

AMショー出展申込み状況

今年47社に

新風営法施行で大きな影響を受ける 出展社数22%減、申込小間31%減

第23回アミューズメントショー（AMショー）の結果は、今年47社に減り、申込小間は31%減となった。これは、新風営法施行による影響が大きいと見られている。

出展社数は前年より22%減となり、申込小間は31%減となった。これは、新風営法施行による影響が大きいと見られている。

出展社名は次のとおりである（五十音順）。AMショー出展社

本企画、(株)ジャレコ、スナガ開発(株)、(株)セガ・エンタープライゼス、泉陽機工(株)、泉陽興業(株)、(株)O.A.から「連合会小委員会メンバー」として、

長崎の各協会代表で、うち京都のみ委任状が提出されていること。まず出席した各道府県協会での「連合会問題」検討状況を簡単にそれぞれ説明した後、①中西氏が大阪の理事会、関東の懇談会に出席したこと、

この場合の司会役になって進められており、この点も説明不十分と言える。確認された欠席委員は、埼玉、静岡、京都、徳島、長崎のみ委任状が提出されていること。

ロイド氏が表敬訪問

JAMMA中村会長を。両協会で見学交換

米国のAM機メーカー協会であるAAMA（アメリカン・アミューズメント・マシン・アソシエーション）のロバート・ロイド氏が、7月18日にAAMAの会長に就任した。ロイド氏は、日本AM機メーカー協会（JAMMA）の中村雅哉会長（株）ナムコ社を訪問し、両協会の見学交換を行った。

ロイド氏は、7月18日にAAMAの会長に就任した。ロイド氏は、日本AM機メーカー協会（JAMMA）の中村雅哉会長（株）ナムコ社を訪問し、両協会の見学交換を行った。

ロイド氏は、7月18日にAAMAの会長に就任した。ロイド氏は、日本AM機メーカー協会（JAMMA）の中村雅哉会長（株）ナムコ社を訪問し、両協会の見学交換を行った。

ロイド氏は、7月18日にAAMAの会長に就任した。ロイド氏は、日本AM機メーカー協会（JAMMA）の中村雅哉会長（株）ナムコ社を訪問し、両協会の見学交換を行った。

ロイド氏は、7月18日にAAMAの会長に就任した。ロイド氏は、日本AM機メーカー協会（JAMMA）の中村雅哉会長（株）ナムコ社を訪問し、両協会の見学交換を行った。

ロイド氏は、7月18日にAAMAの会長に就任した。ロイド氏は、日本AM機メーカー協会（JAMMA）の中村雅哉会長（株）ナムコ社を訪問し、両協会の見学交換を行った。



ナムコにて、上の写真はJAMMA中村会長とAAMAロイド会長、下の写真は意見交換した(左から)日南氏、中村氏、ロイド氏、福田氏

設立準備いぜん難航

7月16日にタイターで第2回準備会開かれる

各都道府県のAM機オベレーター協会（組合）の「全国連合会」設立準備のため、7月16日に東京・平河町のタイターで第2回準備会が開かれた。第1回は、7月10日に開催されたが、少人数で開かれたため、最終打合せと見られていた。第2回は、出席者が増え、具体的な話し合いが行われた。

「東北協議会」設立へ

宮城県協の呼びかけ、連合会に二団体加入の方針

東北六県のAM機オベレーター協会(秋田は協)がひとつの連合会として、AM機オベレーター協会を設立し、この形で「全国連合会」の構成メンバーのひとつとなるよう、東北では協が中心となり、宮城県、山形県、福島県の各協会代表が出席(秋田と岩手からは欠席)、「AOU東北協議会」設立に関する協議を行った。これからの動きについては、宮城県AMOP協(佐久間正則)が中心となり、準備を進めているとのこと、同協会によると、都道府県AMOP協(組合)の全国連合会(組合)の設立準備が進められており、AMOP協事務局のある日本パオニア内に設けることと内定した。七月九日の第二回会合

宮城県協の呼びかけ、連合会に二団体加入の方針。東北六県のAM機オベレーター協会(秋田は協)がひとつの連合会として、AM機オベレーター協会を設立し、この形で「全国連合会」の構成メンバーのひとつとなるよう、東北では協が中心となり、宮城県、山形県、福島県の各協会代表が出席(秋田と岩手からは欠席)、「AOU東北協議会」設立に関する協議を行った。これからの動きについては、宮城県AMOP協(佐久間正則)が中心となり、準備を進めているとのこと、同協会によると、都道府県AMOP協(組合)の全国連合会(組合)の設立準備が進められており、AMOP協事務局のある日本パオニア内に設けることと内定した。七月九日の第二回会合

関東地区懇談会

NAO解散めぐりさまざまな説明

関東地区(一都六県)協(大野圭一会長)が急ぎ呼びかけて開いた「関東地区懇談会」は、AM機オベレーター協(組合)の各代表、大野氏、佐久間氏、山形県AMOP協、都道府県AMOP協、全国連合会(組合)の最終打合せとして七月十六日(日)に東京、上野精養軒に集まり、千代田区千代田の協会館で開かれた。出席者は東京、茨城、栃木、神奈川、埼玉、群馬の各協会代表で、六都府県からの十四名。これは茨城県AMOP協

関東地区(一都六県)協(大野圭一会長)が急ぎ呼びかけて開いた「関東地区懇談会」は、AM機オベレーター協(組合)の各代表、大野氏、佐久間氏、山形県AMOP協、都道府県AMOP協、全国連合会(組合)の最終打合せとして七月十六日(日)に東京、上野精養軒に集まり、千代田区千代田の協会館で開かれた。出席者は東京、茨城、栃木、神奈川、埼玉、群馬の各協会代表で、六都府県からの十四名。これは茨城県AMOP協

福島AMOP協が臨時総会

今後の活動検討 組織強化、新風営法対策で意見

福島県アミューズメントマシン工業協会(事務局 福島市)が七月五日、同協会(事務局)で臨時総会を開き、今後の活動方針などを検討した。同協会の組織強化を図るため、新風営法対策で意見交換を行った。

「賭博機械の基準」の例外規定も改正

JAMMA第26回理事会、新風営法に関し基本意見

日本アミューズメントマシン工業協会(事務局 東京)が七月五日、東京、中村推誠会長、JAMMA(以下、協会)で七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

JAMMA第二十六回理事会の主な内容は次のとおり。まず、AM機オベレーター協会(以下、協会)が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。



健全娯楽推進委員会より提出された「健全娯楽推進委員会」が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

健全娯楽推進委員会より提出された「健全娯楽推進委員会」が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

健全娯楽推進委員会より提出された「健全娯楽推進委員会」が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

健全娯楽推進委員会より提出された「健全娯楽推進委員会」が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

八号営業者のための

「新風営法」法令基準集

ゲーム機設置業者のお店ごとに1冊は常備

定価 1,000円 送料 250円

11冊以上のご注文の場合はお問い合わせ下さい。送金方法は、郵便振替に併せて現金を二記入の上郵便局窓口へお出し下さい。郵便振替口座：大阪2-307852

アミューズメント通信社

〒530 大阪市北区神山町9-16(山名ビル) ☎06(314) 0309

別が望ましいなどの意見があり、これに対し井上氏は各協会の自主性を尊重したいとし、中西氏は業態別に部会など考慮していることと答えている。

既存のNAOとの関連についてはいろいろ議論された。うちNAOの幹部(風営対策委員長)でもある加茂茂雄氏(神奈川)が「NAOは(すでに)解散し、井上氏は「六月末で解散となった」と述べ、さらに井上氏が「これはおかし、連合会作りを早くすべきではないか」と述べている。

NAOの現況が不明瞭であることと述べている。出席した各協会代表から「準備会」に対し、以上のような意見も、当面は理事部会などに諮りたいとし、茨城、群馬の各協会は、連合会参加の姿勢(茨城は理事会で決めている)を示した。

以下質問

疑念の形に進められた。AM機オベレーター協(組合)の各代表、大野氏、佐久間氏、山形県AMOP協、都道府県AMOP協、全国連合会(組合)の最終打合せとして七月十六日(日)に東京、上野精養軒に集まり、千代田区千代田の協会館で開かれた。出席者は東京、茨城、栃木、神奈川、埼玉、群馬の各協会代表で、六都府県からの十四名。これは茨城県AMOP協

特許・実用新案 出願公告(7月12日付)

特許出願公告

七月二十四日付「レビゲームマシン」(株)エル・アイ・エス(大阪) 60-1139274(4)、58-251105。

七月二十日付「回転遊戯機」(高砂電器産業(株)大阪) 60-124387、55-1445126。

「障害ゲーム装置」、任天堂(京都) 60-14393、53-13434。

七月二十三日付「遊戯機における制御装置」(株)ユニバーサル(栃木) 60-131501番、50-80348、遊戯機(株)自動車モデル支持機構(株)ナカム(東京) 60-31507、52-1119220。

七月十六日付「福利厚生」(株)科学技術研(東京) 60-1104186。

七月二十三日付「遊戯機における制御装置」(株)ユニバーサル(栃木) 60-131501番、50-80348、遊戯機(株)自動車モデル支持機構(株)ナカム(東京) 60-31507、52-1119220。

七月十六日付「福利厚生」(株)科学技術研(東京) 60-1104186。

AMM、NAO、JAMMAの三協会会員となつていたのを、新風営法第四十四条に基づき届け出た団体の正会員または八号の風俗営業業者と変更した。④販売先について従来の規定から削除し、制限を緩和した。⑤委員会から要請があった場合すみやかに提出し、報告事項を整備した。

同委員会ではこの「例外規定」改正案を、JAMMA理事会で修正条件つきで承認した。なお、改正「例外規定」はもとより「賭博機械の基準」とも同様、八月一日から実施されることになっている。

また六月二十日の同委員会第十四回会合では、今後の活動方針として新風営法問題について検討していく、との姿勢を固めている。

日本アミューズメントマシン工業協会(以下、協会)が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

日本アミューズメントマシン工業協会(以下、協会)が七月五日、東京、永田町のTBRビルにて第二十六回理事会を開き、「賭博機械の基準」改正に伴う「例外規定」改正などについて検討した。また同理事会で引続き、今年度のAMショーに関する第三回ショー委員会が開かれ、準備作業などこの間の経過について検討が行われた。

本規定は、昭和六十年八月一日より施行する(注意)

HANG-ON



新登場! シットダウン・タイプ

よりコンパクトな設計と低価格を実現!!
大きな反響を呼んだ「ハンク・オン」。その興奮が再び、《シットダウン・タイプ》となって新登場。もちろん、バイクの動きはシミュレートされ、プレイヤーは本物のロードレースを体験するようなハンドリングが駆使できます。また、この《シットダウン・タイプ》は、座ってプレイする分、難しいコースが用意されており、スリルに富んだレースを楽しめます。

仕様 ●幅630mm×奥行1570mm×高さ1630mm
●重量122kg ●95-2368

ライドオン・タイプ 絶賛発売中!!



95-2674

新風堂法対象外機種

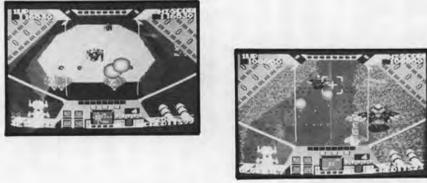
●新風堂法の法律解釈基準 ゲームセンター等の定義について(法第2条第1項8号関係)
遊技設備 ①筐体(他から内部が容易に見通せるもの)の中に実物に類似する運転席や操縦席が設けられていて「ドライブゲーム」、「飛行機操縦ゲーム」その他これに類するゲームを行わせるゲーム機。(監視庁保安部より)

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話 03(742)3171(大代表)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話 011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5331(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話 0810 電話092(522)4715(代表)

ハイボルテージ

多彩なフォーメーションで攻撃してくる敵機をレーザービームとミサイルで撃破!
3D効果抜群のエクサイティング・シューティングゲーム



青春スキャンダル

かわいいマリちゃんを凶悪な魔界軍団から救え!カンフーの達人たけし君が活躍する青春アドベンチャーゲーム。



セガ・マザーボード システム 第14弾

近未来は

一九七〇年代には、ローマ・クラブの「成長の限界」を始めとして未来について真摯な議論がなされてきたのだが、八〇年代に入るとともに喉もと過ぎれば何とやらで、エネルギー・ショックに続くオベックのどらしなさが露呈してくるにつれ、「限界」についても、あまり問題としてとりあげられなくなってきた。

今日の経済成長は、各国政府の赤字財政と「生物学的」な観点から見ての赤字財政状態との二つと引き換えに達成されたものであるというのがレスター・R・ブ라운編著「西暦二千年への選択」の基本的な視点である。

鎌先英太郎

「牧草地、森林、漁業など、生物システムは、生産物に対する需要は、それだけの持続可能な生産レベルを明らかにしている。つまり私たちは利子のみならず元金もものを食べつづき始めるのである。明日の資源を取り崩すことにより、資源を枯渇させるのは、その実体は似ているが、非なるもので、石油がそうである。野菜、果実といふような小さな箱を積み重ねた容器に収納され、同じように過酷な長時間にわたる低賃金労働にかりだされるようになってしまったというのが私の八〇年代である。

赤字財政にしても、各国政府だけが住宅ローンをはじめとして多額の赤字を抱えている。何もかも、今のうちに今のうちに、繁栄のために、さきぐい、をさぐいで、それらを支えるために、人工の機構も、人工の生態系も、自然の機構も、自然の生態系もすべてを越えて、カストロフイーに向って直進しているのだ。が、一向にプレイングが踏みこまれる様子がない。

「戦後思想」への批判、右から左から「戦後思想」をまわしけりしているものたちの正体はどうやら「正義の味方」ではなく、ただかた利潤の追及とそれ、考えることが出来る考えの中でも最も拙劣なやり方でしか利潤の追及をおこなえない(資本家の味方)であったようである。

よく見えるようになれば幽霊ではなくて枯尾花であったのだ。

「戦後思想」への批判、右から左から「戦後思想」をまわしけりしているものたちの正体はどうやら「正義の味方」ではなく、ただかた利潤の追及とそれ、考えることが出来る考えの中でも最も拙劣なやり方でしか利潤の追及をおこなえない(資本家の味方)であったようである。

よく見えるようになれば幽霊ではなくて枯尾花であったのだ。

まるちカメラあいず No.46



CROWNS GOLF in HAWAII

コンパクトな【卓上型】で新登場!!



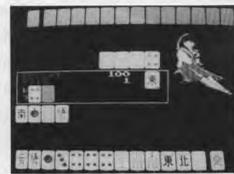
仕様 ●サイズ/幅550mm×奥行560mm×高さ430mm ●重量/25kg
●14インチカラーTVモニター使用 ●95-2771

○設置場所を選ばないコンパクト設計の卓上型で新口ケーションの開拓を!

○ハーフラウンド・スコアのプリンター付きもOK(特注品)

タージャン 打雀

麻雀&シューティングゲーム



○上がると「ヤキトリタイム」。飛んでくる鳥を狙撃するとヤキトリになって落ちてくる。ヤキトリの数だけ羽が増える。

○かわいいギャルもお相手

○タイマーと得点方式併用

「ジャンピューター」「ロイヤル麻雀」からの変更用サブボード、メインボードも発売

※「ジャンピューター」対応の当社サブボードは、(株)セガ・エンタープライゼスが独占的に販売することになりました。

恋姫花姫

総発売元: 株ローラートロン

(「花合わせ」用サブボード)



(「花合わせ6」用サブボード)

特徴

- ①5人のギャルを選べます。
- ②ゲーム展開の前に配カードより3枚交換できます。
- ③ゲーム展開後、1クレジットを使って3枚までエキストラ・カードが取れます。
- ④「恋姫」は「花合わせ」と同じ遊び方です。「花姫」は「花合わせ6」と同じ遊び方です。

販売協力: (有)アルパ (株)ジャバック

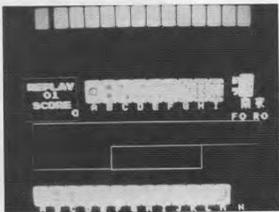
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい

中日本リース株式会社

名古屋市中区山崎新栄17-1, Nビル1F
〒463 TEL(052)791-4111代 791-4168

JOKER麻雀

(サブ基板)



特徴

- ①3人のギャル付き
- ②「ジョーカー・ハイ」が出たら、自分の欲しいハイに交換できます。ポン、カン、チーもできます。
- ③コンピューターが上がったら「チョットマッテ」で元に戻せます。

SEL雀(セレジャン)よりの改造もできます。

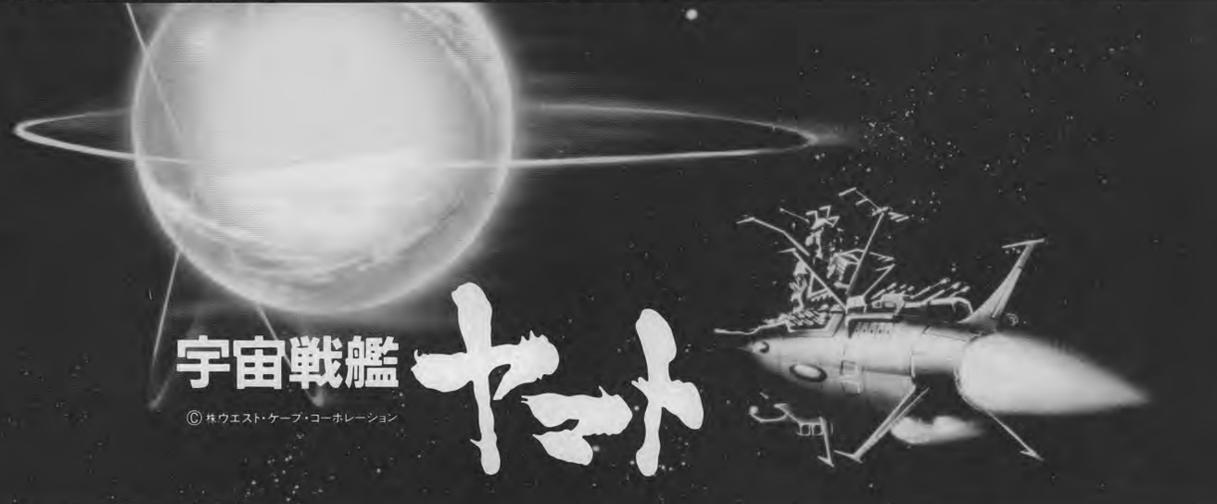
Dyna Electronics CO., LTD.

17-1, HATTAN, NIJUKKENYA, MORIYAMA-KU
NAGOYA, JAPAN, TEL(052)791-4113
TELEX: 4948-135 CENTRA-J



大平技研工業株式会社

本社工場 岐阜県関市小瀬2665-2 ☎05752(3)1341代 FAX: 05752(3)1779
第2工場 岐阜県関市豊岡町3-2 ☎05752(4)2101



宇宙戦艦ヤマト

© 株式会社コナミ

ディンギル星人が地球人を水の中に滅ぼそうとしている…。この危機を救うべく、ヤマトは発進する。8方向レバーとボタンを上手に操作して、ディンギル艦隊を撃破するもので、9つのストーリーからなるゲーム内容は、音響効果と相まって、宇宙戦艦ヤマトの世界に誘います。

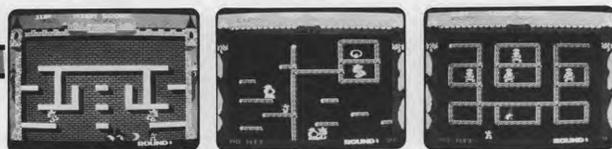


THE FAIRYLAND STORY

TM

ザ・フェアリーランド・ストーリー

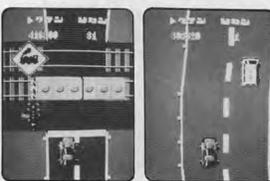
プレイヤー(魔法使いの女の子)は魔法ボタン、ジャンプボタンを上手に操作しながら、お城の奥深くに住んでいるモンスターをやっつけに行くというストーリーです。お城の中にはサラマンダー、ゴーレム、ホード、魔法使いのウィザードなど、次々と現われる敵を、ジャンプでかわしながら、魔法を使ってやっつけて行く夢のある楽しいゲームです。



Wyvern TD

ワイバーンF-O

ワイバーンF-Oを上手に操縦し、4種類のZamを撃破せよ。点滅するエネルギーブロックを目がけてフロントを撃ちこめ…。地上、空中からの攻撃をかわしながらJの頭文字が浮かぶドームにフロントを撃ち込むと、Little Jとドッキングし、バージョンアップ…。敵機に囲まれた時は回転ボタンで脱出だ！TVモニター2台使用による立体的で迫力満点な空中戦が楽しめます。



スーパースピードレースジュニア

このゲームは風俗営業法対象外の機種で、低学年層を対象に特別に設計されたコンパクト型です。ゲーム内容は、色彩豊かな3つのコースに別れて誰でも手軽に操作できるうえ、途中にやさしい交通ルールを盛り込んだ楽しいドライブゲームです。

テクノ・ファンタジー

株式会社 **コナミ**

本社 東京都千代田区千代田2丁目5番3号タイトービル ☎03(264)8611(大代表)〒102

アミューズメント・マシンの製造・販売/キスカラー・ラボシステムの販売/リース・サービス/サービスロボットのレンタル・販売/ロボットのイベント企画

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

47 Exhibitors At AM Show, Oct 2-3, Tokyo

The 23th Amusement Machine Show will be held October 2 - 3 at the Tokyo Ryutsu Center (TRC), Heiwajima, Tokyo. Recently, the time for application has closed. The number of exhibitors decreased from 60 in last year to 47 (a decrease of 13), but booths numbered 483 (a decrease of only 9 from 492 in last year), i.e. the coming show remains almost the same in scale as that of last year. These setbacks are obviously effected from the "New Fuei Act". There, however, are exhibitors who will "unveil innovative amusement games in an attempt to overcome the stagnant mood caused by the legal control".

As in last year, the coming show will be held jointly by Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) and Japan Amusement Park Equipment Association (JAPEA). The exhibitors must be a member of any of them. The show committee organized by both associations (12 members from JAMMA and

2 from JAPEA) undertakes planning and management, as has been customary since three years ago.

As for the coming show, applications for exhibition began to be received June 25, and closed July 17. As a result, it was found that, though the number of exhibitors decreased somewhat from that in last year, the overall size in terms of the number of booths showed a small decrease. A breakdown of booths by type of exhibits shows that 334 booths are occupied by amusement games, down 7.2% from last year (360), 9 by gaming devices, down 67.9% from last year (28), 135 by kiddie rides and amusement park equipment, up 36.4% from last year (99), and 5 by press (same as in last year). Major companies which exhibited last year but decided not to exhibit, include Funai (Daito Onkyo), Nintendo, Roller Tron, Sigma Enterprise, UPL, and Yuei.

The coming show is participated by the following companies:

Asahi Engineering, Asahi Seiko, Capcom, DC Pack, Data East, Futami Kanko, Hoei Sangyo, Hope, Irem, Jaleco, Kansai Goraku, Kansai Seiki Seisakusho (KASCO), Kanto Goraku Kogyo, Kato Amusement Industry, Kato Mfg., Kawakusu, Komaya Mfg., Konami, Masago Industrial, Meisho Tokushu Industry / Okamoto Mfg., Midgety Engineering, Namco, Nihon Bussan (Nichibutsu), Nippon Coinco, Nippo Sangyo, Omoigawa Kikaku, Omori Electric, Osaka Tent, Sanwa Denshi, Sega Enterprises, Senyo Kogyo / Senyo Kiko, Shinnihon Kikaku (SNK), Shinsui Trading,

Soshiyo, Sunaga Exploit, Taito, Tasco, Tatsumi, Tehkan, Togo Japan, Token, and Universal. Trade press: Amusement Industry, Amusement Press, and Sogo Unicom.

On August, after adjustment, the show committee will determine final booth location of each exhibitor. As anyone who has visited the Amusement Machine Show in Japan knows, the show requires no admission fee. It also is held at a place which is not very distant from the central areas of Tokyo. It is within 30 minutes distance by monorail.

"Nintendo Entertainment System" Debut In U.S.

Nintendo Co., Ltd. of Kyoto has steadily expanded the domestic market of its home video game "Family Computer" (see *Game Machine No. 252*). In view of the deep-seated popularity in Japan, its American market version, "Nintendo Entertainment System (NES)" will be shipped in September starting from New York in the U.S. market. In the U.S., Nintendo Of America, Inc., Redmond, WA - Nintendo's American subsidiary - will directly undertake its marketing.

Nintendo never recognizes "NES" as a home video game; it recognizes "NES" as an innovative product going beyond the concept of home video game. Nintendo intends to differentiate "NES" from Atari's or Coleco's products that appeared previously. In fact, 3.5 million sets of "Family Computer" are utilized at homes. The diffusion of it reaches 10%. Moreover, it is selling well even today. In these years, Japan has continued to import home videos of Atari, Coleco, etc. from the U.S. However, with the appearance of "Family Computer", those American home videos have disappeared at a stroke. The common standard "MSX" for personal com-

puters has been joined by Sony, Panasonic, Toshiba, and major other home electrical appliance manufacturers, and its sales have been expected to expand. After all, only 300,000 sets have been sold to date. At present, the only competitive product, catching up with "Family Computer" on the video game market, is "SG-1000 II" of Sega Enterprises Ltd. In these circumstances, "Family Computer" secures 90% share of the domestic market, dominating it.

The powerful "Family Computer" is going to advance into overseas markets - the U.S. to begin with. In the U.S. Nintendo Of America exhibited "NES" at 1985 Summer Consumer Electronics Show (Chicago, June 2 - 4), drawing attention. "NES" will be shipped as a set of "Fami-Com" and "Family Robot" (US\$99.00) for the U.S. market. For the time being, Nintendo will develop TV campaign from September, in New York to begin with. A codeless beam gun set will be added. It is worth watching that Nintendo can make a hit with the new entertainment system going beyond the conventional home video games.

JAMMA Effort To Prevent Exporting Pirated Boards

The game machine panel of Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) has been discussing possible legal steps to be taken to prevent unauthorized copies of video games from being exported. This discussion has continued since May. In view of the fact that unauthorized copies flowing from Japan into overseas markets (the U.S. in particular) are dealing a serious blow, the panel felt it imminent to JAMMA, as a trade organization, to take effective steps to overcome the difficulties. For the time being, the panel is trying to take legal action against the domestic copiers by utilizing the Copyright Act, and set up an "export union" based on the Export-Import Transactions Act to legally arrest the export of unauthorized copies.

Hayao Nakayama, president of Sega, who is vice-chairman of JAMMA and also chairman of the game machine panel, concluded that steps must be taken to remove the flooding unauthorized copies at the overseas markets. In the domestic market, as a result of strenuous efforts toward eliminating unauthorized copies, they have mostly disappeared from the market. Overseas, however, unauthorized

copies are rampant, and most of them are reportedly of Japanese make. Such being the case, it has become imminent to take steps to eliminate exports of unauthorized copies, in order to maintain international faith.

It is said that many of copies rampant in overseas markets are of Japanese, Taiwanese and Korean make. Commenting on this, Nakayama said that "Although it is difficult to give instructions about PC boards made in Taiwan and Korea, we are endeavoring to prevent exports by requesting the governments to put pressure on them". Additionally, "by collecting information about Japanese exporters of unauthorized copiers, we'll take strengthened legal steps against them".

The panel held meetings on May 28 and June 19, and planning to hold a bimonthly meeting. At the preceding meetings, a list of exporters of unauthorized copies was prepared, and based on it, they have negotiated with the Ministry of International Trade and Industry, and the customs. As a plan in this direction, they intend to establish an "export union" based on the Export-Import Transactions Act, so that video games can be exported only through the union. However, if this method is taken, (1) though it involves much cost and labor, (2) if video games are exported under the names of other electric devices (not as video games), no effective action can be taken to prevent them. As a result, the new union may turn out to be powerless just like a 'bamboo basket with coarse mesh'.

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
9-16, Kamiyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
© 1985 Amusement Press, Inc.
Printed in Japan

クルクルポツポ



直径3,500円型
コンパクトに置ける

詳しくは下記へお問い合わせ下さい



ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
1387-2 Tannowa Misaki-cho Sennan-gun
OSAKA JAPAN TEL 07249-4-3063-0783

モロムロマキムラ



JUMP



THROW



DOWN



この勇者にさらわれた。とある平和な国の姫が、魔界の魔物にさらされた。姫を助けるためには、魔界軍が待ち受ける白の門をくぐり抜け、大魔王を倒さなければならぬ。魔界の魔物も、いろいろな魔物が騎士に向かってくる。それを騎士は、上げ下げで倒す。こらえきれない魔物を倒して、魔界を抜け出す事ができるか？



魔界村

CAPCOM



カプコン

株式会社
 〒100 東京都千代田区東 1-2-3
 電話 03-261-0231
 電傳 03-261-0231
 電報 03-261-0231