

米国AS I 98 (ラスベガス) で入場者数増加

## いぜん続く市場後退

PCゲームの業務用化は一向に開発進まず



写真はAS I 98でセガ・ゲームワークス/ウィリアムズ社の小間見とところ

業務用AM機市場の後退が続く米国で、春の展示会AS I (アミューズメントショー) ケース、インターナショナル、旧名ACME) 98が、三月二十六日二十八日、ラスベガスのサンズ・エキスポセンターで開かれ、日本の新ゲームが多数紹介された。

主催者のメーカー/デベロッパー、ビュート協会、AAMAによると、前回より八社増の二百十九社が前回並みの七百一十間に出席、これに六千四百七十二人(前回六千二百九十人)の登録業者が訪れた。うちオペレーターなどバイヤーは三千九百六十一人(前回二千六百六十四人)と一%も増加した。このうち、回復は明らかだとのこと。確かに一、二年前と比べるとやや明るさが戻ってきた感じがする。

しかし主な出展社は、米国のウィリアムズ/ミッドウェル社、アタリゲームズ社、日本のセガ・ゲームワークス社、ナムコ、SNK、カプコン、コナミなど日本のメーカーの子会社によるものが目立ち、市場回復を探る機材、イベントステージなどがある。

三月六日に記者発表会を開き、茂木社長は「バスター・ドリーム社が、昨年秋のAMOAエキスポに比べると写真シールド機を出品するメーカーは減少した。APBI社特許をめぐる訴訟があり、容易に動けない状況にあるようだ。」と述べた。

株バンダイ(本社東京、茂木隆社長)は、AMスベースと物販などを複合させた新タイプの子ども向け施設「ウルトラマン倶楽部」を東京・浅草に三月八日オープンし、ロケ運営事業に参入した。

これは同社が進めるキャラクタービジネスの新しい展開となるもので、「キャラを使った玩具やグッズ、イベントなどを複合し集客と商品販売の相乗効果を狙った新しいファミリア向け空間、キッズ・エンターテインメント施設」としている。「ウルトラマン倶楽部」はその一号店となるが、

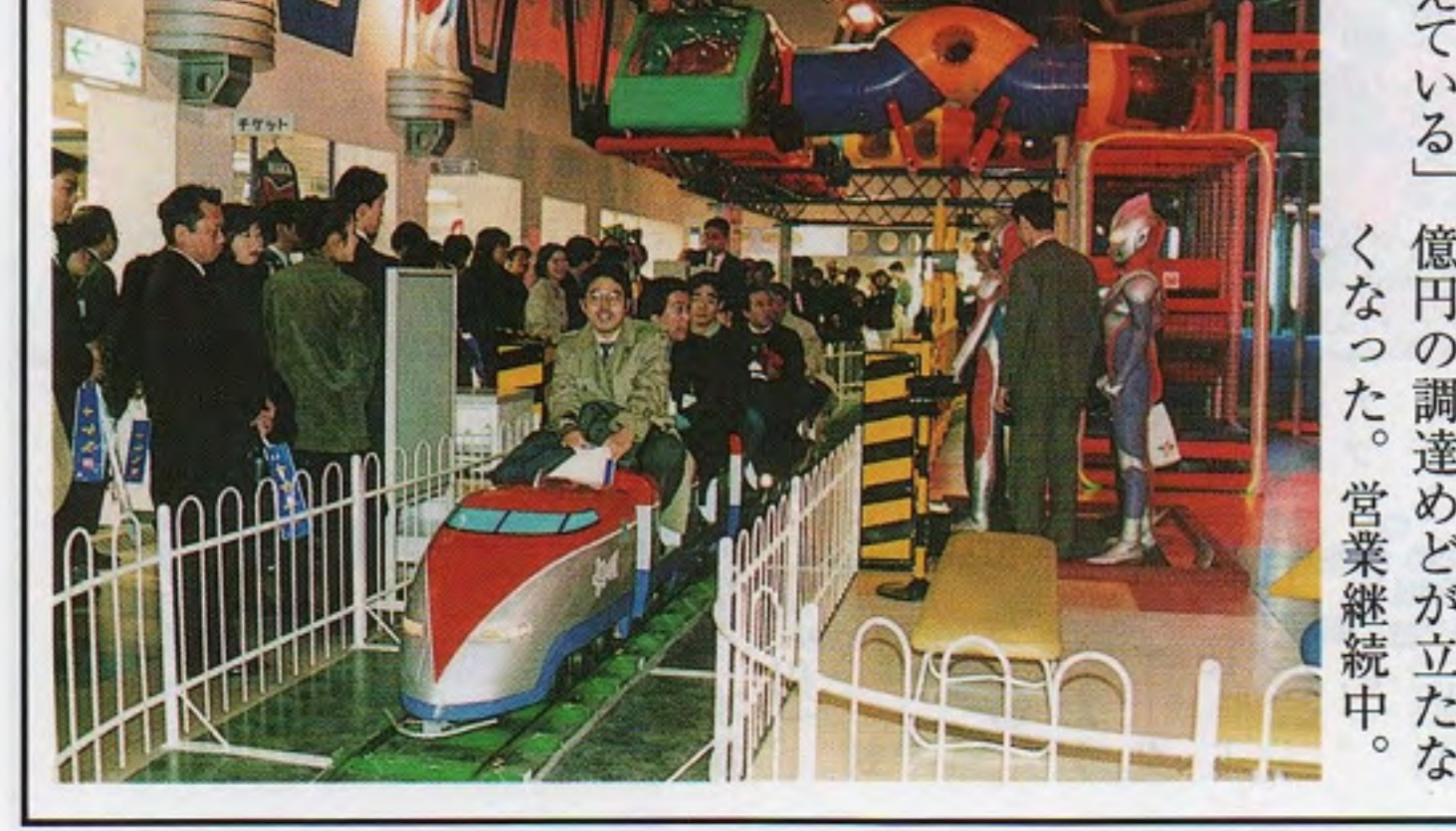
## 「ウルトラマン倶楽部」

東京・浅草店オープン、3年後10店に  
同社では「今後の遊具開発」を主眼とし、その主な内容として「ウルトラマンジム」を位置づけている。総投資額三億円、初年度売上目標三億円、三年後に十億円を目標とする。バンダイのKE施設

同社では「今後の遊具開発」を主眼とし、その主な内容として「ウルトラマンジム」を位置づけている。総投資額三億円、初年度売上目標三億円、三年後に十億円を目標とする。バンダイのKE施設



「ウルトラマン倶楽部」のゲームコーナー(上)とジムランドの列車



ジムランドの列車

## コンパイル破綻

「ぶよぶよ」開発の和議を申請、負債75億円

AS I 98に伴うセミナー、オペレーター向けパタ(追って報じる予定)をベースにPCゲームを業務用にするこ... 格供給ができると提唱し、今回もこの方式に基づきTVゲームがいくつか出品されたが、事態はほとんど前進していない。この方式は業務用市場に向いていないのではないかと、という意見が強まってきた。パソコン内蔵の硬貨作動式インタカ出品されたが、少なくなってきたおりこの分野も可能性は弱まった。写真シールド機分野ではアトラス・ドリーム社が本格的に展開することに... だが、昨年秋のAMOAエキスポに比べると写真シールド機を出品するメーカーは減少した。APBI社特許をめぐる訴訟があり、容易に動けない状況にあるようだ。

いふことを重点に運営する。またデベロッパー向けのシールド的な役割も持たせ、キャラの演出を加えた遊具などのユニット販売も考えている」と語った。

三月末の手形決済資金二億円の調達めどが立たなくなかった。営業継続中。



# SNKが大阪、東京でR.B.2発売直前展示会

## AM自販機「ネオレザール」はなお開発中

（株）エス・エヌ・ゲー（SNK）が、大阪、東京でR.B.2発売直前展示会を開催している。展示会では、SNKが製作したR.B.2の各機種の展示、新機種の発表、AM自販機「ネオレザール」の開発状況の発表などが行われた。展示会には、大阪会場は三月十七日、東京会場は三月十九日に開催された。展示会には、SNKが製作したR.B.2の各機種の展示、新機種の発表、AM自販機「ネオレザール」の開発状況の発表などが行われた。展示会には、大阪会場は三月十七日、東京会場は三月十九日に開催された。



SNKプライベートショー98春で、上は東京会場、下は大阪会場

# 会費増決める

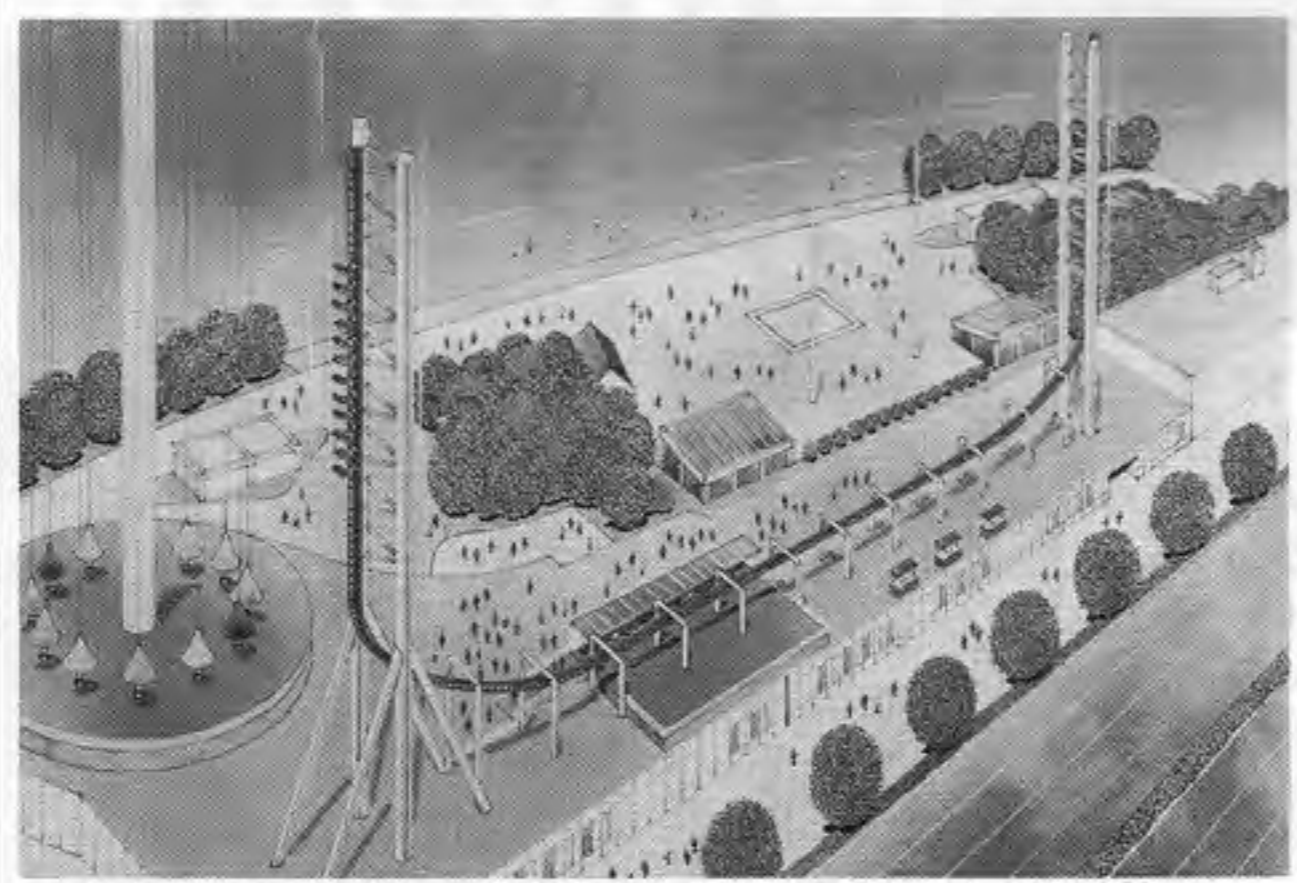
## AOU理事会 4月24日臨時総会で採決

AOUは三月十九日、二十四日に臨時総会を開き、会費の増徴を決定した。AOUは三月十九日、二十四日に臨時総会を開き、会費の増徴を決定した。AOUは三月十九日、二十四日に臨時総会を開き、会費の増徴を決定した。

# 出展募集を開始

## 「出展物処理連絡書」なども

JAMMAは三月二日、四月三日、五月四日、六月五日の四回、出展募集を開始した。JAMMAは三月二日、四月三日、五月四日、六月五日の四回、出展募集を開始した。JAMMAは三月二日、四月三日、五月四日、六月五日の四回、出展募集を開始した。



後楽園ゆうえんちに7月完成する「リニアゲイル」の予想図から

# 7月完成予定の「リニアゲイル」

## 後楽園ゆうえんちに

（株）東武東上線（本社）が、後楽園ゆうえんちに7月完成予定の「リニアゲイル」を開業する。後楽園ゆうえんちに7月完成予定の「リニアゲイル」を開業する。後楽園ゆうえんちに7月完成予定の「リニアゲイル」を開業する。

# 「エイリアンバニック」

## 米国製の演出で

スペースワールド（北九州）に「エイリアンバニック」が新設された。スペースワールド（北九州）に「エイリアンバニック」が新設された。スペースワールド（北九州）に「エイリアンバニック」が新設された。

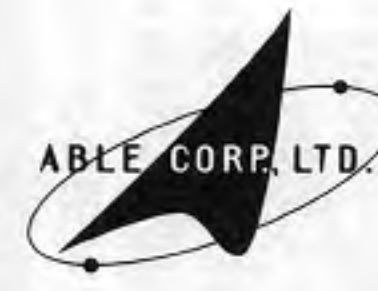


「エイリアンバニック」 ©SPACE WORLD, INC.

# エイブル、4月から新年度で新ロゴ

## 株式公開に向けて準備

エイブル（株）が、4月から新年度で新ロゴを導入する。エイブル（株）が、4月から新年度で新ロゴを導入する。エイブル（株）が、4月から新年度で新ロゴを導入する。



ABLE CORP. LTD.

# 子会社チーム

## オクヤマ設立

オクヤマ（株）が設立された。オクヤマ（株）が設立された。オクヤマ（株）が設立された。

# 人事異動

## コナミ

コナミの人事異動に関する情報が掲載されている。コナミの人事異動に関する情報が掲載されている。コナミの人事異動に関する情報が掲載されている。

# メーカー ↔ オペレーター

# あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

**くるりんチャンス**  
プレイヤー大興奮の  
プライズ機新登場!!

回転する景品皿(カプセル不要)を  
レバー状の血溜し棒で回収

登録実用新案 登録番号73006611

要置に任せ、さらにパワーアップ  
景品回収もくんと大きく楽々交換

NEW FLASH CHANGE  
ニューフラッシュチャンス

BIG FLASH CHANGE  
ビッグフラッシュチャンス

リアル画面、  
迫力のピンアクション  
幼児向けゲーターなしオプションも

**COIN HOPPER** コインホッパー

ゲーム機・自動販売機・両替機などに設置できる、  
コイン・メダル高速安定払出し機構のコインホッパー。  
確かな性能と豊富なバリエーションでお応えします。

MODEL WH-2/U1  
新機構スクレーパー採用の高速払出しで実績のコイン/メダルホッパー。正面幅85mmサイズから狭いスペースのメダルホッパーに最適。ゲーム機や自動販売機の確実な払出しを約束します。また、エスカレーター内のコインも自動回収しますので集計が大変便利です。

MODEL CH-700  
ドラム型ディスクの採用により、毎秒13枚の高速払出しホッパー。安定した払出しはもちろん、コイン/メダルの回収も約2000枚の大容量。使用コインサイズは外径25.0〜30.8mmまで調整可能で対応しますので、ゲーム機やメダル機などの払出しに最適です。ベースは特殊強化プラスチック、フレームはアルミダイカスト製で軽量化を図っています。

MODEL SA-595  
モーター、制御基板などを新規開発した汎用タイプの小型ホッパーです。小型ながら補助ヘッド取付け時には1200枚(100円硬貨)の回収枚数を誇り、払出しスピードも平均360枚/分間。ワンタッチコネクタやスライドベースによりメンテナンス性も向上。

MODEL DH-750  
本場ラスベガスでも高い評価を得ている大径コイン(38mm)専用ホッパーです。メダルゲーム機やパチスロ機器などの大径コインの払出しに最適。払出しはスムーズなディスク回転機構を備えていますので、安定した払出しができます。エスカレーター仕様もあります。

AsahiSeiko 旭精工株式会社

株主様各位  
弊社は1行からでも注文を賜います。  
ご注文、お問い合わせは本社営業部までご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15  
PHONE 03-3401-6181/FAX 03-3408-7420  
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

株式会社エイブルコーポレーション  
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル  
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180  
★インターネットホームページ http://www.able-corp.com







**HYPER NEOGEO 64 新製品**

**OFFBEAT Racer!** オフビートレーサー!

*Get you wild!*

バトルの展開を左右する、初心者向けからプロ級向けまで揃った、選べる4タイプ8車種。

Active Car, Pastral Car, Intercept XX, Chief, Monster Pickup, GAZA, Spida A1K, Field Boy!

対向車にも気をつける!!

野性を呼び覚ます  
**オフロードレーシングゲームアーケードに登場!**

世界を舞台にオフロードを爆走する、それが「オフビートレーサー」。ジャンプあり、ドリフトあり、おまけにショートカットポイントあり。じっくりラインを読んでグリップ走行するか、リスク覚悟で勝負に出るか、自分に合った必勝パターンを作ってみよう!

**OFFBEAT RACER**

仕様 使用電源:AC100V(50/60Hz)消費電力:580W 外形寸法(mm):全幅1558×奥行1703×全高2088 総重量:464kg

TEL.06(339)3311(大代表) FAX.06(339)9506  
TEL.06(339)5588 FAX.052(702)8545  
TEL.052(702)8522 FAX.052(413)8740  
TEL.052(413)6156 FAX.052(413)8740  
TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920  
TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303  
TEL.(81)6-339-5577 FAX.(81)6-339-7175

東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区堀江3-8(第2ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422  
仙台販売部 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区萩野4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193  
札幌販売部 〒007-0848 北海道札幌市東区北4条東15-2-36 TEL.011(752)6384 FAX.011(731)6446  
東京特機事業部 〒102-0094 東京都千代田区堀江3-8(第2ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422  
大阪特機事業部 〒564-0053 大阪府吹田市江坂1-6 TEL.06(339)6150 FAX.06(339)9506

**TOP BOMBER** トップボンバー

新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ

**速報!!**

一度に2度楽しめる、  
新感覚プライズマシンの登場!

瞬間勝負・シューティングゲーム  
遊べる新型ワイドスクリーン登場!

回転するターンテーブルの上に  
並んだボタンを狙って、  
ハンマーを移動させて、落として  
ください。  
ハンマーがみごと命中すれば、  
景品が払い出されます。  
誰にでも楽しめるシンプルな  
システムの本格的プライズマシンの  
登場です。

●シンプルでスリリングなゲームシステム  
●縦型でスリムな筐体デザイン

**遊び方**

1 ボタン①で、ハンマーが移動します。

2 ボタン②で、ハンマーが落下します。テーブル上のボタンにハンマーが命中すると、景品が払い出されます。

**HIT!** 失敗してもまだあきらめるな!!

ラッキーチャンス  
ミスした人は、ラッキーカウンターを確かめよう!

7が出たらもう1回!

(7)になれば、あと1回プレイチャンスがあるぞ!!

景品

**くおりんビー**

ゲーム攻略の楽しみと、狙った景品を獲得する楽しみがドッキング!

左右のおじゃまバーを  
かいくぐり、ゴールできれば、  
ルーレットチャンス!

ネオミニくおりんビー  
サイズ:  
全幅488×全高784×奥行518  
(台座なしの場合/単位は全てmmです。)  
○スタンドはオプションです。

製造・販売元(株)エス・エヌ・ケイ 開発元(株)インタージオ

第一弾!! 「ボイスでホルダー」に、  
サンリオキャラクターが登場!

ハローキティ バッドはつ丸 ポムポムプリン

仕様  
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)  
●消費電力:150W  
●外形寸法(mm):  
全幅306×奥行1297×全高2098(設置時)  
全幅306×奥行1297×全高2098(ドアを開いた状態)  
●総重量:180kg

ボイスホルダー

©'76,'93,'96,'98 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.S802054

いろいろつくれるネオコミュニケーションシリーズ

世界に1つのオリジナルアイテムをつくらせ!

レーザー加工自販機「ネオレーザー」

高精度オートフォーカス  
CCDカメラ搭載!  
お気に入りの写真等  
を使ってオリジナルグ  
ッズを作ること  
も。(他の写真機に比べて、数秒で  
写すことが可能です。)

広い客席に対応できる、  
マルチベンダー!  
値段の異なる複数の  
アイテムを、一つの  
筐体で供給するこ  
とができます。

1000円紙幣  
識別機搭載!  
100円、500円硬貨  
だけでなく、1000円  
紙幣も使用できます。

NEO LASER

(仕様)  
使用電源:AC100V±10V 消費電力:300W 寸法(全幅)820mm(奥行)1375mm(高さ)1985mm  
TM 重量:230kg ※写真はイメージ写真です。

フレーム情報 今月も魅カタプリの最新フレームをご紹介します

ネオプリントスペシャル

オリックスブルーウェーブ Ver.3

AMURO・SPEED・MAX Ver.3

ネオプリントマルチ

ネオプリ まんが日本語なし Ver.2

ネオプリ かんがえるフレーム

ネオプリ まんがフレーム

※製品の仕様、仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



SNK、セガ社など
ドバイのTPFCC展に
湾岸緊張乗り越え約五千人が登録入場
アラブ首長国連邦(UAE)の首都ドバイのワ...



高得点の記録集
米国で「オフィシャルのハイスコア」...

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...



セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...

セガ・オブ・アメリカ社
ストラライ氏社長
北米家庭用再編のなかに
セガ社の米国家庭用子...

Table with 3 columns: Event Name, Location, Date. Includes World of Entertainment, Arabian Amusement, Fun Asia, etc.

米国の米販子会社
SNK、セガ、アムサ、ソニー、タカラトミー、タカラトミー、タカラトミー...

米国の米販子会社
SNK、セガ、アムサ、ソニー、タカラトミー、タカラトミー、タカラトミー...

米国の米販子会社
SNK、セガ、アムサ、ソニー、タカラトミー、タカラトミー、タカラトミー...

米国の米販子会社
SNK、セガ、アムサ、ソニー、タカラトミー、タカラトミー、タカラトミー...

さらに特許訴訟
イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起...

さらに特許訴訟
イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起...

さらに特許訴訟
イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起...

さらに特許訴訟
イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起...

さらに特許訴訟
イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起...

IGT社が買収
ゲーミング最大手がAWPも
英国パークレスト社を
イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起...

イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起
イメジン社はパブリック社に対して特許訴訟を提起...

イメジン社がパブリック社に特許訴訟を提起
イメジン社はパブリック社に対して特許訴訟を提起...

二号を加える。
第九号第五項後段の規定に違反して届出書若しくは添付書類を提出せず、又は同項後段の届出書若しくは添付書類に虚偽の記載をして提出した者
第三十号第二項の規定に違反して届出書若しくは添付書類に虚偽の記載をして提出した者...

Table with 2 columns: Category (e.g., 一、施行日から起算して一年を超過する日), Period (e.g., 十年, 十五年).

最近における風俗環境の変化にかんがみ、風俗営業者に対する規制の合理化を図るため、客にダンスをさせる営業のうち一定の要件に該当するものを風俗営業から除外する等の措置を講ずるほか、善良の風俗と清潔な風俗環境を保持し、及び少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するため、風俗営業等に関する法律の改正について、昭和三十二年法律第百三十八号の一部を次のように改正する...





# CAPCOM カプコン・アミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ! CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

### AM オリジナル・テレホンカードメーカー

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

**40枚後オリジナルテレホンカードのできあがり**

- 1 一人用/二人以上用
- 2 好きな写真やイラストを挿入!
- 3 好きなメッセージを入力!
- 4 好きな背景画像を選択!
- 5 好きな名前や住所を入力!
- 6 好きな電話番号を入力!

◆小スペース設置型コンパクト筐体。  
◆鮮明なプリントで抜群のクオリティ。  
◆オリジナルデザインでさらにテレカの商品価値が上がる。  
◆魅力あふれる充実デザインでリピートカアップ。

※キャスター付で移動もラクラク!!

●外形/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)  
●消費電力/430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア機器株式会社の共同販売商品です。

### NEW おみやげに記念に... プレゼントに...

## 想い出テレカ

人の集まる所、想い出テレカの出番です。

おみやげ・記念・プレゼントなどにピッタリのテレホンカードが、あなたの思い出と共に、その場で出来上がります。

●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。  
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●結婚式にて ●お世話になったあの人と ●神社・仏閣にて ●観光地にて ●ホテル・旅館にて

★設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●外形/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

### NEW シングルメダルシリーズ 第5弾!!

## 今、人気のフィッシングがメダルゲームで新登場!!

●一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)  
●2匹同時、3匹同時にビッグヒットで最高60枚まで払出OK! 興奮をさらに盛り上げる。  
●舞台上に登場する魚は全部で8種類。個性的なキャラが勢揃い。  
●ランキング記録内容は、釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。

●外形/W:500mm×D:570mm×H:1,420mm ●消費電力/130W

TODAY(当日)ランキング  
チャレンジ!!  
ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。

TOTAL(過去)ランキング

●キャスター付で移動もラクラク!!

### AM 最新の次世代なゲーム機の新顔

## Impress インプレス

使う人のニーズに答えた、新機能の数々。

- 大迫力映像! アクティブスクリーンシステム。サウンド用に専用のアンプを搭載したクワイアボックスシステムを採用。大迫力の映像を再現。当社独自の立体音(Q-Sound)にも完全対応!!
- ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。導電性ラミネーターマスクの採用でより深みのある色彩再現と高い解像度を実現しました。
- 射撃練習や射撃ゲームをさらに盛り上げる、最新型射撃センサーシステム。
- 2Pでも1P時と同様にプレイ出来るよう、チェア位置を入れ替える「チェアチェンジャー」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。●射撃、操作の設定は別途必要。
- 射撃練習、射撃ゲームをさらに盛り上げる、最新型射撃センサーシステム。
- 射撃練習、射撃ゲームをさらに盛り上げる、最新型射撃センサーシステム。
- 射撃練習、射撃ゲームをさらに盛り上げる、最新型射撃センサーシステム。

●外形/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm(高さにはアキバッチ含まず) ●消費電力/150W

●好評情報● **CAPCOM FAX** FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ: <http://www.capcom.co.jp/>  
●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

株式会社カプコン  
 レンタル事業部 / 〒540-0037 大阪市中央区西内町3丁目1番3号 TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736  
 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632 名古屋営業所 / TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119  
 札幌営業所 / TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8771 近畿営業所 / TEL.(06) 948-4054 FAX.(06) 946-7429  
 仙台営業所 / TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 岡山営業所 / TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193  
 ●東京支店 / 〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701  
 新潟営業所 / TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 福岡営業所 / TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

## まるちカメラあいつ No.313

### 古本屋 ⑨

古本屋を廻って古書を探めゆくと、これはもうとどめないものへと、その量が膨大なものへと、これは多分その範囲だけのタイプということではなくて、広く人生万般においてそういうことがおこる。古本屋の一方の側は破滅型である。全然計画をもたないというのではない。しかし非常に細かなところまで隅々までわたって計画というブレーキをかけておける。そして、それからは先に関しては不自然な制装置を踏まえずに自然な流れにまかせてゆくというやりかたをとる。

大江健三郎の今後の仕事から面白く楽しめる本を期待する。大江健三郎は、家庭の事情もあるのだろうが、大江健三郎に今後破滅型の生活が期待出来るか、大らかな計画をもつて作業をすすめてゆけば

細かなところまで計画された生活、計画された仕事からはいが、この人たちが思考を泳がせている。安全な遊泳域内の疑似水泳しか生じていない。マンネリである。勿論実務には望ましくない型である。

破滅型は、ここではやはり安全区域のロープを越えて泳いでいかねばならない。今日買ってしまった本は決して買ってしまった本で、みづから始末しない。常に前へ前へと前を見つけている。本は、ただ難かっている。本の中には、本は破滅型の方からしか生まれてこないということがある。

大江健三郎の今後の仕事から面白く楽しめる本を期待する。大江健三郎は、家庭の事情もあるのだろうが、大江健三郎に今後破滅型の生活が期待出来るか、大らかな計画をもつて作業をすすめてゆけば

長い年月を要する仕事になるけれど、長い年月をかけて資料を追っている間に、その個人は何度も量的な変化が自動的に生じられる。予期せぬ変化に遭遇(思いがけずめぐり合うこと)して、ビッグバンが生じ、テーマは発酵醗酵成熟し、はじめに想定されたものよりもっと秀れた楽した面白仕事はあたらしく刊載される。仕事はあたらしく刊載される。仕事はあたらしく刊載される。仕事はあたらしく刊載される。



破滅型の人たちの書齋は、超えて死んでしまった哲学者であるが、いみじくも生前その快樂論で、重んじている。ただ本人だけがどの本が書齋のどの辺りに置かれているかは大体知っている。あくまでも本人一人の仕事のための蔵書であり、他人から見ればどうしてもつとまらぬと整理整頓して気持良い環境の中で仕事をしないのか不思議な感じしかもてない。

宇宙自体が計画の下に形成されてきたものではなく、実に混沌とした超極端な宇宙塵がばらばらに一つ一つたたりつたに一つ一つの偶然によって形成されたものである。白井佳夫映画評論家

悦楽は既成の価値がつかえられ、自我や制度を超えてゆくときの危険なエクスタシー

というように快樂と悦楽を区別しているけれど、快樂から悦楽への移行時にブレキを踏めないのが破滅型なのである。

白井佳夫映画評論家

悦楽は既成の価値がつかえられ、自我や制度を超えてゆくときの危険なエクスタシー

破滅型の人たちの書齋は、超えて死んでしまった哲学者であるが、いみじくも生前その快樂論で、重んじている。ただ本人だけがどの本が書齋のどの辺りに置かれているかは大体知っている。あくまでも本人一人の仕事のための蔵書であり、他人から見ればどうしてもつとまらぬと整理整頓して気持良い環境の中で仕事をしないのか不思議な感じしかもてない。

宇宙自体が計画の下に形成されてきたものではなく、実に混沌とした超極端な宇宙塵がばらばらに一つ一つたたりつたに一つ一つの偶然によって形成されたものである。白井佳夫映画評論家

悦楽は既成の価値がつかえられ、自我や制度を超えてゆくときの危険なエクスタシー

## 親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

### びよびよピンゴ

ボールが入ればヒヨコが飛び出す  
75・100の対応カプセルペンダーで

PIYO PIYO BINGO

### ニューヘキサプレジデント

期待と信頼を凝縮しながら  
ペールを脱いだ王者の極!!

NEW HEXA PRESIDENT

### ラッキークレーンDXII

景品パリエーションに対応  
バケットの強弱設定が可能

LUCKY CRANE DX II

### ラインボール チアゴルフ

客層に合わせて選べる2種類のペンダー  
(75のカプセル/キャンディ仕様)  
料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能

LINES BALL CHEER GOLF

株式会社カプコン 本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881代  
 東京営業所 〒110 東京都台東区東4丁目27番5号 ☎03(3837)3884代  
 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大2丁目3番2号 ☎092(713)1083代

YUBIS 株式会社 ユビス

MAY 1

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機—ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名(メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	-	リアルバウト餓狼伝説 2 (SNKネオジオ) Real Bout Fatal Fury 2 (SNK)	8.00
2	1	バーチャストライカー 2 (セガ社) Virtua Striker 2 (Sega)	7.73
3	2	マーヴルVSカプコン (カプコン) Marvel vs Capcom (Capcom)	6.97
4	4	鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)	6.59
5	-	子育てクイズマイエンジェル 3 (ナムコ) Quiz My Angel 3* (Namco)	6.25
6	3	メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ) Metal Slug 2 (SNK)	6.13
7	5	闘魂烈伝 3 (ナムコ) NJ Prowrestling (Namco)	6.10
8	7	対戦ホットギミック (彩京) Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	5.63
9	-	対戦タントアール・サシっす!! (セガ社) VS Tanto R (Sega)	5.58
10	6	エアガイツ (スクウェア/ナムコ) Ehrgeiz (Square/Namco)	5.56
11	-	墮落天使 (彩京) The Fallen Angels (Psikyo)	5.45
12	33	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.38
13	12	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 (SNKネオジオ) The King of Fighters '97 (SNK)	5.37
14	26	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ) Shanghai—The Great Wall (Sun)	5.36
15	22	子育てクイズマイエンジェル 2 (ナムコ) Quiz My Angel 2* (Namco)	5.22
16	8	パズルボブル 4 (タイトーF3) Puzzle Bobble 4 (Taito)	5.18
17	10	スーパーリアル麻雀 P7 (セタ/ビスコ) Super Real Mahjong P7* (Seta/Visco)	5.16
18	17	ストライカーズ1945 II (彩京) Strikers 1945 II (Psikyo)	5.05
19	19	ギャルズパニック S (カネコ) Gals Panic S (Kaneko)	5.02
20	13	バーチャストライカー (セガ社) Virtua Striker (Sega)	5.00
21	23	月華の剣士 (SNKネオジオ) Last Blade (SNK)	4.92
22	15	ストリートファイター IIIセカンドインパクト (カプコン) Street Fighter III 2nd Impact (Capcom)	4.83
23	9	サムライスピリッツ ~侍魂~ (SNKネオジオ) Samurai Showdown 64 (SNK)	4.82
24	27	上海 III (サン電子/タイトー) Shanghai III (Sun)	4.80
25	30	マーヴルスーパーヒーローズVSストリートファイター (カプコン) Marvel Super Heroes vs Street Fighter (Capcom)	4.75

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

## ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名(メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	セガラリー 2 (DX) (セガ社) Sega Rally 2 (DX) (Sega)	8.83
2	2	ビートmania (コナミ) Beatmania (Konami)	8.64
3	-	ダウンヒルバイカーズ (ナムコ) Downhill Bikers (Namco)	7.91
4	3	電車でGO! 2 高速編 (タイトー) Go By Train 2 (Taito)	7.68
5	4	ゲットバス (セガ社) Get Bass (Sega)	7.50
6	7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) The House of The Dead (Sega)	7.00
7	5	ハーレーダビッドソン (セガ社) Harley Davidson & L.A.Riders (Sega)	6.95
8	-	レーシングジャム (2P/DX) (コナミ) Racing Jam (2P/DX) (Konami)	6.78
9	8	ファイナルハロン (ナムコ) Final Furlong (Namco)	6.42
10	12	ラビドリバー (ナムコ) Rapid River (Namco)	6.08
11	6	電車でGO! (タイトー) Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	6.05
12	14	サイドバイサイド 2 (2P) (タイトー) Side By Side 2 (2P) (Taito)	6.00
13	9	ロストワールド (SD/DX) (セガ社) The Lost World (SD/DX) (Sega)	5.95
14	11	モトクロスゴー (SD/DX) (ナムコ) Motocros Go (SD/DX) (Namco)	5.73
15	15	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.53

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	3	メディーバルマッドネス (ウィリアムズ/タイトー) Medieval Madness (Williams/Taito)	4.13
2	1	ピンボールマジック (カプコン) Pinball Magic (Capcom)	4.10
3	2	アダムファミリー (ミッドウェー/タイトー) Addams Family (Midway/Taito)	3.87
4	-	ツイスター (セガ・ピンボール) Twister (Sega Pinball)	3.47
5	-	ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)	3.24

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	プリプリキャンバス (コナミ) Puri Puri Canvas (Konami)	8.36
2	2	なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ) Sticker Magic (Imax/Jaleco)	6.33
3	3	写してちょ! (タイトー) Diary Shots (Taito)	5.87
4	4	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社) Print Club 2 (Atlus/Sega)	5.78
5	-	カレンダー倶楽部 (ホープ/セガ社) Calender Club (Hope/Sega)	5.60

評価 (RATING) 調査アンケートの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものです。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

# CAPCOM

## 3D SPACE ACTION BATTLE



# STAR GLADIATOR 2

NIGHTMARE OF BUSTIN

### ここがオレ達の世界だ。

美麗、秒間60フレームの凄さを目撃する。

スターグラディエーター2  
ナイトメア オブ ビルシュタイン

- 集結**。新キャラ12名を含む、総勢22名の英雄たちが新たな運命に立ち向かう。
- 圧巻**。洗練された光とサウンドのパワーが、美しく、熾烈な戦いを演出する。
- 過激**。キャラ独自の精神世界に相手を封印し一気に叩きのめす。「フラスマフィールド」



©1998 CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. 画面は開発中のものです。 本誌に掲載されているスクリーンショットは、本誌に掲載されているスクリーンショットとは異なる場合があります。

基板購入先でお求め下さい。 **CAPCOM FAX 通話** ●好評稼働中!!  
 大好評をいただいているスクレットファイル。ただいま**スターグラディエーター2**を準備中です。 FAX: 06-947-4540  
 最新ソフト、最新クニック、イベント情報など 知りたい情報満載!!24時間いつでも引出し出来ます。 ●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/

●カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/ ●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。 筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。 あらかじめご了承ください。

**株式会社カプコン**  
 レンタル事業部 / TEL: (03)3340-0737 FAX: (03)3340-0736  
 TEL: (06) 920-3631 FAX: (06) 920-3632  
 名古屋営業所 / TEL: (052)778-1117 FAX: (052)778-1119  
 札幌営業所 / TEL: (011)642-8340 FAX: (011)642-8731  
 近畿営業所 / TEL: (06) 946-4054 FAX: (06) 946-7429  
 仙台営業所 / TEL: (022)282-5311 FAX: (022)282-5313  
 岡山営業所 / TEL: (086)246-4191 FAX: (086)246-4193  
 新潟営業所 / TEL: (025)286-2041 FAX: (025)286-2043  
 福岡営業所 / TEL: (092)629-5100 FAX: (092)629-5103



# 個性派揃いの大人気キャラクターたちが 熱く強くパワーアップ!!

遂にヤツらが帰ってくる...

**FV2 FIGHTING VIPERS 2**  
ファイティングバイパーズ2

MODEL 3

© SEGA 1995, 1998

**ダイナマイト刑事**

新キャラクター追加!! 前作で好評だった珍武器は今回も健在。サウンド&グラフィックも大幅に強化されて、ミスター・ダイナマイトが、今回も大暴れ!!

MODEL 2ボード CVTキット 5月発売

© SEGA 1995, 1998

電腦戦機バーチャロン オラトリオタングラム

**VIRTUAL ON**

ORATORIO TANGRAM

評判を更に上回る勢い!! 絶賛稼働中

MODEL 3

© SEGA ENTERTAINMENT PRESS, LTD. 1997/CHARACTER DESIGN: HAJIME KATOKI

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東横谷2-12-14

電話03(6737)7539(国内販売部)  
電話03(6737)7541(A.M.営業部)  
電話03(6737)7544(ミュージック情報部)  
電話03(6737)7523(ミュージック情報部)  
電話03(6737)7528(ミュージック情報部)

電話011(84)10248(代)表  
電話06(334)8336(代)表  
電話092(452)6843(代)表  
電話098(253)7979(代)表  
電話052(702)3031(代)表  
電話022(287)0930(代)表

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34  
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3  
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5  
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル  
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄1-1804  
仙台販売 仙台市若林区郡町東3丁目1-8

セガ・エンタープライゼス  
http://www.sega.co.jp/

## Fuei Act Revision Bill Brought Before Diet

The National Police Agency (NPA) submitted a draft revision of the Fuei Act before the cabinet on March 6, and the cabinet brought it before the diet. The decision to deliberate the bill was taken in the House of Councillors, which then submitted it to local administrative committees on March 25.

If the matter proceeds smoothly without objections, etc., the bill will become law after passing the House of Councillors, being sent to the House of Representatives, and then passing there. The NPA expects that the bill will become law around June and can be implemented in April 1999.

The draft revision of the Fuei Act is intended to allow minor relaxations

of control over Fuei operations including game operations, such as permission to operate till 1:00 a.m. (instead of 12:00 p.m. under the current act). However, there are no references to the many contradictions involved in the present act. Therefore, it is not certain to have a smooth passage through the diet.

The current revision of the Fuei Act represents a drastic revision 14 years after the previous revision in 1984 when game operation was newly added to the Fuei Act. Assuming that Japan's political system does not change, we will have to wait until about 2012 for the next revision.

The largest problem in Fuei No. 8 Operation is that operations covered by the Fuei Act range widely from coin-op amusement games to gambling devices, with the exception of only simulation types such as driving games, kiddie rides, photo stickers, etc. According to the NPA, the score in video games can be used as the basis for gambling.

Meanwhile, to discriminate from pachinko pinballs (Fuei No. 7 operation), the present act prohibits the "offering of prizes for play". Despite that, however, the NPA allows up to a value of ¥800 to be awarded. That is,

## JAMMA Invites Exhibitors For Shanghai Show

Japan Amusement Manufacturers Association (JAMMA) recently officially announced that it will hold the "3rd Asia Amusement Machine (AM) Show" from December 4 to 6 in Shanghai. It is to be organized jointly with Huahan Culture Entertainment Co., Ltd., Beijing, which forms a joint venture with Sega.

The show venue is the second floor (about 3,500 m<sup>2</sup>) of the Shanghai Exhibit Center. 15,000 general players are to be invited to play Japanese video and arcade games. However, gambling videos such as gaming videos (permitted in Japan as medal games) and games expressing violence, sex, etc., as prohibited by the Chinese authorities, will not be exhibited.

JAMMA is inviting the participation of its members or companies authorized by JAMMA to exhibit (deadline is April 15; deadline of exhibition fee payment is June 30). In Shanghai, Namco is operating arcades and expected to participate in the current event. It is, however, observed that, since the objective of JAMMA's Asia AM Show is not clear, the number of exhibitors may decrease furthermore.

## Game Machine

Editor: Masumi Akagi  
Amusement Press, Inc.  
18-2, Doyamacho, Kita-ku,  
Osaka, 530-0027 Japan  
faxphone (81) 6-314-3821  
Email: ampress@mb.infoweb.ne.jp  
Web site: http://www.ampress.co.jp/  
© 1998 Amusement Press, Inc.

## Compile Goes Bankrupt

Compile Co., Ltd., Hiroshima, filed an application for composition before Hiroshima District Court on March 18, and was given an assets preservation order. The composition is a procedure for avoiding bankruptcy, and the company will seek a way to reconstruct itself. It is true, however, that the company went bankrupt with ¥7,500 million in debt.

Compile is a video game development company established in 1982. At first, it was engaged in development of business software for PC use and thereafter entered the home videos field. Furthermore, it developed the coin-op video "Puyo Puyo" (1992) which was shipped by Sega. The coin-op version of "Puyo Puyo 2" (1994) and "Puyo Puyo 4" (1996) were also developed by Compile and shipped by Sega.

The revenue for the fiscal year ended March 1997 reached a peak of ¥6,944 million, to be followed, however, by a setback to ¥5,500 million for the fiscal year ending March 1998. It is said that the expenses have continued to swell eating up ¥200 million of funds to be settled at the end of March.

under the guidance of the NPA, Japanese arcade operators are engaged in operation of crane games, etc. violating the Fuei Act.

The NPA cannot discriminate a game of chance (gambling device) from a game of skill (amusement games). Even when gambling crimes are exposed with coin-op or credit-op games, the NPA has no intention at all to analyze which types of games have been used in crimes. The reason is that the NPA firmly believes that, since score or credit is expressed in numerals, and a display of numerals can lead to gaming. Such being the case, gambling crimes are allowed to thrive.

Although some members of AOU (All Nippon Operator Union), the federation of local amusement game operator associations, are irritated at the major contradictions in the existing act, AOU itself is not in a position to discuss these problems. Therefore, for the current revision of the act, AOU is assuming a wait-and-see attitude. "As we have not pushed for change, if there are any relaxations, it will be a bonus". This seems to be the basic stance of AOU.

## Home Vid Show, Toy Show Held

Tokyo Toy Show 98 (Mar. 18-22, Tokyo Big Spring) and Tokyo Game Show Spring '98 (Mar. 20-21, Makuhari Messe) were held in mid-March. The former is increasingly characterized as a trade show for traditional toy markets, while the latter is increasingly characterized as a promotion event for introducing new home video titles to traders and players.

Tokyo Game Show was held in August 1996 for the first time by CESA, and has been held twice a year

since 1997. Before the start of this "Show", many of the home videos had been exhibited at the Tokyo Toy Show. Now, however, home videos have ceased to be exhibited at Tokyo Toy Show. Popular items at Tokyo Toy Show in 1997 and 1998 include "Tamagotchi". Tokyo Game Show Spring '98" has become the largest show where 93 companies introduced more than 470 home video game software titles, and 12 companies including Microsoft participated in the PC game software zone. About 150,000 people visited the show.

## Namco Buys Osaka Bldg.

Namco Ltd., Tokyo, established "Namco Osaka Building" in Suita, Osaka, and introduced it to traders on March 23. Namco has purchased and redecored an existing building (purchase price not announced). It is a five-storied building (total floor area 1,370 m<sup>2</sup>) on 479 m<sup>2</sup> of land. The Namco Osaka office has moved to the new building from its previously leased premises. It will also be used by the home videos development dept.

Masaya Nakamura, president of Namco, said, "In 1967, Namco, which was established in 1955, opened its first office in Osaka. Akio Tezuka now president of Tezuka Inc., Hyogo, secured a footing in the Osaka area as the first manager. Since that time, owning a building in Osaka has been my long-cherished dream."

Although Namco owns two buildings in Ota-ku, Tokyo, for the head office and business operations, it did not hold a party when the two buildings were completed. Nakamura may have wanted to stress the importance of its building in Osaka, although it is smaller than the two buildings in Tokyo.

**USED BUT LIKE NEW**  
**RECONDITIONED DEDICATED MACHINES**  
**USED ORIGINAL PCB'S**

*Fillmore, inc.*

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,  
Phone : 81-727-54-2535  
F a x : 81-727-54-2522  
e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp  
W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

namco®

「OK!!まかせとけ!」

「さあ、協力プレイだ。  
ナムコさん援護よろしく!!!」

2人協力プレイ可能! 援護射撃が楽しい

「タイムクライシス2」

近日登場



パニックパーク DX



目方でドンピシャ



ファミリーボウル



鉄拳3かわいいキーホルダー



DX



ハンマーチャンプ



鉄拳バトルスクラッチ



エアガイツ

©1997 スクウェア/ドリームファクトリー

SQUARE Dream Factory



子育てクイズ  
マイエンジェル3  
マイリトルペット



ダウンヒルバイクーズ



ポップンドライブ



プロスベティプウィナー



ビューティークラブ  
パーティジョンアップキット  
ニューモードVol. 2



スタアパーティション



タクリ

カトウ製作所製

OP価格¥30,000 10種類

インターネットで最新の製品情報をお探ししています  
http://www.namco.co.jp/

「遊び」を創造する  
株式会社ナムコ

本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)  
販売一部 (東京) 〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)  
(札幌) 〒003-0803 北海道札幌市白石区琴水 3条1-8-2 TEL. 011 (822) 5002 (代)  
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市中区東 2-24-27 TEL. 052 (933) 6305 (代)  
販売二部 (大阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06 (338) 3511 (代)  
(福岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上野原 2-12-24 TEL. 092 (474) 5805 (代)

©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED