



# AOUエキス。ポ01小間配置図

2月23・24日、日本コンベンションセンター(幕張メッセ)



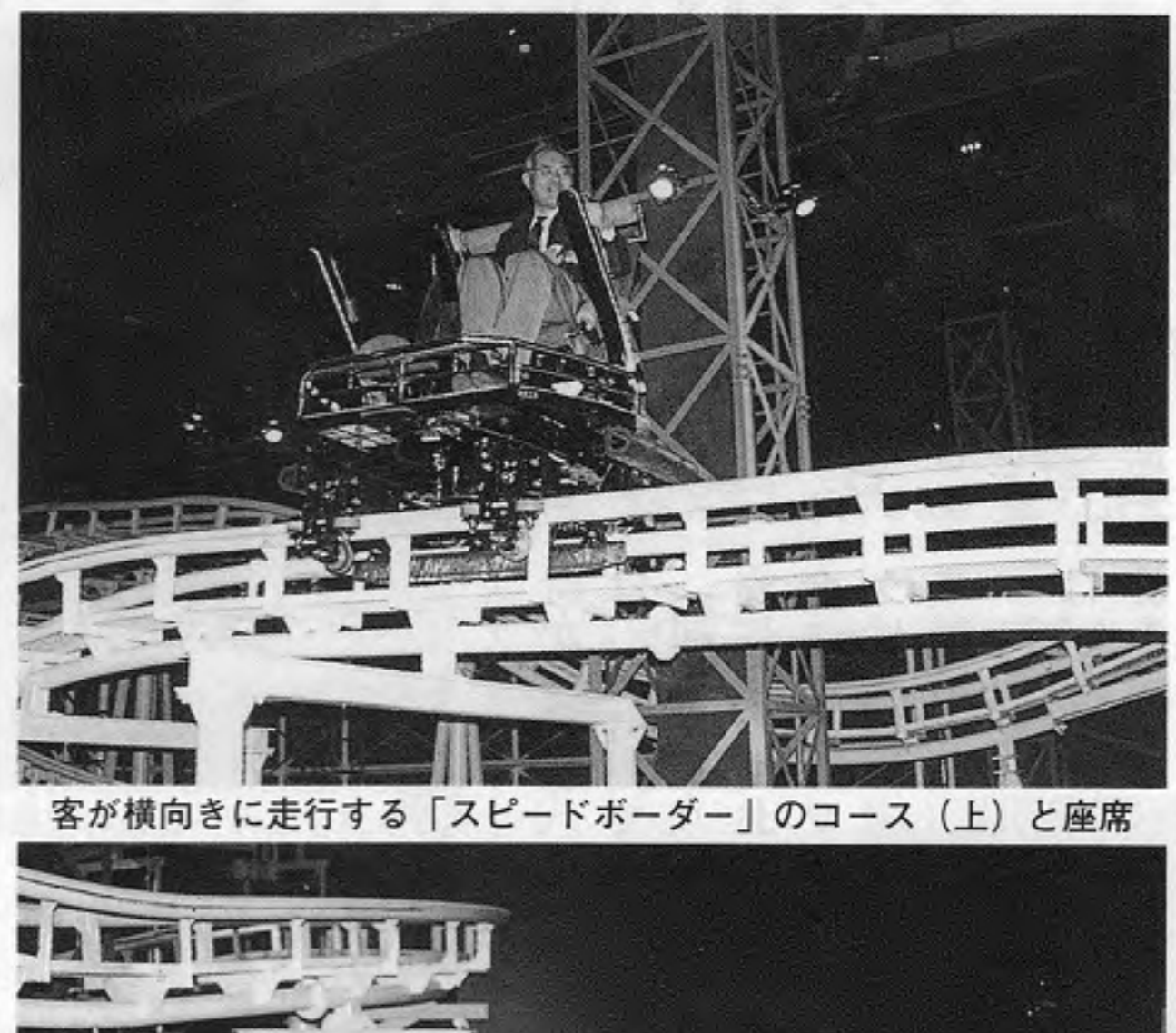
配置図は1月16日現在のもの変更もありうる。

出席社名 (50音順)

|                |    |
|----------------|----|
| 旭精工機           | 46 |
| 新アサヒ商事         | 20 |
| 機アソビックス        | 14 |
| 機アトラス          | 23 |
| 機アマムズ          | 28 |
| 機アマムズメント産業出版   | 55 |
| 機アマムズメント通信社    | 54 |
| アルゼ機           | 2  |
| 機エイクリイト        | 52 |
| 機エイコー          | 41 |
| 機エイブルコーポレーション  | 21 |
| 機エスケイジャパン      | 44 |
| 機オプラン          | 44 |
| オムロン機          | 8  |
| オリエンタル産業機      | 31 |
| 機カトウ製作所        | 12 |
| 北日本通信工業機       | 18 |
| 機コーデック         | 29 |
| コナミマーケティング機    | 3  |
| 機こまや           | 19 |
| サミー機           | 6  |
| 機サン・ミュージック     | 13 |
| 三和電子機          | 50 |
| システムサービス機      | 34 |
| 南芝商事           | 49 |
| セイミツ工業機        | 48 |
| 機セガ            | 1  |
| 総合ユコム機         | 53 |
| 機タイト           | 5  |
| 大長商事機          | 26 |
| 中部商事機          | 37 |
| テクモ機           | 17 |
| デルガマダス機        | 7  |
| 機トゴ            | 51 |
| 南東上物産          | 43 |
| 機トーション産業       | 38 |
| 機トップ産業         | 25 |
| 機トムトム          | 27 |
| 機ナムコム          | 4  |
| 日邦産業機          | 39 |
| 日本ユニカ機         | 11 |
| 機バーチャルコーポレーション | 9  |
| 機パンプレスト        | 22 |
| 機ビーナツククラブ      | 24 |
| 機ファースト・ロック     | 47 |
| 機フクヤ           | 36 |
| 富士電子工業機        | 15 |
| 機ブルーム          | 35 |
| 機ホープ           | 32 |
| 機ママ・トップ        | 16 |
| 機マリンゲーム        | 40 |
| 機充堂            | 45 |
| 機友栄            | 40 |
| 機ウビス           | 10 |
| AOU            | 42 |

## 東京ジョイポリスに 独自の3アトラクション

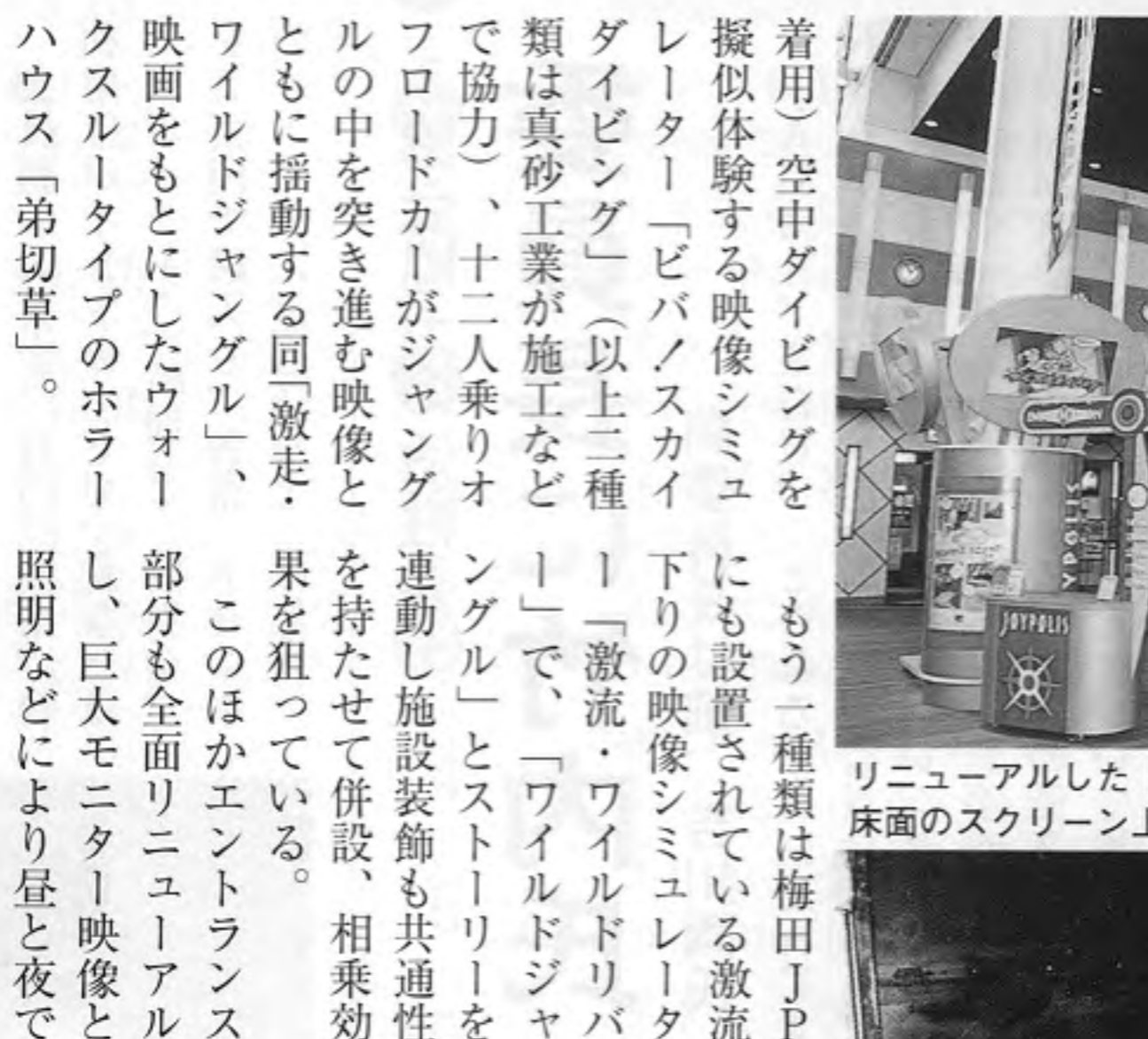
東京ジョイポリスに、独自の3アトラクション「ミニコースター」が追加された。このアトラクションは、約七億円で投資、リニューアル後の初年度入場者数を百二十万人と見込んでいる。アトラクションは、従来の「スピードボーダー」のコース(上)と座席客が横向きに走行する「ミニコースター」のコース(下)の2種類がある。ミニコースターは、従来の「スピードボーダー」のコース(上)と座席客が横向きに走行する「ミニコースター」のコース(下)の2種類がある。ミニコースターは、従来の「スピードボーダー」のコース(上)と座席客が横向きに走行する「ミニコースター」のコース(下)の2種類がある。



客が横向きに走行する「スピードボーダー」のコース(上)と座席

## ミニコースター、映像シミュレーター

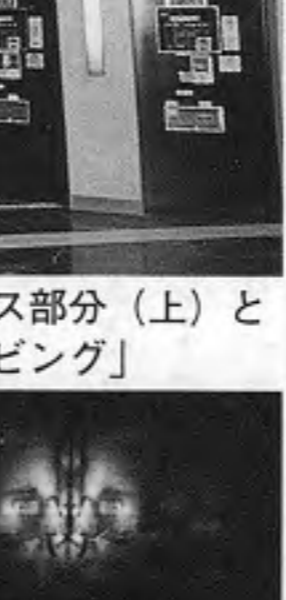
今回のリニューアルに、タイム・ザ・ライド、「ミニコースター」の座席が、約六十度傾き床面に設置した四百型スクリーンに上空から降下する映像が映し出され、下から強風が吹きつけ「ゴースト」の体験が楽しめる。また、「ミニコースター」の座席が、約六十度傾き床面に設置した四百型スクリーンに上空から降下する映像が映し出され、下から強風が吹きつけ「ゴースト」の体験が楽しめる。



リニューアルした「東京ジョイポリス」のエントランス部分(上)と床面のスクリーン上に座席が傾く「ビバンスカライド」

## 「スペースワールド」事故で 5人を書類送検

「スペースワールド」の事故で、関係者5人が書類送検された。事故は、乗客が乗った乗車台が急降したことで発生した。関係者5人は、安全管理に問題があったと見られる。書類送検されたのは、関係者5人である。事故は、乗客が乗った乗車台が急降したことで発生した。関係者5人は、安全管理に問題があったと見られる。書類送検されたのは、関係者5人である。



異なる演出を施し、雰囲気を変えている。またユニフォームのデザインも、大手アパレルメーカーの協力により、リアルな演出が実現している。

## 日活の直営映画館 大阪・梅田にも

日活(本社東京、中村社長)は、大阪の梅田スカイビル内に直営映画館「シネ・リール梅田」を開業する。この映画館は、約八百平方メートルで、最新のスクリーンと音響設備を備えている。開業は2月23日である。この映画館は、約八百平方メートルで、最新のスクリーンと音響設備を備えている。開業は2月23日である。



「シネ・リール梅田」披露会にて、上は日活の中村社長(右)と猿川直人常務、下はテツコの手塚明雄社長(左)とティーディーエスの大島武雄社長



このほかエントランス部分も全面リニューアルし、巨大モニター映像と照明などにより昼と夜で異なる演出を施し、雰囲気を変えている。またユニフォームのデザインも、大手アパレルメーカーの協力により、リアルな演出が実現している。

## ゲーム場向けの ソフト配信構想

ゲーム場向けのソフト配信構想について、業界関係者が注目している。この構想は、ゲーム機に接続されたコンピュータから、ゲームソフトを配信するものである。これは、ゲーム場の運営コストを削減し、新しいゲームを導入しやすくなるというメリットがある。業界関係者は、この構想が今後のゲーム場の発展に大きく貢献するとしている。

## 「ゲームマシン」のウェブサイト

「ゲームマシン」のウェブサイトが、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報を提供している。ウェブサイトには、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報が豊富に掲載されている。また、イベント情報やニュースも提供されている。ウェブサイトは、ゲームマシンのファンにとって非常に有用な情報源となっている。

## 「ゲームマシン」のウェブサイト

「ゲームマシン」のウェブサイトが、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報を提供している。ウェブサイトには、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報が豊富に掲載されている。また、イベント情報やニュースも提供されている。ウェブサイトは、ゲームマシンのファンにとって非常に有用な情報源となっている。

## 「ゲームマシン」のウェブサイト

「ゲームマシン」のウェブサイトが、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報を提供している。ウェブサイトには、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報が豊富に掲載されている。また、イベント情報やニュースも提供されている。ウェブサイトは、ゲームマシンのファンにとって非常に有用な情報源となっている。

## 「ゲームマシン」のウェブサイト

「ゲームマシン」のウェブサイトが、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報を提供している。ウェブサイトには、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報が豊富に掲載されている。また、イベント情報やニュースも提供されている。ウェブサイトは、ゲームマシンのファンにとって非常に有用な情報源となっている。

## 「ゲームマシン」のウェブサイト

「ゲームマシン」のウェブサイトが、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報を提供している。ウェブサイトには、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報が豊富に掲載されている。また、イベント情報やニュースも提供されている。ウェブサイトは、ゲームマシンのファンにとって非常に有用な情報源となっている。

## 「ゲームマシン」のウェブサイト

「ゲームマシン」のウェブサイトが、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報を提供している。ウェブサイトには、最新のゲーム機やアトラクションに関する情報が豊富に掲載されている。また、イベント情報やニュースも提供されている。ウェブサイトは、ゲームマシンのファンにとって非常に有用な情報源となっている。

「ゲームマシン」のウェブサイト  
<http://www.ampress.co.jp/>  
 ニュースリリース、資料の送付先は  
[editor@ampress.co.jp](mailto:editor@ampress.co.jp)

# システムサービスが 景品新作展示会

## ネット受注も昨年10月から

システムサービス(株)が、昨年10月、東京・佐藤栄作会館で「システムサービス景品新作展示会」を開催した。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。



システムサービスの景品新作展示で右側は「PIKO」ブランド品

# ナムコ「インターネット渋谷」に ネットカフェも

## 「アットルーム」に40台

ナムコ(本社東京)は、百六十五平方メートルのフロアを、インターネットカフェとして活用する。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。



ナムコ「アットルーム」の店内で仕切られた客席部分

# サムソン系PC房 「ネツカ」1号店

## 渋谷に80台でスタート

サムソン系PC房「ネツカ」の1号店が、渋谷に80台でスタートした。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。



韓国PC房の日本での1号店「ネツカ」の店内の様子

# 委員長に竹内氏

## 副委員長は畑、吉川両氏

JAMMA、AOU、とされるJAMMAによる活動と、同委員会は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。

# 所得隠しを指摘

## 米国UDN社との取り引きで

アルゼンチン(本社東京)が、米国UDN社との取り引きで所得隠しを指摘された。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。

# セガ社「DC」を インドでも発売

## ネット企業のSPA社から

セガ社は、インドでも「DC」を発売する。同社は、同会館で、同社が手がけている景品新作の展示会を開催した。

**親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!**

**BOMBER CRANE** ポンパークレーン  
超大型景品対応! 振り子原理のスキルフルなプライズゲーム機!

**ぐるり@ゲット!** 繰らせてゲット! 大型景品対応 新感覚プライズマシンが登場!!

**あつぱん** ぱんぱんぱん! ぱんぱんぱん!

**ASURA BUSTER** アシュラバスター  
よりシンプルに洗練されたシステム!! 衝撃のイベント戦! 驚くキャラ演出

**YUBIS** 株式会社 **ユウビス**

本社 〒577-0063 大阪府市川橋3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX.06-6787-1952  
東京営業所 〒110-0004 東京都台東区下谷2-24-11 ハイマート入谷803 ☎03-5824-7161 FAX.03-5824-7163

**タイトー、携帯のEZ向けに配信**

韓国のアジアAM社と提携

「コリアシネマワールド」の二種類で、いずれも利用料金は月額二百円。

**AMロケのあらゆるニーズにお応えします!!**

- ゲーム機・シール機から部品までの販売
- 各種シール機の消耗品 格安販売
- 各種機械のレンタル
- 中古機の取扱い、および各種景品販売…他

ご要望に合わせてご相談に応じ、迅速に対応いたします。

(株)マイクソフトウェア、オムロン(株)、その他の代理店  
お気軽にお問い合わせ下さい。

**VICTORY**  
**(有)ビクトリーコーポレーション**

〒555-0021 大阪府西淀川区歌島1丁目13番18号 エースハイツ歌島102号  
TEL.06(6476)3204 FAX.06(6476)3205

CAPCOM



AD10000  
中華の小国セルビア!!  
クッキー 勃発!!  
航空隊員団七カウイングマン!!  
爆弾を鎮圧せよ!!

# GIGAWING2

ギガウイング2

- 避けるな!!突っ込み!! 無敵の力クリフレクトフォースが弾幕を切裂き跳ね返す。新たな力クリフレクトレーザーを装備せよ!!敵弾を吸収、レーザーが敵を貫く!!
- 超縮!!アイテムボルカノン!! 倍率アイテムの連続ゲットで、兆の位を超え跳ね上がるスコア!!新機軸アイテムボルカノン現象が究極の爽快感を約束する。
- 友と狙え、核(ガイ)スコア!! 2P協力プレイクタクモードで、1つのスコアカウンターを回せ!!友とのアイテムゲットが、兆から京へ、そして核(ガイ)の位を叩き出す!!

キャラクターデザイン  
冬目景  
人気漫画家「冬目景」氏がキャラクターデザインを制作!!



色合せて玉をバリバリ割ろう。  
これが痛快、  
パワークラッシュだ!

# Puzzle Loop 2

パズル-ループ-

選べるモードは4っ!!  
新しくパワーモードが登場!!

- <パワーモード> パワーボールを狙って玉を発射!! ボールの色を変化させた。パワーボールの色合わせでドンドン玉を割る、パワークラッシュで目標数をクリアだ!!
- <クエストモード> レールの一部がワープする。新機軸ワープレールが登場。がんばれモジョ!!全てのステージをクリアし、美しい彼女を救出するんだ!!
- <とことんモード> レールが3巻から4巻レールに増加。新型ロケットも新たに追加され、より一層奥が深くなった。緊張の連続が君を襲うぞ!!
- <2P対戦モード> 気になるあいつと勝負だ!! 玉の連鎖を起こしオジャマ玉を相手に送り困惑させる。ここ一番、ギリギリの勝負を制するのは誰だ!!



株式会社 カプコン <AM国内販売>  
〒163-0411 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号(新宿三井ビル11階)  
TEL. (03)3340-0730 FAX. (03)3340-0701

CAPCOM FAX 連絡 FAX: 06-6947-4540  
● 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!24時間いつでも引き出せます。  
★ <カプコンホームページ> <http://www.capcom.co.jp/>

ナムコがテーマ型エンターテインメントパーク

# 「東京皮蛋城」開設 台場小香港を演出

デックス東京ビーチの「アイランドモール」内でメダルゲーム機と基板タイプTV機は設置せずに



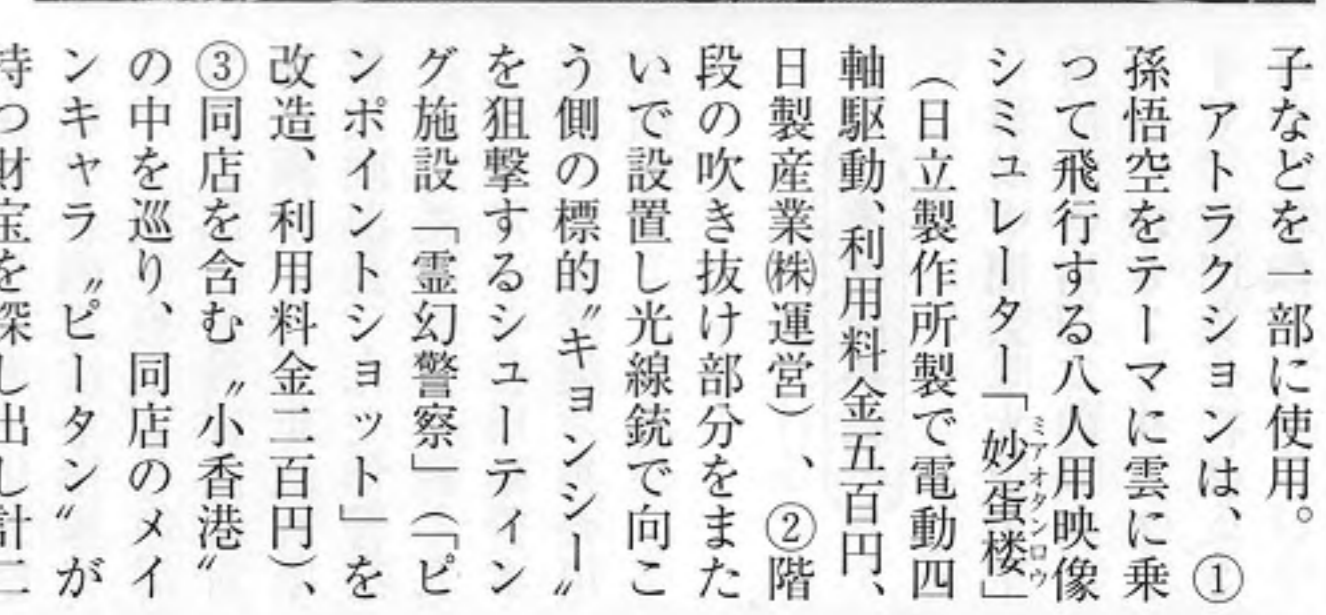
ナムコ(本社東京、七千平方メートル。物販、飲食、中村雅哉社長)は、東京、デックス東京ビーチの「アイランドモール」内に、AM施設「南夢宮電子遊藝世界・東京皮蛋城」を業施設として同日オープンし、全体で二〇〇一年度来場者千五百万人、売上高二百億円を見込んでいます。

「東京皮蛋城」は新館の核テナントで、七、八階の二フロアでの運営。この二フロア全体は「台場小香港」と名付けられ、古き良き時代の香港の街並みを再現。飲食などの飲食店や中国雑貨店が軒を連ね、多様な電光看板が雑然と掲げられるなど、擬った装飾が施され、当時の空気に着陸する旅客の爆竹や広東語の会話などの音の演出もある。

「小香港」の中心施設が「東京皮蛋城」で、営業面積は二フロア合わせて九百九十九平方メートル。四種類のアトラクションと五十台のAM機、卓球や古い、写真撮影の施設を配置。なおメダルゲーム機と基板タイプのTVゲーム機は設置していない。店内は赤と朱色を基調とした装飾で、随所に中国風の模様や漢字などを掲げている。AM機のタイトルも、クレール機を「幽浮捕提機」、「回旋的幽浮」、「スウィートランド」を「桃源郷」、「クライシスゾーン」、「危険の都市」、「ビューティークラブ」を「中華的美人美倶楽部」などと表記している。また景品についても中国の雑貨や菓



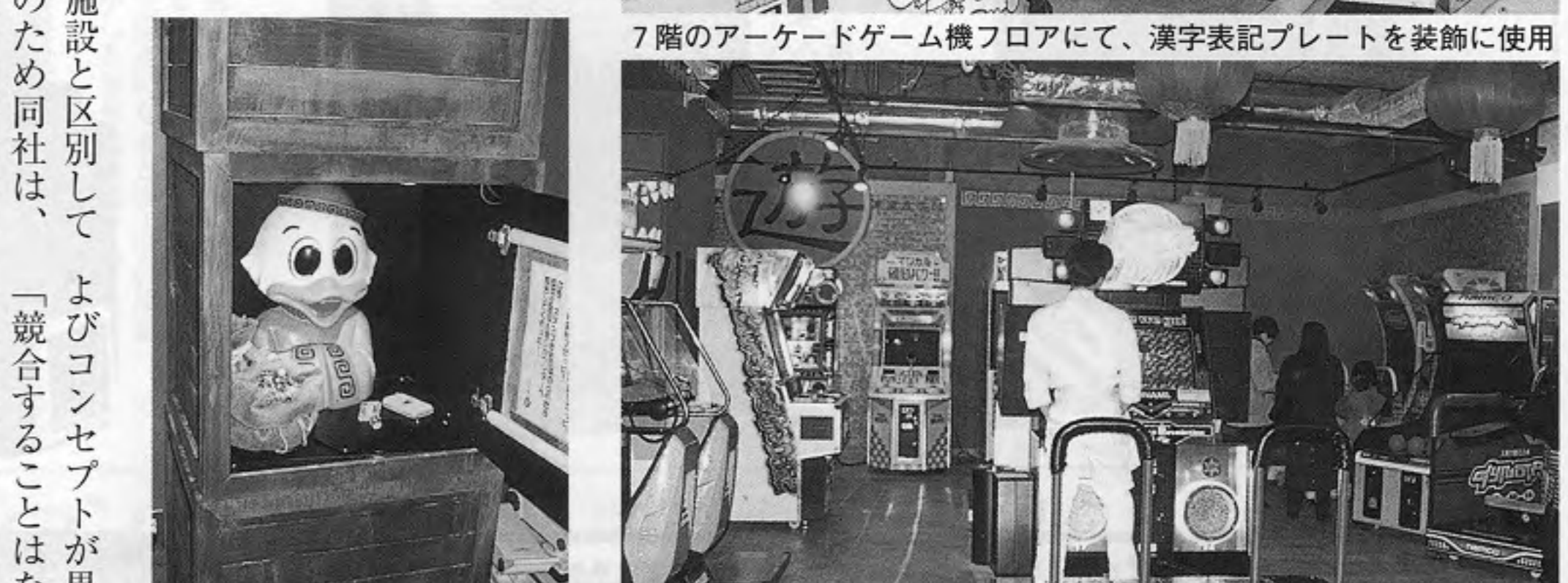
写真は上下ともプライズマシンを中心とした6階フロア。「UFOキヤッチャー」を「幽浮捕提機」と表記するなど中国風の機種名に変更



7階のアーケードゲーム機フロアにて、漢字表記プレートを装飾に使用



光線銃でクンシーを狙撃する「幽浮捕提機」。標的の間に階段がある



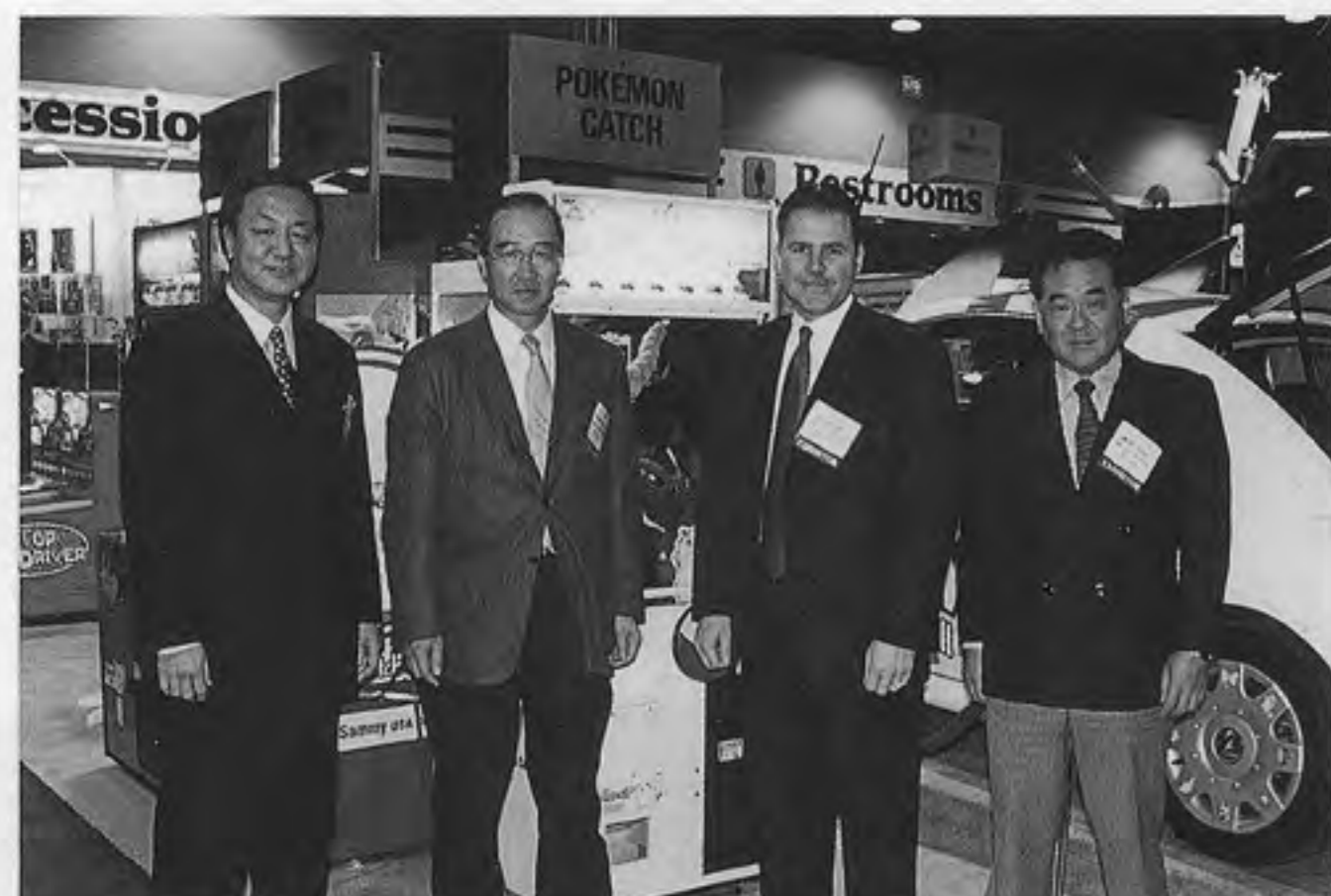
回遊アトラクション「小香港探偵団」で探し出す「ピータン」



IAAPA'00



米国セガ社の小間で(左から)セガ社の森谷二常務執行役員、米国セガ社のハウェル・アイビー・CEO代理、アラン・ストーン社長



サミーUSA社の小間で(左から)鈴木義治社長、サミーの里見治社長、サミーUSA社のリック・ロカティ副社長、サミーAMの鈴木実社長



IAAPAショー会場を訪れた(左から)大阪娯楽機製作所の雅楽淳会長、エイケイワークスの佐原茂行部長

六百五十ドル(売上高による五段階で、国内と海外がある)、メーカーと販売会社は百六十五ドルなどとなっており、日本の業者団体と比べるとるかに安い。IAAPAショーに出展するには、まず会員になる必要がある。IAAPAショーの出展料は小間(三・〇五〇四平方メートル)当たり千六百六十ドル(ただし角は千三百五十ドル)これも安い。小間の位置は申し込みの際に出展社が指定する、という方式。これは日本のAMショーなどとまったく異なるもので、早く申し込んだ順に小間の位置が決まってくる(締め切られてから配置を決めるのではない)。ショー出展ルールはきちんと定められていて、例えば、実施される点でも日本のAMショーとは異なる。会場で来場者はエキスポカードを、小間にある読みとり機(リーター)に差し込むだけで



上はハム・オン・ライ・テクノロジー社の「VRパフォーマンス・シアター」。下はイルージョン社のパラシュートゲーム機「ラスカル・ツェ・ザ・レスキュー」

データを送るので、名二十五ドル)が必要。事前登録はインターネット上でもできる。登録は業界にのみならず、個人でもできる。IAAPAショー会場に入るには、登録(レジ)が必要で、一カ月前なら会員で一人三十ドル(非会員は七十五ドル)、その後は無料で登録できる。IAAPAショーは、日本に比べて、登録料が安い。IAAPAショーの出展料は小間(三・〇五〇四平方メートル)当たり千六百六十ドル(ただし角は千三百五十ドル)これも安い。小間の位置は申し込みの際に出展社が指定する、という方式。これは日本のAMショーなどとまったく異なるもので、早く申し込んだ順に小間の位置が決まってくる(締め切られてから配置を決めるのではない)。ショー出展ルールはきちんと定められていて、例えば、実施される点でも日本のAMショーとは異なる。会場で来場者はエキスポカードを、小間にある読みとり機(リーター)に差し込むだけで

た。韓国系のメーカーも多かったが、ユニオンデジタル社のTV野球ゲーム機「ホームランボール」は面白かった。画面内での投球に応じて、小さなバットで振り回すというもので、振る回すというアップライトのキャビネットが派手すぎるのが難点。このほか、多くは米国製のリデムマシンゲーム機がたまたま出品された。ロプスターのクレイゲーム機は新作「ダブルアオナツシク」を披露した。要はキャビネット内



スペインのガエルコ社の小間で、新作「スマッシングドライブ」を試しているようす。同社は事実上、欧州唯一の業務用TVゲーム機メーカーとなっている

ウオーカーパーク、FEC(ファミリー・エンターテイメント・センター)など実に広範囲のAM施設をカバーしている(ただしキャビネット遊技、射幸遊技などのゲーミング類、性的娯楽を目的とするアダルト・エンターテイメント類は除く)。これらのビジネスが展開するのに伴い、IAAPAショーの内容はさらに多様化し、大規模になってきた。



スペインのMGA社は自社製カーニバルゲーム機「スキル・マルチフェア」をバックに、同社が扱う韓国ユニオンデジタル社「ホームランボール」などを展示した

IAAPA'00

楽しませるソフト 開発は共通の課題

ゲーム、ライド、シミュレーターなど 幅広い分野をカバーするIAAPA展



米国12スター社「アルカトラス・ザ・ライド」の座席部分。実物大で出来ており、施設も大きい。下はドーム会場に出品された米国モンスタースタール社「ロボザウルス」



コナミ・オブ・アメリカ社の小間で「ポリス911」を試しているようす。米国では警察への緊急電話番号は、110でなく911となる

IAAPAショー'00(十一月十五日、十八日、アトランタ)は、ドーム会場を含む展示場約五万平方メートルに約千三百社が出展するという大規模なものになった。今年度のIAAPAショーは十一月十四日、十七日にオーランドで開催されるが、これほど大規模な展示会になると、さすがに大きな展示場が不足する。IAAPAショーは、世紀初めにあった全米遊園協会が、一九八八年に全米アワード・ショー・メッセ協会を吸収、二〇〇一年に協会としての体裁を整えたもので、七二年に国際協会となった。現在九十一カ国の五千社以上が加入する、娯楽産業最大の協会となっている。IAAPAショーは、総会その他の会合を含めたコンベンションの一環として催されるもので、遊園地、テーマパーク、

模な展示会になると、さすがに大きな展示場が不足する。IAAPAショーは、世紀初めにあった全米遊園協会が、一九八八年に全米アワード・ショー・メッセ協会を吸収、二〇〇一年に協会としての体裁を整えたもので、七二年に国際協会となった。現在九十一カ国の五千社以上が加入する、娯楽産業最大の協会となっている。IAAPAショーは、総会その他の会合を含めたコンベンションの一環として催されるもので、遊園地、テーマパーク、

CG映像を含むTVゲーム機やVRゲーム機、そして伝統的なリデムマシンゲーム機(遊技の結果、景品と交換できるクーポン券を払い出すというアーケードゲーム機)や写真合成してプリントするサービス機など、ゲーム場に設置されるAMゲーム機やキーライドも、もちろん出品範囲に含まれる。そのため既存のAMOエキスポ、ASIなどコインオペAM機展がこのところふるわないのに、IAAPAショーだけが内容を充実させるという現象を生むに至った。

しか対象にしないドローンリーのショーで、IAAPAだけが特別優待をなくしているため、好調な遊園地などに支持されているからではない。ちなみにIAAPAの会費は、遊園地などAM施設運営会社が最も高く年間百八十二ドルから千

ナムコ・アメリカ社の小間で、左にあるのが「タレットタワー」、右側は「クライシスゾーン」など。ビジネス目的の業者で埋まった



サノヤス・ヒンショ明昌の小間で(左から)松川弘氏、坂本真司専務、受付嬢、山岸雅司部長



トーゴの小間で(左から)高橋信氏、山田朋一常務、前田雅彦氏。台の上にあるのは受賞したIAAPA賞(記事参照)



岡本製作所の小間で(左から)阿南吉人氏、岡本典之社長、岡本昌治専務。遊園施設の中古セールをカタログでアピールした



NEW



ホールで絶賛大ブレイク中の『ドンちゃん2』がプロスロットに登場!!



オペレーティングの幅が広がった新プロスロット登場!!

新プロスロットは...! ●メダルの払い出し率を任意に設定可能!



Proslot プロスロット

Rockin Vampire JP basket game advertisement

Nightmare in the Dark slot machine advertisement

株式会社 SNK contact information



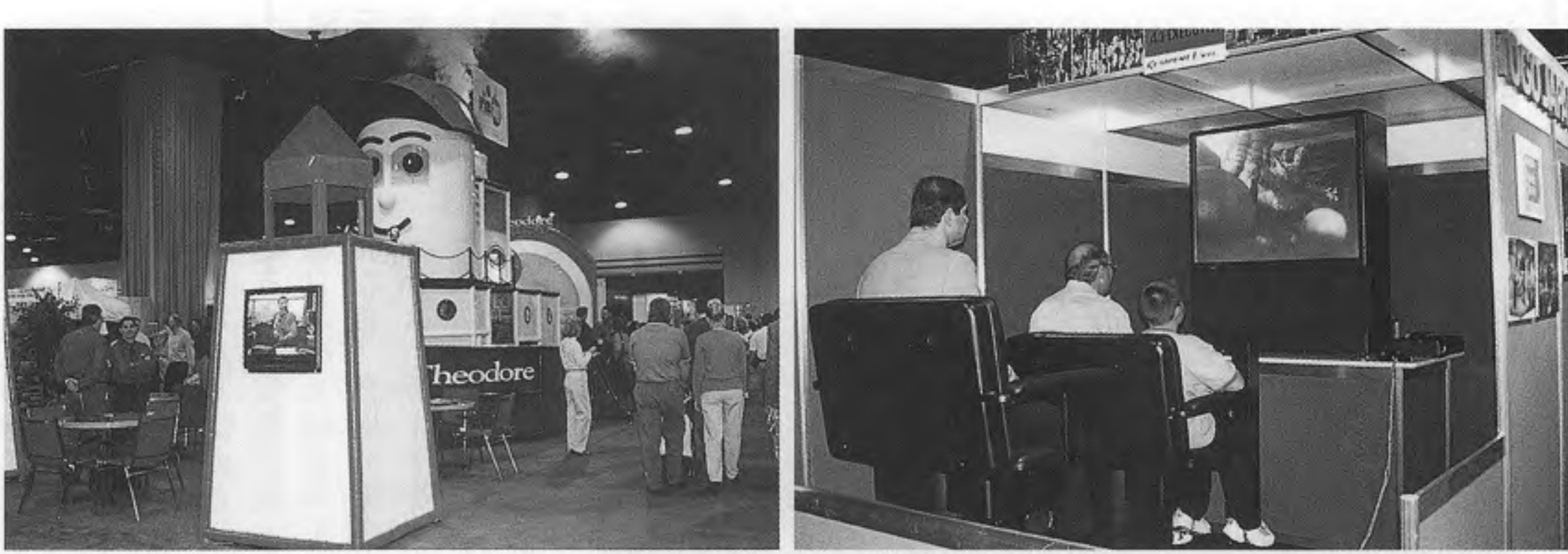
IAAPA ANNUAL CONVENTION & TRADE SHOW

音楽ゲームはコナミの「DDR」のほか、デベ...

垂直に降りつめ、次に垂直に下降するという...

本来の遊園施設 本来的な遊園施設について...

IAAPA'00



カナダのプライムプレイ社は、キャラクター「セオドル・タグボート」を生かした幼児用プレイ施設を展開中

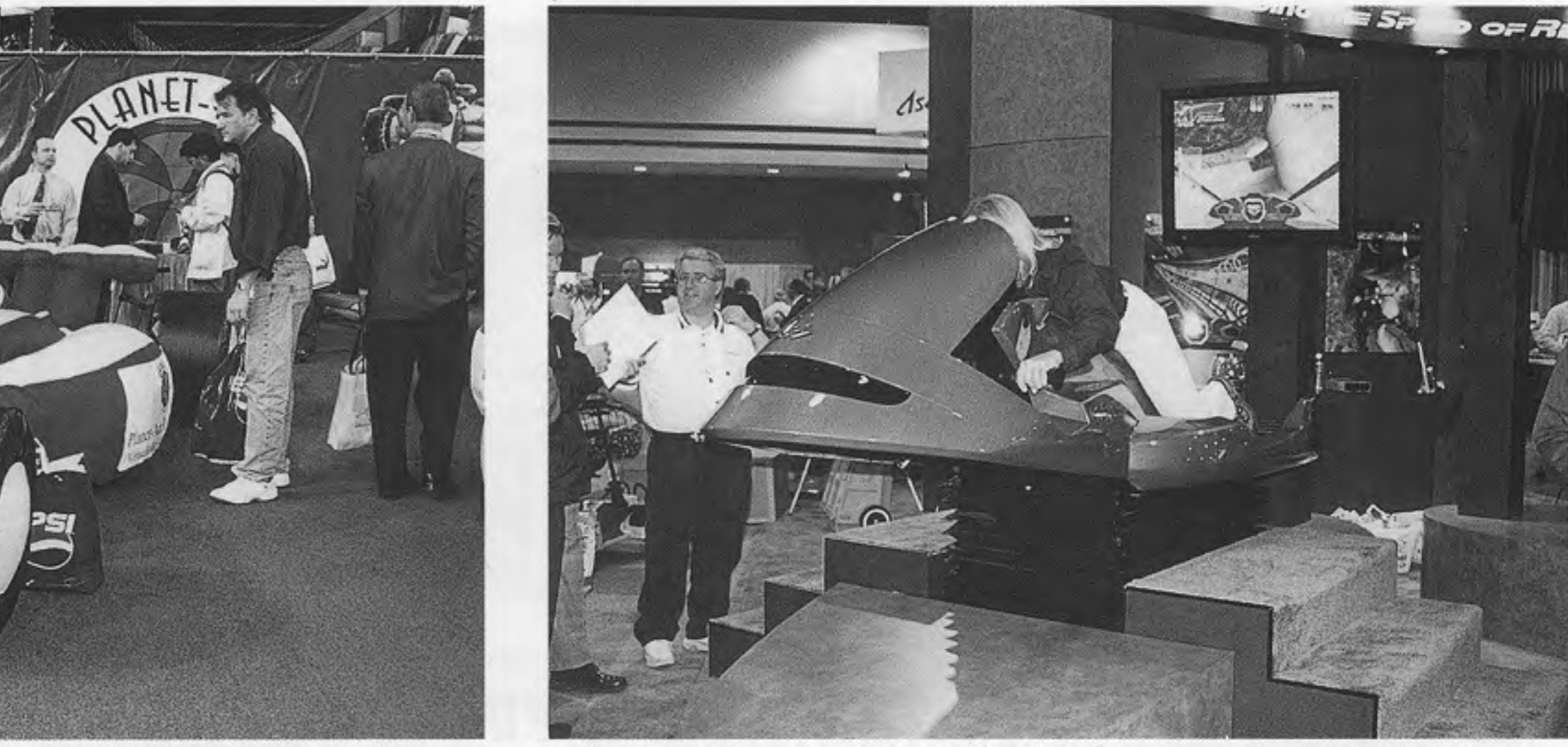


カナダのメタフォリア社は1人用TVゲーム「オセアニア」を紹介した。ドーム内の中央に座って操縦する



台湾系のツナミ・ビジュアル社「バンパーボール」。ボールの動きに合わせて、座席のあるカプセルが動くのが特徴

本来的な遊園施設 本来的な遊園施設について...

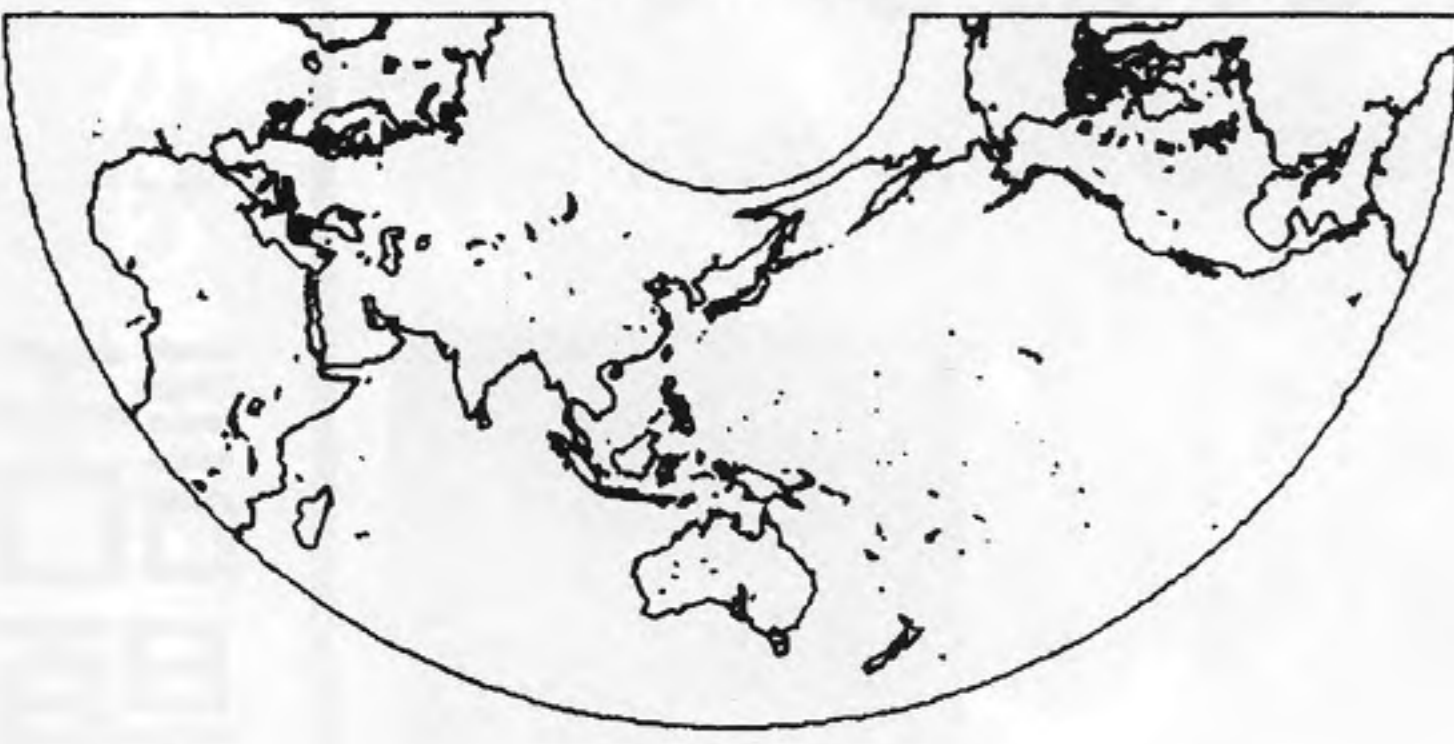


カナダのプラネット・エア・リクリエーション社は空気膜利用の遊具が主だが、このようなTVカーレースゲーム機も、プロモーション用として作る

米国グレイストーン・テクノロジー社の「マークレーサー」は腹ばいになって画面を見ながら操縦すると、装置がゲームに合わせて作動するというもの

# 海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



## 「アークティックサンダー」で未知の凍土走破

ミッドウエー社の新作

空の場所まで出てくる。DIX型がある。四台までリンク可能。同機はI A P A ショー00で初めて公開された。



Midway's "Arctic Thunder"

「アークティックサンダー」は厳寒の北極を舞台にしたノーマービルでスリルに満ちた走行を楽しむゲームだが、凍りついた各地の名所が登場する。アラスカは当然として、スイスのアルプス、凍ったワシントンDC、チェルノブイリ、そして伝説のヒマラヤの都市など架



「アクチュアルファイト」

## 製造は下請けに 欧州出荷は来年秋に

MS社「Xbox」の

米国マイクロソフト社（ワシントン州レッドモンド、ビルンゲイツ会長）は十二月二十五日、家庭用TVゲーム機「Xbox」の製造計画を発表した。その製造計画と、同社はフレックスストロニクス・インターナショナル社を「Xbox」製造に関わる協力企業に指定したとのこと。

フレックスストロニクス社はこれまでマイクロソフト社のハードウェア製品など家電製品を生産してきた。製造計画によると、同社は「Xbox」を円滑に供給していくため、各市場に対応した生産計画を立ててきた。

| International Trade Show                   |               |
|--|---------------|
| ATEI, ICE & Euro Show'01 (London, UK)      | Jan. 23-25    |
| IAAPI 2001 (Mumbai, India)                 | Feb. 2-4      |
| AOU Expo'01 (Chiba, Japan)                 | Feb. 23-24    |
| Fexpo'01 (Barcelona, Spain)                | Feb. 28-Mar 2 |
| AmEx 2001 (Dublin, Ireland)                | Mar. 6-7      |
| Enada Spring'01 (Rimini, Italy)            | Mar. 8-11     |
| India Amusement Expo (New Delhi, India)    | Mar. 21-23    |
| ASI 2001 (Las Vegas, U.S.A.)               | Mar. 29-31    |
| Tokyo Game Show Spring (Chiba, Japan)      | Mar. 30-Apr 1 |
| TPFCA (Dubai, UAE)                         | Apr. 24-26    |
| E3 (Los Angeles, U.S.A.)                   | May. 17-19    |
| TILE (London, UK)                          | Jun. 12-15    |
| Asian Amusement Expo'01 (Hong Kong)        | Jul. 11-13    |
| TAMA-GTI Expo (Taipei, Taiwan)             | Jul. 12-15    |
| EXIME (Mexico City, Mexico)                | Jul. 25-26    |
| China Amusement Expo'01 (Beijing, China)   | Aug. 1-4      |
| Expolonia'01 (Warsaw, Poland)              | Sept. 11-13   |
| JAMMA Show (Tokyo, Japan)                  | Sept. 20-22   |
| FER Interazer'01 (Madrid, Spain)           | Sept. 26-28   |
| AMOA Expo'01, Fun Expo (Las Vegas, U.S.A.) | Oct. 4-6      |

## 多くなる類似品 日米のヒット作に照準

夫があったが、カトウ製作所「ファンシーリフター」に似た「ハッピージャイルド」がアミューズワールド社から出荷された。昨年から、ほとんどそっくりという製品が多くなってきた。見た感じでそっくりと

## TDLが連続して首位

6位除く8位まではデイズニール関係

米国の業界紙「アミューズメントビジネス」(A B、週刊)は恒例の年末特集号で、世界の遊園地数は合計で遊園地の入場者数(テーマパーク、アミューズメントパーク)の二〇〇〇年度入場者数上位五十カ所を発表。東京デイズニール(TDL)が千六百五十万人で、九三年度以来連続してトップになった。同調査では九三年度以降、フロリダ州オーランドのデイズニールワールド内のテーマパークをそれぞれ分けてカウントしている。

ア社(計千四百万人)のみ出しており、米日に次ぐ第三のAMゲーム機生産国という意識を強めている。しかし現実には、日本のユニバーサル・スタジオ・ジャパン、デイズニールなどが加わることになる。

「AB」調べ、世界の遊園地

# 米国「リプレイ」誌

# プレイヤーズ・チョイス

1月号から

## アップライト・ビデオ

| 機種名(メーカー名)                                       | 評価   |
|--|------|
| 1 ゴールデンティール・フォー (インクレディブル・テクノロジー) .....          | 8.53 |
| 2 ダークシルエット・サイレントスコープ 2 (コナミ) .....               | 8.20 |
| 3 トーナメント・ゴールデンティール 3Dゴルフ (インクレディブル・テクノロジー) ..... | 8.15 |
| 4 サイレントスコープ (コナミ) .....                          | 7.82 |
| 5 トータルバース (コナミ) .....                            | 7.75 |
| 6 ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ社) .....                     | 7.27 |
| 7 ザ・グリッド (ミッドウエー) .....                          | 7.20 |
| 8 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) .....                       | 7.08 |
| 9 エリア51 (アタリゲームズ) .....                          | 7.02 |
| 10 ポイントブランク [ガンバレット] (ナムコ) .....                 | 7.00 |
| 11 ミズ・バックマン/ギラガ・リユニオン (ナムコ) .....                | 7.00 |
| 12 マキシマムフォース (アタリゲームズ) .....                     | 6.90 |
| 13 インペッション (ミッドウエー) .....                        | 6.75 |
| 14 サイトフォー (アタリゲームズ) .....                        | 6.69 |
| 15 ガントレットレジェンド (アタリゲームズ) .....                   | 6.46 |

## デラックス型・ビデオ

| 機種名(メーカー名)                            | 評価   |
|---------------------------------------|------|
| 1 アークティックサンダー (ミッドウエー) .....          | 8.75 |
| 2 タイムクライシス II (ナムコ) .....             | 8.33 |
| 3 クルーザーズ (ミッドウエー) .....               | 8.11 |
| 4 クレイジータクシー (セガ社) .....               | 8.11 |
| 5 サンフランシスコ・ラッシュ: 2049 (アタリゲームズ) ..... | 8.09 |
| 6 18ホイラー (セガ社) .....                  | 8.08 |
| 7 クライシスゾーン (ナムコ) .....                | 7.89 |
| 8 ハイドロサンダー (ミッドウエー) .....             | 7.66 |
| 9 ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ社) .....       | 7.43 |
| 10 スターウォーズレザース (セガ社) .....            | 7.43 |
| 11 トップスケーター (セガ社) .....               | 7.40 |
| 12 クルーザーズ (ミッドウエー) .....              | 7.37 |
| 13 オフロードサンダー (ミッドウエー) .....           | 7.28 |
| 14 スターウォーズ・トリロジー (セガ社) .....          | 7.28 |
| 15 デイトナUSA (セガ社) .....                | 7.11 |

## ビデオ・ソフトウェア

| 機種名(メーカー名)                                 | 評価   |
|--|------|
| 1 ディアハンティングUSA (サミー) .....                 | 8.18 |
| 2 ゴールデンティール2K (インクレディブル・テクノロジー) .....      | 7.70 |
| 3 カブコンvsSNK (カブコン) .....                   | 7.40 |
| 4 マーヴルvsカブコン 2 (カブコン) .....                | 7.28 |
| 5 マーヴルvsカブコン (カブコン) .....                  | 7.24 |
| 6 ストライカーズ1945パートIII (彩京/ワールドワイドビデオ) .....  | 7.17 |
| 7 メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ) .....                | 7.11 |
| 8 ガントレットレジェンド・タークレガシー (ミッドウエー) .....       | 7.00 |
| 9 ストライカーズ1945パートII (彩京/ワールドワイドビデオ) .....   | 7.00 |
| 10 テクケン [鉄拳] タグツトーナメント (ナムコ) .....         | 6.89 |
| 11 キング・オブ・ファイターズ2000 (SNK) .....           | 6.89 |
| 12 ゴールデンティール99 (インクレディブル・テクノロジー) .....     | 6.87 |
| 13 D&D [シャドウオーバーミスター] (カブコン) .....         | 6.80 |
| 14 NFLブリッツ2000ワールドエディション (ミッドウエー) .....    | 6.71 |
| 15 ワールドクラスボウリング (インクレディブル・テクノロジー) .....    | 6.69 |
| 16 ストリートファイター3・サードストライク (カブコン) .....       | 6.58 |
| 17 シンプソンズボウリング (コナミ) .....                 | 6.56 |
| 18 ソウルキャリバー (ナムコ) .....                    | 6.52 |
| 19 ライデン [雷電] DX (セイブ開発/ファブテック) .....       | 6.46 |
| 20 ライデン [雷電] ファイターズ 2 (セイブ開発/ファブテック) ..... | 6.45 |

## フリッパー

| 機種名(メーカー名)                      | 評価   |
|---------------------------------|------|
| 1 サウスパーク (セガピンボール) .....        | 7.73 |
| 2 メディーバル・マッドネス (ウィリアムズ) .....   | 7.71 |
| 3 スターウォーズ・エピソード1 (ウィリアムズ) ..... | 7.55 |
| 4 アタック・フロム・マーズ (バリー) .....      | 7.18 |
| 5 リベンジ・フロム・マーズ (バリー) .....      | 7.00 |
| 6 スターシップ・トルーパーズ (セガ社) .....     | 7.00 |
| 7 モンスターバッシュ (ウィリアムズ) .....      | 6.95 |

©2001 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので種類も異なる点がある。日本語版に当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

### Pocket Lifter 大好評発売中!

ファンシーリフターが更にコンパクトになって新登場! どこにでも設置可能なコンパクトポディーは店頭にも最適!

OP価格 ¥330,000

### LUMISPIN PRIZE 大好評発売中!

800円景品対応

各ホッパー 確率調整可能

IP開 2P開

### It's New KATO'S インターネット販売開始!のお知らせ!

カトウ製作所のホームページ上でポケットリフターの販売を開始いたします! お客様に安心してお購入していただくように、また当社の機械を広くご利用いただけるようにと社員一同アクセスをお待ちしています。詳細はホームページ上に記載しています。

早速カトウ製作所ホームページにLet's アクセス!!

ホームページのアドレスはこちら URL: <http://www.kato-mfg.co.jp/>

### デミリフトロック キット新発売!

ファンシーリフター-エクスセル 三用リフトロックキット

OP価格 ¥915,000

### Fancy Lifter Twin

ファンシーリフター-ツイン

OP価格 ¥980,000

### FANCYWHEEL

ファンシーホイール

OP価格 ¥650,000

### SILVER BEAT 近日発売予定!

シルバーストーム

800円景品 各ホッパー 確率調整可能

迫力の大型盤面 大型銀玉使用!

1コインを入れる。2景品を遊ぶ。3ボタンを叩いてボールを打つ。4STARTを入れるとルーレットが回転。5+1ポケットに入ると1ポイントアップ! 610ポイントGETで景品GET!

当社製品のご購入にあたっては「景品単価の上限を守ってご利用願います。」

KATO'S カトウ製作所

スカッシュとブロック崩しを融合

# 打ち返して破壊

セガ社から「コスミックスマッシュ」



コスミックスマッシュ

川セガ(本社東京、大川功社長)から、C G S ボーティングゲーム「コスミックスマッシュ」が一月中旬発売となった。子会社のセガロックスが開発したこのゲームは、スカッシュとブロック崩しを合わせたようなゲーム。奥と上下左右が壁面になった3D形式のフィールド内で、その中間にブロックが宙に浮いている。八方向レバ1と二つのボタンで画面のプレイヤーキャラを操作し、打ったボールが壁面に当たってはね返ってくるのを打ち返しながら、ブロックに当たって壊していく。

## 2人用クレールン機 広いフィールド

タイトー「カブリチオ・プロ」

タイトー(本社東京、西垣保男社長)から、二様な景品に対応できるよう人用クレールン機「カブリチオ・プロ」が二月発売となる。これは「カブリチオ」シリーズの新作で、機構が改良され、景品のディスプレイが左右三種類に増え、夏シーズ



カブリチオ・プロ



わんにゃんスタジアム

ドライブできめ細かいペイアウト調整ができるようになった。爪は四種類が用意され、景品の形状に合わせた状態に替えることができる。BGMはオリジナル曲のほか、クリスマス、夏シーズ

## エイトインゲ/ナムコ 「超獣化」へ進化

新基板使用「ブラッディロア3」



ブラッディロア3

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)から、同社新基板「システム246」を使用した「エイトインゲ」(本社東京、藤沢知徳社長)開発C G 格闘ゲーム「ブラッディロア3」が、十二月下旬発売となった。これは、新し

## 野球ゲーム進行 スマートボール式で

昭和技研「わんにゃんスタジアム」

昭和技研(本社埼玉、県鴻巣市、安部征宏社長)から、ブラッディロア3「わんにゃんスタジアム」が十一月中旬発売となる。直が短いライトガードがあるが、これらの技は「移動する」という演出が移り、分りやすい。またその上部に景品のディスプレイボックスがある。スマートボールと同じ方法で、レバーを引いてボールを盤面上に弾き出し、一三塁、ホームランの穴に入れたらゲームを進めていく。打ち直しのファウルや得点加算のチャンスとなるルーレットなどもある。設定ポイント数を打ち一定得点以上で景品カプセル(サイズ三種)を払い出す。OPP価格四十四万八千円。

タクミ開発C G シューティング

# 得点が21桁まで

カプコンからナオミ「ギガウイング2」



ギガウイング2

「ザー」を加えたのが最大の特徴。これはバリアに当たった敵弾を吸収し、一定条件で無敵に現れ、これにより得点が兆、京の上のすべての敵をサーチ位まで上がり、二人用の攻撃するもの。なお敵協力プレイでは二人の得点を合算され二十一ヶの核にまでねえ。これは「リフレクト」ゲームは持ち機数制。基板販売でOPP価格十八万八千円。

## ランプを並べる プライズ機、ルーレットで

エイコーから「ならべとー」

エイコー(本社東京、辻谷博男社長)から、ボックス内の四層に景品が置かれる。「ならべとー」が十二月下旬発売となった。これはルーレットでランプを並べた数により、さ、周囲三十二カ所ある四段階の景品のいずれか一つに止まる。復たのボーナスがある。ステージがタイム制で制限時間がなくなる前に暴力団を一定人数やっつけるとクリアとなり、巡査長などに昇進し階級が上がっていく。階級によりタイム加算やライフ回復などのボーナスがある。価格九十八万円。

## 動いて銃を撃つ 新趣向のTVガンゲーム

コナミの「ザ・警察官」



ザ・警察官-新宿24時

コナミ(本社東京、上月景正社長)から、T Vガンゲーム「ザ・警察官」(新宿24時)が十二月下旬発売となった。これは新宿歌舞伎町や新宿駅東口などを舞台に、だま撃つなど、これまで警視庁特捜本部と暴力団とのガンゲームにはなかった「ザ・警察官」のアクションが要求される。銃の弾数に制限があるが、物陰に隠れると弾を補充できる。一般市民を撃つとライフが減る。ステージがタイム制で制限時間がなくなる前に暴力団を一定人数やっつけるとクリアとなり、巡査長などに昇進し階級が上がっていく。階級によりタイム加算やライフ回復などのボーナスがある。価格九十八万円。



ポケモンなかよしドライブ

## キャラクター2台走行

「ポケモンなかよしドライブ」

バンプレストから乗物機 キャララ2台走行 「ポケモンなかよしドライブ」 バンプレスト(本社千葉県松戸市、佐賀植太)から、バッテリー付きフィールドとのセットOPP価格二百二十万円。走行中にメロディーが流れ、ハンドルの右側のボタンを押すと、「ポケモン」の音が出る。バッテリーカーはミニサイズで、ほぼその場で回転もできる。また安全のためバック機構も搭載。終了後キャラクターが払い



ならべとー

## 新500円硬貨と2000円紙幣対応で新登場。



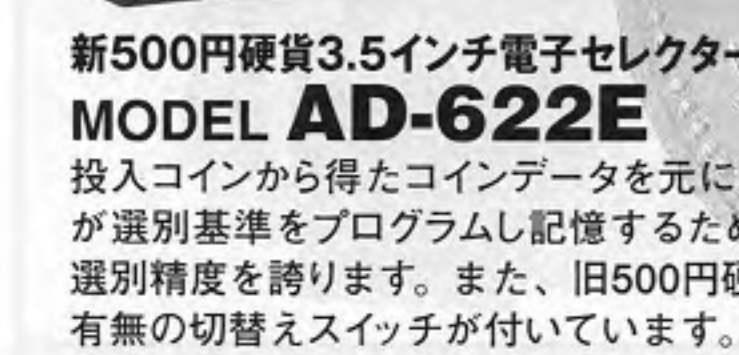
4ウェイ電子コインセレクター MODEL AF-654

新500円硬貨はもちろんあらゆるコインやメダルに幅広く対応。投入コインのデータセレクターがプログラムし記憶しますので選別精度が安定。また、旧500円硬貨受入れ有無の切替えスイッチが付いています。



2,000円紙幣対応コンパクト紙幣識別機 MODEL GBS-204

新紙幣対応で1金種または4金種のモデルを選択できます。識別は光方式を採用、読取精度が高く信頼性に優れていますので安心して利用できます。スタッカーは約300枚の紙幣収納が可能です。



新500円硬貨3.5インチ電子セレクター MODEL AD-622E

投入コインから得たコインデータを元にセレクターが選別基準をプログラムし記憶するため安定した選別精度を誇ります。また、旧500円硬貨受入れ有無の切替えスイッチが付いています。



高額紙幣対応両替機 MODEL AC-4000T

リサイクル式高額紙幣処理装置を搭載した両替専用機。もちろんタイマー付自動回収機能で貸出し終了やメダル・硬貨を回収しますので閉店後の作業がスムーズ。



自動回収機能付きメダル両替機 MODEL AC-1200T

見やすい表示と大型セレクトボタンを装備。タイマー式自動回収機能やエラー箇所表示機能ですばやく対応。また、選択ボタンで貸出し枚数や金額と両替を自由に設定可能。表面パネルは1台からでもフリーデザイン可能。(AC-1200T、AC-2200Tとも)



自動回収機能付き両替機 MODEL AC-2200T

回収作業の煩わしさを解消するタイマー式自動回収機能やすぐれた信頼の高性能制御ユニットを装備。



高額紙幣対応メダル両替機 MODEL AC-3000T

タイマー付自動回収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式紙幣対応で釣り銭用紙幣の補充の回数が少なくて済みます。また、お客様へのサービスとして確率設定可能な回転式アタリ機能を内蔵。



FEBRUARY 1

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機—ソフトウェア

(VIDEO GAME SOFTWARE)

| 前回 | 機種名 (メーカー名) | MODEL (MANUFACTURER)               | 評価(RATING) |
|----|-------------|------------------------------------|------------|
| 1  | 2           | バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社 Naomi) | 5.96       |
| 2  | 1           | 燃えろノジャスティス学園 (カプコン Naomi)          | 5.53       |
| 3  | 7           | パワースマッシュ (セガ社 Naomi)               | 5.38       |
| 4  | 6           | ギルティギア X (サミー Naomi)               | 5.33       |
| 5  | 3           | カプコン VS SNK (カプコン Naomi)           | 5.28       |
| 6  | 13          | ハイパービバシチャンプ (コナミ)                  | 5.23       |
| 7  | 4           | ミスタードリラー 2 (ナムコ)                   | 5.14       |
| 8  | 5           | ガンスパイク (彩京/カプコン Naomi)             | 5.07       |
| 9  | 12          | バーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社)         | 4.77       |
| 10 | 11          | 鉄拳タッグトーナメント (ナムコ)                  | 4.67       |
| 11 | 28          | すくすく犬福 (ビデオシステム)                   | 4.23       |
| 12 | 10          | スーパーワールドスタジアム 2000 (ナムコ)           | 4.22       |
| 13 | 20          | ストリートファイター III サードストライク (カプコン)     | 4.21       |
| 14 | 19          | 対戦ホットギミック フォーエバー (彩京)              | 4.14       |
| 15 | 9           | 続おてなみ拝見 (サクセス/タイトーGネット)            | 4.13       |
| 16 | 17          | 上海・万里の長城 (サン電子/テクモ)                | 4.10       |
| 17 | 21          | 対戦ホットギミック 3 (彩京)                   | 4.09       |
| 18 | 14          | ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNKネオジオ)      | 4.08       |
| 19 | 24          | テトリス (セガ社)                         | 4.07       |
| 20 | 40          | 闘魂烈伝 4 (ナムコ Naomi)                 | 4.01       |
| 21 | 46          | ストリートファイター ZERO 3 (カプコン)           | 4.00       |
| 22 | 15          | 娑婆羅 (ビスコ)                          | 3.90       |
| 23 | 26          | ダイナマイトベースボール 99 (セガ社 Naomi)        | 3.89       |
| 24 | 30          | ストライカーズ1999 (彩京)                   | 3.88       |
| 25 | 51          | 上海・昇龍再臨 (タイトーGネット)                 | 3.86       |

\* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

## ■完成品タイプのTVゲーム機

(DEDICATED VIDEOS)

| 前回 | 機種名 (メーカー名) | MODEL (MANUFACTURER)                  | 評価(RATING) |
|----|-------------|---------------------------------------|------------|
| 1  | 1           | ダービーオーナーズクラブ 2000 (セガ社)               | 8.24       |
| 2  | -           | リッジレーサーVアーケード (ナムコ)                   | 8.10       |
| 3  | 4           | 東京バス案内 (セガ社)                          | 8.00       |
| 4  | 3           | シャカッとタンバリンノ (セガ社 Naomi)               | 7.93       |
| 5  | 2           | コンフィデンシャルミッション (SD/DX) (セガ社)          | 7.54       |
| 6  | 6           | ニンジャアサルト (ナムコ)                        | 7.25       |
| 7  | 7           | ビートマニアII DXフォーススタイル (コナミ)             | 7.00       |
| 8  | 9           | バトルギア 2 (タイトー)                        | 6.81       |
| 9  | -           | サンパDEアミーゴ ver.2000 (セガ社)              | 6.54       |
| 10 | 8           | ドラムマニア・サードミックス (コナミ)                  | 6.39       |
| 11 | -           | ブラネットハリヤーズ (セガ社)                      | 6.38       |
| 12 | 10          | ゴルゴ13 奇跡の弾道 (ナムコ)                     | 6.33       |
| 13 | 15          | ダンスダンスレボリューション・フォースミックス (2P/ソロ) (コナミ) | 6.13       |
| 14 | 14          | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP) (セガ社)        | 6.09       |
| 15 | 12          | スリルドライブ (2P/SD/DX) (コナミ)              | 6.00       |
| 16 | 16          | タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ)            | 5.78       |
| 17 | 18          | ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド (セガ社)                | 5.64       |
| 18 | 11          | ビートマニアコアリックス (コナミ)                    | 5.55       |

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

|   |   |                                 |      |
|---|---|---------------------------------|------|
| 1 | 2 | フラッシュショット (オムロン)                | 9.14 |
| 2 | 3 | キャンバスショット (オムロン)                | 8.56 |
| 3 | 1 | フォト&シール・クルクル (メイクソフトウェア)        | 8.36 |
| 4 | 4 | フォト&シール・キララ 2 (メイクソフトウェア)       | 8.17 |
| 5 | 5 | ピュアショット (オムロン)                  | 7.40 |
| 6 | 6 | ストリートスナップ EG (日立ソフトウェアエンジニアリング) | 7.15 |
| 7 | 7 | パンチマニア北斗の拳 (コナミ)                | 6.77 |

評価 (RATING) 調査アンケートの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)



有田佐市

現在の日本には方向感... 新春 (続) ... 基礎が崩れた集団は... 子育ては人間が教... 人間以外の動物はす... 子育ては人間が教... 人間以外の動物はす... 子育ては人間が教...

そういう子が出来た... 子育ては人間が教... 人間以外の動物はす... 子育ては人間が教... 人間以外の動物はす... 子育ては人間が教...

### 新時代のマシンを生み出す トータルサプライヤー.....エイブルコーポレーション

好評発売中

新製品

好評発売中

株式会社エイブルコーポレーション  
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3  
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180  
★インターネットホームページ http://www.able-corp.com

**WAŌ! SEGA WAŌ!**

**SPORTS GAME**

# AIR TRIX™

**エアトリックス**

ランページ(ハーフパイプ)内で足を使って「トリック」をキメ、様々な技を繰り出して「ゆく体感スケートボードゲーム」です。今までにない「技の出し分け」によりプレイヤー独自の攻め方ができ、どのプレイヤーレベルでもそれぞれ楽しむことができます。

**新開発!!**  
**体感スピンキャビネット**

1.740(W)×2.740(D)×2.325(H)mm  
467kg AC100V 560W

**RACING SIMULATOR**

# F355 Challenge 2

International Course Edition

あの本格的レーシング・シミュレーターがパワーアップ! 世界的人気コースを加えた「決定版」が遂に完成!

世界的に有名な5コースが加わり、新たなレース展開が楽しめる!

Original Game © SEGA CORPORATION 1999  
© SEGA CORPORATION / CRI 2000 Developed By AM2 of CRI  
2.080(W)×2.280(D)×1.830(H)mm  
897kg AC100V 750W 29インチモニター×3

**VIDEO GAME**

# COSMIC SMASH

コスミックスマッシュ

サイバースペースを縦横無尽にフル活用! トリックキーな技でプロットクを打ち崩せ!

“スカッシュ”と“ブロック崩し”を融合させた新感覚スポーツゲーム!

1.370(W)×1.900(D)×2.040(H)mm  
325kg AC100V 410W ©SEGA 2000

**MEDAL GAMES**

**水上の格闘技をリアルにシミュレート。 NAOMI**

## ボートレース オシャンヒーツ

プレイヤーの参加で、楽しさをアップさせる新システムを採用。  
**優勝するとJACKPOT!**  
プレイヤーが選手をつくりレースに参加できる、エントリーモード搭載。

2.580(W)×5.250(D)×2.230(H)mm  
1,410kg AC100V 1,800W  
50インチ大型プロジェクター

**ペットゲームと馬主ゲームという競馬の2つの魅力を徹底追求!!**

競馬神楽シミュレーションゲーム **スターホース**

ダンス☆マンの軽快な楽しいトークでゲームも最高に盛り上がる!!

新ジャンル・メダルゲーム登場!! **ダンシング フィーバー**

1.370(W)×1.900(D)×2.040(H)mm  
325kg AC100V 410W ©SEGA 2000

仕様 | 最低稼働面積 | 5,800(W)×5,495(D)×2,580(H)mm  
(設定変更により約300mm〜調整することも可能)  
消費電力 | 1,804W | 消費電力 | メインディスプレイ | AC100V 930W | サテライト | AC100V 1,500W  
モニター | メインディスプレイ | 50インチプロジェクター×2 | サテライト | 14インチモニター×10

**SEGA 株式会社**

本社3号館 東京都大田区東糀谷 2-12-14  
電話 03(5737)7539 (国内販売部)  
電話 03(5737)7541 (プライズ販売部)  
電話 011(841)9250 (海外販売部)  
札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34  
仙台販売 大府市豊中市豊南町東 2-5-3  
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前 5-7-5  
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が丘 1-8-04

電話 011(841)9250 (札幌)  
電話 06(6334)5336 (仙台)  
電話 092(452)6843 (九州)  
電話 052(702)3003 (名古屋)

すべてのアミューズメント情報がここに  
**sega-am.com**  
URL: http://www.sega-am.com

## Konami, PCCW Japan Settle Patent Dispute

PCCW Japan (formerly Jaleco) Limited, Tokyo, and Konami Corp., Tokyo, who have been involved in a patent dispute, reached a settlement on December 18, and mutually withdrew legal proceedings against each other.

According to the announcement by both companies, they "reached a perfectly equal compromise agreement and withdrew their legal proceedings. We hope this will help solve the problem of copies in the trade." Although the conditions of the agreement were not disclosed, it is likely that no payment was involved.

The dispute between the two companies started in June 1999 when Konami, on the grounds that its

"Beatmania" patent had been infringed, brought an application before the Tokyo District Court claiming that Jaleco's music video game sales should be prohibited. Although Konami withdrew this application in July 1999, it did proceed with similar legal proceedings, so Jaleco brought an application before the Patent Office declaring that the "Beatmania" patent was invalid.

It was expected that a decision would be forthcoming from the patent office within about a year, but this compromise settlement was reached before any decision announcement.

Although Namco also got involved in the dispute between Jaleco and Konami, Namco and Konami reached a compromise. It was revealed on August 10, 2000, that Jaleco would be bought out by Pacific Century Cyberworks Ltd., Hong Kong (PCCW), with all necessary procedures being fulfilled by November.

For Jaleco, which has become PCCW Japan, continuing the dispute with Konami became meaningless.

## MITI Warns Of Laser Pointer Risks

The Ministry of International Trade and Industry (MITI) requested 18 trade associations on December 15 to ensure that laser pointers not be sold or used as prizes for crane games, and also asked elementary and junior high schools across Japan for cooperation. The government took this action as the result of a string of serious accidents where pointers were pointed at people's eyes causing loss of eyesight.

Prior to the MITI's action, the National Living Center publicised the results of its survey on the problem on November 2, and distributed documents calling the attention of trade associations concerned to the problem.

It was only the three coin-op related associations, i.e. AOU, NSA and JAPEA, that MITI forwarded written requests. Of these, NSA has already decided at a meeting that items of this kind should not be used as prizes, and conveyed this decision to its members. AOU have given virtually no response whatsoever. JAPEA has made clear its intention to take the matter up at a meeting of its board of officers in January.

## Tax Bureau Nabs Aruze For Tax Evasion

The Tokyo National Tax Administration Bureau (NTAB) gave notice to Aruze Corp., Tokyo, that, since the company concealed about ¥4,000 million in income for the three years since April 1996, it will have to pay a penalty tax of about ¥1,600 million. Aruze retorted that the notice of the NTAB was completely one-sided, and that it was lodging an appeal of dissatisfaction and examination.

This case has been investigated by the Tokyo National Tax Administration Bureau since March 2000. According to the tax bureau, Aruze paid ¥4,000 million over three years to Universal Distributing of Nevada Inc., the US gaming subsidiary owned by Kazuo Okada, owner and president of Aruze. The payment was supposedly for pachislot machine assembly by Universal Distributing of Nevada.

According to the investigation, however, no such pachislot machines were exported/imported, and the payment was merely financial assistance to the US subsidiary. The Bureau concluded that the money was not even expenses but income upon which tax should have been imposed.

Against this, Aruze explains that it was mere trade transactions made by the respective companies based on their own judgements, and that, since the US subsidiary declared the amount

as income tax in the USA, the current case is not a problem.

Universal Distributing of Nevada was formerly the largest slot machine manufacturer in the State of Nevada. Now, however, it is virtually out of business. Last year, Okada filed an application to the Nevada Gaming Commission to allow Aruze to buy out this subsidiary, but the application seems to be still under examination.

three floors.

Companies securing large booth space include Konami, Sega, Namco, Taito, Aruze, Banpresto, Sammy, etc. Capcom, Tecmo and Psikyo will not exhibit this time. Products of SNK and Adores (formerly Sigma) will be exhibited in Aruze's booth. Although AOU deadline for applications was on December 15, Ohira Giken (10 booth units), which was listed as an exhibitor, decided in the end not to exhibit this time.

## Irimajiri Quits Sega

Shoichiro Irimajiri, advisor to Sega, retired from his position on December 31, 2000. He will take a rest until March and has no fixed plans after that.

Irimajiri, 61, entered Honda in 1963 and became vice president in 1990. In 1993 he moved to Sega as vice president, became president in June 1998 and vice chairman in June 2000. From November 2000 he served as advisor.

## Namco Opens "Pe-Tan Jo"

Namco Ltd., Tokyo, opened the entertainment park "Tokyo Pe-Tan Jo" (990 m<sup>2</sup>) at Daiba, Tokyo. Like Sega's "Tokyo Joypolis", it is situated within "Decks Tokyo" and Namco expects that it will be visited annually by 1.5 million persons and earn ¥500 million in revenue.

Namco's "Tokyo Pe-Tan Jo" is a unique facility reproducing the atmosphere of old Hong Kong, operating 4 attractions and 150 games, etc. Universal cabinet-type video games and gaming devices (medal games) are not installed.

The attraction facilities consist of simulation rides, shooting galleries, detective games and fortune-telling booths. Table tennis game machines, photo studios, etc. are also installed. Female employees wear uniforms that resemble China dresses.

Namco defines "Tokyo Pe-Tan Jo" as an entertainment park, stressing that it is different in concept from Sega's "Tokyo Joypolis" which is located in the same building. Incidentally, near this facility is also another indoor amusement park, SNK's "NEO-GEO World Tokyo Bayside". All these appear to be able to co-exist.

## AOU Expo Scales Down

AOU (Amusement Operator Union), a federation of local coin-op operator associations, has announced recently that 50 companies will exhibit at 713 booth units at the AOU Expo 2001 (February 23-24, Makuhari Messe). This represents a decrease of seven (12.3%) in the number of exhibiting companies and a decrease of 50 (6.8%) in the number of booth units. As in the case of the previous expo, therefore, AOU will only use two exhibition floors, instead of the previous

## FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)

!! DELUXE VIDEOS & SIMULATORS (Reconditioned) FOR SALE

Visit our web site for more information

www.fillmoregames.com

tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi, Hyogo 666-0006, Japan.

Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933



**namco**

**NEW**

### アリアリ動く目玉型コントローラー

アナログスティックの採用で、操作の自由度が革命的にアップ！  
いままでの入力装置では表現しにくかった斬新なゲームが満載です。

# 目玉商品!!

**泳ぐ!**

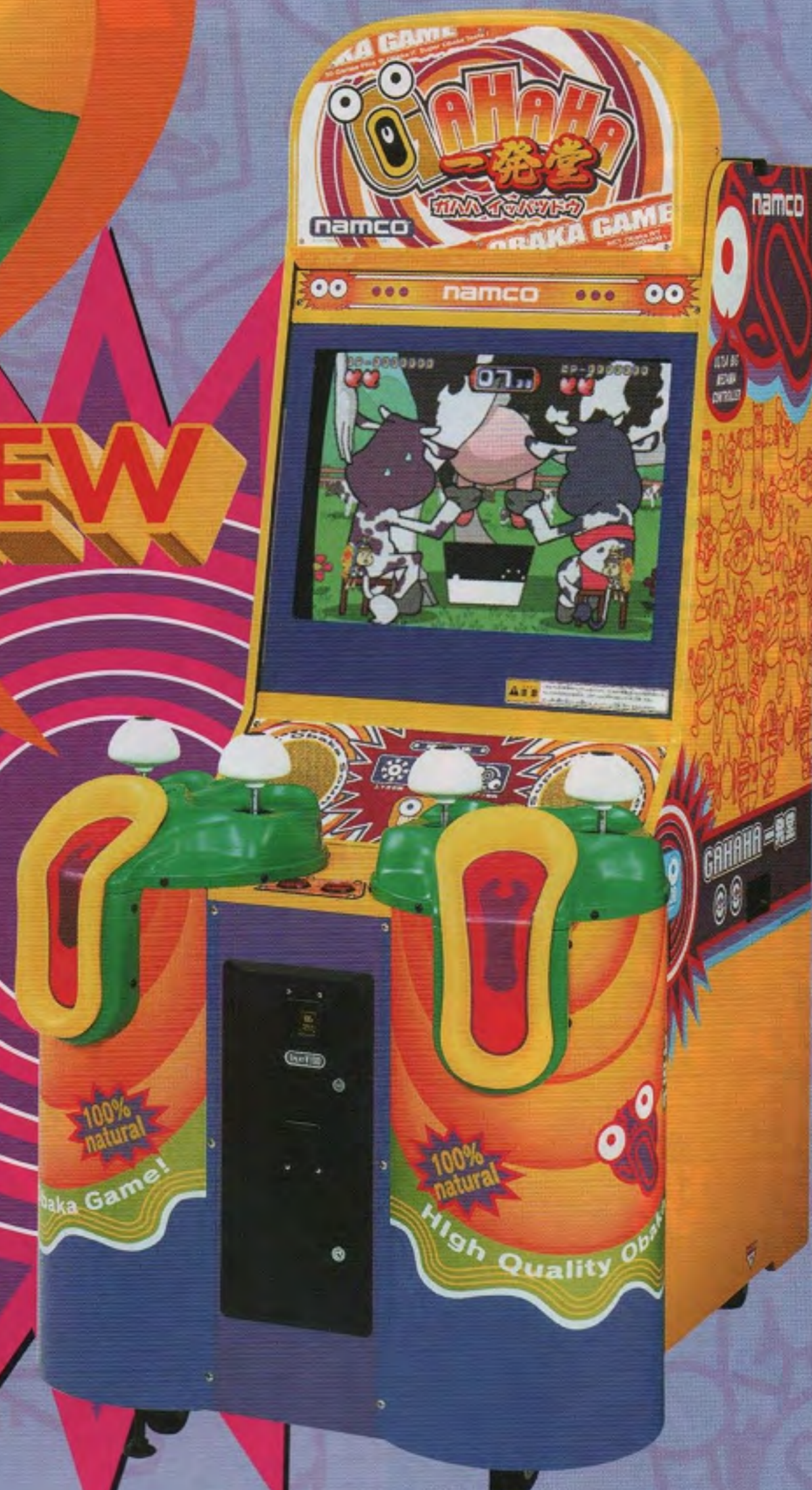
内側から外側に回し続け泳ぎで恋人のもとまで泳ぎます。

**KISS!**

パパが後ろ向いている際に内側に閉じてキスをさせます。

**叩く!**

ドカドカ叩き続け、一生懸命メスゴリラにアピールします。



新世紀協力型バラエティーゲーム  
ガハハ・いっぱいどう  
**GAHAHA・一発堂**

**新製品続々登場!**  
ナムコのラインナップ

**NEW**

システム246採用!  
Vampire Night(仮称)

**NEW**

シリーズ最新作。新要素満載!  
ミスタードリラーグレート

**NEW**

バラエティーお祭りゲーム  
太鼓の達人

**NEW**

つないだ数だけ大興奮!!  
ジャックポットリンクシステム  
ファンキューブとの組み合わせ例です。

**NEW**

いろんな景品使えてハッピー!!  
ハッピードア

リッジレーサーV  
アーケードバトル

ニンジャアサルト SD

ナムコスターズ

ガンバリーナ

すこぶるアドベンチャー  
ドルアガの塔

バックンパーティー  
とれるまでチャレンジ

ルミスピンブライス  
(カトウ製作所製)

ポケットリフター  
(カトウ製作所製)

インターネットで最新の製品情報をお届けしています  
<http://www.namco.co.jp/>

「遊び」をクリエイトする  
**株式会社ナムコ**

本社 〒146-8655 東京都大田区栄口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)  
販売一部 東京 〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)  
名古屋 〒461-0001 愛知県名古屋市中区東 1-2-8 TEL. 052 (962) 3343 (代)  
大阪 〒564-0063 大阪府吹田市北堀江 1-21-26 TEL. 06 (6338) 3511 (代)  
福岡 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL. 092 (474) 5605 (代)

©2001 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED