

「遊戯王」人気衰え減益

業務用AM機、ゲーム場運営は大幅減退

コナミ(株)は五月九日、今年三半期決算(連結)を発表した。遊戯王(旧ビジュアル)取得で大幅増収となったが、稼いだ「遊戯王」の減収に、業務用AM機は大幅減益、ゲーム場運営は減益だった。連結子会社は九社増の三十七社で、連結決算では売上高が前年比三・一五%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

ゲーム場(遊戯王)は前年比三・一五%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。業務用AM機は前年比四・一五%減の二百六十八億七千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

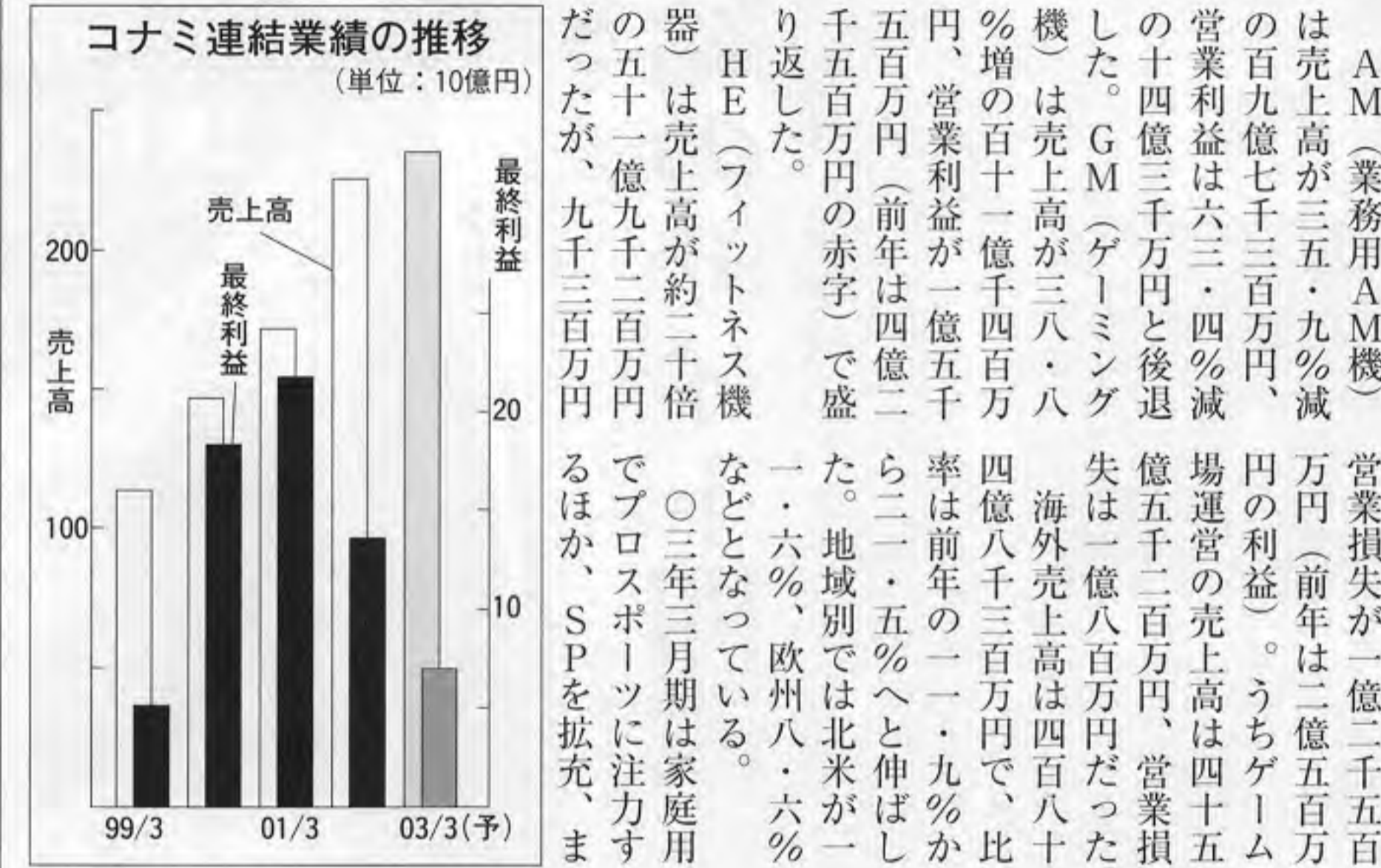
コナミスポーツ(旧ビジュアル)取得で大幅増収となったが、稼いだ「遊戯王」の減収に、業務用AM機は大幅減益、ゲーム場運営は減益だった。連結子会社は九社増の三十七社で、連結決算では売上高が前年比三・一五%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

3月期増収黒字

4・四半期も好調

ソニー(株)は五月九日、今年三半期決算を発表した。ゲーム部門は前年比一・一%増の一千八百九十億九千万円、経常利益は百五十五億五千八百五十九万円、最終利益は百五十二億二千九百三十三万円だった。

ソニー(株)は五月九日、今年三半期決算を発表した。ゲーム部門は前年比一・一%増の一千八百九十億九千万円、経常利益は百五十五億五千八百五十九万円、最終利益は百五十二億二千九百三十三万円だった。ゲーム部門は前年比一・一%増の一千八百九十億九千万円、経常利益は百五十五億五千八百五十九万円、最終利益は百五十二億二千九百三十三万円だった。



大幅に増収増益

ゲーム場運営は増収減益

ゲーム場運営は増収減益。ゲーム場の売上は前年比一・一%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

ゲーム場の売上は前年比一・一%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。ゲーム場の売上は前年比一・一%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

大幅な減収減益

AM機器、景品がふるわす

AM機器、景品がふるわす。業務用AM機の売上は前年比四・一五%減の二百六十八億七千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

業務用AM機の売上は前年比四・一五%減の二百六十八億七千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。業務用AM機の売上は前年比四・一五%減の二百六十八億七千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

増収で連続赤字

子会社整理し、単独のみに

増収で連続赤字。子会社整理し、単独のみに。ゲーム場の売上は前年比一・一%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

ゲーム場の売上は前年比一・一%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。ゲーム場の売上は前年比一・一%増の二千二百五十八億八千万円、経常利益は二六・二%減の二百六十八億七千万円、最終利益は三七・七%減の二百三十五億七千万円だった。

追徴課税取り消す判決

東京地裁、アルゼの

東京地裁、アルゼの追徴課税取り消す判決。アルゼ(株)は五月九日、東京地裁に控訴した。

アルゼ(株)は五月九日、東京地裁に控訴した。アルゼ(株)は五月九日、東京地裁に控訴した。アルゼ(株)は五月九日、東京地裁に控訴した。アルゼ(株)は五月九日、東京地裁に控訴した。

「探偵団」を導入

回遊型アトラクション

「探偵団」を導入。回遊型アトラクション。ナムコの都市型テーマパーク「探偵団」を導入した。

ナムコの都市型テーマパーク「探偵団」を導入した。ナムコの都市型テーマパーク「探偵団」を導入した。ナムコの都市型テーマパーク「探偵団」を導入した。

利益を上方修正

Box用ソフト輸出

利益を上方修正。Box用ソフト輸出。テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。

テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。

好調で上方修正

ゲーム場など底打ち感

好調で上方修正。ゲーム場など底打ち感。テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。

テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。テクモ(株)は五月九日、今年三半期業績予想(連結)を発表した。

民事再生手続き

ホクセイが申請

民事再生手続き。ホクセイが申請。民間の信用調査会社調ベによると、ホクセイ(株)は五月九日、民事再生手続を開始した。

民間の信用調査会社調べによると、ホクセイ(株)は五月九日、民事再生手続を開始した。民間の信用調査会社調べによると、ホクセイ(株)は五月九日、民事再生手続を開始した。

民事再生手続き。ホクセイが申請。民間の信用調査会社調べによると、ホクセイ(株)は五月九日、民事再生手続を開始した。

民間の信用調査会社調べによると、ホクセイ(株)は五月九日、民事再生手続を開始した。民間の信用調査会社調べによると、ホクセイ(株)は五月九日、民事再生手続を開始した。

「ゲームマシン」のウェブサイト <http://www.ampress.co.jp/>

ニューズレリーズ、資料の送り先は editor@ampress.co.jp

四月二十三日「ビリヤード球を使用するボールゲーム機」、四月二十三日「ビリヤード球を使用するボールゲーム機」、四月二十三日「ビリヤード球を使用するボールゲーム機」。

56mの「飛行塔」

エキスポランドに
エキスポタワーは撤去に
ることになった。

エキスポランド(大阪)に、同タワーは七〇年日本博ランド経営、万博のランドマークとして建設されたもので、高さは百二十七メートルの三本の鉄骨塔の上部に多面体の展望室を設けた独特の建築物。万博閉幕後も日本万国博覧会記念協会が管理運営していたが、九〇年に閉鎖。百七十二万人が利用した。閉鎖後は補修されないうままにまっさらにして、この地に続くことになった。



エキスポランドの「世界一高い飛行塔」

遊園地から撤退

阪神パークは03年に閉鎖
阪神電鉄も
たが、老朽化が進み危険、今年八月から解体工
事のため撤去することになった。

阪神電氣鉄道(本社)は、大阪、手塚昌利社長は四月二十六日、「阪神パーク」甲子園住宅遊園地を、遊園地事業から撤退する旨を発表した。阪急が遊園地事業からの撤退を発表したのに続くもので、伝統的遊園地がまたひとつ消えることになる。

阪神パークは一九二九年七月開業の甲子園遊園地を三年で改称、四三年以後戦争のため閉鎖した。現在地に移し五〇年四月に再開した。九一年三月末で閉鎖する予定。

10月以降は休業

新経営陣が具体策示す
以降本業、約二百人の
退職によりコストを削減
するフェニックスリゾート
ト(本社)宮崎、マイケル・クレーン社長は三月二十六日、赤十字施設の屋内プール「オーシャンドーム」を今年十月一日

サイパンへ210名

初日と4日日夜にパーティー

株式会社エイブルコーポレーション(本社)東京、熊谷俊範社長は四月十三日、十六日、恒例の「エイブルサンクスツアー」をサイパンで実施。これまで最多の二百十名が参加した。

エイブルサンクスツアーで、左はエイブルの熊谷俊範社長、右はセガ社の永井明専務、右はフウキの高橋富貴子社長、下はサヨナラパーティーの様子



エイブルサンクスツアーで、左はエイブルの熊谷俊範社長、右はセガ社の永井明専務、右はフウキの高橋富貴子社長、下はサヨナラパーティーの様子

AOU、理事会 運営委員を選任

新役員と総会議案了承

(社)全日本アミューズメント施設業者協会連合会(AOU)、入江昭造会長は四月二十三日、事務局で第四十八回理事会を開き、五月通常総会提出議案などを承認した。

選の方法について、理事十一名のうち業界内から選出する五名は、前回同様、理事委員の互選とする。結果、真鍋勝紀氏、長友隆典氏、橋正裕氏の代りに位田宗一氏、永井明氏、平本将人氏が新任とされた。

理事は佐久間正則氏、本木三治氏、古高俊明氏(株)アムレス、青柳和夫氏(東洋テクロン)が、岩部貴代志氏(株)ハニエウ、目黒義明氏(南斎喜ビル)が新任とされた。

副会長2名交代

AOUへの要望をまとめ

宮城県アミューズメント施設業者協会(遠藤昭康会長、会員十八社)は四月十八日、仙台市内のウエルシアで平成十四年度通常総会を開き、役員改選により遠藤昭康会長を再選した。同総会には会員十社が出席した。

宮城県アミューズメント施設業者協会(遠藤昭康会長、会員十八社)は四月十八日、仙台市内のウエルシアで平成十四年度通常総会を開き、役員改選により遠藤昭康会長を再選した。同総会には会員十社が出席した。

理事は佐久間正則氏、本木三治氏、古高俊明氏(株)アムレス、青柳和夫氏(東洋テクロン)が、岩部貴代志氏(株)ハニエウ、目黒義明氏(南斎喜ビル)が新任とされた。

新会長に稲垣氏

福祉施設に無料券配布

青森県アミューズメント施設業者協会(中村緑会長、会員十社)は三月二十三日、青森市内の「のふ」で平成十三年度通常総会を開き、役員改選により会長に稲垣文二氏を選任した。同総会には委任三社を含む全会員が出席した。

大分県アミューズメント施設業者協会(石橋信昭会長、会員七社)は四月二十五日、大分市内のコンパルホールで第八回通常総会を開き、役員改選により石橋信昭会長を再選した。同総会には会

大分県アミューズメント施設業者協会(石橋信昭会長、会員七社)は四月二十五日、大分市内のコンパルホールで第八回通常総会を開き、役員改選により石橋信昭会長を再選した。同総会には会

役員定数を削減

県警担当官が基準説明

大分県アミューズメント施設業者協会(石橋信昭会長、会員七社)は四月二十五日、大分市内のコンパルホールで第八回通常総会を開き、役員改選により石橋信昭会長を再選した。同総会には会

お客様各位

電子レンジ清掃のお願い

株式会社セガ
株式会社バンプレスト
池本車体工業株式会社

拝啓
貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、右記リストに記載しておりますアミューズメント用自販機(製造元:池本車体工業株式会社)にてご使用して頂きました電子レンジ「TO-430」に関して、電子レンジ内を清掃せず、放置したまま運営されますと、電子レンジ内及びカップ押さえ上面に付着した油、塩及び食品屑が累積・炭化し、最悪の場合は発熱・発煙に至る恐れのある事が確認されました。

つきましては、現在ご使用頂いておりますアミューズメント用自販機が対象機種の場合には、大変恐れ入りますが、今一度電子レンジ内及びカップ押さえ上面に油、塩等が付着していないかご確認頂き、付着している場合には、清掃して頂きます様お願い申し上げます。

また、自販機内には、万一の発熱・発煙事故を防止するためのスパークセンサーが取り付けられておりますので、各センサーコネクタが確実に接続されているか、併せてご確認の程お願い申し上げます。

引き続き、より一層の品質並びにお客様へのサービス向上に努めてまいりますので、今後ともご高配を賜ります様、宜しくお礼申し上げます。

敬具

新時代のマシンを生み出す トータルサプライヤー.....エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
★インターネットホームページ http://www.able-corp.com

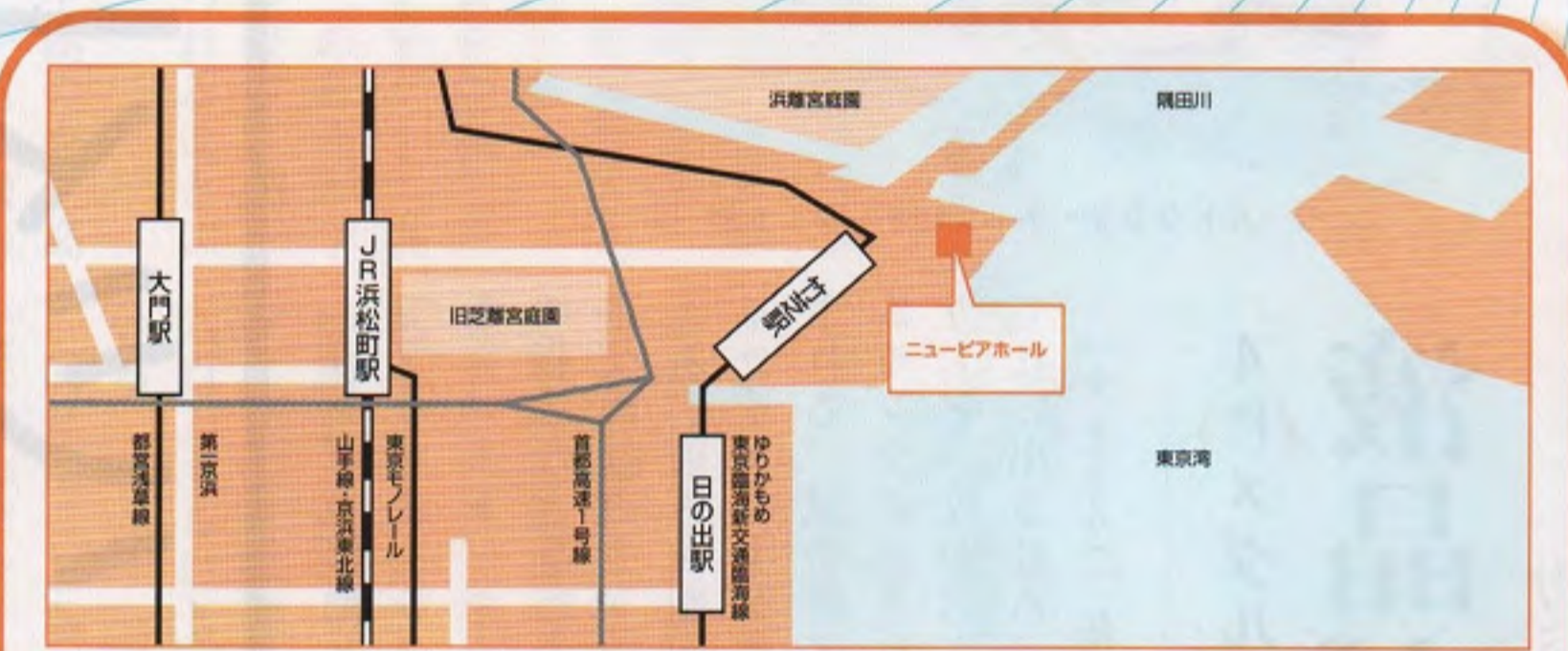
射的名人
おみくじちゃんす
スパイラルチャンス
スーパーライブボディ

エイブル
エイブル
エイブル
エイブル

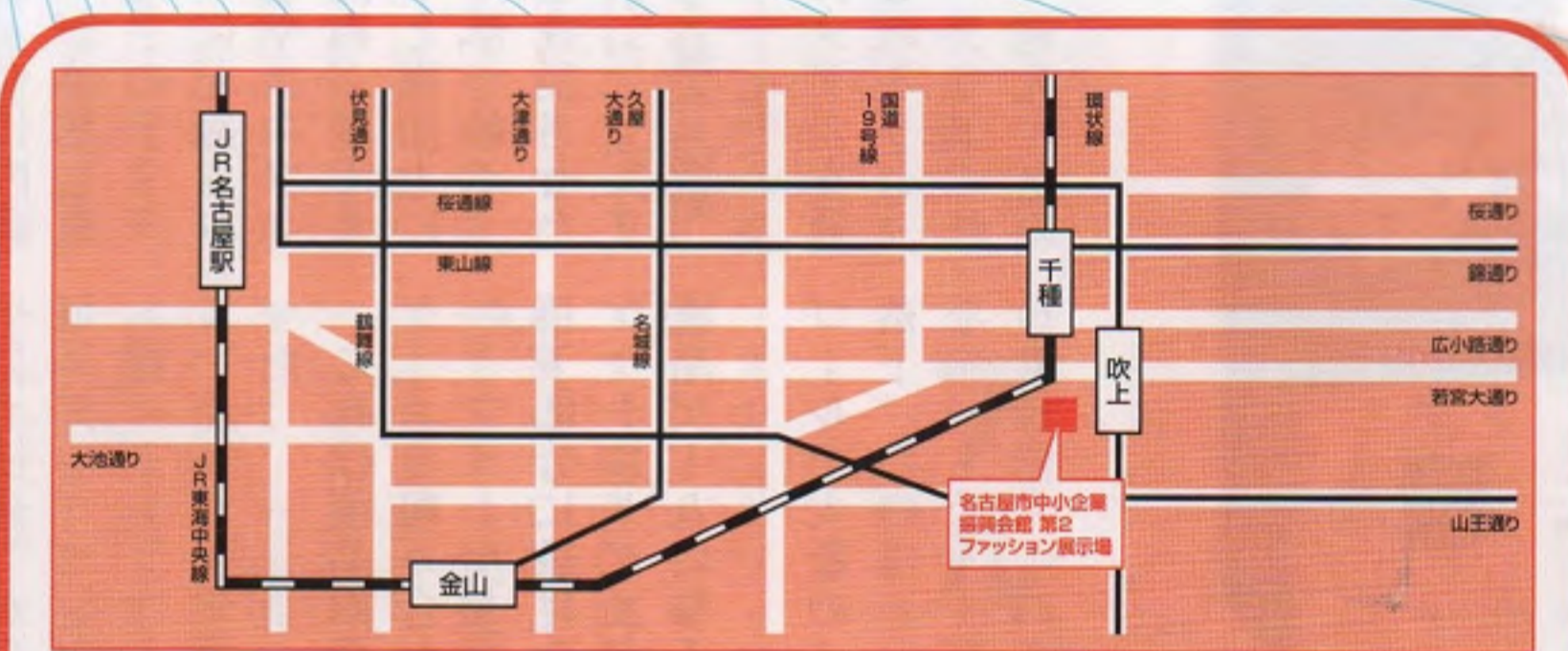
2002年、秋冬のNEWプライズ大集合!

Prize collaboration!

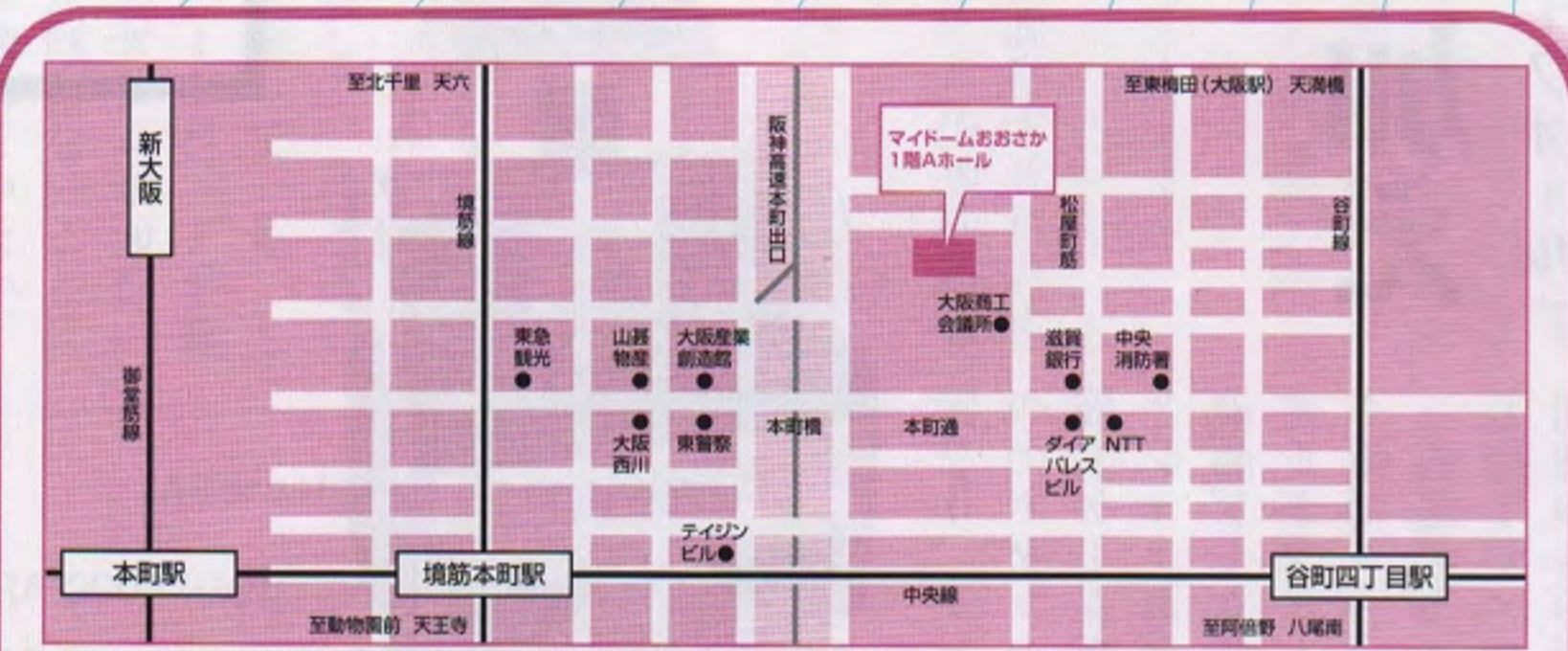
第5回プライズコラボレーション - 2002年10~12月発売プライズ 合同内見会 -



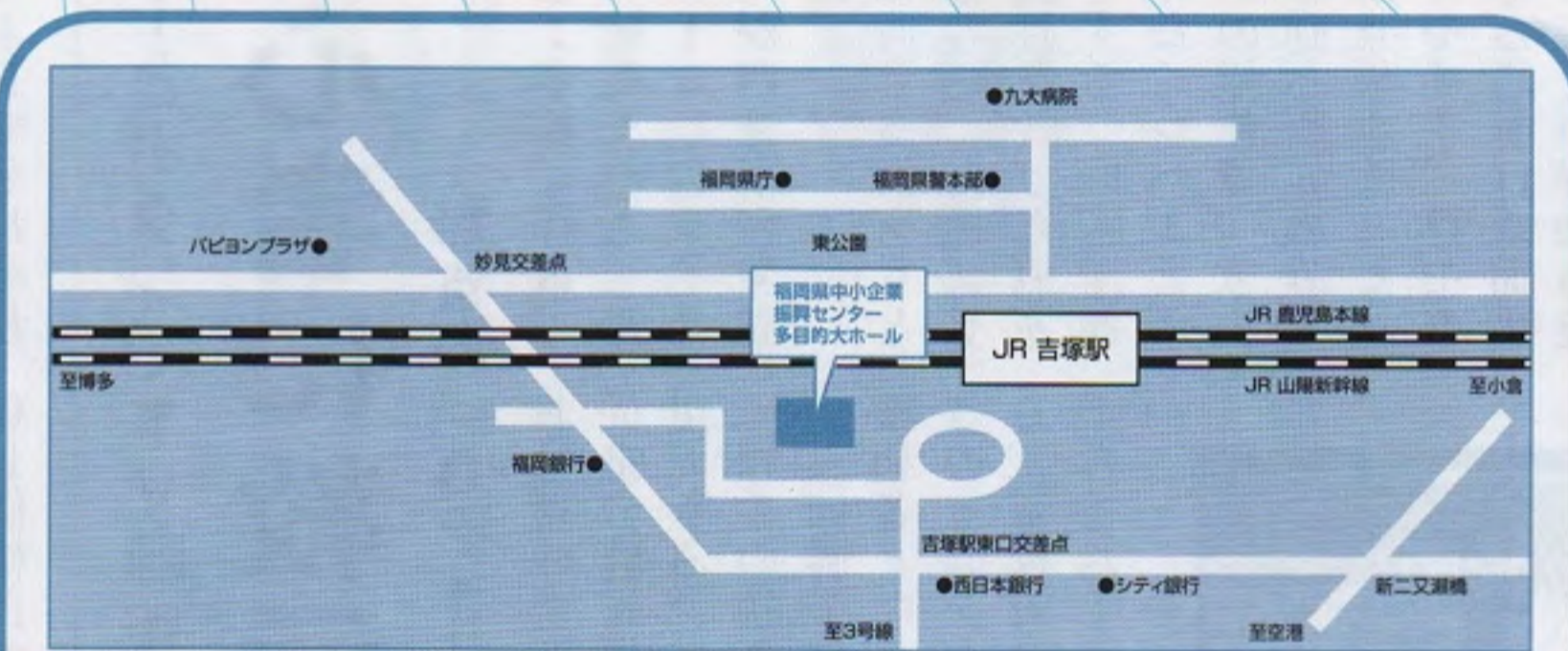
東京会場
6月7日(金) 10:00~17:00
ニューピアホール
東京都港区海岸 1-11-1 ニューピア竹芝ノースタワー1階



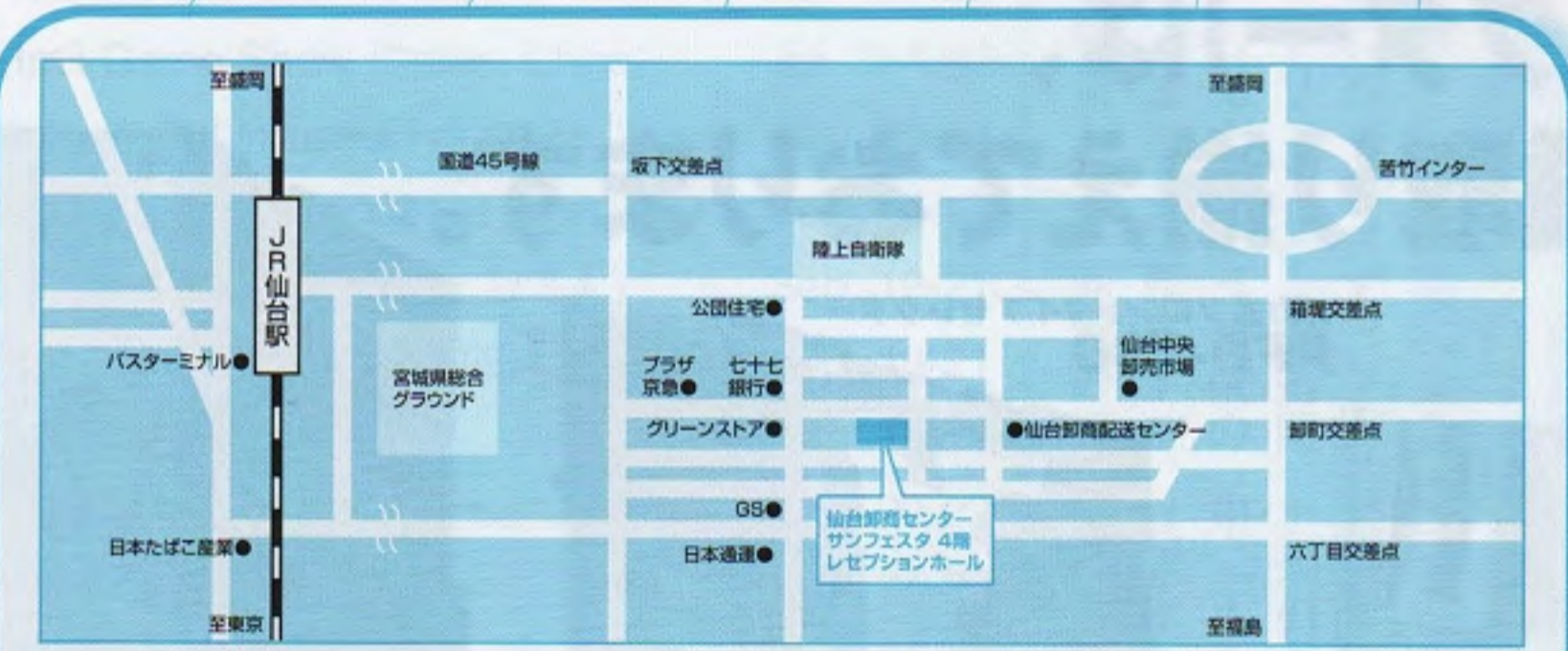
名古屋会場
6月11日(火) 13:00~17:00
名古屋市中小企業振興会館
第2ファッション展示場
名古屋千種区吹上 2-6-3



大阪会場
6月13日(木) 10:00~17:00
マイドームおおさか
1階Aホール
大阪市中央区本町橋 2-5



福岡会場
6月19日(水) 13:00~17:00
福岡県中小企業振興センター
多目的大ホール
福岡市博多区吉塚本町 9-15



仙台会場
6月21日(金) 13:00~17:00
仙台卸商センター サンフェスタ
4階レセプションホール
仙台市若林区卸町 2-15-2



札幌会場
6月24日(月) 13:00~17:00
サッポロファクトリーホール
札幌市中央区北2条東3丁目

参加メーカー



株式会社エイコー
AM販売部
東京都墨田区本所 1-3-13
電話: 03(3624)1183
FAX: 03(3622)6235



システムサービス株式会社
販売部
東京都豊島区東池袋 1-13-6 JT日池袋ビル6階
電話: 03(5951)6600
FAX: 03(5951)3449



株式会社セガ
プライズ部プライズ販売課
東京都大田区東横街 2-12-14 本社3号館
電話: 03(5737)7541
FAX: 03(5737)7744



株式会社タイトー
CTE事業部
東京都千代田区平河町 2-5-3
電話: 03(3222)4922
FAX: 03(3222)4956

Prize Forum

プライズフォーラム

可愛くば二つ叱って三つ褒め
五つ教えて良き人にせよ



総会のシーズンで業者の集まりが多いけど、どこの県の総会でも、監督官庁の警察とか教育関係者なんかからの話がいっぱいあるんだ。今日なんかは「高額景品やコピー品、ピンクも景品の使用を自粛するように」とっていつもの要請があったんだ。
うちの店では景品にそんな物を扱っていませんよ。
そうなんだ。うちではそういうものは絶対に扱わないけど、一部の悪質な店があるから注意される。それはうちみたいにまじめにやっていると、それはやはりきかない思いがするよ。もっと不愉快なのは悪質な店は業者の会合に出て来ないし、業界団体にも入っていない所が多いんだ。だからといって世間から見れば同業者になるからね、困ってしまうよ。そうすね。業界団体に入っていればまだ注意もできますけど、お店に行つて「やめろ」なんて言えませぬ。それにそういうお店ってなんとなく怖いんですよ。
そうなんだ、それに勇気を出して注意しても「何の権利でそんなこと言うんだ」と言われると返事に困るしね、第一そんな連中に「業界の健全な発展を」なんて通じないよ。業界のトップ団体から言ってもらうのはどうですか?
それが、今業界では会費がどうの、キャラクターがどうの、そんなキャンペーンをきちんとしようという空気がないんだ。業者自らの自浄作用で言うても限界があるからね、やっぱり権限のある者が頑張ってくれないと、小さい業者一人が頑張るとしても限界があるよ。
でも業界がつぶれてしまったらおしまいですよ。
そうだね、とりあえずは自分のところだけは健全営業でいしくしかないよ。

From TV animation ONE PIECE 今年の冬はテレビアニメ「ワンピース」で決まり!!

テレビアニメ「ワンピース」DXサンタクローズぬいぐるみ
全2種 入数42個 OP価格:32,000円 10月発売予定

テレビアニメ「ワンピース」チョッパークリスマスぬいぐるみ
全5種 入数76個 OP価格:30,000円 11月発売予定

テレビアニメ「ワンピース」「偉大なる航路」の海賊フィギュア Part2
全6種 入数70個 OP価格:30,000円 10月発売予定

テレビアニメ「ワンピース」フィギュアキーホルダー〜アルバーナの闘い編〜
全6種 入数150個 OP価格:30,000円 10月発売予定

株式会社バンプレスト プライズ事業部 〒271-0092 千葉県船橋市西1230-1 ヒザザビル PHONE:047-367-7131 プライズ最新情報満載!バンプレストホームページ http://www.banpresto.co.jp/

ゲゲゲの鬼太郎 カワイぬいぐるみ
セガ社
鬼太郎、ねずみ男、ぬりかべ、猫娘、死神の5種のキャラをデフォルメしたもの。高さ18cm。
70個入り OP価格3万円、9月中旬発売。

THE DOGぬいぐるみBIG Part4
システムサービス
チワワ、シェットランドシープドッグ、シベリアンハスキーなど5犬種のぬいぐるみ。高さ30cm。
38個入り OP価格3万円、9月中旬発売。

ハローキティ キュートライダー
エイコー
ヘルメットをしたライダー姿でマフラーとスカートが風になびいているスタイル。高さ22cm。
4種(4色)60個入り OP価格3万円、7月発売。

ヒカルの碁 ぬいぐるみ
バンプレスト
初めて景品に採用されたテレビアニメキャラクター5人のぬいぐるみ。高さ17cm。
5種76個入りでOP価格3万円、7月上旬発売。

ドラえもん お掃除カー
セガ社
ドラえもんやドラミちゃんに乗った車で、手で動かすと小さなゴミを取る。高さ13cm。箱入り。
48個入り OP価格3万円、9月下旬発売。

だっちゃん ホリボド付きぬいぐるみ
システムサービス
専用ペン付きメッセージボードにだっちゃんが抱きついたデザイン。左右25cm。
袋入り。フック対応。38個入り OP価格3万円、9月上旬発売。

サンリオお面ドール
エイコー
キティ(2種)とポムポムプリン、コロコロクリリンのお祭りスタイル。頭にお面付き。高さ20cm。
58個入り OP価格3万円、7月発売。

オーノマイキー ポリスティンフィギュア
バンプレスト
マネキンの家族による異色TVドラマのキャラを初めて採用。素材はポリストーン。父母人形高さ13cm。
3種70個入り OP価格3万円、7月発売。

プライズインフォメーション



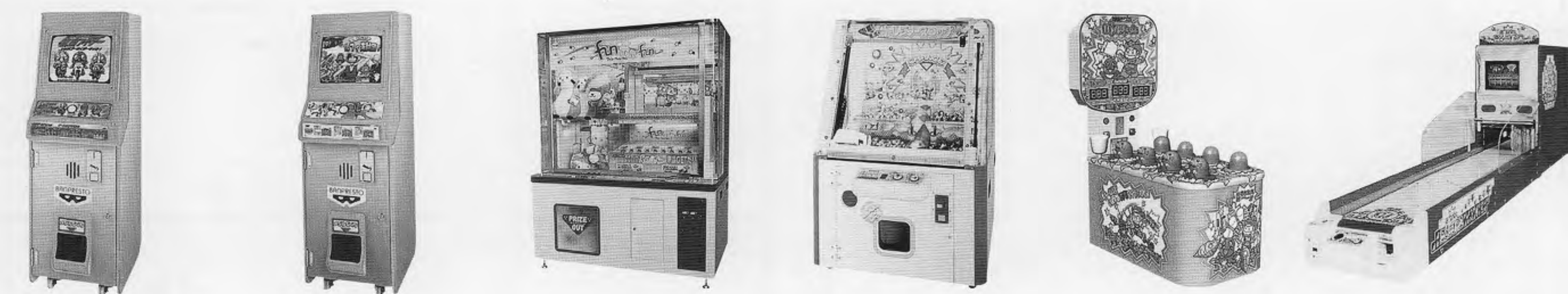
話題のマシン

(第648号~第652号)

オークションクラブ
競売をモチーフにしたプライズゲーム機。ルーレットで金額を止め、指定の最低落札価格を超えれば景品払い出し。OP価格78万円。【大平技研工業】No.650

キャッチDEKuln
プライズゲーム機。欲しい景品の表示色と同色ボールをアームでつかみ、右の皿へ落とし当たり穴に入れる。OP価格59万8千円。【カトウ製作所】No.650

どんぐりど〜こだ?
プライズゲーム機。後ろを向いたハムスターキャラが前を向いた時、どのハムスターがどんぐりを持っているか当てる。価格47万5千円。【ナムコ】No.650



仮面ライダー・レッツゴーライダーキック
TVメダルゲーム機。バイク走行のライダーが怪人と出会う時キックで倒す。OP価格19万8千円。【バンプレスト】No.649

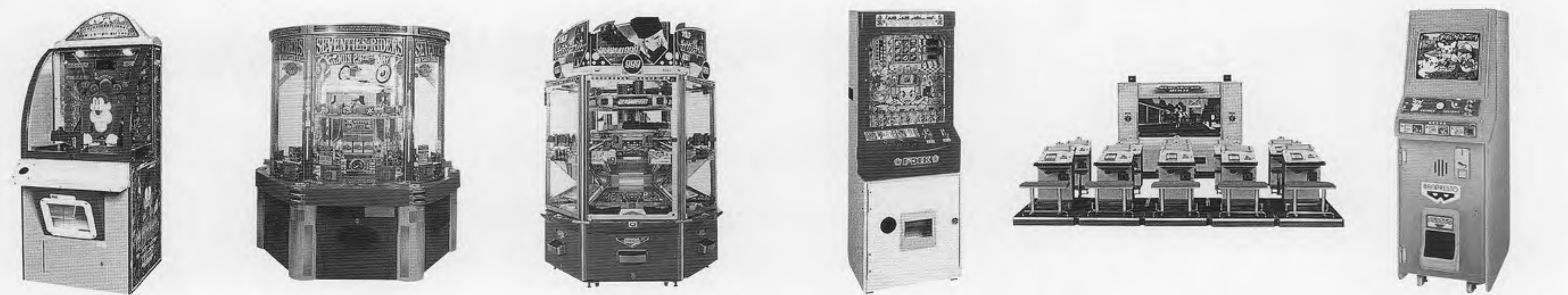
お宝いただきリール海賊団
TVメダルゲーム機。アニメ「ワンピース」キャラ使用。流れる宝箱が正面に来た時、ボタンでふたを開ける。OP価格19万8千円。【バンプレスト】No.648

ファン・ファン・ファン
プライズゲーム機。パズルを押し玉を落とし、下のポケットに入ればそこに表示の景品が払い出される。OP価格78万円。【ユウビス】No.652

トレジャースコップ
プライズゲーム機。スコップでミニ景品をすくい、傾斜パレットと滑り台を伝って落ちたものが払い出される。OP価格46万8千円。【バンプレスト】No.652

対戦モグラ・バトルファーム
モグラ叩きゲーム機。プレイヤー2人が向かい合いそれぞれ4匹のモグラを叩く。一定時間額を出すモグラの連打もある。OP価格79万円。【トーゴ】No.651

ファイナルボウリング
実際と同じ方式のミニボウリングゲーム機。弾き飛んだピンを回収からセットまで自動制御。ゲームは3種に設定可能。OP価格148万円。【ホープ】No.651



ザ・パワーリフター
1人用メダルプッシュャーゲーム機。LEDスロットによりゴリラがバーベルを持ち上げ、メダルを落下させる。OP価格39万8千円。【カトウ製作所】No.652

70sライダーズ
12人用メダルプッシュャーゲーム機。70年代の米国バイクがモチーフ。スロットによりバイクからメダルが落下する演出も。OP価格548万円。【サミー】No.652

銀河鉄道999・キャラクシーエクスプレス
6人用メダルプッシュャーゲーム機。走行する列車から大量のメダルが落下する演出も。標準価格372万5千円。【セガ社】No.651

ばくばくキッス
寿司屋をモチーフにしたメダルゲーム機。盤面でのボール落下とスロットで寿司パネルを点灯させ3枚揃える。OP価格29万8千円。【富士電子工業】No.651

スターホース2001
10人用競馬メダルゲーム機。3歳馬レース、新コース、3歳馬育成や2世馬作成モードなど追加。価格750万円。改造キットは178万5千円。【セガ社】No.650

ポケットモンスター・メダルゲットだぜ!
TVメダルゲーム機。スクロール画面でポケモンキャラにボールを投げて当てる。OP価格19万8千円。【バンプレスト】No.650



フォーチュンテラー
四柱推命をもとにした占い機。液晶画面のタッチパネル方式。金運、恋愛運、来月の運勢など占い結果をプリントアウト。OP価格80万円。【ユウビス】No.648

アンパンマンとおそろのおさんぽ
吊り下げ走行式乗物機。キャラがゴンドラを持ち空を飛ばようすをイメージ。トーゴのOEM。2人乗りでOP価格268万円。【バンプレスト】No.651

衝撃美写
シール機。12色に変化する特殊フラッシュを備え、背景の色を選択できる。印刷中にゲームも。OP価格158万円。【日立ソフトウェアEG/セガ社】No.648

ばくんレストラン
TVメダルゲーム機。ふたをした皿が次々と流れてくるのを止め、初めに選んだ料理が中に入っているメダルが払い出される。価格25万円。【ナムコ】No.652

ねこショット
TVメダルゲーム機。ネコを海上に弾き飛ばし、スクロールする島に着地させると、島に表示の数字分のメダルを払い出す。価格25万円。【ナムコ】No.652

フラッグドロップ
1人用メダルプッシュャーゲーム機。一定条件で紅白のレバーを操作する旗上げゲームに移行するのが特徴。OP価格39万8千円。【カトウ製作所】No.652

総目録

No. 121

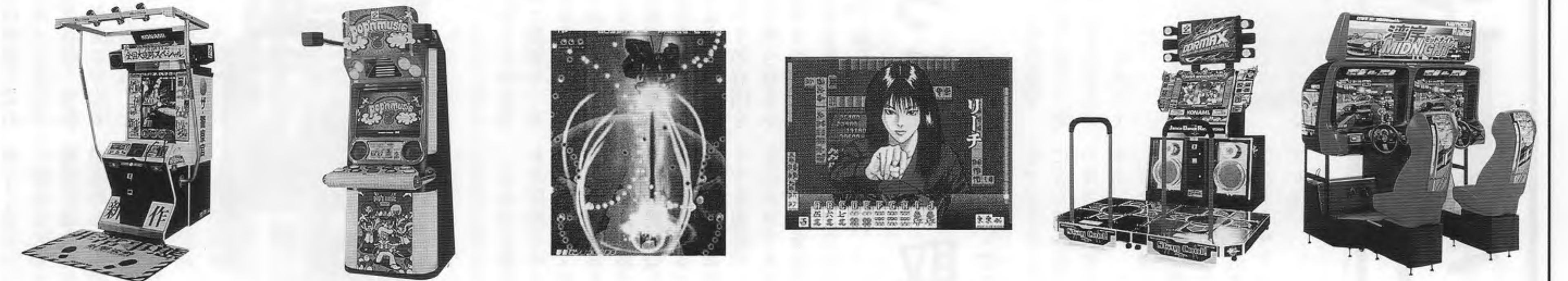
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で①明らかなコピー機や②とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、③メダルゲーム機、④AM自販機、⑤占い機、に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部前回からの繰り越しおよび次回へ繰り越し)



ルパン三世・ザ・シューティング(アップライト)
同社同名機の29インチブラウン管使用アップライト型。2人協力プレイも可能。標準価格65万6千250円。【セガ社】No.648

ルパン三世・ザ・シューティング(DX)TVガンゲーム機
同アニメをモチーフに、内容が異なる多彩なステージで構成。プロジェクトD-X型標準価格104万6千250円。【セガ社】No.648

ことばのパズル・もじびったん
TVパズルゲーム。クロスワードパズルの要領でマス目に文字を入れ言葉を完成させていく。「システム10」基板でOP価格14万8千円。【ナムコ】No.647



ザ・警察官 2
TVガンアクションゲーム。ステージが6都市に増え、キャラや銃の種類が選べるようになった。価格89万8千円。改造キット24万8千円。【コナミ】No.650

ポップンミュージック 7
TV音楽ゲーム。2人対戦モードに相手プレイを邪魔するなど強力な攻撃も。「ナオミ」用GD-ROM価格17万2千500円。【コナミ】No.649

斑鳩
CG縦スクロールシューティングゲーム。敵弾を吸収すると強力な攻撃も。「ナオミ」用GD-ROM価格17万2千500円。【トレジャー/セガ社】No.649

兎・野性の闘争
同名麻雀漫画をもとにしたTV麻雀ゲーム。4人打ちで2対2のタッグバトル対局を展開。「Gネット」ゲームカードOP価格13万円。【麗/タイトー】No.649

DDR MAX
「DDR」6作目だが、シリーズの内容を一新し収録曲はすべて新規採用曲。画面指定の方法に新タイプ追加。改造キット価格19万8千円。【コナミ】No.648

海岸ミッドナイト
同名漫画をもとにしたCGドライブゲーム機。ライバル車をどれだけ引き寄せかを競う。価格185万円。改造キットOP価格39万8千円。【ナムコ】No.648



おやつちょ〜だい!
プライズゲーム機。回転する菓の中にある3羽のひな鳥の口にボールを入れるとリレー式で後ろへ運び、後方の穴に入れる。景品は75ミリカプセル。価格47万5千円。【ナムコ】No.648

おさるのえっさほいれーす
プライズゲーム機。サルが持つかごにボールを入れるとリレー式で後ろへ運び、後方の穴に入れる。景品はカプセル。OP価格29万8千円。【昭と技研】No.648

頭文字D・アーケードステージ
漫画をもとにしたCGドライブゲーム機。レイバルキャラとスピードを競い勝ち抜いていく。コースは峠越え。標準価格120万6千250円。【セガ社】No.652

ザ・キング・オブ・ルート66
CGドライブゲーム機。大型トラクターを運転しアメリカ大陸を横断。備え付けのマイクにニトロと叫ぶと高速に。標準価格137万5千円。【セガ社】No.651

ビートマニア 7th MIX
DJシミュレーションゲーム。ターンテーブルを1回転させる指示や隠しコース、譜面の左右反転など追加。改造キット価格19万8千円。【コナミ】No.651

ディアハンティング
サミーUSA社製TVガンゲーム機。備え付けのショットガンで鹿を狙撃。角がない牝鹿を撃つとライフ減少。1人用。OP価格59万8千円。【サミー】No.651



とりほうだい
プライズマシン。レバーとボタンでアームを動かして下部のミニ景品を掴み取る。制限時間内なら何度も挑戦。OP価格38万円。【北日本通信工業】No.650

ドラえもん・くれよんキッズ
TV塗り絵ゲーム機。キャラの服や体の部分を好みのパーツに取り替えられるモードを追加。タッチペン方式。標準価格122万5千円。【セガ社】No.650

黄金の城
韓国イオリス社製アーケードゲーム機。テーブル上山積みされたメダルをアームで指定枚数かき落としていく。OP価格69万8千円。【タイトー】No.649

ポケット・ジャンケン
プライズゲーム機。LED表示のじゃんけん勝つとルーレットに挑戦。止めた数字分だけ景品パレットが傾く。OP価格33万円。【カトウ製作所】No.649

じゃんけんしょうよ!
プライズゲーム機。回転するアーム降下を途中で止めるボタンを持つキャラと、3回勝負のじゃんけんをする。価格47万5千円。【ナムコ】No.649

UFOキャッチャー 7
クリーン機。シリーズ7作目。アーム降下を途中で止めるボタンを追加。ビルボードは交換方式。爪の力はダイヤルで調整。価格115万円。【セガ社】No.649

JUNE 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機—ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名(メーカー名)	MODEL(MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	バーチャファイター 4 (セガ社 Naomi 2)	Virtua Fighter 4 (Sega)	6.88
2	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオンDX (カプコン/バンプレスト Naomi)	Mobile Suit Gundam DX (Capcom/Banpresto)	6.00
3	怒首領蜂 大往生 (ケイブ/AMI)	Dodonpachi Dai-ou-jou (Cave)	5.80
4	熱チューンプロ野球2002 (ナムコ)	Nettuy Pro-Baseball 2002 (Namco)	5.75
5	メタルスラッグ 4 (メガ/サンAM ネオジオ)	Metal Slug 4 (Mega/Play More)	5.51
6	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオン (カプコン/バンプレスト Naomi)	Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)	5.27
7	パワースマッシュ 2 (セガ社 Naomi)	Virtua Tennis 2 (Sega)	5.23
8	バーチャストライカー 3 (セガ社 Naomi)	Virtua Striker 3 (Sega)	5.21
9	兎・野生の闘牌(童/タイトー Gネット)	Rabbit* (Warashi/Taito)	5.00
10	ザ・キング・オブ・ファイターズ2001 (イオリス/サンAM ネオジオ)	The King of Fighters 2001 (Eolith/Brezza Soft)	4.87
11	鉄拳 4 (ナムコ)	Tekken 4 (Namco)	4.69
12	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	4.67
13	カプコン VS SNK 2 (カプコン Naomi)	Capcom vs. SNK 2 (Capcom)	4.65
14	すくすく犬福 (ビデオシステム)	Quiz Lucky Dog* (Video System)	4.63
15	テトリス・ザ・グランドマスター (アrika/カプコン)	Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)	4.44
16	上海・昇龍再臨 (タイトー Gネット)	Shanghai Climbing Dragon (Taito)	4.43
17	ことばのパズルもじびったん (ナムコ)	Word Puzzle* (Namco)	4.38
18	スーパーワールドスタジアム 2001 (ナムコ)	Super World Stadium 2001 (Namco)	4.17
19	上海 III (サン電子/タイトー)	Shanghai III (Sun)	4.14
20	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京)	Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten"* (Psikyo)	4.13
21	続おてなみ拝見 (サクセス/タイトーGネット)	Otenami-Haiken 2* (Taito)	4.11
22	ストリートファイター III サードストライク (カプコン)	Street Fighter III 3rd Strike (Capcom)	4.09
23	テトリス (セガ社)	Tetris (Sega)	4.06
24	ミスタードリラー グレート (ナムコ)	Mr. Driller Great (Namco)	4.05
25	ギルティギア X (サミー Naomi)	Guilty Gear X (Sammy)	4.00

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名(メーカー名)	MODEL(MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	太鼓の達人 2 (ナムコ)	Taiko no Tatujin 2 (Namco)	8.78
2	頭文字Dアーケードステージ (セガ社)	Initial D (Sega)	8.65
3	電脳戦機バーチャロンフォース (セガ社)	Virtual On 4th (Sega)	8.29
4	太鼓の達人 3 (ナムコ)	Taiko no Tatujin 3 (Namco)	8.27
5	ビートマニア II DXセブンススタイル (コナミ)	Beat Mania II DX 7th Style (Konami)	7.00
6	ダービーオーナーズクラブ II (セガ社)	Derby Owners Club II (Sega)	6.73
7	ドラムマニア・シックススマックス (コナミ)	Drum Mania 6th Mix (Konami)	6.70
8	ポップンミュージック 7 (コナミ)	Pop'n Music 7 (Konami)	6.09
9	ギターフリークス・セブンスミックス (コナミ)	Guitar Freaks 7th Mix (Konami)	6.00
10	湾岸ミッドナイト (ナムコ)	Wangan Midnight (Namco)	5.83
11	スリルドライブ 2 (2P/SD/DX)(コナミ)	Thrill Drive 2 (2P/SD/DX) (Konami)	5.81
12	ドッグステーション (コナミ)	Dogstation (Konami)	5.78
13	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社)	The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	5.60
14	ザ・警察官 2 (コナミ)	Police 911 2 [Police 24/7 2] (Konami)	5.30
15	犬のおさんぽ (セガ社)	Walk The Dog (Sega)	5.13
16	タイムクライシス 2 (SD/DX/S)(ナムコ)	Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	4.87
17	ルパン三世・ザ・シューティング (セガ社)	Lupin III - The Shooting (Sega)	4.86
18	バトルギア 2 (タイトー)	Battle Gear 2 (Taito)	4.80

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	らくパラショット (オムロン)	Rakupara Shot (Omron)	9.15
2	衝撃美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	Shogekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)	8.93
3	劇的美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	Gekitekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)	8.82
4	やまとなでしこ (アトラス)	Yamatonadeshiko (Atlus)	8.54
5	美肌惑星 (日立ソフトウェアエンジニアリング/ナムコ)	Bihada Wakusei (Hitachi Software Engineering/Namco)	8.42
6	シャイニーショット (オムロン)	Shiny Shot (Omron)	7.14
7	ハードパンチャー はじめの歩 2 (タイトー)	Hard Puncher 2 (Taito)	7.09

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものを。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ.9:すばらしい人気と売上げ.8:大変いい人気と売上げ.7:いい人気と売上げ.6:まあいい人気と売上げ.5:平均的なもの.4:平均以下(以下省略)

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

5月号から

アップライト・ビデオ

機種名(メーカー名)	評価
1 サイレントスコープ EX (コナミ)	8.86
2 トーナメント・ゴルドデンティール・フォー2002トーナメント (インクレディブル・テクノロジー)	8.48
3 トータルバイス (コナミ)	8.00
4 インベーション (ミッドウェー)	7.75
5 ダークシルエット・サイレントスコープ 2 (コナミ)	7.67
6 ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ社)	7.53
7 トーナメント・ゴルドデンティール・フォー (IT)	7.50
8 サイレントスコープ (コナミ)	7.43
9 コードワン・ディスクパッチ (コナミ)	7.30
10 ゴルドデンティール・フォー2002ノントーナメント (IT)	7.24
11 エリア51 (アタリゲームズ)	7.14
12 マキシマムフォース (アタリゲームズ)	7.14
13 ミズバックマン/ギャラガ (ナムコ)	7.12
14 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	7.12
15 ウィングシューティング・チャンピオンシップ (サミー)	6.95

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1 ジュラシックパーク III (コナミ)	9.33
2 ピーチヘッド 2000 (グローバルVR)	9.25
3 スマッシングドライブ (ナムコ)	8.60
4 モーキャップボクシング (コナミ)	8.57
5 タイムクライシス II (ナムコ)	8.47
6 ジャンボ・サファリ (セガ社)	8.40
7 アークティックサンダー (ミッドウェー)	8.21
8 クルージン・イグゾティカ (ミッドウェー)	8.17
9 クレイジータクシー (セガ社)	8.06
10 ダンスダンスレボリューション (コナミ)	8.00
11 18ホイラー (セガ社)	7.94
12 ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ社)	7.86
13 サンフランシスコ・ラッシュ:2049 (アタリゲームズ)	7.83
14 NASCARアーケード (セガ社)	7.63
15 クルージンワールド (ミッドウェー)	7.39

ビデオ・ソフトウェア

機種名(メーカー名)	評価
1 ビッグバック・シューターズチャレンジ (プレイメカニクス/インクレディブル・テクノロジー)	8.50
2 ビッグバックハンター (インクレディブル・テクノロジー)	8.03
3 カプコンvsSNK 2 (カプコン)	7.86
4 ターキーハンティングUSA (サミー)	7.47
5 ディアハンティングUSA (サミー)	7.32
6 テクケン [鉄拳] 4 (ナムコ)	7.27
7 ゴルドデンティール・フォー 2003 (ITS)	7.17
8 メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ)	6.96
9 ストライカーズ1945・パートIII (彩京/ワールドワイド)	6.92
10 ポリストレナー (P&P/ICE)	6.77
11 マーヴルvsカプコン 2 (カプコン)	6.75
12 メタルスラッグ X (SNKネオジオ)	6.70
13 NBAショータイム・ゴールドエディション (ミッドウェー)	6.63
14 シンプソンズ・ボウリング (コナミ)	6.61
15 ワールドクラス・ボウリング (インクレディブル・テクノロジー)	6.60

フリッパー

1 モノポリー (スターン)	8.54
2 シャーキーズ・シュートアウト (スターン)	8.25
3 スターシップトルーパーズ (セガ・ピンボール)	8.00
4 プレイボーイ (スターン)	8.00
5 メディーバル・マッドネス (ウィリアムズ)	7.82

オールドビー・ビデオ

1 デイトナUSA (セガ社) 1994	8.12
2 ミズバックマン (ナムコ/ミッドウェー) 1982	6.86
3 ギャラガ (ミッドウェー) 1981	6.84
4 シンプソンズ (コナミ) 1991	6.74
5 サンセットライダーズ (コナミ) 1991	6.71

©2002 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

「パチスロレボリューション・アラジンA」の発売に関するお知らせ

現在、パチスロ営業店舗にて大好評いただいております、弊社パチスロ機「アラジンA」のアミューズメント仕様機「パチスロレボリューション・アラジンA」の販売を6月より開始いたします。

「パチスロレボリューション・アラジンA」の販売開始を機に警察庁生活安全局から平成14年1月22日付けで通達された「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律等の解釈運用基準」に準拠していることを明確化し、皆様に安心して弊社商品をご利用いただけますように、適正に改造を施した旨を証明するステッカーを今後発表する商品全てに貼付していくことと致しました。

アミューズメント施設用パチスロ機(サミー、ロデオ、アリストクラートテクノロジーズ社製)をご購入の場合は、当社の適正証明(ステッカー)が貼付された機械を購入され、不正改造機(適法な改造の施されていない機械)や偽造機をご使用にならないようご注意ください申し上げます。

今後とも「パチスロレボリューション」シリーズ及びその他弊社が許諾し適正に改造を施した商品のご愛顧をお願い致しますとともに、ご協力の程よろしくお願ひ申し上げます。

平成14年 5月

サミー株式会社

SEGA 新次元の遊びが続々登場!!

あこがれていた選手のトレーディングカードで 目指せ! 世界一のクラブチーム!!

セリエAの18チーム、実在のトッププレイヤーを含む309種類のトレーディングカードを用いてプレイし、チームを育てていくサッカーゲームです。プレイフィールド上に選手カードをフォーメーションに見立てて配置し、選手交代はカードを入れ替えるだけの簡単操作。また、選手カードはゲームプレイ後に1枚払い出されます。誰のカードがでるかはそのゲームはリポート性のある育成型で、操作はカードを並べ替えるだけの簡単な設定なので、幅広いユーザーを楽しませることが出来ます。

NAOMI² キーボード仕様: 2,300(H)×5,400(W)×6,450(D)mm サテライト: 1,300(H)×1,000(W)×1,400(D)mm 消費電力: AC100V 2,180W (概算) ※キーボード写真は記載されている専用の台は付属されていません。

Hitmaker © Hitmaker/SEGA, 2002

Star Horse 2002

DREAM AT THE TRACK

バットゲームと馬主ゲーム、競馬の2つの魅力を追求した 競馬育成メダルゲームに様々な要素満載の ニューバージョンが登場!!

NAOMI¹ キーボード仕様 (メイン): 2,620(H)×3,142(W)×856(D)mm 729kg AC100V 930W
キーボード仕様 (サテライト1基): 1,100(H)×665(W)×965(D)mm 110kg AC100V 150W ※サテライトは最大16基まで設置可能

「お祈り」をテーマにした新機軸「ブッシャー」登場!!
「スズヒモ」に祈りを込めて、ジャックポットへのスズを鳴らせ!!

お祈り大明神

10台プレイで最大20人プレイ可能!!

好評発売中!

協賛 関東競馬新聞協会 実況 杉本清アナウンサー

UFO CATCHER 7

今夏発売予定

のびのびとしたプレイを可能にした、スクリーン性の高いブライズゲームの登場!!

UFOキャッチャー7

ディズニーの世界観をそのままにコンパクトバージョン 絶賛稼働中!!

Disney Fun Square

ディズニーファンスクエアフロム・セガ

SEGA 株式会社

本社3号館 東京都大田区東橋谷2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が丘1-804
関西販売 大阪府豊中市豊南町東2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5

電話 03(5737)7539 内 販 売 部
電話 03(5737)7541 フ 外 販 売 部
電話 03(5737)7544 海 外 販 売 部
電話 011(84)0250 直 通
電話 052(702)3003 直 通
電話 06(6334)5336 直 通
電話 092(452)6843 直 通

すべてのアミューズメント情報はこちらに
sega-am.com
URL: http://www.sega-am.com
AMUsersupport@sega.co.jp

Supreme Court Supports Used Video Sales

Regarding the problem of whether the sale of used home video game software represents a violation of "resale rights", the Supreme Court gave a decision on April 25 that they do not constitute the violation, thereby settling this dispute. The concept of "resale rights" is peculiar to "cinematographic copyright works". Although the resellers welcomed the court's decision, the manufacturers intend to seek a legislative solution.

In its decision given in March last year, the Tokyo High Court judged that, although home videos are cinematographic copyright works, theatrical movie distribution rights and used software resale are not the same, and as such, the resale of used software does not violate the copyright. In its decision given in March last year, the Osaka High Court found that, although home videos are cinematographic copyright works and can be granted distribution rights, these distribution rights apply only to the initial sale. Therefore used software resale does not violate the copyright.

The manufacturer group including Capcom, Konami, Namco, Sega, SCE, Square and Enix brought a final appeal. However, this was dismissed by the Supreme Court on the following grounds: "In the case of home video games not intended for public screening, the distribution right extinguishes at the time when their reproductions were sold lawfully." This supports the

Osaka District Court's decision. If the Supreme Court had given a decision contrary to this, it would have meant that the resale of used coin-op videos would also theoretically have to be approved by the copyright holder. This decision, therefore, also clarifies once and for all the situation regarding the legality of the resale of used coin-op videos.

It may be worthy of note that, although most major home video manufacturers participated in those lawsuits, several others were significant by their absence, including Nintendo. There is a critical view that the control of the sale of used video games was necessary for SCE's marketing, this does not take into account the essential nature of video games.

Konami's Big Profit Fall

Konami Corp., Tokyo, posted ¥225,580 million in consolidated revenue, up 31.5% over the preceding year, and ¥13,573 million in final net income, down 37.7%, for the fiscal year ended March 2002. 37 subsidiaries are included in the company's con-

Aruze Overturns Tax Penalty

Aruze Corp., Tokyo, brought a lawsuit in June 2001 before the Tokyo District Court concerning the ¥1,690 million in additional taxes levied on Aruze by the Tokyo Taxation Bureau in December 2000. The taxation bureau claimed that Aruze had made fictitious transactions with Universal Distributing of Nevada (UNV), Las Vegas, U.S.A., for the period from April 1996 to March 1999. The court reached its decision on April 24 and totally accepted Aruze's assertion thereby canceling the additional taxes. The Tokyo Taxation Bureau brought an interme-

mediate appeal on May 8. According to the Tokyo Taxation Bureau which made the additional tax imposition, Aruze did not physically ship its pachislot machine boards to UNV and it was merely a paper transaction. UNV then sold them to Electrocoin Japan, thus transferring the profit to UNV. In the court it was confirmed that, although there were exchanges of dummy boards between the USA and Japan, there were no exchanges of transacted boards. However, the Tokyo District Court found that there was no tax evasion on the part of Aruze, on the grounds that "There may be cases in which transactions are performed without actual delivery of commodities". It was thought reasonable, since UNV is a company owned by president Kazuo Okada himself.

The Tokyo Taxation Bureau brought an intermediate appeal asserting that, if this decision is accepted, it allows Japanese companies earning a big profit to evade as much taxes as they like through overseas companies.

Game Machine
Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
Yachiyo Bldg., 2-2-1,
Nakazaki-Nishi, Kita-ku,
Osaka, 530-0015 Japan
faxphone (81) 6-6314-3821
Email: editor@ampress.co.jp
Web site: http://www.ampress.co.jp/
© 2002 Amusement Press, Inc.

solidated results posted on May 9. A breakdown of revenue shows that home videos accounted for ¥88,761 million, up 50.0%, fitness business ¥60,426 million, up 1,250%, card games ¥25,213 million, down 58.3%, pachinko devices ¥16,924 million, up 15.4%, coin-op amusement games ¥10,973 million, down 35.9%, gaming machines ¥11,814 million, up 38.8%, fitness machines ¥5,192 million, up 1,964%, and others (arcade operation, finance) ¥6,273 million, down 7.0%.

A breakdown of operating income was as follows: home videos ¥18,231 million, up 144.5%, card games ¥7,199 million, down 76.5%, pachinko devices ¥4,185 million, down 1.2%, coin-op amusement games ¥1,430 million, down 63.4%, fitness business ¥4,081 million, and gaming machines ¥155 million.

Konami forecast ¥235,000 million in consolidated revenue and ¥7,000 million in final net income for the fiscal year to end March 2003. These represent a 4.1% increase and 48.5% decrease respectively from the preceding year.

Although Konami had temporarily earned a huge profit from the card game "Yugio" up to 2000, its popularity is now on the decline. While Konami managed to increase its revenue by acquiring Konami Sports (former "People"), the profitability is relatively low meaning that overall profit is rapidly dwindling. Although Kagemasa Kozuki, president of Konami, stresses the "stable growth", the decline was more conspicuous than the growth.

Exports totaled ¥591 million, up 11.5%, consisting of ¥349 million in coin-op games and ¥242 million in others. The export ratio decreased to 0.8% from 0.9%.

Taito returned to profit after two years, forecasting ¥75,000 million in non-consolidated revenue and ¥3,600 million in net income for the fiscal year ending March 2003.

Banpresto: Lower Revenue, Profit

Banpresto Co., Ltd., Matsudo, Chiba, posted ¥27,326 million in consolidated revenue, down 13.9% from the preceding year, and ¥797 million in final net income, down 50.9%, for the fiscal year ended March 2002. 6 subsidiaries are included in its consolidated results posted May 9.

A breakdown of revenue shows that amusement games, prizes, arcade operation accounted for ¥16,210 million, down 16.1%, home videos ¥7,807 million, up 16.4%, and others ¥4,405 million, down 35.4%. Operating income of amusement business accounted for ¥1,125 million, down 48.8%, and home videos ¥1,049 million, down 23.6%. Others accounted for ¥988 million in operating loss.

Banpresto forecast ¥31,000 million in consolidated revenue and ¥1,100 million in final net income for the fiscal year to end March 2003.

FILLMORE GAMES

FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)
!! DELUXE VIDEOS & SIMULATORS (Reconditioned)
FOR SALE

Visit our web site for more information
www.fillmoregames.com
tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games
26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.
Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

NAMCO

斬る!!

斬るのみに非ず

- 新システムにより細やかな位置検出が可能!
- 刀の振り方によって威力が変化!
- 本物の「チャンバラ」テクニックが楽しめる!



爽快! 剣入カゲーム

ロケテストで子供たちにも大人気!

NAOMI



MAZAN
Flash of the Blade

ナムコ強カラインナップ

NEW



ソウルキャリバーII



湾岸ミッドナイトR



ワイワイクリッパー



ザ・ジャックポット
くす玉キット



ザ・ジャックポット
大層メタル



「ドラゴンクエスト」超でっかいぬいぐるみ
~超やわらか超でっかいキングスライム登場編~

NEW



スタートリゴン



スマッシュコートプロトーナメント



ナイス★ツツコミ



WIDEISM SP-02



パズボール

アメリカザリガニ 協力:松竹芸能株式会社 ますだおかだ

ナムコワンダーページ
インターネットで最新の製品情報を掲載しています
http://www.namco.co.jp/

遊ぶをクワイエットする
株式会社ナムコ

AMセールスグループ
東京 〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03-3756-8552 (代)
大阪 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL 06-6338-0511 (代)
福岡 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上里田2-12-24 TEL 092-474-5605 (代)

© 2002 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED