no.643
2001年10/1
アミューズメント通信
OCTOBER 1, 2001

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka,530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日 第3種郵便物認可　㈱アミューズメント通信社　〒530-0015 大阪市北区中崎西2―2―1　八千代ビル　☎06(6314)0309　FAX06(6314)3821　定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

論潮

業界の将来は何色

これまでの歴史から学ぶ点は多い

オペレーターがロケーションで設置営業する業務用AM機は、米国で百年ぐらい前からあることはあったが、量産されるようになったのは一九三二年にブームが始まったピンボールゲーム機が初めてである。当時のピンボール機は後のスマートボールに近いもので、娯楽性は乏しかったが一世を風靡した。しかしブーム後退とともにベイアウト機能を加えるなどギャンブル化し、四二年には禁止された。

戦後四十七年にフリッパー機構が開発されて、ピンボール機はAMゲーム機の花形として目覚ましい発展を遂げるに至った。そしてアメリカ文化の象徴のひとつともなったが、戦前のギャンブル機化による後遺症に長年悩まされ、シカゴでは七七年になってやっと解禁されたほどである。こうした歴史から、ギャンブル機化を避けねばならないという教訓を学ぶ必要があるが、今日でもおギャンブル機化の傾向はなくなっていない。

米国ではフリッパーピンボール機だけでなく、エレメカ式のガンゲーム機やドライブゲーム機が開発され、それを日本の業者が輸入し、ロケーションに広める一方、日本でもメーカーが生まれてきた。創造性に富む米国から日本の業界は多くのことを学び、AMゲーム開発のノウハウを蓄えていったのである。

遊びのノウハウ

七二年のアタリ社「ポン」から始まる本格的な業務用TVゲームの時代では、そういったノウハウの蓄積が実を結ぶことになった。七八年のタイトー「スペースインベーダー」のヒット以後は、日本の開発メーカーは世界に進出する機会が与えられた。しかし「スペースインベーダー」では国内で未曽有のブームになったことから、業界側の自粛が求められ、それを業界側も受け入れるという脆弱ぶりを示した。非常識なものは別として、自信を持ってAMゲーム機を設置できるという自立性は、今なお確立できているかどうか疑わしい。

TVポーカーなどのゲーミング機を使う違法営業は日本に限らず世界各地で問題となるが（ラスベガスなど許可されているものは別として）、そのために日本では八五年以来、AMゲーム場までもが風俗営業として規制されることになった。「八号営業」として規制されるに至った理由には、大きな疑問点があるし、規制後に健全化がどれほど進んだかなど論じる必要がある。しかしAM業界は、「どうせ規制はなくならない」というあきらめの境地から一歩も出ようとしていない。こういう状況からは、業界として改善したり、発展したりする範囲、余地はますます狭くなっていく。

例えばAMゲーム機のメーカー、販売会社はこれからどう将来を切り開いていくのか。オペレーターはどうロケーション運営を発展させていくことができるのか。そういうことを業者団体であるはずのJAMMAやAOUなどが公然と示し、業者は目標に向かってまい進していく必要がある。しかし、そういう姿は近ごろまったく見かけることがなくなった。展示会を含め協会活動は低迷を続けており、その改善はかなり困難と見られる。

何が真に面白い

一方、家庭用TVゲーム機の市場は大きく成長し、しかもオペレーションがないので風営法などの規制もなく、ゲームソフトは一発当てると大きいという期待があるため参入が後を絶たない。業務用から家庭用へシフトするメーカーが多くなってきた。しかし家庭用でも開発コストの割にヒット作は限られており、脱落するメーカーは多い。まして「ゲーム離れ」は業務用、家庭用ともに起こっており、家庭用の将来も決して明るいとは言えない。

希望を託すことができるのは、今までになかった無条件で面白いゲームが開発されることであり、それがAMゲーム業界の推進力となって、さまざまな障害を取り払っていくことで無限の可能性を切り開いていくことになる。それは夢、幻であろうか。夢や幻であるならばこれまで大ヒットしてきたいくつかのゲームはなぜ生まれてきたのか。開発されるはずのなかったものが過去に山のように存在するのである。ただ過去のヒット作が生まれた情況は、今日のそれとかなり異なるのは事実と言える。そして生まれることのないヒット作をただ待ち受けるというのはあまりに情ない。

グラフィック表現を一層リアルにすること、ゲーム性にいくつかのテクニックを導入すること、スピード感をより強調することなどは、AMゲーム開発にとっては付随的な工夫にすぎない。これらの技術がそれほどなくとも、やりだしたら止められないセガ社「テトリス」のようなゲームが最も望ましい。ゲームに熱中してもらってもいいし、熱中することがいけないと非難されるなら、「では一度楽しんでみてから改めて言ってくれ」と、自信を持って反論すればよいのである。

能力のある者が、ランク上役に昇進すると、とたんに無能になるというピーターの法則は、AMゲーム業界の発展と破滅にも当てはまるかも知れない。

HOPE HOPE HOPE HOPE HOPE HOPE HOPE HOPE HOPE HOPE

ピン吉　ポーリー・アナ　ボールちゃん

新製品ぞくぞく登場!?
AMショー・ホープブースをご期待下さい!!

FINAL BOWLING
ファイナルボウリング
迫力のピンアクション！
老若男女全てのプレイヤーに贈る
本格派ボウリングゲーム!!
9月発売
驚きの衝撃価格!?
目指せ夢のパーフェクト!?
1人でやっても楽しいけど、
2人でやれば、なお楽しい…

ちびっこ ショベルカー

ちびっこ 交運

ちびっこパトカー

※本仕様は改良のため予告なく変更することがあります。
※写真は、実際の色と多少異なります。

SPEC
◆サイズ：W870×D5550×H2200
◆重量：約350kg
◆使用電源：AC100V　50/60Hz
◆消費電力：約300W

株式会社 ホープ
AM機器事業部　販売部
〒211-0067 川崎市中原区今井上町50番地
TEL／044-722-6142　FAX／044-711-2779
HOPEホームページ http://www.am-hope.co.jp

TAITO®　TAITO NET

個性的で魅力的なキャラクターとストーリー。
本格的縦画面縦スクロールシューティング登場!!

式神の城™

・・・そして、7月23日。　32番目の事件現場から、物語が始まる。

◆個性的で魅力的なキャラクター毎に設定された謎のストーリーが展開します。
◆攻撃方法は通常攻撃・式神攻撃・ボンバー攻撃の3種類。キャラクター毎に異なる攻撃をマスターする事がハイスコア獲得の鍵となります。
◆ハイリスクハイリターンの「T・B・S」（テンション・ボーナス・システム）がスコア稼ぎをより一層面白くします。

Alfa System
© 2001 AlfaSystem.co.,ltd All rights reserved.

タイトーブースをお見逃しなく!

人気のプッシャーにボクシングゲームをミックス
店舗での注目度抜群！
高インカムが期待できます。
●アクション性強化！
●プレイ意欲・持続性強化！
●多彩な払い出し演出！

おもしろギミック満載の多彩な演出！
メダルがパンチチェッカーを通過してプレイヤー人形がチャンピオン人形をKOするとボーナス払い出しが行われます。

GREATEST CHAMP™
グレイテストチャンプ
今、ビッグファイトのゴングが鳴る！

●サイズ：W630mm×D725mm×H1875mm ●重量：105kg

大型景品対応クレーン機の決定版！
Capriccio Cyclone Pure
カプリチオ サイクロン ピュア
人気のカプリチオシリーズに待望のニューモデル登場！

★筐体カラーリングを一新！★メカ機能をパワーアップ！
キャッチャーメカのモーターや上下移動のシャフトを改良！
ゲーム回転率がアップし、対応景品が更に広がります！
もちろんアームの強弱はドライバー1本で簡単に切替可能！

●サイズ：W1760mm×D895mm×H1975mm ●重量：230kg

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3　GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉3-11-1 TEL.046-235-9510 FAX.046-235-5649
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
TAITO Web Site http://www.taito.co.jp/
© TAITO CORP.2001

「東京ディズニーリゾート」を完成させる

ディズニーシー開園

いつでも新しい発見ができる、と加賀見社長

世界で最も新しい本格的テーマパーク「東京ディズニーシー」（TDS、千葉県浦安市）が九月四日、開業した。世界で最も多くの入園客がある「東京ディズニーランド」（TDL）に隣接し、面積はほぼ同じ。七つのテーマポートに二十三のアトラクションがあり、将来さらにアトラクションが追加される。

TDSと一体化した「ホテルミラコスタ」も同時オープン。昨年七月にはオープンした。まさに「東京ディズニーリゾート」はTDSオープンで全容を現したことになる。

グランドオープンに際し、オリエンタルランド（OLC）の加賀見俊夫社長は、「六〇年設立の当社の理念は変らない。米国ウォルトディズニーカンパニーとの共同作業でTDSを具体化できたが、今後ともいつ来ても何か新しい発見をしていただけるよう、すべての施設で追加投資、リニューアル、イベントの開催などを継続的に展開していく」と語った。

主なアトラクションは「マーメイドラグーンシアター」、「海底2万マイル」、「インディジョーンズアドベンチャー」、「センター・オブ・ジ・アース」などで、これまでにないコンセプトの施設が多い。デザイン面、建設面でも注目されている。

「東京ディズニーシー」オープニングセレモニーで上の写真は（左から）ミッキーマウス、オリエンタルランドの加賀見俊夫社長、米国ウォルトディズニー社のマイケル・アイズナー会長兼CEO、ロイ・ディズニー副会長、ミニーマウス、東京ディズニーリゾート・アンバサダーの四柳聡子さん。©Disney

サミー、業績予想を

大幅に上方修正

パチスロ機販売が好調で

サミー㈱（本社東京、見出治社長）は九月六日、九月中間期と〇二年三月期の業績予想（単独のみ）を大幅に上方修正した。パチスロ機「獣王」ヒットによるもので、連結業績については追って修正する予定。

九月中間期の売上高は七百八十二億円（五月の前回予想では五百八十七億円）、経常利益は三百二十四億円（二百二億円）、中間利益は百六十億円（百一億円）と予想を上方修正した。

同様に通期の売上高は九百一億円（千一億円）、経常利益は五百七十八億円（二百八十四億円）、当期利益は二百八十七億円（百四十二億円）と予想を上方修正した。

同社では昨年度から実施した、①開発の増強、②営業力強化、③川越工場の順調な稼動、④M&A戦略によるマルチブランドが売り上げ急増に結び付いた。とくに今年一月発売したパチスロ機「獣王」が四・九月期に六万台以上売れており、過去最高の収益を生むことになった、としている。

パチスロ機は「獣王」以外も順調で、二十二万台は通期計画の二十万台をも上回る勢いとなった。パチスロ機は利益率も高いため、利益も計画を大きく上回る見通しだ。

単独通期の業績予想では売上高が前年比一二二％増、経常利益が二〇五％増、当期利益が一九一％増という著しい増収増益になる見込みだ。

三井グリーン、中間決算

単独は増収増益

遊園地は4％増収と改善

三井グリーンランド㈱（本社熊本県荒尾市、江里口俊文社長）は八月三十一日、六月中間期決算（連結、単独とも）を発表した。前年の連結中間期決算は作成していないので比較できないが、単独では増収増益だった。

連結六月中間期の売上高は五十億五千九百万円、経常利益は二億三千万円、中間利益は四百万円だった。連結子会社は六社。

部門別では遊園地が売上高二十二億八千八百万円、営業利益一億八千七百万円、ゴルフ場が売上高十二億円、営業利益一億七千万円、ホテルが売上高十一億三千七百万円、ホテルが一・〇％減の一億百万円、不動産が二一・七％増の一億五千七百万円。遊園地は単独で三井グリーンランドのみ、連結で北海道の三井グリーンランドが含まれている。

SKジャパン、指定替え

大証2部に昇格

㈱エスケイジャパン（本社大阪、久保敏志社長）は八月、大証がベンチャー企業向けに新設した新市場の最初の例として株式上場した。

九月九日大証月連結中間期決算、第三・四半期（十一十二月期）連結決算など、初めから業績を細かく公表している。しかし機用景品の企画販売会社。九三年九月にファンシーグッズ専門子会社、サンエスを設立した。九九年に

任天堂「ゲームキューブ」

年度内4百万台

国内9月、米国11月発売で

任天堂㈱（本社京都、山内溥社長）は「ニンテンドースペースワールド」（八月二十三・二十六日、東京ビッグサイト）の前日、同会場で次世代家庭用TVゲーム機「ゲームキューブ」（GC）の記者発表会を開いた。「GC」は国内で九月十四日に二万二千円で出荷、米国では十一月十八日に百九十九ドルで出荷し、来年三月までに合わせて四百万台出荷する予定。

浅田篤副社長が挨拶、「ここ数年（家庭用）ゲーム市場は本体は売れるがゲームソフトは売れないという状況が続いている。市場規模は一兆円を越えるほどになったがソフト売上高は年々減少している。これらを打開するのが『GC』で、ゲームクリエーターが扱いやすく、新しい遊びを創り出しやすい。IBM、松下電器、NECなどパートナー各社から世界最高の技術を結集、世界最大のソフトメーカーである当社がソフトを注ぎ込んで作った世界最高のTVゲーム機だ。ゲームが複雑化し分かりにくくなっており、だれもが気軽に楽しめるものでなくなっているが、それは新しい遊び創出が軽視され、重厚長大化したためと考える。すでに多くのプレイヤーはすごい映像には驚かなくなっている。私たちは今まで触ったことのないゲームを作いかなくてはならない。それを具体化するのが『GC』だ」と語った。

岩田聡経営企画室長は年内発売予定の『GC』用ゲームソフト六タイトルと、サードパーティーのタイトルを紹介。「タイトルが多ければいいというのではなく、魅力的なソフトを提供していきたい」と述べた。

宮本茂情報開発部長は「ゲームボーイアドバンス」（GBA）との連動について説明。「GBA」にカートリッジを入れ、ケーブルで「GC」と結んで「GBA」をパーソナル・コントローラーとして使える。また「GC」で育てたキャラクターをGBAに転送して、さらに成長させた上で「GC」に戻して遊ぶこともできる――など語った。

「GC」用ゲームソフトは同社「ルイージマンション」、「ウェーブレース・ブルーストーム」（各六千八百円）が本体と同時発売になり、年内六作の予定。サードパーティではEAが年内二作、およびナムコ、セガ社が各一作などとなっている。

「スペースワールド」では「GC」、「GBA」、「GB」用ゲームソフトの新作が披露された。

任天堂「ゲームキューブ」発表会で実物を試しているようす

特許・実用新案出願公告・公開

（8月16日～31日）

特許庁で登録された特許、実用新案と、特許出願公開で、AM業界関連のものは次のとおり。公報の日付、発明／考案の名称、出願人（都道府県名）、登録／公開番号、特許登録については出願番号も、の順に掲載。発明／考案の具体的な内容は、次の特許庁ウェブサイトで見ることができる。www.ipdl.jpo-miti.go.jp/homepg.ipdl

特許登録

八月二十日＝「ゲーム装置、データ編集方法及びコンピュータ読取可能な記録媒体」㈱スクウェア（東京）、3199931、10-368622。同、320383２、4-310982。

登録実用新案

八月三十一日＝「ボールショットゲーム機」、陳永宜（台湾）、3079813。

特許出願公開

八月二十一日＝「ゲーム装置および情報記憶媒体」、㈱ナムコ（東京）、2224729。同、13-224730。同、13-224731。同、知、13-224745。同、13-224732。「ゲーム㈱。「プライズマシン」、サミー㈱（東京）、㈱アスカエンジニアリング（東京、13-224836。同、13-224842。同、13-224843。「メダル排出装置」、コナミ㈱（東京）、13-223909。「スロットマシンにおけるリールと回転軸との固定構造」、㈱三共（群馬）、13-223909。「スロットマシン」、同、13-231198。同、㈱オリンピア（東京）、13-231919㈱。「遊技機」、マルホン工業㈱（愛知）、13-231910㈱。「スロット遊技機の管理方法」、㈲愛知企画（東京）、13-231911。同、13-231912。同、13-232052㈱。「ダンスゲーム装置」、同、13-232053㈱。「ビデオゲーム装置及びビデオゲームにおけるゲーム選択方法」、同、13-232065㈱。「メダル選別構造」、㈱ナムコ（東京）、13-232053。「ゲーム装置および情報記憶媒体」、同、13-232057。同、13-232058。同、13-232060㈱。同、13-232061㈱。「ゲーム装置及び陣形形成方法、記録媒体」、同、13-232066。「ゲーム装置、処理方法、記録媒体およびネットワーク・ゲーム装置システム」、同、13-232068。「ゲーム装置、データ通信方法及びゲーム用のプログラムが記録されたコンピュータ読み取り可能な記録媒体」、同、13-232069。「ゲーム施設の媒体貸し出し／預け入れ方法及びそのシステム」、㈱セガ（東京）、13-232054。「ビデオゲーム装置及び画像表現方法及びプログラム制御方法及び記憶媒体」、同、13-232056。「遊戯装置」、㈱セガ・インタラクティブ（東京）、13-232055。「ゲーム制御方法および装置、ゲーム制御方法および記録媒体」、PCCWジャパン㈱（東京）、13-232062。同、13-232063。「ゲーム機の照明装置」、㈱協明（東京）、㈲タカデン飯田（長野）、13-232064。「移動体通信端末を用いた管理装置、管理方法」、㈱ユニレット（東京）、山岸潤一（東京）、13-232067。「ゲーム機の払出調整機構」、㈱。

「ゲームマシン」のウェブサイト

http://www.ampress.co.jp/

ニュースレリース、資料の送り先は

editor@ampress.co.jp

テクモ、10月から

中村純司社長に

柿原氏は代表権ある会長

中村　純司氏

テクモ㈱（本社東京、柿原彬人社長）は九月三日、柿原社長が十月一日付で代表権のある会長に、中村純司副社長が社長に若返りを図るもの。

異動後柿原会長はグループ経営全般と、来年四月に分社化するゲーム場運営部門を担当、中村社長は同社のメインビジネスであるゲームソフト開発を担当する。同社では家庭用だけでなく、パチンコ・パチスロ用ゲームやインターネット関連にも力を入れている。

新社長となる中村純司氏（なかむら・じゅんじ）は七五年に大阪外大外国語卒、山久入社。九七年テクモ入社。九〇年企画開発部長、九一年取締役商品開発部長、九三年常務、九七年専務（同十月から代表取締役）を経て九八年四月から副社長。五十歳。福岡県出身。

それぞれ就任するとのトップ異動を発表した。同社によると市場環境に対応し、より迅速な意思決定ができるようトップの異動を図るもの。

柿原会長は九月一日付で代表権のない会長に、中村純司副社長が社長に就任するとのトップ異動を発表した。同社によると市場環境に対応し、より迅速な意思決定ができるようトップの異動を図るもの。

柿原会長は九月一日付で代表権のない会長に、中村純司副社長が社長に就任するとのトップ異動を発表した。同社によると市場環境に対応し、より迅速な意思決定ができるようトップの異動を図るもの。

コナミ製品の11販社を
マーケティングに統合
10月1日付で、販社は営業所などに

コナミの完全子会社でコナミ製品を販売するコナミマーケティング㈱（本社東京、古川真一社長）は八月二十八日、地域や市場別の販売会社十一社を十月一日付で吸収合併することを明らかにした。このため各社の臨時株主総会が八月二十一・二十三日に開かれた。

コナミマーケティングに吸収合併されるのは、北海道コナミ、北関東コナミ、東関東コナミ、南関東コナミ、東京コナミ、大阪コナミ、中部コナミ、中国コナミ、九州コナミ、中央コナミ、西日本コナミの十一社。

これらの販売会社は九五年二月設立、四月業務開始で地域ごとに東京、名古屋、大阪、北海道、東北、埼玉、神奈川、北陸、兵庫、中国、四国、九州に計十二社設けられたが、その後再編を進めて中央コナミを含む十一社となった。

設立当初の説明では、これらの販売会社にコナミは直接出資せず、販売会社役員と販売先の企業が出資した。しかし再編後は株式の持ち合いもあり、複雑にからみ合っていたもようだ。コナミマーケティングが吸収合併するに当たり、新株を発行し販売会社の株主に交付されるので、所有関係は整理されるもよう。

販売会社は当初、それまでのコナミの営業所の役割を果すことになっていたので、コナミから全面的な支援を受けていた。販売会社はそれぞれコナミの業務用、家庭用の各製品とキャラクターグッズを直接オペレーターや小売店などに販売。またコナミ製品の展示会はこれら販売会社共催となっていた。しかし実態としてはコナミの販売部門は一本化されていた。

コナミマーケティングは〇〇年十月設立で、コナミ製品は同社を通じて各地の販売会社に供給されている。十一の販売会社は営業所になるもよう。

正式に一本化することで販売効率化が図れると見ている。

家庭用TVゲームで
擬似3Dの装置
スリーディ・コムが発表会

スリーディ・コム㈱（本社東京、外越久丈社長）は八月十日、どんな家庭用TVゲーム機でも立体映像が楽しめる「3DTVゲームアダプター」を九月一日から発売する、と発表した。液晶シャッター眼鏡一個とアダプター本体のセットで三万九千八百円。

アダプターはテレビのビデオ端子と液晶眼鏡をつなぎ、ひとつの映像のうち背景と手前の人物との輝度、濃淡に差をつけて、右目用と左目用のふたつの映像に分ける。とくにCGゲームの場合は光の向きで初めから差がついているので、その部分の強弱の差を一層強めることで実現できる。

液晶眼鏡では右目用と左目用の映像を交互に見ることができるよう同期時点では考えていないが研究している」との考えを示した。

しかしスプライト画面のTVゲームの場合は、アダプターによる左右映像の差をつけることが難しいため、立体映像にならない。従って擬似立体映像だと説明している。

映像をアダプターでふたつに分けることは、著作物の改変につながる可能性もあるが、同社では「映像それ自体はいじっていないので問題にならない」としている。

同社では家庭用のテレビを擬似立体視できる「3Dボックス・スーパー」を昨年四月に発売しており、今回それを家庭用TVゲーム専用にしただけ。業務用TVゲーム機への応用については「現時点では考えていないが研究している」との考えを示した。

発表会で「3DTVゲームアダプター」を試しているようす

閉鎖した「びわ湖タワー」
観覧車以外撤去
92年ピークで入園者減り

フタミ観光㈱（本社大阪、前田茂社長）が経営する「総合レジャーランド・びわ湖タワー」（滋賀県大津市今堅田）が八月三十一日までの営業を終え、閉鎖された。高さ約七十㍍の展望タワー、高さ百八㍍の大観覧車イーゴス」などで親しまれたが、大観覧車以外は撤去される予定。

五年六月にドライブインとして開業、レストランとタワー、七〇年に温泉を設けた上で、遊園施設をいくつか設け遊園地を含む敷地約五万平方㍍の総合施設となった。

九二年に当時世界最大級とされた大観覧車がオープンして、入園者はピークに達したが、その後は減り続けた。入園無料のためデータはないがピーク時の約三分の一に減ったため、今夏での閉鎖を決めた。最後の三日間は、大観覧車を無料開放した。

閉鎖後は大観覧車を除いてすべて撤去し、更地にするが、跡地利用のめどは立っていない。大観覧車は営業を停止したまま、その敷地（約五千平方㍍）の利用を模索している。フタミ観光では、できれば大観覧車の部分だけでも営業を再開したい、と説明している。

旭精工のコイン選別機（コインセレクター）は、
あらゆる機器に対応できるよう各種取り揃えております。
COIN SELECTOR

AsahiSeiko
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181
FAX:03-3408-7420
ホームページ: http://www.asahiseiko.com
Quality Assurance ISO 9001 LIACA-079 JQA QM-8018 旭精工㈱岩槻工場はISO9001認証を取得しました

ホープの
矢野専務が逝去
68歳。筋道正し続けて

矢野 徳蔵氏

矢野 徳蔵氏（やの・とくぞう＝㈱ホープ専務、JAMMA理事）が九月七日午前五時三十六分、肺がんのため東京都内のNTT東日本関東病院で死去した。六十八歳。東京都出身。自宅は東京都世田谷区船橋四の十六の十三。葬儀・告別式はホープと矢野家の合同葬として十二日午前十一時から行なわれた。葬儀委員長に内田博（㈱友栄）氏、喪主は長男恵一（けいいち）氏。

矢野氏は五五年明治大商卒、日本ゴルフ用具製作所入社。五九年に中村製作所（現ナムコ）に入社。六五年に日本遊園設備に入社した後、六九年にホープ自動車（現ホープ）に入社した。八〇年取締役、九〇年常務を経て九七年一月から専務。

業界団体では七三年から全日本遊園協会（JAA）理事、JTT東日本関東病院で発足した日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）でも、八九年の設立以来理事を務めてきた。

米国アトランタの日本料理店で、IAAPAショー99を訪れた矢野氏（右）とAM通信社の赤木真澄社長

キディライドメーカーの誇りと自信を持ち仕事に打ち込んだ。業界団体役員としても非合理を排し筋道を立てることを重んじ、その竹を割ったような性格で、AM業界の改善について多くの業界人に愛された。とくに、六月死去した小野定良前社長とは仲良く、米欧のキディライド事情研究のためしばしば海外にコンビで出かけた。

九八年五月に智恵子夫人が病死する以前から、持病の心臓病に加え大腸がんを患うなど、長い間病いと闘ってきた。そうした苦しみのさ中でも、提言を続け、昨年十二月のJAMMA理事会でも意見書を提出するなど筋を通した。

金沢義秋氏が
ゲーム新会社

昨年十月末にPCCWジャパン（旧・ジャレコ）の社長を退任した金沢義秋氏が新会社、エーアイエー（AIA）を設立、九月三日から業務を開始した。新会社はすでに昨年十二月に設立、事務所なしで四月から業務の準備を進めてきた。

新会社は主に他社の家庭用ゲームソフトの海外販売権を取得して米国へ輸出するところから開始しており、将来は家庭用と業務用のゲームソフトの開発も視野に入れているとのこと。スタッフは金沢社長を含め六人。

㈱エーアイエー＝東京都渋谷区渋谷三丁目一番六号、TMSビル7F、☎3409-1811。

TGS01秋出展は
追加調整で53社
出展規模は前回を上回る

㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）は八月二十二日、東京ゲームショウ（TGS）01秋（十月十二・十四日、幕張メッセ）の出展社が、二社追加、一社取り消しで五十三社（前回01春は五十四社）になったと発表した。出展規模は五小間増えて千三百六十三小八月二十二日、東京ゲーム間（九百三十一小間）で、前回を大きく上回る予定となっている。

追加されたのはNTT東日本など。取り消したのはeMuse。

CESAはこれらに基づき会場の小間割を含めたレイアウト図面も公表している。

ホープ新工場で
製造部のみ移転

㈱ホープ（本社工場川崎市中原区、小野良文社長）は製造部（資材、生産、サービス）を、新設の川崎工場に移転、九月二十五日から業務を開始すると発表した。

本社工場には管理本部、開発部、営業部、販売部が残る。

㈱ホープ・川崎工場＝川崎市麻生区栗木二丁目六番二十号、☎（044）980-2142。

人事異動

エスアイエレクトロニクス

（8月29日）会長、サミー社長里見治▽社長、サミー顧問）高堂良彦▽副社長（取締役）山田順久▽取締役（会長）セガ社長佐藤秀樹▽取締役、関本孝志▽同、サミー取締役鈴木義治▽同、同吉田賢吉▽監査役、菊池淳退任（副社長）沢幡剛▽同（取締役）田子林七▽同（監査役）辻勇

サミー

（9月1日）AM・NEWS事業統括室長兼事業推進部長、取締役AM事業本部管掌鈴木義治▽上席執行役員ストックマーケティング担当、青木民男▽AM・NEWS事業統括室業務統括部長、菊地淳

▼機構改革＝AM・NEWS事業統括室を新設

テクモ

（10月1日）会長（社長）柿原彬人▽社長（副社長）中村純司

事務所移転

㈱エスアイエレクトロニクス＝東京都港区三田一丁目十番四号、日新ビル5F、☎3452-1701。

iモード対応で
自販機の端末化
日本コカ・コーラなど実験

日本コカ・コーラ、NTTドコモ、伊藤忠商事の三社は八月八日、コカ・コーラグループの情報端末型自販機「シーモード」自販機と、NTTドコモのネット対応携帯電話サービス「i-モード」とを連動させる「シーモードサービス」の実証実験を行なうと発表した。

「シーモード」自販機は自動販売機能のほか、チケット、イベントなどの情報を入手できる、②コンピュータとディスプレイ、プリンタなど搭載i-モードの待ち受け画面や着メロを入手できる、③サービス利用の実績に応じてポイントが加算される――などが可能になる。

なおサービス料金の支払いは、現金投入、プリペイドなどが用意されている。三社ではこのサービス実験を九月三日から十二月末まで、都内三カ所で行ない、その後普及させていく考えだ。

構想では「シーモード」自販機を使ってi-モード用ゲームソフトを提供することも含まれている。セガ社もこの実証に協力する姿勢だが、詳細は未定とのこと。

実験を行なう「シーモード」自販機

旭精工のコイン払い出し機（コインホッパー）は、
あらゆる機器に対応できるよう各種取り揃えております。
COIN HOPPER

AsahiSeiko
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181
FAX:03-3408-7420
ホームページ: http://www.asahiseiko.com
Quality Assurance ISO 9001 LIACA-079 JQA QM-8018 旭精工㈱岩槻工場はISO9001認証を取得しました

第39回アミューズメントマシンショー

各社出展内容一覧

(50音順)

本紙恒例の企画として、第39回AMショーの出展各社の抱負および出品内容をまとめ、以下に掲載しました。

ショー開催を前にお忙しい中をご回答下さいました出展各社の方々に、心よりお礼申し上げます。なお、この原稿は八月下旬に締め切りました関係上、実際の出品内容とは異なる部分もあり得ます。

今回のAMショーは九月二十-二十二日（最終日は一般入場）、東京ビッグサイトで開かれ、五十五社がAM機と関連製品などを多数出品いたします。

この「一覧」は社名五十音順（出版関係は除く）とし、出展社ごとに新製品を中心に分野別にまとめ、製品に通し番号を付けました。

（編集部）

カード払い出し機器

旭精工

出展方針 これからのカード社会に対応したカードハンドリング機器の数々を、新製品を交えデモ機、パネルなどで分かりやすく展示する。

併せて、市場で長年支持され使用されている硬貨選別機（コインセレクター）、硬貨払い出し機（コインホッパー）、紙幣識別機、カード関連機器など一連の製品を紹介する。

出品内容 カード払い出し機①「CS-300」（新製品）＝ユニークな機構でトレーディングカードなどを一枚ずつ払い出す。②「スパイラル機」（新製品）＝新機構によりカード類から封筒まで幅広く対応。③「CD-200」。④「VCD-100／300」。⑤「TCD-2000」など。

ICディスペンサー・エンコーダー⑥「SCD-1000」（新製品）＝ICカードの入出力端子を備え、払い出しから回収・収納までできる。⑦「SCD-2000」（新製品）＝非接触・接触ICカードの受け入れ、書き込みなどすべての機能を装備。⑧「MCE-2000」（新製品）＝ISO標準カードの読み取り、接触ICカードとのコネクトが可能。

コイン循環ユニット⑨「PRU-150」（新製品）＝百円、五百円硬貨を選別し、五百円硬貨は金庫へ、百円硬貨は内部機器に受け入れ釣り銭用に使用し、満杯になれば金庫に収納。

コイン確認近接センサ⑩「CSL-A5」（新製品）＝従来機にLED ランプを挿入、目で動作確認ができる。

コインホッパー⑪「CH-950」（新製品）＝ドラム方式ディスクにより毎秒十三枚の高速払い出し機。

このほか各種セレクタ、紙幣識別機、メダル貸／両替機、コインタイマー、コインドア、レバーやボタンの部品など幅広いラインナップで展示する。

プリクラの歴史紹介

アトラス

出展方針 「プリント倶楽部」発売以来常にシールプリントメーカーのリーディングカンパニーとして、市場をリードしてきた同社は、初期のプリント倶楽部」と最新プリクラ「やまとなでしこ」のシールのクォリティーを比較しながら、プリクラブーム当時の社会に与えた影響や社会の評価などを検証し、これからのシールプリントマシン市場も同社がリードしていくというメッセージを発信するブース作りを行なう。

やまとなでしこ

出品内容 シールプリント機①「やまとなでしこ」（新製品）＝デジカメ撮影のエキスパート「DENJUKU」とのタイアップで、どんなポーズも美しく撮る。業界初の最大二十一ショット撮影、六枚の画像選択に加え、個性的な十六人のカメラモードによって、遊べるプリクラとしてデビュー。撮影、落書きを分離し、落書き時無制限機能を搭載している。

②「プリント倶楽部2」、③「プリネットステーション」、④「スタイルコレクション」、⑤「トレカコレクション」、⑥「ネイルモア」、⑦「レコスタ」、⑧「ポートレートスタジオ」など同社の主な従来機を参考展示し、これまでのAM自販機の移り変わりを紹介する。

景品負担削減を提案

アミューズ

出展方針 「お店の景品負担を削減」をテーマに出展する。プライズマシンに頼らざるを得ない状況下で、より安定したインカムをキープするためには、お客様のニーズに対応した商品群のほか、少ない数量を効率よく回転させることが重要と考え、店舗運営の実績からリスクの少ない商品購入を提案する。

出品内容 景品（すべて新製品）①「はむっこ広場ミニ枕」。②「マイストワールドスーパーカー」＝ダイキャストミニカー。③「ヴィーナス925Ver.3」＝スターリングシルバーのアクセサリー。④「うさぎきんクリスマスリース」。⑤「サンリオ遊べるクリスマスリース」＝つなぐことができるリース。⑥「トム&ジェリークリスマスぬいぐるみ」＝つなげて遊べる。⑦「サンリオサンタの靴下ドール」＝プレゼントが入るジャンボ靴下付き。⑧「パスフィールドスコープ」＝高精度双眼鏡。⑨「うさぎきんクリスマスコット」＝キーホルダーになるぬいぐるみ。⑩「JMCリモコンカー」＝新車種を追加。⑪「JMCスピードミニ」＝ミニカー。⑫「スーパーカージェネシス6」＝リーズナブルなダイキャストカー（以上は十月発売）。

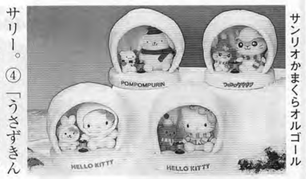
⑬「サンリオかまくらオルゴール」＝ランタンが点灯してオルゴールが鳴る。⑭「トム&ジェリー」（以上一月一日発売）。

⑮「グレースコレクション」＝高級アクセサリー。⑯「パスキーチェーンライト2」。⑰「うさぎきんフルーツ着ぐるみ2」。⑱「GS925グランドEXE」＝シルバーアクセサリー。⑲「バスマウンテンギア2」＝アナログ時計と小物のセット。⑳「サンリオベタベタぬいぐるみ」＝吸盤付きポケットティッシュ入れ。㉑「ライティングセイバーキーホルダー」＝フラッシング機能付き（以上十一月発売）。

㉒「サンリオ組み立てBOX」＝大きなダストボックス。㉓「トム&ジェリーぬいぐるみ付きお菓子セット」。㉔「GS925パート5」＝ペーパーボックス入りシルバー。㉕「あみっこメッセージボード」＝あみぐるみ。㉖「サンリオいっしょにバッグ」。㉗「うさぎきん干支ぬいぐるみ」＝干支のコスチュームをかぶったぬいぐるみ。㉘「トム&ジェリーアナログウォッチ」（以上十二月発売）。

㉙「サンリオひな祭2002」＝お飾りセット付きぬいぐるみ。㉚「ヴィーナス925Ver.4」＝スターリングシルバーのアクセサリー。㉛「うさぎきんフルーツジャンボ2」（以上一月一日発売）。

㉜「わんわんパラダイス」＝犬のぬいぐるみ（一月発売）。



サンリオかまくらオルゴール

新メダル機と景品機

アルゼ

出展方針 「アミューズメントライフ」をテーマに、居るだけで楽しくなる夢のあるフィーリング空間を提案する。

出展内容 50音順

39th Amusement Machine Show

第39回AMショー・メッセージ

明日に期待が持てるショーに

ショー運営委員長 伍賀 槌太

伍賀槌太委員長

景況、業況が厳しい状況下、二十一世紀最初のアミューズメントマシンショーが、出展企業をJAMMAとJAPEA会員企業のみに限定させていただいたにもかかわらず、かくも盛大に開催できますことは、業界をはじめ関係各位の皆様のご支援、ご助力の賜物と厚く御礼申し上げます。

業界を取り巻く環境は相変わらず非常に厳しいものがありますが、人々に「楽しさ、遊び、夢」を提供したいという信念のもと、デジタル技術の進化により湧き出るアイデアを具現化し続ける限り、明日への期待とともに発展しつづけることができると思います。

今年も昨年同様、会期を三日間とし、また運営組織としては、従来の実行委員会と倫理部会を一体化して運営委員会とし、アーケードゾーンの「動」スピーディーに対処進行できる体制のもと、出展企業と来場者の皆様にご満足いただける、二十一世紀の幕開けにふさわしい、明日に期待が持てるエネルギッシュな明るいショーにしたいと取り組んで参りました。

今回のAMショーは、景品ゾーン・関連ゾーンの「静」と、ファミリー・アーケードゾーンの「動」との組み合わせで構成されており、それぞれの特徴をかみ合わせて会場全体の一体感を生み出すことの組み合わせで構成されており、それぞれの特徴をかみ合わせて会場全体の一体感を生み出すことに配慮いたしました。

今年のAMショーのテーマは「東京ビッグサイトが巨大なゲームセンターになります」であり、どうか来場者各位におかれましても「見て」、そして、大いに「体験」していただき、明日への業績に反映していただくことこそ価値あるショーであると考えます。

二十一世紀最初のショーが新時代の幕開けにふさわしい第一歩となることを心から祈念しご挨拶といたします。

エイコー

出展方針 アミューズメントならではのかわいらしいプライズを今回も多数出品する。二〇〇二年に向けて盛り上がるコーナーやサンリオプライズなど新作を多彩に取り揃える。

出品内容 景品（以下すべて新製品）①「2002FIFAワールドカップ公認グッズ」＝日韓で開催されるサッカーワールドカップに合わせて、バッグ・ボール型ぬいぐるみ、マスコットキーなどの商品を公認グッズとして発売する。

②「サンリオキャラクターイチゴ柄ドール」＝サンリオの原点とも言うべき「いちご」の柄を採り入れ、かわいらしさとインパクトを兼ね備えたアイテム。③「ハローキティ・キュートアーミードール」＝新カテゴリーとしてOP価格二万円シリーズの登場。ちょっと大人チックなキティちゃんが自立する。④「ハローキティ星座ドール」＝十二星座をすべてアソートしたハローキティ。

⑤「おじゃる丸ひな祭りぬいぐるみ」＝〝おじゃる丸〟をひな人形にした十二種の多種アソート。＝TVCMのキャラ〝ゴン太〟を採用。

サンリオキャラクターイチゴ柄ドール

FIFAワールドカップ公認グッズ

ハローキティ・キュートアーミードール

スパイラルチャンス

エイブルコーポレーション

出展方針 オペレーターに喜ばれる速効性、持続性のある商品を揃えて紹介する。

出品内容 アーケードゲーム機①「スパイラルチャンス」（新製品）＝スマートボールをモチーフにした分かりやすいゲーム。ボールを打ち出した後、スパイラルを左に回すと前進、右に回すと後退し、前進を繰り返していくというもの。スキルに応じて景品を獲得できる。②「ミレシュットダー2」＝BB弾で敵キャラ（クーマン）を倒す射的ゲーム。ルーレットで景品獲得のチャンスもある。

TVゲーム機③（名称未定、新製品）＝メトロイドプライズゲーム機④「福引ちゃんす」＝福引きをモチーフにした大型八百円景品対応機。

TVメダルゲーム機キャビネット⑤「スーパーライブボディ」＝ポーカー、8ライン、麻雀、花札、ダービーなどメダル基板対応の汎用筐体。

景品⑥「モーニング娘。ポスターP-5」（新製品）＝人気シリーズのポスター第五弾。ほか景品メーカーの新作も。

スパイラルチャンス

定番キャラ景品新作

エスケイジャパン

出展方針 顧客ニーズに応えるべく、定番キャラと特徴あるラインナップにより、十月以降の商品を企画し、多数紹介する。

出品内容 景品（すべて新製品）①「頭文字（イニシャル）D」の「ツインバトル02」＝五種。四ッッッのデフォルメカーにフォルスナーフックになったキャラが付いている。②同「パッシングライトキーホルダー02」＝クロボンネット86、FCRX-7、インプレッサーなど五種。③同「プロジェクトDラジコン（改）」＝86（ハチロク）ライトアップバージョンで三種。

④「PROJECT ARMS」の「覚醒ミニフィギュア」＝五種。初の「ARMS」アイテム開発による新感覚パズルゲームで、麻雀牌を使ったもの。

プライズゲーム機④「福引ちゃんす」＝福引きをモチーフにした大型八百円景品対応機。

TVメダルゲーム機キャビネット⑤「スーパークションキット」＝四種。主人公「ちせ」を好みに合わせてコレクションできる。

⑩サンリオ「ジャングルキティクリスマスリースぬいぐるみ」＝八種。キティがいろいろな動物に変身し、クリスマスのリースとドッキング。⑪同「ぽよよんソックス入りクリスマスぬいぐるみ」＝五種。大きなくつ下に丸いキティが入っている。⑫同「ぽよよんお風呂DEスポンジ」＝五種。⑬同「ぽよよんボールセット」＝四種。一つのバッグにサンリオキャラの丸いボールが二個入っている。

多彩な新プライズ機

大平技研工業

出展方針 「釣れるんです！ハイ」や「オークションクラブ」といった視覚的にアピールの強いプライズ機を中心に、「チャンピオンキック」で培った技術から体感アクションも二機種展示するとともに、個性あるロケー

39th Amusement Machine Show

出展内容50音順

「ショット」の7作目 オムロン

出展方針 女性集客マシンを提供するとともに、メンテナンス対応、一般雑誌広告を使った集客など、オペレーターへのサービス向上を心がけている。

出品内容 プリントシール機①（名称未定）＝ショットシリーズ第七弾（十一月発売予定）を披露。②「アートマジック・ファンキーバージョン」。③「ピュアショット・チェッキーバージョン」。

釣れるんです！ハイ

スキル性高いゲーム カトウ製作所

出展方針 スキル性の高いゲーム機を多数参考出品する。好評の「ポケットリフター」と共通筐体によるプライズゲーム機やメダルゲーム機など新しい趣向のものを展示する。

出品内容 プライズゲーム機①「ポケットくるん！」（参考出品）＝基本のクレーン機に近いが、景品を直接つかむのではなく、カラーボールをキャッチするもの。ボールの色に対応した景品ユニットがあり、つかんだボールを落とすとコロコロと回転し、大当たり穴にボールが入れば、その色の景品をゲットできるシステム。

②「ブラインドキャッチ」（参考出品）＝「シルバービート」の筐体を利用し、全く別のゲームにしたもの。子どものころの、屋根にボールを投げ、名前を呼ばれたら落ちてくるボールをキャッチするという遊びをモチーフにしたゲーム。チャレンジは二回。一回でもボールをキャッチすることができれば、選択した景品をゲットできる。

③「ポケットジャンケン」（参考出品）＝「ポケットリフター」の筐体を利用し、ルーレットの部分にジャンケンゲームを設けたもの。ドットマトリックス表示を使用しているので、さまざまな演出によりゲームを盛り上げる。このシリーズは小スペースで高インカムが期待できる。

メダルゲーム機④「フラッグロボ」（参考出品）＝SCロケ用シングルプッシャーゲームで新キャラ「KM-G2001B」を使用したエレメカタイプ。一定条件をクリアすると、ロボットとの旗上げゲームにトライ。旗上げゲームで成功した分のメダルをジャックポット（JP）として払い出す。

⑤「ザ・パワーリフター」（参考出品）＝同、ゴリラの造形人形が、バーベルを五段で持ち上げる。バーベルの中にJPメダルが入っており、条件をクリアし最上部まで到達した時バーベル内のメダルが払い出される。

⑥「メダルレシーブ」（参考出品）＝ピン盤面上部から落ちてくるメダルを、手動レバー（左右方向）でカップを動かしてキャッチする。さらに中央にある3リールメカの絵柄が揃うとJP発生。大量に出てくるメダルをキャッチするのに忙しくなる。カップに入ったメダルを獲得できる。

自販機⑦「ショット・ガム」（参考出品）＝同社往年のヒットマシンで、ガンマンがバスケットに、数字と絵の組み合わせにより当たり枚数が決まるメダルゲーム機「ウォンテッド」のコンセプトを生かしたもので、ガンマンをバスケットに、メダルをガムにして開発したもの。

オークションクラブ

取り放題の新景品機 北日本通信工業

出展方針 自社開発商品は、海外との取引の経験を生かし、ユニークなものを中心としてきており、特にファミリー向けの機械に力を入れている。出品する新商品「とりほうだい」も、"家族みんなで楽しめる"全く新しいタイプのブライズゲーム機に仕上げて紹介する。

出品内容 ブライズゲーム機①「とりほうだい」（仮称、参考出品）＝レバーで親鳥を操作し、制限時間内にターンテーブル上の景品をゲットするゲーム。時間内に好きなだけ取れるのが特徴。

②「金魚すくいミニ」＝「金魚すくい」の四人用をコンパクトにまとめた一人用タイプ。生きた金魚などをカップ付きアームを操作してすくうゲーム。金魚すくいゲームの四人用。筐体が分割可能で、二人用としても使用することもできる。

とりほうだい

動きのある立体遊具 協和プレイプロダクツ

出展方針 従来の立体遊具を一歩進めて、そのデザインをユニークな動物の顔で表現し、動きのある遊具との共同企画で、よりコンパクトで内容のある遊び施設を完成させ、披露する。

出品内容 遊具「ジャングルクライマー」（新製品）＝新しいコンセプトのファミリーゾーンを提案。大きな動物の顔が子どもたちの心をとらえる。これに協賛するBLDオリエンタル産業との共同企画により、長時間楽しめる空間を二社共同で演出。限られたスペースを有効活用した、収益力のあるプレイゾーンとして紹介する。

祭ばやしミニ

新型体感アクション コナミ

出展方針 「DDRMAX」や「ビートマニアⅡDX6thスタイル」など音楽ゲームの最新作に加え、新ジャンル／時代劇体感アクション「剣」をはじめとする期待のアクションゲームを豊富に揃えたラインナップで出展する。

出品内容 TVゲーム機①「剣-TSURUGI-」（新製品）＝業界初の刀型I／Oを使う時代劇体感アクションゲーム。時代劇調のストーリーとグラフィックで構成された世界観は、新鮮なプレイ感覚を感じさせる。

TV音楽ゲーム機③「DDR MAX」（新製品）＝新曲四十曲以上を収録（新製品）＝昨年暮れに登場した話題作の続編を初公開。サブタイトルのとおり、全国六都市を股にかけた新ストーリーに加え、キャラセレクトを採用しそれぞれの難易度、銃の種類が選択できるようになった。

ポップンミュージック7

39th Amusement Machine Show 出展内容50音順

エレメカ機の面白さ こまや

出展方針 エレメカゲームならではの面白さを追求したブライズゲーム機を中心に、新メダルゲーム機、一連の従来機など、SCロケ用の子ども向けゲームを展示する。

出品内容 ブライズゲーム機①「BIN-TATE」（新製品）＝中央ステージに倒れているビンを、引っかけ輪が付いたサオを使って上手に立てるゲーム。一ゲーム三回挑戦でき、三回とも立てると大景品、二回立てると七十五㌘カプセルが払い出される。

②「ゴーストパンチ」（新製品）＝機械の上部で左右に動いている二匹のゴーストを狙って、四カ所あるパッドをソフトハンマーで叩き、パックをゴーストに当てる。時間内に一定得点以上獲得できれば七十五㌘カプセルが払い出される。

③「ダウンシュート」（仮称、新製品）＝上がっていくボールを落とし、うまくバウンドさせて四カ所ある得点ホールへ入れていく。得点ホールの表示得点はランダムに変わるため、高得点ホールへボールをバウンドさせて入れるには、落とし方ところがポイントとなる。

④「コスミックハンド」。ほか一連のブライズ機。

メダルゲーム機⑤「ジャンプアップスペシャル」（新製品）＝パッドを叩いて当たりのゾーンの所にうまくパックを止めるようにする。止めることができればオッズのメダルを払い出す。

70sライダーズ

吊り下げ走行施設を サンヤス・ヒシノ製作

出展方針 那須ハイランドと浜名湖パルパルにオープンした日本初登場の「バットフライヤー」を車両の実物展示やパネルで紹介。また各地でオープンした都市型観覧車をはじめとした各種観覧車の実績を分かりやすくパネルなどで説明。このほか「ワールドダービー」の進化型である「レディバード」や既存施設のリニューアル提案などもパネルやVTRで紹介する。

出品内容 遊園施設①「バットフライヤー」（新製品）＝エレベーター式の上昇装置を組み込み、滑るように走行するぶらさがりタイプのコースタ数々のバットフライヤーでもゴンドラの交換で観覧車のイメージを一新できる。このほか、パレットタウンやHEPファイブに代表される都市型観覧車も含め各地の観覧車の実績を写真パネル展示で紹介。

③「レディバード」（新製品）＝「ワールドダービー」の進化型。従来のドリフトに加え、直線部分ではハンドルで左右に向きを変え、カーブでは一回転する。乗物はスピンホッパーのデザインを展示。

バットフライヤー

④「ハニービー」（新製品）＝「アラビアンメリー」の乗物のデザインを一新。かわいいハチが回転しながらゆっくりと上下する。

⑤「ポップンミュージック7」（新製品）＝シリーズ最新作のバージョンアップ版。

メダルゲーム機⑥「フォーチュンオーブ」（新製品）＝「ドラゴンパレス」や「サイクロンフィーバー」などでの実績を集大成し同社大型プッシャー機の最高峰として開発したマスメダルゲーム。下がりタイプのコースを車両で紹介。また各地でオープンした都市型観覧車の実績を写真パネルで紹介。

③「ピュアショット・チェッキーバージョン」（参考出品）＝「ポケットリフター」の筐体を利用し、全く別のゲームにしたもの。子どものころの、屋根にボールを投げ、名前を呼ばれたら落ちてくるボールをキャッチするという遊びをモチーフにしたゲーム。チャレンジは二回。一回でもボールをキャッチすることができれば、選択した景品をゲットできる。

③「ポケットジャンケン」（参考出品）＝「ポケットリフター」の筐体を利用し、ルーレットの部分にジャンケンゲームを設けたもの。ドットマトリックス表示を使用しているので、さまざまな演出によりゲームを盛り上げる。このシリーズは小スペースで高インカムが期待できる。

メダルゲーム機④「フラッグロボ」（参考出品）＝SCロケ用シングルプッシャーゲームで新キャラ「KM-G2001B」を使用したエレメカタイプ。一定条件をクリアすると、ロボットとの旗上げゲームにトライ。旗上げゲームで成功した分のメダルをジャックポット（JP）として払い出す。

⑤「ザ・パワーリフター」（参考出品）＝同、ゴリラの造形人形が、バーベルを五段で持ち上げる。バーベルの中にJPメダルが入っており、条件をクリアし最上部まで到達した時バーベル内のメダルが払い出される。

⑥「メダルレシーブ」（参考出品）＝ピン盤面上部から落ちてくるメダルを、手動レバー（左右方向）でカップを動かしてキャッチする。さらに中央にある3リールメカの絵柄が揃うとJP発生。大量に出てくるメダルをキャッチするのに忙しくなる。カップに入ったメダルを獲得できる。

自販機⑦「ショット・ガム」（参考出品）＝同社往年のヒットマシンで、ガンマンがバスケットに、数字と絵の組み合わせにより当たり枚数が決まるメダルゲーム機「ウォンテッド」のコンセプトを生かしたもので、ガンマンをバスケットに、メダルをガムにして開発したもの。

「70sライダーズ」披露 サミー

出展方針 さまざまなジャンルで実績を残したマスメダルゲーム機の最新作を一挙に披露する。

とくに同社の代名詞でもあるパチスロとヒットマシン「60sドリーム」の続編とも言えるマスメダルゲーム機の自信作「70sライダーズ」は、外観、内容ともにハイクォリティな仕上げで安定した売上げを約束できる。

このほか「積極進取」をモットーとした内容で十五弾「大ガメラ」（新製品）。③同第十六弾「ハードボイルド」（新製品）。④同第十七弾「猫de小判」（参考出品）。⑤同第十八弾「ダブルチャレンジ」など、同社パチスロ機種がいち早く登場。

⑥「ダンストレイン」（参考出品）＝「ファイヤートレイン」の流れをくむミニゲーム豊富な一人用スロットマシン。ダンスを題材にしたリズム感覚のフィーチャーに特徴がある。

⑦「カジノ系シングルスロット」（仮称、参考出品）＝ポーカーゲーム。

SC向け子ども用メダルゲーム機⑧「ぱちキッズ」シリーズ第三弾「釣りバカ日誌」（新製品）＝実際のパチンコ盤面を使いゲーム内容を子ども向けにしたもの。⑨「すわとびキッズ」シリーズ第一弾「ゲゲゲの鬼太郎SP」＝新シリーズ。ゲーム性を子ども向けにデフォルメし、一枚のベットでも楽しめる形にアレンジしたコンパクトタイプ。⑩「キッズメダルコレクション」第十三弾「ドッジボール」、⑪第十四弾「ザリガニ釣り」、⑫第十五弾「鼓笛隊スロット」（以上三機種とも仮称、参考出品）。

⑬「ジャングルカーニバル」（北日本通信工業製、新製品）＝子ども向けマスメダルゲーム機。ルーレットで色と停止場所の二通りの組み合わせを予想する。

ブライズゲーム機⑭「ラウンドスクエア」。⑮「なわとびゲーム」。⑯「スライダーキャッチャー」（新製品）。

アーケードゲーム機⑰「ピカチュウなみのり大作戦」。⑱「ドラえもんの運転だいスキ」。

小型乗物機⑲「ファンキーカー」、⑳「トップガン」、㉑「モダンカーレー」、㉒「エイプルセーラー」（いずれも参考出品）。

なお同社小間では、指定機種で獲得したゴールドメダルしか使用できないマスメダルゲーム機。ゲーム機を設置し、同機でスクラッチカードを払い出せば家庭用ゲームソフトなどをプレゼントするというイベントを実施。

新"幸せにゃんこ"も システムサービス

出展方針 来年一～三月発売予定の新景品を中心に、新キャラクター商品「しあわせにゃんこ」や「のほほん草紙」などのほか、同社ウェッブサイトによるネット販売なども利用し、ルーレットの部分を力で筐体から飛び出ている人形のお尻を蹴り飛ばす体感アクション。力自慢だけのゲーム性ではなく、幅広いプレイヤーが楽しめるようさまざまな工夫を盛り込んでいる。⑥「パンチダウン」＝等身大の人形にパンチをあびせ続けるパンチングマシン。

証明写真機⑦「プリキュービ」（新製品）＝デジカメデータをプリントアウトする。持ち込みのスマートメディアやコンパクトフラッシュなどさまざまな情報メディアに対応。

祭ばやしミニ

独自のアイデア部品 三和電子

出展方針 独自のアイデアによる新製品を中心に各種パーツを豊富に取り揃え、AMショー特別価格で販売する。

出品内容 照光式押しボタン①「星型」。②「ハート型」。③「タマゴ型」。④「拡散型」＝LEDランプの点灯時に光を八方向に放射する。⑤「防水カバー付き」（参考出品）＝カバーが透明で照光式押しボタンの色をそのまま点灯できる。⑦「クリアボディ」（新製品）＝ランプ点灯時にボディーも光る。ウェッジ球も使用可能。ボディーはキャップと同じ材料を使用しているので同じ色が作成できる。

このほか、⑧ウェッジ球に差すことで色を変えることができる「ウェッジ球用シリコンゴムキャップ」など各種パーツ類。

こげぱんぬいぐるみギフトBOX

39th Amusement Machine Show

出展内容50音順

たればんだアロマぬいぐるみ

しあわせにゃんこぬいぐるみ

モモパンダやすらぎぬいぐるみ

アフロ犬ぬいぐるみパート5BIG

どを紹介する。

出品内容　景品（すべて新作）〝たればんだ〟シリーズ①「アロマぬいぐるみ」＝香り付きの大きな花びらにキャラが乗っている。②「スピーカーぬいぐるみ」。③「りーふぬいぐるみ」。④「蓄光ぬいぐるみ」＝ゼンマイ仕掛けで動く。⑤「ぬいぐるみ煩悩百八つ／フルーツ編」。

〝こげぱん〟シリーズ⑥「ぬいぐるみギフトBOX」＝箱や巾着付き。⑦「ぬいぐるみパート5BIG」。⑧「ぬいぐるみパン屋セット」。⑨「小銭入れ」＝丸い顔がガマグチになった。⑩「ぬいぐるみスクール編」＝先生と入園児をデザイン。⑪「マスコットキーチェーンパート4」。

〝アフロ犬〟シリーズ⑫「フェイスクロック」。⑬「ぬいぐるみパート5BIG」＝新ポーズ追加。⑭「マスコットキーチェーンパート5」。⑮「トリプルマスコット」＝三角の箱の三面から異なるキャラが顔を出したもの。⑯「おさんぽぬいぐるみBIG」＝車輪付きで、ひもを引いて一緒に歩く。

〝モモパンダ〟シリーズ⑰「やすらぎぬいぐるみ」＝左右に揺れて音を奏でる。⑱「蓄光マスコットキーチェーン」。⑲「行楽お重」。

〝にゃんこ〟シリーズ⑳「しあわせにゃんこ・ぬいぐるみ」＝背中に天使の羽根、手におまじないポケットを持つ。㉑「にゃんこ茶屋マスコットキーチェーン」＝ネコキャラが三色団子になった。

このほか㉒「ハムスター倶楽部」、㉓「ガチャピン・ムック」、㉔「THE・DOG」、㉕「だっこちゃん」、㉖「みかたうさぎ・ねー」、㉗「ムチッ子」、㉘「小屋犬」、㉙「まんまのまんま」、㉚「スパイダーマン」、㉛「PIKO」、㉜「あつがりさん」、㉝「ベティブープ」、㉞「ITSUK・AYANO」、㉟「のほほん草紙」、㊱「天使犬」、㊲「リトル・ルル」、㊳「CHOOP」などのキャラやブランドを使用した各種景品類を展示する。

大型動物ぬいぐるみ

スクラッチ

出展方針　動物の本格的なぬいぐるみを中心に、各種の景品類を展示する。

出品内容　景品（すべて新作）①「BIGベアー2」＝高さ四十二㌢の定番ビッグシリーズで二種のクマ。②「ミドルドッグ」＝三十五㌢の七色の動物ぬいぐるみ。③「ストレンジャーベア」＝十八㌢のクマで柄がオリジナル。④「ありくい君」＝十七・二十五㌢の大中小のぬいぐるみアソート。⑤「アフリカンZOO」＝ワニ、ゾウ、サイなど五種のぬいぐるみ。⑥「レインボーアニマルズ」＝七色の動物ぬいぐるみ。⑦「クラシックスタイルラジオ」。⑧「ブレーバスケット」＝ボールとゴール、空気入れのセット。

ライブ感ある遊空間

セガ社

出展方針　「ライブ感あふれる新世紀の遊空間の創造」をテーマとし、ビデオ、メダル、プライズゲームの全てのカテゴリーにおいて新世紀にふさわしい臨場感のあるゲーム機を取り揃えて紹介する。また、多様化するニーズに応えられるよう、さまざまな世界観を持ったコーナー展開を提案。

出品内容　CGゲーム機①「キング・オブ・ルート66」（参考出品）＝セガAM2開発。大型トレーラーでルート66を暴走し、アメリカを横断。無線機を使って、ゲーム中のトラッカーと交信しながらコンボイ走行ができる。シングルプレイ、二台通信プレイが可能。②「電脳戦機バーチャロンフォース」（新製品）＝ヒットメーカー開発。2オン2のチーム対戦ロボットバトル。継続した遊びを可能にした磁気カードシステムを採用。プレイデータや成績を「V04パイロットライセンス」に記録できる。③「ラブ・ジャンプ」（新製品）＝ヒットメーカー開発。ボタンを使用した各種景品類を展示する。

キング・オブ・ルート66

ブザーやボタン類を

セイミツ工業

出展方針　ロケーション向け警報ブザーと照光式ボタンの脱落防止ベルトなど新製品を中心に、各種ジョイスティック、プッシュボタン、照光式ボタンなど、同社で開発、製造、販売しているパーツを展示する。なお、遠方からの来場業者のために展示即売も行なう。

出品内容　①警報ブザー「マモール」＝犯罪未然防止グッズ。機種を問わずゲーム機内の電源を使用（別電源不要）。DC9－24Vの電圧入力が可能。ブザー音量の調節もできる。スイッチはマグネット式を使用し耐久性に優れている。②照光式ボタン脱落防止ベルト「トメタロー」（新製品）＝ランプ部分の脱落防止用ベルト。ワンタッチで取り外しが簡単。ほか各種パーツ類。

警報ブザー「マモール」

AM施設のインフラ

セガ・ロジスティクスサービス

出展方針　同社は物流から補修、保守、部品、消耗品供給、AM機および関連機器まで、AM施設運営に関わるすべてのインフラを整えた業界唯一の企業として、AM業界の発展・活性化を目指している。これらのインフラを武器にAM施設運営のコスト低減化を徹底的に追及していく。

またAM機器においては、従来型のゲームメーカーではなく、別の視点から見た新しいAM機器の企画提案をしていき、業界発展に寄与したいと考えている。

出品内容　同社の事業内容の紹介するとともに、コスト低減につながる各種プレゼンテーションをなど、IT社会にもマッチした新製品も多数紹介する。

このほか、環境に優しいバッテリーカー式パークトレインなど各種人員輸送施設に加え、関西国際空港二期工事用土砂搬送システムや超経済的な次世代の軽便都市交通システムなど、遊園施設メーカーとして培ってきた技術力とノウハウを生かした新しい事業展開についても紹介する。

出品内容　遊園施設①「ダイヤと花の大観覧車」＝全高百十七㍍、回転輪直径百十一㍍。②「バッテリー式パークトレイン」（新製品）＝エコカー。全長三・五㍍の牽引車と五㍍の客車（定員二十名）を連結。登坂能力は傾斜角度十二度、最小回転半径五・五㍍。③新軽便都市交通システム「ニュービスタライナー」＝距離は五－十㌔、道路幅二十五㍍以下の狭い都市空間でも、道路拡幅を必要とせず、路肩や中央分離帯を利用して建設できる構造で、建設費も一㌔当たり最高三十億円と実現性が高い。④「変形観覧車」（新製品）＝これまでの正円型とは異なった世界初の変形型観覧車。このほか⑤「コスモロック21」、⑥「バニッシュ」など遊園施設やファミリーライドをパネル展示。

学習システム⑦「ネイチャーコレクション」（新製品）＝昆虫や草花を実際に収集せずに、それらが生息する場所から生態に関するデータを携帯端末を用いて採取。データはプリントアウト。⑧「パーソナルガイドシステム」（新製品）＝携帯端末を通じて博物館などの展示品についての説明が利用時間や年齢に合わせ個々に受けられる。

39th Amusement Machine Show　出展内容50音順

施設の省力化機器を

大仙産商

出展方針　AM施設の効率経営を推進するサービス機器、周辺機器のラインアップを展示。両替機のニューモデルをはじめ、メダル貸機、紙幣・硬貨の精算機器、移動しながらゲーム機ごとの売上げ金精算を行なう「集計管理ワゴンJD－20」など、フロアからオフィスまで現金の合理化、省力化機器を幅広く紹介。

出品内容　メダル貸機①「EG－100Q」＝メダル用カップ自動投出タイプ。二千円札、新旧五百円硬貨に対応。イルミネーション付き。②「EG－712Q」＝W千円紙幣、五百円硬貨に対応。③「EG－722」＝千円紙幣、新・旧五百円硬貨に対応。Wホッパー搭載。両替機④「ER－715Q」＝二金種同時に払い出す。⑤「ER－711Q」＝受け入れ千円紙幣を両替金として運用。

両替・メダル貸機⑥「ER－80」（新製品）＝幅三百五十㍉ながら二千・千円紙幣、五百円硬貨を百円硬貨に両替。⑦「ER－80A」（新製品）＝コンパクトなボディに四千枚のメダル（二十五㌔）を収容。オプションで五十円・十円硬貨の両替も。

集計管理ワゴン⑧「JD－20」＝コードレスで移動しながら、ゲーム機の横で回収・精算が可能。

このほか硬貨・メダル・紙幣計数器、メダル自動包装機など。

夢多き遊びの世界を

大長商事

出展方針　同社は夢をつくり続ける浪漫主義者。全ての人にとっての時代のヒーローとして「夢多き遊びの世界」を創造し、提供していく。またスピードを意識した開発・営業を重視する。

出品内容　景品（すべて新製品）①「ふぉうちゅんドッグす」の「ぬいぐるみVol1」＝犬占いのキャラを使い、頭部分を大きくデフォルメしたもので十二種。高さ十五㌢。②同「BIGぬいぐるみVol1」＝六種。高さ三十㌢。③同「マスコットBIGぬいぐるみVol1」＝十二種。高さ七㌢。④「ハムスター倶楽部」の「フリースプランケット&ぬいぐるみバック」＝六種。⑤同「BIGぬいぐるみ8・サンタスタイル」＝三種。ほか多数展示。

「Gネット」新作披露

タイトー

出展方針　総合アミューズメントメーカーとして、新製品の「G－NET」シューティングゲーム「式神の城」、新型メダルゲーム「グレイテストチャンプ」といったゲーム機とともに、今年冬から本格展開する新しい店舗「ポストペットワンファクトリー」の初公開、プライズのラインナップの提案、さらに新規技術へのトライなど幅広い内容で出展する。

出品内容　TVゲーム機①「式神の城（しきがみのしろ）」（新製品）＝縦画面、縦スクロールシューティングゲーム。個性あふれるキャラと斬新な得点システムを備えた本格派。アルファシステムの業務用参入第一弾となる「Gネット」ソフト。

式神の城

ホッパー搭載。③「EG－722」＝千円紙幣、新・旧五百円硬貨に対応。Wホッパー搭載。両替機④「ER－715Q」＝二金種同時に払い出す。⑤「ER－711Q」＝受け入れ千円紙幣を両替金として運用。

両替・メダル貸機⑥「ER－80」（新製品）＝幅三百五十㍉ながら二千・千円紙幣、五百円硬貨を百円硬貨に両替。⑦「ER－80A」（新製品）＝コンパクトなボディに四千枚のメダル（二十五㌔）を収容。オプションで五十円・十円硬貨の両替も。

集計管理ワゴン⑧「JD－20」＝コードレスで移動しながら、ゲーム機の横で回収・精算が可能。

このほか硬貨・メダル・紙幣計数器、メダル自動包装機など。

実用性ある雑貨景品

中部商事

出展方針　実用雑貨を中心に、いろいろな景品類を紹介する。

出品内容　景品＝ミニラジオ、コインケース、ライター、トランプ、香水、ミニカー、スモークレス灰皿、ミニマッサージ器、靴下、電卓マグネットライト、キーホルダー付きミニゲーム、プラーンド香水、貯金箱、ぬいぐるみなど。

「モンスターF」中心

テクモ

出展方針　今回の同社ブースは「楽しい／面白い／また来たい／」をテーマにした〝モンスターファーム・ジャンプ〟として展開する。「PS」ソフト「モンスターファーム」のキャラが来場者を迎える。楽しいキッズパークやビデオゲームがいっぱいで、通信対戦も可能。「GネットT」ソフトで童開発。

クレーン機④「カプリチオサイクロン・ピュア」（新製品）＝〝カプリチオシリーズ〟の最新作。三種類の異なるカーリングを用意。店舗の雰囲気に合わせたカラーを選択できる。

メダルゲーム機⑤「グレイテストチャンプ」（新製品）＝プッシャーゲーム機。ピンパネル式のプッシャーにボクシングをモチーフとしたギミックで多彩な演出効果を生み出す。

グレイテストチャンプ

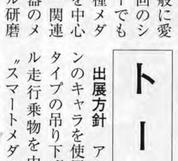
②「クレオパトラフォーチュン＋（プラス）」（仮称、新製品）＝アルトロン製。「ナオミ」用GD－ROM。一レバー二ボタンで画面上方から落ちてくるブロックを〝並び消し〟や〝囲み消し〟で消していく落ち物パズルゲーム。すべてが新しくパワーアップした。

③「ときどきアイドルスターシーカー」＝グレフ製。「ナオミ」用GD－ROM。一レバー二ボタンを操作する。新感覚パズルゲーム。

AMメダルと研磨機

トーケン

出展方針　最新機の設備体制を整え、よりクオリティの高い生産を確立し、高品質、短納期、低価格をさらに追求する中で、品質管理を効率化したアミューズメントメダルは、AM業界全般に愛用されている。今回のショーでも各種メダルを中心に、関連機器のメダル研磨機などを紹介する。


AMメダル

出品内容　AM施設用メダル・各種業務用トークンメダル・パチスロ用メダル＝各種サイズ十二㍉、材質（真ちゅう製・ステンレス製・スチール製）を用意。

メダル研磨機「コインクリーネTC－70」＝ベレット研磨機タイプ。「コインクリーネハイパーCH1000」＝竜巻水流で研磨する洗浄機。

吊り下げ式走行乗物

トーゴ

出展方針　アンパンマンのキャラを使用した新タイプの吊り下げ式レール走行乗物を中心に、〝スマートメダルシリーズ〟やファミリーユーザーを意識した新商品を紹介。

出品内容　アーケードゲーム機①「バトルファイ

18めんへ続く

パワースマッシュ2

ズ」＝十八㌢。四百人を越える実名選手が登場し、競艇の魅力をリアルにシミュレート。

市場の展望として新しいシール機提案、新技術によるAM機器からロケーションイベントツールにまで発展できる高付加価値テクノロジーの実演など、ユニークな展示を行なう。

独自観覧車や輸送機

泉陽興業／泉陽機工

出展方針　葛西臨海公園に今春オープンした日本最大、最高の「ダイヤと花の大観覧車」をはじめ、世界初の変形観覧車と建物との一体型観覧車など独自のアイデアと技術力による製品を紹介。また博物館や公園への集客促進、活性化を目指し独自開発した携帯端末のデュテイメントシステムなど、IT社会にもマッチした新製品も多数紹介する。

このほか、環境に優しいバッテリーカー式パークトレインなど各種人員輸送施設に加え、関西国際空港二期工事用土砂搬送システムや超経済的な次世代の軽便都市交通システムなど、遊園施設メーカーとして培ってきた技術力とノウハウを生かした新しい事業展開についても紹介する。

出品内容　遊園施設①「ダイヤと花の大観覧車」＝全高百十七㍍、回転輪

電脳戦機バーチャロンフォース

SegaPrize!

秋の夜長は、セガ・プライズで。

ニャンまげ スーパージャンボぬいぐるみ
入数 2種38個入　OP価格 30,000円
©Jidaimura

ラブひな コレクションフィギュア クリスマスバージョンVol.1
入数 3種51個入　OP価格 30,000円
©赤松健・講談社／ラブひな温泉組合・テレビ東京

プライズシリーズコレクション 10月

UFOキャッチャー800プライズ		
ニャンまげ スーパージャンボぬいぐるみ	J1148	38個入/OP価格30,000円
ニャッキ！ スーパージャンボぬいぐるみ	J1149	44個入/OP価格30,000円
サンリオキャラクター サンタのそりマスコット	J1150	38個入/OP価格30,000円
セサミストリート スーパージャンボクリスマスぬいぐるみ#2	J1151	38個入/OP価格30,000円
ソニックアドベンチャー2 スーパージャンボぬいぐるみ	J1152	38個入/OP価格30,000円
UFOキャッチャープライズ		
パラッパラッパー ぬいぐるみ	B1299	70個入/OP価格30,000円
消臭プラグ プラグー ぬいぐるみ	B1300	76個入/OP価格30,000円
セサミストリート クリスマスリースオルゴールぬいぐるみ	B1301	40個入/OP価格30,000円
スノーマン クリスマスコレクションドール	B1302	76個入/OP価格30,000円
アンパンマン スタンダードぬいぐるみ	B1303	90個入/OP価格30,000円
スーパーホース クリスマス馬服ぬいぐるみ	B1304	56個入/OP価格30,000円
パラッパラッパー レコードクロック	D1244	48個入/OP価格30,000円
サンリオキャラクター クリスマスケーキBOX	D1245	48個入/OP価格30,000円
Qコン動物 パステルポーチ	D1246	65個入/OP価格30,000円
ルーニー・チューンズ 2001クリスマスリストウォッチ	D1248	38個入/OP価格30,000円
ラブひな コレクションフィギュアクリスマスバージョンVol.1	D1249	51個入/OP価格30,000円
プチプライズ		
サンリオキャラクター KEYマスコット	K1050	110個入/OP価格30,000円
すしあざらし マスコットストラップ	L1210	112個入/OP価格30,000円
サクラ大戦3 キーチェーンフィギュア戦闘服バージョン	L1211	100個入/OP価格30,000円

●掲載の写真は開発中のものです。実際の商品と一部異なる場合がございます。また、商品名、入数、商品番号、OP価格等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社セガ　東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館　プライズ部　カスタマーリレーション課
お問い合わせは今すぐお電話かFAXで　電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744
パソコンユーザーはインターネットでプライズサプライズのページにアクセス！　http://www.sega.co.jp/prize/

合言葉は「ねー。」、悩んでる人の心強い味方をしてくれるうさぎたち。

誰かの味方をするのが大好きで、特に女の子の悩みごとにはとっても敏感。普段は人気のないところでじっとしているけれど、誰かが悩みごとや愚痴を言い出すと、どこからともなく走ってきて、「うん、うん」とうなづき、最後には「ねー。」と賛同して去っていく。悩みの度合によって現われる数が変わるという、不思議だけど心強い味方キャラ。

みかたうさぎ ねー。 ぬいぐるみ
今注目度NO.1のキャラクター作家、JINCOの人気キャラ、みかたうさぎ。味方になってグチをきいてくれます。
SS1535　1月第4週 発売予定
4種／60個入　OP価格¥30,000
スタンダードサイズ　商品サイズ 約22cm

※誌面の各商品は監修中につき、デザイン・カラー・寸法など仕様等変更になる場合がありますのでご了承ください。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みはお電話かFAX、またはインターネットで TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449
システムサービス株式会社　〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
eコマースサイト：www.fans-web.com
FANSホームページ：WWW.fans.co.jp

プライズ インフォメーション

ソニックアドベンチャー2 ぬいぐるみ
セガ社

生誕10周年を迎えた"ソニック"キャラの大型ぬいぐるみ（高さ30㌢）。テイルスやシャドウ、チャオなどを含め5種類。38個入りでOP価格3万円。10月発売。

©SEGA

たれぱんだ ツリーぬいぐるみ
システムサービス

20、15、8㌢の大中小のぬいぐるみを積み重ねることができるアソート。赤と緑があり計6種。木の葉や星の装飾が付いている。66個入りでOP価格3万円。10月発売。

©2001 SAN-X CO., LTD.

ハローキティDXベルベット風ドレスドール
エイコー

キティちゃんがフリルの付いた豪華な感じのベルベット風ドレスを着て帽子をかぶったもので2種。高さ21㌢。40個入りOP価格3万2千円。10月発売。

©SANRIO CO., LTD.

ちびまる子ちゃん ぬいぐるみコレクション
バンプレスト

同社"100個入りシリーズ"で"ちびまる子ちゃん"のキャラをデフォルメした手のひらサイズ。5種類のアソート。OP価格3万円で、10月発売。

©さくらプロダクション／日本アニメーション

パラッパラッパー ぬいぐるみ
セガ社

TV音楽アニメ番組のキャラを使った高さ約20㌢のぬいぐるみ。パラッパ2種、サニー、PJ、ケイテイの5種類。70個入りでOP価格3万円。10月発売。

©R.G.／I.P／SCP／CX・SVW

THE DOG ぬいぐるみ PART1
システムサービス

"THE DOG"の子犬キャラ12種のうち、パピヨン、プードル、ラブラドール、レトリバーなど6犬種をアソート。高さは約14㌢。66個入りでOP価格3万円。10月発売。

©artlist international

ハローキティ プチクレヨン隊ドール
エイコー

クレヨンをモチーフにデザインしたぬいぐるみ。赤、ピンク、青、黄色の4色のアソート。100個入りOP価格3万円。10月発売。

©SANRIO CO., LTD.

デジモンマイティーズ フィギュアキーホルダー
バンプレスト

デジモンキャラのメガログラウモン、タオモン、ラビッドモンなどのミニフィギュア付きキーホルダー。5種。150個入りOP価格3万円。10月発売。

©本郷あきよし・東映アニメーション

Prize Forum
プライズフォーラム

スネに傷あれば、萱原走らぬ 高額景品百害あって一利無し

—お小遣いをはたいてゲームをしたのに、景品が取れなかったんだ。
—あんな高そうな景品なんて、そう簡単に取れないわよ。
—だって、僕の小遣いじゃラジカセなんか買えないよ。
—ゲームはねゲームをすることが、おもしろいんじゃないの。おまけに景品もゲットできれば超ラッキーだわ。
—だけど僕はラジカセが欲しいから、欲しい景品を狙ってゲームをしたっていいじゃないか。
—それはそうだけど、ゲームの景品ってあまり高いものは使ってはいけないって約束事があるみたいよ。
—どうしてそんなこと決めてるの。
—よく知らないけど、あなたみたいにお小遣いをみんな使ってしまう子供がいるから、お母さん達が心配してそうしてもらったんじゃないの。
—でも景品にしてあれば取りたくなるよ。
—じゃあ、その景品を取った人を見たことある？
—友達も必死になるけど取れないみたいだ。
—そうでしょ。それはねきっとエサよ。おとりよ。約束事を守らないようなゲーム場では遊んじゃいけないわ。ゲームはゲームで楽しむほうがいいわ。
—うん、ゲームで景品を取った時はすごくうれしいし、やったと思うんだ。
—だからあの可愛いキャラクター取ってね。
—それは自分が欲しいんだろ。僕は可愛いのはいらないよ、あの怪獣がいいんだ。

EIKOH PRIZE NEWS　10月発売

今までにないドラマチックで温泉モードなサンリオキャラクターのBIGシリーズです！

サンリオBIG温泉に行こうドール
OP価格 32,000円　4種類　40個入
ハローキティ・ダニエル・ポムポムプリン・コロコロクリリン×各10
© '76,'96,'98,'99,'01 SANRIO

© 1998, 2001 SANRIO CO.,LTD.
コロコロクリリンズドール
OP価格 30,000円　5種類　60個入

© '76,'98,'01 SANRIO
オリジナルBOX入　約W25×H25×D6cm
サンリオキャラクターBIGテーブル
OP価格 30,000円　3種類　40個入

© NHK・TYO
どーもくんX'mas ぬいぐるみ
OP価格 30,000円　3種類　70個入

© NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
※この商品は日清食品(株)の許諾製品です。
BIGひよこちゃんぬいぐるみ2
OP価格 30,000円　2種類　40個入

※商品仕様の変更がございます。ご了承ください。

EIKOH　株式会社 エイコー AM販売部　〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13　TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

人気絶頂！！『ミニモニ。』の9月10月アイテム大集合！！

BANPRESTO

ミニモニ。ぬいぐるみ　全4種　入数：75個 OP価格：30,000
ミニモニ。リストウォッチ　全5種　入数：100個 OP価格：30,000
ミニモニ。ソフビマスコット　全4種　入数：560個 OP価格：30,000
©ミニモニ。プロジェクト

株式会社 バンプレスト プライズ事業部　〒271-0092 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸　PHONE：047-367-7131　プライズ最新情報満載！バンプレストホームページ http://www.banpresto.co.jp/　※写真と商品とは、多少異なりますのでご了承ください。

米国「リプレイ」誌 プレイヤーズ・チョイス

8月号から

アップライト・ビデオ

機種名（メーカー名）	評価
1 トーナメント・ゴールデンティー・フォー2002トーナメント（インクレディブル・テクノロジー）	8.72
2 ダークシルエット・サイレントスコープ 2（コナミ）	8.31
3 トーナメント・ゴールデンティー・フォー（インクレディブル・テクノロジー）	8.17
4 ゴールデンティー・フォー（インクレディブル・テクノロジー）	8.10
5 サイレントスコープ（コナミ）	8.00
6 マキシマムフォース（アタリゲームズ）	7.22
7 コードワン・ディスパッチ（コナミ）	7.20
7 グリッド（ミッドウェー）	7.20
9 ハウス・オブ・ザ・デッド 2（セガ社）	7.17
10 ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ社）	7.14
11 ミズ・パックマン／ギャラガ・リユニオン（ナムコ）	7.00
12 エリア51（アタリゲームズ）	6.84
13 バーチャコップ 2（セガ社）	6.80
14 インベーション（ミッドウェー）	6.80
15 サイトフォー（アタリゲームズ）	6.57

デラックス型・ビデオ（シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション）

1 ダンスダンスレボリューション（コナミ）	8.60
2 アークティックサンダー（ミッドウェー）	8.23
3 スマッシングドライブ（ガエルコ／ナムコ）	8.00
4 クルージンイグゾティカ（ミッドウェー）	7.90
5 スターウォーズ・トリロジー（セガ社）	7.88
5 18ホイーラー（セガ社）	7.88
5 ジャンボサファリ（セガ社）	7.88
8 ナスカーアーケード（セガ社）	7.80
9 クレイジータクシー（セガ社）	7.65
10 サンフランシスコ・ラッシュ：2049（アタリゲームズ）	7.64
11 トップスケーター（セガ社）	7.57
12 スターウォーズ・レーサーアーケード（セガ社）	7.50
13 ロストワールド・ジュラシックパーク（セガ社）	7.47
14 タイムクライシス Ⅱ（ナムコ）	7.35
15 ロードバーナーズ（アタリゲームズ）	7.33

ビデオ・ソフトウェア

機種名（メーカー名）	評価
1 ビッグバックハンター（インクレディブル・テクノロジー）	8.33
2 ターキーハンティングＵＳＡ（サミー）	8.00
3 ディアハンティングＵＳＡ（サミー）	7.88
4 テッケン〔鉄拳〕タッグトーナメント（ナムコ）	7.48
5 ゴールデンティー２Ｋ（インクレディブル・テクノロジー）	7.29
6 マーヴルvsカプコン 2（カプコン）	7.22
7 メタルスラッグ 3（ＳＮＫネオジオ）	7.06
8 シンプソンズボウリング（コナミ）	6.81
9 カプコンvsＳＮＫ（カプコン）	6.80
10 マーヴルvsカプコン（カプコン）	6.75
11 ＮＢＡショータイム・ゴールドエディション（ミッドウェー）	6.75
12 テッケン〔鉄拳〕3（ナムコ）	6.67
13 ゴールデンティー・クラシック（インクレディブル・テクノロジー）	6.67
14 ポリストレーナー（Ｐ＆Ｐ／ＩＣＥ）	6.65
15 ライデンファイターズ 2（セイブ／ファブテック）	6.50

フリッパー

1 メディーバル・マッドネス（ウィリアムズ）	7.67
2 ハイローラー・カジノ（スターン）	7.67
3 アタック・フロム・マーズ（バリー）	7.61
4 スターウォーズ・エピソード１（ウィリアムズ）	7.47
5 リベンジ・フロム・マーズ（バリー）	7.41

オールディー・ビデオ

1 ザ・シンプソンズ（コナミ）	7.00
2 スズカ８アワーズ（ナムコ）	6.62
3 サンセットライダーズ（コナミ）	6.60
4 ミズ・パックマン（ナムコ／ミッドウェー）	6.27
5 ギャラガ（ナムコ／ミッドウェー）	6.23

©2001 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

株式会社セガ・ロジスティクスサービス（SLS）

私たちは、便利屋です。使いっ走りではありません。
ですから、使いやすさだけではなく、お客様のためになる結果を出すことができます。
それは徹底したコスト低減を現実のものにすること。
当社は物流・補修・保守・部品・消耗品・AM機及び関連機器とゲーム店舗を取り巻くすべてのインフラが構築されている業界唯一の企業であることを自負しております。
今回JAMMA SHOWでは、そのインフラをプラットホームに見立て、業界発展の一端を担う役割として出展させていただきます。
JAMMA SHOWでは、当社をより知っていただくためプレゼンテーションはもとより、展示会史上初の試みとして、当社が誇る保守事業部門より、技術員のノウハウをいくつかご紹介させていただきます。
また、シール機市場の将来像を盛り込んだ新展開のご提案をさせて頂きますで、是非当社ブースへ足をお運び願います。
聞いて得する情報盛りだくさんで、展示会に望みます。
お客様のご来場、心よりお待ち申し上げます。

海外ニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

米国CPSCが 遊園施設事故で報告書
2000年は2人死亡、1万5千人負傷

米国消費者安全委員会（CPSC、アン・ブラウン委員長）は八月二十三日、「国内遊園施設での死傷者統計一九八七－二〇〇〇」を発表、全体的に年少者事故が増えていると指摘した。

米国では遊園地に建設される固定式のライドと、カーニバルなど臨時に設けられ移設される巡業用のライドがある。報告書では固定的ライドで昨年六千五百九十人（九九年は七千二百六十人）が、病院の救急治療室に運ばれるほど負傷した。これは百万人の利用客に対して二〇・八人の割合いとなっている。昨年は前年に比べ減少したが、九三年以来の統計では増加している。

一方、巡業用ライドでは昨年、三千九百九十人が負傷したが、九三年以来の統計での増減はない。

これら二タイプのライドによる負傷は昨年、一万五百八十人で前年を二百人ほど上回った。またライドによる死亡は、九八年七人、九九年六人、二〇〇〇年二人と減少した。八七年以来の統計によると毎年平均して四・五人がライド事故で死亡したことになる。

負傷者を性別に見ると女性が六〇・八%で、男性の一・五倍になる。年齢別では〇－四歳が六・三%、五－九歳が一二・六%、十－十四歳が一七・九%、十五－十九歳が一三・八%で、二十歳未満が五〇・六%を占めている。

また空気膜を使ったアトラクションについて、幼児の負傷が九三年以来急増している、と指摘している。

CPSCはこの報告書から、同委員会が遊園施設の安全面について何らかの監督をするよう定める立法案について支持する、と述べている。

国際的な業者団体であるIAAPAの、ブレット・ラプジョイ会長は、「昨年だけで米国の遊園地を訪れたのは三億千五百万人もいて、延べ三十二億回もライドを楽しんでいる。割合にすれば負傷は二千二百万回に一度、負傷は十五億回に一度となるぐらい少ない」と説明する。レジャー施設で完全に安全なものはありえない、という考えだ。

しかしそれでも事故が起こり、年少者が負傷するというのは決して好ましいことではない。米国では、父親の職業である遊園地ビジネスの関係から、AM業界専門の記者になった。

正確には分からないがメアリーがAM業界に記者として関わったのは三十五年以上だとされている。ベルギーのブリュッセルに居を構えて、英国のこうした取り組みは注目されるべきだろう。

オープンショーさん

本紙の欧州通信員だったメアリー・オープンショーさんが八月十四日、心不全のためアイルランドのウォーターフォード地方病院で死去した。八十五歳だった。葬儀は住んでいたキルケニーの聖ジョン教会で十六日に行なわれ、聖キーラン墓地に埋葬された。

一九一五年十二月、英国で生まれたメアリー・オープンショーは子どもの頃から文筆活動に興味を示した。伯母が作家、伯父が作詞家だったことにもよるが、有名な歌を多数作った伯父の著作権使用料をメアリーは音楽著作権協会から貰っていた。記者としては、まだ西ヨーロッパの人があまり訪れなかった中央および東ヨーロッパを訪れたり、英国の女性誌、旅行誌に連載記事を書いたりした。そのうち彼女は、ワールドフェア社「ワールドフェア」と「コインスロット」の国際面を担当した。メアリーは、ブリュッセルに本部を置く欧州の業者団体連合会ユーロマットとも交流を深め、ユーロマットの代理人にも指名された。

七八年にメアリーはワールドフェア社の仕事から離れ、各国の代表的業界誌紙の通信員として記事を送ることにした。これは生涯で最大の仕事となった。通信員契約をしたのは米国「リプレイ」、日本「ゲームマシン」、イタリア「アウトマット」、ドイツ「ミュンツアウトマット」、フランス「IAA」、ベルギー「UBAレビュー」、オランダ「アウトマテンマガジン」など多数にのぼる。

九〇年にブリュッセルを離れ、老後を過ごすことに決めたアイルランドのキルケニーに移るとともに、記者生活からも引退した。本紙では七八年から九〇年まで、欧州通信員として記事を送ってもらった。

メアリーはちょうど、業務用AMゲーム機が大きく発展していく時期に、欧州各国の市場での主な傾向を分かりやすく伝え続けた。言葉は各国で異なるが、理解する気持さえあれば十分に分かり合える――というのが彼女の信条だった。

本紙欧州通信員だった メアリー・オープンショーさん死去

「プライズゲームズ」から ヤフーサイトに
アーケードプラネット社提供

米国アーケードプラネット社（カリフォルニア州ライフモア、ノーマン・ビーターメイア社長）は八月十四日、インターネット検索サイトで有名なヤフーのゲームサイト「ヤフーゲームズ」にゲームを提供することで、ヤフーと合意したと発表した。「ヤフーゲームズ」ではこれが初めてのオンラインゲームになる。

アーケードプラネット社は、「レーザートロン」商標を持つリデムプションゲームの有力メーカーとして知られている。その経験を生かして、インターネット上にJava技術を使った古典的なゲーム三十五種を提供するというもので、提供されるのはボードゲーム、カードゲーム、ワードゲームなどとのこと。

アーケードプラネット社はすでに自社サイト「プライズゲームズ」で、景品提供を伴う二十五種のオンラインゲームができるようにしている。従って「ヤフーゲームズ」への提供はそんなに難しくはないとしている。

ただし「ヤフーゲームズ」、「プライズゲームズ」ともに登録制になっており、未登録ではゲームができないように設定されており、バンプレストの「プライズパーク」とは少し趣旨が異なる。詳しくはhttp://games.yahoo.comを参照。

20年間のTVゲーム機 価格表の小冊子
米国ゲームルーム社発行

七〇年から九九年までの業務用TVゲーム機を網羅した「アーケード・ビデオゲーム・プライスガイド」が七月、米国ゲームルームマガジン社（www.gameroom magazine.com）から発行された。送料別で十八ドル。ネット上で注文できる。

全部で七十四ページの小冊子ながら二十年間に米国で設置されたほとんどのTVゲーム機の名称、出荷された年、メーカー名と取り引き価格の上限／下限の目安がリストアップされている。その数は二千四百項目もある。

米国では基本的に完成品タイプとして扱うので基板だけの値段というのは示されていない。逆にキャビネットがいくつかある場合は、キャビネットタイプ別の値段も示されている。値段は正常に作動するまともな中古品を標準に、イーベイなどのオークションサイトでの値段も参考にして複数の編者が決定した。

米国ではTVゲームもまた文化であり、人びとが大事に保存したがる個人的な楽しみのひとつになっている。入手できるかどうかは別として…。

インターゲーム社が 「AB欧州」買収
セントール社が手離す

英国インターゲーム社（ランカシア洲オールダム）とセントール・コミュニケーションズ社（ロンドン）は八月三十日、インターゲーム社がセントール社の月刊「ABヨーロッパ」を買い取ることで合意した、と発表した。金額は公表していない。「ABヨーロッパ」は九月号からインターゲーム社発行となる。

セントール社は四子会社を擁し、十三の月刊誌や八つの週刊誌など多数の出版物を発行してきている。ロビン・コート出版担当役員によると、経営戦略上コインオプAM部門から撤退することを決めたとのこと。

インターゲーム社は米国GEM社の子会社で、「インターゲーム」など三つの月刊誌を発行している。「ABヨーロッパ」を買い取ったことにより、「インターゲーム」は世界市場向け、「ABヨーロッパ」は欧州市場向けと役割を分ける方針だ。

なおGEM社は、世界的なゲーミング機器展WGCEなどいくつかの展示会を所有し、「IGWB」などのゲーミング機業界誌を発行している。

International Trade Show

Gamexpo'01 (Budapest, Hungary)	Sept. 19-21
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sept. 20-22
FER Interazar'01 (Madrid, Spain)	Sept. 26-28
Slovakia Show (Bratislava, Slovakia)	Oct. 3-4
AMOA Expo'01, Fun Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 4-6
Preview 2002 (London, UK)	Oct. 10-12
29th ENADA (Rome, Italy)	Oct. 10-12
Tokyo Game Show Autumn (Chiba, Japan)	Oct. 12-14
World Gaming Expo'01 (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 17-19
AMPFE'01 (Guangzhou, China)	Nov. 9-11
IAAPA 2001 (Orlando, U.S.A.)	Nov. 14-17
Kamex 2001 (Seoul, Korea)	Dec. 7-11
EELEX 2001 (Moscow, Russia)	Dec. 13-15
2002	
Interschau'02 (Dusseldorf, Germany)	Jan. 10-12
IMA'02 (Nurnberg, Germany)	Jan. 15-18
ATEI, ICE, Euro Show'02 (London, UK)	Jan. 22-24
AOU Amusement Expo'02 (Chiba, Japan)	Feb. 22-23
IAAPI (Mumbai, India)	Mar. 1-3
ASI 2002 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 6-8

出展内容50音順

39th Amusement Machine Show

13めんからの続き

（トーゴ）

「ノンプライズの対抗モグラ退治ゲームが登場。全く新しいキャラクター駆動機構により連打の集中攻撃ができる。②「スマートゴルフ」（仮称、新製品）＝〝スマートメダルシリーズ〟第七弾。スマートボールと同様に自由なレイアウトが可能。簡単なものだが、ゴルフボールを打ち出すだけのルールにのっとったゲーム進行となる。③「アンパンマンの空中さんぽ」（仮称、新製品）＝新タイプの吊り下げ式レール走行乗物で硬貨作動式。録をもとに結果が表示。

プライズゲーム機⑤子ども用プライズA」（仮称、新製品）＝発射ボタンでボールを飛ばし、回転する三羽の小鳥の口に入れていく。

⑥「子ども用プライズB」（仮称、新製品）＝〝むし君〟とじゃんけんをするゲーム。〝むし君〟は体をひねってグー、チョキ、パーのいずれかの手を出す。

⑦「子ども用プライズC」（仮称、新製品）＝三匹のハムスターのうちどんぐりを持っているものを当てる。後ろ向きのハムスターが正面を向いた時、選択したハムスターがどんぐりを手にしていれば当たり。以上三機種はいずれも七十五㌢カプセル景品対応で、十二月発売予定。

⑧「新型クレーンゲーム」（仮称、新製品）＝メダルゲーム機②「スマートゴルフ」（仮称、新製品）＝〝スマートメダルシリーズ〟第七弾。スマートボールと同様に自由なレイアウトが可能。簡単なものだが、ゴルフボールを打ち出すだけの簡単なルールにのっとったゲーム進行となる。

メダルゲーム機②「スンパンマンの空中さんぽ」（仮称、新製品）＝新タイプの吊り下げ式レール走行乗物で硬貨作動式。録をもとに結果が表示。

プライズゲーム機⑤子ども用プライズA」（仮称、新製品）＝発射ボタンでボールを飛ばし、回転する三羽の小鳥の口に入れていく。

⑥「子ども用プライズB」（仮称、新製品）＝〝むし君〟とじゃんけんをするゲーム。〝むし君〟は体をひねってグー、チョキ、パーのいずれかの手を出す。

⑦「子ども用プライズC」（仮称、新製品）＝三匹のハムスターのうちどんぐりを持っているものを当てる。後ろ向きのハムスターが正面を向いた時、選択したハムスターがどんぐりを手にしていれば当たり。以上三機種はいずれも七十五㌢カプセル景品対応で、十二月発売予定。

⑧「新型クレーンゲーム」（仮称、新製品）＝

39th Amusement Machine Show

出展内容50音順

各種キャラ景品紹介

フクヤ

出展方針 ライセンスグッズやオリジナル品の各種景品を紹介する。
出品内容 景品①〝フアーストファミリー〟シリーズのバッグやクッション、アクセサリー。②「のりスタ・カーメッセージ」＝キャラのぬいぐるみ五種にメッセージボード付き。

「ぱくぱくキッズ」を

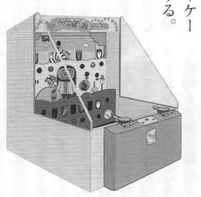
富士電子工業

出品内容 メダルゲーム機①「ぱくぱくキッズ」（新製品）＝SC向けシングルタイプ。新しい横回転ルーレット付きビンゴゲーム。ボールを落とし、寿司ネタビンゴで最高九十九枚の大当たりとなる。②「いただきニャンドラキッズ」。③「イルカのなみのりパーク」。④「ビスクロマンスVer2」＝エキストラ機能追加でゲーム内容が広がった。⑤「それいけおうまさんVer2」＝四人用。⑥「サーカスキッズ」。⑦「でるでるキッズ」。⑧「ビンゴキッズ」。

友栄との共同開発機

真砂工業

出展方針 「伝えたいのは永遠の遊び心」をテーマに、遊びを創造してきた同社は今回、友栄との共同開発により、景品を提供しなくても子どもたちが楽しめるアーケードゲーム機を披露する。
出品内容 アーケードゲーム機①「ドッピンカントリー」（新製品）＝景品提供なしでも喜んで遊べる内容のもの。②「うてうて！水鉄砲」（仮称、新製品）＝前方の野菜の標的を狙う水鉄砲ゲーム機。
定置型乗物機③「ペンギン消防車」、④「ピザバイク」など。


うてうて！水鉄砲（仮称、イラスト）

低価格の両替機展示

マリンゲーム

出品内容 両替機①「ラモンシティ」。②「ラモン2000」。
メダル／硬貨計数器③「メダルドット」＝自動計数。④「メタルハンド」＝手動式で電源不要。
カード販売機⑤「カード君」＝十・九百九十円貸／両替機⑥「マイティの価格設定可能。メダルX」＝千円、百円循環式。

独自の楽しい景品類

ブルーム

出展方針 発想の斬新さと独自性で、楽しく喜ばれる景品の提供をめざし、ブランドフレグランス、ブラックライト景品、実用電子製品、キャラグッズなどの新作を出品。
出品内容 景品（すべて新作）①「ハッピーボックスM」＝クマのままごとハウス、②「同L」＝文具とままごとセット。バッケージが家になる。③「ドリームケース」＝ビルケースに多彩な物が入っている。④「カーコレキッズ」＝多種多彩な自動車。⑤「アウトドアポケットライト」。⑥「スイートパフェキーホルダー」など多数。

ハッピーボックスL

新ゲーム機と乗物機

ホープ

出品内容 アーケードゲーム機①「ファイナルボウリング」（新製品）＝子どもから大人までエンターテイメントの核となるキディライドやアーケードゲームなど、ライフの長いアイテムを中心に、遊びの原点をとらえた商品を多数展示する。らセットまですべてを自動で行なう。②「キッズガンマン」（仮称、参考出品）＝BB弾より少し大きな弾が連続発射されるマシンガンで、的のカンを落とす本格派シューティングゲーム。回収からセットまで全自動化。
プライズゲーム機③「ドラえもん・タマ入れ大作戦」（参考出品）＝㈱フアンフィールドとの共同開発機。大砲からボールを発射して的に入れるカーニバル要素を含んだゲーム機。ドラえもんが進行役の音声で登場。
定置回転式乗物④「アンパンマンの空中大作戦」（仮称、新製品）＝アンパンマン号に乗って空をパトロールする。バイキンマンとの対話を盛り込んだプレイ内容。
定置型乗物機⑤「ちびっこ交通」。⑥「ちびっこパトカー」。⑦「ちびっこショベルカー」など。

新品同様の中古機を

ママ・トップ

出展方針 同社は中古機の〝汚い〟というイメージを変えるため、創業以来オリジナルブランドイメージである〝新品同様〟に美しく完全整備した中古機を販売してきており、その品質、技術は高く評価されている。
約十名のエンジニアが機械の整備・出荷を担当し、出張での設置や修理もする。また新製品も国内向けに販売しており、新品と中古を交えた総合的なアミューズメントサポートを行なっている。
出品内容 美しい中古機または新品を展示。

プッシャー式景品機

友栄

出展方針 子どもたちから愛され続けている綿菓子機など、親子で一緒に楽しむことができるフアミリー向けのゲーム機械を出展する。
出品内容 綿菓子自販機①「ペンギンの綿菓子機」＝各種設定可能。
プライズゲーム機②「おさるのえっさほいレース」（新製品）＝かわいいおさるのキャラが競走するゲーム。③「ウェーブアイランド」（新製品）＝景品で景品を押し出してゲットする新感覚プライズプッシャーゲーム機。④「戦国スペース」。⑤「わんにゃんスタジアム」。
メダルゲーム機⑥「プチロット」新盤面も登場。

水上走行式自転車も

ミゼッティ工業

出展方針 バッテリーカーと水上自転車、足踏み式ゴーカートの実車を展示。遊園施設は、アロー社のマルチインバーテッドコースター「ザ・フォース・ディメンション」などを写真やビデオ紹介。
出品内容 バッテリーカー①「M167型・白バイ」（新製品）＝人気のサイドカー、ハーレーの二人乗りバイクシリーズ新作。②「M168型・消防自動車」（新製品）＝消防車をフルモデルチェンジ。豪華な装飾。
水上自転車③「ハイドロバイク」（新製品）＝米国製。普通の自転車をこぐ要領で水上走行ができ、これまでとは違った感覚のボート。

M167型・白バイ

オリジナル含め紹介

ユウビス

出展方針 オペレーターのインカムアップに役立つ商品を提供する。好評の「カーニバル・デイ」に続く第二弾「ナイアガラDX」（仮称）をはじめとするプライズゲーム機を中心に、多彩な機種を紹介する。
出品内容 プライズゲーム機①「カーニバル・デイ」。②「ナイアガラDX」（仮称、新製品）。③SNK「バルーンショット」＝風船割りゲーム。④こまや「BIN-TATE」。⑤CDS「スライダーキャッチャー」＝動体視力を試す。
メダルゲーム機⑥和田金属工業「ベガスシャワー」。⑦アトラス「メタビーショット」。⑧同「デビチルショット」。⑨レミング「スロットマニア」。占い機⑩「フォーチュンテラー」（新製品）＝四柱推命をもとにしたオリジナル機。

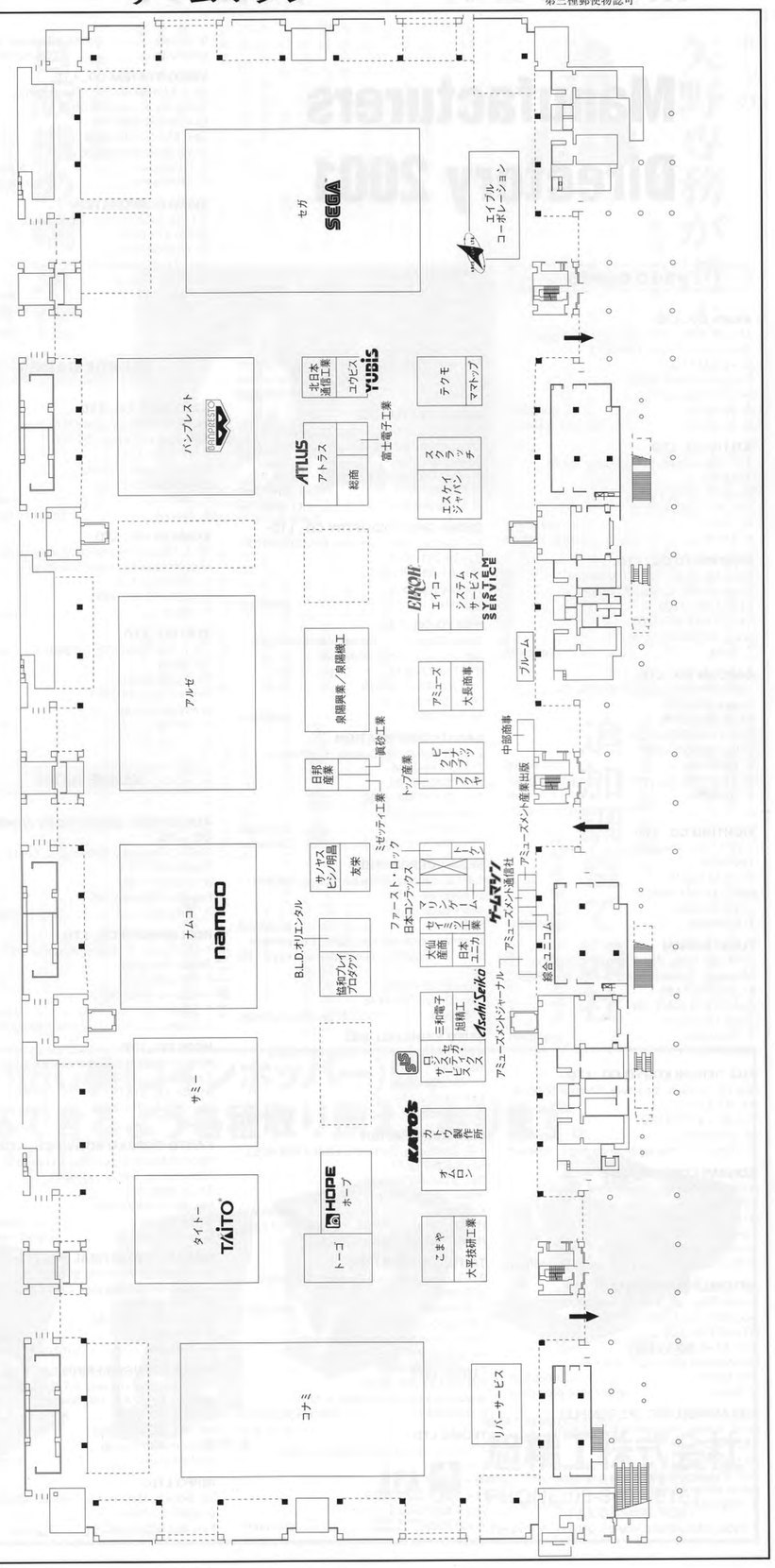
情報などの橋渡しを

リバーサービス

出展方針 ユーザーとメーカーをつなぐコミュニケーターとして、さまざまなニーズや確かな情報、ノウハウの橋渡しを行ない、AM業界の活性化に貢献していく。
出品内容 ①パンチングゲーム機「モンスターパワー」＝最高得点または五百点以上で下二ケタが揃うとボーナスゲームで、もう一回プレイ。
②メダルゲーム機用自在イス＝ワンタッチレバーで座面の高さを五十七～七十㌢に自在に調整。
③「ニューUFO」用リニューアルキット。

AMショー'01小間配置

9月20—22日
東京国際展示場（東京ビッグサイト）



OCTOBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■ＴＶゲーム機 ― ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	バーチャファイター　4（セガ社　Naomi 2） Virtua Fighter 4 (Sega)	8. 67
2	4	機動戦士ガンダム　連邦ＶＳジオン（カプコン／バンプレスト　Naomi） Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)	8. 10
3	2	カプコン　ＶＳ　ＳＮＫ　2（カプコン　Naomi） Capcom vs. SNK 2 (Capcom)	8. 00
4	3	鉄拳　4（ナムコ） Tekken 4 (Namco)	7. 81
5	5	ビーチスパイカーズ（セガ社　Naomi） Virtua Beach Volleyball (Sega)	7. 42
6	7	バーチャストライカー　3（セガ社　Naomi） Virtua Striker 3 (Sega)	6. 27
7	6	ホットギミックインテグラル（彩京） Mahjong Hot Gimmick Integral* (Psikyo)	5. 71
8	8	ザ・キング・オブ・ファイターズ2000（ＳＮＫネオジオ） The King of Fighters 2000 (SNK)	5. 11
9	9	ストリートファイター　Ⅲサードストライク（カプコン） Street Fighter Ⅲ 3rd Strike (Capcom)	5. 09
10	12	スーパーワールドスタジアム　2001（ナムコ） Super World Stadium 2001 (Namco)	5. 06
11	13	スーパーメジャーリーグ（セガ社　Naomi） World Series Baseball (Sega)	5. 00
12	15	パワースマッシュ（セガ社　Naomi） Virtua Tennis (Sega)	4. 95
13	14	ミスタードリラー　グレート（ナムコ） Mr. Driller Great (Namco)	4. 89
14	16	ストリートファイター　ＺＥＲＯ　3　アッパー（カプコン／セガ社　Naomi） Street Fighter Zero 3 Upper (Capcom/Sega)	4. 83
15	21	パズループ　2（ミッチェル／カプコン） Puzz Loop 2 (Mitchell/Capcom)	4. 82
16	29	すくすく犬福（ビデオシステム） Quiz Lucky Dog* (Video System)	4. 73
17	24	上海・万里の長城（サン電子／テクモ） Shanghai-The Great Wall (Sun)	4. 70
18	31	スーパーパズルボブル（タイトーＧネット） Super Puzzle Bobble (Taito)	4. 67
19	11	ギルティギア　Ｘ（サミー　Naomi） Guilty Gear X (Sammy)	4. 53
20	19	対戦ホットギミック　3（彩京） Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)	4. 44
21	26	ハイパービシバシチャンプ（コナミ） Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	4. 38
22	17	怒首領蜂　Ⅱ（ＩＧＳ／カプコン） Do Donpachi 2 (IGS)	4. 33
23	23	ギガウイング　2（タクミ／カプコン） Giga Wing 2 (Takumi/Capcom)	4. 29
24	22	メタルスラッグ　3（ＳＮＫネオジオ） Metal Slug 3 (SNK)	4. 23
25	34	続おてなみ拝見（サクセス／タイトーＧネット） Otenami-Haiken 2* (Taito)	4. 09

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのＴＶゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	太鼓の達人　2（ナムコ） Taiko no Tatujin 2 (Namco)	8. 55
2	3	クラブカート（２Ｐ／ＤＸ）(セガ社) Club Kart (2P/DX) (Sega)	7. 71
3	4	ダービーオーナーズクラブ　2000（セガ社） Derby Owners Club 2000 (Sega)	7. 26
4	6	スリルドライブ　2（２Ｐ／ＳＤ／ＤＸ）(コナミ) Thrill Drive 2 (2P/SD/DX) (Konami)	6. 73
5	5	ガンサバイバー2・バイオハザードコード・ベロニカ（カプコン／ナムコ） Gun Survivor 2 Biohazard Code Veronica (Capcom/Namco)	6. 56
6	8	ドラムマニア・フォースミックス（コナミ） Drum Mania 4th Mix (Konami)	6. 21
7	7	タイムクライシス　2（ＳＤ／ＤＸ／Ｓ）(ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	6. 20
8	9	シャカっとタンバリン！（セガ社　Naomi） Syakatto-Tambourine (Sega)	6. 19
9	12	バトルギア　2（タイトー） Battle Gear 2 (Taito)	6. 12
10	11	ポップンミュージック　6（コナミ） Pop'n Music 6 (Konami)	6. 08
11	10	ヴァンパイアナイト（ＳＤ／ＤＸ）(ナムコ) Vampire Night (SD/DX) (Namco)	5. 91
12	13	マンボ・ア・ゴーゴー（コナミ） Mambo a Go Go (Konami)	5. 78
13	17	モーキャップボクシング（コナミ） Mocap Boxing (Konami)	5. 63
14	14	ニンジャアサルト（ナムコ） Ninja Assault (Namco)	5. 58
15	16	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　2（ＤＸ／ＵＰ）(セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	5. 57
16	15	ザ・警察官（コナミ） Police 911 [Police 24/7] (Konami)	5. 43
17	18	コンフィデンシャルミッション（ＳＤ／ＤＸ）(セガ社) Confidential Mission (SD/DX) (Sega)	5. 08
18	21	ダンスダンスレボリューション・フィフスミックス（２Ｐ）(コナミ) Dance Dance Revolution 5th Mix (2P) (Konami)	5. 00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	劇的美写（日立ソフトウェアエンジニアリング／セガ社） Gekitekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)	9. 23
2	2	ハードパンチャー　はじめの一歩（タイトー） Hard Puncher (Taito)	9. 00
3	–	天使のステージ（イーキューリンク／辰巳） Angel Stage (Tatumi)	8. 91
4	3	チルティショット（オムロン） Teilty Shot (Omron)	8. 71
5	4	チャオッピ！（オムロン） Chaopi (Omron)	8. 53
6	5	フラッシュショット（オムロン） Flash Shot (Omron)	8. 20
7	6	めちゃキレイ！（アトラス） Mecha Kirei! (Atlus)	8. 08

Manufacturers Directory 2001

VIDEO GAMES

ARIKA CO., LTD.
Mitomi Bldg., Shinkan, 1-20-18, Ebisu, Shibuya-ku, Tokyo 150-0013
81+3-3447-5721
Fax: 81+3-3447-5725
www.arika.co.jp
A. Nishitani ..... president
S. Kosuge ..... general manager

ATLUS CO., LTD.
4-8, Kagurazaka, Shinjuku-ku, Tokyo 162-0825
81+3-3235-7971
Fax: 81+3-3235-4109
M. Iwata ..... president
K. Tasaki ..... export section

BANPRESTO CO., LTD.
Piaza Matsudo, 1230-1 Matsudo, Matsudo-shi, Chiba 271-0092
81+47-367-7100
Fax: 81+47-367-7302
www.banpresto.co.jp
T. Goka ..... president

CAPCOM CO., LTD.
1-3, Uchihiranomachi 3-chome, Chuo-ku, Osaka 540-0037
81+6-6920-3635
Fax: 81+6-6920-5134
www.capcom.co.jp
K. Tsujimoto ..... president
H. Tsujimoto ..... senior managing director
S. Hatsuno ..... general manager arcade business division

EIGHTING CO., LTD.
1-23-1, Ohi, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0014
81+3-5718-8181
Fax: 81+3-5718-8182
www.8ing.net
T. Fujisawa ..... president

FUUKI SHOKAI
3/F Fuuki Bldg., No. 2 Torinomukai-cho Misasagi, Yamashina-ku, Kyoto 607-8408
81+75-595-1136
Fax: 81+75-595-1139
www.fuuki.com
Y. Takahashi ..... president
news@fuuki.com

FUJI DENSHI KOGYO CO., LTD.
4-8-14, Onitaka, Ichikawa, Chiba 272-0015
81+47-379-0222
Fax: 81+47-379-0337
M. Murakami ..... president
A. Himori ..... manager sales dept., director

KONAMI CORPORATION
4-3-1, Toranomon, Minato-ku, Tokyo 105-6021
81+3-5562-0573
Fax: 81+3-3560-2462
www.konami.com
K. Kozuki ..... chief executive officer

MITCHELL CORPORATION
Yuwa Bldg., 5F, 1-46-4, Asagaya-Kita, Suginami-ku, Tokyo 166-0001
81+3-3223-2606
Fax: 81+3-3223-2703
www.eurus.dti.ne.jp/~mitchell
Roy Ozaki ..... president
K. Niida ..... senior vice president

NAKANIHON, INC. (PC-TEMPLE)
6-10, Hattan, Moriyama-ku, Nagoya 463-0063
81+52-791-4111
Fax: 81+52-791-1515
www.nakanihoninc.co.jp
E. Hayakawa ..... president

NAMCO LTD.
1-21, Yaguchi 2-chome, Ohta-ku, Tokyo 146-8655
81+3-3756-2311
Fax: 81+3-3756-5967
www.namco.co.jp
M. Nakamura ..... chairman and chief executive officer
K. Suzuki ..... general manager

NIHON SYSTEM INC.
1-2-3, Higashi-cho, Kichijoji, Musashino-city, Tokyo 180-0002
81+422-21-3210
Fax: 81+422-21-3483
E. Murakami ..... president
H. Wakabayashi ..... int'l sales div.

OHIRA GIKEN INDUSTRY CO., LTD.
44, Manba, Iwai, Gifu-city, Gifu 501-3102
81+58-241-7491
Fax: 81+58-241-8491
www.yuvo.co.jp
T. Ohira ..... president

PSIKYO CO., LTD.
Daido Bldg., 55-1, Sanboh-Horikawa-cho, Nakagyu-ku, Kyoto 604-8226
81+75-223-3618
Fax: 81+75-223-3638
www.psikyo.co.jp
M. Fujimoto ..... president

SAMMY CORPORATION
2-23-2, Higashi-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo 170-8436
81+3-5950-3760
Fax: 81+3-5950-3761
www.sammy.co.jp
H. Satomi ..... president
Y. Kawamura ..... director

SEGA CORPORATION
1-2-12, Haneda, Ohta-ku, Tokyo 144-8531
81+3-5736-7111
www.sega.co.jp
H. Sato ..... president
Overseas Amusement Sales Department
2-12-14, Higashikojiya, Ohta-ku, Tokyo 144-8532
81+3-5737-7544
Fax: 81+3-5737-7746
T. Uehara ..... officer & general manager

SEIBU KAIHATSU, INC.
2-20-1, Misaki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0061
81+3-3238-1680
Fax: 81+3-3238-7857
H. Hamada ..... president

SNK CORPORATION
1-6, Enoki-cho, Suita-shi, Osaka 564-0053
81+6-6339-5577
Fax: 81+6-6338-7175
www.neogeo.co.jp
K. Kitano ..... president
H. Miyajima .... general manager, int'l dept.
Hiroshi_Miyajima@snk.neogeo.co.jp

TAITO CORPORATION
2-5-3, Hirakawa-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-8648
Y. Nishigaki ..... president
International Sales Department
3-11-1, Shimoimaizumi, Ebina-shi, Kanagawa 243-0498
81+46-235-9891
Fax: 81+46-235-2876
www.taito.co.jp/gm/index_e.html
S. Yamakata ..... international sales

TECMO LTD.
4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102-8230
81+3-3222-7628
Fax: 81+3-3222-7629
www.tecmo.co.jp
Y. Kakihara ..... president
N. Osada ..... senior managing director
I. Fukada ..... general manager

VIDEO SYSTEM CO., LTD.
35-1, Matsunoki-cho, Shimogamo, Sakyo-ku, Kyoto 606-0816
81+75-706-7800
Fax: 81+75-703-0068
www.dreamsquare.co.jp
K. Furukawa ..... CEO & president
Y. Murayama ..... executive director

VISCO CORPORATION
3-11-9, Kaname-cho, Toshima-ku, Tokyo 171-0043
81+3-3554-0121
Fax: 81+3-3554-0130
www.visco.co.jp
T. Akiyama ..... president
Y. Itoi ..... int'l sales manager

ARCADE GAMES

KATO MFG. CO., LTD.
24-13, Kita-Karasuyama 6-chome, Setagaya-ku Tokyo 157-0061
81+3-3307-1221
Fax: 81+3-3307-1244
www.kato-mfg.co.jp
E. Kato ..... president
S. Sibuya ..... business manager

KOMAYA CO., LTD.
10-4, Uozaki-Minamimachi 6-chome, Higashinada-ku, Kobe 658-0025
81+78-412-2121
Fax: 81+78-412-3851
Y. Onoe ..... president

YUEI CO., LTD.
2-6-7, Sarugaku-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0064
81+3-3294-1993
Fax: 81+3-3294-1997
www.yuei.co.jp
H. Uchida ..... president

KIDDIE RIDES

AMUSEMENT KIDDIE RIDES WORKS CO., LTD.
1387-2, Tannowa Misaki-cho, Sennangun, Osaka 599-0301
81+724-94-0783
Fax: 81+724-94-2195
A. Fujiwara ..... president

HOEI SANGYO CO., LTD.
1-13, Denpo, 5-chome, Konohana-ku, Osaka 554-0002
81+6-6460-9671
Fax: 81+6-6460-9672
T. Eiraku ..... president
S. Eiraku ..... managing director

HOPE CO., LTD.
50, Imaikami-cho, Nakahara-ku, Kawasaki, Kanagawa 211-0067
81+44-722-6141
Fax: 81+44-711-2779
Y. Ono ..... president

KANTO GORAKU KOGYO CO., LTD.
18-23, Minami-Ikebukuro 1-chome, Toshima-ku, Tokyo 171-0022
81+3-3986-5331
Fax: 81+3-3986-5333
S. Nakamura ..... president
S. Ishijima ..... export manager

MASAGO INDUSTRIAL CO., LTD.
Shonan-Kogyo-Danchi, Shonan-cho, Higashi-Katsushika-gun, Chiba 270-1443
81+471-93-5888
Fax: 81+471-93-1764
Y. Masago ..... president
M. Masago ..... managing director

MIDGETY ENGINEERING CO., LTD.
1007, Shibuya Homes, 2-1, Udagawa-cho, Shibuya-ku, Tokyo 150-0042
81+3-3464-7739
Fax: 81+3-3464-7763
www.midgety.co.jp
Y. Hashimoto ..... president

NIPPO LTD.
22, Sobata, Daichi-cho, Iwakura 482-0026
81+587-37-6565
Fax: 81+587-37-6628
www.nip.co.jp/am
T. Okumura ..... manager

OKAMOTO AMUSEMENT MFG. CO., LTD.
6-21, 3-chome, Sagisu, Fukushima-ku, Osaka 553-0002
81+6-6451-6156
Fax: 81+6-6451-5530
www.jin.ne.jp/okamotos
N. Okamoto ..... president

SANOYAS HISHINO MEISHO CORP.
13-37, 5-chome, Minami-Tsumori, Nishinari-ku, Osaka 557-0063
81+6-6661-0920
Fax: 81+6-6661-0921
www.sanoyas-leisure.com
T. Nagumo ..... president
T. Morimoto ..... managing director
S. Sakamoto ..... senior advisor
H. Matukawa ..... manager

SENYO KOGYO CO., LTD.
8-15, 1-chome, Motomachi, Naniwa-ku, Osaka 556-0016
81+6-6632-1053
Fax: 81+6-6632-1179
www.senyo.co.jp
S. Yamada ..... president
S. Honda ..... senior managing director
foreign@senyo.co.jp

TOGO JAPAN INC.
1-5-7, Yagumo, Meguro-ku, Tokyo 152-0023
81+3-3718-6461
Fax: 81+3-3725-2420
T. Yamada ..... president

PARTS

ASAHI SEIKO CO., LTD.
Aoyama Tower Bldg., 2F, 2-24-15, Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062
81+3-3401-6181
Fax: 81+3-3401-1325
www.asahiseiko.com
Hiroshi Abe ..... president
Kazuya Abe ..... export director

SANWA DENSHI CO., LTD.
20-15, Saiwai-cho, Itabashi-ku, Tokyo 173-0034
81+3-3554-2261
Fax: 81+3-3554-2232
www.sanwa-d.co.jp
K. Okabe ..... president
S. Kurihara ..... trade dept.

DISTRIBUTORS

ABLE CORPORATION, LTD.
Able Bldg., 4-8-3, Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo 171-0014
81+3-3988-2061
Fax: 81+3-3986-5180
www.able-corp.com
T. Kumagai ..... president
M. Ohshima ..... overseas staff (chief)

FILLMORE GAMES, INC.
26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi, Hyogo 666-0006
81+727-91-1955
Fax: 81+727-91-1933
www.fillmoregames.com
T. Morita ..... president
tosh @fillmoregames.com

MAMA TOP CORPORATION
1-1-54, Ryunan, Shizuoka-city, Shizuoka 420-0804
81+54-248-9245
Fax: 81+54-248-5655
www.mamatop.com
A. Yasumoto ..... president
H. Yasumoto ..... supervisor
K. Ishikawa ..... assistant manager

YUBIS CORP.
3-1-35, Kawamata Higashiosaka-city, Osaka 577-0063
81+6-6787-1881
Fax: 81+6-6787-1952
www.yubis.co.jp/
S. Kawakusu ..... president

新登場

中で撮影 外でらくがき

最大21ショット撮影!
ノーマルモードか
16人のカメラマンモードが選べる
画期的な21ショット（最大）撮影。

6枚までらくがきできる!
次のプレイヤーが撮影に
入るまでらくがき延長。

どんなショットも美しくとれる!
トップ・フロント・ロー
3つのカメラアングルがあります。

やまとなでしこ仕様
■定格消費電力：500W
■筐体重量：約248Kg
■定格電圧、周波数：AC100V 50/60HZ
■カーテン取付時：
W1,500 D2,400 H2,200
本製品の仕様・デザイン等は断り無く変更することがあります。

やまとなでしこ
STUDIO PRICLA

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8神楽坂プラザビル
AM事業本部 TEL.03-3235-7971 FAX.03-3235-4109
（大阪営業所）大阪府大阪市中央区瓦屋町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-6245-3800 FAX.06-6245-4030
（福岡営業所）福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多セラフビル TEL.092-291-7731 FAX.092-291-7737
（インターネットホームページアドレス）http://www.atlus.co.jp/ ←リニューアルしました
製品の外観及び仕様は予告なく変更する場合があります。

Pocket Lifter ポケットリフター
大好評発売中！
OP価格 ¥330,000
使用景品寸法
高さ 120mm
幅 122mm
奥行 97mm
インターネット販売実施中！
カトウ製作所ホームページ上にてポケットリフターの販売を実施中！詳細はホームページ上に記載しておりますので是非アクセスしてみて下さい。
カトウ製作所ホームページ URL http://www.kato-mfg.co.jp/
製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がありますので御了承願います。
仕様 ●幅620×奥行607×高さ1520mm ●重量80kg ●最大消費電力120W

FANCY LIFTER TWIN2 ファンシーリフターツイン2
生まれ変わって新発売！
機能が増えても価格は据置き！
OP価格 ¥980,000
ここが新しい！TWIN2の新機能！
☆従来のバケットの約1.5倍の「デカバケット」を4箇所に設置。使用景品のバリエーションが更に広がります。
☆リフトロック機能を標準装備。ディップスイッチの切替で即変身！
☆LED表示器を新装備！待機中のデモ演出やゲーム中のアナウンス、リフター情報などを表示。ゲームを更に盛上げます！
仕様：幅1680×奥行1185×高さ1950mm 重量280kg 最大消費電力300W

新発売！ EXCEL エクセルライン PJ LINE 新発売！
エクセルラインPJの14のセールスポイント！
円一筐体でパチスロ機にも対応！
通信機能で最大12台まで接続可能！
仕様：SIZE (W)746×(D)565×(H)2100mm
（看板無しの高さ1810mm）
重量 100kg 最大消費電力 150W 使用メダル：25ｇ（5ｇ変更可）
※ 製品の仕様及び価格は予告なしに 変更する場合があります。
☆NEWタイプ プログレッシブジャックポット機能+御祝儀機能搭載！
☆多彩なランプ演出で目立つ！瞬立つ！豪華タイトル看板！
☆コイン投入時のみに作動する階時値メーターによりコインのインカムアップ効果が現れます！
☆タイムサービス機能搭載！大当りの発生時間を設定可能。
☆確率の波が調整可能！使い易い確率設定！
☆コインとメダル両方使用可能！
☆サイドパネルをスライド式に！メンテナンスラクチン！
☆配線の接続は2箇所でOK！簡単盤面交換！
☆新盤面も続々発表予定です！
機能満載
OP価格（機能搭載盤によって異なります）
1 筐体キット ¥340,000
2 盤面キット
「お天気スタジオ」 ¥98,000
「ワンワン・パニック」 ¥98,000
「赤毛猫の大将」 ¥98,000
3 盤機キット ¥42,000
例）左記の盤面を盤機入の場合
盤機OP価格＝1+2+3＝¥480,000
子機OP価格＝1+2＝¥438,000
※盤機キットはポイントが必要となります。盤機1台で子機を最大11台まで連接機能により接続が可能です。（※台目以降のご購入は お問合せ！）

SILVER BEAT シルバービート
従来の楽しさをそのままに
リニューアルバージョン新発売！
OP価格 ¥550,000
SIMPLE IS BEST!
小景品を省いて大景品を狙い打ち！
ゲームをわかりやすくしました！
・ルーレットの？柄に止まると球数UPする機能を追加！ゲームが更に楽しくなりました！
・1ポイントチャッカーの数が切替OK！
・景品補給の操作が簡単になりました！
製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がありますので御了承願います。
仕様 ◎幅1000×奥行600×高さ1800mm ◎重量150kg ◎消費電力200W

KATO'S KATO MANUFACTURING CO., LTD.
『喜びのレジャーシステムを創造する――』 本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
株式会社 カトウ製作所
〒157-0061 TEL.(03)3307-1221(代) FAX(03)3309-1760
カトウ製作所ホームページ URL http://www.kato-mfg.co.jp/

Horse Owners' Rights Rejected In Ascii's Case

Tecmo Ltd., Tokyo, failed in its legal case regarding racehorse copyright, and is appealing to the Supreme Court, while Ascii Corp., Tokyo, won a similar case on August 27. The Tokyo District Court's judgment stated that, even when a third party utilizes the customer-pulling power of another person's property (horse), it does not constitute an infringement upon the horse owner's personal rights, thus rejecting the horse owners' claim.

Since March 1999 Ascii has been shipping the home video simulation game series "Derby Stallion" where the player rears a racehorse and enters it in various races. 23 famous horse owners (10 companies and 13 individuals) brought a lawsuit in 1998 asking for the prohibition of manufacture/sale of Ascii's home video and compensation for damages, on the grounds that the names of their racehorses were used free of charge.

In this trial, the horse owners claimed that famous racehorses have customer-pulling power which represents publicity rights. However, since the horse owners asserted that such publicity rights differ from personal or intellectual property rights, without showing any legal basis for this assertion, the judge denied the very existence of so-called publicity rights. According to the judgement, the names of the racehorses were merely included as a minor detail in this video game, and did not enhance the players' willingness to purchase.

In Tecmo vs the horse owners case, the horse owners brought a lawsuit in 1996. Tecmo lost the case in January 1990 when the Nagoya District Court recognized the publicity rights asserted by the horse owners. Furthermore, in March 2001, the Nagoya High Court passed a similar judgement, and the case is currently being heard by the Supreme Court. Tecmo is asserting that "publicity rights" should only apply to famous persons, and not to non-human beings (horses).

Tecmo was sued by the horse owners over the coin-op video and home video "Gallop Racer". In the game, the players ride famous racehorses, and although it has the same race-horsing theme as Ascii's "Derby Stallion", it belongs to a completely different game genre.

OLC's "Tokyo DisneySea" Opens

The brand-new theme park "Tokyo DisneySea" and adjoining hotel "Miracosta" opened on September 4 in Tokyo Disney Resort, Maihama, Chiba. With the opening of "Tokyo DisneySea" which is comparable in size to "Tokyo Disney Land" (opened in March 1983) which boasts the largest number of visitors in the world, it is expected that the combined total number of visitors will reach 25 million in a year.

Tokyo Disney Resort has already 5 official hotels, the directly-owned hotel "Ambassador", and the commercial facility "Ikspiari". The monorail "Disney Resort Link" linking these facilities, two theme parks, and Maihama Station opened on July 27.

On the occasion of "Tokyo DisneySea's" grand opening, Toshio Kagami, president of Oriental Land Co. (OLC), Michael Eisner, chairman of Walt Disney Co., and Roy Disney appeared to declare the opening. "Tokyo DisneySea" is designed so as to invite visitors to make an unknown voyage beyond imagination from seven sea-themed ports, and has outstanding features from the point of view of architectural design.

The seven theme ports are Mediterranean Harbor, American Front, Port, Discovery, Arabian Coast, Mermaid Lagoon, Mysterious Island, and Lost River Delta.

J. Nakamura Named As Tecmo's Pres.

Tecmo Ltd., Tokyo decided that Akihito Kakihara will assume office as chairman, and Junji Nakamura as vice president as of October 1. According to an announcement made on September 3, Kakihara, as chairman with representative rights, will be in charge of Tecmo's General Affairs department and arcade operation division, and Nakamura will undertake game software development.

Tecmo's main lines of business are arcade operation and home videos. Coin-op game sales have dropped to less than 3% of total revenue. Tecmo has reportedly decided on the current top management changes, with the intention of increasing its lines of business to include game software such as home videos and liquid crystal units for pachinko machines.

Junji Nakamura, 50, graduated from Osaka University of Foreign Studies in 1975, and entered Yamakyu. He entered Tecmo in 1987, became director in 1991, and after serving as managing director from 1993 and executive director from 1997, he has assumed office as vice president from April 1998.

He has always been in charge of the R&D department, contributing in particular to home videos development and marketing.

Asahi Seiko Sets Up Moneytronix

Asahi Seiko Co., Ltd., Tokyo, announced on September 3 that its new sales company, Moneytronix, in Las Vegas, USA, had commenced operation. Moneytronix was established on August 1 as Asahi Seiko's US branch to take charge of markets not covered by the subsidiary Asahi Seiko USA Inc., Las Vegas. Tom Shizuma, former president of Seta USA, assumed office as general manager of Moneytronix.

Asahi Seiko USA was originally established in March 1989 in Las Vegas as the US branch, and became a US corporation in July 1996. By manufacturing coin selectors, hoppers, etc., and selling them to the gaming market, the company has expanded its business. It has become difficult for the company to take charge of non-gaming markets, such as amusement games, vending machines and automatic cash machines. Hence the establishment of Moneytronix. It will specially undertake the introduction of new products such as bill validators.

Konami Combines Domestic Sales

Konami Marketing Ltd., Tokyo, fully-owned subsidiary of Konami, announced on August 28 that it will merge 11 domestic sales companies as of October 1. Konami Marketing was established in October 2000, and through it, coin-op games, home videos, game cards, etc. are supplied to the sales companies.

Although Konami had its own domestic sales network, it was reorganized into 12 domestic sales companies. According to Konami, these companies were established using capital from the sales companies' officers and client companies. Since Konami did not invest in them, they are not Konami's subsidiaries. However, Konami has fully supported these sales companies.

Subsequent to this reorganization, Konami private shows were held not by Konami but by each sales company. While nominally independent, these sales companies have moved totally in unison with Konami. The sales companies hold each other's stocks, and have been reorganized several times, now numbering 11.

Those merged into Konami Marketing are as follows: Central Konami, Tokyo Konami, Osaka Konami, West-Japan Konami, Hokkaido Konami, North Kanto Konami, East Kanto Konami, South Kanto Konami, Chubu Konami, Chugoku Konami, and Kyushu Konami.

After the merger, these sales companies will cease to exist, and are likely to become branch or local offices of Konami Marketing. Konami is therefore seeking to re-establish the domestic sales network organization which it abandoned six years ago.

Game Machine
Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
Yachiyo Bldg., 2-2-1,
Nakazaki-Nishi, Kita-ku,
Osaka, 530-0015 Japan
faxphone (81) 6-6314-3821
Email: editor@ampress.co.jp
Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 2001 Amusement Press, Inc.

FILLMORE GAMES
FILLMORE GAMES
! VIDEO GAME PCBS (Used)
!! DELUXE VIDEOS
& SIMULATORS (Reconditioned)
FOR SALE
Visit our web site for more information
www.fillmoregames.com
tosh@fillmoregames.com
Fillmore Games
26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.
Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

めっちゃセガ

AMショーにセガのニューマシンがめっちゃ登場!

第39回 アミューズメントマシンショー
平成13年 9月20日(木)21日(金)22日(土) 開催時間 10:00~17:00

1対1の峠バトルの興奮を実現した公道最速レーシングゲーム登場!!

DRIVE

NAOMI 2

sega rosso

©しげの秀一／講談社
©SEGA ROSSO/SEGA, 2001

頭文字D Arcade Stage

各地の峠に遠征し、走り屋たちと公道バトル!

大人気コミック「頭文字D」の世界でライバル達とバトル!! カードシステムの採用により、コンティニュー機能やライバルとのバトルに勝利することで得られるポイントでチューンアップできるなど、継続したプレイを提供。

カードシステム採用!!

キャビネット仕様:989(W)×1,667(D)×2,083(H)mm 252kg AC100V 350W

大型トレーラーでルート66を爆走しアメリカ横断! 邪魔な車を蹴散らし、目的地を目指せ!!

DRIVE

The King of Route 66

ROUTE US 66

ザ キング オブ ルート66

無線機を使って音声確認。ゲーム中のトラッカーと交信し、コンボイ走行で爆走だ!

2P通信対戦可能!!

SDタイプ キャビネット仕様 1,105(W)×1,945(D)×2,200(H)mm AC100V 約600W

© SEGA-AM2/SEGA, 2001

アニメーション映像をふんだんに使用し、ルパンファンだけでなく、あらゆる年齢層のユーザーにアピールするガンシューティングゲームの新機軸 登場!

SHOOTING

ルパン三世 THE SHOOTING

当時の声優のボイスやテレビ映像、映画映像をふんだんに使用することにより、今までにない新鮮な画面構成でゲームが展開!!

NAOMI

キャビネット仕様:1,140(W)×1,734(D)×2,248(H)mm 247kg AC100V 約390W

©モンキー・パンチ／TMS・NTV
©WOW ENTERTAINMENT INC / SEGA CORPORATION ,2001

クリアするたびにキャラがお着替え。2人で同時プレイも楽しいタイピングミニゲーム集!

KEYBOARD

NAOMI

クイズ式 着せ替えタイピングゲーム

La キーボード

クイズ式 着せ替えタイピングゲーム「La キーボードュ」で心身ともにマドモワゼルに!!

クリアするたびに服やアクセサリーを獲得していくぞ!!

sega rosso ©SEGA ROSSO/SEGA, 2001

誰でも簡単にスーパープレイ! 奥深い駆け引きはすべての人を惹きつける!!

SPORTS

NAOMI

Power Smash 2

— SEGA PROFESSIONAL TENNIS —

待望の女子選手が登場!!

ダブルスの協力プレイが可能!!

スライスショットを追加!

申込締切 9月26日

10月中旬発売予定

お試し販売 第5弾!!

Original Game ©SEGA ©Hitmaker/SEGA, 2001

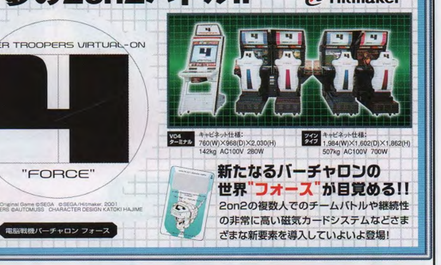
Hitmaker

デジタルフィールドで交差する夢の2on2バトル!!

ACTION

Hitmaker

CYBER TROOPERS VIRTUAL-ON



"FORCE"

Original Game ©SEGA ©SEGA/Hitmaker, 2001
CHARACTERS @AUTOMUSE CHARACTER DESIGN KATOKI HAJIME

電脳戦機バーチャロン フォース

キャビネット仕様: 760(W)×968(D)×2,030(H) 142kg AC100V 280W

キャビネット仕様: 1,984(W)×1,602(D)×1,862(H) 507kg AC100V 700W

新たなるバーチャロンの世界"フォース"が目覚める!!

2on2の複数人でのチームバトルや継続性の非常に高い磁気カードシステムなどさまざまな新要素を導入していよいよ登場!

競走馬育成シミュレーションゲームの続編が大幅に進化を遂げて登場!!

ダービーオーナーズクラブ2

NAOMI

DERBY OWNERS CLUB II

ダービーオーナーズクラブ2ではレースと調教が分離するなどあらゆる面でリニューアルし、現実感とゲーム性の深みがアップ!

Hitmaker

Original Game SEGA ©SEGA/Hitmaker, 2001

キャビネット仕様:4,680(W)×1,955,930(D)×2,657(H)mm (16席分)

MEDAL GAMES メダルゲーム

ベットゲームと馬主ゲーム、競馬の2つの魅力をさらに追求!

NAOMI

Star Horse 2001

スターホース2001

目指せ冠! ―今度は3歳戦をシミュレート!―

より本物に近づいたSTARHORSE 2001いよいよ登場!

実況担当は杉本清アナウンサー

キャビネット仕様:6,960(W)×7,550(D)×2,580(H) (2,300)mm 2,360kg 消費電力:メイン AC100V 1,500W サテライト AC100V 3,200W (16席分)

協賛 関東競馬新聞協会 実況 杉本清アナウンサー ©SEGA 2001

「お祈り」をテーマにした新機軸プッシャー登場! 「スズヒモ」に祈りを込めて、ジャックポットへのスズを鳴らせ!

お祈り大明神

10サテライトで最大20人プレイ可能!!

リーチが来たらスズヒモを振って神さまにお祈りしよう。祈りが届けば、願いがかなうぞ!

協力 ワカエ紙工

キャビネット仕様: 3,050(W)×2,900(D)×2,200(H)mm

銀河鉄道999 GALAXY EXPRESS

知名度抜群のあのアニメがいよいよプッシャーゲームに!

水上の格闘技をリアルにシミュレート。

ボートレース オーシャンヒーツ

プレイヤーの参加で、楽しさをアップさせる新システムを採用。

優勝するとJACKPOT!

好評のタッチパネルシステムを装備。

NAOMI

© SEGA 2000

協力／社団法人 全国モーターボート競走会連合会 社団法人 日本モーターボート選手会 財団法人 競艇情報化センター

キャビネット仕様: 2,580(W)×5,250(D)×2,236(H)mm 1,410kg AC100V 1,500W 50インチ大型プロジェクター

PRIZE MACHINES プライズマシン

お客様とのコミュニケーションを大切に! 遊びはプライズマシン+雰囲気はカーニバルマシン。新発想のカーニバルプライズマシン登場!!

対人運営ならではの高いエンターテイメント性を提供します。

キャビネット仕様 3,533(W)×4,583(D)×2,352(H) AC100V 700W 10人用

よりオペレーターの満足度を重視してリニューアル!

UFO CATCHER 7

UFOキャッチャー7

らくらくデザイン変更!

らくらく難易度設定可能!

キャビネット仕様:1,680(W)×860(D)×1,970(H)mm

ディズニーの世界観をそのままにコンパクトバージョンがいよいよ登場!!

Disney Fun Square from SEGA

ディズニー・ファン スクエア・フロム・セガ

© Disney Enterprises, Inc.

Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A. A. Milne and E.H. Shepard

新曲、新要素を追加し 更にパワーアップ!!

シャカっとタンバリン! 超PowerUpチュン!(音)

シャカっとタンバリン!

最新のヒット曲からちょっと懐かしいアノ曲まで新曲を追加!!

収録予定曲

1. ザ☆ビース!
2. ミニモニ。テレフォンパンパンパン
3. 情熱ママの学園天国～校門篇～
4. Can You Keep A Secret?
5. UNITE!
6. 波乗りジョニー
7. ロージー
8. 3カウント

他、全30曲予定

NAOMI

© SEGA 2000, 2001

キャビネット仕様:4,400(W)×2,905(D)×2,324(H)mm (マット・POP含む) 255kg AC100V 480W

SEGA® 株式会社セガ

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部) 電話03(5737)7541(プラズ販売部) 電話03(5737)7544(海外販売部)
札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0250(直通)
関西販売 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336(直通)
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(直通)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(直通)

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

すべてのアミューズメント情報がここに。 sega-am.com URL: http://www.sega-am.com

namco

つべこべ言わずにブン殴れ！

ガッシャーン

パンチ

爽快！パンチ力測定ゲーム！
ノックダウン2001

新製品続々登場！ナムコ強力ラインナップ

NEW

太鼓の達人2

鉄拳4

料理の達人2
-包丁の達人-

ホンネ発見キ

ファンキューブ3
※JPリンクシステム対応

ハッピープラネット

エクセルラインPJ
カトウ製作所製

ジャックポットくす玉キット
（スウィートランド用）

ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けします
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする——株式会社ナムコ

本社 〒146-8655 東京都大田区矢口2-1-21 TEL.03(3756)2311（大代）
AM販売部（東京）〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL.03(3756)8552（代）
（大阪）〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL.06(6338)3511（代）
（福岡）〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL.092(474)5605（代）

© 2001 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED