no.562
1998年 4/15
アミューズメント通信
APRIL 15, 1998

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka,530-0027 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日 第3種郵便物認可　発行所 ㈱アミューズメント通信社 〒530-0027 大阪市北区堂山町18―2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX06(314)3821　定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

セガ社、98年3月期を大幅下方修正

北米家庭用整理

業務用も後退、次世代機で巻き返しへ

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）は三月十三日、北米市場での家庭用「サターン」販売を打ち切るとともに次世代機投入に向けて全力で進めることになったとして、海外家庭用関係で九八年三月期に四百七十億円の特別損失を計上、八八年の東証上場以来初の赤字転落となることを明らかにした。単独、連結とも大幅な下方修正だが、九九年三月期は黒字に転換するもようだ。

修正後の九八年三月期（単独）の業績予想では売上高が前年比二五％減の二千七百十億円（昨年十一月の前回予想では二千八百五十億円）、経常利益は六七％減の百十億円（三百億円）、当期損失は三百九十億円（百五十億円の利益）と、赤字見通しになった。

同社によると売上高では業務用（販売とオペレーション）が、市場後退で前回予想時を七十七億円下回ることになった。北米での「サターン」整理に伴い、家庭用機器の部品など百五億円を在庫処分することで、経常利益が減少した。

さらに北米での「サターン」整理でセガ・オブ・アメリカ社の累積損失四百億円と、セガ・オージーソフト社（オーストラリア）の株式評価損七十億円の計四百七十億円を特別損失に計上することから、三百九十億円の赤字が見込まれている。

修正後の九八年三月期の連結業績予想では、連結売上高が前年比二〇％減の三千四百三十億円（昨年五月の前回予想では三千九百億円）、経常損失は九十二億円（二百十億円の利益）、最終損失は三百二十八億円（三十億円の利益）が見込まれている。

連結売上高ではセガ社単独が計画比三百億円減少（連結分は中間期に修正していなかったため）、また家庭用国内販売のセガ・ユナイテッドが計画比百七十億円減少したため、計四百七十億円下回る。北米での「サターン」六月に子会社を設立、十三万人の会員を擁するほどになっている。

セガ社は北米での「サターン」失敗の原因は、好調だった「マジェネンス」（日本名「メガドライブ」）の中継ぎに「32X」を投入したことに始まったと見ている。今回北米家庭用の整理が一段落したので、セガ・オブ・アメリカ社、セガソフトネットワークス社、セガエンタテイメント社の三社再編に向かう。国内の「サターン」事業は継続する一方、マイクロソフト社などとの提携で開発を進めている次世代機に全力を挙げる。

業務用部門についてセガ社は「国内市場は成熟期、海外市場は拡大期」と見ており、業界全体の活性化が重要課題だとしている。このため次世代機と連動した低価格の業務用CGシステム基板の投入など計画している。

トーゴ、ベトナムに

遊園地を合弁で

10月にもサイゴン動植物園に

㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）はベトナムの国営企業、サイゴン・ホーチミン市、グエン・コック・タン社長）と合弁で、アルファ・エンタテイメント社を設立、十月初めにもサイゴン動植物園内に遊園地「アルファサイゴン」を開業することになった、と二月下旬に発表した。

サイゴン動植物園は一八六四年に植物園として開設、後に動物園を加えており、二十万平方㍍の敷地がある。入園者は年間二百万人。またトーゴは、一八五三年に植物園として開設され、一九四九年に遊園地となった「浅草花やしき」を経営している。サイゴン動植物園では遊園地を開設するのに際し、同じような由来を持つ「浅草花やしき」の経営会社と組むことになったもの。

アルファ・エンタテイメント社の資本金約九百七十六万ドルのうち、三百万ドルをサイゴン動植物園が土地使用権として現物出資し、残りをトーゴが負担する。トーゴの山田朋一常務が合弁会社の会長に、グエン・コク・タン氏は副会長となる。

遊園地「アルファサイゴン」は、植物園の一部（約三万平方㍍）を転換して開設され、遊園施設など建設する。年中無休で年間二百六十万人が入園、四百万米ドルの売上高を見込んでいる。

遊園地「アルファサイゴン」の予想図から

風営法改正法案

特例営業制含め参院へ

風俗営業の営業時間制限緩和は特定地域で

警察庁は三月六日、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（風営法）改正案を内閣に付議。閣議決定を受けた改正法案は同日、参議院に提出された。

二月十二日の風営法改正案の骨子と比べると、①風俗営業の規制緩和のうち新設される認定営業制度は「特例営業制度」に改称、営業時間の規制緩和は「条例で定める特定の地域においては、午前零時以降午前一時まで営業することができる」と具体化。②風俗営業と風俗関連営業で「従業員への売春強要の禁止」など売春関係の規制強化を盛り込んだ。③無店舗型の性風俗特殊営業として派遣型ファッションヘルス、アダルトビデオ通信販売営業、そして映像通信型性風俗特殊営業（インターネット利用の有害映像送信営業）を届出制規制対象として新設。④これまでの風俗関連営業を「店舗型性風俗特殊営業」に改称、店舗型と無店舗型、映像送信型を合わせ「性風俗特殊営業」と総称することにしたなど。

インターネットのプロバイダーについては、「その自動公衆送信装置を利用して映像送信型性風俗特殊営業を営む者がわいせつな映像を送信することを防止するため、所要の規定を整備すること」になっており、法案自体では「必要な措置を講ずるよう努めなければならない」と抽象化した。

風俗営業の「特例営業制度」は、「当該風俗営業の許可を受けてから十年（経過措置があるので施行時の許可営業者については十五年）以上経過しており、過去十年（同五年）以内に指示を含む処分を受けたことがなく、しかも法令遵守の状況が優良な者として施行規則で定める基準に適合する者について適用され、その場合申請に基づき「認定書」が交付され、営業所の構造・設備の変更に際しこれまでの事前承認制ではなく、事後の届出書を提出すれば足りることになるとの内容。

風俗営業の営業時間制限の緩和は、午前一時まで風俗営業を営むことが許容される「特別な事情のある地域」として施行令で定める基準に基づき都道府県の施行条例で地域を定めることになる。これまでの「特別の事情のある日」については変更がない。

このほか風営法改正法案では、風俗営業の一―六号営業を「接待飲食等営業」として、接客従業員の旅券保管など禁止することも加えている。法案自体は提出されたばかりではあるが、風俗営業八号営業（ゲームセンター等）の規制のありかたを含め、国会（参議院先議）で問題点が議論されると予想されている。

アトラス、3月期

減益に下方修正

「プリクラ」ビジネスにかげり

㈱アトラス（本社東京、原野直也社長）は三月六日、九八年三月期の業績予想を大幅に下方修正、増収ながら大幅減益との見通しを明らかにした。

修正後の九八年三月期の売上高は前年比六・九％増の三百九十億円（昨年十一月の前回予想では五百五十億円）、経常利益は三八％減の五十四億円（百二十億円）、当期利益は二六％減の二十七億円（六十億円）と見込まれている。

主力商品「プリント倶楽部」のバージョンアップ版「スーパープリクラ21」の開発が遅れ、九七年十二月発売の予定が二月に延びたこと、「プリント倶楽部」の米国での販売を五千台予定していたが二千五百台にとどまっていること。さらに国内でも消耗品などが他社から安く供給され、出荷が減少したこと――などにより売上高が予想より百億円少なくなる見通し。

しかもフレームデザインで使用するキャラクターのライセンス料が上昇し、また広告宣伝費も増えたため、売上高に占める販売管理費は前期の一・五％から一四・〇％に上がっており、このため経常利益は予想より六十六億円少なくなる見通しだ。

アトラスの業績は九五年七月の「プリント倶楽部」発売以後、九六年三月期と九七年三月期で急速に伸ばしたが、売上高はなお少し増やすものの利益面で減少に転じることになり、高収益体質ながら急成長にブレーキがかかったことになる。

アジアAMショー含む

新年度重点事業27項目

JAMMA第45回理事会で上海展12月初旬に

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA、中山隼雄会長）は二月十七日、JAMMA会議室で第四十五回理事会を開き、中国・上海での第三回アジアAMショー開催予定など確認した。代理一名を含む理事十四名と監事二名、それに通産省から二名出席した。

平成十年度重点事業計画案が提出された。これは十二月二十四日の予算委員会でまとめられたもので、全部で二十七項目ある。うち新項目は①海外AMショー（上海）の開催、②海外AMショーの調査研究、③IAAPAとの交流、④CESAとの幹部懇談会、⑤使用済みAM機械の回収システム研究、⑥JAMMAホームページの更新（四回）、⑦健全化を阻害する機械基準の改正、⑧景品問題、営業時間問題、⑨プリペイドカード（IC化）システムの研究、⑩海外規格（IEC）への対応、⑪PLガイドラインの追加（乗物）。

中山会長は「景品、時間延長、プリペイドカードを含めた料金の問題をセットにして取り組まないと業界は良くならない。消費税五%を吸収できない。追加すべき項目があれば事務局へ連絡してほしい」と述べ、了承された。

上海で予定されている第三回アジアAMショーについては、一月下旬に現地調査を実施し、その報告書が小形武徳団長から提出された（本紙第560号に関連記事）。

写真はJAMMA第45回理事会（2月17日）のようす

上海での開催を決めた昨年十二月の時点では中古品の輸入は問題にならなかったが、今年に入って中古品の輸入が禁止された（小形氏によると、止されたのは完成品であり、基板は問題ない）という点が大きな影響を及ぼすことになり、予備的なアンケート調査では十五社（前回は海外二社を含め二十四社が出展した）しか出展を希望していないことが判明した。

しかし中古品の輸入禁止自体も不明確な点が多いこと、中国が将来大きな市場として可能性があることなどから、十二月四―六日に上海で開催するとの開催要領を了承、正式に出展募集することになった。

今年のAMショーに伴い催される合同ショーパーティーの会場はホテルオークラに決まった。また来年一月の三協会合同賀詞交歓会は帝国ホテル開くことと、開催時間を夕方（午後四時半から二時間）へ変更させることにした。AMショーと共催についてJAPEAと覚書を交わすことを了承した。昨年のAMショー開催に伴うチャリティー収益金を読売売上と愛の事業団に寄付した旨の報告があった。昨年のAMショーの収支決算書案が提出された。

今年の通常総会は五月二十一日、箱根プリンスホテルで開くことになった。昨年シンガポールで開いた第2回アジアAMショーの報告書が提出された。また昨年十一月三十日から十二月三日にかけて、小野寺輝夫団長らJAMMA側六名による「業界交流ミッション」が香港に派遣され、香港のオペレーター協会であるLAGAなどと会合を持ったとの報告があった。

AMショー委

両協会間で覚書

非会員の外国企業は別格に

JAMMA／JAPEAによるAMショー委員会の九八年度第一回会合が二月十七日、JAMMA理事会終了後に開かれ、JAPEA側から三名の委員が合流した。

まず両協会による共催覚書が、ほぼ例年どおりの内容で交されることで承認された。JAPEA側からは、「ショー及びパーティーを盛り上げるために積極的に努力しているので、次回の収益金配分比率を検討していただきたい」と提案、JAMMA側は出展努力を見たいとしている。

今回のAMショーは九月十七―二十日、東京ビッグサイトで開かれる。その開催基本方針が提出され、了承された。出展社はいずれかの協会に限るが、外国企業についてはショー委員長の判断に委ねる、という点が新たに加わった。

合同パーティーはホテルオークラで開くことが正式に決まった。一般入場を募るためのポスターについて、今年も公募することになった。

一般入場料については見直す気運が強いが、次回会合で改めて検討することになった。一般入場者を募るための広告宣伝費は前回並みとするが、代理店については改めて検討することなど了承された。

特許・実用新案出願公告・公開

（2月16日～28日）

特許庁で登録された特許、実用新案と、特許出願公開で、AM業界関連のものは次のとおり。公報の日付、発明／考案の名称、出願人（都道府県名）、登録／公開番号、特許登録については出願番号も、の順に掲載。発明／考案の具体的な内容は、各地の発明協会でコピーを入手することができる。

特許登録

二月十六日＝「バトルシール型ゲーム装置」、㈱ナムコ（東京）、2713608、1-102840。「ゲーム装置」、同、2713611、1-20536 6。「ゲーム機の昇降装置」、コナミ㈱（兵庫）、2714537、6-193222。「スロットマシン」、山佐㈱（岡山）、2714738、4-252356。同、2714739、4-2523357。同、2714762、6-1256008。「プリペイドカード式供給機併設遊技機」、同、2714777、7-2001530。「テレビゲーム機の座席懸動装置」、㈱タイトー（東京）、2714983、1-11728 6。「景品払出しゲーム機」、㈱バンプレスト（東京）、2715052、6-174767。

二月十八日＝「対戦型ゲーム装置」、㈱ナムコ（東京）、2715528、8-311113。「マレット」、同、2715286、8-494008。「ゲーム機における格子当り判定処理装置および方法」、㈱エス・エヌ・ケイ（大阪）、2716349、5-258836 3。

二月二十五日＝「メダルゲーム機」、コナミ㈱（兵庫）、2718447、7-205746。「遊戯装置」、㈱ナムコ（東京）、2718877、8-1236968。「スロットマシン」、㈱イーグル（東京）、2719121、7-1561351。「スロットマシン」、ユニバーサル販売㈱（東京）、2719194、50、3-26853。同、2719462、3-1761165。同、2719516、8-2778948。同、2719516、8-2778947。同、2719516、8-2778946。「振動発生装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、2719622、63-178678。「ゲーム装置」、同、2719777、9-116591。「ボール発射遊戯機の球供給装置」、㈱ホープ（東京）、2719739、3-3400788。「メダル移送構造」、サミー㈱（東京）、2720115、3-65000。「スロットマシンの回転リール装置」、同、2720121、3-2658846。

実用新案登録（旧）

二月十八日＝「ゲーム機の座席揺動装置」、㈱ジャレコ（東京）、2563383、2-1043381。

登録実用新案

二月二十日＝「波動信号に基づく対象物探索玩具」、㈱アイマックス（東京）、3046095。

二月二十四日＝「ゲーム機」、㈱オプト（東京）、3046189。

特許出願公開

二月十七日＝「スロットマシン」、飯田昌巨（神奈川）、吉川捷右（東京）、10-443360。同、10-443361。「パチンコ玉入れ消音・衝撃防止ワンタッチシート」、㈲雄大産業（広島）、10-434220。「煙草の吸殻等の回収装置における灰皿」、津間広覚三（広島）、10-434421。「ゲーム装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、10-434422。「景品取得ゲーム機」、同、10-434423。「遊技設備」、同、10-434435㊙。「景品払出しゲーム装置」、グローリー機器㈱（兵庫）、10-434423。「ゲーム装置」、㈱バンプレスト（東京）、10-434424。「競争遊戯装置」、㈱ナムコ（東京）、10-434427。「ゲーム機」、㈱アムテックス（群馬）、10-434429。同、10-434430。同、10-434431。「ゲーム装置」、㈱日立製作所（東京）、10-434432。「遊戯用乗物装置」、オリエンタル産業㈱（大阪）、10-434433。「遊戯装置」、同、10-434434。

二月二十四日＝「スロットマシン」、㈱オリンピア（東京）、10-525525。「遊技機」、コナミ㈱（兵庫）、10-525700㊙。「ビデオゲーム装置及びビデオゲームプログラムを格納したコンピュータ可読媒体」、同、10-525571。「投擲ゲームにおける投擲ガイド表示方法、ゲームシステム及び記録媒体」、同、10-525572。「遊戯用乗物装置」、オリエンタル産業㈱（大阪）、10-525573。「遊技設備」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、10-525574㊙。「船形玩具及びこれを用いたレースゲーム装置」、同、10-525575㊙。

「ゲームマシン」のウェッブサイトは
http://www.ampress.co.jp/

不況の深刻化進み

互いに生き残り賭ける

SC遊園第13回総会、緊縮予算案を承認

日本SC遊園協会（NSA、内田博会長、正会員八十四社）は二月十八日、千葉の幕張メッセ会議場で第十三回通常総会を開き、予決算案（十二月期）など承認した。昼食会を兼ねたもので、委任二十三を含む七十五社が出席したほか、賛助会員が十七社出席した。

内田会長が挨拶、「景気が良くなく出展社も減った。銀行の貸し渋りなどで今年は大変な年になるのではないか。SC関係は比較的安定しているが、今はどう生き残るかが大事になってきた。展示会ではSC関係の出品が増えたが、これは大店法改正で店舗が増加すると見られ、路面店よりSCロケがメインになると見ているからと思われる。いずれにせよ生き残りを賭けて手を携えてやっていきたい」と述べた。

内田会長が議長となって議案を審議。平成九年度事業報告案、決算案を承認した。この中で、風営法改正により地域によっては九九年から営業時間の延長ができるようになるとの説明があった（前年まではSCロケを風営対象外とすることで努力を継続する、との事業方針が掲げられていたが、これらは触れられなかった）。NSAによる景品取扱高は九二年度をピークに連続して五年間減少しており、ピーク時の半分以下となった。事務所移転で移転に伴う出費もあったが、固定経費を節減できた。九七年度収入は会費約九百万円、共同購入手数料千八百万円などを含め三千七百万円の収入で、単年度赤字は三百万円程度に止めることができた。

平成九年度事業計画案と予算案も異議なく承認された。事業計画はほぼ前年を踏襲したものの、うち教育指導事業として少年問題を重点テーマのトップに掲げたのが特徴となった。ウェア著作権協会（ACCS、事務局東京）は二月二十日、通常総会を開いて辻本憲三カプコン社長を理事長に再選した。同協会の理事、監事は毎年選任されることになっている。

日本SC遊園協会第13回通常総会（2月18日）のようす

ACCS、通常総会

辻本理事長再任

ゲームソフト関係も計画に

㈳コンピュータソフトウェア著作権協会（ACCS、事務局東京）は二月二十日、通常総会を開いて辻本憲三カプコン社長を理事長に再選した。同協会の理事、監事は毎年選任されることになっている。

ACCSはパソコンソフトの法的保護を目的に九〇年に設立され、九一年九月に文部省所管の社団法人となった。コンピューターソフトの法的保護のため知的所有権セミナーを開催したり、著作権侵害事犯に関する鑑定協力など幅広く活動しており、現在正会員は百八十二社、賛助会員は三十三社ある。

九八年度事業計画では①ゲームソフトにJASRAC管理楽曲を使用する場合の音楽著作権使用料率問題などについて、JASRACとの協議を継続し、ルール作りを進める、②ゲームソフトの中古品問題について法的検討を行なう、③アジア地域で氾濫している日本のゲームソフトの海賊版問題に積極的に取り組む、などを盛り込んでいる。

JAMMAマーケティング委員会第6回会合（2月18日）のようす

パチンコ産業フェア

サミーがAM機

バーチャル社もTV機出品

パチンコ業界の総合展「パチンコ産業フェア98」が二月二十五―二十六日、千葉の幕張メッセ（四ホール分）で開催された。パチンコ機メーカーなど百十社が千二百小間に出展した。うちAM業界関連ではサミー、ユニバーサル販売、トーケン、K&Uが出展した。

これはパチンコ業界団体の全日遊連、日遊協、日工組、日電協で結成している「遊技業2001年会」と綜合ユニコム、日本工業新聞社の三者で共催したもの。九五―九六年に綜合ユニコム主催で開いた「パチンコホールビジネスフェア」を発展させたものと説明されている。

パチンコ業界は九二年に登場したCR（プリペイドカード・リーダー）機により市場規模は急激に拡大したが、行きすぎたギャンブル性（射幸性）、パチンコ依存症、変造プリペイドカードなどが社会問題化した。

このため業界では九六年から、「社会的不適合機」とされる約七十万台の撤去など自主規制を進めてきている。しかし客離れは深刻で、パチンコ店経営の環境は悪化している。余暇開発センターの調べによると、市場規模は九四年の三十兆円から九六年には二十四兆円に減少しており、九七年はそれより一五%減っていると見られている。

同フェアは機器の展示とシンポジウム・セミナーで構成されており、機器展示ではパチンコ、パチスロ機のメーカーのほか、関連機器メーカーも出展した。パチンコ、パチスロ機については、「不適合機」の撤去が今年一月末で終了したこともあって、各メーカーは射幸性を低く抑え、ゲーム性を高めた新型機を展示し注目された。うちユニバーサル販売は新型パチスロ機を展示した。

サミーは新型パチンコ機、パチスロ機のほか、別の小間で「モンモン倶楽部」、「フォトッチ」などAM自販機四種類、ブライズ機、PS用ゲームターズ」、PS用ゲームソフトを展示した。

トーケンはパチスロ用メダルを中心に出品。K&Uはレジャー産業ゾーン機「キックイット」、ビリヤード台をビデオで紹介した。

同ゾーンではまた、バーチャルコーポレーションが米国インタラクティブライト社製サッカーゲーム機「キックイット」、ICE社製TVゲーム機「ポリストレーナー」を出品した。アズナスベンチャーはブライズ機「さがしてポン」、AM自販機「づらクラブ」を出品した。なお通信カラオケシステムも三社が展示した。

同フェアは招待制（無料）で、来場者は約三万六千人だった。

パチンコ産業フェア98で、上はサミーの、下はバーチャル社の小間

AOUエキスポの

感想を述べ合う

初日のJAMMA・MK委

JAMMAのマーケティング委員会（川楠俊太郎委員長）は二月十八日、幕張メッセの国際会議場で第六回会合を開催。二十二社（二十六名）が出席、AOUエキスポの出品傾向や感想など意見交換した。

川楠委員長は、「従来は二日目に開いていた会合を今回は都合で初日に開いたため、他社の出品機を見る時間がなかったと思うが、この場で各社の製品情報を聞いてから実際の出品機を見るのもよいのではないか。なお各社が企業戦略を立てるので、マーケティングは大事だが、大変難しい面もあるので、その参考にする意味でも当委員会での情報交換をより活発にしたい」と述べた。

出席メーカー各社から出品機の紹介があり、エキスポについて「シール自販機の出品が減った」、「シリーズものの出品が目立つ」、「新ジャンルのゲーム機もあり開発意欲は衰えていない」、「魚釣りなど独特の操作盤を採用したTVゲーム機が増えている」、「景品価格の上限が八百円に引き上げられたが、これに対応したプライズマシンや景品がほとんど出品されていない」、また入場者について「店のオーナーより店舗責任者クラスの来場が多い」などの感想が披露された。

最後に川楠委員長は高齢者対象の自社ロケ「遊楽園」（本紙第559号参照）について、「日本は高齢化社会に向かっており、高齢者をゲーム場に呼び込むことができればゲームへの理解度が深まる上、老人ホームや公民館などへのロケ展開も可能となって市場が広がり、さらに中古機の有効利用もできて市場の活発化につながると考えているので、何とか成功させたい」と語った。

AOU理事会非公開で開催

AOUは二月十九日、幕張メッセ・国際会議室で理事会を開き、社団法人として存続していくためのの会費値上げ、役員構成の見直しについて検討したが、結論は出なかったもよう。同理事会は報道関係に非公開のため、具体的な議事などほとんど明らかではない。

トーワジャパンと日立SE

全身撮り自販機を発表

ソフトウェアで画像の歪みなど補正して

㈱トーワジャパン（本社東京、正岡力社長）と日立ソフトウェアエンジニアリング㈱（本社横浜、佐藤孜社長）は三月三日、東京・六本木の「タトゥー東京」で、全身撮りのシール自販機「ストリート・スナップ」を共同開発、四月にも出荷すると記者発表した。これにAM業界関係者が約七十人訪れた。

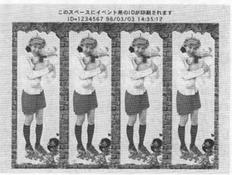
記者発表会にはトーワジャパンの正岡社長、田代登常務、日立ソフトウェアエンジニアリングの五十嵐孝雄専務、広田雅彦マルチメディア推進本部長が出席。正岡社長は このシール自販機開発に関し、「プリクラブームは過ぎたが約四万五十台稼動しており、二千万―二千五百万人がなおプレイしている。子どもから老人まで巻き込み定番商品となる見通しが立ったこと。もうひとつは投稿雑誌の存在で、オーディションも流行していること――これらが根拠となった。プリクラなどは顔だけだが、雑誌に載せるには全身が必要だが、それをどう作るかで試行錯誤する中、日立ソフトウェアエンジニアリングと出会い、完成に至った」と説明した。

日立ソフトウェアエンジニアリングは、コンピューターソフト開発メーカーだが、五十嵐専務は「堅い分野ばかりだったので、マルチメディア推進本部を設け楽しく使いやすいものを手がけたいと考えていた時に、トーワジャパンと出会い、意見が一致した。常識的には難しい問題もソフトウェア上で解決できる。デジタル処理のため高密度だし、画像の歪みをなくすことができた」と説明している。

「ストリート・スナップ」発表会で、左上はトーワジャパンの正岡力社長、右上は日立SEの五十嵐孝雄専務、右はトーワジャパンの田代登常務。下は広田雅彦本部長が説明しているようす

広田本部長は、トーワジャパンから示された四つの条件、①全身を撮影できること、②システム全体の奥行は一・八㍍であること、③高画質、④性能の確保――を実現するため、富士フィルムの技術を合わせ努力したとしている。ソフトウェア自体は三月末までに完成する予定で、三月中にロケテストし、四月上旬には出荷したい、とトーワジャパンの田代常務は説明している。

「ストリート・スナップ」では百四十万画素の富士フィルム製デジタルカメラ、TA方式の同社製デジタルプリンターを搭載。ワイドコンバータ付きレンズで近接撮影したデジタル画像をソフトウェアで歪みをなくし、スタジオで撮影したように仕上げる。専用ハードウェアはこのほかモニター画像コントロール、メディアミックスへの拡張機能を持つ。シールの分割は一人用全身の場合、縦長の二、四、八分割などある。フレームはCD―ROM交換、投稿先雑誌のデータなども同様に行なう。



定価百八十八万円。用紙は一枚百二十円。プレイ料金三百円。四―十月の六カ月間で二千五百台の出荷を見込んでいる。

――

静岡県協、通常総会

研修親睦掲げる

アジアAM展視察を報告

静岡県アミューズメント協会（事務局浜名郡、加茂善康会長、正会員三十七社）は一月二十六日、伊豆長岡温泉のホテル三楽荘で平成十年度通常総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う予決算案など承認した。同総会には委任八社を含む正会員二十七社のほか賛助会員十社が出席した。

加茂会長の挨拶後、同会長が議長となって議事に入り、平成九年度事業報告案、決算案、十年度事業計画案、予算案がいずれも原案どおり承認された。

総会終了後に一月例会を開き、新入会の賛助会員として㈱トップ産業、㈱エスケイジャパンの二社が紹介された。また新年度事業計画の具体的内容が各委員会から報告され、それによると研修親睦旅行の実施、「ゲームの日」の福祉施設へのAM機設置の見直し、会員対象〝売ります・買います〟の実施、対外向け同協会カレンダーの作成などとなっている。

このほか前回十一月例会はアジアAMショー（シンガポール）視察旅行を実施し八名が参加したこと、県警による県風俗環境浄化団体連合協議会が関係十六団体で十二月九日発足し、加茂会長が同協議会副会長に就任したことが報告された。

またメーカーなどによる新製品紹介があった後、懇親会が開かれた。

――

ゲーム場経営内容など

広報紙2月創刊

「シグマ・インフォメーション」

シグマは同社の営業内容など社内外に向け伝える広報紙「シグマ・インフォメーション」を、二月二十日付で創刊した。

A4判八ページで、今後年四回のペースで発行するとのこと。

創刊号では、十二月にオープンした「GFアクアライン」の利用客が一日平均九千二百人で「GFサンシャイン」並み。売上高もオープン後一ヵ月で五千万円以上となり当初見込み（年間一億五千万円）を大きく上回るペースだとしている。

群馬県渋川市が

公共遊園地開設

ゲーム場はタイトー経営

群馬県渋川市に新遊園地「渋川スカイランドパーク」が、三月二十六日オープンする。

これは同市が公共の遊園地として設置し、運営は㈶渋川市公共施設管理公社（後藤春雄理事長）が行なうもので、同市内では初の遊園地となる。標高四百六十㍍の高台に設置され、総面積三十二万平方㍍が遊園地ゾーン、残りは自然ゾーンとなっている。遊園施設はすべて同パークの買い取りで、泉陽興業㈱が納入。また園内のゲーム場は㈱タイトーが委託運営する。

遊園施設は十機種で次のとおり。①「大観覧車」はなまる」＝高さ五十㍍。②「ネイブルコースター」。③「アストロファイター」。④「二階建てメリーゴーランド」＝直径十三㍍。⑤遊園列車「るんるん」。⑥「サイクルモノレール」。⑦「サンババルーン」。⑧「スーパーシミュレーター」。⑨「メルヘン館」。⑩「お化け屋敷」。

このほかバッテリーカー、変形自転車、カーニバル機の各コーナー、エアークッションやアスレチック遊具を設けた自由広場などがある。利用料金は百―四百円。

入園料金は大人五百円、中学生以下三百円。開園時間九―十七時（夏季は十九時まで）で毎週火曜日は休園（祝日除く）。

なお七百五十台収容の駐車場の利用は無料となっている。

大阪・柏原の

玉手山遊園閉鎖

入園客減少で5月にも

近鉄玉手山遊園地（大阪府柏原市玉手町、近鉄興業㈱が経営）は五月末で閉園、九十年の歴史を閉じることになった。閉園後は遊園施設や観覧施設などを撤去し、九九年五月ごろ市営公園として敷地四万五千平方㍍。遊園施設は九十年前からあったとは考えにくいが、これまで観覧車など約十種あり、委託営業となっている。

最寄り駅から徒歩で十五分かかる上、大きな駐車場がないなど交通の便が悪い、他に特色のある遊園地／テーマパークが出来て印象が薄れた――などから入園客が減少していた。ピーク時の八一年に約十七万人だった入園客は九七年に七万人まで落ち込み、閉園を決めることになった。

セガ社プライズ展

大型景品も毎月

ミニ液晶ゲームに意欲

セガ社は二月十二日に東京本社で、七―九月発売の「新作プライズ内見会」を開いた。十三日には関西支店でも開催した。

向け専用に開発された大型景品を二月発売でスタートさせており、当面はそれ以外の景品とのバランスと市場動向を見ながら、毎月三種類ぐらい出荷していく考えだ。一方景品全体の種類も増やし、「UFOキャッチャー800」向けの大型ぬいぐるみなどは十種類。

「800」はすでに二百台出荷ずみ。「800」用大型ぬいぐるみ景品は四月に「ミッキー&ミニー・ファンシーカラー」など、五月に「くまのプーさん」など、六月に「ガーフィールド」など発売する予定で、これに七―九月は「パーシェルズワールド」などを計画、今回紹介した。各三十八個入りでOP価格三万円となっている。

ミニ液晶ゲームは、七月の「森永チョコボールキョロちゃん」（六十個入り、OP価格三万円）など。東京、大阪合わせて来場者は約四百五十人だったとのこと。

写真はセガ社「新作プライズ内見会」のようす

CAPCOM®
3D SPACE ACTION BATTLE
ここがオレ達の世界だ。
美麗、秒間60フレームの凄さを目撃する。
STAR GLADIATOR® NIGHTMARE OF BILSTEIN
スターグラディエイター2
ナイトメア オブ ビルシュタイン
●集結。新キャラ12名を含む、総勢22名の英雄たちが新たな運命に立ち向かう。
●圧巻。洗練された光とサウンドのパワーが、美しく、熾烈な戦いを演出する。
●過激。キャラ独自の精神世界に相手を封印し一気に叩きのめす。「プラズマフィールド」
画面は開発中のものです。
©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
募集中
シークレットファイルNEWS 基板購入先でお求め下さい。
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま（スターグラディエイター2）を準備中です。
CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540
●好評稼働中!! 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!24時間いつでも引き出せます。
"セルビューダー"からサウンドトラック続々登場!! 『スターグラディエイター2』オリジナル・サウンドトラック 98年5月21日発売予定!! <2,100円(税込)>
●カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/ ※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。値段のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
株式会社カプコン
<AM事業本部> ●本 社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM

カプコン・アミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ!

CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

AM オリジナル・テレフォンカードメーカー

purica プリカ ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

充実の54フレーム

オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

1人用 2人以上用

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2 好きなカードデザインを選んで!
3 ポーズを決めて撮影!
4 文字の種類を選んで!
5 パレットから選んで文字入力 ※まちがえたら右おけてBとつりしたボタン
6 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後 オリジナルテレフォンカードのできあがり

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナルデザインの制作承ります! 是非ご相談下さい。

◆小スペース設置型コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで抜群のクオリティ。
◆オリジナルデザインでさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインでリピート力アップ。

●外寸/W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)
●消費電力/430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

NEW

おみやげに・記念に・プレゼントに…

TRAVEL&MEMORIES 想い出テレカ ~OMOIDE TELECA~

© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

※キャスター付で移動もラクラク!!

人の集まる所、想い出テレカの出番です。

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。

●結婚式場にて ●お世話になったあの人と ●神社・仏閣にて ●観光地にて ●ホテル・旅館にて

●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。
●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。

★設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●外寸/W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法です) ●消費電力/430W

NEW シングルメダルシリーズ 第5弾!!

© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!

TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。

◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで最高60枚まで払出OK!興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台に登場する魚は全部で8種類。個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

※キャスター付で移動もラクラク!!

TOTAL(過去)ランキング

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,420mm ●消費電力/130W

次代が求めた新たなる付加価値の新道 impress インプレス OP

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。
サウンド用に専用のアンプを搭載しアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音(Q-Sound)にも完全対応!!

ハイイメント映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)
前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジシャーフリップ」。
2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジシャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。※但し、操作部の設定は別途必要。

豪々運搬、筐体が上下に分割可能!!
上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

その他の特徴
●設置場所を選ばないコンパクト設計…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●イジーメンテナンス…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●トータルコーディネイト…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

※キャスター付で移動もラクラク!!

●外寸/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm(高さはアイキャッチ含まず) ●消費電力/150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●好評稼働中!! CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ: http://www.capcom.co.jp/
●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン
<AM事業本部>●本社/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店/〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

朝日エンジニアリング

営業本部が独立

藤原氏社長で新会社に

朝日エンジニアリング㈱(本社徳島、佐原十郎社長)は大阪府岬町淡輪朝日エンジニアリングの営業本部と同様、乗物機の企画、開発、販売を行なう。営業本部の責任者だった藤原忠専務が新会社を設立、社長にて独立することになった。営業販売は佐原茂行氏が、企画開発は吉永耕司氏が担当する。

朝日エンジニアリング販売㈱=大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七の二、☎(0724)94-0783。

新会社は朝日エンジニアリング販売㈱で、これまでの営業本部と同様、営業本部が分離、三月十五日付で新会社として独立することになった。

同社は一九〇七年(明治四十年)創業の朝日科学模型製作所を継ぐ乗物機メーカーで、七九年に法人化した。

営業譲渡は三月一日付で行なわれ、ダイエーレジャーランドはAM施設、カラオケ店などの事業に特化することになった。

ダイエーレジャーランドは七一年設立以来、AM事業とスポーツクラブ事業を二本柱にしてきており、AM事業はダイエー店内のAM施設「らんらんランド」などと、カラオケ店「パロ」など計二百三十店を経営。売上高は約百五十億円。

スポーツクラブ部門は「オレンジワン」と、オリンピックスポーツから譲り受けた「エクセル」の計六十店を経営。初年度売上高百二十億円を見込んでいる。

ダイエーレジャー

プールなど分離

Dオリンピックスポーツへ

ダイエーはグループ企業再編の一環として、㈱ダイエーレジャーランド(本社東京、山本宏史社長)の事業のうち、スポーツクラブ関係を九七年十月設立の㈱ダイエーオリンピックスポーツクラブ(本社同、花谷弘社長)に譲渡することにした。

コナミ、韓国で

模造業者を訴え

ソウル地裁は仮処分決定

コナミ㈱(本社東京、上月景正社長)は二月十二日、同社「ビシバシチャンプ」(九五年)、「スーパービシバシチャンプ」(九六年)のキャラクターなど無断コピーしていた韓国の東星ワンダーパーク社に対する製販禁止の仮処分を、ソウル地裁が二月六日に決定したと発表した。

これは著作権侵害、不正競争行為を理由にコナミが昨年九月三十日に申請、その後四回の審尋を経てソウル地裁が決定したもの。コナミではさらにコピー品の差し押さえ、損害賠償請求など民事と刑事の両面で責任を追求していくとしている。

コナミによると東星ワンダーパーク社の製品は、ゲームソフトをまるで無断複製したものではないが、二十のミニゲームのそれぞれのコンセプトと主なキャラクターの素材を盗用、またキャラビネットのデザインも模倣していたとのこと。

東南アジアではこうした、キャラクターや素材、外観を盗用するなどの変則的なコピーが多くなっているが、今回の決定を機に一段と厳しくコピー対策を進めていきたいと同社では説明している。

「ビューティークラブ」で

フレーム人気投票

ヘアスタイルの好み探る

ナムコは業務用「ビュートニュース」の読者モデルの新フレーム募集とタイアップする。これは「スタアオーディション」合格者は読者モデルの一次審査に合格したことにするもの。

「スタアオーディション」を通じて行なう第二回「超ビッグオーディション」はすでに前回(二万人)を上回る四万人が応募参加している。このため実技審査は七月東京を予定していたが、三月東京、四月大阪の二回を追加することにした。

(6月17日)経営企画室担当(営業開発部長)

論潮

議員に訴える

AMOAの会員は、リストに掲載されている上院および下院の商業委員(上院は二十名、下院は五十一名)に対して直接電話やファックスを通じて訴えかけるよう呼びかけたわけである。(リストには議員名、州名、電話番号などが記載されている。)

日本では煙草のTVコマーシャルは別に禁止されているわけでないので、オペレーションもカバーしていることから、煙草自販機の全面禁止に反対すべく、三月十七日協会員に宛てて反対運動を促す文書を送った。つまり

日本ではこうはいかない。消費税導入はしないという公約で選挙に勝てば、消費税導入を強行する(導入するとして選挙に敗れるオーストラリアの保守党のほうがよほど正直だ)。三%を五%に引き上げるに伴い、財政を削減することになっていたがバラマキ財政は続けられており、ノーチェックのまま果てしのない悪循環を繰り返している。

米国の議員も(日本と同様)法案の利害関係者から具体的な意見を聞かされることに何ら問題はないので聞く。ただ日本では、選挙民である国民のほうが消極的で、意見を言わないことが多いから、議員の耳に入り難いという違いはある。要は論議を深め、実質的な審理を進めるのが議員の務めということになるが、日本ではさてどうか。

人事異動

富士電子工業

(2月28日)社長(取締役購買部長)村上正信(取締役生産部長)清野昌三退任(社長)清野昌三

テクモ

(4月1日)副社長(専務)商品開発部長兼コンシューマー事業部長中村純司▽専務(常務)総務部長石井重光▽常務(取締役)アミューズメント事業部長井上文二▽海外事業部長(販売部長)取締役深田勇

販売部長、岩崎知章▼機構改革=①海外事業部を新設、②営業部をアミューズメント事業部に、製造部をエンジニアリングサービス部に改称

事務所移転

コナミ・CP事業本部=東京都渋谷区神宮前六丁目二十五の十四、JMSビル8F、☎3499-6789、CP事業部☎6805、CP宣伝室☎6806、版権事業室☎6807。

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

COIN SELECTOR コインセレクター

ワイドな使用範囲に対応する旭精工のコインセレクター群。
コイン選別性能や不正防止機構など、
安定した性能で実績のあるセレクターです。

MODEL AD-81P
ドロップタイプセレクター
コンパクトサイズの1ウェイセレクターであるゆるコインサイズに対応。糸釣りなどの不正防止機構はもちろん、クレードルやマグネットを装備し、外径、厚み、材質で疑似コインを厳しくチェック。

MODEL AD-922E
電子セレクター
投入コインデーターをセレクターがプログラム記憶するため安定した選別精度が得られます。本体はシンプル構造のため保守・点検などのメンテナンスが容易です。4金種対応や6金種対応も用意しております。

MODEL AF-952
電子セレクター
常に安定した選別精度が得られる2ウェイ電子セレクター。サイズ変更にはデータを変更するだけであらゆるコインやメダルに幅広く対応。本体はシンプル構造ですのでメンテナンスが簡単です。4金種対応や6金種対応も用意しております。

MODEL 757-P
フロントタイプセレクター
技術の粋を集約したオールプラスチック製の軽量メカ式セレクター。選別機構部はあるゆるいたずらと疑似コインを排除します。また、不正行為に対して7つの厳しいチェックによって完全にシャットアウト。クレードル交換などワンタッチメンテナンスで便利。

Asahi Seiko
お客様各位●
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。
ご注文、お問合わせは本社営業部までご連絡ください。
◆譲告◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181/FAX:03-3408-7420
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

続 AOU98アミューズメントエキスポ 出展内容

（前号からの続き）

アーケード機 ゲーム性重視の傾向へ 趣向を凝らした新作も

TVゲーム機（本紙前号参照）以外のアーケード機（プライズマシン、占い機を含む）については、景品払い出し装置付きが主流だが、今回は景品よりもゲーム性を重視した、あるいは景品を払い出さない純粋なエレメカゲーム機の新作も出品された。

景品払い出し装置のないものはスポーツ性のあるゲームが多く、SNK、コナミ、カトウ製作所、トーゴ、ナムコなどが趣向を凝らした新作を出品。またプライズマシンは景品を取る方法や操作の仕方などを工夫しゲーム性を持たせたものを、NMK、大平技研工業、こまやなどが披露した。

なおプライズマシンの景品の上限価格が引き上げられたが、それに見合う景品提供をアピールしたのはセガ社のクレーン機のみで、ほとんどのプライズ機メーカーは従来の景品を使う仕様のものを出品。これは景品専門の出展社も同じで、従来より価格の高い景品を紹介する動きはなかった。景品の提供はオペレーター側の問題と言える。

左上の写真はSNK〝ネオチャレンジシリーズ〟の「スーパードーム9パーフェクト」

上の写真はコナミのスポーツゲーム機展示部分で、左側は三振を狙う野球ゲーム「ストラックアウト」、右側は卓球ゲーム「スマッシュ＆スピン」のようす

エイコー

液晶画面使用の四択クイズの正解により、サンリオキャラのポストカードを最高三枚まで払い出す「ハローキティのクイズDEメール」（テクモ、ユウビスなどから四月下旬発売）を披露した。

SNK

同社新分野のエレメカゲーム〝ネオチャレンジシリーズ〟として、レバーで方向を決めレバー先端のボタンでボールを発射し、ボックス内前方の九枚のパネルを倒していくもので実況アナウンスが盛り上げる「スーパードーム9パーフェクト」、棺桶にくぎを打ちつけミイラが出て来ようとするのを防ぐというモグラ叩き式で、ミイラの顔が動いたり手が出てくる演出がある「ミイラdeポン」の二機種（いずれも仮称）を参考出品。

また〝ネオプライズシリーズ〟として、吊り下げハンマー（重り）を操作し回転テーブル上のボタン（下に景品を吊り下げてある）に落下させる「トップボンバー」、回転テーブル上の景品をアームで落とすもので、途中でやり直しとなるフィーチャーを加味した四人用「レッドゾーン」を参考出品したほか、左右で回転する数本の細いバーの間を下から上へと太いバーを移動させる「ネオミニ・くるりんバー」を展示した。

NMK

プライズゲーム機として、四層のプレートをトラックボールで左右へ傾斜させながらボールを転がし、プレートの穴から下へ落としていく「ジャラ」、電光ダイスルーレットで出た目の数だけ盤面を進んでいくシリーズの大型景品対応「チョースゴROCK」と、カプセル景品対応のコンパクト型「スゴROCKスピリッツ」、またフラミンゴレースで一着を予想する四人用「ゴー！ゴー！フラミンゴ」（参考出品）、二人用ガンゲーム機「BBコンバット」を出品。

大平技研工業

プライズマシンとして左右の手で二本の長いバーの柄を握り、ボックス下部の景品を挟んで前方の落とし口へ入れる「タイムばるぼん」、景品カプセルを傾斜プレートに乗せてプッシャーが上部へ押して転がしていくのを、レバーでプレートを左右へ傾かせて落ちないよう最上部まで運ぶという四人用「テトラジャンクション」の二機種を参考出品した。

カトウ製作所

ツボから顔を出すタコを備え付けのハリセンで叩くアーケードゲーム機「タコハリー」（本紙前号「話題のマシン」参照）を披露（販売元のナムコも出品）。

コスモテック

二人用レーザーガンゲーム機で、前方の動くエイリアンのうち目が光ったものを狙撃し一定得点以上で景品カプセルを払い出す「コスモスナイパー」を出品した。

コナミ

野球をテーマにしたスポーツゲーム機で、バッター人形の演出もある中、子のクレーン」（本号「話題のマシン」参照）を披露した。

右の写真は大平技研工業の小間でプライズ機やAM自販機の新作展示

右はカトウ製作所の小間でハリセンでタコを叩く「タコハリー」などのようす

右はコスモテックの二人用ガンゲーム機「コスモスナイパー」の展示

上の写真はエイコーの小間でクイズ機「ハローキティのクイズDEメール」、下はNMKの「チョースゴROCK」などの展示のようす

枚のパネル（数字を表示）を倒していく「ストラックアウト」（仮称）を参考出品した。

こまや

カニが爪でキャンディーを挟み、横歩きで落とし口まで運ぶ二人用プライズマシン「カニさん親

サミー

景品を吊り下げたカラフルな傘が八つあり、周囲のランプルーレットで止めた位置の傘から景品が落ちる「コズモバスターズ」を出品した。

サンワイズ

宙に舞うピンポン玉を長い柄のスコップでキャッチするプライズマシンの二人用「スーパーピンポンダブルス」、グーチョキ、パーの絵柄の電光ルーレットによるエポック社「ドラえもんのじゃんけんるーれっと」、ターンテーブル上の景品をフック型アームで引っかける四人用「フックック」、当たりとはずれを交互に並べた点滅ランプによるプライズ機「クリスタルスター」など出品。

AOUエキスポで話題のアーケード機

原始人ポコンポ（タイトー）

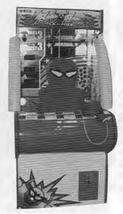
ジャラ（NMK／タカラAM）

ハンマーチャンプ（ナムコ）

すくっちゃOH！（セガ社）

ミイラdeポン（SNK）

目方でドンピシャ（ナムコ）



ベストバウト（トーゴ）

グルグルラッキー（セガ社）

コインドライブ（タカラAM）

鉄腕アトムのパンチングルーレット（ジャレコ）

ストリートナイン（泉陽興業／ホープ）

タイムばるぼん（大平技研工業）

人間改造装置RX（ヒューマン）

スターシップトルーパーズ（セガ・ピンボール社）

ジャレコ

〝アトム〟人形が腕を振り下ろして回転円盤を止め、円盤上の悪者を叩くという専用キーホルダー景品対応「鉄腕アトムのパンチングルーレット」を披露した。

セガ社

下からのエアーで飛び交うピンポン玉を長いバーの先端に取り付けたカゴですくって中央のボックスに入れていくという二人協力プレイも可能なプライズマシン「すくっちゃOH！」（OEMのホープも出品）、ハンドルを手で回すと発電する電源不要のプライズマシンとして、電光ルーレット式の吊り下げ景品対応「グルグルラッキー」と、LEDスロット式のカプセル景品対応で自販機モードもある「グルグルッチョ」の二機種、また一人用クレーン機でルーレット付き「パラダイスクレーン」をそれぞれ参考出品した。

SF映画をもとにしたセガ・ピンボール社フリッパー「スターシップトルーパーズ」も展示。

タイトー

縦に並ぶランプに沿って原始人キャラが落ちていく途中で、点灯ランプのボタンを石の棒で叩いていくというプライズマシン「原始人ポコンポ」、ゴルフ場でのモグラのいたずらをテーマにした米国WMS社フリッパー「ノーグッド・ゴーファーズ」タッチパネル方式の十三星座占い機で心理テストも加え、診断結果の用紙が六穴ミニ手帳リーフ四枚）になっている「13星座占星術セーマトレイス」を披露した。

タカラAM

ベルトコンベアのコース上を大型メダルがコンベアの流れに逆走して転がっていき、ゴールをめざすという趣向を凝らした二人用プライズゲーム機「コインドライブ」ユニ機器／タカラ）のほか、同社扱いのNMK製プライズマシンの新作などを紹介した。

タスコ

プライズゲーム機「にゅうとんランド」「くるくるターゲット」「シックスフープ」を展示。

テクモ

渦巻き状コースにパチンコ玉を弾き途中のポケットに入れるフェイス製プライズマシン「クルレット」のほか、ヒューマン、昭和技研工業、岐阜特機などの製品も展示。

トーゴ

アーケードゲーム機として、スポンジ素材の吊り下げ式人形で安全面を考慮したパンチングマシン「ベストバウト」（参考出品）、ランプ点灯位置へボールを投げストライクの判定と球速を測定するピッチングマシンで前作をシンプルにコンパクト化した「ベストピッチ2」、キャラの口にボールを投げ入れるカーニバル機「パクパクバニック」（本号「話題のマシン」参照）を発表。

またメカスロット付きカーニバル機で、ボールを投げて穴に入るとリールが回転または停止し三つの数字が揃うと景品が払い出される「バン！バン！バン！」を披露。

トーワジャパン

パチンコゲームによりダチョウのレースを展開する機種のプライズ機仕様「サファリアンラリー」のほか、セガ社、タカラAMなど各社の新プライズマシンも紹介。

ナムコ

長い柄のシャベルで大小のボールをすくってはかりに載せ、目標の重さにできるだけ近づけるというプライズゲーム機「目方でドンピシャ」、TVバラエティーゲームを備え付けのハンマーで四つのボタンを叩きながらプレイするアーケードゲーム機「ハンマーチャンプ」、エレメカとTV画面を併用したミニボウリングゲーム機「ファミリーボウル」（本号「話題のマシン」参照）、遠方の標的を狙うレーザーガンゲーム「ピンポイントショット」を展示した。

日本システム

ボールを打ち上げて上部のカラーボールを弾き落とし、下部の数字ポケットに入れてビンゴを完成させるアルバ製プライズマシン「ナインポケット」などを出品。

右の写真はタスコの小間にて、「にゅうとんランド」や「6フープ」などの展示

右はトーゴの小間で、ジャンル別にコーナー区分し多彩な製品を紹介した

右はトーワジャパンの小間にて、「サファリアンラリー」などの展示のようす

左の写真はこまやの小間にて、「カニさん親子のクレーン」など展示のようす

左はタイトーの小間で「13星座占星術セーマトレイス」やフリッパーなどの展示

左はタカラアミューズメントの小間で、「コインドライブ」やAM自販機の展示

左の写真は「ガチャダマコレクション」をアピールしたバンプレストの小間

左はヒューマンの小間で、体感型占い機「人間改造装置RX」など展示のようす

左は友栄の小間にて、「レインボーエアー」やプライズマシンなどを展示

右の写真はシグマの小間で「ショベルマスターぶちまけ権造」のアピール

右は富士電子工業の小間で「ダイスの国」や「サーカスキッズ」などの展示

右はサン・ミューズの小間で「プロハンターFX」の新作を並べたようす

バンプレスト

プライズマシンとして、レバーでランプを走らせ当たりに止まるとハンドルを回して景品を取り出す「**ガチャダマコレクション**」、景品を吊り下げるピンの形をだ円形にし料金設定モードを増やすなど改良を加えた「**コンビニキャッチャーとりほうだい**」を披露した。

ビスコ

三種類のポスターを選択でき、ルーレットで払い出す「**ポスターバーティー**」を出品した。

ヒューマン

グリップ操作で質問に答えた後、電気ショック（振動）で性格を改造するという体感型占い機で結果をプリントアウトする「**人間改造装置RX**」を発表した。

ホープ

ボールを投げて九枚の数字パネルを倒すカーニバルタイプのプライズゲーム機「**ストリートナイン**」（泉陽興業へのOEM）、ピンポン玉をすくうゲームで青玉をすくうと得点が倍加する二人用プライズ機「**すくっちゃOH!**」（セガ社へのOEM）を出品。

メディア商事

ルーレットでビンゴを揃えるスタンス製プライズ機の新バージョン「**ビンゴ倶楽部2**」を出品。

友栄

盤面の傾斜コースと歯車を通過しボールをゴールへ運ぶ昭和技研工業製プライズ機「**冒険宝島**」（テクモ、トーワジャパンも出品）、シンプルなデザインでコストダウンを図ったエアーホッケー「**レインボーエアー**」（参考出品）を紹介した。

ユウビス

フルモデルチェンジした四人用景品落とし「**ニュージャンボツインDX**」、実際にボールをける大画面型サッカーゲーム機の米国インタラクティブライト社製「**キックイット**」などを紹介。

メダルゲーム機

多人数用は演出に工夫 小型機はSC向け増加

メダルゲーム機分野は基本的なゲームコンセプトに新規性は見られないが、大型機では演出面に工夫を凝らすという方向での開発が主流となっている。一人用ではSC向けの〝子ども用〟が増える傾向にある。

アトラスは、パチンコ機「**パチ王**」を参考出品。ウエップシステムは、ガゼル製TVスロット「**メンダルチャンプ**」、太陽自動機製メカスロット「**パチスロスーパースター**」（盤面五種類）を紹介。

カトウ製作所は、おやじがちゃぶ台をひっくり返すという演出があるメダル落とし「**カミナリオヤジ**」、スクラッチカードによるTV絵合わせゲーム「**ドキドキキスクラッチ**」、ダイスによる電光絵合わせ「**フルーツバラダイス**」などを披露。

カプコンは、魚釣りのTVメダル機「**フィッシングマスター**」を出品。

コナミは、エアホッケー式にパックが動き回り周囲のバンパーにぶつかるごとに各操作パネルでスロットかレースが進むという六人用「**バンピングバックス**」、ランプを進める三人用「**実況パワフルスタジアム**」、またバージョンアップした十六人用「**G1クラシックEX**」と十人用ビンゴ「**ビンゴステージ**」などを披露した。

こまやは、カウントダウンしていく三ケタのデジタル数字をタイミングよく0で止める「**GPSタートダッシュ**」を出品。

サミーは、オリジナル盤面（二種類）のパチンコ機「**パチパチレインボー**」、メカスロット「**ロイヤルドラゴン**」と「**リバティーアイランド**」などを展示した。

サン・ミューズは、東プロ製パチンコ機「**プロハンターFX2**」と同機のTVスロットの「**ボーナススピン・ジョーカーズワイルド**」と「**パトリオット**」、TVポーカーの「**ダブルダブルジャックポット**」と「**フリーディール・デューシーズワイルド・プログレッシブ**」などを出品した。

セガ社は、五人用ブラックジャックでテーブル上の手札画像が手をのせて動かすと変わる新センサーを搭載した「**ブラックジャックHA**」、メダルを飛ばしゴンドラに乗せアミダかスロットゲームを行なう四人用「**ヤッターマン**」、英国JPM社製メカスロット「**ソニック・ザ・ヘッジホッグ**」「**ビッグトレーダー**」などを紹介。

亜土電子工業の小間で右は「コレいいネット」、下は「らくがきRAKUEN」シリーズ展示

上の写真はカネコの小間にて、「ぷりんとパニック」の新バージョン「ストリートジャム」と「ラブラブ」の展示部分のようす

SNKのAM自販機「ネオレーザー」展示部分にて、上は同機スタンダードタイプ、右は後部に陳列ケースを設けたDXタイプ

上はアトラスの小間で「スーパープリクラ21」の展示部分

AOUエキスポでの新小型乗物機

はたらく消防車（トーゴ）

わくわくしょうぼうしゃ（セガ社／ホープ）

ポップンドライブ（ナムコ）

プリティーゴーランドDX（ホープ）

のりのりシリーズ・トーマス（バンプレスト／ホープ）

のりのりシリーズ・それいけ！アンパンマン（バンプレスト／ホープ）

フレンドパトカー（トーゴ）

どを展示した。

タイトーは、パチンコ式にメダルを盤面に弾き出すシリーズ新作の液晶スゴロクタイプ「**美少女忍者さそりちゃん**」とメカスロットタイプ「**ヴィクトリーホース**」、またTVスロット式でアミダや宝探しを進める「**パッキィのトレジャースロット**」などを出品した。

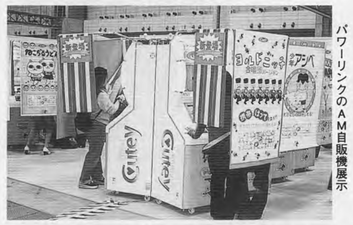
テクモは英国パークレスト社製のメカスロット、「**レヨンしんちゃんのだるまおとしだゾ**」を展示。

富士電子工業は、二つのドーム内で振られるダイスの出目を当てる四人用「**ダイスの国**」、ボールを盤面に落とし下部の指定ポケットに並べる「**サーカスキッズ**」を披露。

友栄は、メカスロットと電光ルーレットを組合わせた昭和技研工業製「**キッズカーニバル**」とパチンコ機の同「**ツイスター**」を紹介。

ユウビスは、電光ルーレットと液晶スロットを組合わせたイーグル製「**るりんプラネット**」などを出品した。

スクラッチ「プリティースタジオ」


パワーリンクのAM自販機展示

ビスコはAM自販機と景品類も紹介

メディア商事のシール機展示部分

AM自販機

ブーム落ち着き定着へ 顔写真付きの実用品も

シールプリント機を中心とするAM自販機は現在、一時のブームは落ち着きを見せ一つの分野として定着しつつある。このため完成品タイプの新作は少なく、新フレームや遊びを加えた新バージョンでの出品が増えた。

また顔写真付きカップやTシャツの作成機など実用品タイプも関心を集めた。AM自販機の主なものは次のとおり。

アトラス／セガ社「**スーパープリクラ21**」＝高性能プリンターを使用。アトラスは同機の「**ポストカードバージョン**」も出品。また「プリント倶楽部2」の「**昭和レトロ**」など新フレームも紹介。

オカセイ／アトラス「**プリクラななクラブ2**」＝新郵便番号対応の改良版。

TDS／亜土電子工業「**らくがきRAKUEN**」＝顔写真ポストカード作成。また同「ジョイスタンド」シリーズの新機能搭載「**スーパー**」、電子ペットゲームを接続し新キャラの卵も作る「**2ラブ98**」の各新バージョン。

カネコ「ぷりんとパニック」＝一般女子高生フレーム「**ストリートジャム**」、占いを加えた「**ラブラブ**」の各バージョン。

カプコン「**思い出テレカ**」＝注文により観光地などの限定フレームを作成し供給するバージョン。

コナミ「**プリプリteシール**」＝顔写真、ネーム、キャラのシールを六穴手帳リーフ対応で払い出す。また「プリプリキャンバス」のリニューアル版「**ステキバージョン**」、「うごけ！プリーチョ」の「**ジャイアンツバージョン**」など。

サンワイズのテレホンカード作成「**フォト専科**」、合成写真プリント「**ドラえもんのバラエルワールド3**」。

ジャレコ「なんでもシール委員会」の「**タトゥー&ネイル**」、「**アトム&ブラックジャック**」の各バージョン。

ユージン／スクラッチ「**プリティースタジオ**」＝専用自販機で購入したTシャツをセットし顔写真をプリントする。

セガ社「ムービークラブ」の新フレーム「**ラブラブキャラクターズ**」、「プリント倶楽部2」の「**くまのプーさん3**」、データイースト／セガ社「スタンプ倶楽部」の「**スプリングバージョン**」。

タイトー「写してちょ！」の「**ブライダル**」バージョン、同機のサンリオ版「**ハローキティの写してね！**」。

松下電器産業「**きららカード**」（テクモが参考出品）＝顔写真六カットの動画カード作成。

フレックス／トーワジャパン「**マグカップ工房**」＝顔写真をマグカップに熱転写し払い出す。

ナムコ「ビューティークラブ」＝遊びのフィーチャーを追加。ユージン／ナムコ「スーパーセラージュ」の「**さんまのまんま**」など新フレーム。

パワーリンク「スタジオキューティー」の「**女子高生ゴリコ**」「**ヨルドニッチ合唱団**」など新フレーム多数。

「プリント倶楽部」のパンプレスト「**ポケットモンスター**」バージョン。

中外貿易／ビスコ「**ロボプリピーちゃん**」＝卓上シールプリント機。

ビデオシステム「**カードランド**」＝はがき大カードの顔写真プリント。

ヒューマン「**マイバースデー**」＝占いと顔写真カードを払い出す。同「**デミカ**」＝顔写真カード作成機で、これを専用自販機「**デミカップる**」で購入したデミカップに転写。

メイクソフトウェア／メディア商事「**スウーニイービィー2**」＝百六十分割シールなど前作の多彩なオプション機能を標準装備しグレードアップ。

IMS／メディア商事「**カードエ房オリカSD**」＝小型化しバージョンアップ。船井電機「**私ノデビューしちゃいま～す!!**」＝顔写真をインターネットによるオーディションに登録、シールを作成。

乗物機・遊園施設

市場反映し出展社減少 トーゴとホープが意欲

小型乗物機分野は出展社が減り新作も少なくなったが、トーゴとホープ（OEM中心）が開発意欲を見せた。遊園施設もタスコとトーゴが模型とパネルを展示したにとどまった。なおシミュレーターの展示はなかった。

14めんへ続く

上の写真はトーゴの小間で小型乗物機を〝ライドコーナー〟として展示した部分、下はホープの小間でセガ社とバンプレストへのOEM生産を中心とした定置型乗物機の展示のようす

闘いが俺を強くする。

RB2 THE NEWCOMERS

REAL BOUT 餓狼伝説 2 TM

新登場！リアルバウト餓狼伝説2 ～THE NEWCOMERS～

新キャラ&新システムをひっさげ、餓狼シリーズ最新作が遂に登場！
この春、"RB2"がアーケードシーンを熱くする!!

© SNK 1998

想像以上に劇的だ。

爽快アクションシューティングゲーム

究極のグラフィックと抜群のアクション！ メタルスラッグ2

ネオジオから発進!!

© SNK 1998

The Future Is Now SNK
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社	〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465-0093 愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
広島販売	〒731-0138 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
	1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.	TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175
東京販売部	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
東京特機事業部	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
大阪特機事業部	〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506

NEOGEOはSNKの商標です。

NEOコミュニケーション シリーズ

新しい定番そくそく・ネオプライズシリーズ

TOP BOMBER トップボンバー

NEOプライズシリーズ TM

速報!!

回転するターンテーブルの上に並んだボタンを狙って、ハンマーを移動させて、落としてください。
ハンマーがみごと命中すれば、景品が払い出されます。
誰にでも楽しめるシンプルなシステムの本格的プライズマシンの登場です。

●シンプルでスリリングなゲームシステム
●縦型でスリムな筐体デザイン

遊べる新型プライズマシン登場！

瞬間爆発！シューティング感覚で

遊び方

1. ボタン①で、ハンマーが移動します。
2. ボタン②で、ハンマーが落下します。テーブル上のボタンにハンマーが命中すると、景品が払い出されます。

HIT！ 失敗してもまだあきらめるな!!

ラッキーチャンス
ミスした人は、ラッキーカウンターを確かめよう！
7 が出たら もう1回！
（7）になっていたら、あと1回プレイチャンスがあるぞ!!

製造・販売元（株）エス・エヌ・ケイ 開発元（株）インタージオ

世界に一つのオリジナル・アイテムをつくろう！ レーザー加工自販機「ネオレーザー」

NEOコミュニケーションシリーズ TM

SNKは、従来の大型で高価なレーザー加工機をアミューズメント向けにアレンジ。シール自販機のノウハウを活かしてアイテムを加工できる、レーザー加工自販機「ネオレーザー」登場！

高性能オートフォーカスCCDカメラ搭載！
お気に入りの写真等を使ってオリジナルグッズを作ることも。
（他人の著作物に関しては、無断で複製することは禁じられております。）

広い客層に対応できる、マルチベンダー！
値段の異なる複数のアイテムを、一つの筐体で供給することができます。

1000円紙幣識別機搭載！
100円、500円硬貨だけでなく、1000円紙幣も使用できます。

※写真はイメージ写真です。

ネオレーザー LASER CRAFT SYSTEM TM

（仕様）
使用電源:AC100V±10V 消費電力:300W
寸法:（全幅）920mm×（奥行）1375mm×（高さ）1985mm
重量:230kg

第一弾！

「ボイスでホルダー」に、サンリオキャラクターが登場します！

ボールチェーン付き

女子高生を中心にブームが再燃したキティちゃんをはじめとして、幅広い客層に人気を誇るサンリオキャラクターが、「ボイスでホルダー」のキーホルダーとして続々登場いたします。

バッドばつ丸　ハローキティ　ポムポムプリン

ボイスでホルダー TM

仕様
●使用電源:AC100V±10V（50/60Hz）
●消費電力:150W
●外形寸法（mm）:
全幅906×奥行き1000×全高2098（設置時）
全幅906×奥行き1297×全高2098（ドアを開いた状態）
●総重量:180kg

© '76, '93, '96, '98 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.S802132

フレーム情報 今月も魅力タップリの最新フレームをご紹介

NEOプリントSPECIAL TM

ネオプリントスペシャル プリティーセレクション

© SNK 1998

NEOプリントMulti TM

ネオプリパンダ・パンダ

子供達の大好きなパンダフレームがいっぱい！ マルチカセット 44フレーム

© SNK 1998

※製品の外観、仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

AOUエキスポ出展内容

11めんからの続き

セガ社／ホープ「わくイブ」＝TV画面で運転「わく消防車」＝TV消火操作を楽しむ遊び付き。ゲーム付き定置型乗物機。日邦産業はゴーカートタスコ「スペースキューブ」＝遊具の多彩な組合わせを模型などで紹介。トーゴは新定置型乗物機として、多彩な操作の遊び付き「はたらく消防車」、ハンドルで車体の向きが少し変わる「フレンドバトカー」、上昇下降するミニタワー型「ケロケロジャンプ」を出品。ナムコ「ポップンドラ

部品・景品・その他

部品は使いやすさ追求 景品はさらに多様化へ

部品関係はより使いやすく改良が重ねられている。景品類はキャラクターものが中心だが、実用品も増えている。景品専門業者は前回と同様十一社も出展したが、従来より高い価格の景品の扱いはほとんど見られず、上限価格八百円に対しては静観しているようだ。

旭精工は、十一七百九十円まで十円単位で料金設定が可能な「AF—954積算タイプセレクター」、十—五百円硬貨対応「コインタイマーAF—9540」、メダルを一括投入できるホッパー「WE—1」などを紹介。

三和電子は、汎用キャビネット用操縦桿タイプ「アナログ式ジョイスティックレバー」など出品。

ツカサ電工は、強度を増したギヤドモータ

旭精工は模型汽車で硬貨メカを紹介

三和電子は集計管理システムをアピール

リバーサービスは部品の豊富さを強調

ー「FUシリーズ」「TG—05シリーズ」を展示。メディア商事は、ゲーム機や店の出入口に取り付けるアンプ内蔵の案内用音声録音・再生基板「メディボイス20」を紹介。リバーサービスは、メンテナンスが容易な「ビンゴバーティー」用「ドームバンド」などを紹介。景品類は、アミューズ、エイコー、エスケイジャパン、システムサービス、スクラッチ、セントラル、中部商事、東上物産、トーシン産業、トップ産業、トムトムの専門業者のほか、ほとんどのゲーム機メーカーが出品した。

うちキャラクターものは〝ハローキティ〟などサンリオキャラ、〝天才バカボン〟〝ドラえもん〟〝鉄腕アトム〟ほか漫画やTV番組のキャラを採用したぬいぐるみ、フィギュア、コップ、時計、キーホルダーなどが多く、また今回はワールドカップサッカーのキャラも目立った。このほか空気で膨らませるイス、保存食となる缶入りパン、植えて育てる草花の種やコーヒー豆などの変わり種も展示され、多種多様化傾向をさらに強めている。

以上のほか、二台のゲーム機の間に設置する硬貨とメダル対応コインボックスの東プロ／サン・ミューズ「ツインCB—2000」、電池式紙幣計数機の東上物産「楽幣君AD—100」、多店舗データを一括管理するシステムの三和電子「PiPoPaネット」と日邦産業「賢太くん」、台間に設置する両替機のマリンゲーム「ラモンスリム」、コードレス集金キャリーのリバーサービス「CS—25」（日本金銭機械製硬貨計数器に対応）なども紹介された。

またアトラスとサンワイズが企業向けシール機を、トーケンと光新星が各種メダルとメダル洗浄機、キーチェーンなどを、東上物産が防犯カメラシステムを、リバーサービスと光新星がゲーム機用の各種イスなどを展示しAM機関連製品も充実している。

夢ランド創造 TASKO

くるくるターゲット
KURUKURU TARGET
これが、こうなる。
最強の新タイププライズマシン
SIZE (mm)：W1,680×D1,200×H1,975
P.S：600W
PAT.PEND
特許出願中

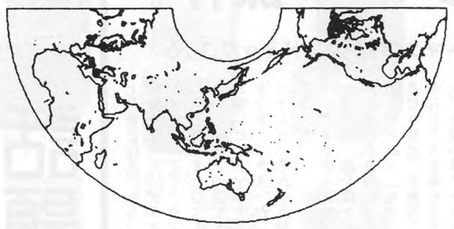
にゅうとんランド
NEWTON LAMD
●4人同時プレイも可能なキーホルダータイプの新プライズマシン
●ロケの中央などにも気軽に設置できるコンパクトサイズ
SIZE (mm)：W1,400×D1,400×H1,250
P.S：180W

スペースキューブ
SPACE CUBE
遊びながら体力・バランス感覚を養成できるキッズフィットネスマシン
SIZE (mm)：W6,096×D6,096×H4,536
※スペースに合ったサイズに変更できます。

シックスフープ
6 HOOPS
ゴールリング 6個
楽しさ6倍
※景品は75φカプセル
SIZE (mm)：W1,052×D2,280×H2,455
P.S：100W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹ FAX.03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区野中南1-5-17 ☎ 06-303-7531㈹ FAX. 06-306-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹ FAX.092-524-8017
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。
©TASKO

海外ニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



アニマルキングダム

「動物の王国」4月開園

ディズニーワールドの四番目のパーク

米国フロリダ州オーランドにあるウォルトディズニー・ワールド内に、第四のテーマパーク「アニマルキングダム」が四月二十二日、正式オープンすることになった。九五年九月に着工、ほぼ予定どおりの開園である。

広さはマジックキングダムの約五倍に当たる二百万平方㍍、うち四十万平方㍍はアフリカの森林と草原を再現するものとなっている。ここでは実在する世界各地の動物と出会うほか、空想上の動物や先史時代の巨大な恐竜などの遭遇ができるという、これまでにないテーマパークとなる。米国動物園水族館協会（AZAA）の認定を得た動物園から約二百種、千頭収集した。

園内の主なランドには、①恐竜の化石発掘場「ディノランドUSA」＝ライドアトラクション「カウントダウン・トゥ・エクスティンクション」などがある、②最大のテーマランド「アフリカ」＝ジープに乗って巡る「キリマンジャロ・サファリ」がある、③中央にある人工の大木「ツリー・オブ・ライフ」（約四十四㍍）、④サファリビレッジ、⑤オアシス、⑥キャンプ・ミニー&ミッキー、⑦アジア（九九年初めオープン予定）など。

なおエプコットセンター内の「GEテストトラックライド」オープンは今春まで延期している。

米国アクレイム社

業務用部門閉鎖

英国オーパス社が引き継ぐ

米国アクレイム・コインオプ・エンタテイメント社（カリフォルニア州マウンテンビュー、ジョン・バシーブ社長）は、パソコン用3D基板「クイックシルバー」を搭載した業務用「アクレイムアーケードPC」システムに基づき、英国ATEIエ98で新ゲーム「ハルマゲドン」など披露していたが、親会社のアクレイム・エンタテイメント社（本社ニューヨーク、グレゴリー・フィッシュバッハ）が三月九日、アクレイム・コインオプ社が閉鎖すると発表した。

アクレイム・エンタテイメント社は家庭用ゲームソフトのメーカーとして有名だったが、最近はやや落ち目だと言われている。その業務用TVゲーム機部門として九四年にアクレイム・コインオプ社が設けられ、九六年に「バットマン・フォーエバー」、「NBAジャム・エキストリーム」を発表、華々しくデビューしたものの、不発に終った。そこでPCゲームソフトを業務用として活用する道を見出し、九七年には「ジャッジドレッド」などの開発にとりかかっていた。しかしこれ以上は無理と見たようだ。

この動きに対し、PCゲームの業務用化で熱心に販売を担当してきたレオン・デイス欧州代理人は三月九日、英国でオーパス・エンタテイメント社（ロンドン）を設立、「アクレイム・アーケードPC」システムを引き継いでいくと、発表した。同氏はボブ・デイス氏の息子。「アーケードPC」システムに基づく第一作は五月にも出荷できるとしている。

スペインのガエルコ社

ピザ宅配バイク

「ラジカルバイカーズ」披露

スペインのガエルコ社（本社バルセロナ）が開発したTVバイクゲーム機「ラジカルバイカーズ」アップライトは、そのユニークなゲーム性で注目されている。これはスピードレースではなく、コースを邪魔する通行人などに十分な注意を払いながら、ピザの宅配をいかに上手にやっていくかというゲームである。

一定のタイム内に三回巡回し、十二回乗り降りしてうまくピザを宅配するのが目的。ハンドル操作で進める。いわゆるライトユーザー向けのゲーム機である。

完成品仕様で、二台ならリンクできる。細かいゲーム内容など分からないが、英国ATEI98で初めて披露され、注目された。

Gaelco's "Radikal Bikers"

International Trade Show

World of Entertainment (Prague, Czech Republic)	Apr.30-May2
Arabian Amusement Convention (Cairo, Egypt)	May 16-18
E3 (Atlanta, U.S.A)	May 28-30
Fun Asia (Jakarta, Indonesia)	Jun. 5-7
Expo Diversions'98 (Guadalajara, Mexico)	Jun. 18-20
TiLE'98 (Strasbourg, France)	Jun.30-Jul.2
Salex'98 (Sao Paulo, Brazil)	Jul. 23-25
China Amusement Expo'98 (Beijing, China)	Jul. 27-30
EXIME'98 (Mexico City, Mexico)	Aug. 5-6
TGI'98 (Taipei, Taiwan)	Aug. 14-17
Asian Amusement & Int'l Theme Park Expo (Singapore)	Aug. 26-28
AMOA Expo'98 (Nashvill, U.S.A)	Sep. 17-19
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep. 17-20
Fun Expo'98 (Orland, U.S.A.)	Oct. 3-6
LIW'98 (Birmingham, UK)	Oct. 6-8
Tokyo Game Show Autumn (Chiba, Japan)	Oct. 9-11
ENADA'98 (Rome, Italy)	Oct. 15-18
IAAPA'98 (Dallas, U.S.A.)	Nov. 18-21
IMA'98 (Frankfult, Germany)	Nov. 18-21
Forainexpo'98 (Paris, France)	Dec. 8-10

英国BACTA BALLで

日英独の巨頭

英国ATEI98（一月二十七—二十九日、ロンドン）開催に伴い有名な（業者だけを対象にした）展示会だけでなく、さまざまなセミナー、レセプションなど十二もの催しも進められた。右の写真は英国の遊技業者団体BACTAが開いた舞踏会「バクタボール」で。

（左から）ナムコの中村雅哉社長、BACTAのラッセル・スミス会長、ドイツのガーゼルマングループのポール・ガーゼルマン会長

米国に「ビデオトピア」

営業する博物館

「ポン」など75種を集めて

七一年の「コンピュータ・スペース」、七二年の「ポン」から最近の「トーキョーウォーズ」まで歴史に残る業務用TVゲーム機七十五点と、マグナボックス社など家庭用数点を集めた「ビデオトピア」が一月、米国ワシントンDCのナショナルプレスビルに開設された。百点以上収集してきている。同氏によれば「コンピュータ・スペース」や「ポン」は入手困難ではない（現にそれぞれ六台、三台所有）、むしろ七六年の「デスレース」、七九年の「ウォーリア」などのほうが入手困難だとしている。

AMゲーム機の収集家キース・フェインスタイン氏が設けたもので、「ビデオトピア」ではフリープレイではなく、実際に硬貨（二十五セント）を入れてプレイできる方式で、博物館というよりユニークなゲーム場という感じになる。これまでフィラデルフィアなどで臨時の博物館を開いてきたが、歴史的なTVゲーム機はオペレートしたほうがよい、との同氏の考えに基づいている。

フェインスタイン氏自身はシカゴコイン社のエレメカゲーム機を含め四三台所有。むしろ七六年の「デスレース」、七九年の「ウォーリア」などのほうが入手困難だとしている。

アイワークス社社長にゴールドウォーター氏

ロイ・ライト氏は相談役に

米国映像シミュレータ大手のアイワークス・エンタテイメント社（カリフォルニア州バーバンク）は二月二十三日、新会長兼社長CEOに、チャールズ・ゴールドウォーター氏を任命したと発表した。ゴールドウォーター氏は九〇—九五年にソニー／リューズ・シアター社の上級副社長、九五—九七年にマンシアター（シナメリカ・シアター社）の社長兼CEOとなり優れた業績を残したとされ、映画界での有力者のひとり。

アイワークス社で九五年七月から社長兼CEO、九七年三月から会長兼CEOとなっていたロイ・ライト氏は顧問、相談役に退くが、とくにショースキャン社との合併（三月末に合併株主総会の予定）について密接にアドバイスする予定。創設者のひとりでもあるドン・アイワークス共同会長は、ゴールドウォーター氏のような著名な映画人を迎えることの意義を強調している。

話題のマシン

CG騎乗「ダークホースレジェンド」

馬形レバー操作

コナミ「ビートマニア・セカンドミックス」も

コナミ㈱（本社東京、上月景正社長）から、CG騎乗ゲーム「ダークホースレジェンド」が三月二十三日、またDJシミュレーションのTVゲーム機「ビートマニア・セカンドミックス」が三月二十六日、それぞれ発売となった。

「ダークホースレジェンド」は、馬を四十六頭から選び八方向レバーと二つのボタン（むち、視点切り替え）を操作しながらレースを進めるゲーム。実況中継アナウンスがレースを盛り上げ、確定掲示板やゴール場面の再現、競馬新聞風の結果レポートなど演出面も充実させている。

モードが二つある。「レースモード」＝牡馬と牝馬の各クラシックと古馬の三種類から選択。一位になると次のレースへと進むが、二位以下だとゲーム終了。二人同時プレイも可能。「競馬学校モード」＝指示に従って操作する初心者向けで一人用のみ。

馬の頭部をデザインした特製レバー付き基板OP価格十九万八千円。十人（五台）まで同時プレイできる通信基板（オプション）も用意。

「ビートマニア・セカンドミックス」は、画面表示と音楽に合わせ鍵盤を叩きターンテーブルを回すというDJゲームのバージョンアップ版。

音楽は十一曲を加え計十八曲に増え、ジャンルもバラードなどが追加され十四種になった。また初心者向け練習モードも選択できるようになった。OP価格九十六万円、改造キット十八万八千円。

ダークホースレジェンド

ビートマニア2nd mix

TV画面付きミニボウリング

遊びの演出多彩

ナムコの「ファミリーボウル」

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）から、ミニボウリングゲーム機「ファミリーボウル」が三月十二日発売となった。

これはボールを転がすとレーン途中からTV画面へと切り替わるもので、ボールの流れはセンサーによりTV画面へスムーズに引き継がれる。

TV画面にボールが移った時、ボタンでカーブするほか、ボールが数個に分裂したり鳥が出てきてボールをつかんで運んだりするなど裏技も使える。またストライクでUFOやキャラが乗った飛行機が飛んでくる演出や、複数人数プレイ（四人まで）終了時に最下位に罰ゲームを文字表示するなど遊びの要素もある。

五または十フレーム選択。フレーム数とプレイ人数で料金設定が異なる。定価八十五万円。

ファミリーボウル

子ども向けカーニバル機

口へボール投げ

トーゴ「パクパクパニック」

㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）から、アーケードゲーム機「パクパクパニック」が三月中旬発売となった。

これは同社〝チャイルドアーケードシリーズ〟第三弾で、子ども向けカーニバル機。

前方でピンクの丸い体に手足が付いたオリジナルキャラ〝パクパク〟が、大きな口を開閉しながら揺れており、その口の中にボールを次々と投げ込んでいくゲーム。ボールが入るたびに得点が加算されていく。

タイマー制（五つの電光マークで表示）。終了時の得点により「すごい」「ふつう」「まだまだ」の三段階で結果を評価。キャビネットはカラフル。定価七十四万八千円。

パクパクパニック

小型化した定置型乗物機

荒波進む海賊船

関東娯楽工業「ガレオンミニ」

関東娯楽工業㈱（本社東京、中村哲社長）から、定置型乗物機「ガレオンミニ」が昨年十二月以降発売となっている。

これは同社「ガレオン船」をコンパクト化しデザインも一新したもので、中央の人形を配した高いマストにアイキャッチ効果がある。

船尾に海賊船長、船首に大砲を設け、ボタンで発射音が出る。また荒波の中を進むようなローリングとピッチングの動きとともに、波の音や船のきしむ音などの効果音も出る。三人乗りでOP価格百二十万円。

ガレオンミニ

SANWA'S PARTS

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Joystick
- Push Buttons
- Power Supplies
- Coin Counters
- Switches
- Connectors
- Key & Locks
- Harnesses

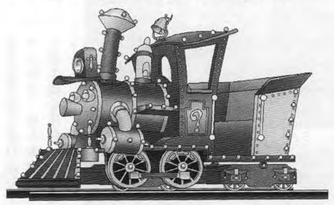
Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL：03-3959-6611 FAX：03-3955-9208
振込銀行：住友銀行大塚支店(普)173617
20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL：03-3554-2261 FAX：03-3554-2232 TELEX：STRAD J25633
BANK：SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A／C No. 173617

『遊び心』売ります！

コミカルトレイン350～450mm/G型電気機関車
車両は2人乗りで客車を連結する事ができます。



人気の高さとともにその優れた品質が評価され、朝日の製品は多くの皆様に選ばれ続けています。
テーマにあわせたオリジナル列車の製作も承ります。

朝日エンジニアリング販売株式会社
本社：〒599-0301 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL (0724)94-0783 FAX (0724)94-2195

話題のマシン

SNK「ネオジオ」

格闘ライン改良

「リアルバウト餓狼伝説2」

㈱エス・エヌ・ケイ（SNK、本社大阪、高堂良彦社長）から、「ネオジオ」ソフトの格闘ゲーム「リアルバウト餓狼伝説2」（RB2）が三月二十日発売となった。

これはシリーズ三作目となるもので、従来のシステムがバージョンアップされた。八方向レバーと四つのボタンを操作。キャラは男女一名ずつ追加し計二十二人に増えた。二本のバトルライン上を移動攻撃を行ない、スウェーラインからメインライン上の相手には三つのボタンでそれぞれ異なる三種類の攻撃が可能となった。なお十ステージのうち二ステージは移動できない一ラインのみとなっている。またダウン後の地面でのバウンドをキャンセルし一気に起き上がったり、スウェーラインへ回避できる技を追加。避け攻撃のコマンド入力が簡単になり連続技へ移れるなど、操作面も改良された。カセットOP価格十二万八千円。

リアルバウト餓狼伝説 2

「モデル3.2」の「バーチャロンOT」

“電脳戦機”続編

セガ社「セガラリー2」のツインタイプも

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）から、「モデル3・ステップ2」によるCGロボット対戦ゲーム機「電脳戦機バーチャロン・オラトリオタングラム（OT）」が三月中旬、また「セガラリー2」の「ツイン」タイプが三月下旬にそれぞれ発売となった。

「電脳戦機バーチャロンOT」は前作を大幅にグレードアップしたもので、戦闘シーンのスピード感が増すとともに描写も多彩になり、また新しい技などが追加された。操作は前作と同じで、二つのボタン付きレバーを二本使用。

選択できるロボット〝バーチャロイド〟が四体増え計十二体となった。新システムは、ボタン一つでできるようになったダッシュとダッシュキャンセル、ジャンプ中に可能となった空中ダッシュと空中ダッシュ攻撃、接近戦で相手の側面へ高速で回り込める〝クイックステップ〟、静止状態からの特殊攻撃〝ターボショット〟などで、技の種類が前作の二倍以上に増えている。

電脳戦機バーチャロン・オラトリオタングラム（ツイン）

電脳戦機バーチャロン・オラトリオタングラム（メガロ410）

こまやの2Pプライズ機

爪で菓子を挟む

「カニさん親子のクレーン」

㈱こまや（本社神戸、尾上芳郎社長）から、プライズゲーム機「カニさん親子のクレーン」が、三月下旬発売となった。

これはカニがエサをつかんで横歩きして運んでいくようをモチーフとしたもので、アイキャッチ効果のあるデザインになっている。

硬貨投入後、奥のカニをレバーで左右移動させて止め、ボタンで左右の爪が下降して前のキャンディーを挟んでキャッチし、端の落とし口まで移動して落とすと、そのキャンディーが払い出される。二人同時プレイも可能で、各プレイヤーに対応したカニが左と右にいて、景品落とし口も左右両端にある。タイマー制で時間内なら何回でも挑戦できる。

一回の硬貨投入で二人がプレイ可能。タイマーと料金の設定は変更できる。景品はバラ物に対応。OP価格六十二万円。

標準価格は「メガロ410」で百五十三万七千五百円、2P「ツイン」タイプで二百四十七万五千円。なお改造用キットは四月中旬以降発売。

「セガラリー2」の「ツイン」は、二十九インチブラウン管を二個搭載した2Pタイプで、白と赤を基調にした配色のキャビネット。二台通信プレイ可能。遊び方や操作方法などは「DX」（前号本欄参照）と同じ。標準価格二百五十七万五千円。

カニさん親子のクレーン

セガラリー2（ツイン）

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサプレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ベールを脱いだ王者の極!!

HEXA PRESIDENT

ロケットキャッチャー
高速噴射ロケットで景品を直撃!!
2つの硬貨投入口でインカム上昇

ROCKET CATCHER

ジョイスタンド プライベート
その店独自のフレーム作成が可能
オリジナル背景とキャラで差別化

JOYSTAND PRIVATE

ラインズボール チアゴルフ
客層に合わせて選べる2種類のベンダー
(75φカプセル／キャンディ仕様)
料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能

LINES BALL

CHEER GOLF

YUBIS 株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4丁目27の5 秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

総目録 No.102

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点でⓐ明らかなコピー機やⓑとばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は❶ＴＶゲーム機❷アーケードゲーム機（プライズマシンを含む）、❸ＡＭ自販機、❹乗物機に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ＲＯＭキットのみなどのＴＶゲーム機については、画面の写真だけにしました。（一部前回からの繰り越し）

コットン 2
「ＳＴ－Ｖ」の横スクロールシューティングアクションゲーム。“連爆”など多くの新システム追加。カートリッジＯＰ価格12万円。**【サクセス／テクモ】No.553**

花組対戦コラムス
「ＳＴ－Ｖ」使用落ち物パズルゲーム。家庭用ソフトを業務用化。宝石を３つ並べ消していくとキャラが演出。カートリッジＯＰ価格12万円。**【セガ社】No.553**

ウインターヒート
「ＳＴ－Ｖ」使用ＣＧスポーツゲーム。８種目の冬季競技をプレイ。データイーストがセガプランドで開発。カートリッジＯＰ価格12万円。**【セガ社】No.553**

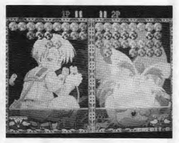
ラビットリバー
ボートで激流を下っていく体感ＣＧゲーム機。備え付けのオールを回す。「ゴーゴン」基板使用。プロジェクター方式で価格223万円。**【ナムコ】No.555**

ライデンファイターズ 2
ＴＶシューティングゲーム。戦闘機が７機種に増え、援護機も追加。「ＳＰＩ」システムで基板ＯＰ価格18万８千円。**【セイブ開発／日本システム】No.555**

スーパーリアル麻雀Ｐ７
シリーズ７作目のＴＶ麻雀ゲーム。ストーリーを３種類から選択。「ＳＳＶ」基板セットＯＰ価格15万８千円、サブ基板12万８千円。**【セタ／ビスコ】No.554**

モトクロスゴー！（ＤＸ）
「システム23」第１弾の体感ＣＧバイクレースゲーム機。ジャンプを駆使するシーンが多い。４台まで通信レース可能。価格248万７千円。**【ナムコ】No.554**

ショックトルーパーズ
「ネオジオ」のアクションシューティングゲーム。徒歩または乗物に乗って敵を攻撃していく。カセットＯＰ価格４万８千円。**【ザウルス／ＳＮＫ】No.554**



プチカラット
「Ｆ３システム」第18弾。石にボールを当て落とす。ボリュームスイッチ使用。カセットＯＰ価格９万８千円、基板とのセット16万６千円。**【タイトー】No.554**

リベログランデ
「システム12」使用ＣＧサッカーゲーム。選んだ１人の選手のみを終始操作。選手の動きに応じ画面が360度回転。基板ＯＰ価格17万８千円。**【ナムコ】No.556**

マルちゃんdeグー！！！
「ＳＴ－Ｖ」使用パラエティーゲーム。ラーメン作りに関するミニゲーム15種類をクリアしていく。カートリッジ標準価格14万４千円。**【セガ社】No.555**

ゲットバス
「モデル３」のＣＧフィッシングゲーム機。備え付けのリール付きロッドを自由に操作し画面上でバス釣りを楽しむ。標準価格247万５千円。**【セガ社】No.555**

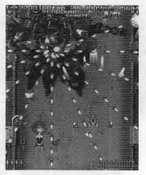
月華の剣士
「ネオジオ」の武器格闘ゲーム。武器の質を力主体か技主体かを選ぶため、同じキャラでも攻撃方法が異なる。カセットＯＰ価格12万８千円。**【ＳＮＫ】No.555**

ハンドルチャンプ
ＴＶパラエティーゲーム機。円形ハンドルとボタン、フットペダルを操作し17種のミニゲームをクリアしていく。ＯＰ価格73万８千円。**【コナミ】No.555**

モトクロスゴー！（ＳＤ）
同社同名機の29インチタイプ。ヤマハの協力で市販バイクを採用。１種類のコースを往路、復路、往復と３つに分け選択。価格124万７千円。**【ナムコ】No.555**

ハーレーダビッドソン（ＳＤ）
同社同名機の29インチタイプ。５車種の同名バイクから選択し独特のハンドルを操作。４台まで通信プレイも可能。標準価格122万５千円。**【セガ社】No.556**

ハーレーダビッドソン（ＤＸ）
「モデル３」使用ＣＧバイクゲーム機。ロサンゼルスの街を自由に道を選びながら走行していく。50インチ型で標準価格247万５千円。**【セガ社】No.556**



バトライダー
縦スクロールシューティングゲーム。性能が異なる戦闘機３種類でチームを編成し攻撃。基板販売でＯＰ価格16万８千円。**【エイティング／ライジング】No.556**

サムライスピリッツ～侍魂～
同社同名機のサブ液晶画面付き「スーパーＮＥＯ29タイプ２ＴＦＶ」型。フリーダッシュなど新システムを多く採用。ＯＰ価格83万円。**【ＳＮＫ】No.556**

サムライスピリッツ～侍魂～
同社同名機の29インチミディ型「スーパーＮＥＯ29タイプ２Ｊ」。キャラ11人はポリゴンでモーションキャプチャー技術使用。ＯＰ価格67万円。**【ＳＮＫ】No.556**

サムライスピリッツ～侍魂～
「ハイパーネオジオ64」による格闘ゲーム。ＣＧポリゴンと２Ｄアニメを融合。プロジェクター方式「ＮＥＯ50Ⅲ」でＯＰ価格128万円。**【ＳＮＫ】No.556**

話題のマシン

（第553号～第556号）

マグネクレーン
プライズゲーム機。磁石付きクレーンで土砂に見立てた大量のパチンコ玉をくっつけ、トラックの荷台に載せる。ＯＰ価格78万円。**【こまや】No.553**

ゼロガンナー
ＣＧシューティングゲーム機。セガ社「モデル２」使用。奥行きがある画面でロックオンも可能。ＲＯＭキット販売のみでＯＰ価格18万８千円。**【彩京】No.556**

私立ジャスティス学園
ＣＧ格闘ゲーム。キャラはメインとサポートの２人を選び、２人一緒に派手な技や特殊攻撃も駆使できる。基板販売でＯＰ価格24万８千円。**【カプコン】No.556**

にゅうとんランド
４人用プライズマシン。景品を吊り下げた10本のアーム番号と電光ルーレットで止めた番号が一致すれば景品払い出し。ＯＰ価格98万円。**【タスコ】No.554**

プルプルりきみ缶
プライズゲーム機。連結した３つの缶を回転ハンドルで水平に保ちながら上昇させていく。ＯＰ価格73万円。
【ＮＭＫ／タカラＡＭ】No.554

おぼえてケンパ
反射神経を試すプライズゲーム機。３つのフットボタンを音声指示で片足か両足で踏んでいく。ＯＰ価格42万８千円。**【グローリー商事／トーワジャパン】No.554**

どうし手相なるの？コンパクト
ＴＶ占い機。前作のバージョンアップ版でキャビネットをコンパクト化。手相とテストで仮想の人生を擬似体験。
【辰巳電子工業】No.553

ボウリングジュニア
ミニボウリングゲーム機。ガーターがなく子ども用。ピンがひもで吊り下げられ、倒れる時のメカアクションがリアル。定価99万８千円。**【トーゴ】No.553**

電撃イライラ棒ジャンクション
「電撃イライラ棒チャンス」の続編。コースが２カ所で分岐しゴール（３カ所）する場所で景品が異なる。ＯＰ価格68万円。
【ＮＭＫ／タカラＡＭ】No.553

ボイスでホルダー
音声を録音しメッセージキーホルダーとして払い出すＡＭ自販機。ボイスチェンジャー機能で声を変えたりＢＧＭも録音可能。定価118万円。**【ＳＮＫ】No.556**

アラジンぷりんと
合成写真プリント機。手持ちの写真と内蔵フレームを合成し16分割シールかＡ６、Ａ５サイズにプリント。標準価格143万円。
【富士写真フイルム】No.555

ムービー倶楽部
顔写真の動画カードを作成するＡＭ自販機。２－６回撮影（選択）した顔写真を合成。４枚の動画カードとして払い出す。標準価格165万円。**【セガ社】No.554**

リーフ倶楽部
ミニ手帳用の６穴付き写真リーフを作成するＡＭ自販機。カレンダーなど46種と占い２種のフレーム内蔵。ＯＰ価格98万８千円。**【ヒューマン／セガ社】No.553**

ジョイスタンド・プライベート
顔写真シール自販機。オペレーターがデジカメでオリジナルフレームを作成可能。カシオ製デジカメ付きでＯＰ価格108万円。
【大平技研／ユウビス】No.552

ビューティークラブ
髪型を変えた合成顔写真シールを作成するＡＭ自販機。髪型は16種類32パターンを内蔵。微調整機能で違和感なく合成。価格147万５千円。**【ナムコ】No.552**

総目録索引

No.96 **第532号**（96年12月15日）**掲載**
第523号（96年８月１日）～ 第528号（96年10月15日）

No.97 **第536号**（97年３月１日）**掲載**
第529号（96年11月１日）～ 第532号（96年12月15日）

No.98 **第543号**（97年６月15日）**掲載**
第533号（97年１月１15日）～ 第537号（97年3月15日）

No.99 **第546号**（97年８月１日）**掲載**
第538号（97年４月１日）～ 第541号（97年５月15日）

No.100 **第550号**（97年10月１日）**掲載**
第542号（97年６月１日）～ 第546号（97年８月１日）

No.101 **第556号**（98年１月１15日）**掲載**
第547号（97年８月15日）～ 第552号（97年11月１日）

わくわくしんかんせん
定置型乗物機。新幹線のぞみをデザイン。ＴＶ画面付きで新幹線を運転する簡単なゲームで遊べる。２人乗りでＯＰ価格92万円。**【ホープ／セガ社】No.553**

フォトッチ
丸型写真シールとこれを貼る液晶腕時計を払い出すＡＭ自販機。シールまたは時計だけの払い出しも可能。ＯＰ価格138万円。
【アイマックス／サミー】No.556

もこもこシール委員会
特殊熱処理で絵柄が浮き上がったシールを作成するＡＭ自販機。“なんでも委員会”シリーズと同機能で新モードを追加。ＯＰ価格108万円。**【ジャレコ】No.556**

動け！プリムーチョ
顔写真を動画カードとシールにして払い出すＡＭ自販機。液晶タッチパネル方式。動画は撮影２回の写真を１枚に合成。ＯＰ価格118万円。**【コナミ】No.556**

まるちかめらあい・ず MULTI CAMERA EYES

No.312

失飛圓方

古本屋〈8〉

Xさんはその後まだまだ古本屋に本を運びこむことを続けていた。

その頃の目標は一度古本屋に本を売ったら一万円にはなるように、一万円をきるようになれば、古本屋に本を持ちこまずに、もう古本屋を家に呼び残りの分を一括して処分してしまおうというのであった。

そうこうするうちに比較的高く買ってくれていた澁澤龍彦の本も家には見当らなくなってしまう。

その後澁澤以外の売れ筋を訊いてみると、関西では稲垣足穂と生田耕作であるという。開高健も関西出身ではあるが、この人は最初の本が出版される前から週刊誌をはじめマスコミの評判が高く、はじめの本から刷り部数が多くてそう高い値にはならないという。

稲垣足穂がマスコミを賑わしたのはごく晩年になってからであり、生田耕作は終始一貫してマニアの世界の人であったから刷り部数がそうは多くはなく値が高いということである。

昭和二十年代とまでは いわなくても昭和三十年代に出版された稲垣足穂か生田耕作の本が見つかれば、それは澁澤龍彦の本とそう違わない高い値で古本屋は引き取ってくれる。暫くの間はあちらの部屋こちらの部屋と本をかきわけ埃をもうもうと立てながら、稲垣か生田の本を探しては古本屋に出発進行ということになるが、それもそういつ見当らなくなってしまう。まではは続かない。その他の本になると、一日の古本の売価の目標が一万円であるからといって五万円分の定価の本を持っていってもなかなか一万円の評価を古本屋はしない。

気がつくとこの頃には古本屋への荷物が非常に大きく重くなってしまっている。今日は一万円にはなるだろうかと古本屋の値ぶみが終るのを番台の前で待っているのは、そう気分がいいものではない。昨日は基本的な資料になるような、内容はがっちりと固い秀れた本だけを持っていったのに、古本屋は「良い本は良い本ですが、今はこういうものが全然動きませんから」といって辛うじて一万円の評価をしている。今日は、本棚からはみ出していてこういう本はもうずっと本を整理しておくのには外の本とは型が大きすぎて邪魔であるという古い写真集を数冊持ってきていた。

突然古本屋の顔が明るくなって

「十万円です」

という。

荒木経惟の写真集のごく古い方は売れ筋だからもし他にあれば是非欲しいという。荒木経惟もまた売れ筋なのである。

「とにかくともな本が売れなくなりました」

どうやらエロ・グロ・ナンセンスの時代へと時代が突入していっているような気配である。

昔からわが国においては都心において開店していた古本屋はなかった。

しかし誤って当方に勘違いさせてしまうような凄じい本への意欲の強さはのはろくでもない時代であった。今も時代が悪いのである。エロ・グロ・ナンセンスから大戦に突入。

第二次世界大戦中に、米の空襲に備え、夜蝋燭の灯りで読書をして、寝る前にはその本を油紙で包み紐をかけ、庭に堀った穴にそれを埋めておく、というのはかなりよく聞いた話である。それだけでも人と本との関係については非常に感動的な話であるのだが、それ以上のことをした人もいる。

自分の家は空襲で焼けてしまっているのに、自分の家が消失する前の日にも、焼失した日も、焼失した翌日も、ずっと古本屋を回って買いものを続けていた人、その人の名は植草甚一である。

とばかり当方で勝手に改めて植草甚一の日記を確めてみたら、流石に空襲による大火事のもとでは都心において開店していた古本屋はなかった。

しかし誤って当方に勘違いさせてしまうような凄じい本への意欲の強さは間違いなく日記に残されている。

一九四五年、日本が第二次世界大戦に敗れた年の話である。

五月二十一日（月）本社ゆき、飯島氏より来伝。教文館にて Tom Kromer: waiting For Nothingを求む。

二十二日（火）小雨ぼけている。LaRevue des Vivants, Fev. 1931を求む。古本を探しに、代々木八幡、渋谷へゆくが、rien. 事務所でノート・切抜をする。

二十三日（水）晴 森さんにヴェルセルのジャン・ヴィルムールを面白そうだったら貸そうと頁をくっている。一時半から三時半にかけて、だいぶ焼夷弾を落した。新宿附近が危い、自宅の近所も危い、山王ホテルが燃えた、三時四十分頃歩いて出かける。

二十四日（木）四谷二丁目が大分燃え、浜・大規模空襲の模様稍分る。全線座の安否を見にゆき、樋口氏とプリントの件打合す。書籍相当購入せり。はじめて入浴せり。

あらためて日記をみても植草甚一の生活は、歴史的な大空襲のさなかでさえ古本屋を回って自分の欲しい本を入手することを自分の生活の中心においていたことが一目瞭然である。

平穏無事な日々が続くとかえって人々は毎日のように本を買いに走った。

二十五日（金）晴 映配ゆき、神田にて Mon Combat. を求む。二十五日夜十時半より二十六日午前四時にかけ、大規模空襲あり。文化劇場、前の商店八軒、伊セ丹のみ焼失をまぬかる。一時頃永田町の自宅鳥羽に帰す。リュック一個、ヘンリー・ミラー、フランク・ハリス等の著書数冊水浸しで発見さる。

二十六日（土）本日、十七名小屋でねる。

二十七日（日）佐々木タカの件にて淀橋病院へゆく。

二十八日（月）岩下一郎来館。

二十九日（火）本社へ行く。行きは徒歩で永田町自宅の焼跡の硝子張の小屋を眺め帰りは東京駅より新宿まで蒸気汽車にて。横浜空襲さる。

三十日（水）晴、疲れ大分なくなる。一つの考えをまとめ様とすると、いつの間にか他のことを考えている。横

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

リアル画面、迫力のピンアクション
幼児向けガーターなしオプションも

NEW FLASH CHANCE®
ニューフラッシュチャンス

裏面に応え、さらにパワーアップ！
景品収納もぐ～んと大きく美々交換!!
〈仕様〉●本体：W800×D750×H1800(℃)
●景品：W110×D70×H150(℃)

BIG FLASH CHANCE®
ビッグフラッシュチャンス

登録実用新案 登録番号7-3006611
〈仕様〉●サイズ：W1,360×D1,000×H1,930(℃)
●筐体：9筐体基平6-32099(ザ・フラッシュチャンス)、9筐体基平6-31000(THE FLASH CHANCE) ●特許：特願平6-95693(ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許) ●実験平：6-9573(選択ゲーム機能付き景品自動排出装置) 平91-51709

くるりんチャンス
プレイヤー大興奮のプライズ機新登場!!

回転する景品皿(カプセル不要)をレバー状の皿落とし棒でタッチ！

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180

APRIL 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 ― ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回		機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	バーチャストライカー 2（セガ社） Virtua Striker 2 (Sega)	7.74
2	2	マーヴルVSカプコン（カプコン） Marvel vs Capcom (Capcom)	7.30
3	3	メタルスラッグ 2（SNKネオジオ） Metal Slug 2 (SNK)	6.77
4	4	鉄拳 3（ナムコ） Tekken 3 (Namco)	6.53
5	5	闘魂烈伝 3（ナムコ） NJ Prowrestling (Namco)	6.24
6	–	エアガイツ（スクウェア／ナムコ） Ehrgeiz (Square/Namco)	6.15
7	6	対戦ホットギミック（彩京） Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	5.93
8	8	パズルボブル 4（タイトーF3） Puzzle Bobble 4 (Taito)	5.90
9	7	サムライスピリッツ ～侍魂～（SNKネオジオ） Samurai Showdown 64 (SNK)	5.43
10	11	スーパーリアル麻雀 P7（セタ／ビスコ） Super Real Mahjong PVII* (Seta/Visco)	5.35
11	20	ウィンターヒート（セガ社） Winter Heat (Sega)	5.32
12	23	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97（SNKネオジオ） The King of Fighters '97 (SNK)	5.25
13	12	バーチャストライカー（セガ社） Virtua Striker (Sega)	5.15
14	14	私立ジャスティス学園（カプコン） Rival Schools (Capcom)	5.13
15	17	ストリートファイター IIIセカンドインパクト（カプコン） Street Fighter III 2nd Impact (Capcom)	5.09
16	10	バトライダー（エイティング／ライジング） Batrider (Eighting/Raizing)	4.93
17	15	ストライカーズ1945 II（彩京） Strikers 1945 II (Psikyo)	4.86
18	19	ギャロップレーサー 2（テクモ） Gallop Racer 2 (Tecmo)	4.80
19	27	ギャルズパニック S（カネコ） Gals Panic S (Kaneko)	4.79
20	18	ライデンファイターズ 2（セイブ） Raiden Fighters 2 (Seibu)	4.75
21	–	魚ポコ（ケイブ／ジャレコ） Uo-Poko (Cave/Jaleco)	4.70
22	25	子育てクイズマイエンジェル 2（ナムコ） Quiz My Angel 2* (Namco)	4.67
23	13	月華の剣士（SNKネオジオ） Last Blade (SNK)	4.59
24	9	リベログランデ（ナムコ） Libero Grande (Namco)	4.57
25	31	スーパーワールドスタジアム 97（ナムコ） Super World Stadium 97 (Namco)	4.55

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回		機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	–	セガラリー 2（DX）（セガ社） Sega Rally 2 (DX) (Sega)	8.60
2	1	ビートマニア（コナミ） Beatmania (Konami)	8.50
3	–	電車でGO！ 2高速編（タイトー） Go By Train 2 (Taito)	8.20
4	2	ゲットバス（セガ社） Get Bass (Sega)	7.72
5	3	ハーレーダビッドソン（セガ社） Harley Davidson & L.A.Riders (Sega)	7.37
6	6	ファイナルハロン（ナムコ） Final Furlong (Namco)	7.06
7	5	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ社） The House of The Dead (Sega)	6.78
8	4	電車でGO！（タイトー） Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	6.43
9	7	ロストワールド（SD／DX）（セガ社） The Lost World (SD/DX) (Sega)	6.28
10	9	モトクロスゴー（SD／DX）（ナムコ） Motocros Go (SD/DX) (Namco)	5.89
11	8	トップスケーター（セガ社） Top Skater (Sega)	5.82
12	10	ラピッドリバー（ナムコ） Rapid River (Namco)	5.64
13	12	サイドバイサイド 2（2P）（タイトー） Side By Side 2 (2P) (Taito)	5.60
14	11	バーチャファイター 3tb（セガ社） Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	5.52
15	13	ガンバレット（ナムコ） Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.38

■フリッパー (FLIPPERS)

1	3	ピンボールマジック（カプコン） Pinball Magic (Capcom)	4.10
2	5	アダムスファミリー（ミッドウェー／タイトー） Addams Family (Midway/Taito)	4.07
3	1	メディーバルマッドネス（ウィリアムズ／タイトー） Medieval Madness (Williams/Taito)	4.03
4	2	バットマン・フォーエバー（セガ社／データイースト） Batman Forever (Sega/Data East)	4.00
5	4	NBAファーストブレイク（ミッドウェー／タイトー） NBA Fastbreak (Midway/Taito)	3.70

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	2	プリプリキャンバス（コナミ） Puri Puri Canvas (Konami)	8.00
2	3	なんでもシール委員会（アイマックス／ジャレコ） Sticker Magic (Imax/Jaleco)	6.73
3	1	写してちょ！（タイトー） Diary Shots (Taito)	6.08
4	5	プリント倶楽部 2（アトラス／セガ社） Print Club 2 (Atlus/Sega)	5.96
5	4	スタアオーディション（ナムコ） Star Audition (Namco)	5.38

SEGA™
「MODEL3 Step2」が可能にした
この迫力と爽快感!!
MODEL3
FV2
FIGHTING VIPERS 2™
ファイティングバイパーズ2
CYBER TROOPERS
電脳戦機バーチャロン
MODEL3
VIRTUAL ON
ORATORIO TANGRAM™
電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム
評判を更に上回る勢い!!
絶賛稼働中
遂にヤツらが
帰ってくる…
進化を遂げたバーチャロイドたちの
新たなる戦いの幕開け
© SEGA 1995,1998
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
MODEL2ボード
CVTキット
5月発売
DEKA
ダイナマイト刑事™
新キャラクター追加!! 前作で
好評だった珍武器は今回も健在。
サウンド&グラフィックも大幅
に強化されて、ミスター・ダイナ
マイトが、今回も大暴れ!!
紅一点の新キャラ
ジェーン・アイビー
ミスター・ダイナマイト
ブルーノ・デリンジャー
豪快でカワイイの新キャラ
エディー・ブラウン
© SEGA1996,1998
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17アルミビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0830(代表)
セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介!!
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

Sega To Withdraw "Saturn" From US

Recognizing the failure of its home video "Saturn" marketing in the US, Sega Enterprises Ltd., Tokyo, has decided to take a sspecial loss of ¥40,000 million to dispose of inventories. Sega announced on March 13 a drastic downward revision in the results forecast for the fiscal year ending March 1998, including the withdrawal of "Saturn" from the US market.

The post-revision non-consolidated revenue for the fiscal year ending March is ¥271,000 million (vs. ¥285,000 million predicted in November 1997), and the net loss ¥39,000 million (vs. net income ¥15,000 million).

Concerning revenue, sales of coin-op games and arcade operation income are likely to drop by ¥7,700 million below the previous forecast. Sega also decided to dispose of inventories of home videos components, etc. valued at ¥10,500 million. With this adjustment, Sega decided to count ¥40,000 million in cumulative loss incurred by Sega of America Inc. and ¥7,000 million in stock appraisal loss incurred by Sega Aussie Software Pty., totaling ¥47,000 million. As a result, Sega will have to register a deficit in the settlement of accounts for the first time since its listing on the TSE in 1988.

Since the first shipment of the 32-bit video "Saturn" in the North American market in May 1995 until March 1998, Sega only shipped 1,800,000 sets of "Saturn". This figure is deplorably small when compared to SCE's "Play station" whose shipments from September 1995 till November 1997 had amounted to 10,000,000 sets, and Nintendo's "Nintendo 64" whose shipments from September 1996 to March 1998 had reached 10,000,000 sets. Although it had a 50% share with the 16-bit "Genesis", its failure in the "32X" introduction has led to the failure in "Saturn", Sega explains.

Although the poor results for "Saturn" within Japan as compared to "Play Station" were pointed out, "Saturn" in fact put up a good fight with its domestic shipments accounting for 5,600,000 sets, against 10,650,000 sets for "Play Station" and 2,470,000 sets for "Nintendo 64". While continuing to sell "Saturn" in both Japan and abroad as long as there is demand, Sega intends to concentrate its efforts on the development/sales of a next-generation console which will be shipped within 1998.

The post-revision consolidated forecast revenue is ¥343,000 million (vs. ¥390,000 million predicted in May 1997), and the final net loss ¥32,800 million (vs. net income ¥3,000 million).

In the consolidated forecast, the arcade operation income and sales will drop by ¥30,000 million, and the corresponding figure for Sega United, the home videos sales company, will also drop by ¥17,000 million, respectively, below the previous forecast.

With the clearout of home video inventories in North America, the operating income will incur a drop of ¥8,800 million. Also, burdened with the investment in Sega Soft Network and Sega Gameworks, the operating income will drop by¥13,700 million below forecast. As a result, the consolidated results are also likely to incur a deficit of ¥32,8000 million.

Atlus Revises Forecast Down

Atlus Co., Ltd., Tokyo, revised its fiscal year results on March 6. The post-revision forecast of results for the fiscal year ending March 31 shows ¥39,000 million in revenue, and ¥2,700 million in net income. Atlus showed ¥55,000 million in revenue and ¥6,000 million in net income in the forecast as of November 1997.

According to Atlus, the drop of revenue below the forecast was due to the postponed shipments of "Super Print Club" from December 1997 to February 1998, nearly half the forecast shipments of "Print Club" in the US which was originally forecast at 5,000 units, and decreased domestic shipments of supplies due to the presence of many competitors.

Although Atlus has continued to expand its business performance with the "Print Club" since July 1995, its net income for the fiscal year ending March 1998 is likely to incur a 26% drop from the preceding year.

Togo To Open "Alpha Saigon" With Saigon Zoo

Togo Japan Inc., Tokyo, has recently established the joint venture "Alpha Entertainment Ltd." with "Saigon Zoo & Botanical Gardens", Ho Chi Minh City, Vietnam, and decided to open the amusement park "Alpha Saigon" (30,000 m²) adjacent to Saigon Zoo in October. This was announced by both companies on February 28.

Saigon Zoo originally opened as a botanical garden in 1864, and later a zoo was added. Its site covers 200,000 m². Since 1949 Togo has been operating an amusement park in "Hanayashiki" which originally opened in 1853 as a botanical garden. In order to add an amusement park, Saigon Zoo has chosen Togo as its partner. Of the capital US$9,780,000, $3,000,000 million is invested by Saigon Zoo as the land using right, and the remaining $6,780,000 by Togo.

Tecmo Revises Forecast Up

Tecmo Ltd., Tokyo, revised its fiscal year results on March 13. The post-revision forecast of consolidated results for the fiscal year ending March 31 shows ¥12,550 million in revenue, and ¥700 million in net income. Tecmo showed ¥11,300 million in revenue and ¥600 million in net income in the forecast as of May 1997.

According to Tecmo, 750,000 units of the software "Monster Farm" for the "Play Station" were sold (including 700,000 sold in Japan), while the home videos "Dead or Alive" and "Gallop Racer 2" also sold well. Hence, the revenue topped the previous forecast. However, since there is a special loss arising from its American subsidiary Tecmo Inc., the increase in net income is likely to be ultimately less.

Sunwise Goes Bankrupt

Sunwise Co., Ltd., Musashino City, Tokyo, went bankrupt on March 5, and filed an application for liquidation before the Tokyo District Court. The debt is estimated at ¥4,500 million. An arcade game manufacturer established in 1980, the company has developed products such as the gaming machine "Janken Man" (1985) for children, the foretune-telling machine "Another World" (1989), and the photo sticker "Hi Seal" (1996). It also exhibited at "AOU Expo '98".

It is likely that Sunwise had issued a promissory note to Angel Co., Ltd., Tokushima, which went bankrupt on March 3, and had it cleared. Angel was established in 1983, and had become an arcade operator from 1991.

AOU Expo '98 .....

67 companies (vs 72 companies at the preceding expo.) exhibited their products at the AOU Expo '98 (February 18–19, Makuhari Messe, Chiba). During the show period, 12,100 persons (vs 13,071) visited on the first day, and 9,498 (vs 10,727) on the second day, totaling 21,608, down 9.2% from the preceding year.

Since the expo. has conventionally adopted a system admitting general players who purchase a ¥2,000 ticket, 4,599 tickets were sold over the two days (including 196 sold on the first day). However, the number represented a 25% decrease from the preceding occasion. Although the AOU rules forbid the sale of tickets on the first day, it was compelled to sell at the current show.

Game Machine
Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530-0027 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
Email: ampress @ mb.infoweb, ne. jp
Web site: http://www.ampress. co.jp/
© 1998 Amusement Press, Inc.

USED BUT LIKE NEW
! RECONDITIONED DEDICATED MACHINES
!! USED ORIGINAL PCB'S
Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,
Phone : 81-727-54-2535
F a x : 81-727-54-2522
e-mail : fillmore@pic-internet. or. jp
W e b : http : //www. pic-internet. or. jp/~fillmore/

キャッチ・ザ・ハート ―― TAITO®

タイトーが贈る待望の新作ゲームが盛り沢山。充実のラインナップ!

電車でGO!2 高速編

LET'S GO BY TRAIN!! 2™

好評発売中!

秋田新幹線「こまち」乗り入れ!
夢の高速運転が実現!

細部まで徹底的にこだわった超リアルなCGと操作感で話題をさらった、アーケード初の鉄道シュミレーションゲーム「電車でGO!」に続編が登場しました。その名も「電車でGO! 2 高速編」。今回は、あの秋田新幹線「こまち」が初登場。夢の高速運転が実現しました。

GM ●サイズ:W1043mm×D1620mm×H1975mm●重量:170kg

ポコンポ

好評発売中!

アピール度抜群 集客率UP!

遊び方はかんたん!! 光ったボタンをたたくだけ!!

●コミカルな曲調がキャッチーで集客率を高めます。
●複数台の設置でアピール度がアップ。
●最大64個の景品ペンダー。
●筐体サイドの大型キャラクターステッカーで注目度抜群です。

GM ●サイズ:W640mm×D810mm×H1850mm●重量:105kg

バッキーのトレジャースロット

SCメダルシリーズ 第2弾! 4月発売予定

『あみだくじ』と『宝さがし』が1つになった ロボネコ"バッキー"の横回転スロットゲーム!!

●3段の横スロットの道が上段から下段の宝物までつながると当たりです。
●スロットで当たると、チャンスゲームにチャレンジ、プレイ意欲をそそります。

GM ●サイズ:W470mm×D606mm×H1323mm●重量:60kg

13星座占星術 セーマトレイス

4月発売予定

話題の13星座占星術を用いた本格派占い機です。

●ブラックライトの演出効果で店舗を魅惑的に彩ります。
●判定用紙は人気の6つ穴式のシステム手帳にファイリングが可能です。

GM ●サイズ:W677mm×D830mm×H1980mm●重量:110kg

美少女忍者さぞりちゃん

シングルメダルシリーズ 第3弾! 4月発売予定

美少女メダルゲームの決定版!

●サイコロを使った双六式ゲーム。
●5.5インチの液晶モニターを搭載!
●ラインナップのシリーズ化で、メダルコーナーを活性化! 長期安定収益に大きく貢献します。

GM ●サイズ:W660mm×D710mm×H2100mm●重量:90kg

互してちょ!

好評発売中!

季節のイベントに合わせてフレームの内容が自動的に変わります

●内蔵のカレンダーが自動的にフレームを交換し、高インカムを持続します。
●それぞれ季節フレームに合わせた「筐体POP」を標準で同梱しています。

4月号 入学式バージョン → 5月号 ゴールデンウィークバージョン

スプリングバージョン

GM ●サイズ:W660mm×D1400mm×H2040mm●重量:118kg (パイプカーテン含む)

パズルボブル4 PUZZLE BOBBLE 4

好評稼働中!

君は滑車に勝てるかな? 連鎖で相手に泡をふかせろ!

●新仕様滑車面では左右のバランスを考えて消していかないと、重い方が下に落ちてしまいます。
●連鎖を搭載し、ゲーム性がアップしました。

TG

PopnPop ぽっぷんぽぷぷ

好評発売中!

これまでタイトーのゲームに登場していたキャラクターを選んで、どんどん風船を割っていきます。連鎖もOK!
パズルの要素に加えて、インベーダーゲームのようなシューティングの要素を加えたまったく新しいゲームです。

TG

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営条例」を守ってご使用下さい。

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3
© TAITO CORP.1998
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/
TG販売部/〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部/〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649
プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 TEL.045(593)7100