指せ、"レコード大賞新人賞"!

明日のスターを育てるのは君だ!

アイドル誕生。

イントロあてクイズ + アイドル育成ゲーム

キラめきスターロード™

♪イントロ倶楽部♪

TG

TAITO FX-1

EVERYTHING STARTS WITH "G"
A TOP OF THE LINE POLYGON SHOOTING GAME

至高の難易度 これは挑戦だ。

DARIUS Ver.2

Gダライアス

TG

株式会社タイトー®
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 ©TAITO CORP.1997
※筐体の仕様外観及び画面写真は改良のため予告なく変更する場合がございます。

TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/
TG販売部/〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部/〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649
プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 TEL.045(593)7100