



上の写真は入口付近から見た店内、下はメダルゲーム機ゾーンのようす



ジョップのようなディスプレイで、女性客に人気がある。定員十八名。利用料金五百円で利用時間あり、一種類につき利用



写真は「ミステリーウォーク」受付(右)と指示を出す受付(左)の六カ所にある「トキキングヘッド」(情報)

制限はない。「ミステリーウォーク」受付(右)と指示を出す受付(左)の六カ所にある「トキキングヘッド」(情報)



多彩な陳列物から好みのものを選ぶ心理診断施設「5センスガーデン」

異なる心理テスト施設「フューチャーミュージアム」

異なる心理テスト施設「フューチャーミュージアム」

異なる心理テスト施設「フューチャーミュージアム」

異なる心理テスト施設「フューチャーミュージアム」

異なる心理テスト施設「フューチャーミュージアム」

異なる心理テスト施設「フューチャーミュージアム」



写真は京都ジョイポリスだけに設置されたTVゲーム機で、左は「ロケットペーパー」を巻き取って、「ロケットペーパー」がアマデウスを進んでいく二人用「アマデウス」

写真は京都ジョイポリスだけに設置されたTVゲーム機で、左は「ロケットペーパー」を巻き取って、「ロケットペーパー」がアマデウスを進んでいく二人用「アマデウス」

写真は京都ジョイポリスだけに設置されたTVゲーム機で、左は「ロケットペーパー」を巻き取って、「ロケットペーパー」がアマデウスを進んでいく二人用「アマデウス」

Advertisement for Able Corporation featuring 'NEW FLASH CHANGE' and 'BIG FLASH CHANGE' machines. Includes company name '株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.' and address '〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル'.

新京都駅ビルのJR京都伊勢丹内に



「京都ジョイポリス」ATP初の入場無料

セガ社国内ATP7店目、8号許可店として運営初登場7種類を含む10種類のアトラクション設置

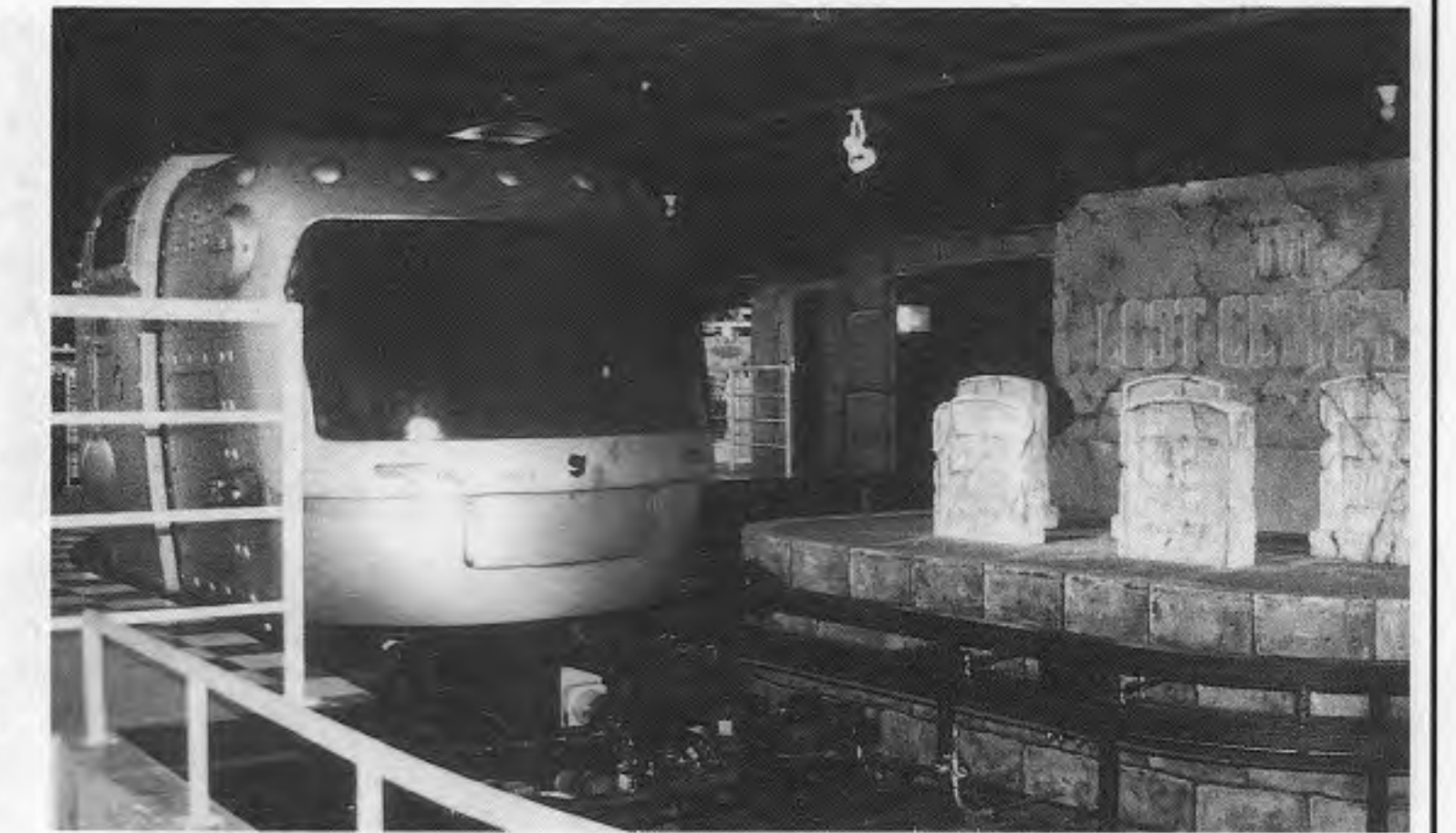


上の写真はCG自転車レースシミュレーションゲーム「バイクアスロン」のプレイ風景。自転車は映像に合わせて前後左右に少し傾く。映像は前方と下部の2画面連続画像となっている

「バイクアスロン」は同機が、ライントは密閉され乗客は内部の映像とライドの動き(モーションベド)だけを楽しむ映像シミュレーターともいえる

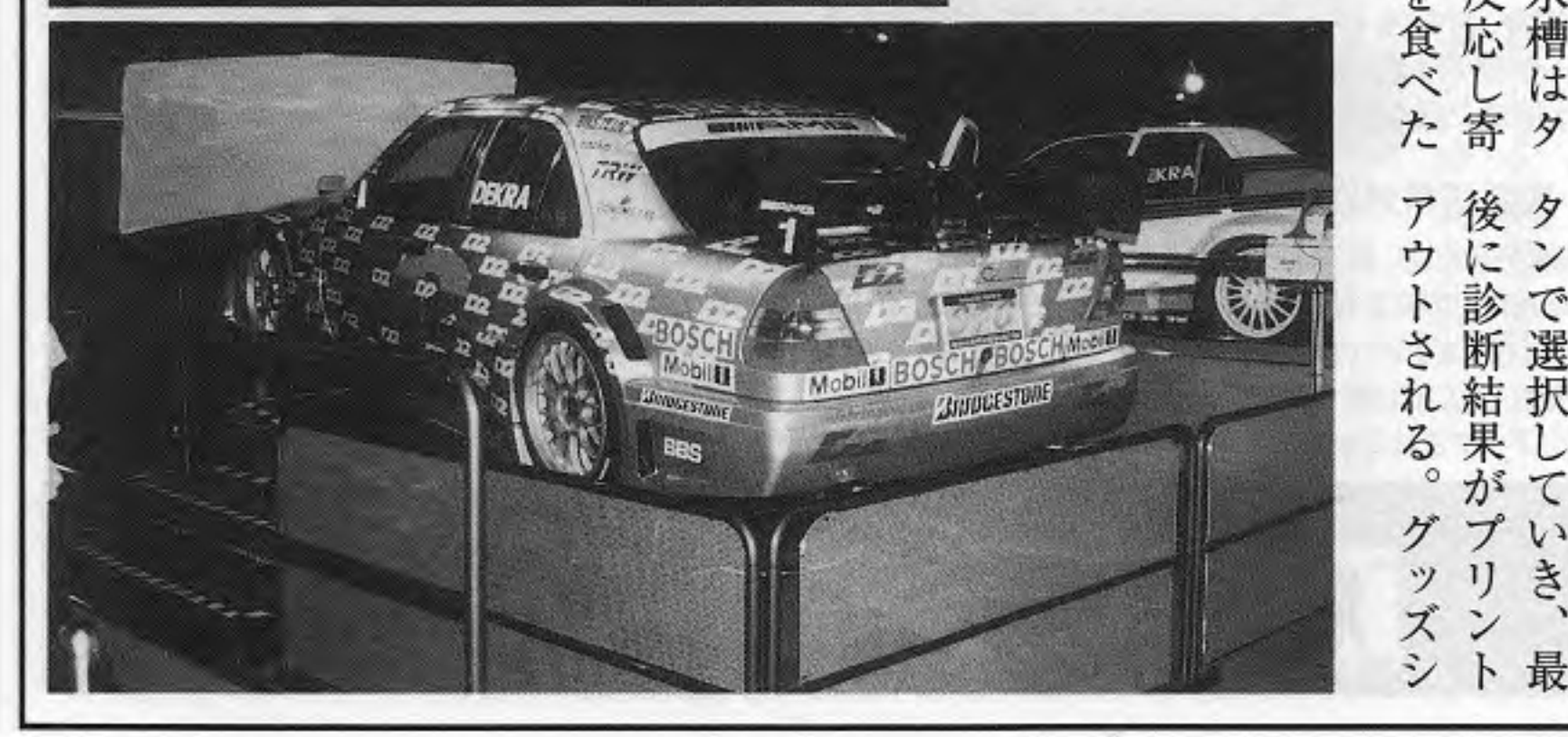
ATPでは初めて入場無料とし、風管八号許可店となつて、投資額十億円で初年度入場者百四十万人、売上十四億円を見込んでいる。テーマコンセプトは「タッチ&フィール」と、女性性とカッパルをメインターゲットとしている。百貨店内の一フロアを使用しているため天井高が低く、とくに凝った装飾も施されておらず白を基調とした配色だが、それだけに各アトラクションやゲーム機のカラフルな色合いが引き立つ結果となっている

「ロストセメタリー」は二人乗りライドが全長約四十メートルのレール上を走るシミュレーターともいえる。映像は前方と下部の2画面連続画像となっている。客は内部の映像とライドの動き(モーションベド)だけを楽しむ映像シミュレーターともいえる



上の写真はレール上を走行する映像シミュレーター「ロストセメタリー」。車両は下部と側面に付けられたレールに沿って、内部映像に合わせて急加速や減速、揺動しながら走行

「セガ・ツーリングカー」は、チャンピオンシップスペースシャトル」のメカニクスとアルファロメオ155の実車を使った体感CGカーレースゲームで、操作も実車と同じ。実車に油圧三軸モーションベースと前方に横長ワイドスクリーンを取り付け、操作に従って自動車とスクリーンが一体となって揺動。所要時間三十八分。定員は一人の場合七名、二人で乗ると一人五百円。以上の三施設には身長制限がクジラやイルカが回転したり鳴き声を出す。定員利用料金五百円。利用時間に制限なし。「5(ファイブ)センサガーデン」心理診断施設。陳列されたガラスケースに、流れる音楽など七つのジャンルを巡り、それぞれ好きなものをボタンで選択していき、最後に診断結果がプリントアウトされる。グッズシ



CGボブスレーシミュレーター「パワーレイド」のようす



京都ジョイポリスでは他のATPにあるアトラクションのキャラを上の写真のようにして陳列

SPIシステム最新作「ライデンファイターズ」シリーズ続編間もなく登場!

この翼が時代を変える!!

SPIシステム 第5弾!

RAIDEN FIGHTERS 2

OPERATION HELL DIVE

ライデン・ファイターズ2



※画面写真は開発中のものです。

- ▼新機種を含む全7機+αから選択可能!!
- ▼多彩美麗なグラフィックで臨場感、壮快感を極限まで追求!
- ▼様々な攻撃バリエーションを生む2人同時プレイ!途中参加も可能!!

©1997 SEIBU KAIHATSU, INC.

セイブ 開発

SEIBU KAIHATSU, INC.,

〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187 2-20-1, Misaki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

横須賀中央駅前「モアーズシティ」内に

「プラサカプコン」 “ベガス”テーマに

カプコン初の都市型SCロケで4フロア構成



上の写真は若い女性をターゲットに賑やかさを演出した「プラサカプコン」入口部分

株式会社カプコン(本社大阪、本社三社社長)は、神奈川県横須賀市内の新SC「モアーズシティ」(株)横須賀田屋経営内に直営店「プラサカプコン」を十月一日オープンした。

同SCは京浜急行の横須賀中央駅西口の前に同日開店した大規模小売店舗で、二階は駅の改札口に直結している。建物は地下一階、地上九階建てで延べ床面積が約四万六千平方メートルあり、物販や飲食など約六十のテナントとともに、イベント用など多目的スペースや駐車場で構成されている。「プラサカプコン」は同SCの核テナントのひとつ。一四階の計四フロアを一つの店として独立した形で運営。営業面積は約千五百平方メートル、二百三十台の機械を設置した風管八号許可店となっている。総投資額は六億四千万円、年間六億円



「オールドラスベガス」をデザインコンセプトにショーダンサーや西部劇の大型パネルを装飾に使用。下の写真の中央は同店ロゴを使った「カプコンタワー」



写真上は4階TVゲームフロア、下は2階の各種アーケードゲームフロア



3階メダルゲームフロア。いずれは2人掛けでプッシャー機にも設置

同社はこれまで郊外型SC内ロケを中心に展開してきたが、同店が初めての都市型SC内となり、また三フロア以上の多層階にわたるビル内ロケ運営も初めてとなる。

店内全体のデザインコンセプトは「オールドラスベガス」で、米国ユニバーサルスタジオのデザインを盛り上げている。しかしこれら以外の店内

インなどを手がけたアデアイロンダック社製作による大型の壁面ディスプレイの都市型SC内となり、イパネルを随所に設けた。また三フロア以上の多層階にわたるビル内ロケ運営も初めてとなる。

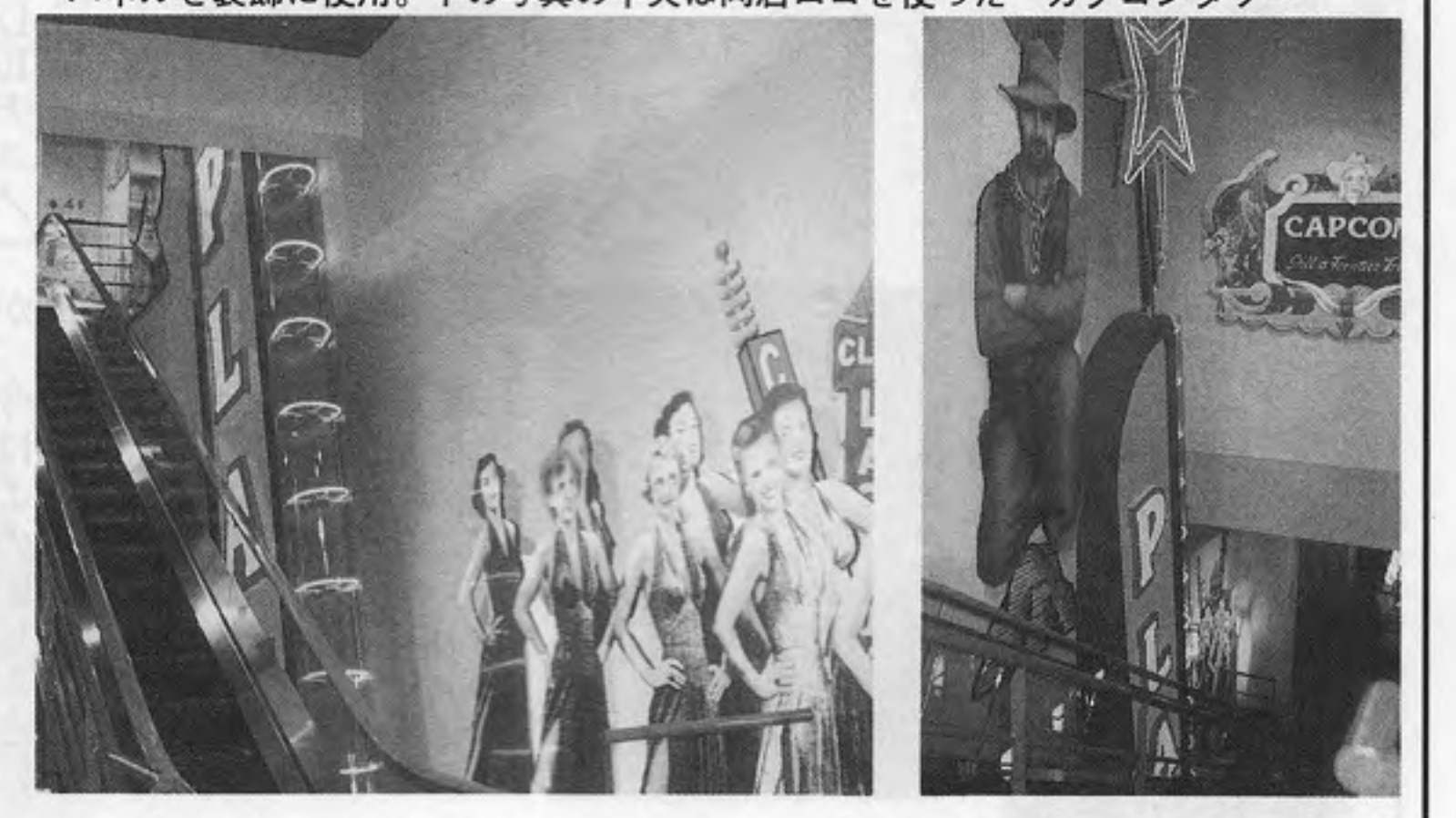
同店ロゴをネオンと電光で装飾した「カプコンタワー」などを設置し、雰囲気

二階は「ファン・イン・ザ・サン」をテーマに、ブルサイドをイメージした配色になっている。駅と連結したフロアなので幅広い客層を対象としており、機械もブライズマシーンを中心にエレメカマシンやTVゲーム機、完成品タイプのTVゲーム機、AM自販機など多彩な内容で約七十台を配置

三階は「ショータイム・ベガス」をテーマとしたメダルゲームフロアであり、カゾノにモチーフが敷かれていて、約六十台のメダルゲーム機と四台のプッシャー機を配置。

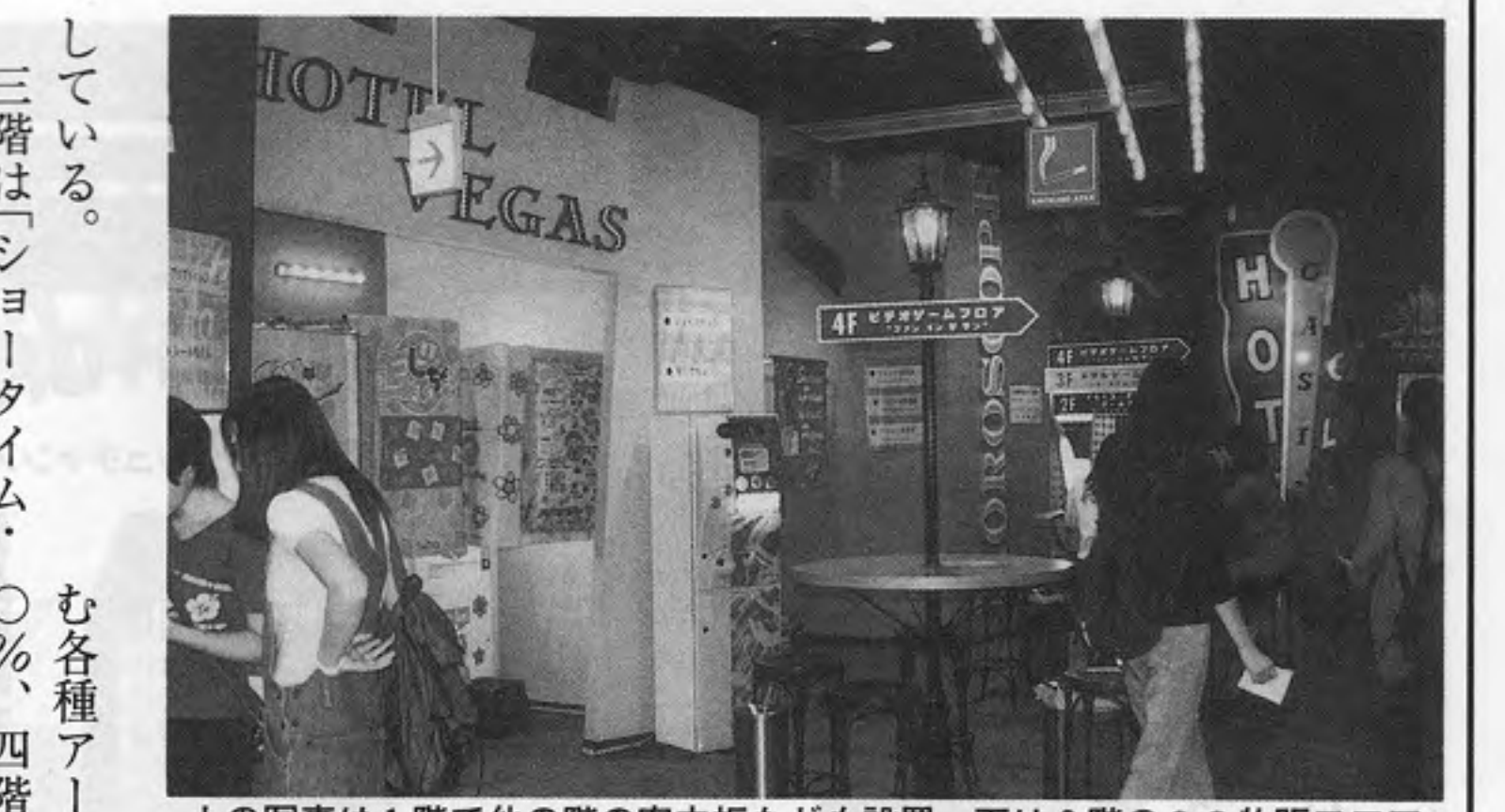
四階のテーマは「モアーズシティ」で、約二十台のメダルゲーム機を中心としたフロアで、他にAM自販機も数台設置されている。また近くにある米軍基地の外人客や防衛大学などの制服姿の学生もよく来る。バラエティに富んだ各種機械構成も、ロケテストも様々な行なうなど最新の機種を配置

各種アーケードゲーム機が三階に直結した店というところが客を引きつけている要因」としている。また同店ではイベントにも力を入れ、TVゲーム大会やビンゴ抽選会などスタッフは社員四名を含む四十名、平日十二名で運営している。営業時間は二十四時で年中無休となっている。



装飾はとくになく、全体的にはシンプルな装飾となっている。各フロアはそれぞれ異なるテーマが設けられ、機械構成もテーマに沿ったものが中心となっている。その主な内容は次のとおり。

一階のテーマは「ザ・エキサイティング」。同SCのファーストフード「モアーズストリート」に面し、店内への導入部分となることから、米国の賑やかなストリートをモチーフに演出。機械はAM自販機のみを約四十台設置し、若い女性をメインターゲットとしている。



上の写真は1階で他の階の案内板なども設置。下は2階のSC物販フロアとの仕切り部分で内部がよく見えるが、機械の音は外に漏れていない



HYPER NEOGEO 64



新生サムライスピリッツ、見参。



快感、RV。

- DISCOVERY 180 ES LAND ROVER
- PAJERO METAL TOP WIDE XR-II MITSUBISHI
- HILUX PICKUP 580-L WIDE BODY 4000R TOYOTA
- FIELD FOX 160 6000 4WD M.F. NEOGEO



© SNK 1997

侍魂～サムライスピリッツ～

© SNK 1997

ラウンドトリップRV

HYPER NEOGEO 64

超! ネオジオ、登場。

「ラウンドトリップRV」「サムライスピリッツ」に乞うご期待!!

The Future Is Now SNK

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ 本社 〒564 大阪府吹田市の木町1-6
 大阪販売部 〒564 大阪府吹田市の木町1-6
 名古屋販売部 〒465 愛知県名古屋市中区一社3-100
 福岡販売部 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19
 高松販売部 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17
 広島販売部 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1
 SNK CORPORATION 1-6.ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.

TEL.06(339)3311(大代表)
 TEL.06(339)5598 FAX.06(339)9506
 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
 TEL.082(413)6156 FAX.082(413)8740
 TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920
 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
 TEL.(81)6-339-5577 FAX.(81)6-339-7175

東京販売部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(東2紀尾井町ビル)
 仙台販売部 〒983 宮城県仙台市宮城野区森野町4-2-25
 札幌販売部 〒007 北海道札幌市東区北48条東15-2-36
 東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(東2紀尾井町ビル)
 大阪特機事業部 〒564 大阪府吹田市の木町1-6

TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)8446
 TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
 TEL.06(339)6150 FAX.06(339)9506

NEO コミュニケーション シリーズ



安定した高インカム! NEOプリント ネオプリフレーム最新作!!

あの酒井法子の描きおろしキャラクターがネオプリフレームになりました!!



オリジナルカーテンもご用意!

イラスト by/さかいのりこ ©SUN MUSIC



★まんが日本音ばなし★
 SNKのネオプリントだからできたスペシャル企画!
 全てを「まんが日本音ばなし」のイメージで統一!
 ●集客デモには、TVと同じテーマ曲を使用。
 ●テレビと同じ常田富士男さんの声がゲームのガイド役。
 ●コインを投入すれば、プレイヤーは「まんが日本音ばなし」の登場人物の気分を満喫できます。

冬にピッタリのフレームが満載!



SNK 速報!

次のブームはこれでキマリ!

今度は、声のプレゼント! 自分だけのメッセージキーホルダーを作れる新型ベンダー「ボイスでホルダー」が登場!



- 遊び方
- 好きなキャラクターキーホルダーを選んで取り出し、所定の位置にセット。
 - ベルが鳴ったら受話器をとってメッセージを吹き込んでください。
 - オリジナルメッセージ入りキーホルダーのできあがり!

カップルや友達で交換して持ちあそびたり、メッセージカードの代わりにプレゼントに添えたり、使い道は色々。

◆ボイスチェンジャー機能を使って、おもしろい声で録音もできる。◆メッセージのバックに録音できるBGMは3種類。◆キーホルダーのサイズは手ごろな約5cm。

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。



カプコン・アミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ! CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW オリジナル
テレフォンカードメーカー

purica
オリジナルテレフォンカードメーカー

●小スペース設置型
コンパクト筐体。
●鮮やかなプリントで
抜群のクオリティ。
●魅力あふれる充実デザイン
でリピートアップ。
●オリジナルデザインでさら
にテレカの商品価値が上がる。

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

- 1 1人用フレイムか2人用フレイムか選んで!
- 2 好きなカードデザインを選んで!
- 3 画面で選んで!
- 4 文字の位置や大きさを調整!
- 5 リットルが写るかわりに文字を入力して!
- 6 文字の位置や大きさを調整して!

40秒後
オリジナル
テレフォンカード
のてきあがり

●外寸/W:1,000mm×D:1,700mm×H:1,970mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

AM シングルメダルシリーズ 第4弾!!

ジャンガヒーロー

“ドスコイッ!”と
わんぱくアニマル達を
ぶっとばせ~!

◆迫力満点の18インチモニター!!アイキャッチ性も抜群!!
◆インカム情報(当日累計)やペイアウト状況等の情報が、
常時確認できるバックアップ機能付。
◆ユーモラスでコミカルなキャラクター達の動きで、
子供たちにアピールします。
◆誰でも簡単に遊べるワンボタンプレイ!単純だから熱くなる!!

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力/130W

AM シングルメダルシリーズ第3弾!!

メタルファイターズ

◆ゲーム最大15ベットまで可能!!
◆カプコン格闘ゲームの
人気キャラクター達が
メタルゲームに登場!!
◆スーパーチャンスで
最高99枚ゲット可能!!

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●消費電力/130W

AM OP ビデオゲーム筐体

インプレス

時代が求めた新たな付加価値の創造。

◆迫力の重低音!
アクティブサスペンションシステム。
◆ハイエンド映像を美しく再現。
高品位の29インチモニター。
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる。
新感覚「チャレンジャーフリップ」。
◆キャスト付で楽々移動。
さらに筐体上下に分割可能!!
◆電源を上部に集約・総括した
安全設計採用。(特許出願中)

●外寸/W:730mm×D:920mm×
H:1,460mm (高さはアイキャッチ高さ)
●消費電力/150W

AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●好評稼働中!! CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引出し出来ます。 カプコンホームページ: <http://www.capcom.co.jp/>
●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

AM事業本部 ●本社/〒540 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル4階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル事業部/〒640 大阪府中央区内野町3丁目1番3号 関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632 名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

Master Camera Eyes
あいらず No.303

二十一世紀(続)

その後も鋭岳太郎の作品はますます勢い加えて、そのゆくところどまるところを知らざるがごとしという状況である。

アルツハイマー気味になって、「生きる」という語を失ったことから生じた、なにか悲劇なかな喜劇が混ざり交ぜられて、シリアスな目を眩らせるような活力をうみ出している。

そうこうするうちにTVに出演しているメアリーのおなか膨んできたような感じになり、真逆とおもっているメアリーは出産した。

しかし三子であった。鋭岳太郎のおもいがけず一転二太郎の父親になってしまふ。

もともと作品が秀れている故に世界中に知られている鋭岳太郎である。たに、この出来事は鋭岳のそれこそ必死の態度「生きる」を表現するたに、一字一字を固い岩盤に爪で彫り刻むかのよううにして表現されている文学作品中、更に一層の話題の種を提示する。

二十一世紀に入っても鋭岳太郎のペンは衰えることを知らない。透明な巨人のようなわたくしには見えない大きな力が、鋭岳太郎のペンを動かしているような感じをさせる。わたしには個人的にはあの土地の地霊が鋭岳の背景に見え隠れするが、それを口にしたことはない。メアリーがどうしても鋭岳の作品の批評をしようとして、大きい壁となつてはいたが、かといって鋭岳の作品がうま過ぎてはいた。鋭岳の作品がうま過ぎてはいた。鋭岳の作品がうま過ぎてはいた。鋭岳の作品がうま過ぎてはいた。

鋭岳太郎の作品は、大分高度成長とバブルの時期を経て日本古来の村落共同体が消滅し、都市の雑な社会が出来上がったからか、そういう共同体の感情をあまりとらななく、伝えずばらばらな作品が多くなった。この作品を読んだ人たちに、この作品が与えられた夢の光によってその人たちの残された人生は輝きやうなつてしまふ。確かに、作家から想像力を奪ってしまふが、鋭岳の場合には、鋭岳太郎の作品は、ハリエット・ドゥアの作品が大地を駆け抜けてゆく。

山川萬里

鋭岳の文学作品からは、それをとつても「生きる」ということが実に力強く印象づけられるのです。やはり、「生きる」というのはつよいね。

もうちょっと前にアメリカでハリエット・ドゥアという作家が七十二歳で全米図書新人賞を受賞し、八十三歳のときに「アマポーラスの週末」としての存在感をつよめると判をよんだことがある。年輪を重ねた人だけに見る心の世界とでもいうのだろうか。ふと一本の蠟が見えた。この女は老いっつあるのだと感じて去っていく男のようす。あるいは「愛される」女が救い出される子感。ふだんならぬかげにまわるような一瞬の筆で描かれた。だれもが羨望を覚えるような、素敵な文章である。土地の人を見る目に深い愛情が感じられる。

そういう愛にみちあふれているのがハリエット・ドゥアの「アマポーラスの週末」であり、人生の情感をあまりとらななく、伝えずばらばらな作品が多くなった。この作品を読んだ人たちに、この作品が与えられた夢の光によってその人たちの残された人生は輝きやうなつてしまふ。確かに、作家から想像力を奪ってしまふが、鋭岳の場合には、鋭岳太郎の作品は、ハリエット・ドゥアの作品が大地を駆け抜けてゆく。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサプレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ボールを脱いだ王者の極!!

ロケットキャッチャー
高速噴射ロケットで景品を直撃!!
2つの硬貨投入口でインカム上昇

ジョイスランド
プライベート
その店独自のフレーム作成が可能
オリジナル背景とキャラで差別化

ラインズボール
客層に合わせて選べる2種類のペンダー
(75φカプセル/キャンディ仕様)
料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能

チアゴルフ
客層に合わせて選べる2種類のペンダー
(75φカプセル/キャンディ仕様)
料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能

HEXA PRESIDENT ROCKET CATCHER JOYSTAND PRIVATE LINES BALL CHEER GOLF

株式会社 ユビス

本社 千577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 千110 東京都台東区東4丁目21の5 秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 千810 福岡市中央区大宮2丁目3の2 ☎092(713)1083代

NOVEMBER 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 — ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	2	鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)	7.16
2	1	バーチャストライカー 2 (セガ社) Virtua Striker 2 (Sega)	7.09
3	-	対戦ホットギミック (彩京) Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	6.67
4	3	ギャロップレーサー 2 (テクモ) Gallop Racer 2 (Tecmo)	6.47
5	4	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 (SNKネオジオ) The King of Fighters '97 (SNK)	6.31
6	-	ストライカーズ1945 II (彩京) Strikers 1945 II (Psikyo)	6.05
7	5	スーパーワールドスタジアム 97 (ナムコ) Super World Stadium 97 (Namco)	5.72
8	6	きらめきスターロード (タイトー) Music Quiz* (Taito)	5.69
9	-	ポケットファイター (カプコン) Super Gem Fighter (Capcom)	5.54
10	-	ヴァンパイアセイヴァー 2 (カプコン) Vampire Savior 2 (Capcom)	5.43
11	12	ギャルズパニック S (カネコ) Gals Panic S (Kaneko)	5.38
12	8	マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター (カプコン) Marvel Super Heroes vs. Street Fighter (Capcom)	5.31
13	9	子育てクイズマイエンジェル 2 (ナムコ) Quiz My Angel 2* (Namco)	5.27
14	7	ウェディングラプソディ (コナミ) Wedding Rhapsody* (Konami)	5.22
15	11	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)	4.94
16	15	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 2* (Video System)	4.92
17	19	パズルボブル 3 (タイトーF3) Puzzle Bobble 3 (Taito)	4.77
18	21	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ) Shanghai—The Great Wall (Sun)	4.71
19	10	Gドライブス ver.2 (タイトー) G Darius 2 (Taito)	4.64
20	18	上海 III (サン電子/タイトー) Shanghai III (Sun)	4.47
21	16	バーチャストライカー (セガ社) Virtua Striker (Sega)	4.42
22	32	ストリートファイター III (カプコン) Street Fighter III (Capcom)	4.40
23	13	ダイナマイトベースボール'97 (セガ社) Dynamite Baseball '97 (Sega)	4.39
24	29	ヴァンパイアセイヴァー (カプコン) Vampire Savior (Capcom)	4.37
25	17	ライデンファイターズ (セイブ) Raiden Fighters (Seibu)	4.36

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	ファイナルハロン (ナムコ) Final Furlong (Namco)	8.27
2	5	電車でGO! (タイトー) Go By Train [Densya de Go!] (Taito)	7.17
3	3	ロストワールド (SD/DX) (セガ社) The Lost World (SD/DX) (Sega)	7.16
4	6	サイドバイサイド 2 (2P) (タイトー) Side By Side 2 (2P) (Taito)	7.00
5	-	バーチャファイター 3tb (セガ社) Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	6.93
6	4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) The House of The Dead (Sega)	6.87
7	11	アルマジロレーシング (ナムコ) Armadillo Racing (Namco)	5.80
8	-	ファイティング武術 (コナミ) Fighting Bujutsu (Konami)	5.60
9	12	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.40
10	9	トーキョーウォーズ (SD/DX) (ナムコ) Tokyo Wars (SD/DX) (Namco)	5.36
11	8	スカッドレース (セガ社) Scud Race [Sega Super GT] (Sega)	5.08
12	17	バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社) Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)	4.94
13	-	ガンブレッドNY (SD/DX) (セガ社) Gunblade NY (SD/DX) (Sega)	4.92
14	16	電腦戦機バーチャロン (2P/VS) (セガ社) Virtual On — Cyber Troopers (2P/VS) (Sega)	4.91
15	13	クイズドレミファグランプリ 3 (コナミ) Quiz Doremifa Grand Prix 3* (Konami)	4.82

■フリッパー (FLIPPERS)

1	3	バットマン・フォーエバー (セガ社/データイースト) Batman Forever (Sega/Data East)	5.30
2	4	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー) Addams Family (Midway/Taito)	5.00
3	5	ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)	4.67
4	2	ピンボールマジック (カプコン) Pinball Magic (Capcom)	4.20
5	1	NBAファーストブレイク (ミッドウェー/タイトー) NBA Fastbreak (Midway/Taito)	4.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	プリプリキャンパス (コナミ) Puri Puri Canvas (Konami)	8.33
2	2	スタアオーディション (ナムコ) Star Audition (Namco)	7.77
3	3	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社) Print Club 2 (Atlus/Sega)	6.78
4	4	写してちょ! (タイトー) Diary Shots (Taito)	6.73
5	8	ネオプリント (SNK) NEO Print (SNK)	6.19

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

大巨人参戦。

CAPCOM

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK

ストリートファイターIII セカンド インパクト ジャイアント アタック

◆新たに2人の新登場!! 新世代の戦士も更なる力を身に磨いた地に向かう。
◆闘いの駆け引きをさらにアグレッシブにする「EX必殺技」。
◆個性豊かな「パーソナルアクション」に加え必殺技やキャラの躍動感・重量感をよりリアルでパワフルに一新。

CP SYSTEM III 第3弾

ロックマンは10周年! この日より!

画面は開発中のものです。

◆秘密ファイルNEWS 大好評をいただいている秘密ファイル。ただいま(ストリートファイターIII セカンド インパクト)を準備中です。 基板購入先でお得意様へのサービス等に最適なアイテムです。是非ご利用下さい。

カプコンホームページ(インターネット): <http://www.capcom.co.jp/> *販売のご用命はAM事業本部・レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。団体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

レンタル事業部 / 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
 名古屋営業所 / TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
 札幌営業所 / TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
 仙台営業所 / TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
 岡山営業所 / TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
 新潟営業所 / TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
 福岡営業所 / TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

<AM事業本部> ●本 社 / 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
 ●東京支店 / 〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

SEGA
SEGA BASS FISHING

ゲットバス
Get Bass
SEGA BASS FISHING

フリーロッドシステムの
バスフィッシング。
シミュレーションゲーム登場!

この迫力は業界初!!

またまたHIT!の予感...

MODEL 3
1.660(W)×2.900(D)×2.030(H)mm 50インチプロジェクションTV © SEGA 1997

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14
電話03(5737)7539(国) 西販売部
電話03(5737)7541(A) 東販売部
電話03(5737)7544(F) アミューズメント事業本部
電話03(5737)7523(F) アミューズメント事業本部
電話03(5737)7528(F) アミューズメント事業本部
電話011(941)0248 代 表 表
電話06(334)5336 代 表 表
電話092(452)6843 代 表 表
電話062(293)7979 代 表 表
電話052(702)3003 代 表 表
電話022(287)0930 代 表 表

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄区社が丘1-80-4
仙台販売 仙台市若林区郡町東3丁目1-8

SEGAエンタープライゼス・ホームページ
SEGAエンタープライゼス・ユニバーサル
最新アミューズメント情報をご紹介
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA

攻撃は最速へのアイテムとなる。
MOTOR RAIN
モーターレイド

レースと同時に武器格闘!
奇想天外なコースと個性的な
特殊攻撃で爽快感満点の
バイクレースゲーム。

2.833(W)×2.058(D)×2.015(H)mm ¥470kg AC100V 823W
23インチモニター×2 PAT.PEND. © SEGA 1997

LE MANS 24
Under contract with the A.C.O.

24時間、熱い鼓動が響く。

レースに途中参戦できる
フリーエントリーシステムで
最高4人での
通信プレイが可能!!

1.632(W)×1.750(D)×1.935(H)mm 507kg AC100V 890W PAT.PEND. © SEGA 1997

華の帝都にパズル舞う!
花組 コラムス

パズルゲームの名作「コラムス」を
サクラ大戦のキャラと世界観の中に
取り入れた、ドラマチックパズルゲームです。

乱入対戦可能!

ST-V
SEGA 1000 VIDEO GAME SYSTEM

スタア選択

176
0297

© SEGA ENTERPRISES LTD. 1990, 1997 CHARACTER DESIGN © RED 1996

英文版業界ニュース

AOU Announces Raising Prize Value To 800 Yen

All Nippon Operator Union (AOU), the federation of local amusement operators associations, announced on October 23 that prices of prizes which can be offered by arcade games such as crane games, have been raised from the conventional "under ¥500" to "under ¥800". New voluntary controls on the offering of prizes were also spelled out.

However, at arcades classified as "Fuei No. 8 operation" in the currently valid New Fuei Act, and at locations where coin-op games are installed, it is prohibited to "offer prizes as a result of play" and penal regulations are provided. The AOU has not explained this contradiction.

Although the practice of offering prizes with arcade games is conceptually similar to the practice at pachinko parlors under the old Fuei Act, it had been stipulated that it is left intact if the amount is small (below ¥90) and need not obtain an Operation No. 7 license. Also, for operation of crane games giving prizes valued at ¥90 or higher, licensing as Operation No. 7 had been made obligatory.

Under the New Fuei Act which was enacted in 1985 as the successor to the old act and failed to distinguish between arcade games and gaming machines, all locations installing such machines had to obtain police licenses as "No. 8-Type Operation". On that occasion, in order to distinguish from "No. 7-Type Operation", offering prizes as a result of play had been prohibited.

While leaving this huge contradiction intact, the National Police Agency taking charge of the Fuei Act accepted in 1986 that prizes below ¥200 be left intact, and conceded further in 1990 that prizes below ¥500 be left intact. These are steps taken not based on any law or regulation, and official documents describing these steps have not been disclosed. The current price increase is a step following those former footsteps, and nothing has been announced thereon from the administrative authorities. Needless to say, steps to be taken when prizes exceeding the price set by the AOU, have not been made clear.

AOU has notified JAMMA and NSA about the current raising of the upper limit of prize values and new self-imposed control, and the two associations conveyed the notice to their members. It is likely that NSA (official name: Nippon Shopping Center Amusement Park Operator's Association), an association of operators of locations in department stores, shopping centers, etc. intended for minors, will observe the existing standard - under ¥500 - as before.

Tecmo Revises Mid-Term Forecast Upwards

Tecmo Ltd., Tokyo, revised its forecast of mid-term results on October 20. According to Tecmo, this is attributable to the sales of the hit game software "Monster Farm" for the home video "Play Station" and the coin-op CG video game "Gallop Racer 2". More than 380,000 sets have been shipped in the case of the former, and 2,300 sets in the case of the latter.

A post-revision forecast of revenue for the mid-term ending September was ¥5,380 million (vs ¥5,020 million in the preceding forecast), and net income was ¥285 million (vs ¥270 million). Incidentally, Ken-ichi Nakata, who had been president of Tecmo Inc., Tecmo's American subsidiary, returned to Tecmo, Tokyo, in February this year, and retired in August. Nakata became president of Jaleco USA Inc., as of October 20.

JAMMA To Hold AM Show '98 On Sep. 17-20

At its meeting of the board of officers held on October 14, Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) decided to hold the Amusement Machine (AM) Show '98 from September 17-20 at the Tokyo Big Sight. The AM Show '98 is scheduled to be cosponsored by JAPEA. Although the current decision is not an official one by both associations, it is unlikely to be changed.

In contrast with other industries where trade show schedules are fixed several years in advance, JAMMA only sets its show schedule a year in advance. This means that those renting the show site hold the initiative when negotiating the show dates.

As a result, its schedule coincided with the AMOA Expo in the USA held from September 17-19, 1998, Nashville. In 1999, AMOA Expo will be held from September 23-25 in Philadelphia. However, it is anticipated that the JAMMA Show will only be able

to secure the show site in the second week of September.

Incidentally, at the meeting of the board of officers of JAMMA held October 14, it was decided to support India Amusement Expo '98 sponsored by AAMA (March 11-12, New Delhi). This was because JAMMA was requested by AAMA to cooperate at the "Summit Meeting" held recently, Kenzo Tsujimoto, vice-president of JAMMA, explains. No proposals have been brought about cooperation towards Asian Amusement Expo to be held by AAMA, IAAPA and AIC.

Plabi Corp. To Go Public On OTC

Plabi Corp., Hitachi City, Ibaragi Pref., which is operating 87 arcades in the North Kanto District (northern suburbs of Tokyo) has decided to offer its stocks for public subscription on the OTC (over-the-counter) market. This was announced on October 27 by the Securities Dealers Association of Japan.

Chugai Trading Co. established in 1965 by the present president Tadamichi Kaji became Chugai Associate Ltd. in 1970 and was then renamed Plabi in 1993. The company started its business operating arcades in shopping centers. It has grown steadily since then and now operates 63 locations and 24 arcades within small to large shopping centers.

Plabi's revenue for the fiscal year ended March 1997 was ¥6,381 million, up 11.6% over the preceding year, and net income was ¥306 million, up 137.2%. According to the company, the sizable increases in revenue and net income are attributable to the increased arcades and the occurrence of special profit of ¥68 million as a result of a change in accounting procedures.

A breakdown of revenue shows

that arcade operation accounted for ¥6,289 million, up 12.2% over the preceding year, coin-op games distribution ¥91 million, down 18.4%. Plabi forecasts ¥6,424 million in revenue and ¥172 million in net income for the fiscal year to end March 1998.

"Namco Station" At County Hall, London, UK

Namco Ltd., Tokyo, has recently announced that its subsidiary, Namco Operators Europe Ltd., London, opened on August 28 a large arcade "Namco Station at County Hall" (3 floors, about 3,300 m² in total). In addition to about 200 video games, "Techno Bowling", "Turbo Bumber Car", "American Pool Salon", "Pin Point Shot" and "N Bar" have also been installed.

The County Hall is a historical building situated along the Thames, opposite to Big Ben on the other side of the river, and had been the London City Hall until 1982. At present, it is being converted into an entertainment complex where an aquarium, hotel, restaurants, etc. are accommodated. The world's largest (152.4 m high) Ferris Wheel is also going to be planned towards completion in 1998.

At this "Namco Station", its own coins "NAM" are used to play games. The operation hours are from 10:00 a.m. to 12:00 p.m. With £3.4 million having been invested in the facility, Namco expects to derive £2.5 million of yearly operation income.

So far, Namco has opened its arcade "Wonder Park" at five locations, where video games, redemption games, and AWP machines (gaming machines called "amusement with prize" machines) have been operated. Namco intends to increase the number of "Namco Station" locations to 20 in Europe within the next three years.

USED BUT LIKE NEW
RECONDITIONED DEDICATED MACHINES
USED ORIGINAL PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,
Phone : 81-727-54-2535
F a x : 81-727-54-2522
E-mail : fillmore@pic-internet.or.jp
W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

namco®



Heat your Heart



遊びを創造する 株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区栄口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
 販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
 (札幌) 〒003 北海道札幌市白石区南水 3条1-8-2 TEL. 011 (822) 5002 (代)
 (名古屋) 〒461 愛知県名古屋市長区泉 2-24-27 TEL. 052 (933) 6305 (代)
 販売二部 (大阪) 〒554 大阪府東淀川区江崎町 20-10 TEL. 06 (338) 3511 (代)
 (福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL. 092 (474) 5605 (代)

インターネットで最新の製品情報をお探しください
<http://www.namco.co.jp/>

ロケ地：プラハ観覧車