no.552
1997年11/1
アミューズメント通信
NOVEMBER 1, 1997

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　株式会社 アミューズメント通信社　〒530大阪市北区堂山町18―2(若杉ビル)　☎06(314)0309　FAX06(314)3821　定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

セガ社がCGレーシングゲームの

視点切り替え特許

業務用と家庭用メーカーに許諾交渉へ

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）は九月二十九日、視点を複数の段階に切り替えることのできるCGレーシングゲームについて、また十月八日には磁力移動体でミニチュア走行させる競馬など競争ゲームについて、それぞれ特許を取得したと発表した。これらの特許が含まれる製品のメーカーおよびオペレーターに対して、特許の実施許諾について順次話合う予定としている。

CGレーシングゲームでプレイヤーの視点を複数設け、切り替えるようにした特許番号は2689。登明の名称は「電子遊戯装置」、発明者は鈴木裕セガ社取締役。九二年六月十二日に出願し、九五年五月九日に出願公開（通常は一年六ヵ月後）され、特許庁での審査を経て九七年八月二十二日に登録されたが、まだ特許公報には掲載されていない。特許の権利は出願から二十年間なので、この特許については二〇一二年六月十二日までとなる。

この特許の内容は、CGレーシングゲームなどにおいて、あらかじめ設けられた複数の視点（例えば①ドライバーズアイ、②自車のやや後方、③自車の後で低空、④自車の後で高空など）をプレイヤーが任意で選択でき、走行中もこれらを切り替えるようにしたもので、それぞれの視点選択によってゲームの難易度も変化していく。視点を切り替えることにより、TV中継のような臨場感を味わうことができるのが特徴とされている。

実際にこの技術は九二年九月発売のCGレーシングカーゲーム機「バーチャレーシング」で初めて採用され、現在ではCGレーシングゲームの一般的な演出方法として採用されている。セガ社では、「技術的には、3D CG描画技術をゲームに応用したことで初めて実現できたものであり、ゲーム内の物体の三次元情報を保持することにより、プレイヤーの選択に応じリアルタイムに三次元演算を行ない、画像表示できるようになった」と説明している。

セガ社ではこの発明が業務用、家庭用で幅広く利用されており、その実施許諾についてそれぞれのメーカーと順次協議していきたいとしている。

セガ社「バーチャレーシング」（92年）から4段階切り替えの画面（上）と本体

競馬など競争ゲーム機の自由走行体でも特許取得

もう一方の競馬ゲーム関係の特許については、セガ社は使用しているメーカーだけでなく、設置営業しているオペレーターに対してもライセンス手続きを申し入れる、としている。この特許は全部で四件あり、その内容は次のとおり（左の表を参照）。

① 競馬などの競争シミュレーション・メダルゲーム機で、競馬場などを複数の馬模したコースを複数の馬などの模型体（ミニチュア）がインからアウト、アウトからインへと自由に走行できるようにしたゲームで、模型体は磁力を介してコース下に配置されたキャリアによって引っぱられ走行経路を制限されることなく移動できる――というもの。

実際には八七年に発売された競馬メダルゲーム機「ワールドダービー」で初めて採用された。同社製品では九一年「ロイヤルアスコット」、九二年「同・スペシャル」、九四年「エキサイティングボートレース」、九四年「チキチキマシン猛レース」、九六年「ロイヤルアスコットII」がある。

セガ社では、「それまで軌道上のみしか走行できなかった競争レースに、現実に近い臨場感が得られるような自由走行が導入され、多人数用メダルゲーム機に大きな変革をもたらした」と説明。この発明は、他のメダルゲーム機メーカーでも広く使用されているが、メーカー、オペレーターに対してライセンス手続きに関して話合う予定、としている。

同特許番号は2650643。発明の名称は「ゲーム装置」、発明者は倉沢申セガ社取締役。八七年十月六日に出願し、九七年五月十六日に登録され、九月三日に特許公報に掲載された。二〇〇七年まで存続する。

② ①と同様の競争ゲームの自由走行制御装置に関するもので、特許番号2694689。発明の名称、発明者は同じ。同じ八七年十月六日出願だが、九七年九月十二日の登録で、特許公報には未掲載。

③ 自走体を目標位置へと近づける制御装置に関するもので、特許番号2645851。名称は「競争ゲーム装置及びその制御方法」、発明者はセガ社の吉川英之氏。八八年四月九日の出願で、九七年五月九日に登録、同八月二十五日に特許公報に掲載された。

④ 移動する模型体を複数のビデオカメラで追跡撮影する装置に関するもので、特許番号2621663。名称は「遊戯装置」、発明者はセガ社の板垣孝雄氏。九〇年十二月十二日の出願で、九七年四月四日に登録、同六月十八日に特許公報に掲載された。

セガ社「ワールドダービー」（87年）から8人用本体

セガ社特許リスト

特許番号	出願日	登録日	公報掲載日	発明のあらまし
2687989	92.6.12	97.8.22	未発行	CGドライブゲームの視点切り替え
2650643	87.10.6	97.5.16	97.9.3	競争ゲームの自由走行制御装置(1)
2694689	87.10.6	97.9.12	未発行	競争ゲームの自由走行制御装置(2)
2645851	88.4.9	97.5.9	97.8.25	自走体を目標位置に近接制御
2621663	90.12.12	97.4.4	97.6.18	移動体を複数のビデオカメラで追跡撮影

付与後の異議申し立て制 しかし特許公報未掲載も

特許法は九四年に大幅改正され、従来の「出願公告」がなくなり、「特許付与後異議制度」が導入、実施されている。法改正前なら出願公告から三ヵ月以内に異議申し立てができたが、改正後は特許公報に掲載されてから六ヵ月以内となった。ところが現状では、登録して二―四ヵ月後でなければ特許公報に掲載されていないので、第三者が特許の内容を検討しようとしてもできない（掲載分は発明協会などを通じてコピーを入手することができる）。

従って、これらセガ社の特許について他のメーカー、オペレーターはコメントできる段階にはないとされている。

インドでも合弁のOP

セガ社、三菱商事と マヒンドラグループと提携、年内に2店開設

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）は九月十八日、三菱商事（本社東京、横原稔社長）およびインドの財閥と組んで、合弁会社を十月中に設立し、年内にもインドでのゲーム場を開設すると発表した。提携するインドの財閥はマヒンドラ・グループ（本社ボンベイ、アーナンド・マヒンドラ社長）。

マヒンドラグループは自動車、トラクターなどの製造、鉄鋼、金融、住宅開発、ホテル経営、情報関連などの各分野で業績を伸ばす一方、フォードモーター社、ブリティッシュテレコム、オーティスエレベーターなど外国企業との合弁会社も設立している。年商約千五百億円。今回初めて娯楽分野に進出する。

三菱商事はこれまでオーストラリアのATP「セガワールド・シドニー」に資本参加するなど、セガの海外事業に参加している。インドでは鉄鋼取り引きなどマヒンドラグループとの関係を拡大してきている。

インドでは外資法の規制緩和とともに、ここ数年自動車、電気製品などの外資系製造業の進出が盛んになっており、国民所得も大幅に向上してきた。しかし一般国民にとって娯楽は、世界的に有名な映画とテレビぐらいしかなく、ゲーム場など新しい娯楽が必要となってきた。

設立される合弁会社、マヒンドラ・セガエンターテイメント社（本社マドラス）の資本金は約一億二千万円。うちマヒンドラグループが六〇%、セガ社と三菱商事がそれぞれ二〇%出資する。社長未定。従業員約五十名を予定。

年内にマドラス市内にゲーム場を二店開設し、ボンベイ、ニューデリー、バンガロール、カルカッタ、ハイダラハードなどの大都市でも積極的に出店し、二年以内に三十店まで増やす計画。ゲーム場の規模は三百五十平方メートル程度で、ドライブゲーム機など四十―五十台を設置する。二年後の年商二十億円を見込む。

合弁会社は将来的に、ATP開発、業務用ゲーム機の製造、販売、家庭用TVゲーム機の販売など事業を拡大、総合エンタテイメント企業に発展させる計画。セガ社はインド市場を、アジアでは中国に次ぎ有望と見ており、五年後にはゲーム場部門だけで年商百億円を見込んでいる。

97年版「警察白書」

多いカジノバーに言及

遊技場営業の法令別検挙状況など

警察庁は九月二日、「平成九年版警察白書」を公表した。今回は、ベルーの日本大使公邸人質事件を踏まえた「国際テロ情勢と警察の取組み」を冒頭で特集した。白書の大きさはB5版からA4版に変更になった。

うち新風営法に基づく「八号営業」については風俗営業の現状のひとつとして例年どおり取り上げられており、遊技機賭博についても記載がある。しかし、少年のたまり場化がよく言われるにもかかわらず、「少年の非行防止」関係にはなんら記載がないのも例年どおりとなっている。

「風俗営業の状況」のうち、「八号営業」の遊技場営業については、すでに発表されているとおり（本紙第540号参照）。また「ゲーム機等を使用した賭博事犯の検挙状況」も既報のとおりだが、「最近は、トランプゲームやルーレット用の設備を設けて遊技をさせる『カジノバー』といわれる営業における賭博事犯が多くなっている」との記述がある（例年と比べ「暴力団との関与」が省略される形となった）。

巻末の統計資料では例年どおり、「風俗営業（遊技場営業）の法令別検挙状況」（平成八年）が掲載されている。これは七号営業関連と八号営業関連を合わせたもので、八号営業関連だけのデータは示されていない。

なお警察庁では、TVポーカー店など違法営業所も、通常のAMゲーム場も、すべて「八号営業」（「ゲームセンター等」となっている）として同じカテゴリーに含めており、八四年の法改正以来この見方を変えていないことに注意を払う必要がある。

特許登録

九月十七日＝「スロットマシン」、㈱イーグル（東京）、2654436、6-320973。

九月二十四日＝「競争ゲーム機のコース案内表示装置」、コナミ㈱（兵庫）、2656462、7-201028。「クレーンゲーム機における把持部の上下動制御装置」、大平技研工業㈱（岐阜）、2656863、3-1183。

九月三十日＝「電子ゲーム装置」、カシオ計算機㈱（東京）、2658979、7-144833。同、2658977、7-144835。「競争ゲーム装置」、コナミ㈱（兵庫）、2659176、7-200691。「ポルシングゲーム機」、同、2659177、7-181820。

実用新案登録（旧）

九月三十日＝「液晶表示装置」、セイコーエプソン㈱（東京）、㈱ハドソン（北海道）、2549133、2-355572。

特許出願公開

九月十六日＝「ボール遊戯機」、黄日上（台湾）、9-239093。「磁化球体及び磁化球体を用いた遊戯機」、同、9-239145。「遊技機」、ユニバーサル販売㈱（東京）、9-239094。「エアゲーム装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、9-239144。「ラリーゲーム装置及びその記憶媒体」、同、9-239154。「遊技装置」、㈱ロボテック（東京）、9-239155。「空中浮遊装置」、日本鋼管㈱（東京）、9-239157。「迷路施設及びその製造方法」、㈱エス・デー（埼玉）、9-239162。

九月二十二日＝「走行模擬装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、9-248383。「ゲーム装置」、同、9-248384。「ローラーコースターのテスト走行用牽引車」、鹿島建設㈱（東京）、9-248385。「娯楽用乗物装置」、㈱ヤマナカ屋（京都）、9-248386。

九月三十日＝「スロットマシン」、サミー㈱（東京）、9-253271。同、高砂電器産業㈱（大阪）、9-253272。同、山佐㈱（岡山）、9-253274。同、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、9-253273。「携帯型ゲーム機」、同、9-253332。「物品払い出し装置」、㈱エヌエムケイ（東京）、9-253328。「占い装置」、カシオ計算機㈱（東京）、9-253329。「画像合成方法及びゲーム装置」、㈱ナムコ（東京）、9-253333。「ゲーム機のリモートコントローラ」、㈱タイトー（東京）、9-253334。「ビデオゲーム機」、同、9-253335。同、9-253337。同、9-253338。「シューティングゲーム機」、同、9-253339。

実用新案出願公開

九月二十二日＝「対戦型ゲーム装置」、㈱ナムコ（東京）、9-497239。

チェリーサービスの吉野正彦社長と、消費税対応リジェクター付機械

チェリーサービスが

消費税対応を企画

AMショーの友栄小間で紹介

㈲チェリーサービス（本社東京都昭島市、吉野正彦社長）はこのほど、消費税対応のリジェクターを企画、昭和遊園㈱（本社東京都立川市、小島幸也社長）が開発したことを、AMショーの友栄の小間で発表した。

これは「コインタックス・7WAY・バリデーター」として開発、特許出願中のもの。一プレイ五十円、六十円、百円、百十円、二百円、二百十円の七種類の料金設定ができる。

試作品を取り付け、一プレイ百十円と設定した場合、百円硬貨と十円硬貨を各一枚投入したときだけ作動するが、それ以外の投入方法では作動せず、払い戻されて、ゲーム機が作動中の場合でも払い戻される形となっている。

硬貨投入口は一ヵ所で順に二―三枚の硬貨を投入することで、設定値に合えば作動するというリジェクターで、消費税を外税方式で預かることを目的にしたもの。実際に使える状況になるかは分からないが、税率が一〇%に引き上げられるような事態に備えられる。

ヤクルトスワローズの

優勝記念のFR

ジャレコ「なんでも―」用制作

㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）はこのほど、プロ野球のヤクルトスワローズ球団のリーグ優勝を記念し、「なんでもシール委員会」用に記念フレームを制作。これを東京・神宮球場内の二台に入れた。

ヤクルトスワローズのホームグラウンド内に設置された、この優勝記念フレームつきの「なんでもシール委員会」には、とくにゲームのある日など長蛇の列ができるほど盛況ぶりを示している。

「なんでもシール委員会」はアイマックスが開発、ジャレコが九六年十二月発売したもので、九月までに六千台出荷した。

スワローズ優勝記念のフレームから

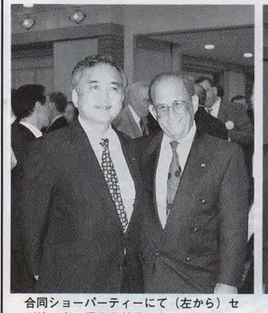
特許・実用新案出願公告・公開

（9月16日～30日）

特許庁で登録された特許、実用新案と、特許出願公開で、AM業界関連のものは次のとおり。公報の日付、発明／考案の名称、出願人（都道府県名）、登録／公開番号、特許登録については出願番号、の順に掲載。新法施行で特許の出願公告は廃止、付与異議申立制度に代わった。発明／考案の具体的な内容は、各地の発明協会でコピーを入手することができる。

「ゲームマシン」のウェブサイトは
http://www.ampress.co.jp/

ショー関連スナップ


合同ショーパーティーにて（左から）セガ社の中西信夫本部長、米国セガ・ゲーミングテクノロジー社のジョー・ロビンズ会長

合同ショーパーティーにて（左から）タイトーの松高誠三本部長、ナムコの中村繁一専務、沢野和則部長、中村恭子さん、中村雅哉社長

合同ショーパーティーにて（左から）テクモの柿原彬人社長（JAMMA副会長）、サミーの里見治社長、セガ社の中山隼雄社長（JAMMA会長）

日米英など協会懇談会

アジア展共催の提案も

AAMAは市場開拓のプロセスなど説明

JAMMA主催で日米欧など各国の業者団体間で話合う「AM産業関係団体懇談会」（東京サミット）が九月十八日、東京ビッグサイト会議室で開かれ、東南アジアでの展示会などについて意見交換した。JAMMAの中村雅哉名誉会長が議長となって、昼食を兼ね約二時間懇談した。

日本側出席者はJAMMAの中山隼雄会長、柿原彬人、辻本憲三、金沢義秋の各副会長、高橋和治専務、真鍋勝紀、里見治、木村雅三の各理事、AOUの入江昭造会長、桐谷克己事務局長、JAPEAの山田三郎会長、酒井三朗事務局長。米国からはAAMAのマイク・ルドウィッツ会長、ボブ・フェイ専務、AMOAのマンドン・ヘス第一副会長（次期会長）、ジム・スタンフォード会計（次期第一副会長）。英国からはBACTAのラッセル・スミス会長、欧州ユーロマットのウド・ニッケル氏（ローゼンツバイク会長の代理）。オブザーバーとして韓国KAMMAの金正律会長、香港LAGAのフランク・クァン氏らも出席した。

東京サミットで上の写真は会場のようす。下は米英の協会代表ら

AAMAはまず業務用AM機業界を紹介するPRビデオを紹介。八月下旬シンガポールで開催したAAITPEが大きく盛り上がったことを報告し、いつかJAMMAとともに東南アジア展を開きたいと提案し、九八年三月のインド展にぜひ来てほしい――とした。

JAMMA中山会長はPRにある「コインオプ」はカードシステムもので改めたらどうか、と提案、了承された。

中山氏は「インドにビジネスはあるのか」と質問、これに対し今年二月のインド展を含め、フェイ氏らが説明した。

AAMAがIAAPAと組んで東南アジア展を開催してきており、JAMMAからも見に来てほしいとも言った。JAMMA側からは辻本氏が、合同開催については会員のコンセンサスを得ることを前提に、検討したい。三協会による市場規模調査について説明があった。KAMMAは規制緩和とショー開催について、LAGAは六月から香港で並行輸入が禁止になったことなど報告があった。

ACTAからも、今年十月に英国で二ポンド（約四百円）硬貨が発行される、など説明があった。

AOUは「ゲームの日」について、JAMMAはTVシステム構築業者に販売することと、ゲームソフトの使用についてSCEからライセンスを受けた。

新潟県湯沢町の湯沢グランドホテル（客室九十八）への導入が決まっており、十月一日からサービスを開始した。ゲームソフトは「パラッパラッパー」など九タイトルが用意されている。

リンクスでは既存システム構築業者に対し、五十室未満の小規模施設で百室の場合で千二百―千五百万円の価格で供給、管理を行なう方式で、十月から本格出荷を始める。

MK委の例会で

ショーの感想集

川楠氏は「困難な局面」説明

JAMMAのマーケティング委員会（川楠俊太郎委員長）第四回会合が九月十九日、東京ビッグサイト会議室で開かれ、三十四社（四十人）が出席、AMショーの感想など意見交換した。

川楠委員長は、「最近業界では製品が売れないなど悪い話ばかりだが、一方では株式公開するという話もある。今回のショーではメーカー各社がいろいろ工夫をしていると感じた。景品の上限価格が今年中に八百円に引き上げられる見込みなので、いい景品が出れば回復するのではないか。業界は機械主導型で、ディストリビューターが存在できない。メーカーが集まっても業界をどう導くのか方向性が見えない。何を売ったらいいのか分からない困難な局面だが、これを乗り越えると良くなるのではないか。オペレーターは機械だけに頼るのではなく、ロケーション展開を含め運営方法を見つけるべきだ」と語った。

出席者は順にAMショーの感想について話ったが、最も多かったのは「AM自販機の出品が多い」というもので、その他は次のとおり。「地方のオペレーターが少ない」、「出展社の来場が多く実質的な来場者が少ない」、「東京ゲームショーと比べ活気がない」、「目玉となる商品がなかった」、「CGゲームは技術向上した」、「スポーツものにいいものがあった」、「メダルゲーム機の出品が少なかった」。

セガ社からは、「オペレーターは即戦力として必要なものと、先を見て必要なものとを分けて考える必要がある」としている。K&Uは「マーケットの構造が変わりつつある。最近急速に伸びている海外のディストリビューターの意見を委員会で聞きたい」と述べた。

同会合で注目された製品は少数意見ながら、「ラビッドリバー」、「ゲットバス」、「ジャスティス学園」、「モンモン倶楽部」などとなっている。

JAMMAのマーケティング委員会第4回会合（9月19日）のようす

リンクスが追加システム

客室でも「PS」

SCEの許諾受け、販売へ

㈱リンクスコーポレーション（本社東京、佐野準社長）は九月十七日、「プレイステーション」（PS）をホテル客室に設置し、ケーブルでゲームソフトを供給する「ゲーム・オン・デマンドシステムについて、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、本社東京、徳中暉久社長）とライセンス契約を結んだと発表した。

このシステムはホテルの客室TVシステムに追加するもので、それぞれの客室に「PS」を設置し、受信端末と接続。宿泊客は客室で好きなときに自分が選ぶゲームソフトを楽しむことができる。このため遠隔操作信号処理を行なう基板をリンクスが開発し、既存の客室TVシステム構築業者に販売することと、ゲームソフトの使用についてSCEからライセンスを受けた。

大阪府協、近畿地区協と

共催で三角くじ

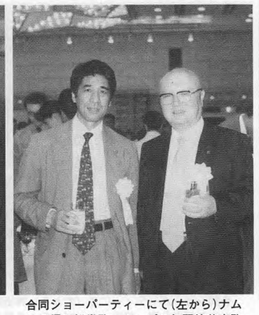
単独で障害者招待の催し

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）と近畿地区協議会（同）との共催で十一月二十―二十六日、「97ゲームの日インKANSAI」を開催する。これは大阪府協のつまれインOSAKA実行委員会」（岡村清委員長）の「ゲームの日実行委員会」（高井一美委員長）が準備を進めており、参加各店で三角くじによる抽選会などを行なう。

またこれとは別に同イベントの一環として十一月二十三日、同協会主催の障害者対象イベントを開催。これは「作業所あつまれインOSAKA実行委員会」（岡村清委員長）が担当、シール機などを無料開放する。

合同ショーパーティーにて（左から）SNKの村瀬貞昭本部長、森茂樹部長、高堂良彦社長、マタハリーの平井健一部長、プレイランドの高橋正明社長

合同ショーパーティーにて（左から）システムサービスの佐藤隼夫社長、後楽園ロコモティヴの小関捷吾副社長、ユウビスの川楠俊太郎社長、総商の木村雅三社長、サミーの里見治社長、トーワジャパンの正岡力社長、セガ社の永井明常務


合同ショーパーティーにて(左から)ナムコの橋正裕常務、ホープの矢野徳蔵専務

カラオケフェスタ97

通信型伸ばすが低成長

セガ社、エイブル、カネコなどAM自販機も

カラオケ機器ソフト展「カラオケフェスタ97」が、全国カラオケ事業者協会（毛塚昇之助会長）主催で九月二十四―二十五日、東京ビッグサイト西館で開催され、AM業界からセガ社、カネコ、サンワイズなど出展したが、前回と同様タイトルは出展しなかった。

カラオケ業界は市場規模が一兆三千億円と言われるまでに成長したが、ここ数年低迷状態が続いている。参加人口が九五年をピークに減少しており、若者が主な客層のカラオケボックスは供給過剰による過当競争で倒産、廃業するところが出てきている。

九六年三月末のカラオケ機器およびソフトの出荷額は、前年比一七％減の千九百四十三億円で、出荷機器の九四・二％が通信型となっている（事業者協会の調査による）。メーカーはカラオケボックスなどデイ市場の需要が頭打ちとなったため、バー、スナックなどナイト市場に目を向けている。

カラオケを設けている飲食店は三十五万店あり、通信型はその二〇％なので十分に市場性があると見られている。

カラオケフェスタは今回で三回目。機器ゾーンに六十二社、飲食ゾーンに五十五社が出展し、二日間で二万千七百七十八人が来場した。今回は、ナイト市場向けの低価格専用機、楽曲や機能を絞り込んだ機種などを各社が出品したこと、AM自販機が十数社から出品されたこと、が特徴。

セガグループ（セガ・ミュージックネットワークス、タイカンなど）は「スーパープロローグ21」（セガカラ）の新機能、全国順位を表示する〝全国採点やろう〟と、自分だけのメドレーを作る〝プリメドレー〟を中心に紹介。〝メイキング倶楽部〟コーナーでは「プリント倶楽部2」など四機種を展示した。

カネコはシール自販機「プリントパニック」（アップライトと卓上型）を出品した。サンワイズはシール自販機「ハイシール2」「同α」を出品。エイブルはカラオケに接続できる小型シール機「うたプリX」と、シール自販「シール丸くん」（ファンキーラジカルワールド版）を出品した。K&Uは、タイトーと大阪有線放送の通信カラオケを出品した。

カラオケの大手メーカー、第一興商は通信カラオケ「DAM」シリーズの新製品のほか、卓上式のTVゲーム機「タッチマスター2000」を出品。後者は米国ミッドウェー社製で、クイズゲームなど盛り込んでおり参考までに出品したもの。

カラオケフェスタ97で、上はセガグループ、下はエイブルの小間

SC遊園、景品価格の

維持申し合わせ

例会でAMショーの感想も

日本SC遊園協会（NSA、内田博会長）は第四十三回例会を、九月十八日に東京ファッションタウンビル（有明）の研修室で開き、会員ら六十六社（七十二人）が出席し、情報交換した。

内田会長は、「資本効率がよくてファミリーに喜ばれる機械を探したいが、値段が高くなった」など挨拶で語った。宮原久参与は、「景品の上限価格引き上げの見通しについて、AOUでは実現可能と見ているが、九月五日に内田会長と警察庁生活環境課を訪れた際、片桐裕課長から価格引き上げで子どもに高い景品を出すのは心配だ、というような考えが示された。そこで会長と相談し、子どもの多いところでは、引き上げ後も現在の制限を守ることにしてはどうかということになった」と説明した。

内田会長は、SCロケは子どもを対象にしており、あまり高額の景品は好ましくないという観点から、上限価格が八百円に引き上げられても、従来どおりでやっていくことを申し合わせ事項としたい、と述べて了承された。

事務局からの報告事項として、①十一月の米国IAAPA視察ツアーの案内、②「ゲームの日」は前に「AMマシンに親しむ」という副題をつけたという事情、③NSA事務局移転、④景品取扱高の状況報告――について説明があった。

AMショーの感想について「AM自販機の新製品は好ましくないという観点から、上限価格が八百円に引き上げられても、従来どおりでやっていくことを申し合わせ事項としたい、と述べて了承された。

事務局からの報告事項として、①十一月の米国IAAPA視察ツアーの案内、②「ゲームの日」は前に「AMマシンに親しむ」という副題をつけたという事情、③NSA事務局移転、④景品取扱高の状況報告――について説明があった。タイトーが新製品の案内をした。

SC遊園第43回例会（9月18日）のようす

任天堂「SFC」の

ソフト書き換え

ローソン設置のMMCで

任天堂㈱（本社京都、山内溥社長）と㈱ローソン（本社大阪、藤原謙次社長）は、全国のコンビニ「ローソン」で日本最大規模のオンラインネットワークサービス「マルチメディアステーション」（MMS）のサービスの一ひとつとして、「スーパーファミコン」（SFC）用ゲームソフトの書き換えサービス「ニンテンドウパワー」を十一月一日から開始する、と九月二十六日に発表した。

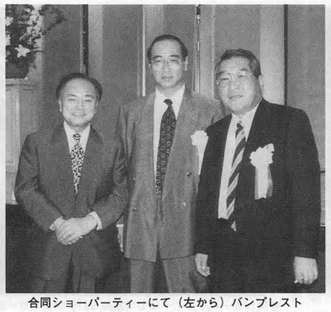
これは以前に「ゲームキオスク」（仮称）として計画が発表されていたもので、今回正式に名称を決めて実施することになった（東京都内の百店では九月三十日からテストランを開始した）。基本的な使いかたは、ユーザーが「SFメモリカセット」（三千九百八十円）を買い、ローソン店内に設置されている端末機（MMS）に入れ、料金を支払って希望のゲームソフトをカセット内のフラッシュメモリーに収納するというもの。

ローソンは全国の約六千四百店に、タッチパネル式の端末機（MMS）を展開中。これに国内で千七百万台も普及している「SFC」の市場活性化を図るため、MMSのサービスのひとつとして「ニンテンドウパワー」以外に、ゲームソフト（N64、GB、SS）の取り寄せや各種チケットの予約販売などさまざまなサービスを用意して、九月三十日にMMS業務を開始しており、初年度取扱高を五百億円と見込んでいる。

ソフトは、テストラン時に「スーパーマリオコレクション」などヒット作を三十九タイトル（うち任天堂十四、カプコン五、コナミ九、ハドソン五、ヒューマンとチュンソフト各三）で、本格スタート時に百タイトル。新作も予定されており、九八年二月には「ダービースタリオンNP」が発売される。書き込み料は既発売ソフトが各千円、新作は二千―四千円となる。書き込まれたソフトの料金は後にメーカーに支払われる。

「ニンテンドウパワー」システムでは、売り上げ情報などのデータがISDNを通じて、任天堂のコンピューターに集められ、用意されるタイトルの入れ替えなどに利用される。ローソンでは「ニンテンドウパワー」以外に、ゲームソフト（N64、GB、SS）の取り寄せや各種チケットの予約販売などさまざまなサービスを用意して、九月三十日にMMS業務を開始しており、初年度取扱高を五百億円と見込んでいる。

合同ショーパーティーにて（左から）神出商産の神出英生社長、アトマスの友永陽一郎氏、タップスの土井賢二常務、豊永産業の永楽藤八社長、渋川商店の渋川隆昭社長、アミューズの飯島充実社長、プレビの梶修明副社長



合同ショーパーティーにて（左から）バンプレストの杉浦幸昌社長、サミーの里見治社長、カプコンの辻本憲三社長（JAMMA副会長）

合同ショーパーティーにて（左から）アトラスの峰岸不二男常務、韓国のプロトピア社の金鐘来社長夫妻、彩京の藤本光三社長、セガ社の鈴木久司専務、アトラスの原野直也社長

新発売

彩京初の麻雀ゲーム
満を持してついに登場!!

対戦
ホットギミック
TM

1基板でインカム倍増!!

2筐体個別のシングルプレイと通信対戦が1基板で選択可能!!

セガ社製MODEL2基板使用! 彩京初の3DCGシューティングゲーム!!

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO
株式会社 彩京
〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968
インターネットホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo

TV東京系新番組に

中村社長が出演

ベンチャー精神について語る

テレビ東京系列の全国ネットで十月四日から始まった新トーク番組「堀場雅夫の〝こころはベンチャー〟」の第一回ゲストとして、ナムコの中村雅哉社長が出演し、経営の考え方などを語り合った。

この番組は、ベンチャー企業の旗手あるいは大手企業でもベンチャー精神に富む企業人をゲストに迎え、㈱堀場製作所（本社京都）の堀場雅夫会長をホストに女性アナウンサーも交えて、ベンチャー精神をテーマに経営姿勢などを語り合うというもの。毎週土曜日午前八時から放映の三十分番組。なお堀場製作所は日立系で、排ガス測定器を中心に電子・情報機器などを製造している。

第一回は京都・下鴨の「下鴨茶寮」で収録。その中で中村社長が、「資本主義経済では第三次産業がさらに第四次の知識産業、第五次の情緒産業へと移っていく。ゲームは第五次産業と言える」との持論を語ると、堀場氏は「中村社長は第五次の企業として会社を大きくしたが、その姿勢は保守的でなく常に挑戦しようとするベンチャー精神だ」と述べた。

また中村社長は開発についてもベンチャー精神で臨み、「私はプレイヤーとして欲しいゲームを開発担当に求める。例えばスキーゲーム機（『アルペンレーサー』）は私の発案で、製品化するのに三年かかった」とし、最後に「私にとっての事業とは、自分をかけて挑戦できるものであり、その成果を後世に残しそこでさらに昇華していくのが理想。そのひとつの事業として映画制作に取り組んでおり、百年先でも上映されるような質の高い映画を残すのが、私が生きていたことの証であり、これが私にとっての自己実現だと思っている」と語った。

同番組では中村社長制作総指揮による映画「愛する」の一場面や監督にふんした同氏の写真、ゲーム場でのナムコ製品のプレイ風景なども紹介された。

「こころはベンチャー」第一回ゲストの中村氏と、トークのようす（番組から）

論潮

たまり場

「少年のたまり場の問題についてみると、最近でもゲームセンター等営業の営業所において、多くの少年が、喫煙等の不良行為により警察に補導されており、依然としてたまり場としての問題点を抱えているものとみられる」（「警察学論集」九六年二月号、「ゲームセンター等営業をめぐる諸問題について」所収）――というのが警察庁の見方であるが、AOU傘下のオペレーターはこの点に関してどう考え、どのような対策を講じているのであろうか。

いや、その前に「少年のたまり場」についてもっと明らかにしておかねばならない。これは風営法改正のあった八四年にくらべ、少年がたむろし、喫煙、飲酒、不純異性交遊等の不良行為を繰り返し行っている場所をいう）で、少年のたまり場となっているゲームセンターが、専業店と思われる三千五百十六店のうち二千四百三十一店（六九・二％）を占めるとされている（八四年版警察白書、八四年提出の風営法改正案説明資料）。

年七月の「少年を非行からまもる全国強調月間」中に全国で把握された少年のたまり場（原注＝たまり場とは、少年がたむろし、喫煙、飲酒、不純異性交遊等の不良行為を繰り返し行っている場所をいう）で、少年のたまり場ゲームセンターが、専業店と思われる三千五百十六店のうち二千四百三十一店（六九・二％）を占めるとされている（八四年版警察白書、八四年提出の風営法改正案説明資料）。

平たく言うと、「注」で示されるような「たまり場」がゲームセンターの七割を占めており、これが「八号営業」としてゲームセンター等を風俗営業にした理由のひとつとされてきたのである。

従って、「八号営業」として風俗営業にしたのだから、この点に関するその後の調査結果も明らかにされてしかるべきだが、八六年七月の調査結果（たまり場ゲームセンターは二千九百二十三店）以後まったくデータが示されていない。

これではどれほど「たまり場ゲームセンター」が健全化されたか不明である。しかも「注」で示されるような「たまり場」のゲームセンターが多いとしたら、それを防ぐにはどうすべきかを警察庁はAOUを通じてどう指導しているのだろうか。

ナンジャタウンで発行

フリー券四種類

新アトラクションを追加

ナムコはビルイン型テーマパーク「ナンジャタウン」（東京・池袋）で、年間フリーパスポート「NAMJA12」（大人一万九千八百円、子ども一万二千八百円）など四種類のパスポート／入園券を十月一日から発売した。

同園入口のチケット販売窓口で申し込むと顔写真をデジタルカメラで撮影し、顔写真入りのプラスチックカードのパスポート／入場券が即日発行される。これを示すと、VIPパスポート／入園券がもらえるほか、園内のオフィシャルショップでキャラクターなどの一割引きで買えるなどの特典がある。

贈りものにするには贈りたい相手の写真を持ってきて申し込めばよい。デザインは各二―三種類用意されている。

また七月オープンしたテーマタウン「もののけ番外地」に、妖怪とんち比べアトラクション「ものけ探険隊」が追加され、十月十八日にオープンした。「もののけたま」を案内役に、七匹のとんち妖怪たちを探し出し、とんちクイズに答えていき最後に「河童大王」と対決し、成績を受けとる。

年間フリーパスポートから

トミーとユージン

運営子会社設立

子ども向け遊戯施設で

玩具大手の㈱トミー（本社東京、富山幹太郎社長）は子会社の㈱ユージン（田中延茂社長）と共同出資し、子ども向け遊戯施設の運営会社として十一月十三日に、㈱プレイキングダム（東京都葛飾区立石三丁目十九の三、トミーホンデンビル、田中延茂社長）を設立する、と九月十八日に発表した。

これは十一月二十一日に千葉県船橋市のらぽーと船橋そごう四階でオープンする「プレイキングダム」（約八百五十平方メートル）を運営する会社。子どもを対象に有料でゲーム機、AM機など運営するほか、カルチャーセンター、スポーツセンターの経営も含める。出資比率はトミーが六〇％、ユージンが四〇％となっている。

日本システムの

副社長に加川氏

㈱日本システム（本社東京都武蔵野市、村上栄司社長）は十月一日付で元タイトーの加川政典氏を副社長に選任した、と十月十三日発表した。

加川政典氏（かがわ・まさのり）七八年にタイトー入社、九二年海外販売部部長、九五年国内TG販売部部長、九七年九月に退社。四十四歳。

人事異動

コナミ（10月16日）兼AO事業本部長、取締役販売本部長太田護氏▽AO事業本部AO事業部長、橋本祐一氏。

▼機構改革＝①管理本部の人事部を企画本部に移管、②AO事業本部を新設し、AO事業部設置。

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

CARD DISPENSERS
カード ディスペンサー

MODEL CD-200
国内外での販売実績を誇るカードディスペンサーシリーズ。連続2枚出し防止の新クラッチ方式と、2枚重ね送出を防止する逆転ローラー採用で、テレフォンカードやキャラクターカードなど、材質や厚み、大きさなどあるゆるタイプのカードを各機種で確実に送り出します。

小型カードサイズ：CD-120PC
テレフォンカードサイズ：CD-200
クレジットカードサイズ：CD-1000
CD-1000-230
スクラッチカードサイズ：CD-1100
ベースボールカードサイズ：CD-1300
CD-1300-340
CD-1300-280A

COIN DOOR コインドア
アミューズメントの大型ゲーム機などの筐体に最適のコインドアシリーズ。材質や3点カムロック方式で防犯性を高めました。

MODEL ALD-WD
使いやすい小型キャッシュボックス装備のコンパクトコインドア。投入口はPL法対応型に設計した汎用タイプです。ドアの材厚を厚くし、安全性をさらに向上させました。

MODEL DLD-WD
キャッシュボックスを装備したコインドア。ドアには強靭なアルミダイカストを採用、さらに三点カムロック方式でより高度な防犯性を可能にしました。キャッシュボックスは大容量ですが運びやすい把手を装備、また、新機構の懸垂式で重い金庫も簡単に軽く引き出せます。

Asahi Seiko
お客様各位●
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。
ご注文、お問合わせは本社営業部までご連絡ください。
◆運告◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE：03-3401-6181/FAX：03-3408-7420
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

フレームに飽きたら
CM放映可能モニター&自販機・プライズ排出機能搭載
デスクトップ型シールプリンターでどこでもフィット!!
大きいほうも
ぷりぷりパニック
puri puri
小さいほうも
タッチパネル画面
インカム倍増!!
こんな感じでパーツをもってけ
これが噂のタッチパネルだ!!
合成すると
使用前
フレームだけじゃない!! かつら総数65種!
レゲエガールに変身
ドラーマスクに変身
ぷりんとパニック
ぷちぷりんとパニック
実用新案登録済
まだまだグットな秘密でいっぱい!
大きいほうは…
1箱にシール3枚入 FIDO DIDOネイルシール入
新発売記念プレゼント
さらに両機とも…
デジカメデータ入力対応
'97JAMAショーで大好評!!
※この他「アッ」と驚く機能満載!!
KANEKO ©1997 KANEKO CO.,LTD.
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120
※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

35th Amusement Machine Show

続 アミューズメントマシンショー 各社出展内容

（前号からの続き）

その他アーケード機

プライズマシン中心に新しい試みのゲームも

第35回AMショーの会場（2日目）のようす

TVゲーム機（本紙前号掲載）以外のアーケードゲーム機（プライズマシン、占い機を含む）についても、AM自販機に押され気味で新作が少なくなった。その中でコナミがDJ気分が味わえる新ジャンルのリズムアクションゲームを披露し注目されたほか、磁石で多数のパチンコ玉を吸い上げるこまやのプライズゲーム機、硬貨の追加投入でベイアウト率が上がるという新システムを採用したバンプレストのプライズマシンなど、新しい趣向のものも出品された。

またSNK、NMK／タカラAMなどが展示した〝電撃イライラ棒〟シリーズ、大型ロケ用として回転バーに当たらないよう太い棒を移動させるコンパクト型「NEOショック」を出品した。

NMK

BB弾を発射する二人用ガンゲーム機「BBコンバット」、両手でハンドルを回し缶を水平に保つNMK／タカラAMプルプルりきみ缶」、分岐ルートを使用した新バージョンの同「電撃イライラ棒チャンス2」、フェイス製「はっぴーびえろ」のバージョンアップ版「アンキーサーカス」（以上四機種ともいわゆるプライズゲーム機）を発表した。

大平技研工業

盤面の穴からキャラが顔を出すスマートボールタイプでルーレットを併用したプライズマシン「ビートエイト」を披露。

岐阜特機

時計をモチーフに回転する数字を止める「デジタル」と針を止める「アナログ」の二タイプがあるプライズマシン「スピード」、テーブル型キャビネットの中央部に設けた円型フィールドでアーム移動により景品を落とす「テーブルスウィング」を出品した。

コナミ

流れる音楽に合わせTV画面の指示どおりにターンテーブルをこすったりボタンを押し、DJのようにビートを奏でるリズムアクションゲーム機「ビートマニア」、自動卓球マシン「スマッシュ&スピン」を参考出品。

こまや

磁石クレーンで大量のパチンコ玉を吸い上げトンラックに乗せる「マグネクレーン」、景品テーブルの回転と停止を操作する「ギフトショップ」、キャラを左右へ動かし回転ドラム上のコースを進むココロ製「バッドばつ丸のオフロードにチャレンジ」、ミニホッケー「タイニーホッケー」を展示。

サンワイズ

プライズマシンとして、エアーで宙を舞うピンポン玉をスコップに乗せて得点箱に入れていく「スーパーピンポン」、バットを叩いてシンボルマークを上昇させるマークを揃える「ナイスパンチ」、ルーレット式「ドラえもんのじゃんけんるーれっと」（発売元エポック社）をいずれも参考出品。

セガ社

米国セガ・ピンボール社フリッパーとして、テレビ映画をモチーフに不気味な異星人などを配した「ザ・Xファイル」、劇場映画をもとにした「ザ・ロストワールド」を展示。

またキャンディ以外の景品も使える新バージョン「スィートラップ・プラス」を参考出品。

タイトー

フリッパーとして、電気人間のショーをテーマにネオン管などを配した米国WMSインダストリーズ社製「サーカスボルテール」、中世の騎士をテーマにした同「メディーバル・マッドネス」を展示。

タカラAM

タカラ企画、NMK製「プルプルりきみ缶」と「電撃イライラ棒チャンス2」、フェイス／NMK「ファンキーサーカス」などのプライズ機を出品。

タスコ

吊り下げ景品対応の四人用ルーレット式「にゅうとんランド」、ボールを投げて海賊ゴリラの歯を倒すカプセル景品対応「キャプテンゴリラ」を披露した。

辰巳電子工業

キャビネットをスリムにし内容を充実させた「どうし手相なるの？コンパクト」を出品した。

データイースト

電気イスをモチーフに振動と音で恐怖心を誘う英国ノバ・プロダクションズ社製「ショッカー」を参考出品。同社が国内総発売元となる。同機はテクモも出品した。

テクモ

ボールを打ち上げ上部テーブル上の玉を落とした後ポケットに入れるアルバ製「セブンポケット」、メカスロット&ルーレットのB&F製「フィーバーWチャンス」など紹介。

トーゴ

盤面のプレートを動かしボールをゴールへ運ぶ「クレイジーフラッパー」、子ども向け「ボウリングジュニア」、プライズマシンとして指定色の点灯ランプにタッチする「アッチコッチタッチ」、ボール投げのカーニバル機「スペースタコ」を発表。

トーワジャパン

音声の指示どおり足でボタンを踏む「おぼえてケンパ」などを出品。

ナムコ

ライフル射撃ゲームで遠方（最大四十㍍先）のランプが点灯した的を狙う「ピンポイントショット」、大型景品対応プライズマシン「スウィートゴーランド」を披露。

バンプレスト

LEDスロットで硬貨投入枚数が多いほどペイ

右の写真はシール機新作と新フレームバージョンを出品したアイマックス

「プリント倶楽部2」用の新専用プリンターを紹介したアトラスの小間

右はエイブルの小間にて、ボックス型キャビネット「ズラクラブ」展示部分

ウェップシステムは「ロッキーボンバー」やシール機の新フレームを紹介

上の写真はSNKの「ネオレーザー」や「ボイスDE・ホルダー」などの展示部分。左はNMKの小間で「BBコンバット」などを展示のようす

35th Amusement Machine Show

AMショーで話題のアーケードゲーム機

アッチコッチタッチ（トーゴ）

ビートエイト（大平技研工業）

くるくるスター（アルタ／エイブル）

マグネクレーン（こまや）

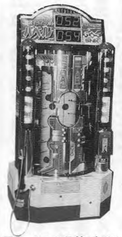
バッドばつ丸のオフロードにチャレンジ（ココロ／こまや）

おぼえてケンパ（トーワジャパン）

プルプルりきみ缶（NMK／タカラAM）

キャプテンゴリラ（タスコ）

セブンポケット（アルバ／テクモ）


電流イライラ棒バベル（SNK）

ニョロちゃんのそろえまショット（昭和技研工業）

スピード（アナログ）（岐阜特機）

ザ・Xファイル（セガ・ピンボール社）

サーカス・ボルテール（WMS社／タイトー）

クレイジーフラッパー（トーゴ）

ファイナル電流イライラ棒（SNK）

BBコンバット（NMK）

パックンUFO（真砂工業）

左の写真はコナミのリズムアクションゲーム「ビートマニア」、下はこまやの小間で「オフロードにチャレンジ」などの展示部分

上はカネコ「ぷりんとパニック」、右は岐阜特機「スピード」など、下は大平技研「ジョイスタンド」シリーズの各展示部分

35th Amusement Machine Show

右の写真はサミーの小間にて、「モンモン倶楽部」とタトゥーシールを体に貼ったコンパニオン

アウト率が上がる「キャラクターコレクション」、LEDキャラの向く方向を当てる「たまごっちのこっちむいてほい」、メカスロット式「ポケモンスロット」、一人用新バージョン「コンビニキャッチャー・ミニ」など新プライズマシンを展示。

ヒューマン

「ピタトメス」の海外向けでモチーフを野球に変えた「インラインベースボール」を展示。

ホクセイ

メディアックス製スポーツマシンのバージョンアップ版として、遠方の数字の的にボールを投げる「ストラック9・Ⅱ」、二人用卓球練習機「カットマン対戦型」を紹介。

友栄

スマートボールにポーカーの要素を加えた昭和技研工業製「ニョロちゃんのそろえまショット!!」（総商とテクモも出品）を紹介した。

ユウビス

パチンコ式ビンゴゲーム「ぴよぴよビンゴ」、盤面でカプセルを運ぶ「ドリームパーク」などをプライズ機新作として紹介。

AM自販機

"ポストシール機"狙い 払い出す商品が多様化

今回のショーでは全出展社の四割近くがAM自販機を出品し、"AM自販機ショー"とも言えるような様相を呈した。

払い出される商品も多様化し、シール関係では髪型や顔の一部を変えられる顔写真、体に貼るタトゥーなど、カードでは動くように見えるレンチキュラーカード、ポストカード、テレフォンカードなどがある。また顔写真をジグソーパズルにしたものや物品にレーザーで焼き付けるものほか、音声を録音しメッセージホルダーにするものも出品された。

この多様化傾向はポストシール機を狙ってのものだが、現在AM自販機自体の市場が落ち着きを見せ始めており、今後これだけの新AM自販機がスムーズに供給されるかどうかは疑問だ。そういう状況の中、完成品でなく既存AM自販機用のフレームなどソフトのみを供給するメーカーや、他社製シール機用フレームのみを開発するという業者も増えつつある。

上の写真はセガ社フリッパー展示部分。中央の白髪の人物はセガ・ピンボール社のゲーリー・スターン社長、下は同社「ムービー倶楽部」を中心とする"メイキング倶楽部"展示のようす

アイマックス

液晶時計と時計に貼る丸型写真シールを払い出す「フォトッチ」、「なんでもシール委員会」用フレーム「東京」「ゴジラ」各バージョンを紹介。

アトラス

新バージョンの完成品「ハローキティ・プリント倶楽部2」、「プリント倶楽部2・東映動画」、衛星データ通信端末「ナスカ」、ネームシール機「ハローキティ・プリクラななクラブ」（オカセイとの共同開発）と各機種の新フレームを多数紹介。

ウェップシステム

「ネオプリント」用オリジナルフレーム「学校の怪談3」、オリエントプランニング製シール機「プリントカメラくんα」の夏バージョンを紹介。

エイブル

髪型を変更合成できるボックス型の顔写真プリント機「ヴァクラブ」、「シール丸くん2」の新バージョン機「ファンキーラジカルワールド」、「シール丸くん」の新バージョン「ウェルカム・ミズノランド」、カラオケ用シール機「うたプリSX」（以上はすべてシンコーデバイス製、発売元エイブル）などを紹介した。

タイトー「写してちょ!」（上）とフリッパー展示（下）

SNK

同社AM自販機「NEOコミュニケーションシリーズ」として、顔写真をいろいろな材質の小物にレーザーで焼き付ける新タイプ「ネオレーザー」、顔写真をジグソーパズルにする「えがおDEピース」、音声を録音しメッセージキーホルダーにする「ボイスDEホルダー」を参考出品。

また「ネオプリントマルチ」の新フレーム「おとぎ話」、「キューティワイルド」、「蛭子能収」、「KOF97」を紹介。

大平技研工業

新バージョン機「ジョイスタンド2・山田まりや」、「ジョイスタンド2・ラブ」（以上二機種の発売元は亜土電子工業）、また「ジョイスタンド」の新バージョン機「プライベート」（発売元ユウビス）と「三都物語」、「じゃりん子チエ」を出品した。

カネコ

タッチパネル式で顔の仮装合成もできるシール機で、グッズ販売のみの自販機能と情報などを流すTVモニターを備えた「ぷりんとパニック」とシール機のみの卓上型「プチぷりんとパニック」を披露した。

カプコン

顔写真やメッセージ付きテレフォンカード作成機「プリカ」を展示。

上は「ブルプルりきみ岳」など紹介したタカラAM、下は「どうし手相なるの?コンパクト」を展示した辰巳電子工業、左下は「ハイしーる2」などを出品したサンワイズの小間のようす

コナミ

ニカット撮影し一カット四枚ずつのシールとその合成シール二枚の計十枚のシールとともに、合成シールをセットし動くように見えるレンチキュラーカードを払い出す「うごけ!プリムーチョ」、絵かき機能付きスタンプ作成機「ペタポンキャンバス」を参考出品した。

ザップクリエイト

卓上型ミニシール機でカメラとモニター部の角度を変えられるテクノフィールド／フレックス製「ちびプリ」を紹介。

サミー

体に貼れるタトゥーシール作成機「モンモン倶楽部」、顔写真をジグソーパズルにする「マイパズル」を参考出品。

また東映キャラを使ったアートス製シール機「サリーちゃんクラブ」、第一興商製「プリダムⅡ」の新フレーム、ビスコとの共同開発機「プレートメモリー」などを紹介。

上の写真はナムコ「ピンポイントショット」の射撃のようす。下は広い小間を使い25メートル先に設置した同機の標的を狙ってプレイしているようす

左の写真はトーワジャパンの小間で、「足でボタンを踏む」「おぼえてケンバ」や「スーパーターゲット」の展示部分

35th Amusement Machine Show

AMショーで話題のAM自販機

ぷりんとパニック（カネコ）
ムービー倶楽部（セガ社）
ネオレーザー（SNK）
リーフ倶楽部（ヒューマン）
ボイスDEホルダー（SNK）
スタプリ（データイースト）
えがおDEピース（SNK）
4コマ倶楽部（ヒューマン／セガ社）
もこもこシール委員会（ジャレコ）
絵はがき倶楽部（トーワジャパン）
マイパズル（サミー）
フォトッチ（アイマックス）
モンモン倶楽部（サミー）
ファンキーラジカルワールド（シンコーデバイス／エイブル）
シールジャム（ビデオシステム）
ジョイスタンド2・山田まりや（大平技研工業／亜土電子工業）
ウェルカム・ミズノランド（シンコーデバイス／エイブル）
ハイしーる2（サンワイズ）
ハローキティ・プリクラななクラブ（オカセイ／アトラス）
マグカップ工房（フレックス／トーワジャパン）
プリント倶楽部2・東映動画（アトラス）

サンワイズ

デジタルカメラやスキャナーなどをオプション装備できる「ハイしーる2」と標準装備の「シールキッズ」（いずれも日本コダックとの共同開発）、前者の廉価版「ハイしーるS」、テレフォンカードとシールを払い出す「ハイしーるα」、名刺用写真シール機「ハイしーるビジネス」、合成写真シール機「ドラえもんパラレルワールド2」、定置型乗物機に備え付けるシール機「ライドクラブ」などを紹介した。

シグマ

ビデオシステム製スタンプ作成機「スタンプファン」を展示。

ジャレコ

浮き上がった絵のフレームを使ったシール機「もこもこシール委員会」、顔写真のタトゥーシールまたは爪に貼るミニシールを作成する「なんでもタトゥー&ネイル委員会」を参考出品した。

セガ社

"メイキング倶楽部シリーズ"新作として、撮影した六カットを合成しレンチキュラーカード（四枚）にして動くように見せる「ムービー倶楽部」を中心に、名刺シール機「ネームシール倶楽部」、カレンダー付きシール機「カレンダー倶楽部」（企画・発売元ホープ）、顔写真ポストカード作成機「4コマ倶楽部」（ヒューマン開発）、似顔絵シール機「似テボン倶楽部」（オムロン製）、メッセージシール機「おもしろシールくらぶ」（サンリオ版）のほか、従来機の新バージョンを紹介。

タイトー

写真リーフ作成機「写してちょ!」を出品。

タカラAM

バージョンアップした「らくがきプリシール」、顔のパーツを変えられる「美人!?プリシール」（いずれもTDS製）を出品。

データイースト

スタンプとシール（選択）を払い出す「スタプリ」、スタンプ収納と硬貨メカを除き小型化した「スタンプ倶楽部ミニ」（スタンプのもとを別売、OEM生産で受注）、「スタンプ倶楽部」の各種新フレームなどを紹介。

トーワジャパン

ポストカードと写真シール五枚を一枚の用紙で払い出す神田通信工業製「絵はがき倶楽部」、「ちびプリ」を使いマグカップに顔写真を熱転写するフレックス製「マグカップ工房」、Tシャツなどにアイロンで転写するプリント紙を作成する「デジタルアートスタジオ」（電研工業製、泉陽も展示）、「プリント倶楽部2」用フレーム「モンスター」などを紹介した。

ナムコ

髪型の写真を違和感なく変えられる「ビューティークラブ」、ユージン

MIDWAY GAMES INC.　ATARI GAMES

狭い日本に飽きあきした人　思い切ってアメリカで仕事をしてみませんか?
米国アタリゲームズ社とミッドウェーゲームズ社が、アジア向け販売拡張のためにスタッフ募集!

- 4年制大学卒以上（米国での就労ビザ取得のため。日本勤務の営業マンの場合は学歴不問）
- アーケードビデオゲームの開発、制作、販売に情熱を持っている人
- 英語はできるに越したことはありませんが、あまりこだわりません。必要に応じて英語教育も会社で行います。また米国本社で働いている4名の日本人スタッフがヘルプします

職種　C言語プログラマー（若干名）
コンピューターグラフィックスアーティスト（2名）。3Dモデリングの知識があればベター
プロダクトマネージャー（1名）。とにかく日本のアーケードゲームに詳しい人。米国開発のゲームを日本で売りやすくするための改良、指導をするのが仕事
アシスタントセールスマネージャー（1名）。やる気のある人

勤務地　カリフォルニア州ミルピタス市（シリコンバレー。サンノゼ空港より車で10分）またはイリノイ州シカゴ市。営業マンに関しては、米国本社での研修後、希望に応じて日本勤務の可能性もあります

とくに、経験者は高給優遇します
履歴書送付先　郵送　675　Sycamore Dr. Milpitas CA 95035 USA　大畑政夫宛か
E-Mail ohata @ agames. com か　Fax 1-408-434-5837で（秘密厳守）
貴殿の決心が固まるまで、匿名でのお問い合わせにも応じます。
お気軽に日本からコレクトコールで米国408-232-3206へお電話下さい

右はパンプレスト「キャラクターコレクション」の展示

SPIシステム最新作『ライデンファイターズ』
シリーズ続編間もなく登場!

この翼が時代を変える!!

SPIシステム
第5弾!

RAIDEN FIGHTERS 2

▼新機種を含む全7機+αから
選択可能!!
▼多彩美麗なグラフィックで
臨場感、壮快感を極限まで追求!
▼様々な攻撃バリエーションを生む
2人同時プレイ!途中参加も可能!!

OPERATION HELL DIVE

ライデン・ファイターズ2

©1997 SEIBU KAIHATSU ,INC.

※画面写真は開発中のものです。

セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1　TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187

SEIBU KAIHATSU,INC.,
2-20-1,Misaki-cho,Chiyoda-ku,Tokyo,Japan.　TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187

35th Amusement Machine Show

左の写真はビスコの小間にて、「プレートメモリー」の展示部分

左はAM自販機をガーフィールド版で展示したビデオシステムの小間

左は「リーフ倶楽部」や「4コマ倶楽部」を出品したヒューマンの小間

右はホクセイの小間で各種スポーツマシンを紹介した部分

右は「パックンUFO」などを展示した真砂工業の小間のようす

右は友栄の小間で「キッズカーニバル」などSC向けゲーム機の展示

メダルゲーム機

バージョンアップ多数 "子ども向け"増加傾向

メダルゲーム機分野はとくに目新しいものはなく、バージョンアップ版や新フィーチャーを加味したもの、スロットとルーレットなどを組合わせたものが多く、依然として新コンセプトを模索し続けている。

今回はマスメダルゲーム機の新作が少なく、またいわゆる"子ども向け"のメダルゲーム機が増えつつあることも示した。

エイブル

TVカードスロットでポーカーの役を作るワールドステーション製「スロットポーカー西遊記」を紹介した。

NMK

中央で吸い上げられるボール二個の数字を当てる八人用「チャンスボール18」を披露した。

カトウ製作所

メカスロット「エクセルライン」と「トロピカルフィッシュ」、ダイスで電光ライン二本を交差させる「ラッキークロス」を新作として展示。

コナミ

TVスロット六台のプログレッシブユニット「ラッシュアウト」、TVカーレースでコース上のコインを拾う2人用「レッツゴーダッツ」、メダル落とし「デルタマジック」、TV画面でキャラにボールを当てる「コロコロペン介」などを出品した。

サミー

メダル落として落下のようすを正面に映し出す「ローリングアドベンチャー」、メカスロット「インディアンファイル」、パチンコ機「パチパチレインボー」などを展示。

サンワイズ

TVメダル機として、ガンゲーム「ダブルガンヒーロー」、宝くじゲーム「アジアンローターリー」、スロット「ワイルドキャット」を披露した。

シグマ

スロットマシン「カラミティ」、「ボーナスバンクチェリーズ」、「ニュースーパー8ウェイズ」、TVポーカー「ジョーカーパニック」、「4オブ・ア・カインドWボーナス」、カードゲーム「クール104」、SC向け「めだるでじゃんけんゲチョッパ」、バンプレスト製「ゲゲゲの鬼太郎妖怪スロット」、こまや製「タシタシ博士」など展示。

セガ社

十人用「ロイヤルアスコットⅡスタンダード」、八人用「ビンゴプラネット」、四人用メダル飛ばし「ヤッターマン」、イーグル製「ダンシングビンゴ」と「ワイルドダイス」（各四人用）、英国JPM社製スロット「プラネットツアーズ」と「アラウンド・ザ・ワールド・イン80デイズ」などを出品した。

タイトー

メダルをパチンコ式に弾く"燃えろ!直球くん"と「美少女忍者さそりちゃん」、TVルーレット「バブルンるーれっと」を紹介した。

メダルゲーム機中心に出展したカトウ製作所（上）と"子ども用"を区画したシグマの小間

トーゴ

動物の木登り競争がテーマの四人用「ノボリンカップ」を披露した。

トーワジャパン

パチンコ式でダチョウを競争させる「サファリアンラリー」を参考出品。またスロット&ルーレットの昭和技研工業製「キッズカーニバル」（総商と友栄も出品）を紹介。

ナムコ

十四／十六人用競馬ゲーム機「プロスペクティブウィナー」、TVすごろく「鉄拳カードワールド」、プッシャー「ワニワニパラダイス」を披露。

バンプレスト

メカ3リール式「ポケモンスロット」を出品。

ユウビス

メカスロット「レインボースロット」と「ニュースーパーフィーバーⅢ」のほかイーグル製など。

テクモ

英国バークレスト社製TVメダル機「ミシシッピーレディ」と「クランジョーカー」、メカスロット「レディー・ステディーゴー」と「リング・オブ・ファイヤー」、東プロ製パチンコ機「プロハンターFX2」を紹介。

マルカ

顔写真カード作成機のIMS製「カードエ房オリカ・サンリオバージョン」を紹介。

ユウビス

同社が発売元の大平技研工業製シール機「ジョイスタンド・プライベート」、TDS製「らくがきRAKUEN」の新バージョンなどを紹介。

各社新作を紹介したユウビス（上）と総商（左）の小間のようす

をアピールした。

遊園施設・乗物機

開発意欲示す遊園施設 小型乗物は演出を重視

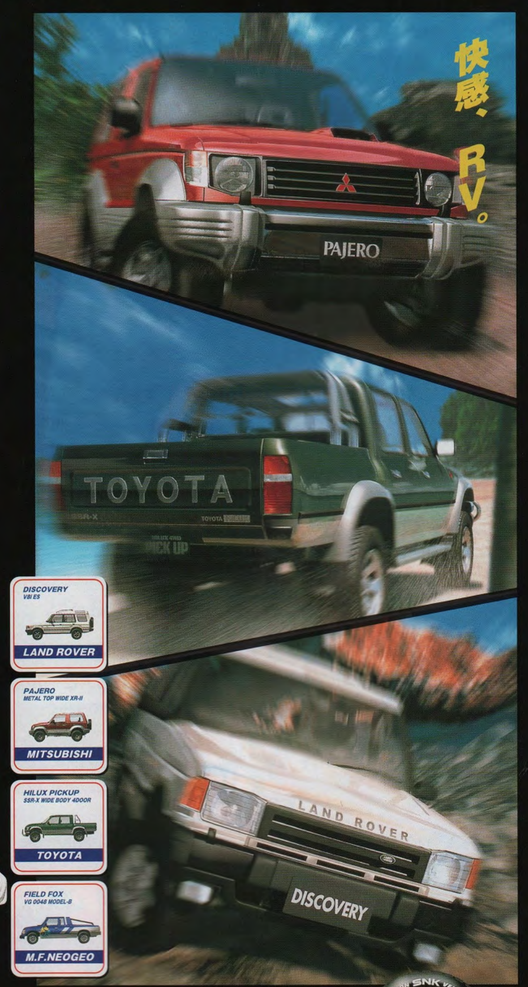
遊園施設分野は実物展示が増え、また従来にない動きをする新大型機の模型なども紹介され開発意欲を示した。小型乗物

18めんへ続く

HYPER NEOGEO64

新生サムライスピリッツ、見参。

快感、RV。



侍魂 SAMURAISPIRITS™

© SNK 1997

侍魂～サムライスピリッツ～

ROUND TRIP RV™

© SNK 1997

ラウンドトリップRV

HYPER NEOGEO64™

超！ネオジオ、登場。

『ラウンドトリップRV』『サムライスピリッツ』に乞うご期待!!

The Future Is Now SNK®

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)6740
高松販売	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
広島販売	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
東京販売部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983	宮城県仙台市宮城野区榴野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEOコミュニケーションシリーズ

NEOコミュニケーションシリーズ™

安定した高インカム！

NEO プリント Multi™

ネオプリフレーム最新作!!

あの酒井法子の描きおろしキャラクターがネオプリフレームになりました!!

ネオプリマルチカセット 44フレーム入り

イラスト by/さかいのりこ

©SUN MUSIC

ナレーションには、テレビと同じ常田富士男さんを起用!

ネオプリマルチカセット 44フレーム入り

☆まんが日本昔ばなし☆

SNKのネオプリントだからできたスペシャル企画!
全てを「まんが日本昔ばなし」のイメージで統一!

- ●集客デモには、TVと同じテーマ曲を使用。
- ●テレビと同じ常田富士男さんの声がゲームのガイド役。
- ●コインを投入すれば、プレイヤーは［まんが日本昔ばなし］の登場人物の気分を満喫できます。

© 愛企画センター

44フレーム

ネオプリ おとぎ話

ネオプリマルチカセット

このフレームで、おとぎ話の登場人物に!

©SNK 1997

20フレーム

ネオプリ キューティ ワイルド

リミテッドカセット

かわいくて、ちょっぴりアブナイ感じのフレームです。

©SNK 1997

20フレーム

秋プリ'97

リミテッドカセット

秋には秋のネオプリフレーム!

©SNK 1997

SNK速報!

次のブームはこれでキマリ!

キミの声と友達の声がいっしょにキーホルダーに録音できるぞ!

今度は、声のプレゼント! 自分だけのメッセージキーホルダーを作れる新型ベンダー「ボイスでホルダー」が登場!

遊び方

1 好きなキャラクターキーホルダーを選んで取り出し、所定の位置にセット。 ▶ 2 ベルが鳴ったら受話器をとってメッセージを吹き込んでください。 ▶ 3 オリジナルメッセージ入りキーホルダーのできあがり!

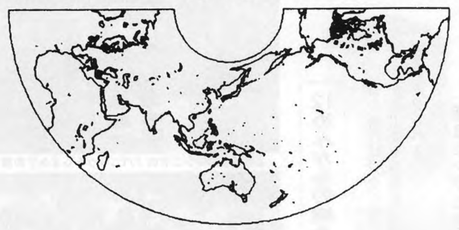
カップルや友達で交換して持ちあるいたり、メッセージカードの代わりにプレゼントに添えたり、使い道は色々。

◆ボイスチェンジャー機能を使って、おもしろい声で録音もできる。
◆メッセージのバックに録音できるBGMは3種類。◆キーホルダーのサイズは手ごろな約5cm。

SNK ボイスでホルダー

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

海外ニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



並行輸入訴訟で
予備的禁止命令の決定
セガ社「ロストワールド」はキット販売も

セガ社「ハウス・オブ・ザ・デッド」輸出用キットを米国に並行輸入したことを理由にする著作権訴訟はなお続けられており、これに伴いロサンゼルスにある連邦地裁のジョージ・キング判事は九月二十九日、日本のセガ・ゲームス社と米国のセガ・ゲームワークス社（本社カリフォルニア州ユニバーサルシティ、マイケル・モントゴメリー社長兼COO）が申請していた予備的禁止命令を出した。

これはワールドワイドビデオ社とパクマン・アーケード社が「ハウス・オブ・ザ・デッド」を輸入、販売、オペレートしてはならないと命ずるもので、日本の訴訟でいう仮処分に当たるもの。セガ・ゲームワークス社のゲーム機販売部門、ゲームセールスのアラン・ストーン社長は「決定は、これらディーラーとオペレーターによって脅されているセガ社の重要な著作権という利益を確認するもの、と見られており うれしい。セガ社製品は正規のディストリビューターを通じてのみ供給されることを、全米のオペレーターに伝えたことになる」と語っている。

セガ社はこの訴訟を続けるが、九月中旬になってAMOAの執行部役員に対し、セガ社「ロストワールド」は米国でキットと完成品の両方式で販売することを約束した―と伝えられている。訴訟はどうも「ハウス・オブ・ザ・デッド」に関してのみ、ということとも受けとられており、並行輸入を再び合法化しようとするAMOAの連邦議会への働きかけは弱まりつつある。この問題に関してセガ社がどう説明するのか注目されている。

一方、セガ・ゲームワークス社は「ゲームワークス」四号店は十月三十日、テキサス州グレープバインに出来るショッピングセンター「グレープバインモール」内で、また五号店はアリゾナ州フェニックス郊外のテンペにある巨大な「アリゾナモール」内で、それぞれオープンすることを九月二十九日に発表した。

テキサス州グレープバインは、ダラスとフォートワースという大都市の中間にあり、ダラス／フォートワース空港のすぐ近く。「ゲームワークス」は三月にシアトル、五月にラスベガス、七月にオンタリオ（ロサンゼルス郊外）でそれぞれオープンし、かつてない好業績を示している。

アジアAPショー
3千4百人が来場
AAMAなど成功とまとめる

「エイシャン・アミューズメント&インターナショナル・テーマパーク・エキスポ97」（AAITPE）が八月二十七―二十九日、シンガポールのワールドトレードセンターで開かれ、これに百七十八社が出展、三十四ヵ国から三千四百人以上のバイヤーが来場した。

AAITPEは米国AAMAが九四年に開始、九五年からIAAPAが加わり、香港で開催されてきたAAE（エイシャン・アミューズメントエキスポ）と、シンガポールのAIC社が九二年から開いてきた「レジャーエイシア」を統合したもの。正確にはAIC社主催、AAMA、IAAPA協賛となる。

主な出展社はインタミン社、ベコマ社、アイマックス社、ショースキャン社、サリー社、チャンス社、スリルシーカー社、ファルコナー社、ダイナモ社、ザンペルラ社など。日本からトーゴ、デジタルアミューズ、K&Uなども出展した。新製品もつつある。この問題に関してセガ社がどう説明するのか注目されている。

一方、セガ・ゲームワークス社は「ゲームワークス」四号店は十月三十日、テキサス州グレープバインに出来るショッピングセンター「グレープバインモール」内で、また五号店はアリゾナ州フェニックス郊外のテンペにある巨大な「アリゾナモール」内で、それぞれオープンすることを九月二十九日に発表した。

テキサス州グレープバインは、ダラスとフォートワースという大都市の中間にあり、ダラス／フォートワース空港のすぐ近く。「ゲームワークス」は三月にシアトル、五月にラスベガス、七月にオンタリオ（ロサンゼルス郊外）でそれぞれオープンし、かつてない好業績を示している。

IAAPAショー
今年はオーランド
さらに大規模になるもよう

国際的な遊園地関係ショー、IAAPAショー97は十一月十九―二十二日、米国フロリダ州オーランドのオレンジカウンティ・コンベンションセンターで開催される。このトレードショーは、IAAPAの年次総会に伴って開催されるもので、さまざまな会合、セミナーが十七日から催される。

今回のキーワードは「ザ・マジック・オブ・ファン」で、面白さという魅力を経験してみようというもの。

オーランドでのIAAPAショーは珍しくはないが、ディズニーワールドやユニバーサルスタジオ・フロリダ、シーワールド・フロリダなど世界的なテーマパークがあるだけに二十日から三日間毎日、特別のツアーが用意される。

幅広い出内容で大規模な展示会となっているため来場者も多く、そのため一般のホテルは確保しにくくなる。なお今回の来場者（業者のみ）は二万三千人以上と見込まれている。

メキシコ展
景気回復で復活
40%増の2156人が来場

AAMAがメキシコ市場開拓のために開いているEXIME（国際娯楽機展）は今年再び、本格的な展示会となった。九〇年から毎年開かれてきたEXIMEだが、昨年は大幅に縮少、ホテルでの小さな催しになってしまったが、完全に元の状態に戻った。

EXIME97は八月十三―十四日、メキシコシティの国際貿易センターで開かれ、これに四十二社が出展、前年比四〇%増の二千百五十六人の業者が訪れた。これはメキシコ経済が急速に回復したのを見た出展社が、出展内容を充実させたことによる。

このため二日間ではビジネスを仕上げるには短かすぎる、との声が出展社から多くあった。三日間にするかどうかは検討するが、これらの声はビジネスショーとしての成功を裏付けている、とAAMAはまとめている。

SNKオブ・アメリカ社
神野氏が社長に
サンノゼに業務を移転予定

SNKの米国販売子会社、SNK・オブ・アメリカ社（カリフォルニア州トーランス）の北沢道明社長が七月に退任。代わりにSNK本社から神野義一氏が八月一日、社長に就任した。北沢氏は九二年四月から五年以上社長を勤めた。

新任社長の神野氏は九〇年十二月にSNK入社、九一年十月から海外部長となった。神野氏が米国に出向したため、海外部長は高堂良彦社長が兼務することになった。

これらに伴いSNK・オブ・アメリカ社はロサンゼルス地区から、業務を順次サンノゼ地区に移しつつある。これは開発子会社、SNKUSテクノロジー社（西山隆志SNK専務が社長兼任）と事務所を統合するため。業務拡大が見込まれており、サンノゼ地区での移転が計画されている。

SNKの米国子会社はこのほか、ハワイにオペレーション子会社、ネオ・クリエーション社（平山均社長）がある。ゲーム機、AM自販機のオペレーションを目的に、今年三月に設立された。

神野義一氏

アタリゲームズの大畑氏
ミッドウェー社副社長に
韓国除くアジア地区販売で

米国のミッドウェーゲームズ社（シカゴ、ニール・ニカストロ会長兼CEO）は九月一日付で、子会社アタリゲームズ社の大畑政夫国際業務担当副社長を、アジア地区販売担当副社長として兼務させることになったと発表した。大畑氏は同系列の二社の製品を扱うことになる。

大畑氏はユニデン、ジャレコ、ジャレコUSA社を経て九四年十一月TWI（現アタリゲームズ）社に入社、九五年八月から国際業務担当副社長となり、アジアおよび南米での販売を担当している。アタリゲームズ社は九六年三月、WMS社傘下のミッドウェーゲームズ社に買い取られた。

兼任となるミッドウェー社で大畑氏は、韓国、オーストラリア、ニュージーランドを除くアジアでのミッドウェー社製品の販売を担当する。

International Trade Show

Cairo Fun & Amusement Expo (Cairo, Egypt)	Nov. 6-9
AMOAQ (Gold Coast, Australia)	Nov. 7-8
Asia Amusement Machine Show (Singapore)	Nov. 14-16
IAAPA'97 (Orlando, U.S.A.)	Nov. 19-22
GTI'97 (Taitung, Taiwan)	Nov. 28-30
Forainexpo'97 (Lyon, France)	Dec. 9-12
Amuse World'97 (Seoul, Korea)	Dec. 17-20
1998	
Interschau'98 (Nürnberg, Germany)	Jan. 22-25
ATEI'98 (London, UK)	Jan. 27-29
AOU Expo'98 (Chiba, Japan)	Feb. 18-19
Arabian Amusement Convention (Cairo, Egypt)	Feb. 21-23
Theme Parks & Fun Centers Show (Dubai, UAE)	Mar. 3-5
India Amusement Expo (New Delhi, India)	Mar. 11-12
ASI'98 (Las Vegas, U.S.A)	Mar. 26-28
IGBE'98 (Las Vegas, U.S.A)	Mar. 28-30
E3 (Atlanta, U.S.A)	May. 28-30
China Amusement Expo'98 (Beijing, China)	Jul. 27-30
EXIME'98 (Mexico City, Mexico)	Aug. 5-6
Asian Amusement & Int'l Theme Park Expo (Singapore)	Aug. 26-28
AMOA'98 (Nashvill, U.S.A)	Sep. 17-19

超人気シリーズ、期待の最新作 今秋登場!!

スーパーリアル麻雀P7

何度も挑戦したくなる!
シリーズ初「ストーリー選択システム」。
選んだストーリーによって、対戦順もアニメーションも変化。
メインの3人娘に加え、4人めのキャラの秘密の脱衣シーンもアリ。
すべてのアニメーションを見るためには、
すべてのストーリーをクリアするしかない!

注目率NO.1!!

何度見ても熱くなる!
さらにパワーアップした脱衣シーン。
2千数百枚を超える動画による滑らかなアニメーション。
しかもキャラデザインの田中良氏をはじめ、
アニメ界の豪華スタッフが全編を制作。
人気声優による対局中のおしゃべりもアピール度満点!

キャラクターデザイン・イラスト／田中 良 ©1997 SETA CORPORATION
製造・開発元:(株)セタ
総販売元:(株)ビスコ
SETA

http://www2.marinet.or.jp/~visco/

プレートメモリー
VISCO. / Sammy

ホルダーには裏ありと裏なしがあります。
「裏なし」はプラスチック素材が生かされ、さり気なくオシャレに高級感を演出。
逆にはっきりと目立たせたい場合は「裏あり」がオススメ。
開発・製造元:㈱ビスコ/サミー㈱ 販売元:㈱ビスコ/サミー㈱ ©1997 VISCO/Sammy

筐体 OP価格 ¥1,380,000
ソフトキット:500セット/カートン OP価格 ¥62,500
オプション:踏み台 OP価格 ¥7,800
設置必要スペース
高 さ:1962mm(キャスター含まず/行灯取外し可能)
奥 行:740mm(カーテン付 1505mm)
幅 :890mm
重 量:250kg
消費電力:250W(通常起動時)
850W(プリントメイキング時)
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

恋してしまいしょ スーパーリアル花札2
通信対戦可能
あのスーパーリアル花札がパワーアップして帰ってきた!
今度は3人も恋しましょ(笑)
1月発売!
画面は開発中の物です。

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

35th Amusement Machine Show

AMショーで話題の小型乗物機

ゴリラスタジオ（関東娯楽工業）

ケロケロジャンプ（トーゴ）

わくわくしんかんせん（ホープ／セガ社）

ガレオンミニ（関東娯楽工業）

バニックトレイン（朝日エンジニア）

プリティーゴーランド（ホープ）

12めんからの続き

機の新作は少なくなったが演出面を重視する傾向が見られる。

朝日エンジニア

円形走路をSLが左右回転しながら進む新タイプ「バニックトレイン」、Uターンし前後進する「こきげんトーマス」（名称変更した）を展示。

岡本製作所

空気圧駆動の地震アトラクション「ビッグ・アースクエイク・ショック」（定員三十名）を展示。

関東娯楽工業

映画の撮影現場をテーマにゴリラの監督などを配した定置型「ゴリラスタジオ」、デザインを一新し効果音を充実させた「ガレオンミニ」を披露。

ザップクリエイト

立体映像・音響施設「Mr.マリックの館」を展示。

サノヤス・ヒシノ明昌

乗物が回転しながら走行する「スピンターンコースター」、カラフルな「ローラースケートコースター」、ドラッグカーレース施設「トップエリミネーター」、宙返り絶叫機「スカイダイバー」、バイク型ボート「ウェーブライダー」ファンハウス「マッドハウス」の乗物部分や模型、「人形館」の動く人形などを紹介。

三精輸送機

騒音軽減機構採用コースター「オーディンエクスプレス」、らせん状巻き上げ方式採用急流滑り「フラーナングフォール」の模型を中心に展示。

禪

手回し式「ストリートオルガン」、施設演出用トリック、遊園バスなど海外製品を多数紹介。

泉陽興業／泉陽機工

恐怖心診断と占い施設「ザ・ダーク」、改良型「ニュースーパースイング」、得点標的識別センサー付きダッジェムカー「ダッジェムアタック」、電磁誘導式遊覧カー「ビューキャビン」を実物展示。ほかパネル紹介。

タスコ

アスレチック遊具を組合わせた「スペースキューブ」を実物展示した。

トーゴ

約九㍍の直線コースを振り子のように前後に走行する子ども向けコースター「キディシャトル」、座席が垂直に上昇下降する定置型「ケロケロジャンプ」を展示。また各種遊園施設もパネル紹介。

日邦産業

二人乗りゴーカート「B20」や従来定置型を展示。

ヒューマン

来世への復活を占うアトラクション「ファラオズガーデン」を展示。

豊永産業

垂直落下や吊り下げ、後進、乗物部の前後揺動などを可能にする新構造コースター「スレッジハンマー」、硬貨作動式の二人用立体映像機「3D立体時空館」などを紹介。

ホープ

三人乗りのミニメリー「プリティーゴーランド」、「ST—V」基板使用TV運転ゲーム付きのホープ／セガ社「わくわくしんかんせん」を披露。

真砂工業

逆U字型の垂直コースの外側を座席が上昇、宙返り、落下を行なう新絶叫機「バクテン—U」、上昇下降するメリーゴーランド「スカイミュージアム」、また「なかよしボールプール」などを模型やパネルで紹介。

ミゼッティ工業

ゴーカート「M159」「M160」「M161」「M162」などを展示。

上は朝日エンジニアの「バニックトレイン」の展示

上は地震体験アトラクションを展示した岡本製作所

上は関東娯楽工業の小間で新定置型乗物機2機種を披露

禪は海外製ディスプレイや演出ユニットなどを展示した

上の写真はサノヤス・ヒシノ明昌の小間で、ファンハウス用のコミカルな人形やピエロなどとともに遊園施設の実物車両を展示

写真上と右は「キディシャトル」の実物展示で盛り上げたトーゴの小間、下は新タイプコースターを車両と映像で紹介した豊永産業

写真左は泉陽「ザ・ダーク」、上はタスコ「スペースキューブ」、右はヒューマン「ファラオズガーデン」、下は三精輸送機の小間

硬貨メカ・部品類充実 AM関連機器も多彩に

部品・景品・その他

アイマックスは、シール機の携帯型「モバイルキッス」と卓上型「デジカメポン」などを紹介。

旭精工は、ホッパーで設定外メダル排除機能搭載「WE1」などを模型機関車に組込みPR。またホッパー「SK595」、セレクター「AS1」、両替／メダル貸機「AC3000T」、メダル貸機「AC4000T」、「PC1000」、「NC100」など展示。

コナミはグローリーのOEMによる新両替機を紹介した。

35th Amusement Machine Show

上は集計管理システムを中心に紹介した三和電子。右は"キディ"景品をPRしたエイコー

多彩な景品類を展示したSKジャパン（上）とスクラッチの小間

サンワイズはルーレット付き自販機「パラパラベンダー」を出品。

三和電子はAM機用集計管理システム「PiPoPa」を中心に、周波数変換ハーネスやシンクロ連射基板などを展示。

シグマはメダル貸機「MD1600A2」を出品。

セガ社は、「モデル3」使用CG映像の水槽型モニターで画面に触れると魚が反応する「デジタルアーク」を参考出品。

セイミツ工業は、押しボタンの新作を展示。

タイトーは通信カラオケをアップライト型TVキャビネットに組込んだ「めでいあっち」を展示。

大仙産商はメダル包装機「WR200MT」を紹介。

データイーストは「スタンプ倶楽部」の運搬とイベントが行なえる「スタクラカー」を展示。

テクモは米国製電飾「カジノナイツコレクション」を紹介。

日本コンラックスは紙幣識別機「NB3W1」シリーズ出品。

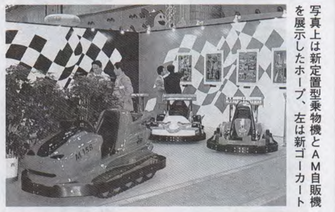
トーケンと光新星はメダルとメダル洗浄機などを展示した。

ママトップは内外とも完全整備の中古機を展示した。

このほかアミューズ、エイコー、SKジャパン、ケイアンドユウ、システムサービス、スクラッチ、中部商事、トップ産業などが景品類を、スガツネ工業が金属部品などを展示した。

上の写真は汽車の模型で新ホッパー「WE1」などをわかりやすく紹介した旭精工の小間

ケイアンドユウは中古機オークションの紹介とともに各種の景品類なども展示した



写真上は新定置型乗物機とAM自販機を披露したミゼッティ工業、左下は中を展示したホープ、左は新ゴーカート古機を紹介したマトップの小間

夢ランド創造 TASKO

シックスフープ
6Hoops
ゴールリング6個 楽しさ8倍
※景品は75㎜カプセル
SIZE：（mm）
W1,052×D2,280×H2,455
P.S：350W

最強のプライズマシン、登場！
くるくるターゲット
KURUKURU TARGET
これが、こうなる。
くるくる！
きたぁ～！ナイスゲット。
SIZE：（mm）
W1,680×D1,200×H1,975
P.S：800W PAT.PEND
特許出願中

BASKET STADIUM W・P
ダブル プライズ
バスケットスタジアム
イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用
景品が出るニュータイプ 大好評!!
SIZE(mm)
W1,350×D1,480×H2,580
消費電力：200W

レインボーグラス
Rainbow Glass
新登場!!
虹色に光る たくさんのグラス
ボールを投げ入れ 景品をGet!!
SIZE(mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力：300W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹ FAX.03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎ 06-303-7531㈹ FAX. 06-306-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区溝川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹ FAX.092-524-8017
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。
©TASKO

話題のマシン

「モデル2」使用「モーターレイド」

バイクでバトル

セガ社「モデル3」の「VF3tb」も

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から、CG格闘ゲーム「バーチャファイター3tb」が十月上旬、CGバイクレースゲーム機「モーターレイド」が十月中旬、それぞれ発売となった。

「バーチャファイター（VF）3tb」は「モデル3」によるもので、前作「VF3」のバージョンアップ版。

キャラ三人を選び（最高五人まで、同キャラ選択ができる／できないの設定変更も可能）、三人対三人の勝ち抜き戦〝チームバトル（tb）〟になったのが大きな特徴。

また一人用の場合、画面視点を四段階（前作と同じ、キャラ視線、斜め後方、上空）に随時切り替えできる機能を搭載したほか、キャラ〝鷹嵐〟がジャンプ技を使えるなど新しい技を追加し、ステージがリニューアルされ、スローリプレイ画面も見られるようになった。

前作からの改造用ROMキット販売で標準価格二十三万五千円。

「モーターレイド」は「モデル2」によるもので、近未来を舞台としたバイクレースだが、他のレーサーとの格闘の要素を加えたゲーム。プレイヤーはバイク型キャビネットにまたがり、ハンドルとボタンを操作する。

個性とマシンの性能が異なる四人のキャラから一人選択。攻撃は上下二つのボタンで、パンチ、キックとともに巨大なカマやナイフ、ヤリなどを使い、ボタンを押し続けるとその武器を相手に投げつける。また相手をロックオンできる特殊攻撃もある。さらに画面左下のゲージが一杯になった時、アクセルを二回素早く回すと一気にダッシュ（武器を持っている場合は武器を振り回しながら突進）する〝ターボダッシュ〟も使える。

五つの惑星上でのコースで規定時間内にチェックポイントを通過していく。画面視点三段階切り替え可能。二台通信できる2Pタイプで標準価格百八十五万円。改造用キット販売もあり、同社2P用で三十七万二千五百円、DX用で二十二万二千五百円。

モーターレイド

バーチャファイター3tb

セガ社／ホープAM自販機

写真カレンダー

「カレンダー倶楽部」

㈱ホープ（本社工場川崎市、小野定良社長）企画によるセガ社製AM自販機「カレンダー倶楽部」が、両社から九月上旬発売となった。

これは利用者の顔写真付きカレンダーを、ハガキ大サイズの用紙にプリントし、卓上用スタンドホルダーとともに払い出すもの。セガ社〝メイキング倶楽部シリーズ〟の新作となる。

操作方法は写真シール自販機と同じ要領で、フレームを計十八種類（うち数種類は縦型）から選択。カレンダーは現在から二〇一五年十二月までのうち、プリントしたい年と月（一ヵ月か二ヵ月分）を選び、誕生日などにマークも付けることができる。カレンダーの日付はウイークデーが黒、土曜は青、日曜・祝日は赤で示され、日付が通常の週単位で並ぶもののほか、写真の周囲に一列で並ぶものなど数種類ある。この後写真撮影し、約一分四十秒後にプリントアウトされる。

本体OP価格百十八万円。プリント用紙二ロール（四百枚）とこれを組込むスタンドホルダーのセットでOP価格三万九千六百円。

カレンダー倶楽部

〝プライズカーニバル〟10弾

緑のタコを赤に

トーゴの「スペース・タコ」

㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）から、カーニバルタイプのプライズゲーム機「プライズカーニバルシリーズ」第十弾となる「スペース・タコ」が、十月下旬発売となる。

これは〝タコ星人〟が地球を攻撃してくるのを迎撃するという設定のゲームで、ボールを前方の標的にどんどん投げつけていくもの。

前方の盤面には宇宙船に乗った緑色の〝タコ星人〟が上から四、三、二、一人と四段に計十人が並んでおり、下部には街並みのイラストが描かれている。

ボールを数回当てた星人は赤色に変わり、やっつけたことになるが、赤色になった星人にボールを当てると再び緑色になって復活するので注意。こうして全部の星人を赤色に変えてしまえば、景品が払い出される。ランダムに緑か赤に変わるという設定も可能。定価百四十六万八千円。

スペース・タコ

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサプレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ベールを脱いだ王者の極!!

HEXA PRESIDENT

ロケットキャッチャー
高速噴射ロケットで景品を直撃!!
2つの硬貨投入口でインカム上昇

ROCKET CATCHER

ジョイスタンド
プライベート
その店独自のフレーム作成が可能
オリジナル背景とキャラで差別化

JOYSTAND PRIVATE

ターフチャンピオン
度肝を抜く臨場感!!
熱い興奮が今、
ターフを駆け抜ける

TURF CHAMPION
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

YUBIS 株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4丁目27の5 秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

話題のマシン

「CPSⅢ」第3弾、新世代格闘

第2ステージへ

カプコンの「ストⅢセカンドインパクト」

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）から、同社「CPSⅢ」第三弾となるTV格闘ゲーム「ストリートファイターⅢセカンドインパクト・ジャイアントアタック」が十月二十八日発売となる。

これは「ストⅢ」のニューバージョンで、前作のキャラ十一人に巨人レスラー〝ヒューゴー〟と超人的な〝ユリアン〟の二人が加わり、新世代格闘のセカンドステージが始まるというもの。前作と同じ八方向レバーと六つのボタンを操作する。

キャラが増えたほか、攻撃面では強中弱の三段階のレベルを基本とした必殺技に、より強力な第四レベル「EX必殺技」（コマンド入力で〝スーパーアーツゲージ〟を消費する）、すべてのキャラが同一コマンドで個別のコミカルな演技をする〝パーソナルアクション〟（〝ユン〟が帽子をぬいだり〝エレナ〟が逆立ちするなど挑発的アクション）を追加。また汗や小石など画像表現も向上。

基板販売でOP価格二十三万八千円。

ストⅢセカンドインパクト

自販機式にもなる景品機

3層個別プレイ

こまや「ギフトショップ」

㈱こまや（本社神戸、尾上芳郎社長）から、プライズマシン「ギフトショップ」が十一月上旬発売となる。

これは二十四の景品収納枠に仕切られたターンテーブルをボタンで回転、停止させ、景品取り出し口の前に来た景品を手で取り出すというもの。

ターンテーブルは上中下の三層あり、各層にボタンと景品取り出し口があり、欲しい景品があるターンテーブルのボタンで回転させ、ストップさせると取り出し口の戸が開き、その前に景品が入っていなければはずれとなる。

景品は枠に入るものなら形状を問わない。上中下の各層で異なる料金設定も可能。また全部の枠に景品を入れた場合は、はずれなしでいずれかの景品を払い出すという自販機タイプともなる。OP価格九十八万円。

ギフトショップ

訂正 前号本欄に掲載のナムコ「スウィートゴーランド」の価格は正しくは「定価九十八万七千円」でした。

前号「各社出展内容」の記事中、カプコン「私立ジャスティス学園」は同社オリジナルCGゲーム「第二弾」の誤りでした（第一弾は「スターグラディエイター」）。

顔写真シールプリント機

髪型合成で変身

ナムコ「ビューティークラブ」

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）から、髪型を変更できる顔写真シールプリント機「ビューティークラブ」が十一月上旬発売となる。

内蔵されている髪型は男性用と女性用が各八種類十六パターンの計十六種類三十二パターンある。利用者は好きな髪型とフレームを選択し顔写真を撮影。レバーを上下左右に動かし、顔の輪郭や髪の生え際などを調整して自然で違和感のない合成写真に仕上げる。このシステムには美容院などで使われている業務用のパソコンソフトを採用。

シールはカットされていないタイプで四、六、十、十六分割の四タイプから選択できる。印刷解像度は260dpiで、印刷中は未選択の髪型が利用者の顔写真に合成されたデモ画面が映し出されるという演出があり、楽しませる。カーテン付き標準装備で価格百四十七万五千円。

ビューティークラブ

大平技研／ユウビスのシール機

OPが背景作成

「ジョイスタンド・プライベート」

㈱ユウビス（本社大阪、川楠俊太郎社長）から、大平技研工業㈱（本社岐阜、大平輝雄社長）製シール機「ジョイスタンド・プライベート」が、八月上旬発売となった。

これは写真フレームの背景とキャラを、オペレーターがデジタルカメラで独自に作成し同機本体のROMに入れることができるというもの。

最大入力数は、背景がキャラフレームが十種類、書き換えが可能。このほか文字メッセージもオペレーターがオリジナルのものに変更できる。

プリント時間は六十秒。

デジタルカメラ（カシオ「QV—11」）と専用ケーブル付きで本体OP価格百八万円。十六分割プリカットシール使用で価格は一枚約七十円。

ジョイスタンド・プライベート

RV-CAR
大型バッテリーカー
最小回転半径：4.0m
単両総重量：500kg
最高速度：20km/h
乗車人員：4名
登坂角度：7°
長さ×幅×高さ：3060×1150×1770mm
進歩はいつも朝日から……
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
本社：徳島県徳島市東沖洲2丁目26-13 〒770
TEL.0886-64-6190㈹ FAX.0886-64-6191
営業本部：大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2 〒599-03
TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195
ASAHI AMUSEMENT MACHINE

SANWA'S PARTS
WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY
● Joystick
● Push Buttons
● Power Supplies
● Coin Counters
● Switches
● Connectors
● Key & Locks
● Harnesses
Spare Parts for Amusement Machines
SANWA DENSHI CO.,LTD
〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL：03-3959-6611 FAX：03-3955-9208
振込銀行：住友銀行大塚支店(普)173617
20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL：03-3554-2261 FAX：03-3554-2232 TELEX：STRAD J25633
BANK：SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No.173617

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.302

二十一世紀の「いいじゃない」が無限に増え続けていて無気味だ。

山川萬里

毎年毎年、山に登るのが唯一の気晴しのようだ。山行のたのしなの可成り部分を、その場所の風景（前方の眺望が素晴しいのだ）とその場での休憩が占めていることは確かである。

まったく同じルートの山行でつよく気掛りになっていることがあった。

盛夏を中心に、初夏は夏山登山に備えて体力の増強に励みながら、夏山のスケジュールをたてるのがこの上ない愉悦感に浸らせてくれる。若い頃には次々と新しいルートを試みていたのだが、気がつくとここのところはずっとくる年もくる年も同じように鋭岳に登っている。それも全く同じルートを辿って。

ルーティンワークが楽しいというのはひょっとすると老化現象ではないのかと年老いた妻は心配している。

そういう妻は確実に老化がすすみ、二日に一度ぐらいは、さあ食事をという時にガス釜の蓋を開けると御飯が炊けてない。むけになって伸びをしているスイッチをいれるのを忘れているのだ。「いいじゃない」と笑う。最近このいいゲオロギュス（地霊）が宿っているトポス（場）なのであろう。

強い冷たい風も、疎林を囲む鬱蒼とした森によって暖かい微風にかわってしまう。

手がきれるような冷たい水で咽喉を潤し、あおいると御飯が炊けてない。むけになって伸びをしている頬を微風がくすぐってゆく。汗がかわいてゆくのが分るようだ。

海抜五百㍍ぐらいの地点に非常に気にいっているポイントがある。

そこは左右と後方を疎林に囲まれた開かれた場所で、その前方を清冽な冷たい水が勢いよく流れている。

はじめてこのルートをとった時にそこで休憩をして、いっぺんにその場に魅惑されてしまった。

ところが数年前に異変が生じた。こともあろうに私が大事にしている谷間の白百合のようなその場に、がっちりとした恒久的ともおもえるような仕方で大きなテントが設営されていた。

それでも数年前にはテントであったのが三年前からログハウスにかわっていた。多分国有地であるはずのそういう場所にいとも簡単に目的もはっきりしないそういう建物を建ててもいいものだろうかとごく素朴な疑問を懐きながら、去年今年と楽しみにしていた休憩場所を奪われ、なかば立腹しながらそこを通り過ぎる。

あれは二年前だったかしら、冷たい水の流れからログハウスの後の方の入口へと人影がはしったように増え続けていて無気味だった。

日本の老作家の文学作品がこのところ世界中の文学賞を総なめにしている。しかもその作品が世界中でベストセラーになっている。

あれだけ書籍の売れ行きが悪く、大半の出版社は倒産してしまい、もうわが国では出版社を営業としてゆくことは不可能であるといわれていたのが山行前のことである。

鋭岳峯太郎というのがペンネームで、それをみて私は複雑な気分に駆られてしまう。だれ一人としてその作家に会ったことはない謎の作家である。

ただその作家の秘書はTVにもよくでている。週刊誌でも写真が掲載されていない週刊誌はないくらい、ごく短時日のうちに世界中に知られた顔になっている。

マリリン・モンロウによく似てはいるが非常に違うのは、もっと優雅な身のこなしと知的雰囲気である。モンロウもしもうまれかわることが出来たら多分そういうふうにうまれかわりたいと若い女性である。

暇な私はTV局宛にその女性への手紙を出した。意外にも早速おり返し返事がきて、某月某日TV出演後の彼女とホテルのロビーで会うことになる。彼女一人の存在でホテルのロビーをすべて明るくしているようなハナがある女性だった。

眩しいような眼差しでじっと私を見ながら、

「鋭岳峯太郎の秘書のメアリーです」

という。

単独行で山に入ったメアリーは、吹雪の中で道を失い、あのログハウスに辿り着き、それ以後ずっとあそこに住みつくようになった。先住者の峯太郎の優しい目を見てから、峯太郎を放っておくことが出来なくなったという。

あのログハウスの片隅の机上の原稿を見て驚歎してしまった。

まったく手紙の文面の通りです。峯太郎は頭脳の方の老化現象がすすんで、かの有名な老作家は毎日毎日原稿用紙にニワフミオ ニワフミオ ニワフミオと書いているらしいけれど、無名の峯太郎の場合には数十年も書き続けてきた結果、究極の言葉として〝生きる〟という言葉にゆきついてしまう。しかし呆けてしまって〝生きる〟という言葉が原稿用紙に書けない、書けないけど書きたい、それが迂回現象となって、今まで峯太郎が見たり読んだり体験してきた〝生きる〟ということの暗喩慰喩引喩隠喩嘱喩解喩諫喩教喩暁喩呻喩訓喩告喩善喩直喩比喩譬喩風喩誘喩が書き続けられているのです。

せっかく今世紀最高の作家として世界中からうけいれられているのです。あなたの手紙にあったように〝生きる〟という言葉を峯太郎に知らせてやるというのは、あまりにも残酷です。

涙をうかべてじっと私に訴えている彼女の前から、そそくさとホテルを出ていった私の気分は、いっこうに晴れ晴れとしなかった。

CAPCOM

カプコン・アミューズメントマシン＆グッズ充実のラインナップ!

CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW オリジナルテレフォンカードメーカー

purica プリカ ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

1人用 2人用 AM

充実の54フレーム

オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆小スペース設置型 コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで抜群のクオリティ。
◆魅力あふれる充実デザインでリピート力アップ。
◆オリジナルデザインでさらにテレカの商品価値が上がる。

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2 好きなカードデザインを選んで!
3 ポーズを決めて撮影!
4 文字の種類を選んで!
5 パレットから選んで文字入力 まちがえたらおわてずとりけしボタン
6 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後 オリジナルテレフォンカードのできあがり

オリジナルデザインの制作承ります! 是非ご相談下さい。

※キャスター付で移動もラクラク!!

●外寸／W:1,000mm×D:1,700mm×H:1,970mm（カーテンを含む寸法） ●消費電力／430W

AM シングルメダルシリーズ 第4弾!!

シャングルヒーロー™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

"ドスコーイッ!"とわんぱくアニマル達をぶっとばせ〜!

◆迫力満点の18インチモニター!!アイキャッチ性も抜群!!
◆インカム情報(当日累計)やペイアウト状況等の情報が、常時確認できるバックアップ機能付。
◆ユーモラスでコミカルなキャラクター達の動きで、子供たちにアピールします。
◆誰でも簡単に遊べるワンボタンプレイ!単純だから熱くなる!!

※キャスター付で移動もラクラク!!

●外寸／W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力／130W

★シングルメダルシリーズ第3弾!!

メダルファイターズ

AM © CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

今度のリュウはメダルで勝負だ!!

◆1ゲーム最大15ベットまで可能!!
◆カプコン格闘ゲームの人気キャラクター達がメダルゲームに登場!!
◆スーパーチャンスで最高99枚ゲット可能!!

●外寸／W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営条項」を守ってご使用下さい。

★ビデオゲーム筐体

インプレス

AM OP © CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

時代がまめた新たなる付加価値の創造。

◆迫力の重低音! アクティブサーボスピーカーシステム。
◆ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。
◆キャスター付で楽々移動、さらに筐体が上下に分割可能!!
◆電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

●外寸／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm（高さはアイキャッチ含ます）
●消費電力／150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

＜AM事業本部＞●本 社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル事業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

PRO BOWL 2

リアル画面、迫力のピンアクション 幼児向けガーターなしオプションも

NEW FLASH CHANCE ニューフラッシュチャンス

豪華に成え、さらにパワーアップ! 景品収納もぐ〜んと大きく楽々交換!!

〈仕様〉●本体：W800×D750×H1800(%) ●景品：W110×D70×H150(%)

BIG FLASH CHANCE ビッグフラッシュチャンス

登録実用新案 登録番号7-300661-1

〈仕様〉●サイズ：W1,360×D1,000×H1,930(%) ●商標：9類商願平6-30599(「ザ・フラッシュチャンス」、9類商願平6-31000(THE FLASH CHANCE) ●特許：特願平6-95631(ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許) ●実願平：6-9573(遊択ゲーム機能付き景品自動排出装置) 平31-51709

くるりんチャンス

プレイヤー大興奮のプライズ機新登場!!

回転する景品皿(カプセル不要)をレバー状の皿落とし棒でタッチ!

株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル TEL.03 (3988) 2061㈹ FAX.03 (3986) 5180

NOBEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 ― ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回		機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
❶	2	バーチャストライカー　2（セガ社） Virtua Striker 2 (Sega)	7.55
2	1	鉄拳　3（ナムコ） Tekken 3 (Namco)	6.87
❸	–	ギャロップレーサー　2（テクモ） Gallop Racer 2 (Tecmo)	6.76
4	3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97（SNKネオジオ） The King of Fighters '97 (SNK)	6.32
❺	–	スーパーワールドスタジアム　97（ナムコ） Super World Stadium 97 (Namco)	5.95
❻	–	きらめきスターロード（タイトー） Music Quiz* (Taito)	5.85
❼	8	ウェディングラプソディ（コナミ） Wedding Rhapsody* (Konami)	5.70
8	4	マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター（カプコン） Marvel Super Heroes vs. Street Fighter (Capcom)	5.50
9	5	子育てクイズマイエンジェル　2（ナムコ） Quiz My Angel 2* (Namco)	5.35
❿	–	Gダライアスver.2（タイトー） G Darius 2 (Taito)	5.20
11	11	ファイナルロマンス　R（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.15
12	7	ギャルズパニック　S（カネコ） Gals Panic S (Kaneko)	5.13
13	9	ダイナマイトベースボール97（セガ社） Dynamite Baseball '97 (Sega)	5.05
14	6	麻雀学園祭（メイクソフトウェア） Mahjong Campus Festival* (Make Software)	4.90
15	14	ファイナルロマンス　2（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance 2* (Video System)	4.82
16	10	バーチャストライカー（セガ社） Virtua Striker (Sega)	4.80
17	16	ライデンファイターズ（セイブ） Raiden Fighters (Seibu)	4.73
⓲	22	上海　Ⅲ（サン電子／タイトー） Shanghai Ⅲ (Sun)	4.61
19	12	パズルボブル　3（タイトーF3） Puzzle Bobble 3 (Taito)	4.60
20	18	Gダライアス（タイトー） G Darius (Taito)	4.59
㉑	24	上海・万里の長城（サン電子／テクモ） Shanghai―The Great Wall (Sun)	4.58
㉒	–	スタースイープ（アクセラ／ナムコ） Starsweep (Axela/Namco)	4.50
23	15	マジカルドロップ　Ⅲ（データイースト／SNKネオジオ） Magical Drop 3 (Data East/SNK)	4.42
㉔	31	ストライカーズ1945（彩京／ジャレコ） Strikers 1945 (Psikyo)	4.38
25	25	ストリートファイター　EX（アリカ／カプコン） Street Fighter EX (Capcom)	4.33

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING)　調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下（以下省略）

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回		機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	ファイナルハロン（ナムコ） Final Furlong (Namco)	8.43
❷	8	トップスケーター（セガ社） Top Skater (Sega)	7.75
3	2	ロストワールド（SD／DX）（セガ社） The Lost World (SD/DX) (Sega)	7.56
4	3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ社） The House of The Dead (Sega)	7.50
5	4	電車でGO！（タイトー） Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	7.00
6	5	サイドバイサイド　2（2P）（タイトー） Side By Side 2 (2P) (Taito)	6.55
❼	–	ウォータースキー（セガ社） Water Ski (Sega)	6.09
8	6	スカッドレース（セガ社） Scud Race [Sega Super GT] (Sega)	5.91
9	7	トーキョーウォーズ（SD／DX）（ナムコ） Tokyo Wars (SD/DX) (Namco)	5.83
10	9	GTIクラブ（DX／2P）（コナミ） GTI Club (DX/2P) (Konami)	5.71
11	10	アルマジロレーシング（ナムコ） Armadillo Racing (Namco)	5.60
⓬	13	ガンバレット（ナムコ） Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.27
⓭	20	クイズドレミファグランプリ　3（コナミ） Quiz Doremifa Grand Prix 3* (Konami)	5.09
14	11	バーチャファイター　3（セガ社） Virtua Fighter 3 (Sega)	4.96
⓯	17	デイトナUSA（DX／2P）（セガ社） Daytona USA (DX/2P) (Sega)	4.93

■フリッパー (FLIPPERS)

❶	3	NBAファーストブレイク（ミッドウェー／タイトー） NBA Fastbreak (Midway/Taito)	5.00
2	1	ピンボールマジック（カプコン） Pinball Magic (Capcom)	4.70
3	2	バットマン・フォーエバー（セガ社／データイースト） Batman Forever (Sega/Data East)	4.50
❹	–	アダムスファミリー（ミッドウェー／タイトー） Addams Family (Midway/Taito)	4.40
5	4	ジュラシックパーク（データイースト） Jurassic Park (Data East)	4.20

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

❶	–	プリプリキャンバス（コナミ） Puri Puri Canvas (Konami)	7.89
❷	–	スタアオーディション（ナムコ） Star Audition (Namco)	7.67
3	1	プリント倶楽部　2（アトラス／セガ社） Print Club 2 (Atlus/Sega)	6.88
4	2	オーラ写真倶楽部（セガ社） Aura Phot Club (Sega)	6.56
❺	–	写してちょ！（タイトー） Diary Shots (Taito)	6.50

シークレットファイルNEWS　大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《ストリートファイターⅢ セカンド インパクト》を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。是非ご利用下さい。　看板購入先でお求め下さい

カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/　※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

＜AM事業本部＞ ●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル事業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

SEGA™
GetBass™ ゲットバス
SEGA BASS FISHING
フリーロッドシステムの
バスフィッシング・
シミュレーションゲーム登場!
この迫力は業界初!!
またまたHIT!の予感…
MODEL 3
1,660(W)×2,900(D)×2,030(H)mm 50インチプロジェクションTV © SEGA 1997
攻撃は最速へのアイテムとなる。
MOTOR RAID™ モーターレイド
レースと同時に武器格闘!
奇想天外なコースと個性的な
特殊攻撃で爽快感満点の
バイクレースゲーム。
2,383(W)×2,068(D)×2,015(H)mm 470kg AC100V 523W
29インチモニター×2 PAT.PEND. © SEGA 1997
MODEL 3
ルマン24 LE MANS 24™
Under contract with the A.C.O
24時間、熱い鼓動が響く。
レースに途中参戦できる
フリーエントリーシステムで
最高4人での
通信プレイが可能!!
1,632(W)×1,750(D)×1,935(H)mm 507kg AC100V 890W PAT.PEND. © SEGA 1997
レースを、そして大自然を制する。
スキーチャンプ SKI CHAMP™
MODEL 3
© SEGA 1997
華の帝都にパズル舞う!
サクラ大戦 花組コラムス™
乱入対戦可能!
ST-V SEGA TITAN VIDEO GAME SYSTEM
© SEGA ENTERPRISES,LTD. 1990,1997 CHARACTER DESIGN © RED 1996
株式会社セガ・エンタープライゼス
本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7538(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント屋外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントドーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介!
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AAMA Talks With JAMMA On Asia, Indian Expo

On the first day of the JAMMA '97 Show, the "Summit Meeting" between heads of trade associations from around the world was held. With Masaya Nakamura, honorary president of JAMMA, serving as chairman, the heads exchanged information about association activities, etc.

The participants from Japan were made up of eight members of JAMMA including president Hayao Nakayama, two representatives of AOU including president Shozo Irie, and two representatives of JAPEA including president Saburo Yamada. Those from the USA were Mike Rudowicz, president of AAMA, Bob Fay EVP of AAMA, and Don Hesch 1st VP and Jim Stanfield Treasurer of AMOA. Other participants included Russel Smith, president of BACTA, UK, and representatives of KAMMA, Korea, and LAGA, Hong Kong.

AAMA opened the meeting by exhibiting a PR video introducing the coin-op amusement business, and then suggested that, since Asia Amusement & Int'l Theme Park Expo. held in Singapore on August 27–29 was successful, they would like to hold Asia Amusement Expo, side by side with JAMMA, someday in the future. AAMA also earnestly invited the participants to visit India Amusement Expo to be held in March 1998.

To this proposal, JAMMA replied that they would like to discuss it positively on condition that they can obtain the members' consent. As regards the exposition in India, JAMMA said that, since the market situation is unclear, a detailed examination of the matter is problematic.

JAMMA then reported the results of statistical research in Japan, and AOU reported on the "Day of Game" campaign.

AMOA explained about the progress of the new $1 coin bill in the USA. BACTA reported that £2 coins will be issued in October this year. KAMMA explained about relaxation of control on the arcade business, and the holding of "Amuse World". LAGA reported that, from June, parallel importing of video games was prohibited in Hong Kong.

Sega Obtains Viewpoint Pat. In CG Racing

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, announced that it obtained a Japanese patent number 2687989 on August 22 for the system that changes the player's viewpoint in CG driving games. This patent is widely used for coin-op videos and home videos, and Sega says that it will explain the licensing procedures to the respective manufacturers.

This patent was applied for in June 1992 and has finally been registered after more than five years. In the CG driving game "Virtua Racing" which was shipped in September 1992 by Sega, it was possible for the first time to change the player's viewpoint between driver's view, regular, bird's eye view and helicopter view.

Under the Patent Law, it is stipulated that within six months from the publication of the patent registration gazette, an objection can be raised by a third party. However, it appears the gazette will be published around January 1998. Manufacturers other than Sega who may be using this patent are examining the situation.

Game Machine
Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
Email: ampress @ mb.infoweb, or. jp
Web site: http://www.ampress. co.jp/
© 1997 Amusement Press, Inc.

"Nintendo Power" Service With "Memory Cassette"

Nintendo Co., Ltd., Kyoto, and Lawson, Inc., Osaka, announced on September 26 that Nintendo would supply game software for "Super Famicom" through the network terminal "Multimedia Station" at "Lawson" convenience stores. As Lawson expands the installation of the "Multimedia Station" at their 6,380 stores, Nintendo will furnish them with game software under the name of "Nintendo Power". This service will be commenced officially from November 1.

In Japan, since 17 million sets of "Super Famicom" have so far been shipped, by introducing re-writable ROM cartridges, quality game software can be supplied at low prices, Nintendo explains. Players purchase the "SF Memory Cassette" with its built-in flash memory (32 M bits) and SRAM (256 K bits) (¥3,980). This cassette is inserted in the "Multimedia Station" where up to 7 software titles can be downloaded onto the cassette upon payment of a fee by the user.

Nintendo installs a host computer which supplies game software for this system, and connects it to the "Multimedia Station" at each Lawson store through ISDN. Test operations of the system have been underway since September 30. 39 titles will be available at the beginning rising to 100 titles by November 1. In addition to software from Nintendo, software from 3rd-party developers such as Konami and Capcom is also included. The software titles will be changed periodically.

3Dfx Files Suit Against Sega, Sega Of America

3-Dfx Interactive Inc., San Jose, CA, announced on September 2 that it has filed a lawsuit against Sega Enterprises Ltd., Sega of America and NEC Corp. The complaint was filed after Sega breached its contract with 3Dfx Interactive to develop a customized 3D graphic chip for the next generation of Sega home game console.

The 3Dfx complaint alleges that under the contract Sega gained access to 3Dfx's confidential technology and then canceled the contract in favor of NEC, a rival chip manufacturer. The complaint also alleges that NEC interfered with the contract between Sega and 3Dfx. The lawsuit was filed on August 29 in the California Supreme Court in Santa Clara County.

Konami America's New Chairman: Makoto Sano

Kenneth Dirnberger, who had been president of Konami of America, Inc., Buffalo Grove, IL, the US amusement game sales subsidiary of Konami Co., Ltd., Tokyo, resigned office. In his place, Makoto Sano from the head office of Konami, assumed office as chairman and CEO on August 21. After entering Konami in 1994, Sano had served as general director for international division or assumed other offices, and then became a member of the board of officers for one year from June 1996.

In addition to Konami of America, Konami has other US subsidiaries – Konami Computer Entertainment Chicago Inc., IL, which is engaged in video game development, Konami Gaming Inc., NV, engaged in gaming machine sales, and Konami Corp. of America Inc., DE, the holding company of the aforementioned subsidiaries.

SNK America's New President: Yoshikazu Jinno

Marty Kitazawa, who had been president of SNK Corp. of America, US sales subsidiary of SNK Corp., Osaka, Torrance, CA, resigned office in July. In his place, Yoshikazu Jinno from the head office assumed office as president on August 1. Jinno entered SNK in December 1990, and has served as the overseas operations dept. director since October 1991. Similarly, Mitsuhiro Tanaka, overseas operations dept., went to the USA to serve as vice president of administration, SNK Corp. of America.

At the same time, SNK Corp. of America moved to the office of SNK U.S. Technology, San Jose, CA., SNK's US R&D subsidiary. Since the San Jose company is on a larger area of real estate, SNK Corp. of America will move its office there in January 1998.

In addition to the two subsidiaries above, SNK has another American subsidiary, NEO Creation, an operator company established in Hawaii in March 1997.

USED BUT LIKE NEW
! RECONDITIONED DEDICATED MACHINES
!! USED ORIGINAL PCB'S
Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,
Phone : 81-727-54-2535
F a x : 81-727-54-2522
e-mail : fillmore@pic-internet. or. jp
W e b : http: //www. pic-internet. or. jp/~fillmore/

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO®

株式会社タイトー®
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP.1997
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/
TG販売部／〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649
プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 TEL.045(593)7100