

GB用デジカメも披露

「64DD」の発売はさらに延期に



写真上はGB用デジカメ紹介、下は任天堂・山内社長講演の様子



写真上はGB用デジカメ紹介、下は任天堂・山内社長講演の様子

任天堂(本社京都、山内溥社長)が家庭用TVゲーム機向け最新ソフトなど紹介する「ニンテンドウスペースワールド97」が十一月二十一日(十三日)に、幕張メッセ(新館)で開催され、バイヤーズデーの初日に山内社長の講演があった。この展示会/イベントはこれまで初心者主催となってきたが、初心者解放に伴い任天堂主催に切り替った。来場者数は前日九千二百六十六人(前日約五千六百六十人)、後二日のユーザーズデーは二万五千七百四十五人(前日約三万二千五百人)で、計約十三万五千人。会場はコンセプト、N64、イベント、ポケモンなどいくつかのゾーンに区分された。コンセプトゾーンにはN64用ポケモンソフト(仮称でピカチュウげんきでちゅか)体プリンターを紹介するポ

変化遂げた市場

山内社長が講演

「ニンテンドウスペースワールド97」に伴い、任天堂の山内溥社長による約一時間の講演「エンターテインメント市場の展望」のあらましは次のとおり。N64は海外で高く評価されているが、国内では低調だ。ソフトの数は少ないと指摘されているが、問題は別のところにある。少なくともエンターテインメント市場はTVゲーム中心に動いていると思えない。国内のTVゲーム市場は明らかに勢いを失っている。面白くないソフト、難しく、一般に遊ばないソフト、

余分な装飾省く

全国5ヶ所でイベント開催

ソフト・コンピュータ・エンタテインメント(SCE)、本社東京、徳中暉久社長、主催の「プレイステーション(P.S.)クラブフェスティバル」が十一月から十二月にかけて全国五ヶ所で催された。東京会場は十一月十五日(十六日)、幕張メッセ(二ホール)で、名古屋会場は十一月二十四日、次ぐ二回目の開催。目的が明確なため、余分な装飾などないのが大きな特徴となっている。東京会場では七十五社、大阪会場は十二月六日、二十四タイトルが並べ



写真上はGB用デジカメ紹介、下は任天堂・山内社長講演の様子



写真上はGB用デジカメ紹介、下は任天堂・山内社長講演の様子

ナムコ、シンガポールに連絡事務所開設

アセアン諸国での活動拠点



写真上はナムコのシンガポール連絡事務所開設パーティーで。下は「セガサターン・デジタルサーカス」東京会場の様子



写真上はナムコのシンガポール連絡事務所開設パーティーで。下は「セガサターン・デジタルサーカス」東京会場の様子

セガ社からユニークな発電式スロット

「グルグルチョコ」4月から

セガ社は電源を必要としないゲーム機「グルグルチョコ」を開発した。十二月二日発表した。プレイヤーがハンドルをぐるぐる回すことで、内部の発電機が発電し、それを充電して利用する。交流電源を必要としないため、ビ



セガ社「グルグルチョコ」

6カ所でイベント

セガ社「サターン」販促で

セガ社が家庭用TVゲーム機「サターン」(S)のユーザー向けに開催したイベント「セガサターン・デジタルサーカス」が、十一月二十六日(二十七日)に、東京会場は、新千歳空港T.B.センタープラザ、東京(二十九日)、横浜ランドマークタワー、大阪(三十日)、福岡会場は、福岡(十一月二十九日)に、それぞれ開催された。

前年に続く二回目の日本縦断イベントで、入場無料。福岡と広島会場に、各約一万人、大阪会場二万人、名古屋会場六千人、札幌会場九千人、東京会場八千人がそれぞれ参加した。とくに東京会場は、十一月二十九日に、雨天にもかかわらず、熱心なファンが集まり、催し内容は①ゲーム新作紹介、②「ソニックR」高木信行(営業三部長)営業統括部長、小出辰頼(営業五部長)営業二部長)太田保之(営業五部長)営業六部長)に、それぞれ挨拶した。

パワ・リンク

(11月19日)取締役、営業本部長木村喜一、同、企画開発本部長吉野繁、ナムコ

(1月1日)兼エンターテインメント事業部担当、常務高木九郎

(4月1日)「営業本部」本部長長付部長(営業三部長)木立正春、営業統括部長(東南アジア営業部長)野宮典典、営業二部長(本部長付部長)高木信行、営業三部長(営業統括部長)小出辰頼、営業五部長(営業二部長)太田保之

機構改革、営業本部に営業五部、営業六部を

設置

セガ社「サターン」販促で

大阪(八十九日)、ATM、セントラルアトリウム、S)のユーザー向けに開催したイベント「セガサターン・デジタルサーカス」が、十一月二十六日(二十七日)に、東京会場は、新千歳空港T.B.センタープラザ、東京(二十九日)、横浜ランドマークタワー、大阪(三十日)、福岡会場は、福岡(十一月二十九日)に、それぞれ開催された。

前年に続く二回目の日本縦断イベントで、入場無料。福岡と広島会場に、各約一万人、大阪会場二万人、名古屋会場六千人、札幌会場九千人、東京会場八千人がそれぞれ参加した。とくに東京会場は、十一月二十九日に、雨天にもかかわらず、熱心なファンが集まり、催し内容は①ゲーム新作紹介、②「ソニックR」高木信行(営業三部長)営業統括部長、小出辰頼(営業五部長)営業二部長)太田保之(営業五部長)営業六部長)に、それぞれ挨拶した。

パワ・リンク

(11月19日)取締役、営業本部長木村喜一、同、企画開発本部長吉野繁、ナムコ

(1月1日)兼エンターテインメント事業部担当、常務高木九郎

(4月1日)「営業本部」本部長長付部長(営業三部長)木立正春、営業統括部長(東南アジア営業部長)野宮典典、営業二部長(本部長付部長)高木信行、営業三部長(営業統括部長)小出辰頼、営業五部長(営業二部長)太田保之

機構改革、営業本部に営業五部、営業六部を

設置

セガ社「サターン」販促で

大阪(八十九日)、ATM、セントラルアトリウム、S)のユーザー向けに開催したイベント「セガサターン・デジタルサーカス」が、十一月二十六日(二十七日)に、東京会場は、新千歳空港T.B.センタープラザ、東京(二十九日)、横浜ランドマークタワー、大阪(三十日)、福岡会場は、福岡(十一月二十九日)に、それぞれ開催された。

前年に続く二回目の日本縦断イベントで、入場無料。福岡と広島会場に、各約一万人、大阪会場二万人、名古屋会場六千人、札幌会場九千人、東京会場八千人がそれぞれ参加した。とくに東京会場は、十一月二十九日に、雨天にもかかわらず、熱心なファンが集まり、催し内容は①ゲーム新作紹介、②「ソニックR」高木信行(営業三部長)営業統括部長、小出辰頼(営業五部長)営業二部長)太田保之(営業五部長)営業六部長)に、それぞれ挨拶した。

パワ・リンク

(11月19日)取締役、営業本部長木村喜一、同、企画開発本部長吉野繁、ナムコ

(1月1日)兼エンターテインメント事業部担当、常務高木九郎

(4月1日)「営業本部」本部長長付部長(営業三部長)木立正春、営業統括部長(東南アジア営業部長)野宮典典、営業二部長(本部長付部長)高木信行、営業三部長(営業統括部長)小出辰頼、営業五部長(営業二部長)太田保之

機構改革、営業本部に営業五部、営業六部を

設置

セガ社「サターン」販促で

大阪(八十九日)、ATM、セントラルアトリウム、S)のユーザー向けに開催したイベント「セガサターン・デジタルサーカス」が、十一月二十六日(二十七日)に、東京会場は、新千歳空港T.B.センタープラザ、東京(二十九日)、横浜ランドマークタワー、大阪(三十日)、福岡会場は、福岡(十一月二十九日)に、それぞれ開催された。

前年に続く二回目の日本縦断イベントで、入場無料。福岡と広島会場に、各約一万人、大阪会場二万人、名古屋会場六千人、札幌会場九千人、東京会場八千人がそれぞれ参加した。とくに東京会場は、十一月二十九日に、雨天にもかかわらず、熱心なファンが集まり、催し内容は①ゲーム新作紹介、②「ソニックR」高木信行(営業三部長)営業統括部長、小出辰頼(営業五部長)営業二部長)太田保之(営業五部長)営業六部長)に、それぞれ挨拶した。

パワ・リンク

(11月19日)取締役、営業本部長木村喜一、同、企画開発本部長吉野繁、ナムコ

(1月1日)兼エンターテインメント事業部担当、常務高木九郎

(4月1日)「営業本部」本部長長付部長(営業三部長)木立正春、営業統括部長(東南アジア営業部長)野宮典典、営業二部長(本部長付部長)高木信行、営業三部長(営業統括部長)小出辰頼、営業五部長(営業二部長)太田保之

機構改革、営業本部に営業五部、営業六部を

設置

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

COIN CHANGER 両替機

アミューズメントゲーム場などのメダル貸機とコイン両替機。ゲーム場の雰囲気に合わせたデザインの旭精工オリジナルシリーズ。



MODEL AC-1000T

メダル貸・両替機

MODEL AC-2000T

両替機

タイマー式自動回収機能搭載により、メダルや釣り銭の回収が短時間で完了。見やすい表示と扱いやすい選別ボタンを採用。高性能セレクターと大収納ホッパーで約3000枚(100円硬貨)を収納。新たな利用方法を提案する店舗のニーズに合った両替メダル貸機です。

MODEL AC-3000T

高額紙幣対応/メダル貸・両替機

●AC-3000Tは視認性に優れた大型ドットマトリクス式表示器を2個使用し、1個にはタッチパネルの選別ボタンを装備。メダル払出しはホッパー2台で同時に払出しますので高速払出しが可能です。タイマー付き自動回収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式の高額紙幣対応、紙幣処理装置を搭載し、釣り銭用1000円紙幣の補充が少なくて済みます。また、メダル貸出し料金の設定範囲は100円から5000円、払出し枚数は1枚から600枚までの広い設定範囲が可能です。お客様サービスとして当たり機能を内蔵、メダル貸出し時にスロットが表示され、当たるとサービス枚数を払出します。確率やサービス枚数は任意に設定が可能です。

MODEL AC-4000T

高額紙幣対応/両替機

●AC-4000Tはリサイクル式の高額紙幣対応、紙幣処理装置を搭載した両替専用機。タイマー付き自動回収機能で設定時間になると、両替・メダル貸し機能が終了、メダルや硬貨を回収しますので閉店後の作業がスムーズです。また、メモリーに受入れ枚数や払出し枚数のデータを記憶しています。データはバッテリーバックアップされているため、停電などによるデータ消滅がありません。



お客様各位
弊社製品は1台からでも注文を賜います。
ご注文、お問い合わせは本社営業部までご連絡ください。
◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社 〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420
ホームページ <http://www.tsu.co.jp/asahi/>

ゲームマシンは郵便振替でお申し込み下さい

■年間購読料(送料、消費税込)は9,880円です
■特製「綴じ表紙」は別途2,000円
ご一緒にお申し込み下さい



①購読申込書には宛先もはつきり



②購読料とともに郵便局で手続きを



③約1週間、小社に通知が来ます



④お手元に新聞が毎号郵送されます

海外(Air Mail)の購読料は一律米10ドルとなっています

「ゲームマシン」のウェブサイトは
<http://www.ampress.co.jp/>

これが洪水のようにあふれ、その結果流通在庫がたまった。ゲームの質が上ればタイトル数も、今の割には多い。限られた長持ちさせるために、ボーナスゲームや新キャラクター、データなどを追加していくこと。TVゲーム市場では、短期に新作が出てくるが、短期に新作は、リスタが大きい。これにより、新しいタイプの遊びの世界を広げていくと考えている。

「追加」は64DDだ。64DDを発売するのは、今のTVゲームに希望が持てないからだ。ゲームの質を高めるために、ボーナスゲームや新キャラクター、データなどを追加していくこと。TVゲーム市場では、短期に新作が出てくるが、短期に新作は、リスタが大きい。これにより、新しいタイプの遊びの世界を広げていくと考えている。

「追加」は64DDだ。64DDを発売するのは、今のTVゲームに希望が持てないからだ。ゲームの質を高めるために、ボーナスゲームや新キャラクター、データなどを追加していくこと。TVゲーム市場では、短期に新作が出てくるが、短期に新作は、リスタが大きい。これにより、新しいタイプの遊びの世界を広げていくと考えている。

努力する所存であります。五五年三月に発売を開始いたしました「ミッドスラント」筐体は、プレイヤーの遊びやすさを重視し設計されたものであり、お客様からは好評をいただいております。本

HYPER NEOGEO 64



「操り人形の悲しき宿命。闇の傀儡、霸王丸を追う。」

心奪われし傀儡色

侍魂 SAMURAI SPIRITS

侍魂～サムライスピリッツ～
© SNK 1997

新生サムライスピリッツ、見参。

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

NEO GEO

幕末浪漫 月華の剣士

今物語の年



幕末浪漫 月華の剣士

幕末動乱の舞台裏に、誰にも語られなかった物語があった。
「幕末浪漫 月華の剣士」いま、ネオジオから。

大好評！稼働中！！

NEO GEOはSNKの商標です。

The Future Is Now
SNK
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本 社 〒564 大阪府吹田市江の木町1-6
大阪販売部 〒564 大阪府吹田市江の木町1-6
名古屋販売部 〒465 愛知県名古屋市中区一社1-100
福岡販売部 〒812 福岡県福岡市博多区東2-4-19
高松販売部 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17
広島販売部 〒731-01 広島県広島市安佐南区紙園町3-32-1
1-6, ENOKI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.

TEL 06(339)3311 (大代表)
TEL 06(339)5589
TEL 06(339)5582
TEL 092(413)6156
TEL 087(823)3371
TEL 082(671)8317
TEL (81)6-339-5577

FAX 06(339)8506
FAX 06(339)8545
FAX 092(413)6740
FAX 087(823)0920
FAX 082(671)5303
FAX (81)6-339-7175

東京販売部 〒102 東京都千代田区千代田3-8 (東京ビル)
仙台販売部 〒983 宮城県仙台市青葉区利根町4-2-25
札幌販売部 〒007 北海道札幌市東区北4条東15-2-36
東京特設営業部 〒102 東京都千代田区千代田3-8 (東京ビル)
大阪府吹田市江の木町1-6

TEL 03(5275)2737
TEL 022(234)0181
TEL 011(752)6364
TEL 03(5275)2733
TEL 06(339)6150

FAX 03(322)7422
FAX 022(234)0193
FAX 011(731)6446
FAX 03(322)7422
FAX 06(339)8506

NEO GEO

惑星間戦争、勃発！巨大な「悪魔」を撃て！！



プレイングスター
BLAZING STAR

HELLHOUND

衝撃の超リアルCGシューティング、
ネオジオに登場！！

BLAZING STAR

発売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ
開発元 夢工房

NEO コミュニケーション シリーズ

ボイスでホルダー

バレンタイン、卒業等、
イベント目白押しのシーズン到来！

“おもいで作り”に最適の
新型ベンダー「ボイスでホルダー」

TV・雑誌・各種のイベント等強力プロモーション推進中！
集客と高インカムに貢献します。

ボイスでホルダーの
遊び方

- ① 好きなキャラクター
キーホルダーを選んで
取り出し、所定の位置にセット。
- ② ベルが鳴ったら
受話器をとってメッセージを
吹き込んでください。
- ③ オリジナルメッセージ入り
キーホルダーのできあがり！

簡単オペレーションで、オリジナルの
メッセージ・キーホルダーができる！
これが「ボイスでホルダー」！

- ◆注目度バツグンの外観デザイン。
- ◆2人同時に録音も可能。
- ◆有名キャラクターの
キーホルダーも続々登場予定。

コエちゃんは告白する！

カッパルや友達で
交換して持ちあわたり、
メッセージカードの代わりに
プレゼントに添えたり、
使い道は色々。

●使用電源: AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力: 150W ●総重量: 220kg
●外形寸法 (mm): 全幅906×奥行き1000×全高2098 (設置時) 全幅906×奥行き1297×全高2098 (ドアを開いた状態)

NEO Multi フレーム最新作！！

ネオプリスイートバレンタイン **16** フレーム
リミテッドカセット

ネオプリスプリング'98 **44** フレーム
ネオプリマルチカセット

ココロうきたつ春にピッタリのフレームです。

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

FEBRUARY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	私立ジャスティス学園 (カプコン)	Rival Schools (Capcom)	7.38
2	バーチャストライカー 2 (セガ社)	Virtua Striker 2 (Sega)	7.35
3	月華の剣士 (SNK ネオジオ)	Last Blade (SNK)	7.03
4	対戦ホットギミック (彩京)	Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	6.43
5	鉄拳 3 (ナムコ)	Tekken 3 (Namco)	6.42
6	ギャロップレーサー 2 (テクモ)	Gallop Racer 2 (Tecmo)	5.82
7	スーパーリアル麻雀 P7 (セタ/ビスコ)	Super Real Mahjong P7* (Seta/Visco)	5.78
8	きらめきスターロード (タイトー)	Music Quiz* (Taito)	5.71
9	ストリートファイター IIIセカンドインパクト (カプコン)	Street Fighter III 2nd Impact (Capcom)	5.63
10	ストライカーズ1945 II (彩京)	Strikers 1945 II (Psikyo)	5.58
11	ライデンファイターズ 2 (セイブ)	Raiden Fighters 2 (Seibu)	5.54
12	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 (SNK ネオジオ)	The King of Fighters '97 (SNK)	5.38
13	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance 2* (Video System)	5.31
14	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.27
15	バーチャストライカー (セガ社)	Virtua Striker (Sega)	5.23
16	ウィンターヒート (セガ社)	Winter Heat (Sega)	5.19
17	プチカラット (タイトーF3)	Puchi Carat (Taito)	5.15
18	ウェディングラプソディ (コナミ)	Wedding Rhapsody* (Konami)	5.11
19	スーパー上海 (ホットビー/タイトー)	Super Shanghai (Hot-B/Taito)	5.00
20	子育てクイズマイエンジェル 2 (ナムコ)	Quiz My Angel 2* (Namco)	4.96
21	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ)	Shanghai - The Great Wall (Sun)	4.93
22	マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター (カプコン)	Marvel Super Heroes vs. Street Fighter (Capcom)	4.72
23	上海 III (サン電子/タイトー)	Shanghai III (Sun)	4.71
24	パズルボブル 3 (タイトーF3)	Puzzle Bobble 3 (Taito)	4.64
25	ギャルズパニック S (カネコ)	Gals Panic S (Kaneko)	4.63

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ファイナルハロン (ナムコ)	Final Furlong (Namco)	8.07
2	ゲットバス (セガ社)	Get Bass (Sega)	8.00
3	電車でGO! (タイトー)	Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	7.48
4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	The House of the Dead (Sega)	7.43
5	ラビッドリバー (ナムコ)	Rapid River (Namco)	6.93
6	ロストワールド (SD/DX) (セガ社)	The Lost World (SD/DX) (Sega)	6.76
7	サイドバイサイド 2 (2P) (タイトー)	Side By Side 2 (2P) (Taito)	6.50
8	ル・マン24 (セガ社)	Le Mans 24 (Sega)	6.36
9	モトクロスゴー (ナムコ)	Motocross Go (Namco)	6.20
10	バーチャファイター 3tb (セガ社)	Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	6.00
11	トーキョーウォーズ (SD/DX) (ナムコ)	Tokyo Wars (SD/DX) (Namco)	5.46
12	ガンバレット (ナムコ)	Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.36
13	バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社)	Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)	5.11
14	クイズドレミファグランプリ 3 (コナミ)	Quiz Doremifa Grand Prix 3* (Konami)	4.95
15	レイブレーサー (2P/SD/DX) (ナムコ)	Rave Racer (2P/SD/DX) (Namco)	4.88

■フリッパー (FLIPPERS)

1	3	ピンボールマジック (カプコン)	Pinball Magic (Capcom)	5.00
2	5	ジュラシックパーク (データイスト)	Jurassic Park (Data East)	4.67
3	1	NBAファーストブレイク (ミッドウェー/タイトー)	NBA Fastbreak (Midway/Taito)	3.28
4	2	バットマン・フォーエバー (セガ社/データイスト)	Batman Forever (Sega/Data East)	3.10
5	4	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー)	Addams Family (Midway/Taito)	3.03

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	プリプリキャンバス (コナミ)	Puri Puri Canvas (Konami)	8.56
2	3	写してちょ! (タイトー)	Diary Shots (Taito)	7.40
3	4	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社)	Print Club 2 (Atlus/Sega)	7.27
4	2	スタアオーディション (ナムコ)	Star Audition (Namco)	6.86
5	-	オーラ写真倶楽部 (セガ社)	Aura Photo Club (Sega)	6.80

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものを。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

CAPCOM®

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES

集結、カプコンヒーローズ!

懐かしのキャラも続々登場!

援護攻撃スペシャルパートナー

2人のキャラを同時操作!

超合体ヴァリアブルクロス

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズCPS II
第28弾

MARVEL, CAPTAIN AMERICA, GAMBIE, INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN, WOLVERINE, VENOM, WAR MACHINE, UNLASH, AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS, INC. AND ARE USED WITH PERMISSION, ©1997 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.



大丈夫だ。私達がいる!!

Don't worry, we'll take care of it.



シークレットファイルNEWS
大好評をいただいているシークレットファイル。たまたま「マーヴル VS. カプコン」を準備中です。

紙版購入先でお求め下さい。

CAPCOM FAX 専用
FAX: 06-947-4540

●好評準備中!!
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など
知りたい情報満載! 24時間いつでも引き出せます。

新CD-ROM! SULEPULPER
「私立ジャスティス学園」オリジナルサウンドトラック
98年1月29日発売決定!! <2,100円(税込)>

株式会社 カプコン

<AM事業本部> ● 本社 / 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL: (06) 920-3633 FAX: (06) 920-5133
● 東京支店 / 〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL: (03) 3340-0730 FAX: (03) 3340-0701

レンタル事業部 / 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
TEL: (06) 920-3631 FAX: (06) 920-3632
名古屋営業所 / TEL: (052) 778-1117 FAX: (052) 778-1119
札幌営業所 / TEL: (011) 642-8340 FAX: (011) 642-8731
仙台営業所 / TEL: (022) 282-5311 FAX: (022) 282-5313
岡山営業所 / TEL: (086) 246-4191 FAX: (086) 246-4193
新潟営業所 / TEL: (025) 286-2041 FAX: (025) 286-2043
福岡営業所 / TEL: (092) 629-5100 FAX: (092) 629-5103

SEGA

この迫力とスピードは
未体験ゾーン!!

スキーチャンプ

TM

大自然のダイナミックな地形の中を
山頂から麓まで一気に滑り降りる
スキーレースゲーム登場!!
次々に起こるスリリングなハズニング。
激しくアクションするプレイヤーと
大迫力シーンの連続がロケーションを
熱く活性化します。

1.320(W)×2.692(D)×2.050(H)mm 約400kg
AC100V 500W 50インチプロジェクションTV

©SEGA1997

MODEL 3

SEGA RALLY 2

CHAMPIONSHIP

セガラリー2

ラリー史上に栄光の名を残した
名車が繰り広げる夢の対決!!
大好評だった前作を、更に上回る
究極のラリーレースゲーム!!

夢のラリー第2章開幕

ENTRY LIST

ミツビシ ランサーEvoV
スバル インプレッサWRC
ランチア ストラトスGT4
プジョー 306MAXI
フォード エスコートWRC
トヨタ カローラWRC

©SEGA1998

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東花谷2-12-14
電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(A.M.開発機器部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業部)
電話03(5737)7529(アミューズメント施設事業部)
電話03(5737)7528(アミューズメントマーケティング部)
電話011(84)0248(代)
電話02(334)5336(代)
電話082(452)6843(代)
電話082(283)7979(代)
電話052(702)3033(代)
電話022(287)0530(代)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
仙台支店 仙台市青葉区中央2-5-3
大宮支店 さいたま市大宮区大宮2-5-3
福岡支店 福岡市博多区博多駅前5-7-5
広島支店 広島市中区河原町11-17ビルニビル
愛知支店 愛知県名古屋市中区栄1-8-4
仙台支店 仙台市青葉区中央2-5-3

英文版業界ニュース

“Tekken 3”, “Virtua Fighter 3” Top Videos

After compiling yearly data (January – December 1997) of the “Game Machine” chart, Namco’s “Tekken 3” appeared on the top of the video game – PC board type chart, while Sega’s “Virtua Fighter 3” topped the video game – dedicated type chart. Since pinballs are not widely operated, we could not compile the very small data. The “Other arcade games” category was headed by Atlus/Sega’s “Print Club 2”.

Each game’s point score is calculated by totaling the semi-monthly rating which is based on the income of each game of that title in 32 locations across Japan.

“Tekken 3” is a computer graphics (CG) fighting game using “System 12” board which was developed jointly with Sony Computer Entertainment (SCE). As the successor to “Tekken 2” which topped video game – PC board type chart in 1996, it was

shipped in March 1997. It was a hit game whose total shipment amounted to about 15,000 units in Japan and 20,000 units overseas.

“Virtua Fighter 3” is a CG fighting game based on Sega’s “model 3” board. Shipped in September 1996 as the successor to “Virtua Fighter 2”, total shipments are said to have reached 18,000 units in Japan and 12,000 units overseas.

Atlus/Sega’s “Print Club 2” is a successor to “Print Club” whose shipment topped in 1996 after the start of shipment in July 1995. It is a digital photo printing machine shipped in December 1996. Reflecting its continuing popularity, many similar machines have been shipped one after another by competitors.

The top 15 PCB-type videos, 10 dedicated videos and 5 other arcade games for 1997 are as follows. The title with + mark are quiz videos.

[Best Software 15]	
1 Tekken 3 (Namco)	3,757
2 X-men vs. Street Fighter (Capcom)	2,776
3 Puzzle Bobble 3 (Taito)	2,626
4 Gallop Racer (Tecmo)	2,420
5 Street Fighter III (Capcom)	2,379
6 Virtua Striker (Sega)	2,359
7 Quiz My Angel (Namco)	2,317
8 Puyo Puyo 3 (Compile/Sega)	2,241
9 Samurai Shodown 4 (SNK)	2,180
10 Tetris (Sega)	2,146
11 Quiz My Angel 2* (Namco)	1,983
12 Vampire Savior (Capcom)	1,839
13 Real Bout – Fatal Fury Special (SNK)	1,837
14 Dead or Alive (Tecmo)	1,835
15 Street Fighter EX (Arika/Capcom)	1,799

[Best Dedicated Videos 10]	
1 Virtua fighter 3 (Sega)	3,995
2 Virtua On – Cyber Troopers (Sega)	2,969
3 Go By Train (Taito)	2,614
4 Time Crisis (Namco)	2,459
5 Rave Racer (Namco)	2,399
6 House of the Dead (Sega)	2,361
7 Virtua Cop 2 (Sega)	2,328
8 Alpine Surfer (Namco)	1,898
9 Tokyo Wars (Namco)	1,812
10 Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	1,766

[Best Other Arcade Games 5]	
1 Print Club 2 (Atlus/Sega)	4,068
2 NEO Print (SNK)	2,028
3 Name Card Club (Sega)	1,956
4 Stamp Club (Data East/Sega)	1,754
5 Cellaage (Yujin/Namco)	1,448

tem which have been planned jointly with Microsoft Japan and Nomura Research Institute. Accordingly, it is likely to start the cancelling procedures in January 1998.

“Internet Joint Venture” of Nintendo, Microsoft Japan and Nomura Research Institute was announced in June 1996 (see “Game Machine” No. 524). However, along with changes in the environment surrounding the satellite broadcasting, it had become difficult to establish a joint venture company which should have been established within 1996, and the schedule has been procrastinated, being left alone for more than a year and a half. Therefore, it was decided that the joint venture be cancelled for the time being.

However, Nintendo seems to maintain its policy for probing the possibility of the plan through Satellite Digital Audio Broadcasting Co. (St. Giga).

Virtuality Co. Changes Name To “AiCube”

Virtuality Co., Ltd., Japan, changed its name to “AiCube” from January 1, 1998, and started operation at its new office. Although it had originally been a fully owned subsidiary of Virtuality Group, UK, as its parent company went bankrupt in February 1996, it was purchased in May 1996 by Koji Fukuhara, president of the Japanese subsidiary. Side by side with this, Virtuality in Japan had been transferred a technology concerning “Virtuality 2000” which had been owned by Cybermind in Germany.

AiCube Co., Ltd.
2-12-11, Minato,
Chuo-ku, Tokyo 104-0043
(phone) 81-3-3552-0071
(website) www.aicube.com

Nintendo Cancels Internet Joint Venture Plan

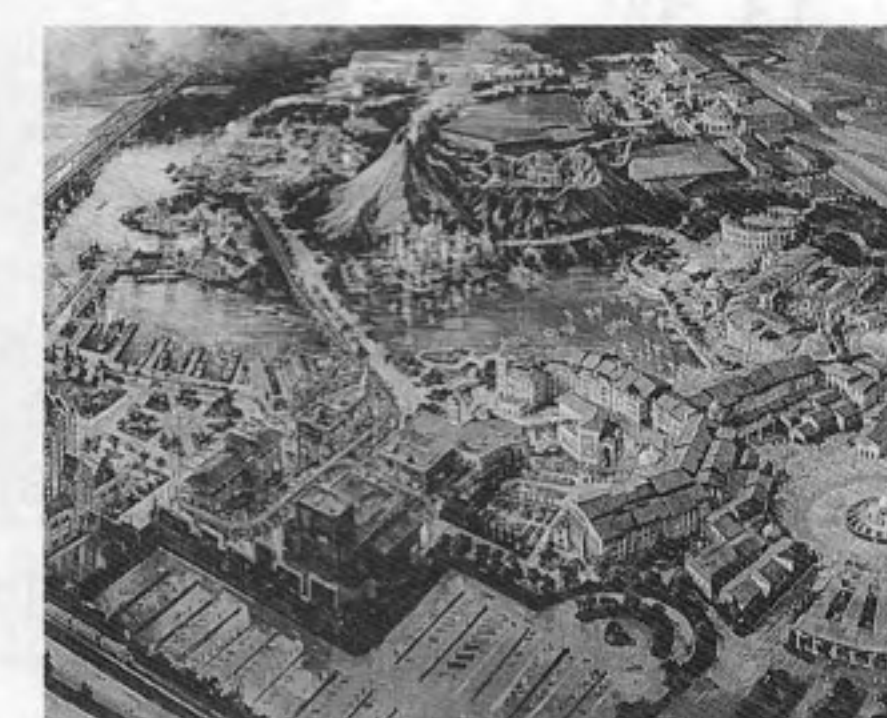
Nintendo Co., Ltd., Kyoto, has recently decided to cancel an information service using personal computer and a digital broadcast satellite sys-

Oriental Land Unveils “Tokyo DisneySea” Plan

Oriental Land Co., Ltd., the operator of Tokyo Disneyland, Urayasu, Chiba Pref., announced on November 26 that it will open a new theme park titled “Tokyo DisneySea” in the autumn of 2001. Under a licensing agreement with The Walt Disney Co., “Tokyo DisneySea” will be owned and operated by Oriental Land Co. The park and hotels are being designed by Walt Disney Imagineering in conjunction with Disneyland International.

Overlooking Tokyo Bay on a site adjacent to “Tokyo Disneyland”, “Tokyo Disney Sea” will take advantage of its seaside location (71.4 hectare) and draw upon the myths, legends and lore of the ocean as the inspiration for its attractions and shows.

Beyond the entry plaza called “AquaSphere”, “Tokyo DisneySea” will be divided into seven theme ports,



such as “Mediterranean Harbor”, “Mysterious Island”, “Mermaid Lagoon”, “Arabian Coast”, “Lost River Delta”, “Port Discovery” and “American Waterfront”.

After four years concept and design work by Disney on “Tokyo DisneySea”, a basic agreement on the development, construction and operation of the new theme park and “Tokyo DisneySea Hotel MiraCosta” was reached in April 1996. Now, about one and a half years later, additional studies on operation, engineering, investment size and overall feasibility have been completed.

Following three years of construction, which begins in 1998, “Tokyo DisneySea” is schedule to open in the autumn of 2001. It is said that total investment in the facility including hotels will amount to about ¥33,800 million, and, after completion, it is expected to be visited yearly by about 10 million people.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

18-2, Doyamacho, Kita-ku,

Osaka, 530-0027 Japan

faxphone (81) 6-314-3821

Email: ampress@mb.infoweb.ne.jp

Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 1998 Amusement Press, Inc.

**USED BUT
LIKE NEW**
**RECONDITIONED
DEDICATED
MACHINES**
**USED ORIGINAL
PCB'S**

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

F a x : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

”1人称操作”でフィールドを自由に動き回れ!

Libero Grande

リベログランデ

チームプレイの楽しさ、
アシストの快感
そして、シュートする喜び。
リベログランデはその全てを体験できる。

通信対戦・協カスレィが更に熱い!
基盤を2枚使用することにより、ゲームが更に熱くなる!

SPEC: ●8方向レバー ●3ボタン ●横画面 ●20ピクセルグラフィック

売上確実!

namco

ナムコ新作ビデオゲーム・ラインナップ!

namco・SQUARE
アーケードプロジェクト 第一弾

打つ、極める、投げる、射つ、避ける、跳ぶ、走る。
何者にも制限されないゲームシステムが想像を超える戦いを生む。
今、過去の常識は崩壊し、新たな常識が生み出される。

SYSTEM12 3D Fighting Action Game

GOO BLESS THE RING

ゴアガイッ

EHRGEIZ

©スクウェア / ドリームファクトリー

Wonder Page
インターネットで最新の製品情報をお届けします
http://www.namco.co.jp/

新日本プロレスリング、 闘魂烈伝3

ARCADE EDITION
～アーケードエディション～

あの”闘魂烈伝シリーズ”最新作が、業務用で遂に登場!!

●レスラーは全て実名で登場!

●多種多彩な技がラインナップ

よりリアルでなめらかな動きを再現

派手! 豪快! 爽快!

これまでの格闘ゲームファン以外の新規客層を取り込みます。
夢のマッチ他団体戦も実現!!

SPEC: ●8方向レバー ●4ボタン ●横画面 ●ダブルコンパネ

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21
販売一部(東) 〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区南水 3-1-8-2
(名古屋) 〒460 愛知県名古屋市中区東 2-24-27
販売二部(大) 〒564 大阪府大阪市江の島 20-10
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上戸田 2-12-24

TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
TEL. 011 (822) 5002 (代)
TEL. 052 (933) 6305 (代)
TEL. 06 (338) 3511 (代)
TEL. 092 (474) 5605 (代)

©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED