

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

	売上高	経常利益	当期利益
セガ社	126,753(▲27.5%) 285,000(▲20.8%)	12,117(▲5.0%) 30,000(▲10.0%)	5,034(▲16.5%) 15,000(169.3%)
ナムコ	50,041( 7.1%) 111,000( 9.9%)	3,984(▲30.6%) 10,600(▲5.9%)	2,319(▲25.4%) 5,300(▲10.3%)
タイトー	34,048(▲3.2%) 73,000( 5.0%)	1,018( 0.3%) 3,000(176.0%)	871(▲8.1%) 2,500(381.7%)
コナミ	31,066( 45.6%) 70,000( 26.7%)	2,432(▲30.0%) 8,200( 7.1%)	2,773(▲24.4%) 7,000( 16.6%)
アトラス	23,605(109.7%) 55,000( 50.7%)	4,828( 58.6%) 12,000( 37.5%)	2,658(115.1%) 6,000( 64.4%)
カプコン	17,555( 3.3%) 42,000( 20.2%)	2,707( 10.3%) 6,800( 30.1%)	1,330( 9.9%) 3,400( 30.9%)
テクモ	5,384( 21.1%) 11,160( 7.8%)	528(101.5%) 1,130( 5.0%)	289( 13.3%) 650( 7.3%)
ジャレコ	3,756(▲6.5%) 8,700(▲2.6%)	▲1,099( - ) ▲1,000( - )	▲1,119( - ) ▲1,050( - )
スガイ・エンター	3,646( 4.2%) 7,720( 4.9%)	91(▲45.2%) 420(▲19.4%)	69(▲32.1%) 200(▲20.3%)

単位百万円。上段は中間決算、下段は通期予想。カッコ内は前年同期比。  
▲はマイナス

## セガ社、中間決算は減収減益に

# 家庭用海外後退

### 業務用、オペレーション収入は増収

セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山一丁目)は十一月二十日、九月中間決算を発表。大幅な減収減益となり、九月三ヶ月の業績予想のうち売上高を下方修正した。九月中間期の売上高は前年同期に比べ二七・五%減った。

業務用では引き続き、メダカゲーム機の出荷、さらには追加生産中。「ファインハロン」なども好調で、さらに主力製品は下半期に集中することになった。家庭用では業務用から移植したPS用鉄拳2が米欧でも伸び、累計二百八十万台に達した。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

ナムコ(本社東京、中山一丁目)は十一月二十日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の社債転換が今年なくなったため、業績は着実に伸びている。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

ナムコ(本社東京、中山一丁目)は十一月二十日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の社債転換が今年なくなったため、業績は着実に伸びている。

## 着実に売上げ増

ナムコ(本社東京、中山一丁目)は十一月二十日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の社債転換が今年なくなったため、業績は着実に伸びている。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

ナムコ(本社東京、中山一丁目)は十一月二十日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の社債転換が今年なくなったため、業績は着実に伸びている。

## コナミ、中間決算

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

## 大幅な増収減益

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

## いぜん減収減益

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

## 業務用ゲーム機は伸ばす

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

## 通期見通しを上方修正

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

## 大幅な増収減益

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

## いぜん減収減益

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

## 業務用ゲーム機は伸ばす

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

タイトー(本社東京、家庭用が五五・二%減の五億九千九百万円、マルケ、マルチメディアも不振だった。業務用カラオケ、マルチメディアも不振だった。メインのオペレーション部門では新規店舗開設など努力したが減収となった。

## 通期見通しを上方修正

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。

コナミ(本社東京、上野区)は十一月十三日、九月中間決算を発表。増収だが減益となった。これは前年の会計処理方法変更によるものだが、業績は伸びており、通期予想も上方修正した。









右の写りは最大小間を出展したセガ社。「パチンコ」など新作人気を集めた。右はタイトの小間にて「ソニックフォース2012」と呼ばれ、中心に出品



上の写真はデータイーストの小間にて。「スタンプエクスペディションズ」(スタンプ倶楽部)は同ショーで最も人気を集め順番待ちの行列が絶え間なく続いた

もある。東京から出て、シンガポールはA.M.産業が伸びていくのに理想的な国で、国民の関心も高

なっており、何らかの物を出し出すプレイズマシンとA.M.自販機には、機種に

器格闘ゲーム「ザ・ラストブレイド」(月華の)

のゲームはその手本もなっている。今後両国が

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。COIN HOPPER コインホッパー。MODEL WH-2/U1, MODEL SA-595, MODEL CH-700, MODEL DH-750. Asahi Seiko logo and company information.

JAMMA単独主催、シンガポールで第2回 アジアAMショー-97 入場者の95%が一般

日本のメーカーなど24社が出展、今回も反応はさまざま



懇親会での主催者側からの記念撮影。出席したJAMMA役員は中山会長、辻本、金沢副会長、杉浦理事、高橋専務の五人

初日の開会式は、同ショー実行委員会の小野寺輝夫委員長の司会で進められた。最初にシンガポールの民族舞踊「ラインダンス」が披露された。

懇親会は初日夜、会場から少し離れたチャームホールで開かれ、これも小野寺実行委員長が司会を務めた。



懇親会にて(左から)ユウビスの佐々木耕太郎所長、パンプレストの吉川昌之常務、フィルモアの森田志喜喜社長

このショーは「国際交流と東南アジアでのAM市場振興」が主な目的とされているが、今回も同じイベントの位置づけがはつきりしないまま開かれ、とくに今回は一般向けの色合いが濃くなった。

一方来場した現地業者の中には「なぜ子どもが入場しているのか。ショーの趣旨がよく分からないうちで戸惑う者もいた。

懇親会では初日夜、会場から少し離れたチャームホールで開かれ、これも小野寺実行委員長が司会を務めた。



懇親会にて(左から)セガ社の鈴木久司専務、SNKの西山隆志専務、サミーの川村康則本部長、鈴木実本部長



現地でのPRポスター



上の写真は開会式、下は懇親会の様子



のゲームはその手本もなっている。今後両国が協力できる可能性のあるものが多し。例えばゲームやキャラクターの共同開発、新製品のテスト市場として我国を利用すること、またこのほど我国で全国的に張り巡らされた高速通信ネットワーク「シンガポール・ワン」を使用



懇親会にて(左から)パンプレストの杉浦幸昌社長、カプコンの小野寺輝夫部長、セガ社の鈴木久司専務、アミューズメント通信社の赤木真澄社長

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

11月号から

アップライト・ビデオ

Table with 2 columns: 機種名 (メーカー名) and 評価. Lists various arcade games like 'House of the Dead' and 'Machinima Force'.

デラックス型・ビデオ

Table with 2 columns: 機種名 (メーカー名) and 評価. Lists deluxe arcade games like 'Top Gun' and 'Off Road Challenge'.

ビデオ・ソフトウェア

Table with 2 columns: 機種名 (メーカー名) and 評価. Lists video games like 'Tekken' and 'Golden Tee'.

フリッパー

Table with 2 columns: 機種名 (メーカー名) and 評価. Lists flipper games like 'Medieval Madness' and 'Attack From Mars'.

©1997 Replay Magazine 《本誌特約》調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にさらに当り機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

海外ニュース INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



2000年発行に向け 新1ドル硬貨法が成立

ただ1ドル紙幣は廃止せず存続へ

米国で新1ドル硬貨が... 11月13日に可決... 連邦議会上院は11月... 連邦法に基づき79年に...

一段と増収増益

テーマパーク、映画など好調

AM業界で最大手の米... 売上高は前年比五・八... 増の二百二十四億七...

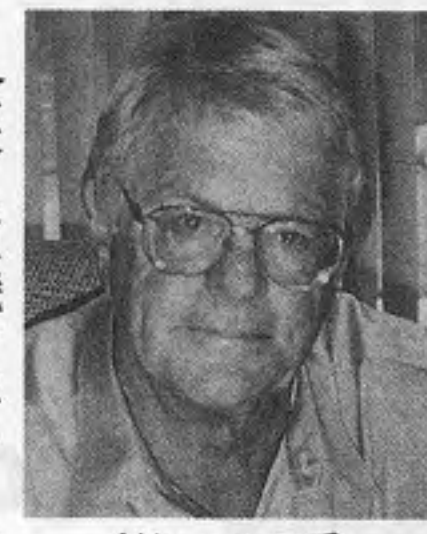
並行輸入訴訟取り下げ

セガ・ゲームワークス社による

セガ社「ハウスオブ... 輸出用キット... 米国に並行輸入した...

へス新会長就任

改革案はさらに練り直す



ドン・ヘス氏

AMOA 97-98 年... 九七年九月、連邦地... 裁はセガ社申請により...

Q-Zar社 11月5日倒産

米国のQ-Zar社と... その親会社Qエンタテイ...

Table of International Trade Shows: Amuse World'97, Interschau'98, ATEI'98, etc.

Advertisement for Visco Corporation featuring 'Nyan-Chi' and 'Superior Flower' games. Includes images of characters and product details.



**新シリーズ、ネオジオからスタート。**  
高インカムの爆発力と持続力が今、ここに融合!

緻密なグラフィックと魅力的なキャラクター、  
そして対戦ゲーム本来の「読み合い」の楽しさを実現したシステムが  
インカムの爆発力と持続力を生み出します。

- 目を見張る画面演出 ●最高のグラフィック
- 繰り返したシステム



The Future Is Now  
**SNK**

NEOGEO/HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ  
本社 〒564 大阪府吹田市江の木町1-6  
大阪販売部 〒564 大阪府吹田市江の木町1-6  
名古屋販売部 〒465 愛知県名古屋市中区一社3-100  
福岡販売部 〒812 福岡県福岡市博多区東2-4-19  
高松販売部 〒760 香川県高松市南町2-13-17  
広島販売部 〒731-01 広島県広島市安佐南区南園町3-32-1  
1-6.ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.

TEL.06(339)3311(大代表)  
TEL.06(339)5588  
TEL.052(709)8522  
TEL.082(413)6156  
TEL.087(829)3371  
TEL.082(871)8317  
TEL.(81)6-339-5577

FAX.06(338)9506  
FAX.052(709)8545  
FAX.082(413)6740  
FAX.087(829)0520  
FAX.082(871)5303  
FAX.(81)6-338-7175

東京販売部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)  
仙台販売部 〒983 宮城県仙台市宮城野区新野町4-2-25  
札幌販売部 〒007 北海道札幌市北区北46条東15-2-36  
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)  
大阪特機事業部 〒564 大阪府吹田市江の木町1-6

TEL.03(5275)2737  
TEL.022(284)0191  
TEL.011(752)6364  
TEL.03(5275)2733  
TEL.06(339)6150

FAX.03(3222)7422  
FAX.022(284)0193  
FAX.011(731)6446  
FAX.03(3222)7422  
FAX.06(338)9506



© SNK 1997



NEO コミュニケーション シリーズ



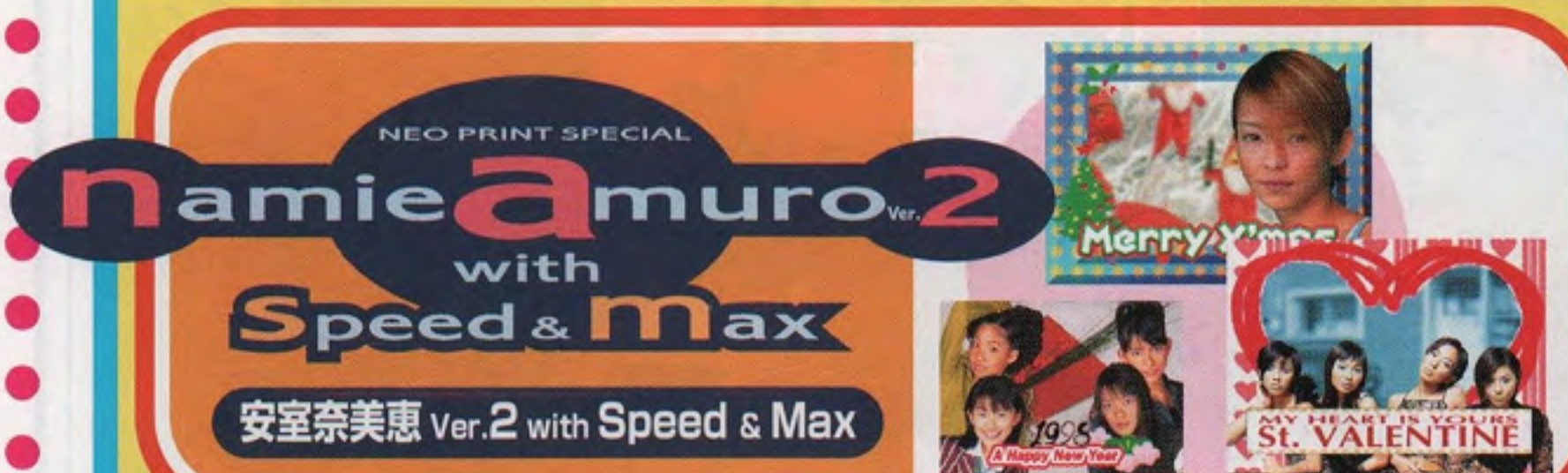
自分だけのメッセージキーホルダーを作れる  
**新種ベンダー「ボイスホルダー」が登場!**  
カップルや友達で交換して持ちあわたり、  
メッセージカードの代わりにプレゼントに添えたり、使い道は色々。

- ◆ボイスチェンジャー機能を使って、おもしろい声で録音もできる。
- ◆メッセージのバックにBGMも入れられる。
- ◆キーホルダーのサイズは手ごろな約5cm。
- ◆使用電源: AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力: 150W ●総重量: 220kg
- ◆外形寸法 (mm): 全幅906×奥行き1000×全高2098 (設置時) 全幅906×奥行き1297×全高2098 (ドアを開いた状態)



NEO プリント SPECIAL フレーム最新作!!

X'masやバレンタイン  
などの時期に出現する  
期間限定フレームがあるぞ!!



\*仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

CGフィッシングゲーム「ゲットバス」

魚釣りの醍醐味

セガ社、ミニゲーム「マルちゃんdeグー!!!」も



ゲットバス



「ゲットバス」は「モトクロスゴーノ」のSDタイプによるバス釣りのゲーム。備え付けのリアル付きロッド(さお)を

「ゲットバス」が十二月上旬、またTVミニゲーム「マルちゃんdeグー!!!」が十二月二十日発売となる。「ゲットバス」は「モトクロス」によるバス釣りのゲーム。備え付けのリアル付きロッド(さお)を

「ネオジオ」ソフト 「異種武器格闘」で S.N.K.「月華の剣士」 (株)エヌエヌケイ(S.N.K.)が、本社大阪、高堂良彦社長から、「ネオジオ」ソフト「月華の剣士」が十二月五日発売となった。



月華の剣士

武器や個性がまったく異なる。キャラ選択時に武器の質も「力」と「技」から選択。「力」は一回の攻撃力が強く、「技」は連続攻撃が強い。一回の攻撃力が弱い。一回の攻撃力が強い。一回の攻撃力が弱い。

バスが寄ってきたらロッドを動かして食いつかせ、ロッド先端から画面下部につながついている実際の釣り糸と、画面上の釣り

手持ち写真合成

富士フィルム「アラジンぷりん」と



アラジンぷりんと

富士写真フィルム(株)本社、東京、宗雪雅幸社長から、写真AM自販機「アラジンぷりん」が九月一日発売となった。

話題のメイン

「ゴゴゴン」第2弾「ラピッドリバー」 激流下るボート

ナムコから「モトクロスゴーノ」SDも



ラピッドリバー

五日発売となった。またCGバイクレースゲーム「モトクロスゴーノ」のSDタイプが、十二月



モトクロスゴーノ(SD)

座席はゴムボートをイメージしたデザインで、二人掛けベンチシートで、下部に内蔵されたエアースプリングにより、ゲーム画面の状況に合わせて揺れ動くようになっている。一人用は画面のプレイヤーキャラが一人で、両手でオールを回し、二人用はキャラがカップルになり、それぞれオールを片

セーブ開発/日本システム 新装備で再出撃

「ライデンファイターズ2」



ライデンファイターズ2

縦スクロール画面で、八方向レバーと二つのボタンを操作。戦闘機は移動速度、弾の幅と速度、攻撃力がそれぞれ異なる。攻撃はメインとサブの二タイプで、オプションのアイテムで補給のボンバ



ハンドルチャンプ

「ロケットコラレス」巨大なコラレを載せたレーシングカーを左右に振り、缶から吹き出す泡の勢いで走らせる。「ボールングレース」ボールに足した自動車を走らせてピンを倒す。「自動車破壊レース」画面内を走り回る自動車をブロック崩しの要領で破壊していく。「リズムゲーム」リズムをクリアしていくもので、回転ハンドルとボタン、フットペダルを操作する。ゲームにより使い方が異なる。ゲーム内容はユニークで、二人同時プレイも可能。OP価格七十三万八千円。

ミニゲーム17種

コナミの「ハンドルチャンプ」

これは「ビバビバシヤン」。「スーパービバシヤン」に続く「ハンドルチャンプ」シリーズ三作目となる。全部で十七種類のミニゲームをクリアしていくもので、回転ハンドルとボタン、フットペダルを操作する。ゲームにより使い方が異なる。ゲーム内容はユニークで、二人同時プレイも可能。OP価格七十三万八千円。

ビリヤード 始めませんか? ケイアンドユウはビリヤードもバーゲンブライズ。 プレジデント(台のみ) ¥480,000 付属品一式 ¥50,000 運送・搬入・設置費 実費

マルチP-ROM プログラマー(EP-ROM WRITER) MODEL M4000-L さらにさらに機能アップで登場!! 4Mbitに対応 超低価格 高信頼 高性能

RV-CAR 大型バッテリーカー 最小回転半径: 4.0m 単両総重量: 500kg 最高速度: 20km/h 乗車人員: 4名 登坂角度: 7°

ANWA'S PARTS SANWA DENSHI CO., LTD. ココが新しくなりました OBSFタイプ 押ボタン



# 風宮規制続く業界

11月	10月	9月	8月	7月	6月
26 25 ★ 17 6 J A P E A 会員懇談会 (岡山) S N K 本社ビル、業務開始。A O U 近畿地区協議会「風宮法勉強会」(大阪) 東京で「N64」、「S S」ソフト展、全国五カ所で「P S」ソフト展 S N K 新作展 (大阪、27日東京) 「月華の剣士」など発表 ジャレコ新作展 (27日東京)	23 14 7 6 1 カブコン初の都市型 S C ロケ「ブラサカブコン横須賀店」(神奈川県) オープン 「エレクトロニクスショー97」(10日千葉・幕張メッセ) アトラス、株式を店頭公開 J A M M A 第43回理事会 (東京) 「98年 A M ショー」は東京ビッグサイトで9月17-20日開催を内定 A O U 全国大会 (石川) 「ゲームセンター」における景品の取扱に関する要領」発表、景品上限価格を800円に引き上げ11月1日実施	29 18 11 5 2 1 C E S A、A C C S、パソ協、家庭用中古 T V ゲームソフト市場に著作権法上の問題があると見解発表 警察庁「平成九年版警察白書」公表。多いカジノパチンコでの賭博に言及 「東京ゲームショー97秋」(7日千葉・幕張メッセ) セガ社 A T P「京都ジョイポリス」(JR京都駅ビル) オープン J A M M A/J A P E A 共催「第35回 A M ショー」(20日東京ビッグサイト) セガ社、C G レーシングゲームの画面視点切替について特許取得を発表。10月8日、競馬など競争ゲームの自由走行式について特許取得を発表	★ 28 27 ナムコ「スターオーディション」記者発表会 (東京)。亜土電子/T D S 内覧会 (東京) 「らくがき R A K U E N」新バージョン発表 A O U を窓口 J A M M A、N S A との三協会、警察庁に「ゲームセンターの営業時間等に関する要領書」提出。ラウンドワン、大証二部上場 A O U 「ゲームセンター」に関する基礎調査」発表	24 23 22 21 19 18 15 S N K 新作展 (大阪、4日東京) 「ハイパーネオジオ64」とそのソフト「サムライスピリッツ」など発表。A O U 第28回理事会 (東京) ナムコ新作展 (3日東京、8-9日大阪、11日福岡) 「ファイナルハロン」など披露 タカラグループ新作展 (東京) 「ブルブルりきみ」など発表 メデア商事初の新作展 (大阪、11日東京) 「メイキングソフトウエア製「スウィーニービー」」発表 シグマ新作展 (大阪、16日東京) 「クリスタルビーン」など発表 タイトー新作展 (東京、15日大阪、16日福岡) 「写してちょよ」発表。埼玉県協賛会(群馬) 「協同組合解散し任意団体発足、新会長に新井一夫氏」 C E S A、家庭用ソフトの「倫理規定」制定を発表 「倉敷チボリ公園」(岡山) 開園。「フェスティバルゲート」(大阪) オープン 「浜名湖ゆえんち」が大幅リニューアルし「浜名湖パル」に名称変更。「国際ゆめ交流博」(9月29日仙台) 「サノヤス・ヒシノ明昌が遊園地部分担当」 東日本遊園地協会、「日本コースターファンクラブ」発足 C E S A、初の「97 C E S A ゲーム白書」発表。96年家庭用 T V ゲーム市場7千2百億円に J A P E A 第83回理事会 (大阪) 「新副会長に会沢敏晶氏。亜土電子/大平技研新作展 (東京) J A M M A 第42回理事会 (東京) 「アジア A M ショー97」に2社不参加で論議	27 24 17 5 3 タイトー新作展 (東京、5日大阪、6日福岡) 「Gダライアス」など発表 バンプレスト新作展 (6日東京、10日札幌、13日名古屋、17日大阪、19日福岡) 「イワトビキャッチ」など発表 コナミ新作展 (東京、19日大阪) 「ファイティング武術」など発表 セガ社新作展 (東京、25日大阪、26日福岡) 「ロストワールド」など発表。ジャレコ新作展 (東京、25日大阪、26日福岡) 「オーパレレ」など披露 サノヤス・ヒシノ明昌、新社長に南雲龍夫氏。三井グリーンランド、新社長に有吉新平氏
19 14 13 5 米国キューザー社とその親会社、Q エンタテインメント社倒産 米国連邦議会、新1ドル硬貨発行法案可決。2000年にも発行へ シンガポールで J A M M A 主催「アジア A M ショー」(16日) 米国オランダで「I A A P A 97」(22日) 「I A A P A 機構改革」初の議長にラリー・コクラン氏	23 米国アトランタで「A M O A エキスポ97」(25日) セガ社、ナムコなど不参加。新会長にドン・ヘス氏	★ 1 スペイン、マドリッドで「E R / インテラサリ97」(3日) アトラス、セガ社らと合併で米国子会社「アトラス・ドリーム・エンタテインメント社」設立。社長に桜井大三郎氏。セガ社常務兼任 セガ社、三菱商事とインドに合併会社「マヒンドラ・セガエンターテインメント社」を11月に設立すると発表 米国ラスベガスで「ファンエキスポ97」(26日)	27 21 13 5 1 ロンドンの「ナムコステーション」オープン 住友商事とセガ社、ベトナムで合併会社「A M ワールド社」を10月設立と発表。台湾の經濟部による「遊技場営業管理条例」施行 米国 D f x 社、契約違反でセガ社など3社を相手どり訴訟提起 セガ社、三菱商事とインドに合併会社「マヒンドラ・セガエンターテインメント社」を11月に設立すると発表 米国ラスベガスで「ファンエキスポ97」(26日)	19 S N K 「アジアライブツアー97」開始 (20日韓国) 「27日香港、8月23日シンガポール、9月7日ジャカルタ、10月上海」 ブラジル、サンパウロで「S A L E X 97」(27日)	★ 26 24 23 6 英国ブラックプール遊園地で「P S ・ザ・ライド」運転開始 インドネシア、ジャカルタで「ファンエキスポ97」(8日) 米国連邦最高裁、任天堂「N E S」巡るアルベックス社の上告棄却 セガ・ゲームワークス社とセガ社、「ハウス・オブ・ザ・デッド」輸出キットの米国への並行輸入業者2社を相手どり連邦地裁に著作権侵害訴訟。7月末に2業者が反訴。9月29日連邦地裁が予備的禁止命令、10月25日和解。フランスで「T i L E 97」(26日) S C E、香港の「P S」無断コピー品販売業者9社に対する訴訟を発表

# 1997年の動き

5月	4月	3月	2月	1997年 1月	1996年 12月
30 29 26 25 22 15 14 12 8 セタ、株式を店頭公開 J A M M A/A O U/N S A 95年度版「A M 業界実態調査報告」発表。家庭用含め市場拡大 A O U 第8回通常総会 (東京) 「傘下会員数減少」 J A P E A 第17回通常総会 (新潟) 「法人化は2省共管で慎重に準備」 J A M M A 第41回理事会および第9回通常総会 (熱海) 「A M ショー」の規模拡大など事業計画 タイトー「電車で G O」イベント (JR大阪駅、6月1日JR新宿駅) A O U 「たまごっち」など「賞品提供は違法」との要請文を会員に送付 大阪府警、バンダイの告訴で「たまごっち」類似品販売業者3社を家宅捜索 デイトアイスト、「マジカルドロボ」の著作権侵害でフェイスを相手どり東京地裁に訴訟提起	24 22 15 11 4 1 コナミ製品専門の販売会社十二社が営業開始。サミー工業が「サミー」と社名変更 「東京ゲームショー」(6日、東京ビッグサイト) バンダイ、「たまごっち」類似品で永光など7社相手に仮処分申請。7月12日東京地裁が2社に仮処分決定。4月28日日本訴も提起 セガ社新作展 (東京、16日名古屋、17日大阪、19日福岡) 「パーチャストライカー2」など発表 J A M M A 第40回理事会 (東京) 「A M ショー」拡大で意見交換 A O U 第27回理事会 (東京) 余暇開発センター「レジャー白書97」発表。ゲーム市場停滞	★ 24 20 19 17 10 5 1 「大阪ドームシティ」(大阪) オープン。ドーム内にテーマパーク「シムランドQ」、隣接「パ・ドゥ」内に A M 施設「セガ・アリーナ」。 A O U 「第17回青少年指導員養成講座」(7日、福岡) 近畿管区行政監察局へ大阪府下の遊園地を調べ虚偽報告の例を発表 A O U 第26回理事会 (東京) 「総会議案検討」 J A P E A 第81回理事会 (大阪) 「法人並み会計など審議」 「東京おもちゃショー97」(23日、東京ビッグサイト) 東映太秦映画村に屋内 A M 施設「パディオス」オープン A O U 「第4回 A M セミナー」(東京) 「消費税転嫁方法テーマ」に 警察庁、96年版「風俗営業等の現状」を発表。8号許可営業所数減少、大型化進み機械台数は増加	26 19 14 12 J O U 通常総会 (熱海) 「優秀機9点表彰」 N S A、消費税をプレイヤーに転嫁できるシステム開発など求める要望書を J A M M A に送付 「A O U エキスポ97」(20日千葉・幕張メッセ) N S A 第12回通常総会 (幕張メッセ) J A M M A 第39回理事会 (東京) 「風宮法規制緩和で三点に絞る」に要望へ	29 23 17 16 10 9 6 A O U 近畿地区協議会「新春賀詞交歓会」(大阪)。サノヤス・ヒシノ明昌、オランダのペコマ社と技術提携し国内独占販売代理権の取得を発表 ナムコ新作展 (東京、13日大阪、16日福岡) 「鉄拳3」など発表 J A M M A/J A P E A/A O U 共催「新春賀詞交歓会」(東京) J A P E A 第80回理事会 (東京) 「A M ショー」共催要望へ。14日に C E S A 新年会 (東京) セガ社取引関係者新年会 (東京) 「フアンタジドーム」(北海道・苫小牧) 閉鎖 警察庁、J A M M A 提出「風宮法に関する要望」(96年11月13日付) はすべて「措置困難」と回答 セガ社とバンダイ、10月1日付合併合意を発表。5月27日合併解消を発表 タカラグループ新作展 (東京) 「電撃イライラ棒チャンス」など発表	27 ★ 20 19 18 12 10 セガ社新作展 (東京、12日大阪、13日福岡) 「スカッドレース」など発表。シグマ新作展 (東京) ナムコ都市型複合 A M ビル「1号店」ワンタタタワー」(京都) オープン J A M M A 第38回理事会 (東京) 「第2回「アジア A M ショー」」のシンガポール開催を決定 B P S 3社、キーホルダー型「テトリス」海賊版販売のゲームテックを相手どり東京地裁に提訴 S N K 「ネオジオオポウル金沢八景」(横浜) オープン 本紙「ベストヒットゲームズ25」に基づく96年「ビデオゲーム・オブ・ザ・イヤー」にナムコ「鉄拳2・バージョンB」とセガ社「バーチャコップ2」(12月下旬に表彰) コナミのキャラをまねた漫画本を出版した三和出版(9月17日仮処分決定) が著作権侵害認め、示談成立
27 23 ユーロマット、新会長にハンス・ローゼンツバイク氏 米国任天堂、家庭用 T V ゲーム機の無断コピー品販売業者の米国ゲームシテイ社に対し連邦地裁に仮処分申請。6月2日決定	8 アラブ首長国連邦、ドバイで A M 機展 (10日)	1 セガ社欧州業務用販売子会社、「セガ A M ヨーロッパ社」に再編 イタリア、リミニで「春の E N A D A 97」(9日) 英国 B A C T A、新会長にラッセル・スミス氏 米国ラスベガスで「A S I 97」(15日) 米国シアトルにセガ・ゲームワークス社ロケ「セガ・ゲームワークス」1号店オープン 泰州シドニーでセガ社 A T P 「セガワールド」オープン セガ社と韓国ロッテグループの合併会社「ロッテセガ」設立	★ 26 24 1 コナミ、米国ラスベガスに子会社「コナミ・ゲーミング」設立 S N K、米国サンノゼに開発子会社「S N K U S テクノロジー社」設立 インド、ニューデリーで初の A A M A 主催「I A E」(27日) 英国パーチャリテイ社、事実上倒産	22 21 英国ロンドンで「A T E I / I C E 97」(23日) ドイツ、フランクフルトで「I M A 97」(25日)	9 米国カブコン・コインオプ社、フリッパー部門を閉鎖 セガ社、韓国ソウルに現代グループとの合併会社「現代セガエンターテインメント」設立 マレーシア、違法ギャンブル機の浸透で多くのゲーム場が閉鎖へ



DECEMBER 15

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機—ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	2 バーチャストライカー 2 (セガ社) Virtua Striker 2 (Sega)	7.76
2	3 ストリートファイター IIIセカンドインパクト (カプコン) Street Fighter III 2nd Impact (Capcom)	7.19
3	4 鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)	7.00
4	- スーパーリアル麻雀 P7 (セタ/ビスコ) Super Real Mahjong P7* (Seta/Visco)	6.40
5	6 ギャロップレーサー 2 (テクモ) Gallop Racer 2 (Tecmo)	6.25
6	5 ウインターヒート (セガ社) Winter Heat (Sega)	6.23
7	9 ストライカーズ1945 II (彩京) Strikers 1945 II (Psiky)	6.04
8	7 ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 (SNKネオジオ) The King of Fighters '97 (SNK)	5.94
9	8 対戦ホットギミック (彩京) Mahjong Hot Gimmick* (Psiky)	5.79
10	12 ヴァンパイアセイヴァー 2 (カプコン) Vampire Savior 2 (Capcom)	5.67
11	17 子育てクイズマイエンジェル 2 (ナムコ) Quiz My Angel 2* (Namco)	5.60
12	13 ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.50
13	1 きらめきスターロード (タイトー) Music Quiz* (Taito)	5.47
14	10 ポケットファイター (カプコン) Super Gem Fighter (Capcom)	5.33
15	18 バーチャストライカー (セガ社) Virtua Striker (Sega)	5.21
16	11 スーパーワールドスタジアム 97 (ナムコ) Super World Stadium 97 (Namco)	5.20
17	- 麻雀学園祭 (メイクソフトウェア) Mahjong Campus Festival* (Make Software)	5.11
18	22 ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 2* (Video System)	5.07
19	14 マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター (カプコン) Marvel Super Heroes vs. Street Fighter (Capcom)	5.05
20	20 ウェディングラプソディ (コナミ) Wedding Rhapsody* (Konami)	5.00
21	16 テトリス・プラス 2 (ジャレコ) Tetris Plus 2 (Jaleco)	4.95
22	23 スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	4.90
23	15 ダイナマイトベースボール'97 (セガ社) Dynamite Baseball '97 (Sega)	4.77
24	19 上海・万里の長城 (サン電子/テクモ) Shanghai - The Great Wall (Sun)	4.71
25	28 子育てクイズマイエンジェル (ナムコ) Quiz My Angel* (Namco)	4.69

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

## ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1 ファイナルハロン (ナムコ) Final Furlong (Namco)	8.14
2	2 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) The House of The Dead (Sega)	7.65
3	3 ル・マン24 (セガ社) Le Mans 24 (Sega)	7.47
4	7 サイドバイサイド 2 (2P) (タイトー) Side By Side 2 (2P) (Taito)	7.09
5	5 ロストワールド (SD/DX) (セガ社) The Lost World (SD/DX) (Sega)	7.00
6	4 電車でGO! (タイトー) Go By Train [Densya de Go!] (Taito)	6.64
7	- モーターレイド (セガ社) Motor Raid (Sega)	6.20
8	6 バーチャファイター 3tb (セガ社) Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	6.13
9	8 ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.79
10	9 トーキョウォーズ (SD/DX) (ナムコ) Tokyo Wars (SD/DX) (Namco)	5.64
11	11 バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社) Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)	5.13
12	19 クイズドレミファグランプリ 3 (コナミ) Quiz Doremifa Grand Prix 3* (Konami)	4.91
13	12 バーチャファイター 3 (セガ社) Virtua Fighter 3 (Sega)	4.77
14	13 電腦戦機バーチャロン (2P/VS) (セガ社) Virtual On - Cyber Troopers (2P/VS) (Sega)	4.74
15	16 ウォータースキー (セガ社) Water Ski (Sega)	4.70

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	6 ロストワールド (セガ社/データイースト) Lost World (Sega/Data East)	6.00
2	5 ピンボールマジック (カプコン) Pinball Magic (Capcom)	4.00
3	4 ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)	3.67
4	2 NBAファーストブレイク (ミッドウェー/タイトー) NBA Fastbreak (Midway/Taito)	3.50
5	1 バットマン・フォーエバー (セガ社/データイースト) Batman Forever (Sega/Data East)	3.15

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1 プリプリキャンパス (コナミ) Puri Puri Canvas (Konami)	8.33
2	3 写してちょ! (タイトー) Diary Shots (Taito)	7.23
3	4 プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社) Print Club 2 (Atlus/Sega)	7.15
4	2 スタアオーディション (ナムコ) Star Audition (Namco)	7.10
5	5 オーラ写真倶楽部 (セガ社) Aura Phot Club (Sega)	7.00

評価 (RATING) 調査ローテーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものです。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)



# 私立ジャスティス学園

## LEGION OF HEROES

TM  
私立ジャスティス学園 リージョン オブ ヒーローズ  
©CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

オレ達の学校は俺達が守る!

ようこそ、闘いの学び舎へ! 敵はジャスティス 偽りの正義を許すな!

学園根性ポリゴン格闘モノ。

相棒と二人で巨悪に挑め!  
学園選抜チームバトル!!  
逃走する青春英雄  
友情炸裂! オレとオマエで  
ツラフラトン攻撃!!  
カンタンチェインの痛快連続技!  
熱血コンボ!!

根性全開、青春フルバースト。

太陽学園

五輪高校

外道高校

パシフィックハイスクール

ジャスティス学園

見せてやるぜ。スポーツで鍛えた俺達!

本当の地獄を教えるぜ。








シークレットファイルNEWS 基板購入先でお求め下さい。CAPCOM FAX 通話 好評録音中!!

大好評をいただいているシークレットファイル。ただし(私立ジャスティス学園)を準備中です。FAX: 06-947-4540

●カプコンホームページ(インターネット): <http://www.capcom.co.jp/> ●販売のご利用はAM事業本部/レンタル・リースのご利用はレンタル事業部までお申し付けください。機種のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

新CD-ROMレール(SUPER) 1巻目 1巻目

12月15日発売予定!! 1巻目 1巻目

ロックマンは 10周年!

AM事業本部 ●本 社 / 〒540 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133

●東京支店 / 〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル事業部 / 〒540 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736

TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632

名古屋営業所 / TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119

札幌営業所 / TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731

近畿営業所 / TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429

仙台営業所 / TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313

岡山営業所 / TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193

新潟営業所 / TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043

福岡営業所 / TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103



# 忠実再現

## 全日本プロレス FEATURING VIRTUA

STV 全日本プロレスフェーチャリング バーチャ



© SEGA 1997 © 全日本プロレスリング株式会社 写真協力/東京スポーツ新聞社 音響協力/株式会社ビジョンズギモト

# 完全再現



1,700(W)×2,745(D)×2,260(H)mm 392kg AC100V 375W 50インチプロジェクションTV © SEGA 1997

# 魅力再現



1,140(W)×2,745(D)×2,260(H)mm AC100V 600W 50インチプロジェクションTV © SEGA 1997



1,700(W)×2,745(D)×2,260(H)mm 392kg AC100V 375W 50インチプロジェクションTV © SEGA 1997

### 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東横谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)  
 電話03(5737)7541(A.M.営業部)  
 電話03(5737)7544(アミューズメント事業部)  
 電話03(5737)7523(アミューズメント事業部)  
 電話03(5737)7528(アミューズメント事業部)  
 電話011(841)0248(代)  
 電話06(334)5336(代)  
 電話09(452)8843(代)  
 電話082(293)7979(代)  
 電話057(702)3324(代)  
 電話022(287)0930(代)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34  
 大塚支店 大塚市豊南町東2-5-3  
 九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5  
 広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル  
 名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄1-8-4  
 仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目11-8

セガインターネット・ホームページ  
 http://www.sega.co.jp/

SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE  
 http://www.sega.co.jp/

英文版業界ニュース

## Fewer Visitors At JAMMA Asia Show

The 2nd "Asia Amusement Machine Show" held independently by Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) in Singapore on November 14-16 turned out to be a promotion event rather than a trade show. 24 companies (including one each from Singapore and Malaysia) exhibited their products in 176 booth units, a decrease in size from the 1996 show in Hong Kong where 28 companies exhibited at 202 booth units.

## Sega Mid-Term Results Down

At the 2nd Asia Amusement Show, a large number of new videos were exhibited mainly by Sega, Capcom and SNK which have made great efforts to make this experimental show a success. However, new videos unveiled for the first time at the current show were only SNK's "Last Blade", Uep System's "Cool Boarders - Arcade Jam", and Sega Pinball's "Starship Troopers". At the show hall, CG videos, photo stickers, cranes, etc. were mainly exhibited. According to the JAMMA secretariat, this event was visited by 15,641 persons over the three days (vs. 10,199 persons at the previous show), and was thus called a success. A breakdown of visitors shows that "businessmen" including traders and guests who are not traders numbered only 701 (vs. 2,323 at the previous show), thus showing a significant decrease. On the other hand, ordinary players unrelated to business nearly doubled to 14,940 persons (vs. 7,876 persons at the previous show).

## Sega Enterprises Ltd., Tokyo, reported mid-term revenue of ¥31,006 million, up 45.6% over the same term a year ago, and net income of ¥2,273 million, down 24.4%. This was announced on November 13.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥4,623 million, up 30.6% over the same term a year ago, gaming machines and photo stickers ¥5,948, up 76.4%, home videos ¥13,881 million, up 44.3%, pachinko devices ¥2,200 million, up 50.4%, character goods ¥3,058 million, up 40.9%, arcade operation ¥1,190 million, up 32.4%, oth-

## Plabi Postpones Going Public

Although stocks of Plabi Corp., Hitachi City, Ibaragi Pref., were scheduled to be offered for OTC subscription on December 5, it was postponed to the next spring. This was because Yamaichi Securities which was undertaking the procedures for public subscription went bankrupt. Plabi is now therefore in the process of choosing another securities company. This was announced by the Securities Dealers Association of Japan.

**Game Machine**  
 Editor: Masumi Akagi  
 Amusement Press, Inc.  
 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan  
 faxphone (81) 6-314-3821  
 Email: ampress@mb.infoweb.or.jp  
 Web site: http://www.ampress.co.jp/  
 © 1997 Amusement Press, Inc.

video sales and amusement theme park (ATP) operation income were favorable, home video sales in the USA and Europe turned downward. Sega revised its forecast for the fiscal year ending March 1998 downward to ¥285,000 million in revenue.

Taito Corp., Tokyo, reported mid-term revenue of ¥34,048 million, down 3.2% from the same period a year ago, and net income of ¥871 million, down 8.1%. This was announced on November 12.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥5,087 million, up 35.5% over the same term a year ago, home videos ¥599 million, down 55.2%, coin-op karaoke ¥1,130 million, down 31.1%, home karaoke ¥727 million, down 41.3%, arcade operation income ¥25,835 million, down 3.1%, and others ¥667 million, up 29.4%.

A breakdown of exports shows that coin-op games accounted for ¥303 million, down 48.1%, and others ¥101 million, up 9.5%. The export ratio decreased to 1.2% from 1.9% in the same term a year ago.

In the coin-op game category, "Go By Train" was a big hit. In March 1998 "Go By Train 2" will be shipped. The game's home video version will be shipped soon. Taito revised its forecast for the fiscal year ending March 1998 downward to ¥73,000 million in revenue.

Konami Co., Ltd., Tokyo, reported mid-term revenue of ¥31,006 million, up 45.6% over the same term a year ago, and net income of ¥2,273 million, down 24.4%. This was announced on November 13.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥4,623 million, up 30.6% over the same term a year ago, gaming machines and photo stickers ¥5,948, up 76.4%, home videos ¥13,881 million, up 44.3%, pachinko devices ¥2,200 million, up 50.4%, character goods ¥3,058 million, up 40.9%, arcade operation ¥1,190 million, up 32.4%, oth-

## Seasons Greetings



ers ¥164 million, down 38.7%. A breakdown of exports shows that coin-op games accounted for ¥2,679 million, up 48.1%, gaming machines ¥412 million, down 13.5%, and home videos ¥4,600 million, up 159.3%. The export ratio increased to 24.8% from 19.2%.

Konami revised its forecast for the fiscal year ending March 1998 upward to ¥70,000 million in revenue.

Capcom Co., Ltd., Osaka, reported mid-term revenue of ¥17,555 million, up 3.3% over the same period a year ago, and net income of ¥1,330 million, up 9.9%. This was announced on November 25.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥6,280 million, up 55.1% over the same term a year ago, home videos ¥7,288 million, up 2.4%, street location income ¥1,054 million, down 13.3%, arcade operation income ¥1,981 million, up 8.0%, movie film business ¥574 million, down 77.2%, and others ¥375 million, up 40.4%.

A breakdown of exports shows that coin-op games accounted for ¥1,556 million, up 44.3%, home videos ¥930 million, down 13.5%, movie film business ¥541 million, down 78.3%, and others ¥112 million, up 166.7%. The export ratio decreased to 17.9% from 27.6%.

Although the movie film business showed a sizable downturn, coin-op games increased steadily. Capcom did not revise its forecast for the fiscal year ending March 1998.

**USED BUT LIKE NEW**  
 RECONDITIONED DEDICATED MACHINES  
 USED ORIGINAL PCB'S

**Fillmore, inc.**

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,  
 Phone : 81-727-54-2535  
 Fax : 81-727-54-2522  
 e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp  
 Web : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

namco namco namco namco namco namco namco namco namco namco

namco

モトクロスゴー!  
DX



モトクロスゴー!  
SD



リベログランデ

NEW  
新メニュー  
TASTE

新日本プロレスリング  
闘魂烈伝3  
アーケードエディション  
© NJPW © 1996 TOMY  
© yuke's



ラビッドリバー



プロスペクティブ  
ウィナー

NEW  
新メニュー  
TASTE

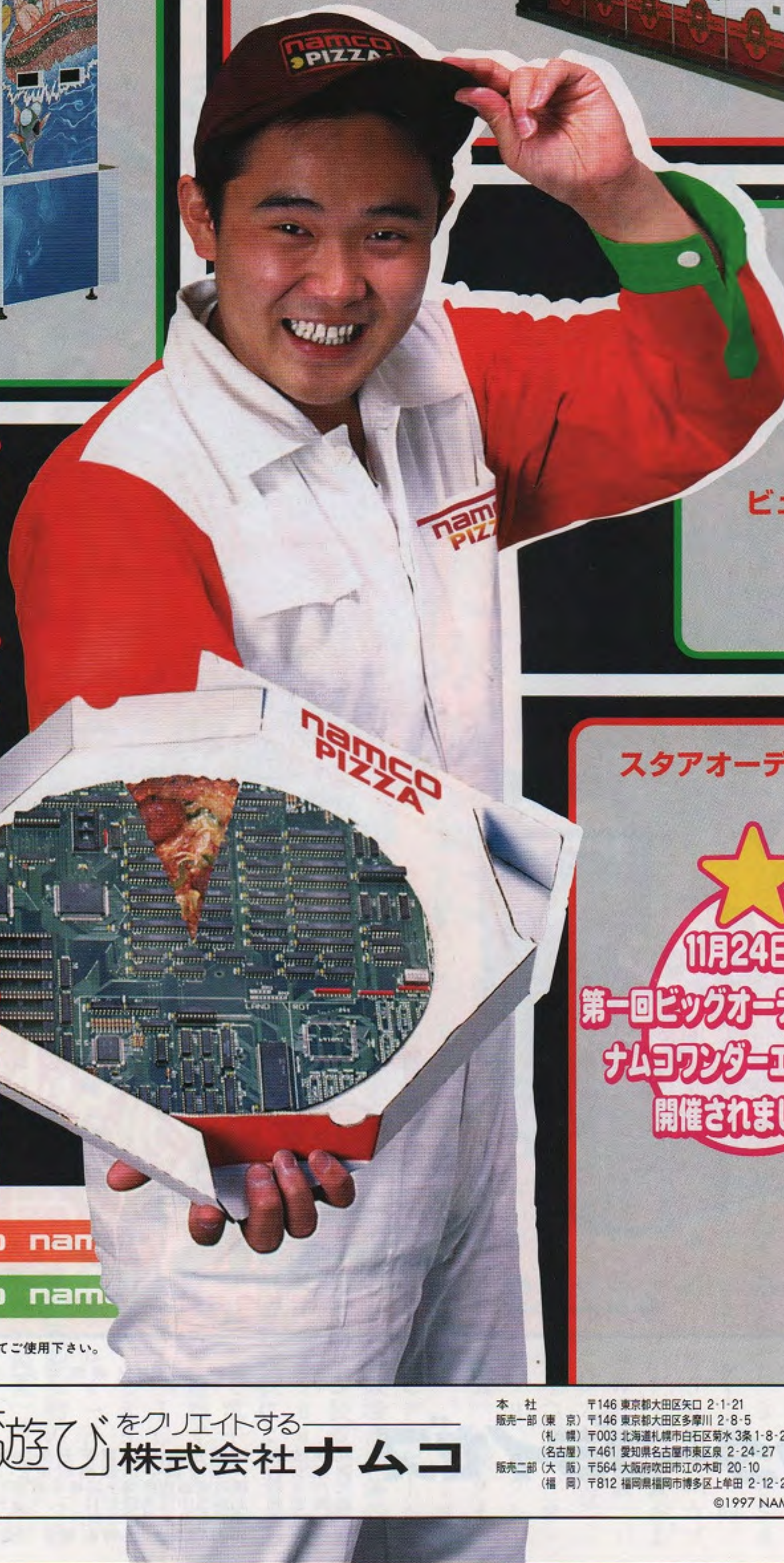


ワニワニパラダイス

NEW  
新メニュー  
TASTE



ホットなアイテムお届け!



ビューティー  
クラブ



スタアオーディション

★  
11月24日に  
第一回ビッグオーディションが  
ナムコワンダーエッグ2で  
開催されました。



namco namco namco namco namco  
namco namco namco namco namco

メダルゲーム後の設置運営につきましては「メダルゲーム設置運営基準」を守ってご使用下さい。

Want to Play  
インターネットで最新の製品情報を公開しています  
<http://www.namco.co.jp/>

「遊び」をクワイエットする  
株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (代)  
販売一部 (株) 〒146 東京都大田区多摩川 2-6-5 TEL. 03 (3756) 2311 (代)  
(株) 〒1000 文京区東上野 1-8-2 TEL. 011 (822) 9300 (代)  
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市長区 2-24-27 TEL. 052 (933) 8308 (代)  
販売二部 (大) 〒564 大阪府吹田市江坂 20-10 TEL. 06 (338) 3511 (代)  
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上里 2-12-24 TEL. 092 (474) 9608 (代)  
©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED