



写真は上下とも北海道協のゲーム機出前サービスのようす



**AOU主導の「ゲームの日」
福祉施設を主な対象に
実施しない会員も多く疑問の声も**

AOU、JAMMA、NSAの三協会による第七回「ゲームの日」(○二年十一月二十三日)の日実行委員会(永井明委員長)の企画のもとにAOUの会員協会が中心となって実施したもので、今回は同委員会主催による初の「ファン感謝イベント」(本紙第649号参照)も行なわれた。またこの統一企画とは別に独自のイベントを行なった傘下会員もある。

実施内容は福祉施設へのAM機の「出前サービス」、AM施設への障害者招待、景品類の寄贈、抽選会などを実施している。しかしこれまで、会員協会の足並みが揃っておらず、統一イベントとしてのあり方を問う声もある。イベントを実施した協会とその主な内容は次のとおり。

北海道協 出前したAM機はクレイン機などプライズマシン9台、その他アーケードゲーム機二台、設置型乗物機二台(中野理事長)、十一月二十三日、札幌市内の福祉施設「こころの園」にゲーム機の出前サービスを行なった。途中でビンゴ抽選会を二回実施し、景品を会員店舗では、ゲーム機、景品類、同人誌などを提供された。

茨城県協 茨城県アミューズメント施設業者協会(大野圭一会長)は、ゲームの日実行委員会が用意したクリアホルダーを一括購入し、各会員店舗に配布し、各会員が独自の方式でプレイヤーに配布した。

東京都協 東京都アミューズメント施設業者協会(真鍋勝紀会長)は十一月二十三日、浅草花やしきで恒例の「アミューズメントふれあいフェスティバル」を開き、これに五カ所の児童福祉施設から児童ら百三十人を招待した。児童には遊園施設がフリーパスとなり、ランド、ゲームコーナーや売店などで使える二千円分のチケットが手渡された。ステージではショーやミニライブなどが行なわれた。帰りに景品類などのお土産を手渡した。このお土産は、景品類から百二十四名がスタッフとなり対応した。

静岡県協 静岡県アミューズメント施設業者協会(村山嘉男会長)は十一月二十三日、横浜市内の障害者スポーツ文化センター「横浜ポール」にゲーム機の出前サービスを行なった。約四十名が参加した。このサービスは今回で四回目となっており、ラポール側の係員配置など協力態勢も充実された。同協会は、「ゲームの日」に関係なく恒例化していく予定としている。

静岡県協 静岡県アミューズメント施設業者協会(黒田重治会長)は十一月二十三日、静岡市内の福祉施設「静岡ホビーランド」にミニ遊園地を出前サービスした。これは毎年行なっている同協会恒例の行事で、地元テレビ局や新聞社からも取材に来ていた。オープンセレモニーで星谷会長が挨拶し、同施設へのお土産も手渡された。ミニ遊園地は屋外に設置され、シールドプレイヤーマシン、TVゲーム機、設置型乗物機、エアシューティングなど、約六十名の協力で計十五台のゲーム機を設置、約六十名の児童らが楽しんでくれた。

山形県協 「ゲームの日」のポストカードを作成し、同協会とプロバグループは十二月十三日に、同協会の各店舗に配布した。各店舗ではそれぞれの方式でプレイヤーにプレゼントした。

広島県協 広島県アミューズメント施設業者協会(平本将人会長)は十一月二十三日、広島市内の福祉施設「広島福祉センター」にミニ遊園地を出前サービスを行なった。同協会は、景品類を会員六社が提供し、会長と広島県竹商協会の両者が同施設を訪れ、直接手渡した。

山口県協 山口県アミューズメント施設業者協会(萩田重幸会長)は十一月二十三日、徳山市内の養護施設「共栄園」にミニ遊園地を出前サービスを行なった。同協会は、景品類を会員六社が提供し、会長と徳山市商協会の両者が同施設を訪れ、直接手渡した。

熊本市協 熊本市アミューズメント施設業者協会(木村仁信会長)は十一月二十三日、養護施設「龍山学苑」に景品類と金一封を寄贈した。

大分県協 大分県アミューズメント施設業者協会(黒田重治会長)は十一月二十三日、徳山市内の養護施設「共栄園」にミニ遊園地を出前サービスを行なった。同協会は、景品類を会員六社が提供し、会長と徳山市商協会の両者が同施設を訪れ、直接手渡した。

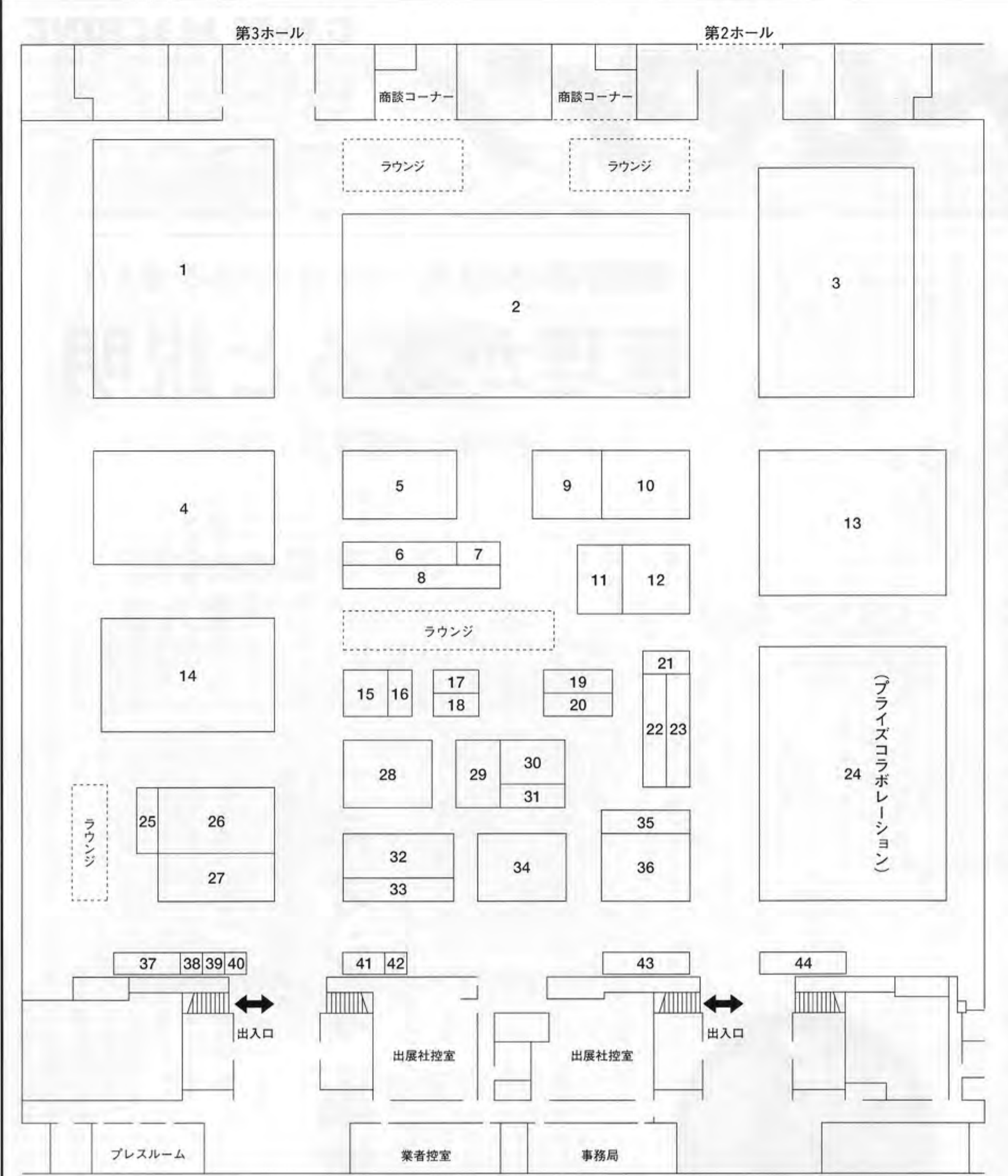
岡山県協 「ゲームの日」のポストカードを作成し、同協会とプロバグループは十二月十三日に、同協会の各店舗に配布した。各店舗ではそれぞれの方式でプレイヤーにプレゼントした。

長崎県協 長崎県アミューズメント施設業者協会(島田武会長)は十一月二十三日、長崎市内の児童福祉施設「和台公園」に景品類のほか雑貨、衣料品なども含め約四百点を寄贈した。これらの品物は後日、同施設から県内の他の施設へも分配された。

福岡県協 福岡県アミューズメント施設業者協会(長友隆興会長)は十一月二十三日、福岡市内の養護施設「和台公園」に景品類のほか雑貨、衣料品なども含め約四百点を寄贈した。これらの品物は後日、同施設から県内の他の施設へも分配された。

鹿児島県協 鹿児島県アミューズメント施設業者協会(黒田重治会長)は十一月二十三日、徳山市内の養護施設「共栄園」にミニ遊園地を出前サービスを行なった。同協会は、景品類を会員六社が提供し、会長と徳山市商協会の両者が同施設を訪れ、直接手渡した。

鹿儿岛県協 鹿儿岛県アミューズメント施設業者協会(黒田重治会長)は十一月二十三日、徳山市内の養護施設「共栄園」にミニ遊園地を出前サービスを行なった。同協会は、景品類を会員六社が提供し、会長と徳山市商協会の両者が同施設を訪れ、直接手渡した。



出展社名 (50音順)

- 旭精工機 31
- 機アトラス 10
- 機アミューズ 22
- 機アミューズメント産業出版 40
- 機アミューズメント・ジャーナル 37
- 機アミューズメント通信社 34
- 機エイコー 29
- 機エイコーポレーション 5
- 機エスケイジャパン 36
- 機オーガス 26
- 機オムロン機 12
- 機カトウ製作所 27
- 機北日本通信工業機 6
- 機ココロ 2
- 機サミー機 11
- 機サミー機 4
- 機三和電子機 30
- 機システムウイング 42
- 機システムサービス機 24
- 機南芝商事 29
- 機セミツ工業機 15
- 機セガ 1, 24
- 機総合ユニコム機 38
- 機大長商事機 44
- 機タイトー 14, 24
- 機トゴ 23
- 機トゴ産業 35
- 機東プロ 9
- 機ナムコ 3
- 機日邦産業機 41
- 機日本ユニコム機 8
- 機パンプレスト 13
- 機光新機 17
- 機BLDオリエンタル機 28
- 機フューチャー・ロック 21
- 機富士電子機 7
- 機ホビーゲーム 34
- 機マンマク 20
- 機友栄 33
- 機ユニウス 19
- 機ユニウス・ファクトリー 25
- 機AOU 43

**特許・実用新案
出願公告公開**
(12月16日～31日)

特許庁で登録された特許、実用新案と、特許出願公開で、AM業界関連のものには次のとおり。公報の日付、発明/考案の名称、出願人(都道府県名)、登録/公開番号、特許登録については出願番号、の順に掲載されている。考案の具体的な内容は、次の特許庁ウェブ

十二月十七日「釣りに上げゲーム」、機シリ・シー・ビー(埼玉)、3239101、1018943。「往復運動による景品の搬送、払い出し機構」、機タイトー(東京都)、3239261、1118790。「遊技機」、機エニックス(東京都)、3239995、1118790。「遊技機」、機エニックス(東京都)、3239995、1118790。「遊技機」、機エニックス(東京都)、3241677、1118790。「遊技機」、機エニックス(東京都)、3241677、1118790。「遊技機」、機エニックス(東京都)、3241677、1118790。

十二月十八日「スロットマシン」、機ウエス(兵庫県)、1314707。「遊技機」、機エニックス(東京都)、347071。「ゲームシステム、ゲームの方法、遊技機」、機エニックス(東京都)、347071。「遊技機」、機エニックス(東京都)、347071。「遊技機」、機エニックス(東京都)、347071。

IAAPA'01



米国ダンシングバルーン社の小間で中央はBLDオリエンタルの越智やすし社長、(後列左から)センパックス社のオズワルド・ロービー社長、ダンシングバルーン社のボブ・ヤーマン副社長、ベータリック社のスチーブ・キャノン副社長



岡本製作所の小間で(左から)岡本典之社長、阿南吉人氏。遊園施設の販売だけでなく、仕入れも研究している



セガUSA社の小間で見かけた米国レア社の一斉で、(左から)同社スタッフ、スコット・ホッチバーグ副社長、ジョエル・ホッチバーグ社長

IAAPAショーはトレードショーでありながら、千二百社以上が出展し、三万人近くが登録入場するので、日本のAMショーと比べて価値がとて高いことになる。

ちなみにIAAPAショーの出展料は屋内の場合、一小間(約九・三平方)千二百ドル(ただし角にある場合千三百五十ドル)である。AMショーと比べると、会費が格安で、出展料は同じくらいとなる。

はインターネットを通じてできる。なおプレスは無料で登録できる。IAAPAショーなど米欧のトレードショーは、無料の招待券を貰ったから行くというものはなく、ビジネスを目的に行くのだと言える。

ゲーム機が多数出品される。その中には、種類は豊富だがゲーム性が少なく、あまり出展しない。韓国系は米欧のメーカーが初めてTVゲーム機を出品した。

韓国系ではセガUSA社が、米国仕様で「ダービーオーナースクラブ」を初めて海外出品した。このほか完成品として、米国製、画面、本体とブレイヤーを載せた円盤が操作方向に回転する。

IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。

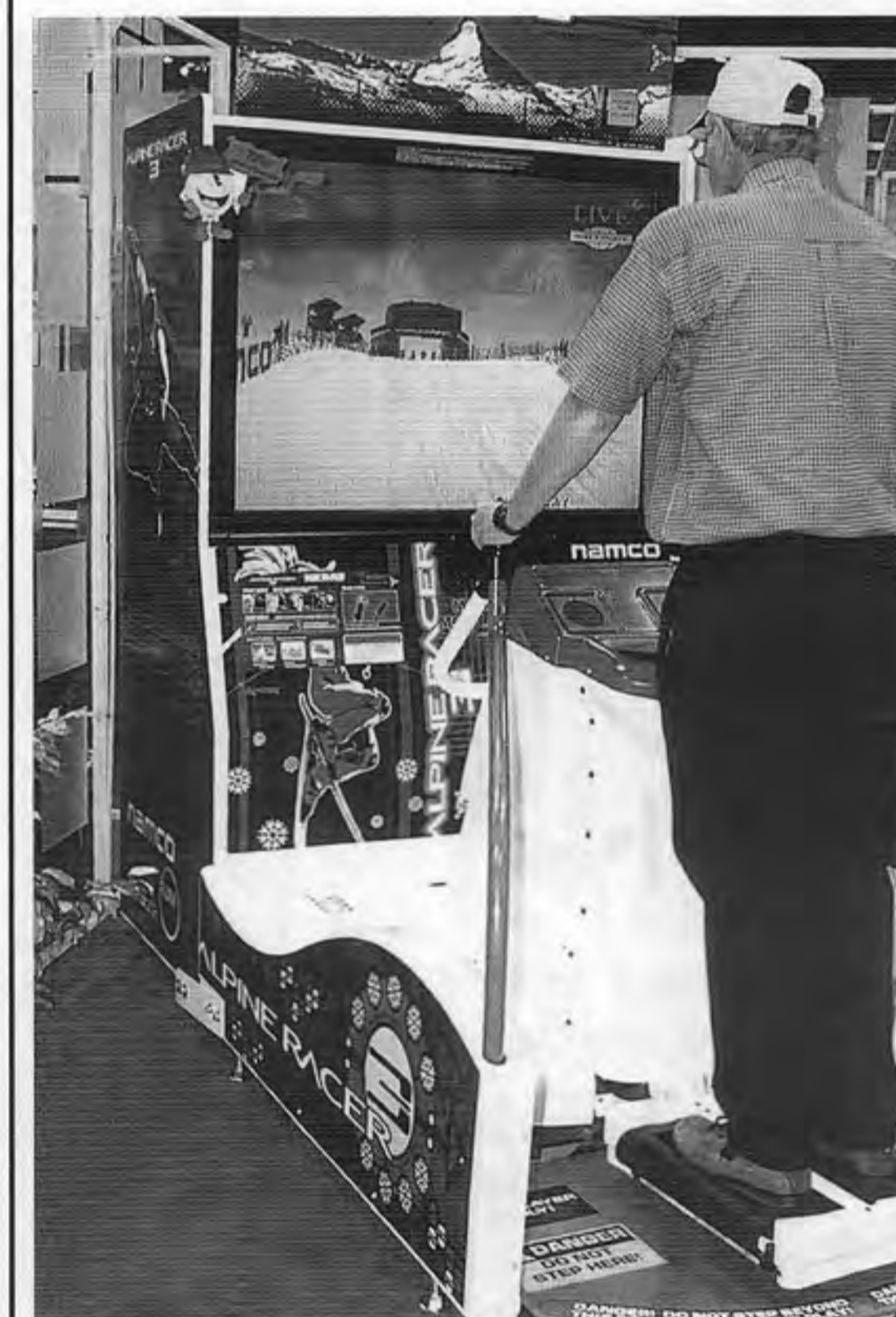


ベルギーのド・パンキッシュ社が出展、受賞した「グループ・インタラクティブ・シアター」。スクリーンを見ながら座席にあるボタンを操作するシステム

IAAPA'01

広がる遊びの世界 まじめなビジネス

映像シミュレーター分野は再編進む 新作目立つTVゲーム、VRゲーム



ナムコ・アメリカ社の小間で披露された新作「アルペンレーサー3」。一段とリアルな画像になった

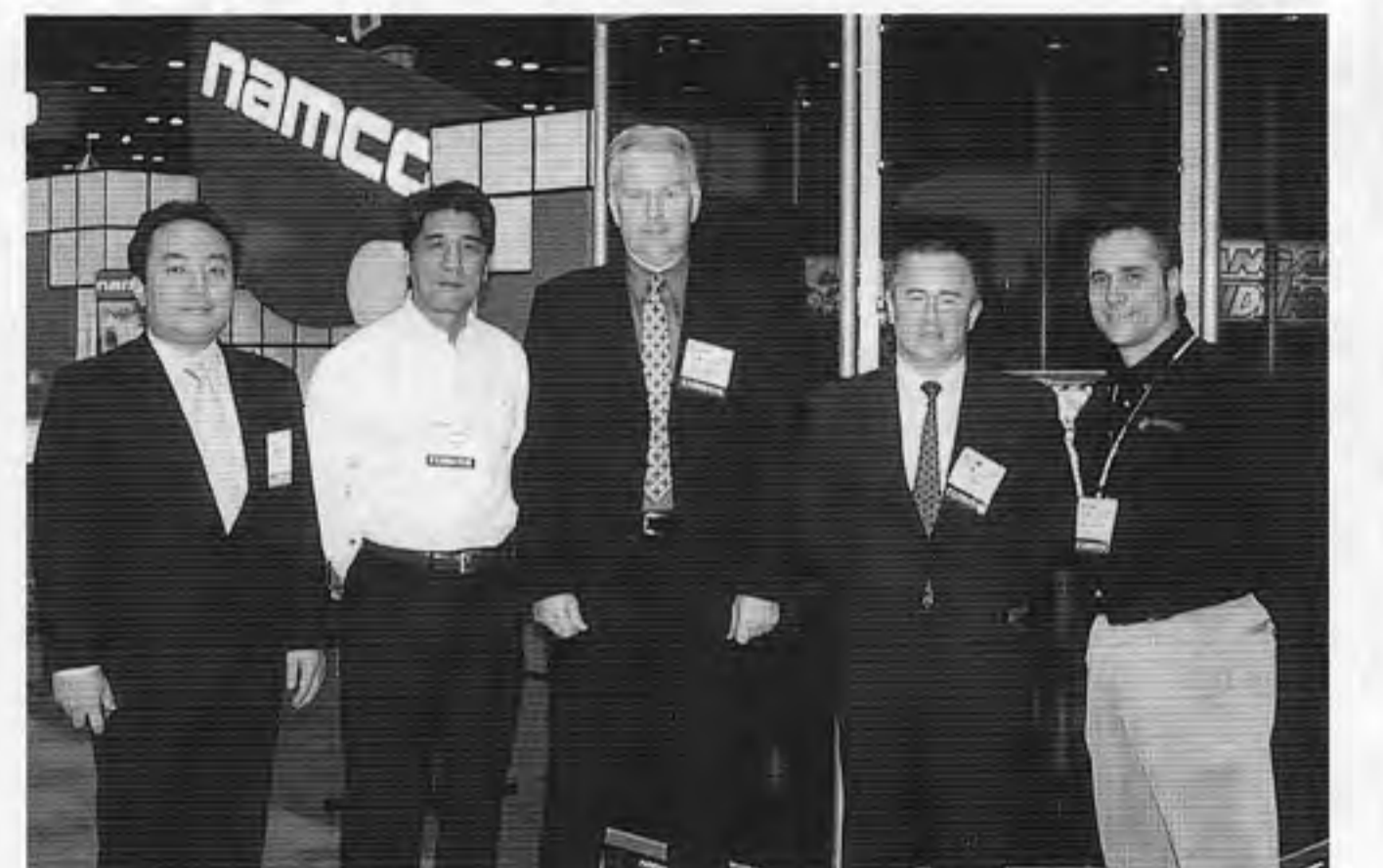
IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。

IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。

IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。IAAPAショーは関係者以外一般客が入れない。



広大な展示会場の一部分を上から眺めたよう。一般公開されていないので、通路幅も一定で、ぎっしりと小間で埋められている。訪れた業者が展示内容を効率よく見ることができ



ナムコ・アメリカ社の小間で(左から)久恒健副社長、ナムコの橋正裕常務、ナムコ・ヨーロッパ社のマイク・ネビン社長、ナムコ・アメリカ社のケビン・ヘイズ社長、フランク・コーゼンチノ副社長



セガUSA社の小間で(後列左から)井上剛志部長、アラン・ストーン社長、セガ社の吉田大助氏、開発子会社ヒットメーカーの高谷慎太郎氏、(前列)同・香川忠司氏



米国アップル・インダストリーズ社の小間で(左から)ロバート・ダグラス副社長、アレン・ワイズバーグ社長、ティム・ジャクソン副社長

Prize collaboration!

プライズ コラボレーション~2002年夏の合同プライズ内見会~

いよいよ 第4回目が開催決定!!

東京はAOU2002アミューズメント・エキスポ 会場内 特設ブースにて開催!!

各社イチオシのNEWキャラ・NEWアイテムを一挙公開!

参加メーカー



東京会場

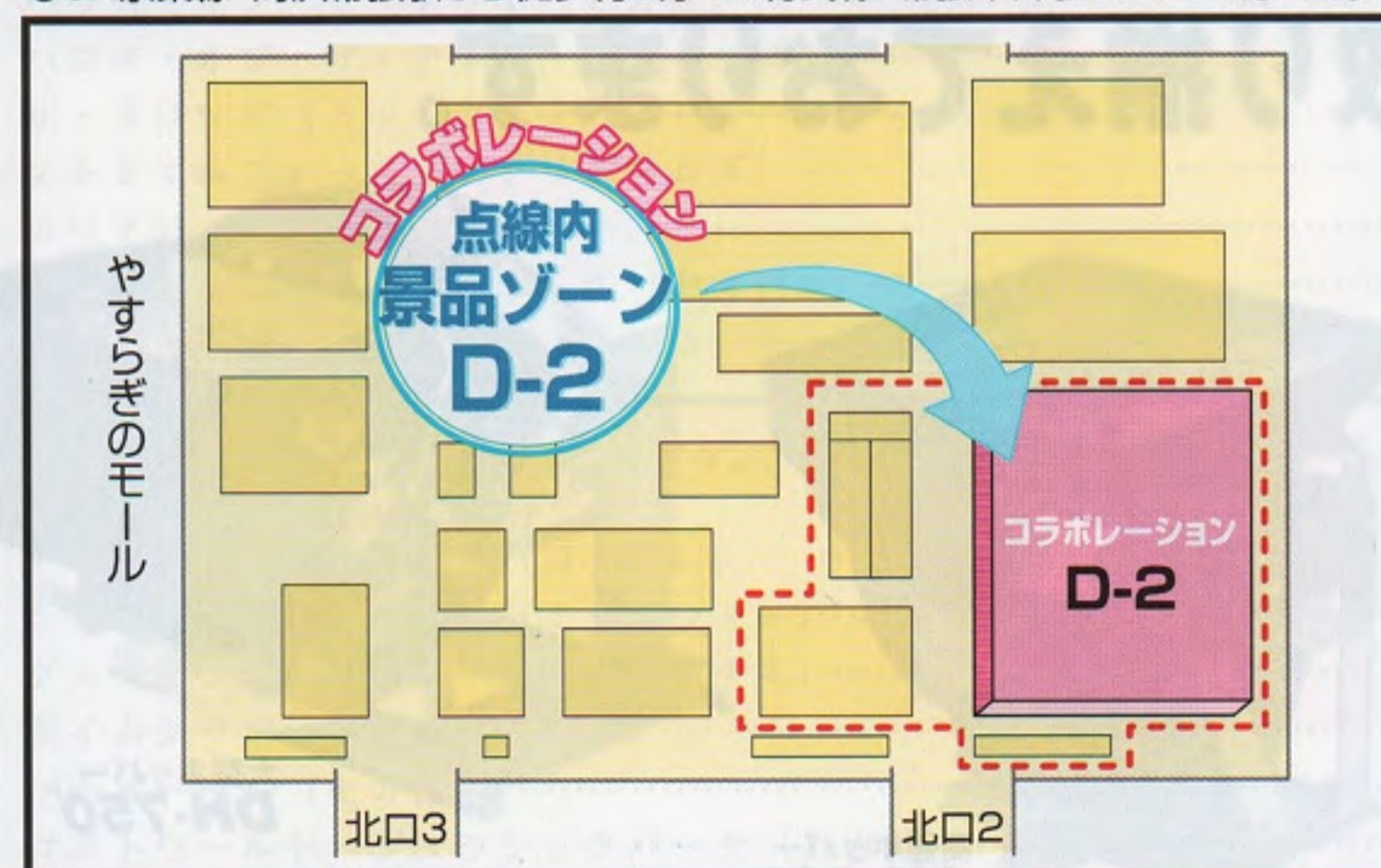
AOU2002アミューズメント・エキスポ
会場内 特設ブースにて開催

2月22日(金)・ビジネスデー※ 10:00~17:00
2月23日(土)・一般デー

※ビジネスデーのご来場をお勧めいたします。

日本コンベンションセンター・幕張メッセ
展示ホール2,3/ブースD-2(下図参照)

千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
●JR京葉線・海浜幕張駅から徒歩約5分 JR総武線・幕張本郷駅から徒歩約15分



大阪会場

2月28日(木) 10:00~17:00
大阪マーチャндаイズ・マート
展示ホール

大阪府大阪市中央区大手前1-7-31
●京阪電車・天満橋駅 東出口から5分 OMM(会場ビル) 地下2階に連絡
地下鉄谷町線・天満橋駅 北出口から5分 OMM(会場ビル) 地下2階に連絡



皆様のご来場を心よりお待ちしております!!

●各社問い合わせ先

株式会社イコー
東京都墨田区本所1-3-13 AM販売部
電話 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235

システムサービス株式会社
東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
電話 03(5951)6600
FAX 03(5951)3449

株式会社セガ
東京都千代田区東船場2-12-14 本社3号館
プライズ部 プライズマーケティング課
電話 03(5737)7541
FAX 03(5737)7744

株式会社タイトー
東京都千代田区平河町2-5-3 CTE事業部
電話 03(3222)4922
FAX 03(3222)4956

Prize Forum

プライズフォーラム

辛抱は金、ひき白は石 景品を見る目を養う



おばあちゃんなんかにお年玉貰ったから大好きなゲームをしに行くんだ。
たくさん持っているなら、使いすぎるんじゃないの。
大丈夫だよ。おかあさんと約束しているからね。半分は貯金したよ。
えらいのね。でもいつもに比べたらお小遣いが多いんじゃないの。
そうだよ。だから前から欲しかったラジカセを買って、その残りでゲームするんだ。
じゃあ、あのラジカセなんかを景品にしてたゲームコーナーにはもう行かないの？
あたりまえさ。あのゲームコーナーは高い物を置いてるけれど誰も取れないし、第一景品が取れないからおもしろくないよ。
そうよね。おとりみたいな景品を置いてお客を呼ぶなんて詐欺だわ。
そんなインチキな物より、大きな景品がこの頃多いだろう。今日はそれを狙っているんだ。
それって知っている。普通の景品の三倍くらい大きいキャラクターの景品でしょう。女の子が欲しいがそんなPさんとか、男の子が欲しいがそんなPモンとか、お姉さんたち大人でも欲しい景品がたくさんあるわ。
何時もやってくるのに比べると、プレイ料金がちょっと高いんだ。だからお小遣いがたくさんある時にトライしようとお小遣いを持っていない景品より、皆が持っている景品を持っていてる方がお高々よ。
そうなんだ。景品ってお店で売ってないから買えないよ。
じゃあ、私も前から欲しかったKティの景品にチャレンジしてみようかな。



- PIKO ルームランプ SS1643 5月第4週 発売予定 2種/60個入 OP価格¥30,000
- PIKO ジャンボバスタオル SS1648 5月第4週 発売予定 3種/38個入 OP価格¥30,000
- PIKO 携帯ホルダー SS1652 5月第3週 発売予定 4種/80個入 OP価格¥30,000
- PIKO アイスマグ SS1665 6月第4週 発売予定 3種/60個入 OP価格¥30,000
- PIKO 布扇子 SS1666 6月第2週 発売予定 3種/58個入 OP価格¥30,000
- PIKO パーソナルシェード SS1671 6月第3週 発売予定 3種/38個入 OP価格¥30,000

SYSTEM SERVICE CO.,LTD. お申し込みはお電話かFAX,または、インターネットで TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449 システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F eコマースサイト: www.fans-web.com FANSホームページ: WWW.fans.co.jp

2002年新シリーズキャラクター続々登場!!

子供から大人まで大興奮の人気キャラクターが新シリーズとなって5月より登場します。ご期待ください!!



5月発売予定
おジャ魔女どれみドッカ〜ン!!
DXぬいぐるみ
2月3日より毎週日曜日8:30~
テレビ朝日系にて放送開始!!
ABC・東映アニメーション



5月発売予定
仮面ライダー龍騎
ぬいぐるみ
2月3日より毎週日曜日8:00~
テレビ朝日系にて放送開始!!
2002 石原プロ・テレビ朝日・ASAATSU・DK・東映



7月発売予定
忍風戦隊ハリケンジャー
ぬいぐるみ
2月17日より毎週日曜日7:30~
テレビ朝日系にて放送開始!!
2002 テレビ朝日・東映AG・東映

セガ社「ザ・キング・オブ・ルート66」

コンボイ走行も

6人用メダルプッシャー「銀河鉄道999」も



ザ・キング・オブ・ルート66



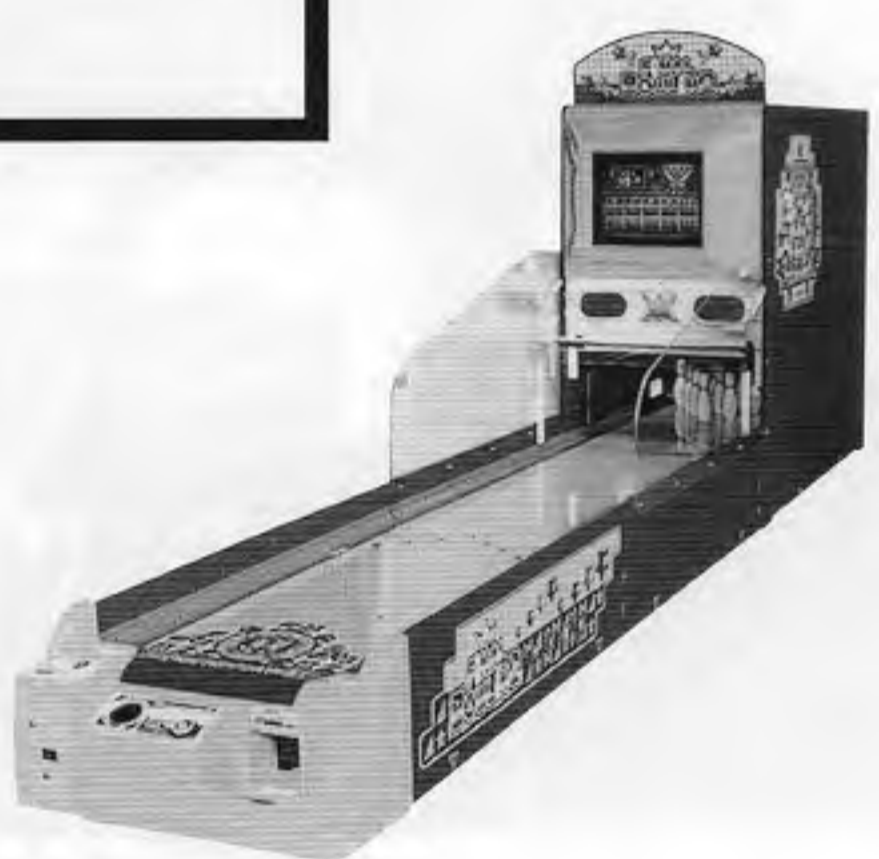
銀河鉄道999・ギャラクシーエクスプレス

話題のマシン

ミニボウリングゲーム

本格的な仕様で

ホープ「ファイナルボウリング」が十月上旬発売となった。これは実際のボウリングと同様の方式を採用したミニボウリングで、ピンが吊るされておらず、従来の同種ゲーム機にはなかった弾き飛ばしピンアクションが楽しめる。またピンの回収からセットまで自動的に行なう本格



ファイナルボウリング



銀河鉄道999・ギャラクシーエクスプレス

対戦型で連打も

トーゴの新モグラ叩き

「対戦モグラ・バトルファーム」

山田朋一社長から、モグラ叩きゲーム機「対戦モグラ・バトルファーム」が十二月中旬発売となった。これは同社モグラ叩きゲームの新作で、キャビネットのデザインを一新し新しい機能を追加した。台の上にモグラが飛び出す穴が左(赤)と右(青)にそれぞれ四つずつ並んでおり、プレイヤー二人が左右に分かれ向かい合ってプレイするというスタイルになった。一人プレイもできる。



対戦モグラ・バトルファーム

のプレイヤーの方を向いてランダムに顔を出すのを、備え付けのハンマで叩き得点を重ねていく。途中で一匹のモグラが一定時間顔を出したまま

の配達センターへと運んでいく。タイマー内に荷物が届かないとゲーム終了。標準価格百三十七万五千円。

「銀河鉄道999」は同名漫画をもとにした六人用メダルプッシャーゲームで、円形軌道を進む銀河鉄道のミニチュアを設置し、アニメ映画のサウンドなどを採用。最下部のボックスに入ったメダルが払い出し分で、ボタンで払い出す。標準価格三百七十三万五千円。

サミーAMサービスからTVガンゲーム

鹿狩りテーマに

サミーUSA社製「ディアハンティング」



ディアハンティング

吊り下げ走行で

バンプレストの定置乗物

一回撃つたびに銃身下部のポンプを引いて弾(矢)を装填しなければならぬ。一定数の鹿を倒せば五十九万八千円。



おそろのおさんぼ

備え付けのショットガンを使用するが、ゲーム上ではライフルやボウガンなど特徴が異なる四種類から選んでプレイする。森の上空から見た画面に示された数カ所のスポット(ステージ)から、森の中を飛ぶようすをイメージしてスタート。二人乗りゴンドラを持って空を飛ぶようすをイメージしたもので、アンパマンは四角形レールに吊り下げられ、ゴンドラは地上三十センチの高さをゆつくり走行する。途中にカラフルなテ

が下部のラインを通過中に、ターンテーブルを一回転させるもので、回転が三百六十度に近いほど評価が高くなる。また隠しコースや隠し曲などを設定し、ホームページ上でそれらを引き出すためのコマンドを毎回一つずつ明らかにしていく。隠し曲を含め五十二曲を収録。譜面を左右反転したり、画面フレームの色(十色)の変更、一曲ごとの難易度の選択などもできる。モードは前作と同じ三種類が設定されている。改造キット価格十九万八千円。

富士電子「ばくばくキッズ」が十月中旬発売となった。これは同社「キッズ」シリーズを通過すればスロットが回り、止まった寿司をモチーフにしたもの。盤面上部に九種類の寿司パネルが点灯。こうして並べたいイラストパネル、横、斜めに三つ並べば設定枚数のメダルが払い出される。ボールはメダル一枚で一個落下。OPPボタンを押すと上部が格二十九万八千円。

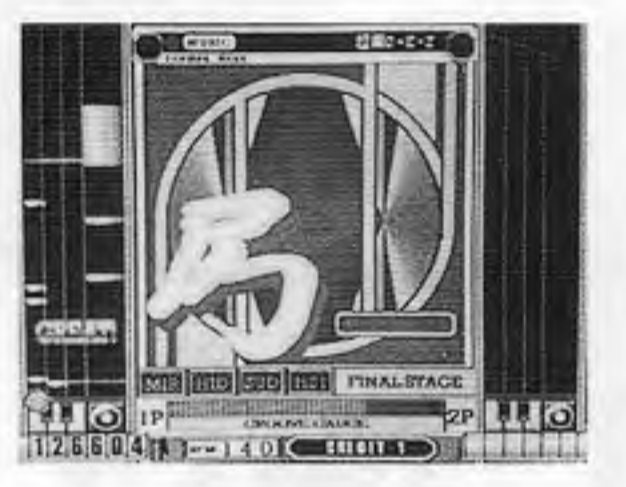
寿司ネタを並べ

キッズメダル機5作目

富士電子工業(本社)が十月中旬発売となった。これは同社「キッズ」シリーズを通過すればスロットが回り、止まった寿司をモチーフにしたもの。盤面上部に九種類の寿司パネルが点灯。こうして並べたいイラストパネル、横、斜めに三つ並べば設定枚数のメダルが払い出される。ボールはメダル一枚で一個落下。OPPボタンを押すと上部が格二十九万八千円。



7th MIX



が下部のラインを通過中に、ターンテーブルを一回転させるもので、回転が三百六十度に近いほど評価が高くなる。また隠しコースや隠し曲などを設定し、ホームページ上でそれらを引き出すためのコマンドを毎回一つずつ明らかにしていく。隠し曲を含め五十二曲を収録。譜面を左右反転したり、画面フレームの色(十色)の変更、一曲ごとの難易度の選択などもできる。モードは前作と同じ三種類が設定されている。改造キット価格十九万八千円。



ばくばくキッズ

旭精工のコイン選別機(コインセレクター)は、あらゆる機器に対応できるよう各種取り揃えております。

COIN SELECTOR



電子式ドロップタイプセレクター AD-624

積算式フロントタイプセレクター AF-754-EF

メカ式フロントタイプセレクター 757-P

メカ式フロントタイプセレクター PFB-730

電子式フロントタイプセレクター AF-654



当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。



信頼と技術のふれあい 旭精工株式会社
本社 / 〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181
FAX:03-3408-7420
ホームページ: http://www.asahiseiko.com

旭精工のコイン払い出し機(コインホッパー)は、あらゆる機器に対応できるよう各種取り揃えております。

COIN HOPPER



コンパクトホッパー SK-595G

コンパクトホッパー SH-400

スクレーパータイプホッパー WH-2

高速ホッパー CH-600

大型ホッパー DH-750



当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。



信頼と技術のふれあい 旭精工株式会社
本社 / 〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181
FAX:03-3408-7420
ホームページ: http://www.asahiseiko.com



ホンネ発見キ
心理テスト機。プレイヤー2人が質問者と回答者になり回答者の心理が分析される。1人用は携帯電話で回答者を呼び出す。価格72万5千円。【ナムコ】No.639



クルクルハムッチ
プライズゲーム機。落下ボールを回転盤に入れてハンドルで回し得点穴に入れる。得点により払い出す景品が異なる。OP価格25万8千円。【タイトー】No.638



ザ・出世街道
プライズマシン。ルーレットにより社長までの昇進ランプを進め、止まった位置で払い出す景品が大小と異なる。OP価格59万8千円。【エイコー】No.637

話題のマシン

(第637号～第641号)



料理の達人 2・包丁の達人
魚を切りさばるのがテーマのプライズゲーム機。LED画面の魚の切れ目に包丁を合わせて下けると、魚が左右に分かれる。価格75万円。【ナムコ】No.640



ボクシングマニア あしたのショパンチングゲーム機。ランダムに点灯する5つのパッドを叩き画面上のボクサーと戦う。下のパッドを叩くと体力が回復。価格128万円。【コナミ】No.640



なわとび大会
プライズゲーム機。半円形のバーが回転する中、犬をジャンプさせ縄跳びをする。一定回数跳ぶと景品払い出し。OP価格52万円。【サミー/泉陽】No.639



取りぶるジャンプ
プライズゲーム機。3つのフィールドで順にボールを弾き指定穴に入れる。最高3個の景品が払い出される。OP価格19万8千円。【バンプレスト】No.639



ヒエヒエイベント
アイスクリームを景品に使ったプライズマシン。ドーム内に冷凍機構採用。シャベルで景品をすくい回転穴に落とす。3人用。価格118万円。【コナミ】No.639



ハードパンチャー・はじめの一步
パンチングゲーム機。グローブをはめパッドを叩く。1-4人用で順位を競う。人数によりゲーム料金が異なる。OP価格99万円。【タイトー】No.639



寿司屋の大将
TVメダルゲーム機。流れる回転寿司を止めて寿司のネタの組み合わせによりメダルが払い出される。OP価格46万8千円。【アイレムSE/ナムコ】No.641



ハッピーブラネット
シューティングメダルシリーズ4作目。メダルを発射して転がし画面上のキャラに当てる。スロットでのフィーチャーも多彩。価格80万円。【ナムコ】No.640



ファンキューブ 2
タッチパネル式TVメダルゲーム機。次々と表示される数字より大きな数字を選んでいくなど3種類のゲームから選択。OP価格39万8千円。【ナムコ】No.638



パンチタウン
パンチングマシン。両手にグローブをはめ、等身大のボクサー人形をひたすら殴り続ける。タイマー制。OP価格108万円。【大平技研工業】No.641



空中大回転
アーケードゲーム機。かごを持ったアンパンマンを回転させ宙に舞うボールをすくい取る。ミニカプセル付き。OP価格34万8千円。【バンプレスト】No.641



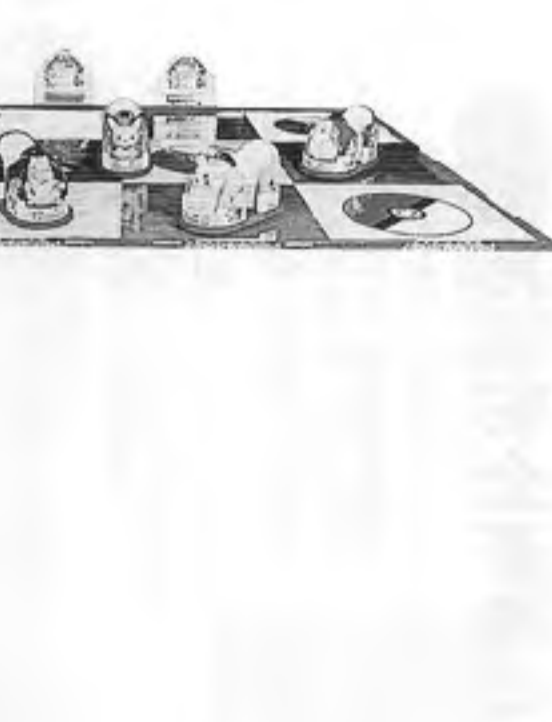
カプリチオサイロン・ビューア
2人用クレーン機。カラーリングを一新し、キャッチャー部分のモーターや上下動シャフトなど改良。対応景品も拡大。OP価格109万円。【タイトー】No.641



ペンギンの綿菓子機
綿菓子自販機。同社定番シリーズで帽子をかぶったペンギンをデザイン。料金設定や音量などの調整可能。利用時間1分30秒。OP価格49万円。【友栄】No.638



スーパーライブボディ
TVメダルゲーム機用の汎用キャビネット。18型TVモニター搭載。注文でコインシューターを1-3ウェイに変更可能。OP価格24万円。【エイブル】No.636



ポケモンななよドライブ
5種類のポケモンキャラをデザインしたミニバッテリーカー5台と専用フィールドのセット。日邦産業のOEM。OP価格で498万円。【バンプレスト】No.641



ドラえもんゲームライド
定置型乗物機。大砲でボールを飛ばし海賊船の中に入れるシューティングゲーム付き。ホープのOEM。2人乗りでOP価格118万円。【バンプレスト】No.637



ポケモンクルーズ
定置型乗物機。ラプラスにピカチュウが乗っているデザイン。キャラの音声付き。ホープのOEM。2人乗りでOP価格78万円。【バンプレスト】No.636



エクセルラインPJ
パチンコ式メダルゲーム機。液晶スロット付き。プロダクション機能搭載で親機OP価格48万円、子機43万8千円。新盤面9万8千円。【カトウ製作所】No.641

総目録

No. 119

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で⑥明らかなコピー機や⑦とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、③メダルゲーム機、④乗物機、⑤その他に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけになりました。(一部前回からの繰り越し)



マンボ・ア・コーゴ
3つのコンガを叩くTV音楽ゲーム機。各コンガは3区分され計9カ所を指示どおり叩きつける。ラテン音楽中心に18曲収録。価格98万円。【コナミ】No.637



怒首領蜂 II
TVシューティングゲーム。ダメージを与える「オーラ」などで攻撃多彩。「PGMシステム」で基板セットOP価格16万8千円。【IGS/カプコン】No.637



カンパイベイ・バイオバードコード・ベロコ
カプコンの家庭用ソフトをもとにした2Pガンゲーム。画面内を自由に動く移動操作も兼ねた銃を採用。価格172万5千円。【カプコン/ナムコ】No.637



ビートマニア 6th MIX
DJシミュレーションゲーム。英国の人気アーティストが同機用に作曲したUKサウンドを中心に収録。改造用キット価格19万8千円。【コナミ】No.638



スパイクズバトル
CG格闘アクションゲーム。積極的な戦い方をするとポイントが増加。4人通信対戦も。「ナオミ」用GD-ROM標準価格13万8千円。【セガ社】No.638



ビーチスパイクズ
CGビーチバレーゲーム。表示位置へ移動させプレイ。2対2の4人まで同時プレイも。「ナオミ2」用GD-ROM標準価格18万5千円。【セガ社】No.638



ゴルゴ13 銃声の鎮魂歌
TVガンゲームでシリーズ3作目。新ステージ10種類を加え、多彩な動きの標的や連射場面など新要素追加。改造用キットOP価格26万8千円。【ナムコ】No.638



クラブカート (2P)
同社同名機の2人用。練習用と順位を競う2つのレースがある。データ記録カード採用。「ナオミ2」基板使用。標準価格222万5千円。【セガ社】No.637



クラブカート (DX)
TVカートレースゲーム機。各ステージにショート、ミドル、ロングコースを設定。8人まで通信プレイも可能。標準価格197万5千円。【セガ社】No.637



エイリアンフロント
CG戦車ゲーム機。2つのレバーとペダルで前後進、旋回し敵を撃破。タイマーとライフ制。2P型で4人通信プレイも。OP価格132万円。【セガ社】No.640



ウェーブランナーGP
体感CG水上バイクゲーム機。難易度が違う3コースを用意。滝での大ジャンプなどを駆使。4人通信プレイも可能。標準価格210万円。【セガ社】No.639



バーチャファイター 4
同社同名機の基板タイプ。キャラも2人追加。データ記録1Cカード採用。「ナオミ2」基板でGD-ROMとのセットOP価格69万8千円。【セガ社】No.639



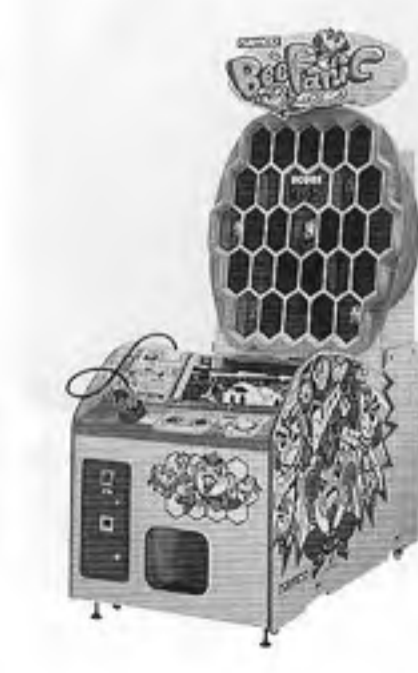
バーチャファイター 4
CG格闘ゲーム。シリーズ6作目。画像表現向上させ操作はシンプルに。新技を追加。ネット通信用完成品4台セットOP価格250万円。【セガ社】No.639



鉄拳 4
CG格闘ゲーム。シリーズ6作目。有限フィールドになり壁際での攻防に新要素。横移動も円滑に。「システム246」基板でOP価格36万8千円。【ナムコ】No.639



ポケットモンスター・くれよんキッズ
TV塗り絵ゲーム機で同社シリーズ2作目。タッチペン方式でポケモンキャラの線画に色を塗っていく。OP価格69万8千円。【バンプレスト】No.638



ビーパニック
ガンゲーム機。蜂の巣にランダムに点灯する数匹の蜂を狙撃。一定得点以上で景品払い出しが特別景品獲得のチャンスとなる。価格85万円。【ナムコ】No.637



太鼓の達人 2
2本のパチで和太鼓を叩くTV音楽ゲームの続編。難易度が違う曲を順にプレイするモードも。価格120万円。改造キットOP価格22万8千円。【ナムコ】No.641



犬のおさんぽ
犬を散歩させる体感CGゲーム機。傾斜したフットベルト上に立って歩きながら、手廻で画面上の犬をコントロールする。標準価格210万円。【セガ社】No.641



ホットギミックインテグラル
シリーズ5作目のTV麻雀ゲーム。持ち点数制。勝つと相手キャラにお仕置きするシーンなど演出面を充実。基板OP価格17万8千円。【彩京】No.640



カプコン vs SNK 2
シリーズ3作目のTV格闘ゲーム。キャラ44人に増え格闘スタイルと強さが設定可能に。「ナオミ」用GD-ROMでOP価格25万8千円。【カプコン】No.640



さだむろ 2
TVアクションシューティングゲーム。本能寺の変をモチーフに迎撃。『SSV』対応。基板セットOP価格15万8千円。【ビスコ/日本システム】No.640

FEBRUARY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

TVゲーム機 — ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	バーチャファイター 4 (セガ社 Naomi 2)	Virtua Fighter 4 (Sega)	7.58
2	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオンDX (カプコン/バンプレスト Naomi)	Mobile Suit Gundam DX (Capcom/Banpresto)	7.30
3	ザ・キング・オブ・ファイターズ2001 (イオリス/サンAM ネオジオ)	The King of Fighters 2001 (Eolith/Brezza Soft)	7.11
4	パワースマッシュ 2 (セガ社 Naomi)	Virtua Tennis 2 (Sega)	6.55
5	斑鳩 (トレジャー/セガ社 Naomi)	Ikaruga (Toreasure/Sega)	6.10
6	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオン (カプコン/バンプレスト Naomi)	Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)	6.00
7	バーチャストライカー 3 (セガ社 Naomi)	Virtua Striker 3 (Sega)	5.96
8	カプコン VS SNK 2 (カプコン Naomi)	Capcom vs. SNK 2 (Capcom)	5.87
9	鉄拳 4 (ナムコ)	Tekken 4 (Namco)	5.65
10	ことばのパズルもじびったん (ナムコ)	Word Puzzle* (Namco)	5.33
11	式神の城 (アルファシステム/タイトーGネット)	Shikigami's Castle (Alfasystem/Taito)	5.00
12	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	4.86
13	対戦ホットギミック 3 (彩京)	Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyoo)	4.71
14	スーパーメジャーリーグ (セガ社 Naomi)	World Series Baseball (Sega)	4.58
15	ホットギミックインテグラル (彩京)	Mahjong Hot Gimmick Integral* (Psikyoo)	4.50
16	スーパーパズルボブル (タイトーGネット)	Super Puzzle Bobble (Taito)	4.40
17	ミスタードリラー グレート (ナムコ)	Mr. Driller Great (Namco)	4.31
18	テトリス・ザ・グランドマスター (アrika/カプコン)	Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)	4.27
19	パズループ 2 (ミッチェル/カプコン)	Puzz Loop 2 (Mitchell/Capcom)	4.26
20	ビーチスバイカーズ (セガ社 Naomi 2)	Virtua Beach Volleyball (Sega)	4.25
21	スーパーワールドスタジアム 2001 (ナムコ)	Super World Stadium 2001 (Namco)	4.24
22	ストリートファイター III サードストライク (カプコン)	Street Fighter III 3rd Strike (Capcom)	4.20
23	テトリス (セガ社)	Tetris (Sega)	4.14
24	ギルティギア X (サミー Naomi)	Guilty Gear X (Sammy)	4.10
25	ソウルキャリバー (ナムコ)	Soul Calibur (Namco)	4.01

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ダービーオーナーズクラブ II (セガ社)	Derby Owners Club II (Sega)	8.85
2	ルパン三世・ザ・シューティング (セガ社)	Lupin III - The Shooting (Sega)	8.08
3	太鼓の達人 2 (ナムコ)	Taiko no Tatujin 2 (Namco)	8.06
4	犬のおさんぽ (セガ社)	Walk The Dog (Sega)	7.88
5	湾岸ミッドナイト (ナムコ)	Wangan Midnight (Namco)	7.67
6	ザ・警察官 2 (コナミ)	Police 911 2 [Police 24/7 2] (Konami)	6.89
7	ポップンミュージック 7 (コナミ)	Pop'n Music 7 (Konami)	6.75
8	ドラムマニア・フィフスマックス (コナミ)	Drum Mania 5th Mix (Konami)	6.31
9	スリルドライブ 2 (2P/SD/DX) (コナミ)	Thrill Drive 2 (2P/SD/DX) (Konami)	6.30
10	バトルギア 2 (タイトー)	Battle Gear 2 (Taito)	6.16
11	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP) (セガ社)	The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	6.11
12	シヤカッとタンバリン (セガ社)	Syakatto-Tambourine (Sega)	6.06
13	ヴァンパイアナイト (SD/DX) (ナムコ)	Vampire Night (SD/DX) (Namco)	6.01
14	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ)	Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	5.82
15	コンフィデンシャルミッション (SD/DX) (セガ社)	Confidential Mission (SD/DX) (Sega)	5.33
16	ギターフリークス・シックススマックス (コナミ)	Guitar Freaks 6th Mix (Konami)	5.22
17	ニンジャアサルト (ナムコ)	Ninja Assault (Namco)	5.18
18	DDR MAX (コナミ)	DDR MAX (Konami)	5.11

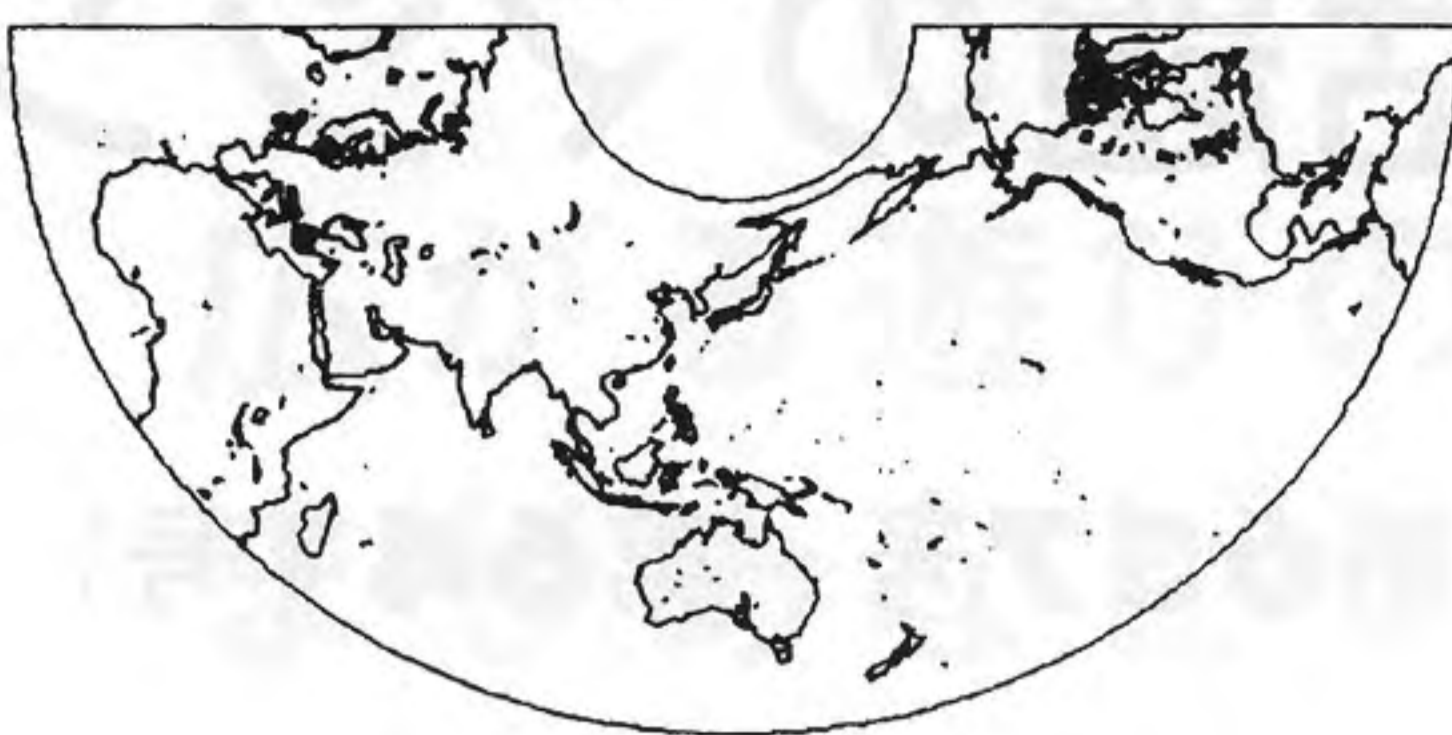
その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	衝撃美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	Shogekibisyu (Hitachi Software Engineering/Sega)	9.13
2	やまとなでしこ (アトラス)	Yamatonadeshiko (Atlus)	9.08
3	劇的美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	Gekitekibisyu (Hitachi Software Engineering/Sega)	8.64
4	シャイニーショット (オムロン)	Shiny Shot (Omron)	8.38
5	天使のステージ (イーキューリンク/辰巳)	Angel Stage (Tatumi)	8.08
6	チャオピノ (オムロン)	Chaopi (Omron)	7.88
7	ハードパンチャー はじめの一步 (タイトー)	Hard Puncher (Taito)	7.83

調査アンケートの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターへの評価によるデータを集計。その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気が売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



韓国業務用とPCネット 規模を増すKAMEX

自由な発想で開発できる環境

韓国・ソウルのCOE Xセンターで十二月七日、韓国遊戯機製作協会は(KAMEX)主催の「KAMEX 2001」を開催した。この三社で人気ゲーム機「コリア・アミューズメント」(KAMEX)の展示会が、少くとも表面的には販売されている。このため日本製の家庭用ゲーム機は、業務用とPCネットカプコンという概念に近い「PCバン」がやたらに氾濫している。そこで「KAMEX」は、ネットワークゲームに熱心な展示会と、日ラム社が「シャイニング」の業務用と家庭用を「コア」、ソフトマックス



韓国KAMEX01の入口付近(上)とサイレックス社の小間のようす



「マクナカタル」を紹介し、この三社で人気を分けた。韓国ではウォーカーヒルに外国人専用のカジノがあるが、一般市民は入ることができず、ギャンブルは禁止されている。しかしゲーム場にはAM機以外にメダルゲームも設置されており、これは認められている。さらにアンクラ市場が、メダルゲーム機はギャンブルに使われている。このように、やはり状況は混沌としている。これを反映してKAMEX Zダンサー2」など出品した。AM機とメダルゲーム機は並んで出品した。AM機は「アミューズメント」を呼ぶ。KAMEXは「アミューズメント」と呼ぶ。規模が大きくなった反面、開発でヒット作を出せば日本よりうまく展開させることができるかも知れない。

米国の現状

TVゲームのキットは激減

米国の業界誌「プレイメーター」は〇一年度の業界規模を、〇〇年度の六十七億ドルより四億ドル多い七十一億ドルだったと推測を発表した。ゲーム市場(アーケードと家庭用)は減少したが、ストリートロケ(一カ所三百の計二十四万二千三百)の計二十四万二千三百の増加したため、と

International Trade Show	開催日
ATEI, ICE, Euro Show'02 (London, UK)	Jan. 22-24
AOU Amusement Expo'02 (Chiba, Japan)	Feb. 22-23
IAAPI (Mumbai, India)	Mar. 1-3
Am Ex 2002 (Dublin, Ireland)	Mar. 5-6
ASI 2002 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 6-8
ENADA Spring (Rimini, Italy)	Mar. 7-10
Tokyo Game Show 2002 (Chiba, Japan)	Mar. 29-31
Torremolinos (Madrid, Spain)	Apr. 3-5
TPFCS '02 (Dubai, UAE)	Apr. 23-25
World of Entertainment (Praha, Czech)	Apr. 25-27
E3 2002 (Los Angeles, U.S.A.)	May 22-24
TILE (Berlin, Germany)	Jun. 11-13
Asian Amusement Expo (Singapore)	Jul. 17-19
GTI Expo (Taipei, Taiwan)	Jul. 17-20
Pachinko Pachi-Slot Industrial Fair (Chiba, Japan)	Aug. 28-29
Global Gaming Expo 2002 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 17-19
AMOA Expo/Fun Expo 2002 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 19-21
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep. 19-21
FER/Interazar (Madrid, Spain)	Sep. 25-27
World Gaming Congress Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 22-24

ASTMが改称

諸外国での採用が進んだため

米国製品の安全基準を定めるASTM(アメリカン・ソサエティ・オブ・メカニカル・エンジニアリング)は、二月七日、「ASTM」を改称したと発表した。同協会は一九八八年に設立されたASTMが、ASTMへと改称された。その安全性を確保するための非営利団体。とくに遊園施設の安全基準に定めたのが有名。ASTM基準は定評があり、各国で採用されていることから改称された。

HBI社が取得

厚み増すベトナムグループ

米国H・ベティ・インスタープライゼス(ニューヨーク州、ニュージャージー州)など「ベトナム」グループの親会社で、ASTMを買い取ることに合意したと発表した。ASTMは輸出専門会社。HBIは有力なライバル。電子ゲーム機は六万五千台(二万台)、電子ゲーム機は六万五千台(二万台)、電子ゲーム機は六万五千台(二万台)と見られる。

ASTMが改称

諸外国での採用が進んだため

米国製品の安全基準を定めるASTM(アメリカン・ソサエティ・オブ・メカニカル・エンジニアリング)は、二月七日、「ASTM」を改称したと発表した。同協会は一九八八年に設立されたASTMが、ASTMへと改称された。その安全性を確保するための非営利団体。とくに遊園施設の安全基準に定めたのが有名。ASTM基準は定評があり、各国で採用されていることから改称された。

SEGA

第3弾!! **バーチャアスリートGDシステムキット大キャンペーン実施中!!** 3月上旬発売予定

(DIMM BDキット+ドライブユニット付)

お買得の大チャンス!! OP価格あわせて **216,000円**のところ

なんと! OP価格 **148,000円** まで提供!!

GDROMソフトキット 118,000円 + GDシステム 98,000円 (DIMM BDキット 83,000円+ドライブユニット 15,000円)

Virtua Athlete

Original Game ©SEGA CORPORATION/Hitmaker ©SEGA CORPORATION, 2001

バーチャアスリート

簡単操作で誰でも気軽に遊べる! スポーツゲームの決定版登場!!

すべての競技が簡単操作で遊べるので、初めてチャレンジする人でも気軽に楽しめます。また、途中乱入可能な対戦モードで、仲間とワイワイ競い合いながらプレイすることができます。

競技紹介

100M DASH	LONG JUMP	HIGH JUMP	110M HURDLES	SHOT PUT	JAVELIN THROW
100走 (1トライ)	走り幅跳び (3トライ)	走り高飛び (3トライ)	110ハードル (1トライ)	砲丸投げ (3トライ)	槍投げ (3トライ)

「お祈り」をテーマにした新機軸プッシャー登場! 「スズヒモ」に祈りを込めて、ジャックポットへのスズを鳴らせ!

お祈り大明神

10サテライトで最大20人プレイ可能!!

思わず祈りたくなる「スズヒモ」。大明神に届け、祈りの声! 風神、雷神に守られた大提灯から、2000枚を越えるメダルが一気に払い出される、空前のジャックポット! 圧倒的な迫力と、親しみやすさがプレイヤーの心をつらつらとつかみます。

キャビネット仕様: 2,890(W)×2,940(D)×2,410(H) AC100V 1,800W 約1,600kg ※カーペットは付属されていません。

よりオペレーター様の満足度を重視してリニューアル!!

UFO CATCHER 7

5くらぐデザイン変更!

基本のビルボードに加え、もう一色のビルボード、そしてクリアポケットの3つを標準装備!

キャビネット仕様: 1,680(W)×867(D)×1,964(H)mm 265kg AC100V 約210W

ディズニーの世界観をそのままにコンパクトバージョンがよいよ登場!!

Fun Squares

ディズニー・ファン スクエア・フロム・セガ

キャビネット仕様: 1,680(W)×867(D)×1,964(H)mm 265kg AC100V 約210W

SEGA 株式会社 **セガ**

本社3号館 東京都大田区東糀谷 2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34 電話 03(5737)7539 (内) 011(841)0250 (外) 011(841)0250

関西販売 大阪府豊中市豊南町東 2-5-3 電話 06(6334)5336 (直) 06(6334)5336

九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前 5-7-5 電話 092(452)6843 (直) 092(452)6843

名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が丘 1-8-04 電話 052(792)3003 (直) 052(792)3003

すべてのアミューズメント情報はこちらに **sega-am.com** <http://www.sega-am.com>

CSK Leaves 2 Subs To Independent Investors

CSK Corp., Tokyo, announced on December 21 that it had decided to transfer its subsidiary Ascii Corp. to Unison Capital Inc., and CSK Electronics Corp. to Venus Fund Investment Union respectively by March. CSK is Sega Corp.'s largest stockholder owning 24% of its stock, while Sega is also the largest holder of stock in CSK, with 5.8% of its stocks. In accordance with its reorganization plan centering around "Business to Business" network, CSK has decided to dispose of those subsidiaries not directly

related to its core business. Ascii is a publisher of PC magazines and software which was established in 1977 and joined the CSK group in December 1997. 52% of its stock was owned by CSK and 12% by Sega. According to an agreement with Unison Capital, after reducing Ascii's capital to 1/10, CSK will gratuitously transfer its stocks to Ascii, and Ascii will clear them off. Then, Unison Capital will become a new stockholder and reconstruct Ascii.

AOU Expo Scales Down

AOU (Amusement Operator Union), a federation of local coin-op operator associations, has announced recently that 44 companies will exhibit on 697 booth units at the AOU Amusement Expo 2002 (February 22-23, Makuhari Messe, Chiba). This represents a decrease of 10 (18.6%) in the number of exhibiting companies and a decrease of 32 (4.4%) in the number of booth units.

Until 2000 AOU used three exhibition halls, but from 2001 used only two halls. Companies securing large booth space include Konami, Sega, Namco, Taito, Banpresto and Sammy. However, Aruze, Capcom and Tecmo will not exhibit at all.

In the AOU Expo operation, an invitation ticket system is adopted as usual, so anyone with an invitation ticket can be admitted. On the second day, anyone can be admitted upon payment of an admission fee. Therefore, this expo is characterized less as a show for traders, but more as an event for players in general. Traders will be less inclined to visit a show which virtually consists of only one day, and it cannot be expected that many operators will visit it.

However, it is an important place for major manufacturers such as Konami, Namco and Sega to unveil new games, and new game development schedules are planned around such shows.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
Yachiyo Bldg., 2-2-1,
Nakazaki-Nishi, Kita-ku,
Osaka, 530-0015 Japan
faxphone (81) 6-6314-3821
Email: editor@ampress.co.jp
Web site: <http://www.ampress.co.jp>
© 2002 Amusement Press, Inc.

stocks owned by CSK will be acquired by Venus Fund under the TOB system. Venus Fund will endeavor to reconstruct CSK Electronics and enhance the value of the "T-Zone" brand. Sega will remain a stockholder with 5%.

Although CSK is disposing of Ascii and CSK Electronics, it did not consult with Sega which is the second largest stockholder in both companies. Therefore, the action is said to have left an unpleasant aftertaste between CSK and Sega. However, since they are large stockholders in each other, they must keep friendly relations for the time being.

Playmore Buys SNK Assets

Playmore Corp. has recently purchased SNK's coin-op video game system "NEO-GEO" and its intellectual property from SNK's bankruptcy administrator Yuji Miyazaki. Sun Amusement Co. has purchased the arcade "NEO-GEO Land" which has been operated by SNK. Funds obtained by selling them will be distributed to creditors via SNK's creditors meeting on February 27.

Both Playmore and Sun Amusement are situated within Suita City, Osaka, where SNK's head office was situated. However, there seem to be no capital relations between them.

Cigarette Vending Rapped

In Japan, which has the highest rate of diffusion of vending machines in the world, cigarettes and alcohol can be bought from such machines. Strict regulations regarding the sale of cigarettes and alcohol to minors are in place, including the sale of such products from vending machines. However, since operators of cigarette and liquor vending machines have large vested interests, it is likely to take many years for such regulations to be strictly enforced.

In Japan a law prohibiting the sale of tobaccos to minors has existed since 1900, and there also exists a law prohibiting the sale of alcohol. However, these laws have been rendered almost meaningless by the negligible size of fines for offences. In recent years, the law was revised and the maximum fine was raised to ¥500,000 in 2000.

As of December 2000, 625,900 tobacco vending machines and 105,000 liquor/beer vending machines were installed across Japan. By simply inserting coins into the machines, minors can purchase cigarettes and alcohol. The revised law went into effect on December 12, 2001, prohibiting the sale of cigarettes and alcohol without confirming the age of each purchaser. However, penal regulations for cases in which they were sold without confirmation were not provided.

Responding to the revised law, the vending machine operators are planning to equip vending machines with a device capable of age confirmation. The cigarette purchaser must insert a

USA, it is possible to broadcast alcohol and cigarette commercials on the television. There is the strong feeling that there is nothing wrong with being familiar with the existence of cigarettes and alcohol from childhood. Therefore, the fact is that regulations on vending machines do not proceed so easily.

Nintendo's M. Arakawa Retires

Minoru Arakawa, 55, president of Nintendo of America Inc. (NOA) for the past 22 years, announced his retirement effective immediately on January 7. After many months of consideration, Arakawa felt the timing was appropriate to turn the office over to new leadership. "The US (home) video game industry is extremely strong and NOA's position within the industry has never been better," said Arakawa. "The recent impressive marketplace success of both Game Boy Advance and Game Boy Advance SP has unparalleled financial and management resources allow me the opportunity to pursue new endeavors."

Nintendo Co., Ltd., Kyoto, the parent company of NOA, announced Arakawa would be succeeded by Tatsumi Kimishima, 51. Kimishima has been with Nintendo for the past two years serving most recently as CFO of the Pokemon Co. and president of Pokemon USA Inc. He spent over 25 years with the Sanwa Bank in several management roles including nearly 7 years in New York and California.

Hiroshi Yamauchi, 74, father-in-law of Arakawa, has continued to assume the office of president for 52 years, and Arakawa's retirement showed the difference in way of thinking between the one who lives in Japan and the one who lives in the USA.

FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used) !! DELUXE VIDEOS & SIMULATORS (Reconditioned) FOR SALE

Visit our web site for more information www.fillmoregames.com tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games
26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.
Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

当社ロケで培ったノウハウの 集大成プライズマシン遂に登場!



特長1 ラクラクパイアウト率調整!

パイアウト率の調整は以下の3通り

以下の3つの調整の組み合わせで、様々な景品に合わせた設定が可能です。

1. フィンガーの握み力調整

ハンドAssy内のネジを左右に回すだけで調整できます。



2. 握み動作(フィンガーの移動量)調整

景品を握むフィンガーの移動量を調整できます。右アームと左アームをそれぞれ9段階で設定できます。

3. ツメの変更による握みやすさ調整

ツメの形状によって、握みやすさを調整します。



特長2

550mm幅までの 超大型景品が使用可能

今までにない大きさの景品が扱えるので、アイキャッチは抜群。プライズゲーム初心者から上級者まで幅広く惹きつけます。
*ワイドツメ使用時



*景品はイメージです。

特長3

今までにない プレイが可能!

景品の角度を変えることができるので、少しずつ移動させて、景品取り出し口に落とすプレイが可能です。



フロントパーテーションを外します。

角度は5段階で調整可能

特長4

サイドドアを有効利用

お客様がプレイしている時もサイドドアから景品を補充できます。(正面からも補充できます)



ワイワイクリッパー

ナムコ 強カラインナップ

NEW ファンキューブ4



NEW 美肌恋星

*イメージCGです。

おやつちょ〜だい!

どんぐりど〜こだ?

じゃんけんしようよ!

ねこジョット!

ぱっくんレストラン

くす玉キット



「ドラゴンクエスト」超でっかいぬいぐるみ
〜マリンスライム登場編〜
©エニックス 2002

Wonder Page
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

遊びを創造する
株式会社 ナムコ

本社 〒146-8855 東京都大田区東1-2-21 TEL. 03(3756)2111 (内)
AMUSEMENT(東) 〒146-8855 東京都大田区多摩112-8-5 TEL. 03(3756)8552 (内)
大阪 〒584-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-205 TEL. 06(6338)3511 (内)
福岡 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上常盤2-12-24 TEL. 092(474)5605 (内)
© 2002 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED