

3年連続赤字に 株主評価損など特別損失

アトラス、業績予想
株主評価損など特別損失

アトラス本社東京、単独での修正後の中間期予想は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

初めて下方修正 SKジャパン、業績予想

SKジャパン、業績予想
プレイヤー減少が響く

SKジャパン(本社東京)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

4階にゲーム場 「リトルファンタジー長崎」

4階にゲーム場
「リトルファンタジー長崎」

リトルファンタジー長崎(本社東京)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。



「リトルファンタジー長崎」の4階にあるタイトーのロケ

セガAM関西が 梅田JPPで催し

セガAM関西が
梅田JPPで催し

セガAM関西(本社大阪)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

原田健氏を起用 PCCWジャパン

原田健氏を起用
PCCWジャパン

パシフィック・センチュリー・サイバーワーク(旧ジャパネット)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

副会長に木村氏を選任 JAMMA理事会で、高橋専務は不手際を謝罪

副会長に木村氏を選任
JAMMA理事会で、高橋専務は不手際を謝罪

日本アミューズメントシステム(旧日本アミューズメントシステム)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

新会長に金光氏 高知県協、臨時総会

新会長に金光氏
高知県協、臨時総会

高知県アミューズメントシステム(旧高知県アミューズメントシステム)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

景品価格に注意 景品担当官が質疑応答

景品価格に注意
景品担当官が質疑応答

長崎県アミューズメントシステム(旧長崎県アミューズメントシステム)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。



長崎県協・第20回定期総会にて、正面は来ひん者

改めて展示発表 サミー「ボルマトリクス」

改めて展示発表
サミー「ボルマトリクス」

サミー(本社東京)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。



サミー「ボルマトリクス」展示会でファーストフード用ディスプレイ

77%が経営不振 TDL以外のテーマパーク

77%が経営不振
TDL以外のテーマパーク

TDL(東横イン)以外のテーマパークは、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

景品価格に注意 景品担当官が質疑応答

景品価格に注意
景品担当官が質疑応答

長崎県アミューズメントシステム(旧長崎県アミューズメントシステム)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

景品価格に注意
景品担当官が質疑応答

長崎県アミューズメントシステム(旧長崎県アミューズメントシステム)は、修正後の九月中間期は売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

修正後の九月中間期は、売上高九千九百四十七億、業績予想を下方修正し、来年三月期は三億、連続の最終赤字になることを明らかにした。

長崎県協・第20回定期総会にて、正面は来ひん者



若者に大人気のパチスロ機を
ゲームセンターに!!

NEW



(搭載機種例: デルソル2)



プロスロット
●使用電源: AC100V±10V (50/60Hz)
●消費電力: 230W
●寸法: 幅646mm×奥行535mm×高さ1800mm
●製品重量: 66kg (筐体込み) 約100kg

4リールナビゲーションシステムって?

4リールナビゲーションシステムとはCT遊技中、どの図柄を自押しすれば良いのか教えてくれるとっても親切で、初心者にもやさしいシステムなのだ!!

CT遊技開始

「デルソル」に即停止

デルソルを狙え!!

15枚ゲット!!

左回転で「デルソル」「ボウシ」「ボトル」が停止したらその図柄を揃えOK!!

CT突入!!

目終了後、リール下部にあるランプが点灯すればCT突入!!

勝利

熱いラテンの血が騒ぐ!!
情熱の赤、灼熱の大地!!

超簡単! 4リールナビゲーション & 驚爆CT機

OEL SOL
デルソル2

小さなボディの本格派! ミニプライスマシンの決定版!

NEO mini

ネオミニ

●使用電源: AC100V (50/60Hz)
●消費電力: 45W ●本体重量: 31kg
●本体外形寸法(mm): 幅485×奥行515×全高784

●使用電源: AC100V±10V (50/60Hz)
●消費電力: 230W
●寸法: 幅646mm×奥行535mm×高さ1800mm
●製品重量: 66kg (筐体込み) 約100kg

聖なる炎で魔界を制覇!
シンプルでクリア型アクションゲーム!

Nightmare in the Dark

ナイトマイン・イン・ザ・ダーク

©2000 ELEVEN GAVAKING CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

NEO GEO

NEO GEO4 SNKの商標です。

風営法と同施行条例に基づく

改訂版

「8号営業」の制限地域一覧表

全国47都道府県における風営法施行条例に基づいて、「8号営業」に関わる「制限地域」についてのみまとめたのが次の一覧表である。

風営法の制限地域については、法に基づき、施行令(政令)の基準に従って、条例で定められている。基本的には①「住居集落地域」、②その他の地域で学校など風俗環境を保全する必要がある周辺地域、について定められている。

④の「住居集落地域」については、すべての条例で、第1種・第2種住居専用地域および住居地域の全部または一部を定めているほか、13県でこれら以外の地域(例えば、無指定地域で、第1種・第2種住居専用地域および住居地域に準ずるもの)を公安委員会規則などで定めている。

また⑤の保全対象施設の周辺地域の制限についても、すべての条例でその実情に応じて定められている。

制限方法としては学校、病院などの対象施設の区分をするものしないもの、用途地域による区分をするものしないものなどに大きく分けられる。なお一覧表作成に当たっては対象施設を①学校、②図書館、児童福祉施設等、③病院、診療所等に分け、用途地域についても商業地域とその他の地域に分けた。これら以外の区分方法によるものについては備考欄で示した。(編集部)

地区 都道府県	住居集落地域		保全対象施設の周辺地域 (単位メートル)						備考
	第1種・第2種住居専用地域、住居地域を指定	その他の地域を規則などで指定	① 学校		② 図書館、児童福祉施設等		③ 病院、診療所等		
			商業地域	その他	商業地域	その他	商業地域	その他	
北海道	○		100	100	100	100			商業地域には近隣商業地域を含む。
青森	○		50	80	50	80	30	60	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域の制限は100m。②に図書館は含まれない。
岩手	○	○	30	60			10	30	住居地域では①は100m、③は60m。
宮城	◎	○	50	100	50	100	30	70	近隣商業地域、準工業地域では、①、②は70m、③は50m。
秋田	○		40	100	40	100	40	100	①のうち大学を除く。商業地域には近隣商業地域、準工業地域を含む。工業地域での制限は70m。
山形	◎		60	80	60	80	40	60	商業地域には近隣商業地域を含む。②に図書館と児童遊園は含まれない。
福島	○		50	100	50	100	30	100	近隣商業地域、準工業地域、工業地域、工業専用地域では①、②は70m、③は50m。
東京	○		50	100	50	100	20	100	近隣商業地域では③は50m。大学は③に含まれる。
茨城	○		50	100	50	100	50	100	官公庁施設も同じ制限。大学は、いずれも50m。
栃木	◎		50	100	図書館 40 児童施設 50	図書館 70 児童施設 100	40	70	準工業地域、温泉地では、①は80m、③は50m、②のうち図書館は50m、児童福祉施設は80m。幼稚園、保育所は商業地域では30m、準工業地域40m、その他の地域60m。
群馬	○		50	100	30	100	40	100	専修学校、各種学校は②に含まれる。
埼玉	○	○	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
千葉	○	○	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
神奈川	○		100	100	30	70	30	70	
新潟	○		30	100	30	100	100	100	②では保育所のみ対象。①、③は近隣商業地域、準工業地域では30m、それ以外の地域では50m。
山梨	○	○	50	100	50	100	50	100	博物館も同じ制限。②のうち点字図書館と児童遊園、③のうち助産所は除く。
長野	○		30	100	30	100	30	100	
静岡	○	○	50	100	50	100	50	100	官公庁施設についても同じ制限。
富山	◎		70	100	図書館 50 児童施設 70	図書館 70 児童施設 100	50	70	大学は③に含まれる。
石川	◎		30	100	30	100	30	100	市の区域内の商業地域は除く。近隣商業地域では50m。③のうち診療所は除く。
福井	◎		100	100	100	100	100	100	特別に定める地域は30m。
岐阜	○	○	50	100	50	100	50	100	
愛知	△		50	70	30	30	30	30	①のうち大学を除く。②では保育所のみ対象。
三重	◎		50	70	50	70	50	70	
滋賀	◎		70	100	図書館 50 児童施設 70	図書館 70 児童施設 100	50	70	博物館については③と同じ制限。
京都	○		70	70	70	70	70	70	京都市内の特定地域では50m。大学、保育所、博物館は商業地域では50m、特定地域は30m。
大阪	○		50	100	50	100	50	100	②は保育所のみ対象。特定地域は除く。
兵庫	○		50	70	50	70	30	50	特定地域では①、②は30m。
奈良	○		50	100	50	100	50	100	
和歌山	○	○	50	100	50	100	40	70	特定地域では③は100m。なお「住居地域」で追加規定がある。
鳥取	◎		50	60	30	40	30	40	
島根	○	○	30	50	30	50	10	30	①のうち大学を除く。
岡山	○		30	50	30	50	30	40	③のうち助産所は除く。
広島	◎		30	50	図書館 30 児童施設 10	図書館 50 児童施設 20	10	20	
山口	△		30	50	20	30		30	博物館については②と同じ制限。
徳島	○	○	20	20	20	20	20	20	
香川	○	○	70	100	70	100	20	50	商業地域には近隣商業地域を含む。②は図書館のみ対象。
愛媛	○		10	30	10	30	10	30	
高知	○	○	25	50	25	50	10	25	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域では①、②は75m、③は50m。
福岡	◎		70	100	50	70	病院 50 診療所 30	70	大学については診療所と同じ制限。
佐賀	○		50	100	50	100	20	50	
長崎	◎		70	100	70	100	20	50	②は図書館のみ対象。
熊本	◎		100	100				50	①のうち幼稚園は除く。③のうちベッド数9床以下の診療所は除く。
大分	○		50	100	50	100	30	80	商業地域には近隣商業地域、特定地域を含む。
宮崎	○		50	100	50	100	10	100	旅館業業者のみ特定地域では、①、②が30m、③が10m。①のうち大学は除く。
鹿児島	○	○	100	100	100	100	50	100	特定地域の③は10m、20mの制限あり。
沖縄	○		50	100	50	100	50	100	

注 住居集落地域での制限の左側部分のうち、◎印は第1種・第2種住居専用地域、住居地域のすべてを制限するもの、○印は公安委員会規則などによりそれらの一部除外地域を定めたもの、△印は住居専用地域のみを制限するもの。保全対象施設の周辺地域のうち、一覧表にある距離以内では営業が制限されている。また/印は条例で規定されていないもの。

「ネオジオ」ソフトのアクションゲーム 炎を投げて倒す

SNKから「ナイトメア・イン・ザ・ダーク」



ナイトメア・イン・ザ・ダーク

株式会社SNK（本社東京、北野一成社長）から、「ネオジオ」ソフトの新作として「ナイトメア・イン・ザ・ダーク」が十月下旬発売となる。このゲームは、中村雅哉氏が「ネオジオ」シリーズの中心に立ち、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。また、数字ランプの景品を払い出す指定位置は計五カ所あり、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。また、数字ランプの景品を払い出す指定位置は計五カ所あり、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。

話題のマシン

「ガンマニア・ゾーンプラス」 実戦ゾーン追加

コナミから「ポップン5」も

コナミ（本社東京、上月景正社長）から、T.V.ガンゲーム機「ガンマニア・ゾーンプラス」が十月下旬、T.V.音楽ゲーム「ポップンミュージック5」が十一月十日、それぞれ発売となる。また、ガンマニア・ゾーンプラスは、備え付けのビートルでB弾を実際に発射し前方画面上のターゲットを狙うというゲームの続編。また、ガンマニア・ゾーンプラスは、備え付けのビートルでB弾を実際に発射し前方画面上のターゲットを狙うというゲームの続編。また、ガンマニア・ゾーンプラスは、備え付けのビートルでB弾を実際に発射し前方画面上のターゲットを狙うというゲームの続編。



ガンマニア・ゾーンプラス



「ポップンミュージック5」は、前作の曲に二十曲を加え計四十五曲を収録し、三種類の新しい曲を加えたもの。追加された曲はバラバラ曲、ヨードル、ミュージック5は、前作の曲に二十曲を加え計四十五曲を収録し、三種類の新しい曲を加えたもの。追加された曲はバラバラ曲、ヨードル、ミュージック5は、前作の曲に二十曲を加え計四十五曲を収録し、三種類の新しい曲を加えたもの。

「ガンマニア・ゾーンプラス」は、備え付けのビートルでB弾を実際に発射し前方画面上のターゲットを狙うというゲームの続編。また、ガンマニア・ゾーンプラスは、備え付けのビートルでB弾を実際に発射し前方画面上のターゲットを狙うというゲームの続編。また、ガンマニア・ゾーンプラスは、備え付けのビートルでB弾を実際に発射し前方画面上のターゲットを狙うというゲームの続編。



ポップンミュージック 5



ポップンミュージック 5

5段階の景品を ルレット式プライズマシン

ナムコ「とれるまでチャレンジ」

ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）から、「ルレット式」の新作として「とれるまでチャレンジ」が十月下旬発売となる。このゲームは、数字ランプの景品を払い出す指定位置は計五カ所あり、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。また、数字ランプの景品を払い出す指定位置は計五カ所あり、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。

「とれるまでチャレンジ」は、数字ランプの景品を払い出す指定位置は計五カ所あり、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。また、数字ランプの景品を払い出す指定位置は計五カ所あり、5と8が「ニコ賞」、12と16が「ワック賞」、20が「ドキ賞」で、それぞれ賞金が設定されている。



ポップンミュージック 5

CGガンゲーム「デスクリムゾンOX」 改造人間に連射

セガ社から「シャカッとタンバリン」も



デスクリムゾンOX

セガ（本社東京、大川功社長）から、CGガンゲーム「デスクリムゾンOX（オックス）」が十月下旬発売となる。また、T.V.音楽ゲーム機「シャカッとタンバリン」が十一月下旬発売となる。「デスクリムゾンOX」は、エコーソフトウェアが開発したシリーズ三作目。第一作は「セガサターン」用、第二作は「ドリームキャスト」用ソフトだったが、三作目は「オミ」基板を使用した業務用としてゲームシステムなどを一新し、レドアップした。

謎の組織が操る改造人間やガイコツなど奇怪なキャラを、備え付けの銃で撃破していく。弾丸は受けた民間人を撃つと減っていく。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。

奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。

奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。

奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。

奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。

奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。

奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。また、奥の部屋に隠れている。



シャカッとタンバリン

ミニで2人乗り ホープ「ちびっこ新幹線」



ちびっこ新幹線

ホープ（本社工場川崎市、小野定良社長）から、「ちびっこ」シリーズの新設置型乗物機「ちびっこ新幹線」が九月下旬発売となる。P価格四十七万円。新幹線の先頭車両をデザインしたコンパクトタイプで、オートソックスな小型乗物機。動きは左右へのローリング。運転席のパネルに設けられたレバーで、画面指示のタン

画面指示のタンバリンをリズムよく叩いたり振ったりするゲーム。画面上に六つの円形の枠が固定表示され、隣りてくる玉が枠に入った瞬間にその枠の位置にタンバリンを動かし、赤玉なら一回叩き青玉なら一回振る。大きな矢印なら振り続ける。二十曲収録し歌詞も表示される。二人同時プレイも可能。標準価格百六十万円。

画面指示のタンバリンをリズムよく叩いたり振ったりするゲーム。画面上に六つの円形の枠が固定表示され、隣りてくる玉が枠に入った瞬間にその枠の位置にタンバリンを動かし、赤玉なら一回叩き青玉なら一回振る。大きな矢印なら振り続ける。二十曲収録し歌詞も表示される。二人同時プレイも可能。標準価格百六十万円。

画面指示のタンバリンをリズムよく叩いたり振ったりするゲーム。画面上に六つの円形の枠が固定表示され、隣りてくる玉が枠に入った瞬間にその枠の位置にタンバリンを動かし、赤玉なら一回叩き青玉なら一回振る。大きな矢印なら振り続ける。二十曲収録し歌詞も表示される。二人同時プレイも可能。標準価格百六十万円。

画面指示のタンバリンをリズムよく叩いたり振ったりするゲーム。画面上に六つの円形の枠が固定表示され、隣りてくる玉が枠に入った瞬間にその枠の位置にタンバリンを動かし、赤玉なら一回叩き青玉なら一回振る。大きな矢印なら振り続ける。二十曲収録し歌詞も表示される。二人同時プレイも可能。標準価格百六十万円。

菓子やカプセル タイマー制クレールン機

こまや「森のくまさんクレールン」



森のくまさんクレールン

こまや（本社神戸市、尾上芳郎社長）から、子ども向けプライズマシン「森のくまさんクレールン」が十月下旬発売となる。これは森の中の風景をモチーフに、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

「森のくまさんクレールン」は、子ども向けプライズマシンとして、クマを運転士としたクレールン機を操作し景品をつかみ取るゲーム。レバーでクレールン車を左右へ移動させ、土砂をつかみ取るようなバケツ

時間制で標的も 「RP2・エピソード2」

MS/Aトラスの続編



ラリーポイント2・エピソード2

MS/Aトラス（本社東京、原野直也社長）から、I.M.S.製アーケードゲーム機「ラリーポイント2」の続編「RP2・エピソード2」が十月下旬発売となる。同「エピソード1」の続編だがゲーム内容を一新した。レバーでボールを弾き返しながらラリーを続けるという基本的な遊び方は同じだが、タイマー制となり、制限時間内なら

「RP2・エピソード2」は、I.M.S.製アーケードゲーム機として、レバーでボールを弾き返しながらラリーを続けるという基本的な遊び方は同じだが、タイマー制となり、制限時間内なら

「RP2・エピソード2」は、I.M.S.製アーケードゲーム機として、レバーでボールを弾き返しながらラリーを続けるという基本的な遊び方は同じだが、タイマー制となり、制限時間内なら

「RP2・エピソード2」は、I.M.S.製アーケードゲーム機として、レバーでボールを弾き返しながらラリーを続けるという基本的な遊び方は同じだが、タイマー制となり、制限時間内なら

新500円硬貨と2000円紙幣対応で新登場。



自動回収機能付きメダル・両替機 MODEL AC-1200T
見やすい表示と大型セレクトボタンを装備。タイマー式自動回収機能やエラー箇所表示機能ですばやく対応。また、選択ボタンで貸出し枚数や金額と両替を自由に設定可能。表面パネルは1台からでもフリーデザイン可能。(AC-1200T、AC-2200Tとも)



自動回収機能付き両替機 MODEL AC-2200T
回収作業の煩わしさを解消するタイマー式自動回収機能やすぐれた信頼の高性能制御ユニットを装備。



高額紙幣対応両替機 MODEL AC-4000T
リサイクル式高額紙幣処理装置を搭載した両替専用機。もちろんタイマー付自動回収機能で貸出し終了やメダル・硬貨を回収しますので閉店後の作業がスムーズ。



高額紙幣対応メダル両替機 MODEL AC-3000T
タイマー付自動回収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式紙幣対応で釣り銭用紙幣の補充の回数が少なくて済みます。また、お客様へのサービスとして確率設定可能な回転式アタリ機能を内蔵。

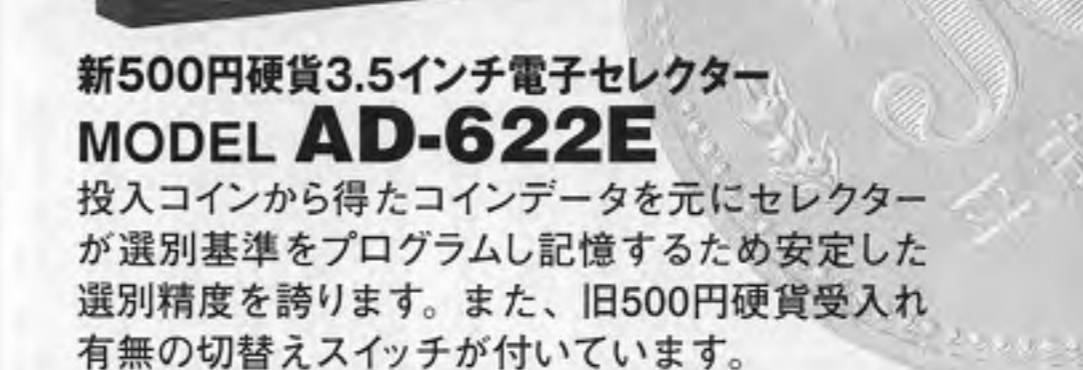


メダル両替 MODEL AC-4000T

新500円硬貨と2000円紙幣対応で新登場。



4ウェイ電子コインセレクター MODEL AD-622E
新500円硬貨3.5インチ電子セレクター MODEL AD-622E
投入コインから得たコインデータを元にセレクターが選別基準をプログラムし記憶するため安定した選別精度を誇ります。また、旧500円硬貨受入れ有無の切替えスイッチが付いています。



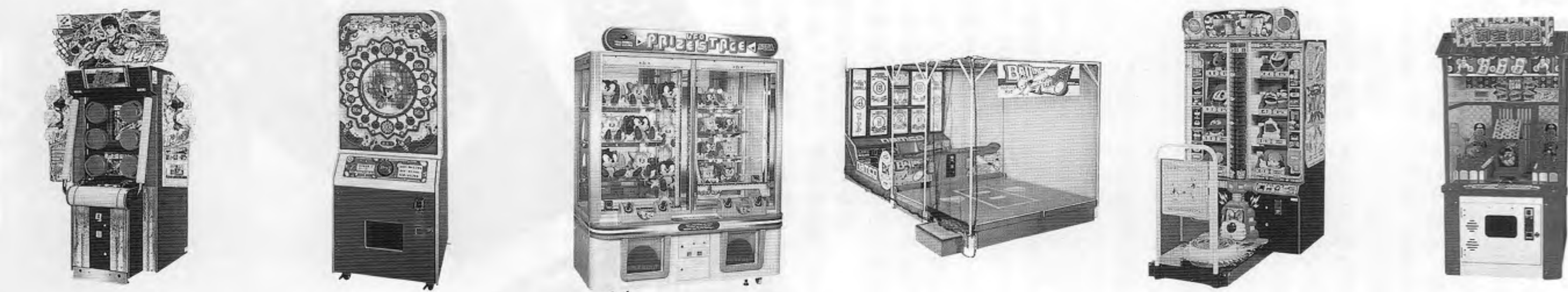
2,000円紙幣対応コンパクト紙幣識別機 MODEL GBS-204
新紙幣対応で1金種または4金種のモデルを選択できます。識別は光方式を採用、誤取精度が高く信頼性に優れていますので安心して利用できます。スタッカーは約300枚の紙幣収納が可能です。



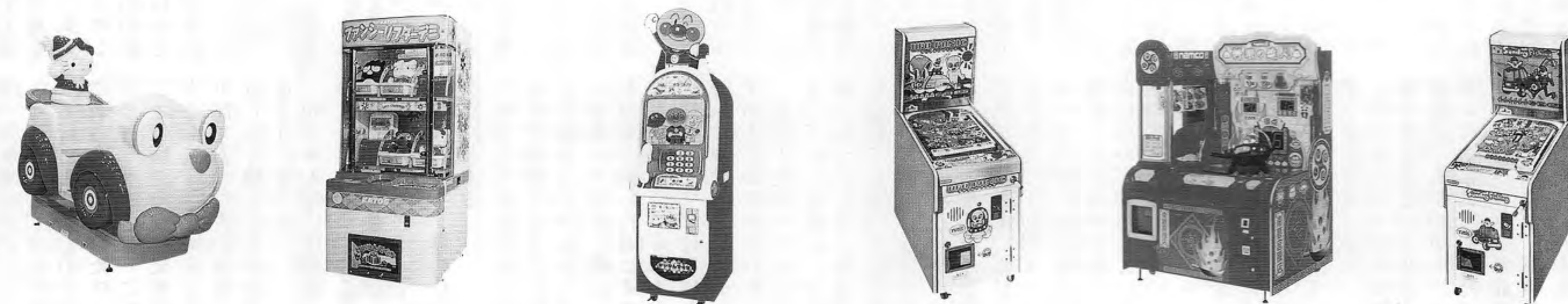
ファンシーリフター ツイン プライズマシン。ルーレットの結果により景品パケットを後方へ傾けて落とすシリーズを2人用にしたもの。OP価格98万円。【カトウ製作所/ナムコ】No.608
ダイナマイトキーパー サッカーをテーマとしたプライズゲーム機。トラックボールでキーパーを移動させ落下ボールをキャッチしていく。OP価格58万円。【S.N.K】No.608
サブマリナーキャッチャー 生きた伊勢エビをつかみ取るクレーン機。3本爪のクレーンが水槽の中に入り、つかんだエビを払い出し口へ落とす。定価180万円。【ユース産業】No.608

話題のマシン

(第607号～第610号)



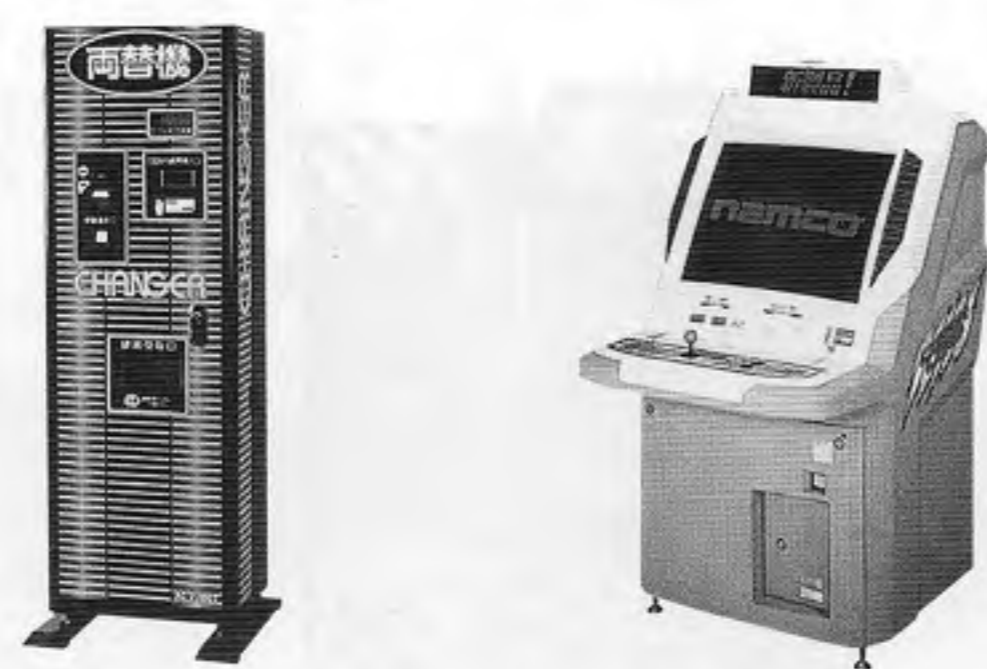
パンチマニア・北斗の拳 反射神経を試すアーケードゲーム機。「北斗の拳」の格闘をモチーフに、ランダムに起き上がる6つのパッドを叩いていく。価格108万円。【コナミ】No.609
フラワールーレット・フンフンストップ 電光ルーレット式プライズマシン。ランプが止まった場所により払い出す景品カプセルの大きさ(3種類)が異なる。OP価格39万8千円。【こまや】No.609
UFOプライズステージ プライズマシン。2本のレバーで爪付きアームを動かし前方の景品を手前へ引きずり落とす。大型景品も使える。2人用。標準価格115万円。【セガ社】No.609
パッティングキング スポーツゲーム機。トスアップされるボールをパットで打ち、前方の2塁打などのパネルに当てて野球ゲームを進めていく。価格172万5千円。【ナムコ】No.609
ドンとアップ プライズゲーム機。大きなフットボタンをジャンプして踏み込むとランプが上昇、指定位置で止まると景品が払い出される。価格87万5千円。【ナムコ】No.609
開運・御宝御殿 プライズマシンにおみくじ機の要素を加味。払い出す景品カプセルの大きさ(150,75,48ミリ)で大中小の吉を表示する。OP価格78万円。【こまや】No.608



マジカルドライブ 定型型乗物機。キャラをデフォルメしたオープンカーの後部にキティを乗せたデザイン。カードを払い出す。1人乗りでOP価格68万円。【ホープ】No.610
ファンシーリフターデミ 「ファンシー」シリーズ6作目でコンパクトなキャビネット使用。パケットは6つで少し小さい。OP価格58万5千円。【カトウ製作所/ナムコ】No.610
スーパーレびでんわ・アンパンマン シリーズ3作目のアーケード機。受話器で音声を聞きながらTV画面でアニメやミニゲーム、クイズなどを楽しむ。OP価格39万8千円。【バンプレスト】No.610
UFOパニック 「スマートキッズ」7作目のスマートボールゲーム機。一定得点以上でカプセルまたはキャンディが払い出される。OP価格39万8千円。【ユウビス】No.610
料理の達人 中華鍋で炒めものを作るのをモチーフにしたアーケードゲーム機。鍋の中のリングにボールを一定回数落とすと景品を払い出す。価格73万5千円。【ナムコ】No.610
サンダーフィッシング スマートボールゲーム機「スマートキッズ」シリーズ6作目。カプセルがキャンディの2種類の払い出し装置を内蔵。OP価格39万8千円。【ユウビス】No.609

総目録索引

- No.106 第581号 (99年2月15日) 掲載 第572号 (98年9月15日) ~ 第576号 (98年11月15日)
No.107 第587号 (99年5月15日) 掲載 第577号 (98年12月1日) ~ 第580号 (99年2月1日)
No.108 第592号 (99年8月1日) 掲載 第581号 (99年2月15日) ~ 第585号 (99年4月15日)
No.109 第604号 (99年2月15日) 掲載 第586号 (99年5月1日) ~ 第590号 (99年7月1日)
No.110 第606号 (00年3月15日) 掲載 第591号 (99年7月15日) ~ 第596号 (99年10月1日)
No.111 第615号 (00年8月1日) 掲載 第597号 (99年10月15日) ~ 第601号 (99年12月15日)
No.112 第617号 (00年9月1日) 掲載 第602号 (00年1月1日) ~ 第606号 (00年3月15日)



AC-2200T 両替機。タイマー式自動回収機能により、釣り銭回収や集計などを自動化。プリンターとの接続でデータのプリントアウトも。定価86万円。【旭精工】No.610
サイバーリード II 汎用TVゲームキャビネット。PSとDCのメモリーとコントローラーも使用でき、家庭用ソフトとリンクさせたもの。価格36万円。【ナムコ】No.608

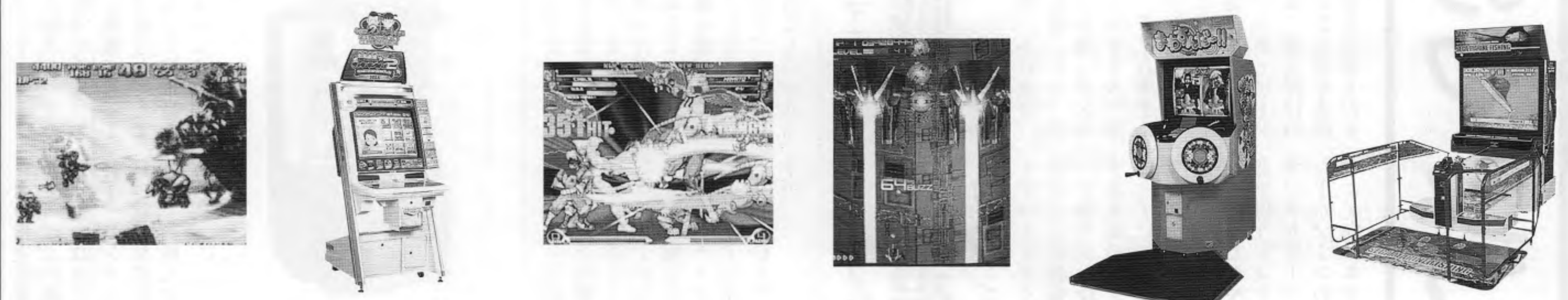
総目録

No. 113

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で②明らかなコピー機や③とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、③乗物機、④その他に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部前回からの繰り越し)



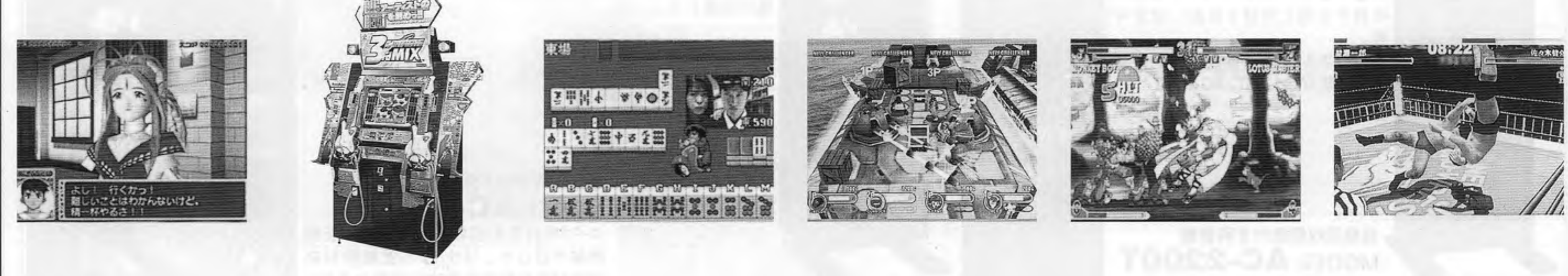
ビートマニア III D.J.シミュレーションゲーム機。新基板を使用しグレードアップ。曲とプレイ音にエフェクトをかけるペダルなど採用。価格129万8千円。【コナミ】No.606
電車でGO/3 通動編 (50型) 同社同名機のプロジェクト大画面型。プレイ時刻をゲームの発車時刻に反映するモードも。OP価格168万円。改造キット44万円。【タイトー】No.606
電車でGO/3 通動編 (29型) シリーズ4作目。新路線を加え電車の種類も増加。夜間運転や駆け込み乗車など演出が多彩。OP価格124万円。改造キット43万円。【タイトー】No.606



メタルスラッグ 3 「ネオジオ」ソフト。シリーズ4作目の武器アクションゲームで空中戦や水中戦、分岐ステージを追加し計3モードに。各モードは料金設定が異なる。標準価格65万円。【セガ社】No.607
タッチ・デ・ウノ 2 タッチパネル操作のTV能力テストゲーム。2人用の相性チェックを追加し計3モードに。各モードは料金設定が異なる。標準価格65万円。【セガ社】No.607
マーベルVSカプコン 2 TV格闘アクションゲーム。キャラ3人対3人で対戦。各キャラに3タイプのアシストを設定。「ナオミ」基板でOP価格24万8千円。【カプコン】No.607
サイヴァリア TV縦スクロールシューティングゲーム。敵弾に触れるとレベルアップするシステム採用。ゲームカードOP価格10万8千円。【サクセス/タイトー】No.607
まわすんだ!! TVパラエディターゲーム機。ハンドルを回すだけの操作で、2人プレイでは負けた側が軽くなるモードもある。OP価格82万5千円。【タイトー】No.607
セガ・マリンフィッシング CG魚釣りゲーム機。ルアーフィッシングをモチーフにカジキなど巨大魚を釣る。操作を指示する初心者モードも。標準価格222万5千円。【セガ社】No.606



スーパーワールドスタジアム2000 TVプロ野球ゲーム。オールスター戦もあるペナントレースモード追加。守備位置の変更も可能。「システム12」基板でOP価格17万8千円。【ナムコ】No.608
ポップンミュージック・アニメロ TV音楽ゲーム機。アニメソングに合わせた色ボタンを叩いていく。新キャビネット使用。CD-ROM交換で曲を更新。価格89万8千円。【コナミ】No.608
テクモワールドカップ・ミレニアム 「TPSシステム」第11弾。シリーズ5作目のCGサッカーゲーム。好プレイを続けるとボーナス取得。サブ基板OP価格14万8千円。【テクモ】No.608
ドリームオーディション TV音楽ゲーム機。変化する伴奏に合わせずカラオケの要領で歌い続けるというもの。正しく歌うと音符が消える。OP価格108万円。【ジャレコ】No.607
ザ・ブロックくずし 「TPSシステム」第10弾。TVブロック崩しゲームで多彩なフィーチャーがある。サブ基板OP価格10万8千円。【3Dパブリッシャー/テクモ】No.607
ゴロ13 同名漫画をもとにしたTVガンゲーム機。スコop付きライフル銃で指示ターゲットを狙撃。「システム12」基板使用。価格92万円。【ナムコ】No.607



ああっ女神さまっ 闘う賢とともに 4 折式TVクイズゲーム。女神が出すクイズに答えて魔法石を集め、魔族の封印を解く。5千問内蔵。「ナオミ」基板で標準価格16万円。【セガ社】No.610
ギターヒーローズ・サードミックス TVギターシミュレーションゲーム機。ベース演奏モードを追加し、リードギターとのセッションも。価格124万円。改造キット31万8千円。【コナミ】No.610
対戦ホットギミック・フォーエバー TV麻雀ゲームでシリーズ4作目。実写撮り込み画像が進めるストーリーモード追加。1基板で2台通信プレイも。基板OP価格18万8千円。【彩京】No.610
パワーストーン 2 CGアクションゲーム。4人対戦も可能となりアイテムなど大幅追加。「ナオミ」基板OP価格22万8千円。ROMキット17万8千円。【カプコン】No.609
形意拳 台湾IGS社製TV格闘ゲーム。動物の形象をもとにした同名拳法を採用。「PPGMシステム」カードリッジOP価格11万2千円。【アルタ/エイブル】No.609
闘魂烈伝 4 CGプロレスゲーム。4人まで同時プレイ可能となり、タッグマッチやバトルロイヤルもできる。「ナオミ」基板でOP価格23万8千円。【ナムコ】No.609

DECEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機—ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	カプコン VS SNK (カプコン Naomi)	6.48
2	2	ガンスパイク (彩京/カプコン Naomi)	6.21
3	4	バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社 Naomi)	5.93
4	3	ミスタードリラー 2 (ナムコ)	5.81
5	6	ギルティギア X (サミー Naomi)	5.54
6	5	パワースマッシュ (セガ社 Naomi)	5.17
7	10	バーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社)	4.92
8	14	鉄拳タッグトーナメント (ナムコ)	4.89
9	7	ドラゴンブレイズ (彩京)	4.78
10	9	ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNKネオジオ)	4.74
11	8	ジャイアントグラム全日本プロレス3 (セガ社 Naomi)	4.70
12	19	ダイナマイトベースボール 99 (セガ社 Naomi)	4.64
13	12	スーパーワールドスタジアム 2000 (ナムコ)	4.63
14	11	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	4.62
15	16	上海・昇龍再臨 (タイトーGネット)	4.60
16	21	婆娑羅 (ビスコ)	4.44
17	17	ミスタードリラー (ナムコ)	4.30
18	22	対戦ホットギミック フォーエバー (彩京)	4.27
19	15	マーヴル VS カプコン 2 (カプコン Naomi)	4.24
20	25	闘魂烈伝 4 (ナムコ Naomi)	4.23
21	27	ソウルキャリバー (ナムコ)	4.22
22	29	すくすく犬福 (ビデオシステム)	4.15
23	24	メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ)	4.12
24	18	サイヴァリア・リビジョン (サクセス/タイトーGネット)	4.11
25	26	上海・万里の長城 (サン電子・テクモ)	4.10

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	ダービーオーナーズクラブ 2000 (セガ社)	8.35
2	2	東京バス案内 (セガ社)	7.00
3	3	ドラムマニア・サードミックス (コナミ)	6.82
4	-	キーボードマニア・セカンドミックス (コナミ)	6.63
5	-	ゴルゴ13 奇跡の弾道 (ナムコ)	6.50
6	4	バトルギア 2 (タイトー)	6.47
7	18	ナスカーアーケード (セガ社)	6.25
8	6	ガンマニア (コナミ)	6.11
9	5	ギターフリース・フォースミックス (コナミ)	5.85
10	16	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP) (セガ社)	5.71
11	19	ゴルゴ13 (ナムコ)	5.67
12	7	ダンスダンスレボリューション・フォースミックス (2P/ソロ) (コナミ)	5.64
13	9	サンパDEアミーゴ (セガ社)	5.62
14	8	スリルドライブ (2P/SD/DX) (コナミ)	5.56
15	10	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ)	5.42
16	13	スターウォーズレーサーアーケード (DX/2P) (セガ社)	5.38
17	15	ポップンミュージック 4 (コナミ)	5.22
18	11	ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド (セガ社)	5.21

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	フラッシュショット (オムロン)	8.69
2	2	フォト&シール・キララ 2 (メイクソフトウェア)	8.37
3	3	Pure Shot (オムロン)	7.82
4	4	ストリートスナップ EG (日立ソフトウェアエンジニアリング)	6.55
5	5	ドリームステーション・ラブ (アトラス)	5.50
6	6	パンチマニア北斗の拳 (コナミ)	5.46
7	8	ラリーポイント 2 (アイエムエス/アトラス)	5.20

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

Lucius Tonais <16>

放送局で流れている曲の曲名を電話でその局に尋ねている際に、親切な係員の人、いちいちこたうことをしなくても、その都度曲が流れているのと同じように曲名が表示される携帯ラジオがあることを知らせてくれる。このラジオはメモリ1の装置も備えていて、三曲前までの曲名は分るようになっていて、二万円たらずだったのが、早送りの携帯ラジオを購入することになる。それ以降、放送局に電話をすることも、CD屋さんで曲名を聞いたりすることもしなくていいようになる。

放送局が放送している曲名については何気なく耳に入ってくる曲名も気が掛りになってきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。

放送局に曲名をきく人が増えてきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。



有田佐市

た。病室に入ってきた。こちらが無関心な間は、ラジオ放送を流している曲の曲名を電話でその局に尋ねている際に、親切な係員の人、いちいちこたうことをしなくても、その都度曲が流れているのと同じように曲名が表示される携帯ラジオがあることを知らせてくれる。このラジオはメモリ1の装置も備えていて、三曲前までの曲名は分るようになっていて、二万円たらずだったのが、早送りの携帯ラジオを購入することになる。それ以降、放送局に電話をすることも、CD屋さんで曲名を聞いたりすることもしなくていいようになる。

放送局に曲名をきく人が増えてきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。放送局に曲名をきく人が増えてきた。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

BOMBER CRANE
ボンバークレーン
超大型景品対応! 振り子原理のスキルフルなブライズゲーム機!

くるり@ゲット!
播らせてゲット! 大型景品対応 新感覚ブライズマシンが登場!!

アシュラバスター
アシュラバスター
よりシンプルに洗練されたシステム!! 衝撃のイベント戦! 驚くキャラ続出

WAQ! SEGA WAQ!

VIDEO GAMES

2人同時協力プレイで、オモシロさが爆発的にアツス! 新感覚3D-CG シューティングゲーム。

スピーディーで緻密に描かれた迫力のグラフィックと臨場感あふれるサウンドで、高いリピーターを促進します。



飛べ! 宇宙最果ての「超・空間」へ!

1,632(W)X1,602(D)X1,935(H)mm 471kg AC100V 674W

MEDAL GAMES

水上の格闘技をリアルにシミュレート。

ボートレース オシャンヒーツ

プレイヤーの参加で、楽しさをアップさせる新システムを採用。優勝するとJACKPOT!

プレイヤーが選手をつくりレースに参加できる、エンターテインメント搭載。



2,580(W)X5,250(D)X2,298(H)mm 1,410kg AC100V 1,500W 50インチ大型プロジェクター

ペットゲームと馬主ゲームという競馬の2つの魅力を徹底追求!!

競馬ゲームの魅力を最大限に引き出す! スターホース

競馬ゲームの魅力を最大限に引き出す! スターホース

競馬ゲームの魅力を最大限に引き出す! スターホース



1,370(W)X1,300(D)X2,045(H)mm 329kg AC100V 410W

ダンス☆マンの軽快な楽しいトークでゲームも最高に盛り上がる!!

新ジャンル・メダルゲーム登場!!

ダンシングフィーバー

ダンシングフィーバー

1,370(W)X1,300(D)X2,045(H)mm 329kg AC100V 410W

20世紀最後の任務が待っている! スパイを題材とした本格3Dガンシューティング登場!!



PRIZE MACHINE

お客様とのコミュニケーションを大切にしたい。エンターテインメント性の高い空間を提供できる新発想のマスプライスマシン登場!



MUSIC GAMES



バカらしくも楽しいモードの追加でますますノリノリ!!!



お客様各位 アミューズメントチェア用 新型キャップ 発売の「特別掲載」告知

Table with columns for model name, part number, and price. Includes SP (DX) TYPE and DOC TYPE.

【ご注意事項】 イス脚あたり、キャップを「4ヶ所」使用しています。「1セット(4個1セット)」のご注文受付になりましたことをご了承ください。

TEL 03-5763-1781 FAX 03-5763-1788

SEGA 株式会社

本社3号館 東京都大田区東糀谷 2-12-14

Sega Persists Network Biz To Counter Huge Loss

Sega Corp., Tokyo, announced on October 27 that it will incur a loss for the fourth year in a row. This is a result of selling its "Dream Cast" (DC) at low prices in the USA and Europe in order to "become the world's largest network, game and service provider".

Shortage Hurts Sony Game Results

Sony Corp., Tokyo, posted on October 26 its consolidated results for fiscal second quarter ended September. Although the electronics division including personal computers enjoyed favorable results, the game division incurred an operating loss for the third quarter in a row.

the mid-term ending September shows consolidated revenue of ¥113,000 million, and a net loss ¥29,200 million, and a net loss ¥29,200 million, and a net loss ¥29,200 million, and a net loss ¥29,200 million.

OLC Revises Forecast Down

Oriental Land Co. (OLC), Chiba, the operator of Tokyo Disneyland, revised its forecast of mid-term and fiscal year results downward on October 24. The post-revision forecast of consolidated revenue for the mid-term ending September is ¥88,400 million and net loss is ¥300 million.

Game Machine Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan

USA, if a user signs an 18-month agreement with the provider SegaNet, the "DC" is offered free of charge, while in Europe it is sold at low prices as a set with DVD player.



Hideki Sato

However, the low-price campaign in the USA and Europe will result in an operating loss of ¥40,300 million. Instead of keeping the "DC" in inventory, Sega has preferred to get a one or two year head-start in the network business by diffusing the "DC" even free of charge, explains Okawa.

To make the network business into Sega's core activity, the company will proceed with (1) contents business offering network games, (2) network business offering electronic services, and (3) amusement business creating an exciting place, thereby becoming the world's largest network, game and service provider by 2003.

Sega has outlined as its policies the following: (1) supplying its contents not only for its own consoles but also for competitors' consoles, mobile phones, etc., (2) allowing the "DC" technology to be applied to its competitors' PCs, etc., and (3) offering various services through Sega network.

Along with the announcement above, Sega also revealed personnel changes as of November 1. Shoichiro Irimajiri, vice chairman with representative rights, will step down to adviser. Instead, Hideki Sato, executive director, will be promoted to vice president with representative rights.

FTC Ends Sega Case

The Fair Trade Commission (FTC) announced that it discontinued its examination on Sega and its subsidiary, Sega-Muse Co., Tokyo in October. On November 10, 1999, they were exposed by the FTC for violation of the Antitrust Law (unfair trading method) on the grounds of putting pressure on retail stores to sell their home video console "Dream Cast" (DC) and game software at fixed prices, and instructing them not to sell secondhand game software.

In July however, Sega took over Sega-Muse's business. Additionally, Sega modified its agreements with retail stores, deleting an article suspected to be in violation of the Antitrust Law. The FTC, upon confirming recently that it had achieved its purpose in the investigation of Sega and Sega-Muse, discontinued the investigation. The FTC, however, has continued to investigate Sony Computer Entertainment (SCE) for more than four years since it was first exposed in May 1996.

FILLMORE GAMES FILLMORE GAMES ! VIDEO GAME PCBS (Used) !! DELUXE VIDEOS & SIMULATORS (Reconditioned) FOR SALE Visit our web site for more information www.fillmoregames.com tosh@fillmoregames.com

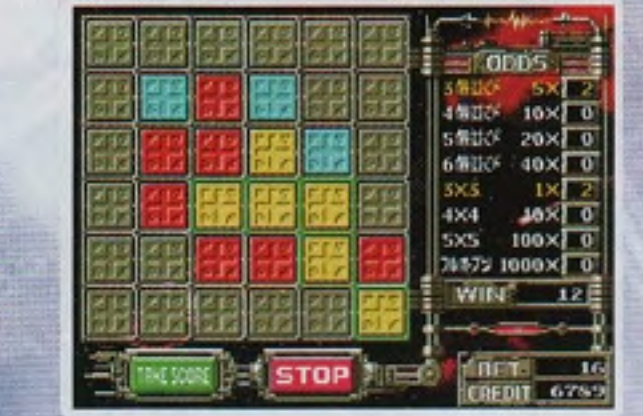
Fillmore Games 26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi, Hyogo 666-0006, Japan. Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

コーナー展開の新提案。 namco

Whose Foot?



COLORINGO



NEKODOKO



- 選べる3つのゲーム!
- ソフト交換でバリエーションアップ!
- 対応ソフト続々登場!



ボタンを押して ゲームチェンジ! 画面を押して ゲームプレイ!

メダル汎用筐体

ファンキューブ



リッジレーサーV アーケードバトル



ニンジャ アサルト DX



ニンジャ アサルト SD



ゴルゴ13 宝物の探検



ナムコスターズ



ガンバリヤーナ



スマイルパーティー



とれるまで チャレンジ



ルミスピンプライス



ポケットプファー

インターネットで最新の製品情報をお届けしています <http://www.namco.co.jp/>

「遊ぶ」をクリエイティブにする 株式会社 ナムコ

本社 〒148-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
 販売一部 〒148-8656 東京都大田区多摩川 2-6-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
 (名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市中区東 1-2-8 TEL. 052 (862) 3343 (代)
 販売二部 (大阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06 (6338) 3511 (代)
 (福岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL. 092 (474) 5605 (代)